



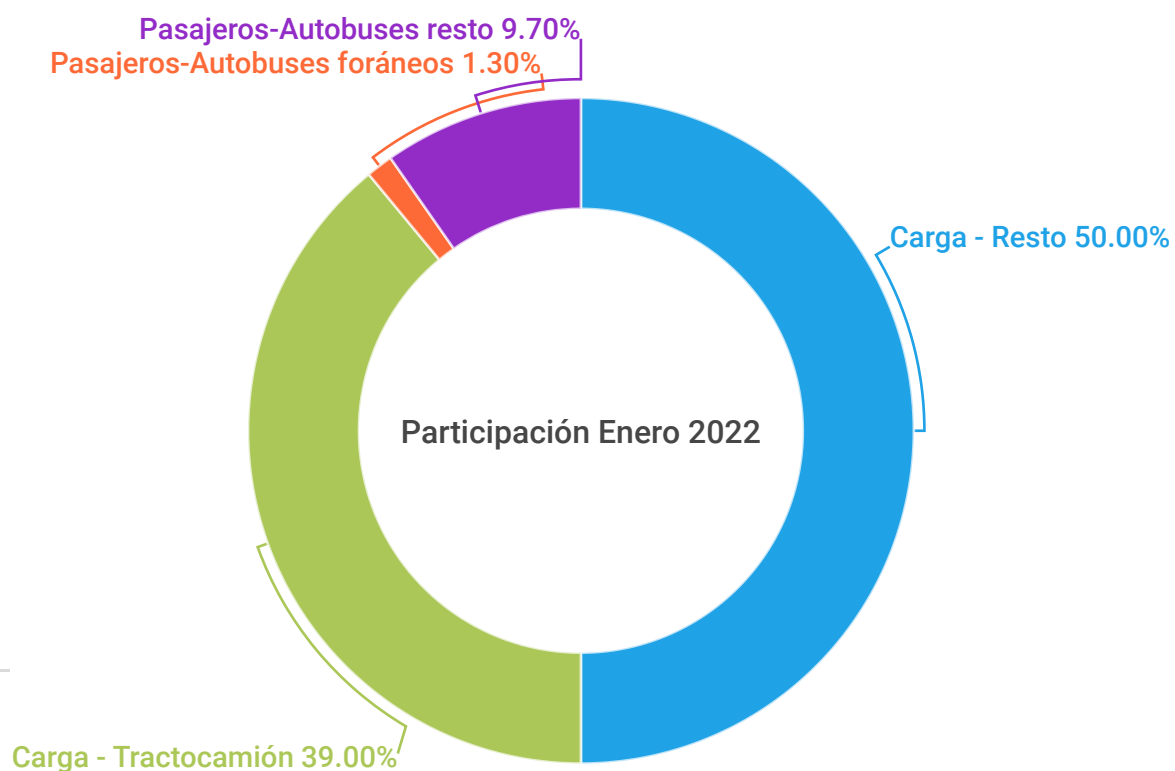
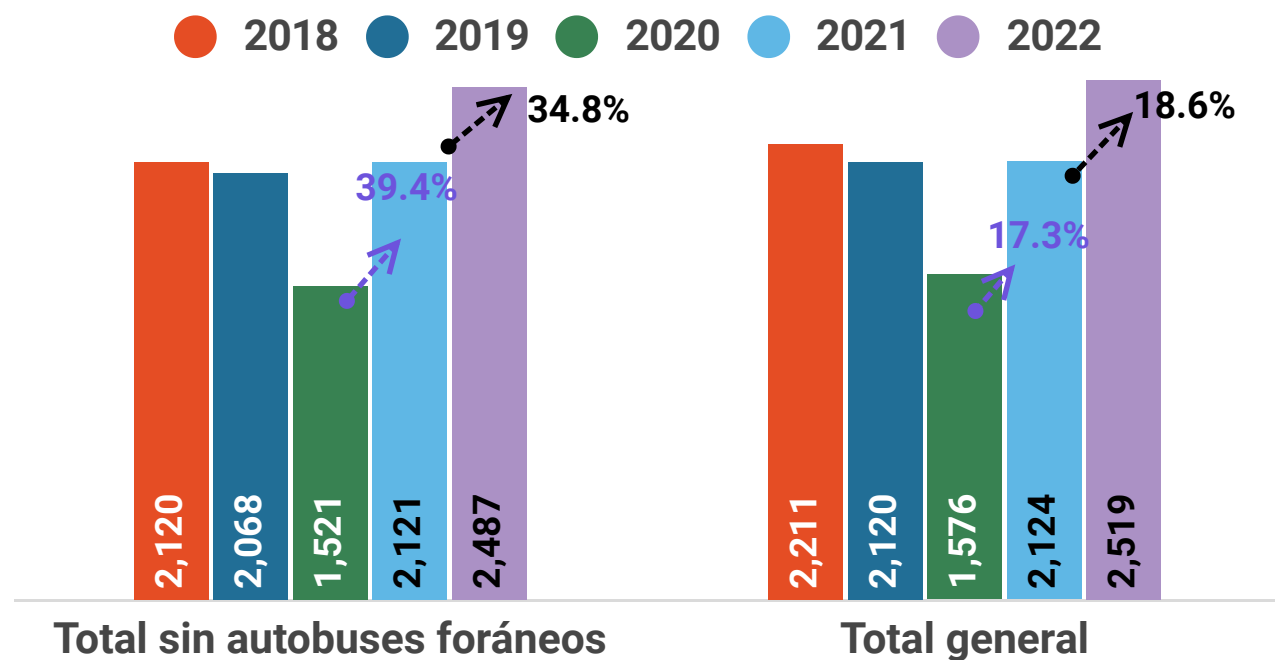
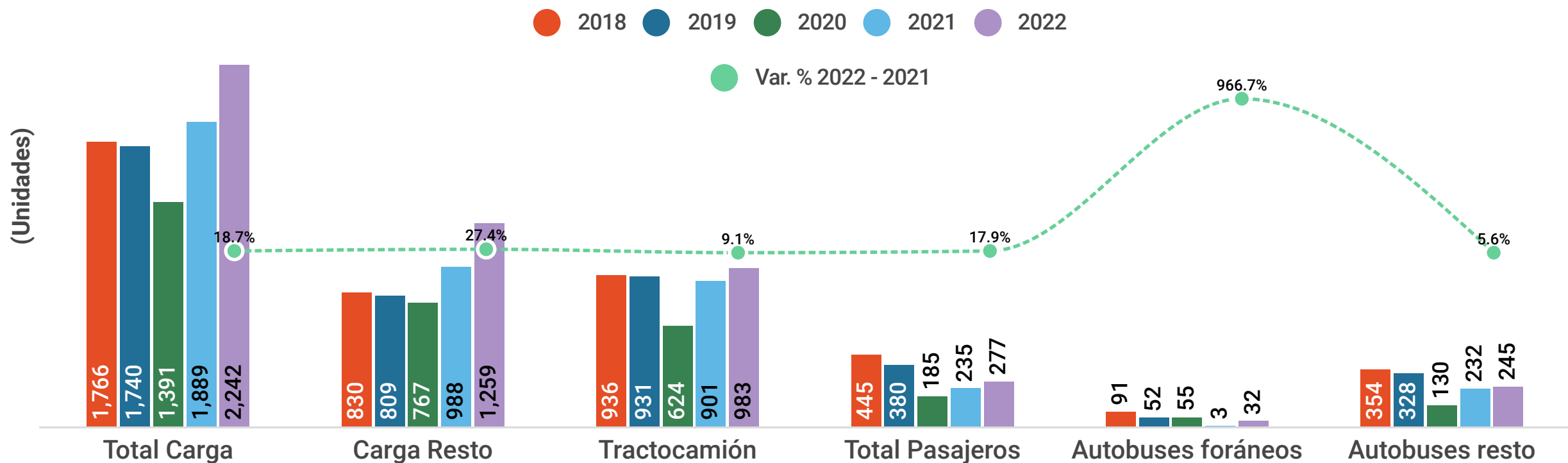
Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Enero 2022



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero



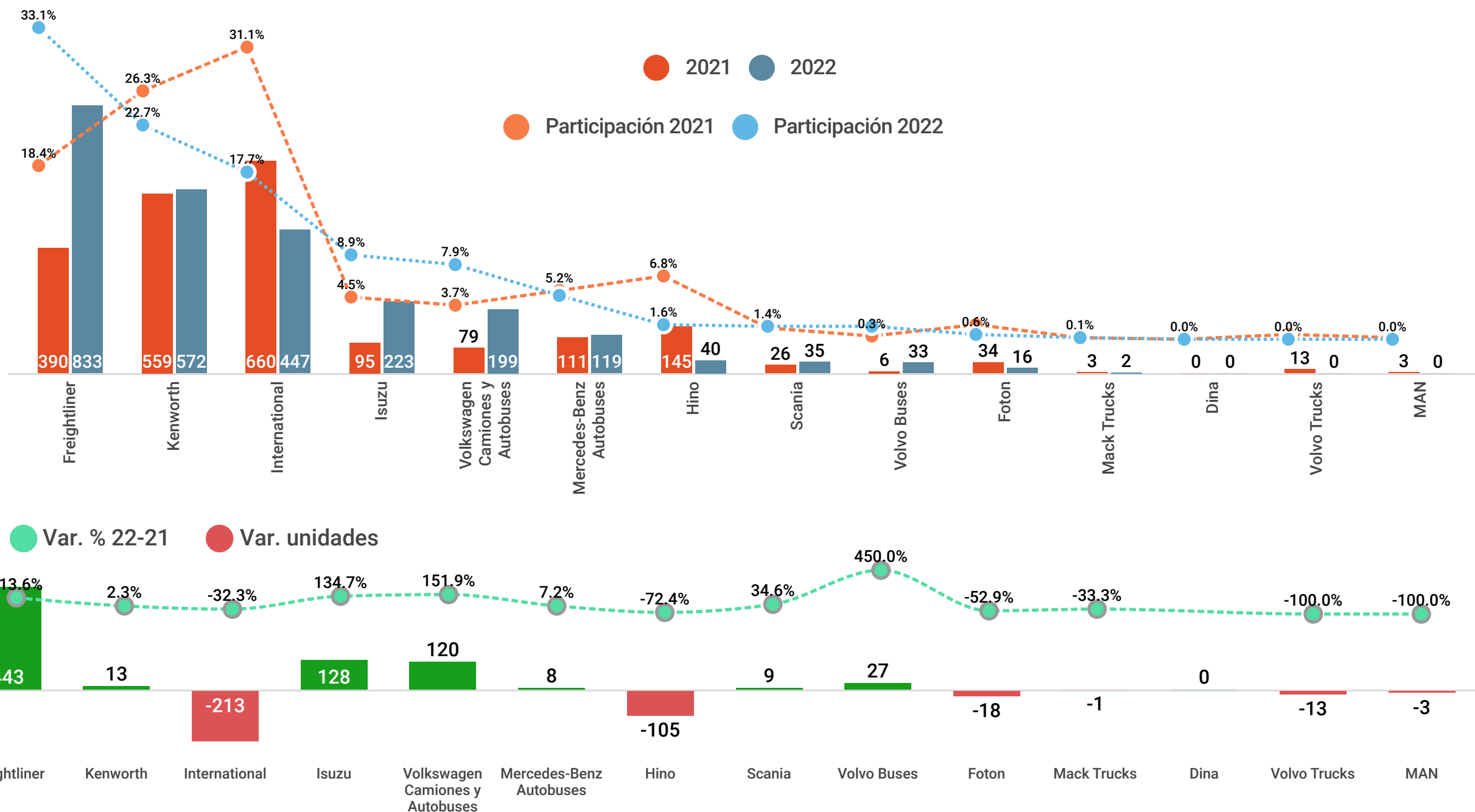
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Enero



Las 5 principales marcas acumularon el 90.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia.

Las marcas con avance anual con respecto a mismo mes de 2021, fueron siete, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 443 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización al mayoreo mensual

Enero

CARGA TRACTOS PASAJE

TOTAL

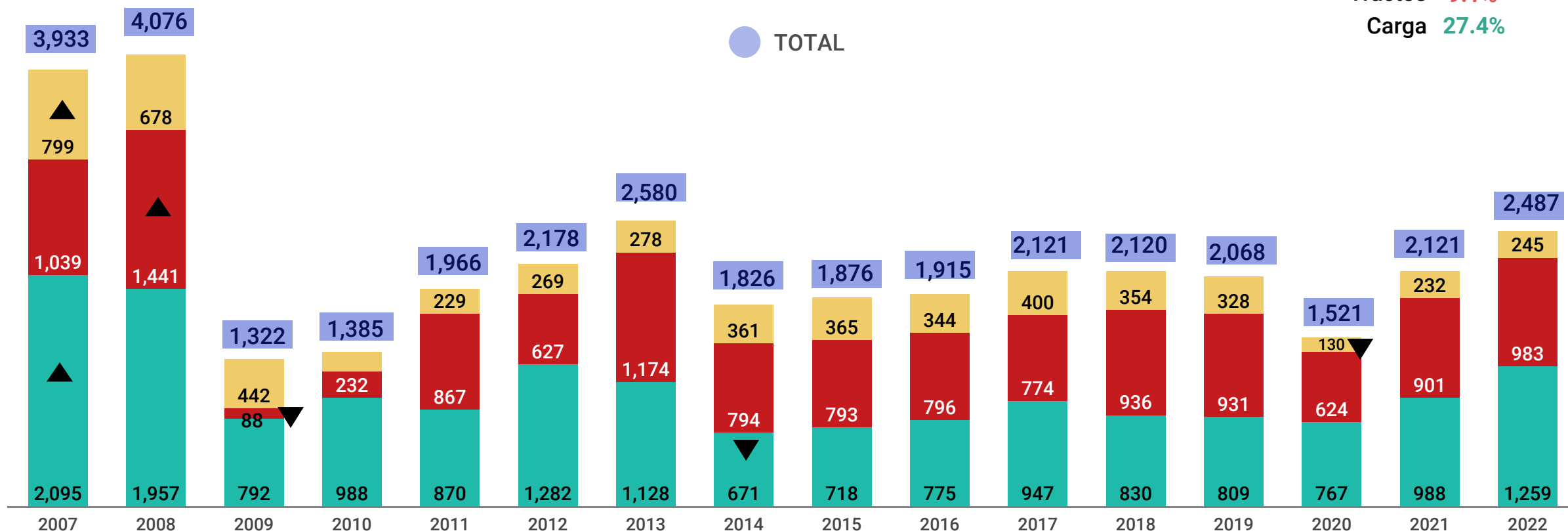
Variación 22 Vs 21

Total 17.3%

Pasaje 5.6%

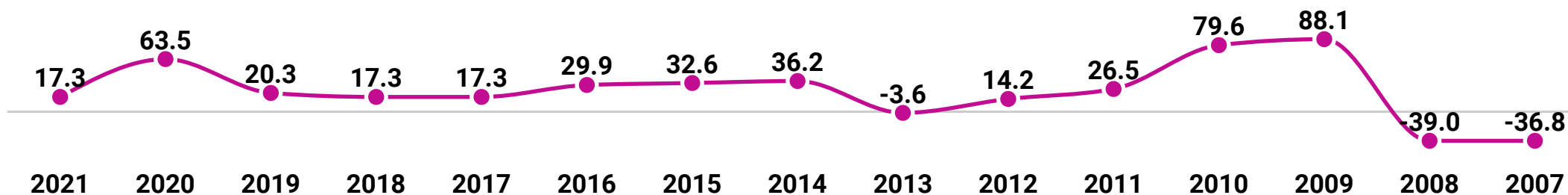
Tractos 9.1%

Carga 27.4%



En enero de 2022, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 50.6% carga, 39.5% tractocamiones y 9.9% pasaje.

Cambio 2022 respecto a:

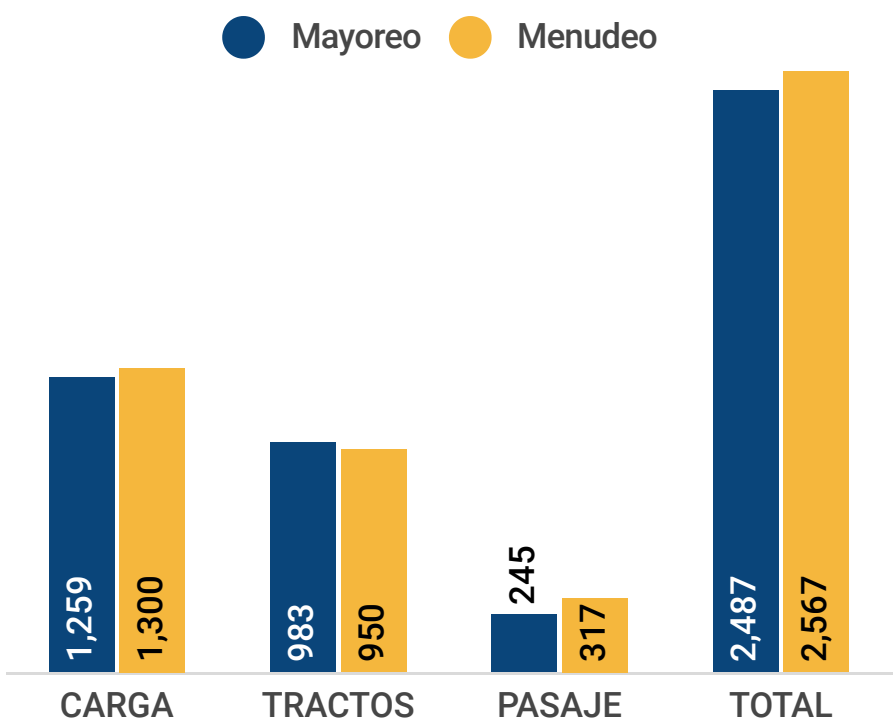
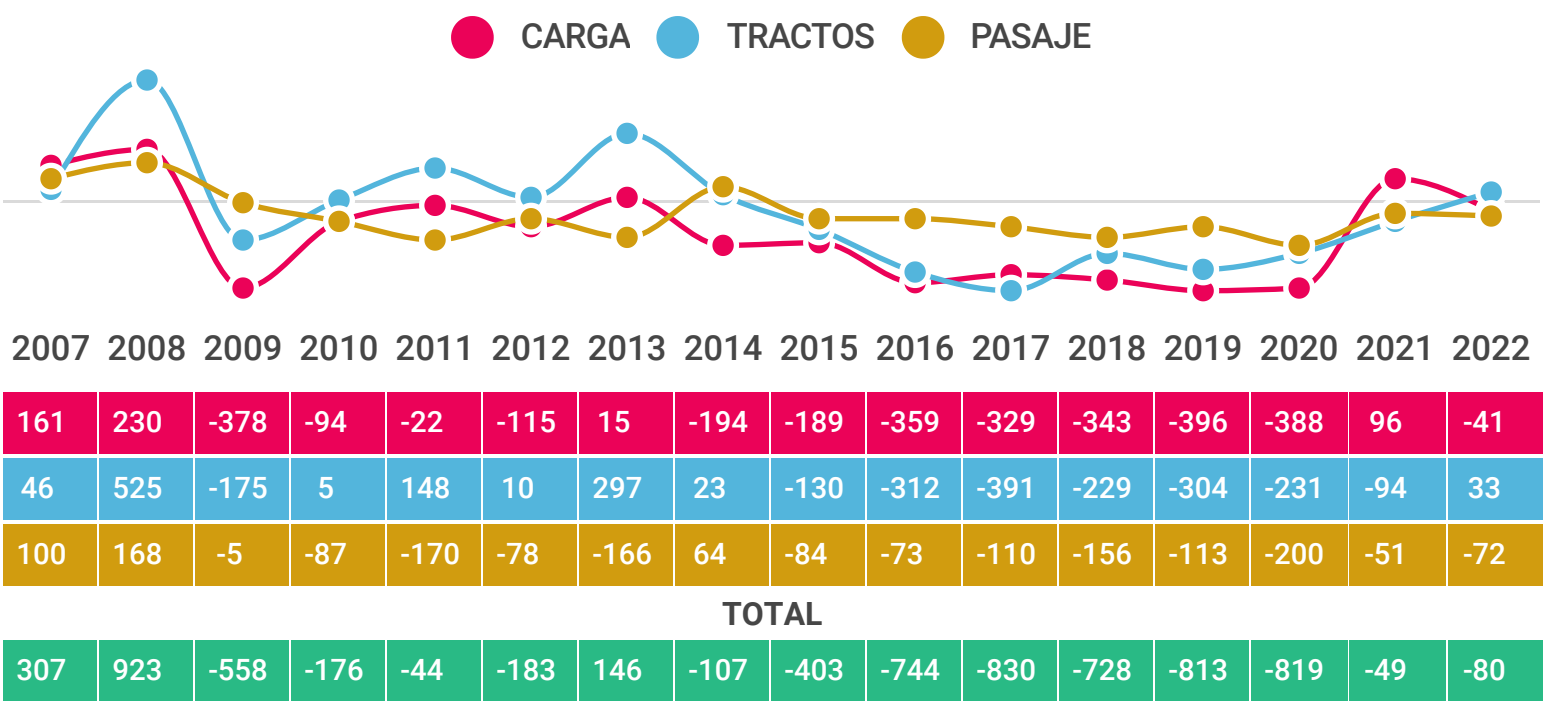


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



Balance mayoreo-menudeo

Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	1,888	235	2,123	2,209	277	2,486	17.0%	17.9%	17.1%	98.5%	100.0%	98.7%	88.9%	11.1%	100.0%
Freightliner	390		390	833		833	113.6%	-	113.6%	37.2%	0.0%	33.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	559		559	572		572	2.3%	-	2.3%	25.5%	0.0%	22.7%	100.0%	0.0%	100.0%
International	567	93	660	377	70	447	-33.5%	-24.7%	-32.3%	16.8%	25.3%	17.7%	84.3%	15.7%	100.0%
Isuzu	95	-	95	223	-	223	134.7%	-	134.7%	9.9%	0.0%	8.9%	100.0%	0.0%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	55	24	79	145	54	199	163.6%	125.0%	151.9%	6.5%	19.5%	7.9%	72.9%	27.1%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		111	111		119	119	-	7.2%	7.2%	0.0%	43.0%	4.7%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	25	1	26	32	1	33	28.0%	0.0%	26.9%	1.4%	0.4%	1.3%	97.0%	3.0%	100.0%
Volvo Buses		6	6		33	33	-	450.0%	450.0%	0.0%	11.9%	1.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	34		34	16	-	16	-52.9%	-	-52.9%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	144	-	144	9	-	9	-93.8%	-	-93.8%	0.4%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	3		3	2		2	-33.3%	-	-33.3%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	13		13	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
MAN	3	-	3	-	-	-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	1		1	31		31	3000.0%	-	3000.0%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1		1	31		31	3000.0%	-	3000.0%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Gas natural vehicular	-	-	-	2	-	2	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	-	-	-	2	-	2	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	1,889	235	2,124	2,242	277	2,519	18.7%	17.9%	18.6%	100.0%	100.0%	100.0%	89.0%	11.0%	100.0%



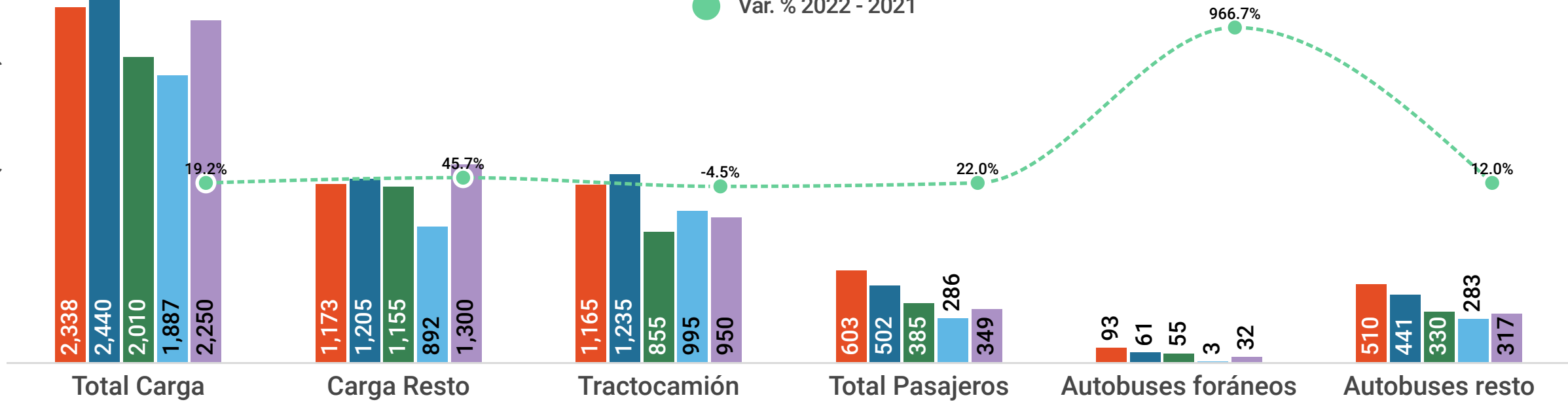
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero

2018 2019 2020 2021 2022

Var. % 2022 - 2021

(Unidades)



2018 2019 2020 2021 2022

18.3%

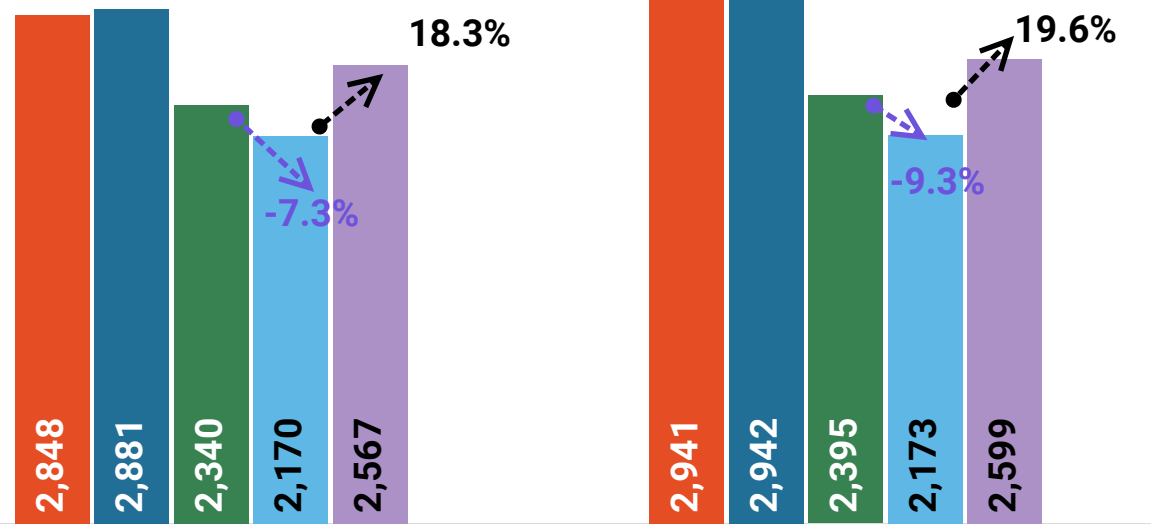
-7.3%

19.6%

-9.3%

Total sin autobuses foráneos

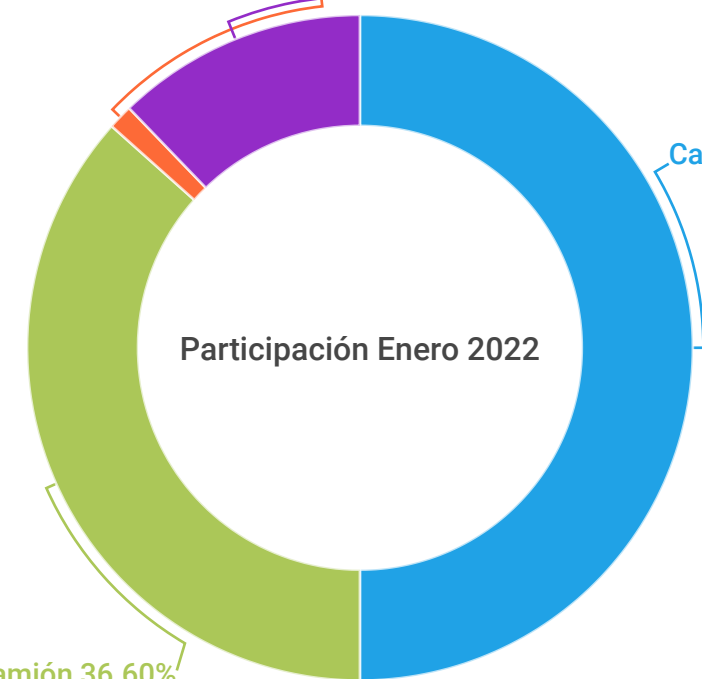
Total general



Pasajeros-Autobuses resto 12.20%
Pasajeros-Autobuses foráneos 1.20%

Carga - Resto 50.00%

Carga - Tractocamión 36.60%



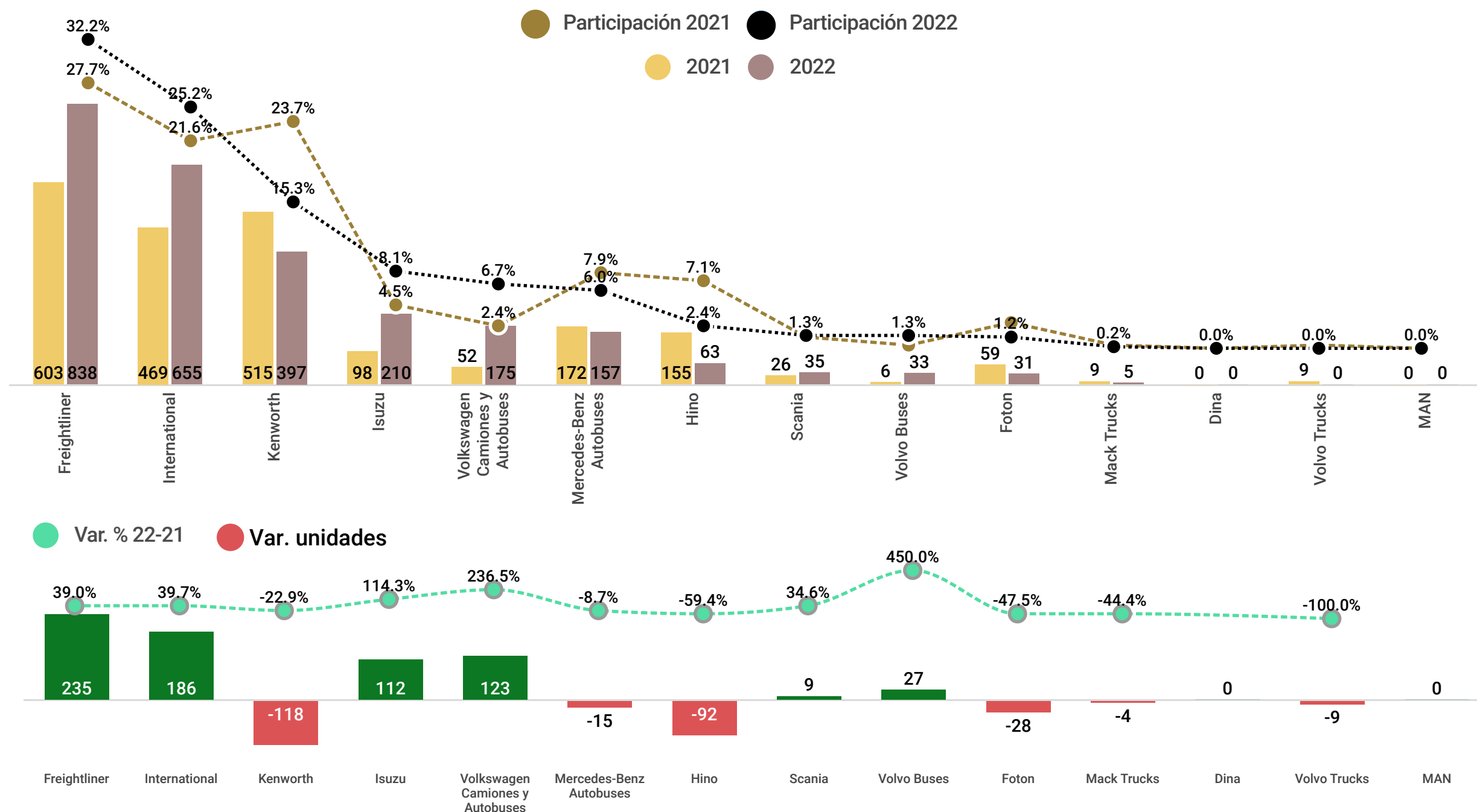
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por marca

Enero



Las 5 principales marcas acumularon el 87.5% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Seis marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Freightliner con 235 unidades adicionales.

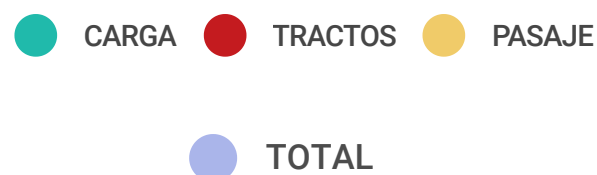
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



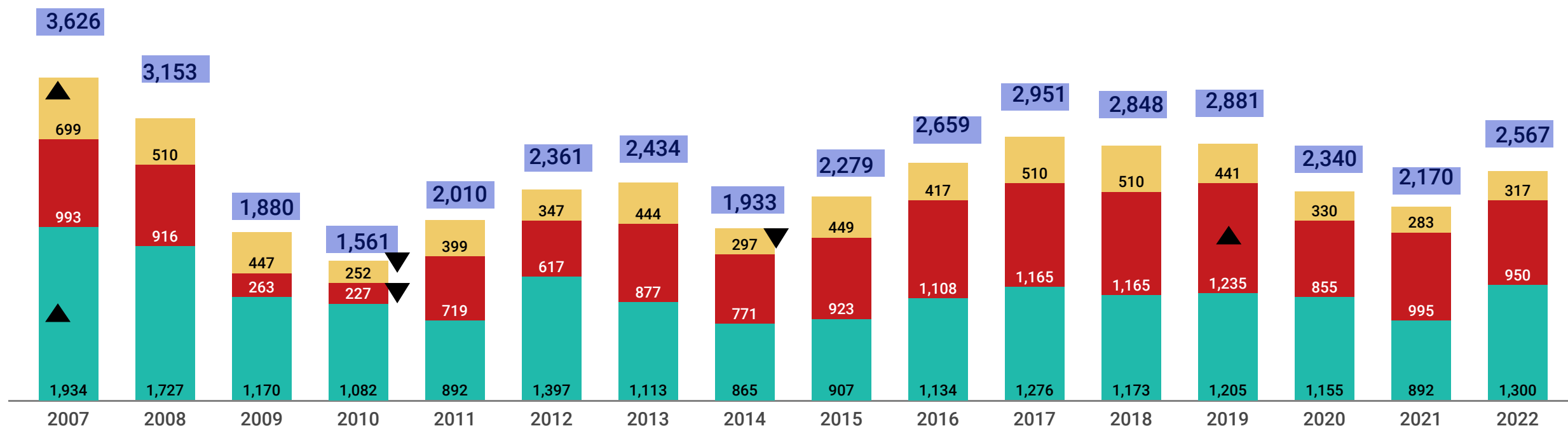
Comercialización al menudeo mensual

Enero



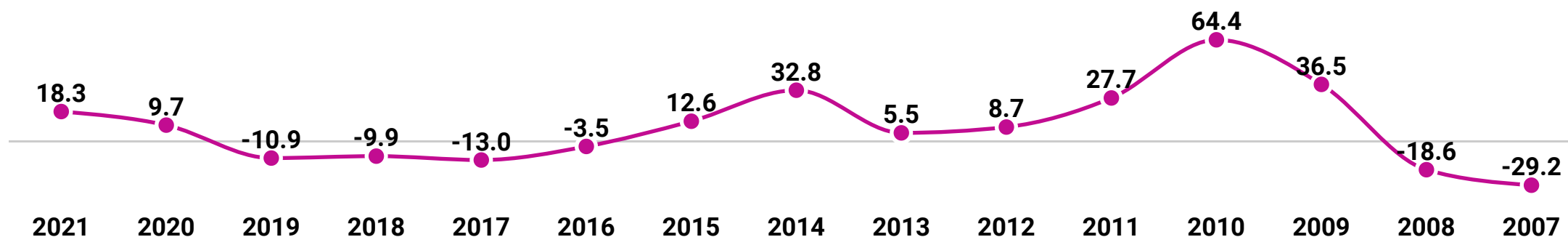
Variación 22 Vs 21

Total	18.3%
Pasaje	12.0%
Tractos	-4.5%
Carga	45.7%



En enero de 2022, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 51%, carga 37% tractocamiones y 12% pasaje.

Cambio 2022
respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

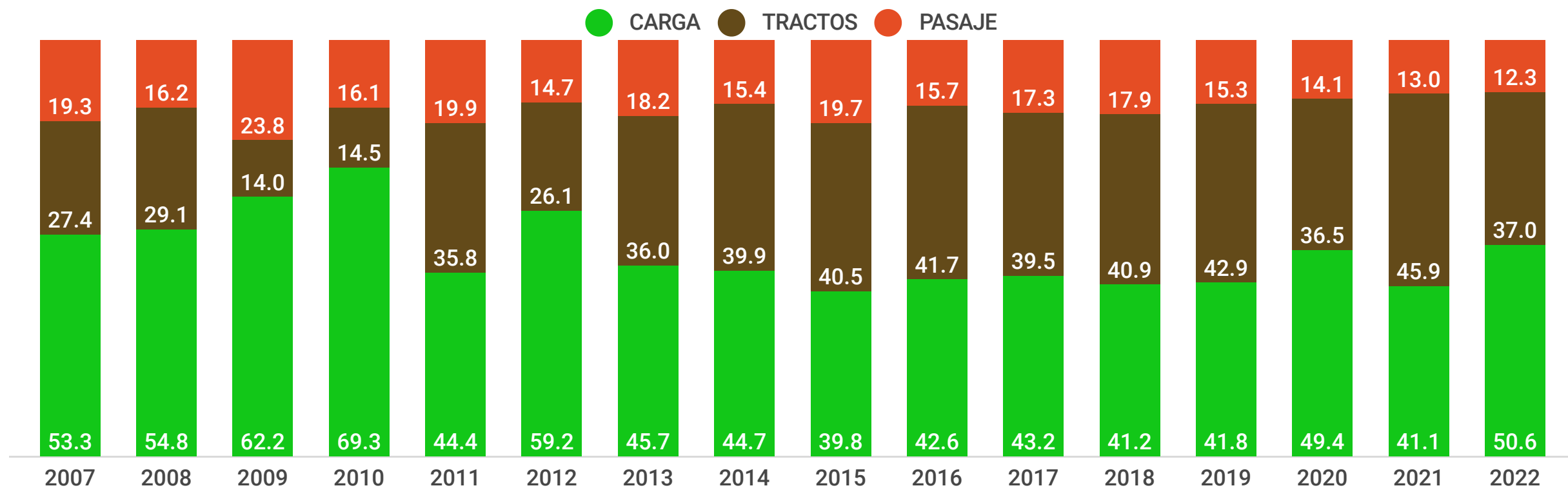
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Evolución por segmentos

(participación %)

Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero

(UNIDADES)														Variación % Anual 2022-2021							
Marca/Segmento						Total 2021						Total 2022									
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest		Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá		Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje	TOTAL
Freightliner	289	314	603			603	566	272	838			838	95.8	- 13.4	39.0	-	-	-		39.0	
International	178	212	390		79	469	255	288	543		112	655	43.3	35.8	39.2	-		41.8	41.8	39.7	
Kenworth	90	425	515			515	48	349	397			397	- 46.7	- 17.9	- 22.9	-	-	-	- 22.9		
Isuzu	98		98		-	98	210		210		-	210	114.3	-	114.3	-	-	-	114.3		
Volkswagen Camiones y Autobuses	25	-	25		27	52	133	-	133		42	175	432.0	-	432.0	-		55.6	236.5		
Mercedes-Benz Autobuses				-	172	172				-	157	157	-	-	-	-	- 8.7	- 8.7	- 8.7		
Hino	154	-	154		1	155	59	-	59		4	63	- 61.7	-	- 61.7	-		300.0	- 59.4		
Scania	1	24	25	1	-	26	3	31	34	1	-	35	200.0	29.2	36.0		-	-	34.6		
Volvo Buses				2	4	6				31	2	33	-	-	-		1,450.0	- 50.0	450.0		
Foton	55	4	59			59	21	10	31		-	31	- 61.8	150.0	- 47.5	-	-	-	- 47.5		
Mack Trucks	2	7	9			9	5	-	5			5	150.0	-100.0	- 44.4	-	-	-	- 44.4		
Dina		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Volvo Trucks	-	9	9			9	-	-	-			-	-	-100.0	-100.0	-	-	-	- 100.0		
MAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total general	892	995	1,887	3	283	286	2,173	1,300	950	2,250	32	317	349	2,599	45.7	- 4.5	19.2	966.7	12.0	22.0	19.6
Participación																					
Freightliner	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	68%	32%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	38%	45%	83%	0%	17%	17%	100%	39%	44%	83%	0%	17%	17%	100%							
Kenworth	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobuses	48%	0%	48%	0%	52%	52%	100%	76%	0%	76%	0%	24%	24%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	94%	0%	94%	0%	6%	6%	100%							
Scania	4%	92%	96%	4%	0%	4%	100%	9%	89%	97%	3%	0%	3%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	33%	67%	100%	100%	0%	0%	0%	94%	6%	100%	100%							
Foton	93%	7%	100%	0%	0%	0%	100%	68%	32%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	22%	78%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
MAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	41.0%	45.8%	86.8%	0.1%	13.0%	13.2%	100.0%	50.0%	36.6%	86.6%	1.2%	12.2%	13.4%	100.0%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero

	2021			2022			Variación 22-21			Participación marca 2022			Participación segmento 2022		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	1,886	286	2,172	2,235	349	2,584	18.5%	22.0%	19.0%	99.3%	100.0%	99.4%	86.5%	13.5%	100.0%
Freightliner	603		603	838		838	39.0%	-	39.0%	37.2%	0.0%	32.2%	100.0%	0.0%	100.0%
International	390	79	469	543	112	655	39.2%	41.8%	39.7%	24.1%	32.1%	25.2%	82.9%	17.1%	100.0%
Kenworth	515		515	397		397	-22.9%	-	-22.9%	17.6%	0.0%	15.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	98	-	98	210	-	210	114.3%	-	114.3%	9.3%	0.0%	8.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Vw Camiones y Autobuses	25	27	52	133	42	175	432.0%	55.6%	236.5%	5.9%	12.0%	6.7%	76.0%	24.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		172	172		157	157	-	-8.7%	-8.7%	0.0%	45.0%	6.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	153	1	154	46	4	50	-69.9%	300.0%	-67.5%	2.0%	1.1%	1.9%	92.0%	8.0%	100.0%
Volvo Buses		6	6		33	33	-	450.0%	450.0%	0.0%	9.5%	1.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	25	1	26	32	1	33	28.0%	0.0%	26.9%	1.4%	0.3%	1.3%	97.0%	3.0%	100.0%
Foton	59		59	31	-	31	-47.5%	-	-47.5%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	9		9	5		5	-44.4%	-	-44.4%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	9		9	-		-	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
MAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	-	-	-	2	-	2	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	-	-	-	2	-	2	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	1		1	13		13	1200.0%	-	1200.0%	0.6%	0.0%	0.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1		1	13		13	1200.0%	-	1200.0%	0.6%	0.0%	0.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	1,887	286	2,173	2,250	349	2,599	19.2%	22.0%	19.6%	100.0%	100.0%	100.0%	86.6%	13.4%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

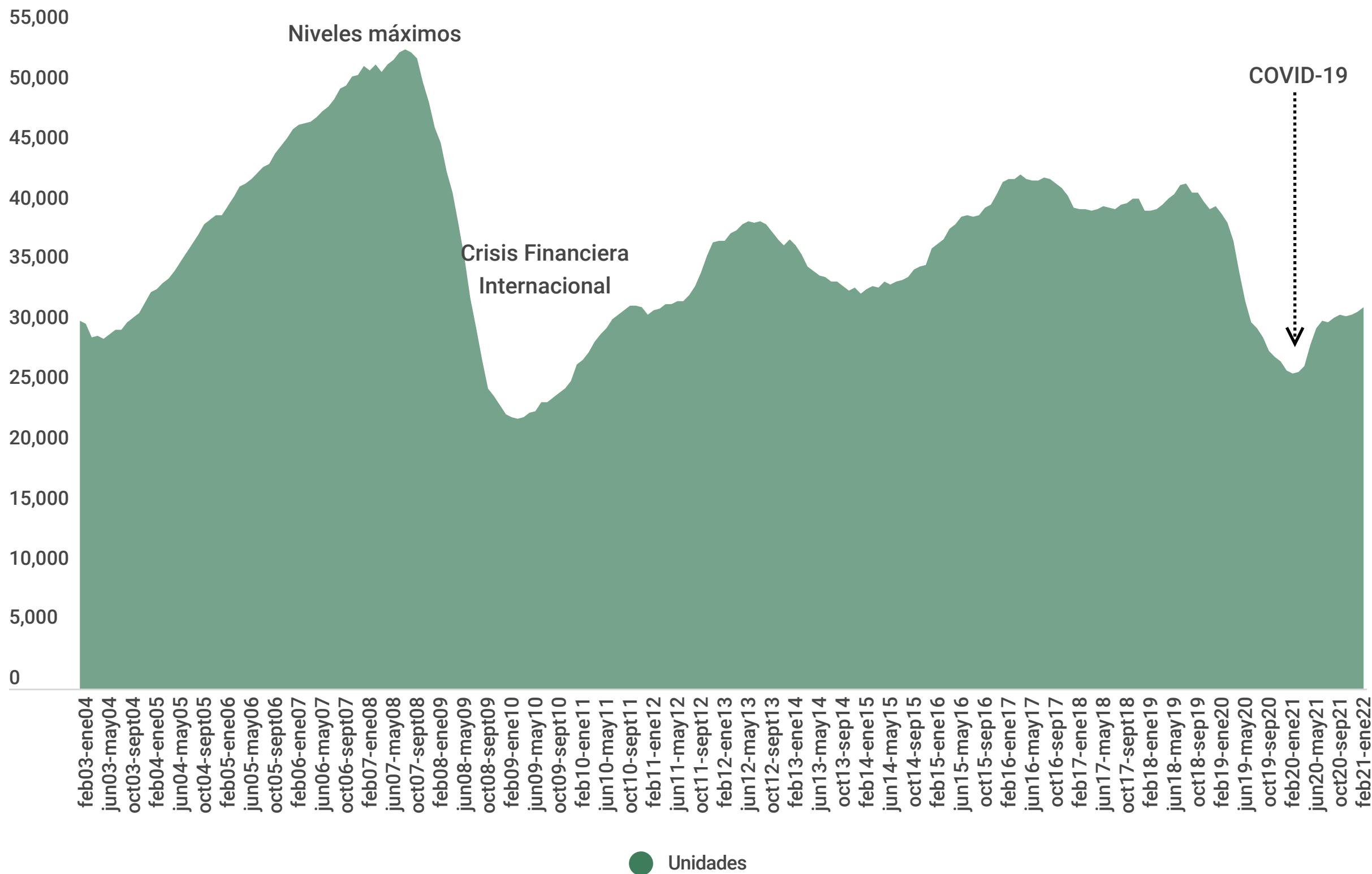
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)		39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,601 (-1.2%)	2,640 (4.5%)	3,138 (8.4%)	31,428 (16.2%)
2022	2,567 (18.3%)												



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

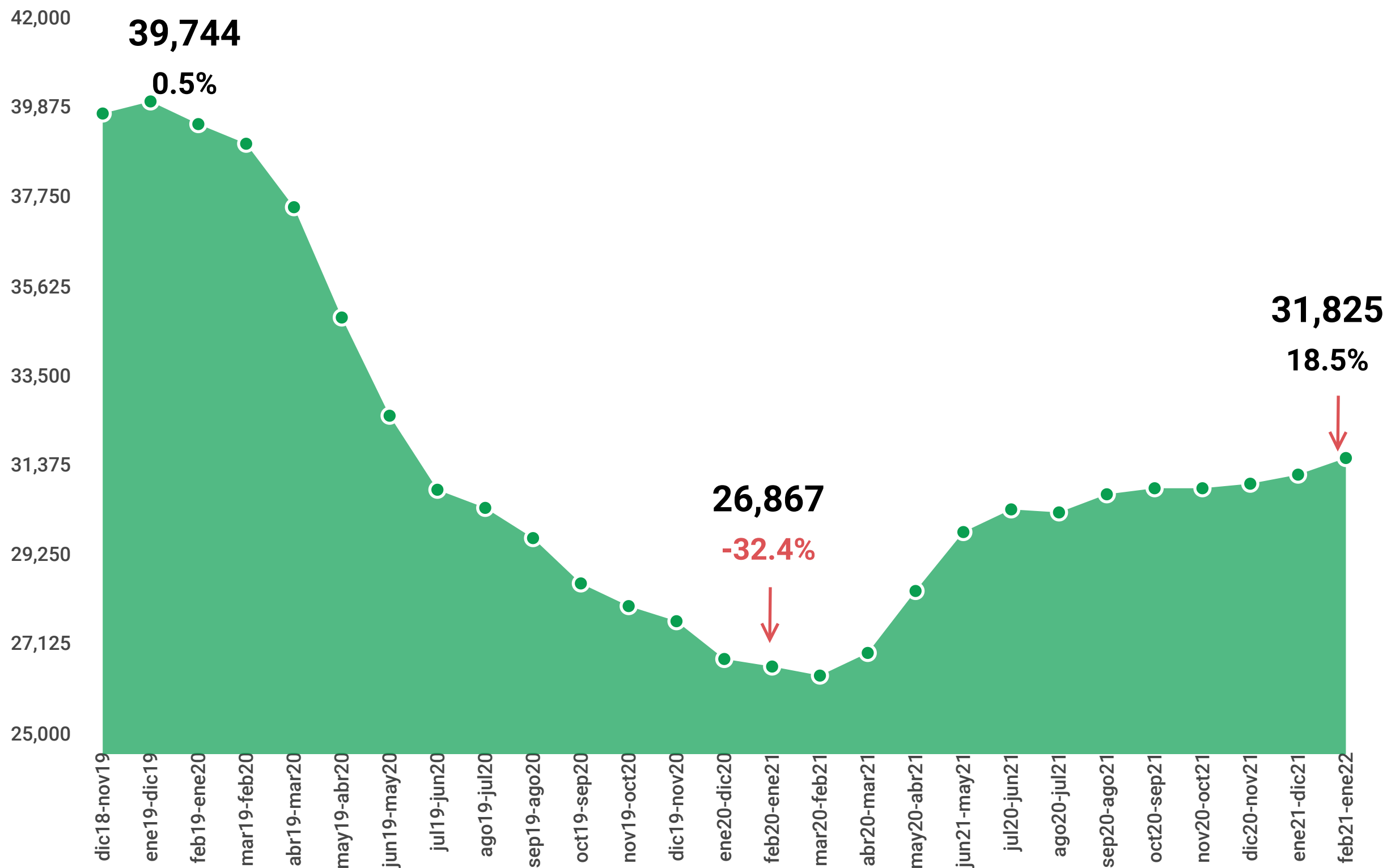
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Evolución de ventas anualizadas

2018-2022

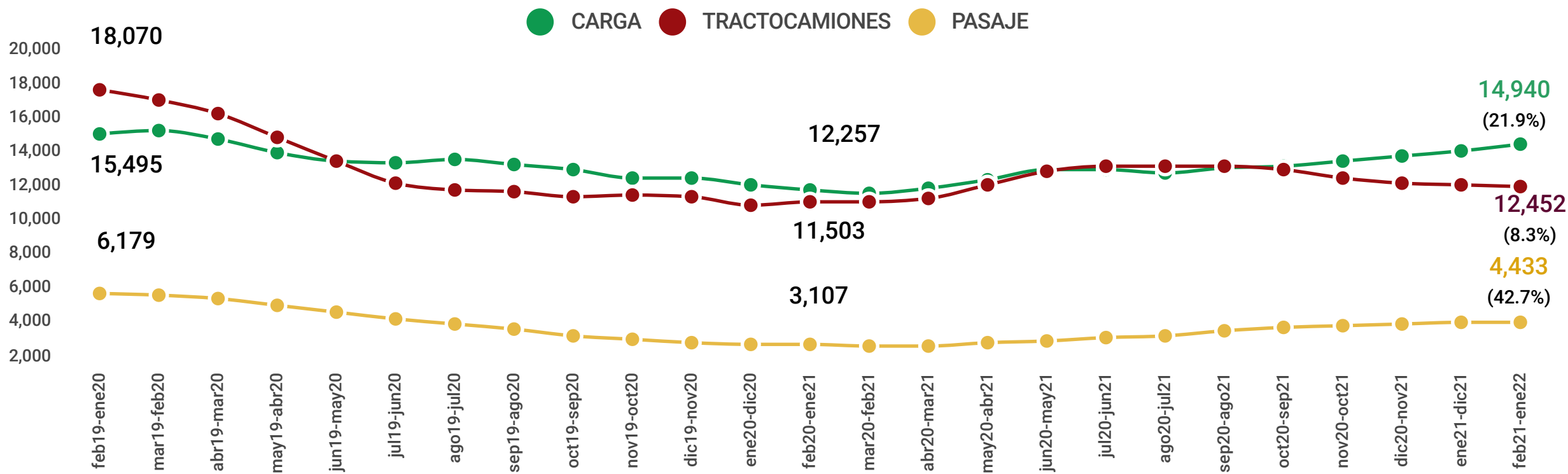
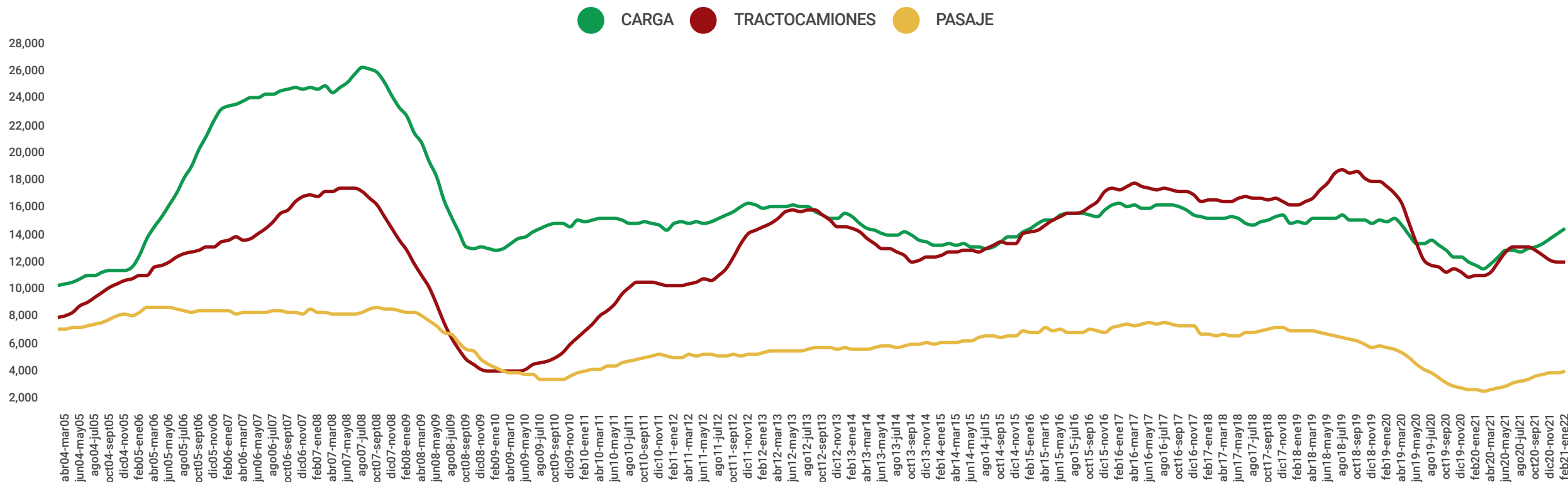
(Unidades, Variación % contra similar periodo)





Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)





Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan escenarios para 2022 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP) e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (FBCF)

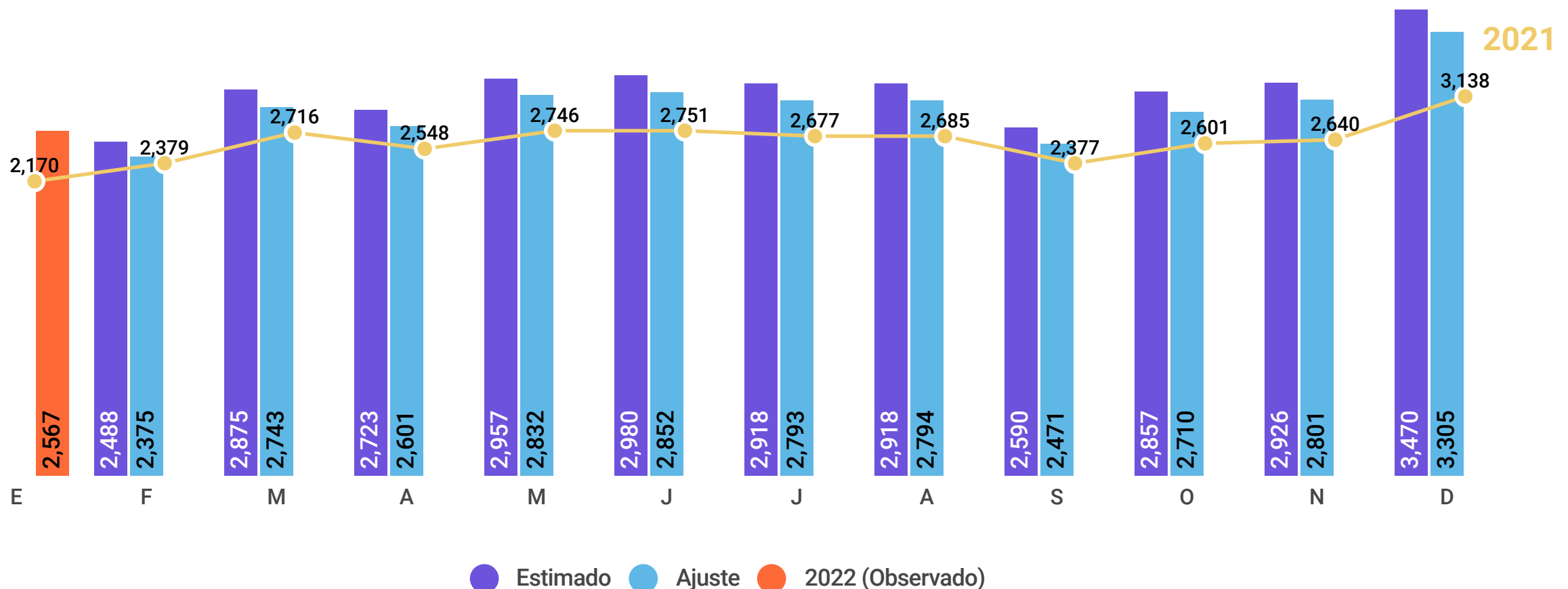
Supuestos 2022: Estimación: IGAEm 8%, INPP 5.2%, IFCE 3%

Ajuste: nivel de inventario similar al 2º semestre 2021

**Enero-diciembre
2022**

Estimación: 34,270 unidades
Ajuste: 32,842 unidades

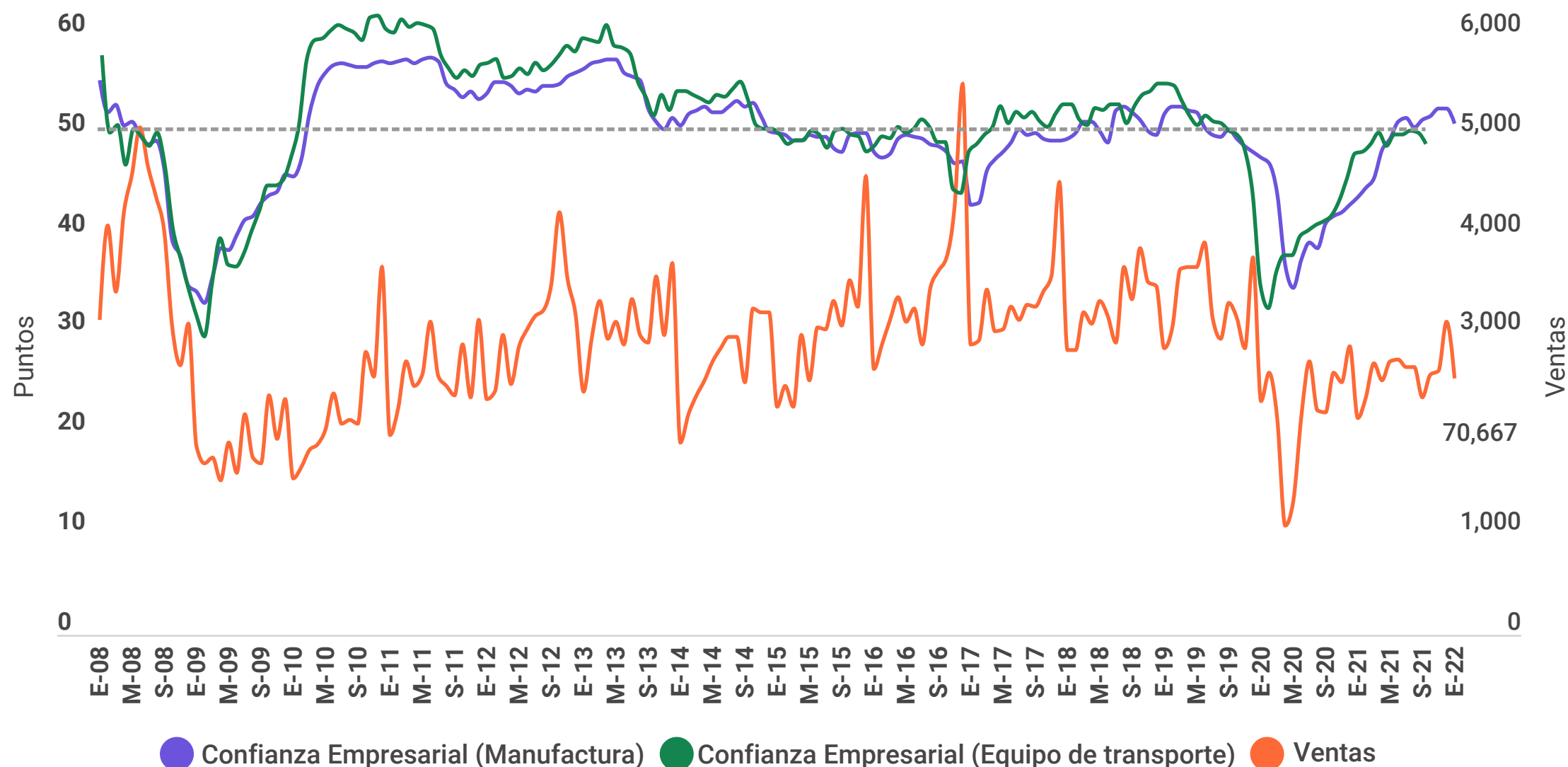
Diferencia Vs 2021:
9.0% y 4.5%



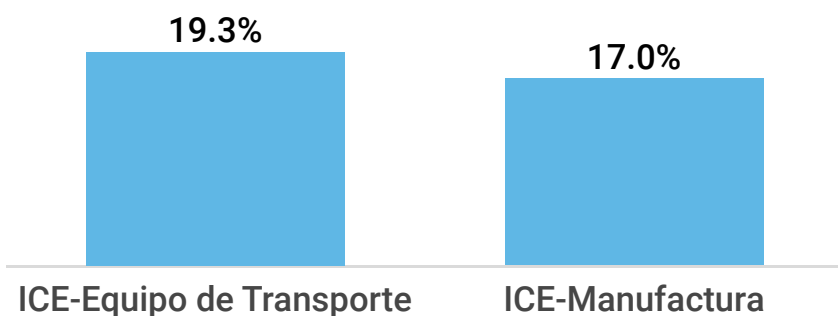


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

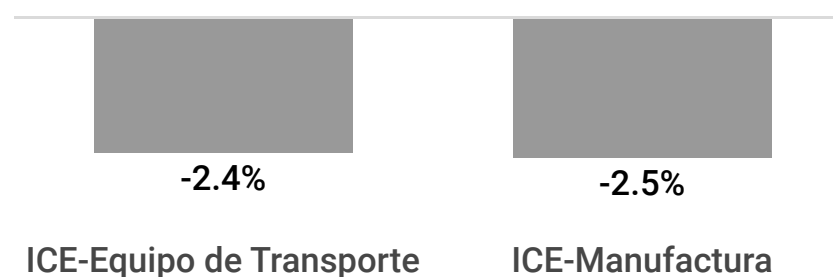
Enero 2022



Variación % anual enero 2022 - enero 2021



Variación % mensual enero 2022 - diciembre 2021



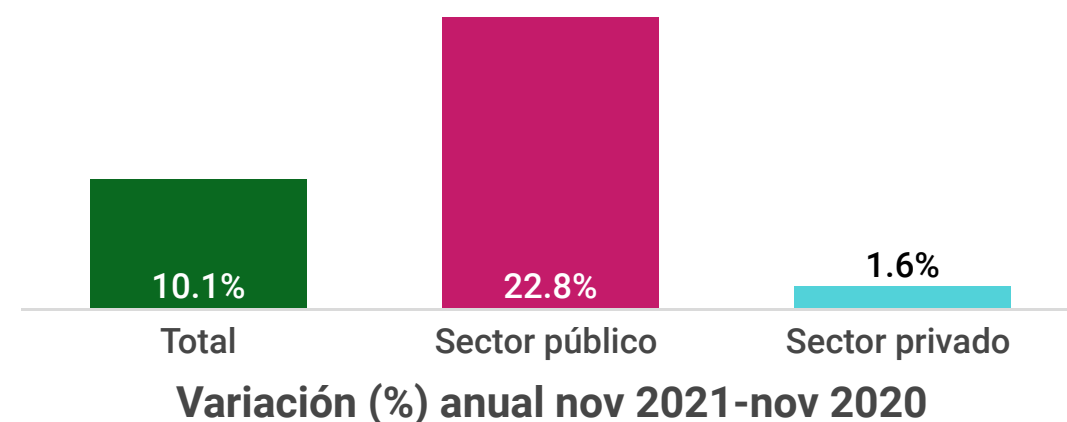
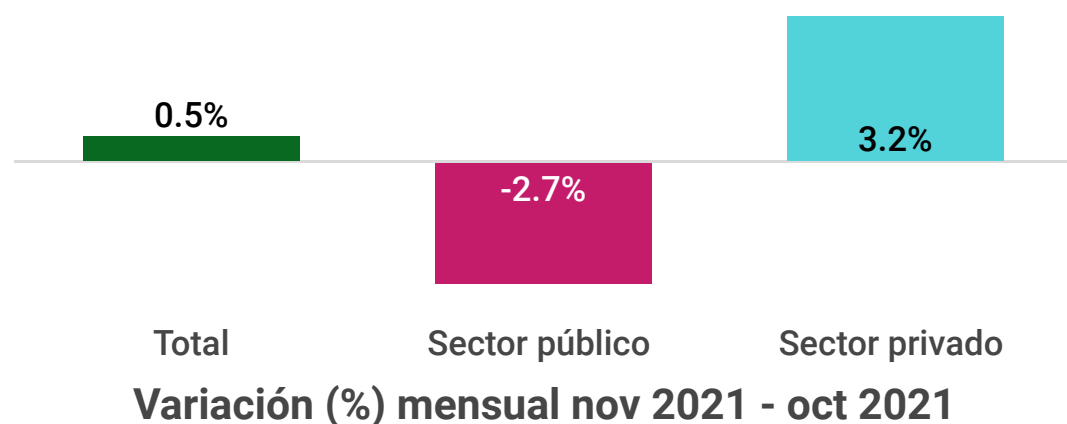
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





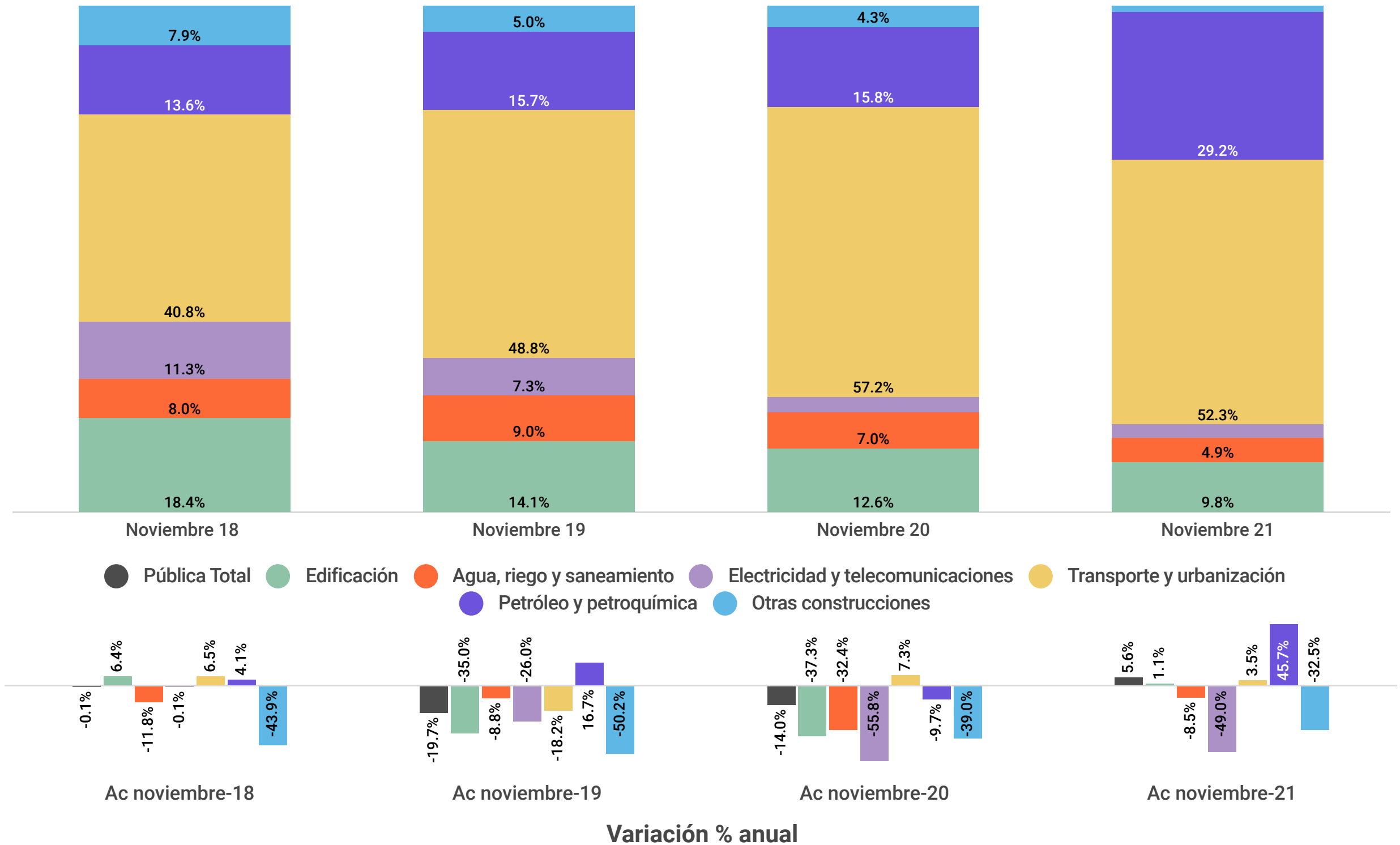
Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



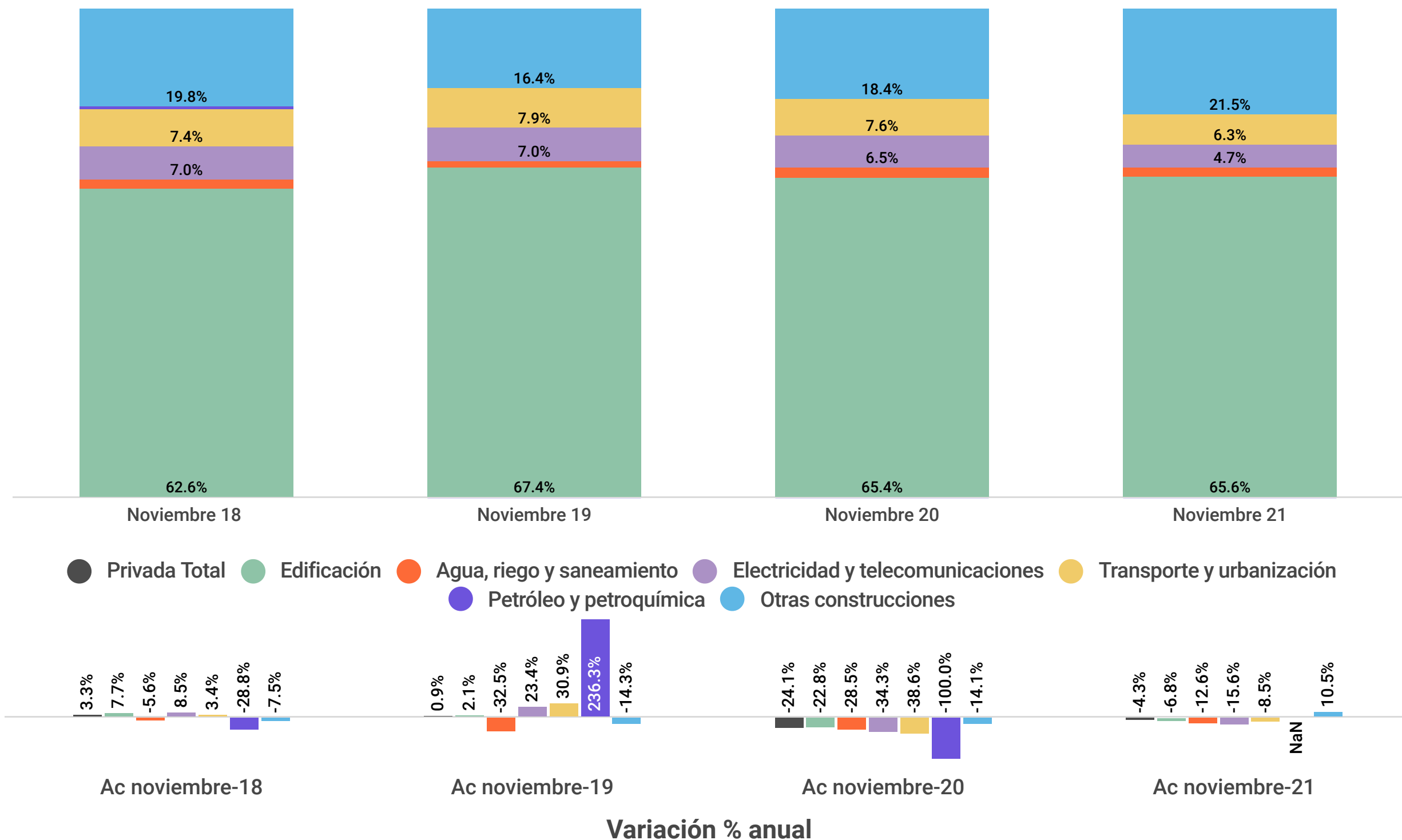
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



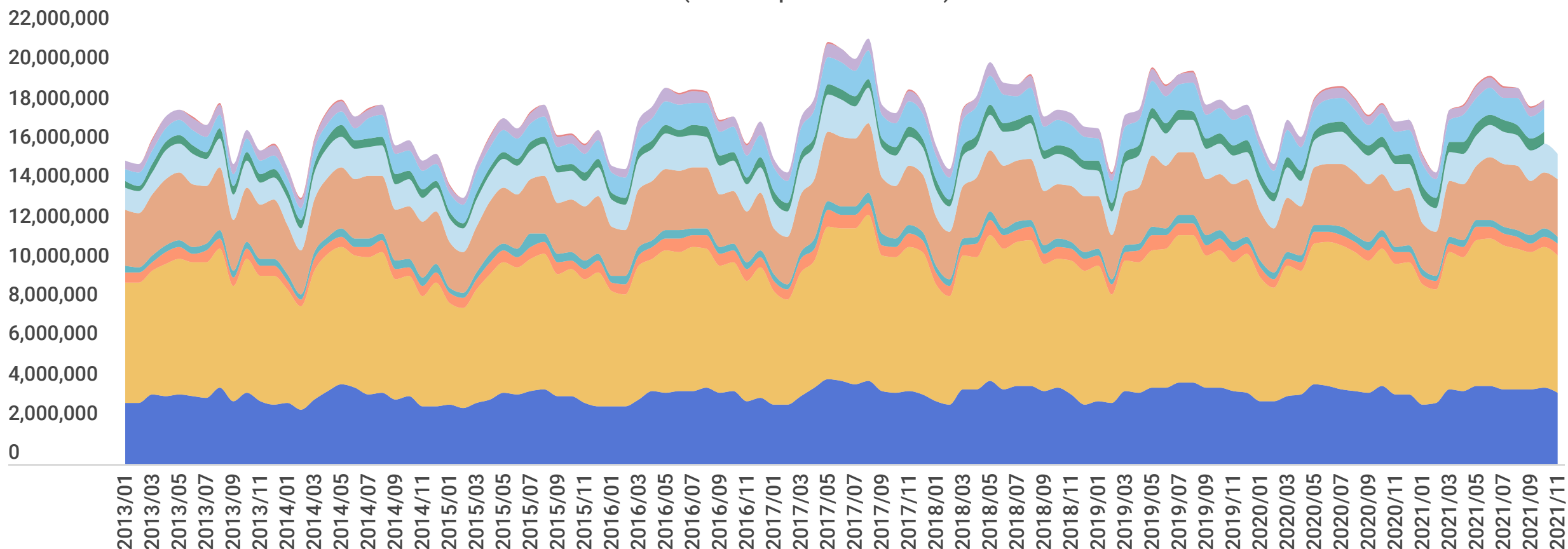
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



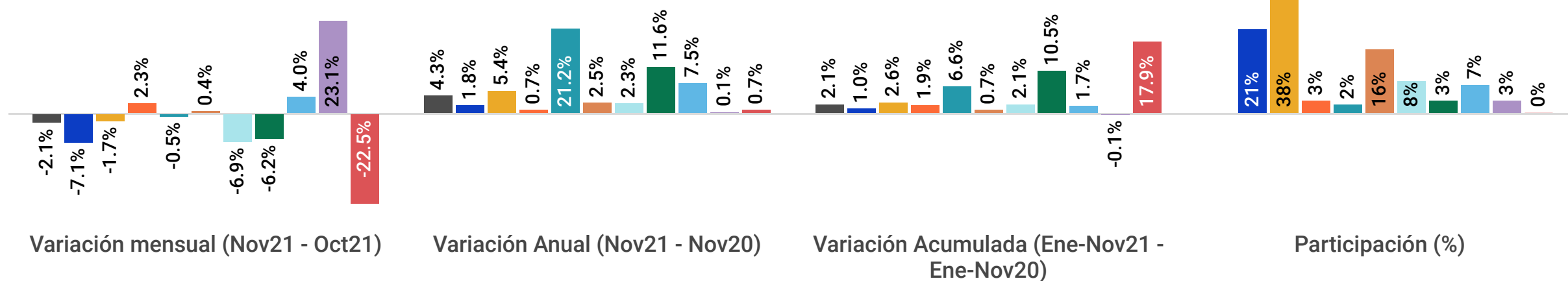
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



● Valor Total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata
 ● Refrescos de sabores > Retornables ● Refrescos de sabores > No retornables ● Agua envasada > Purificada ● Energéticas y/o deportivas
 ● Jugos ● Productos secundarios, desechos y subproductos ● Otros productos no genéricos



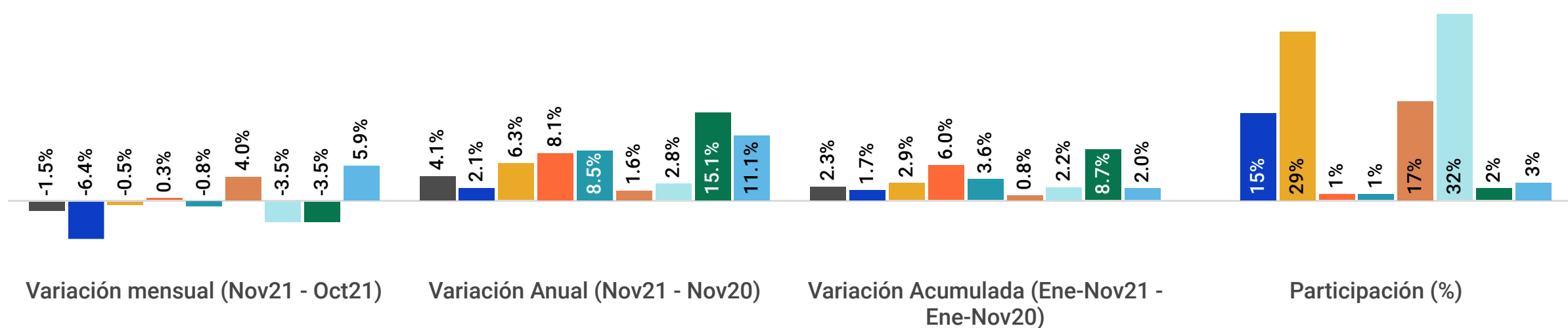
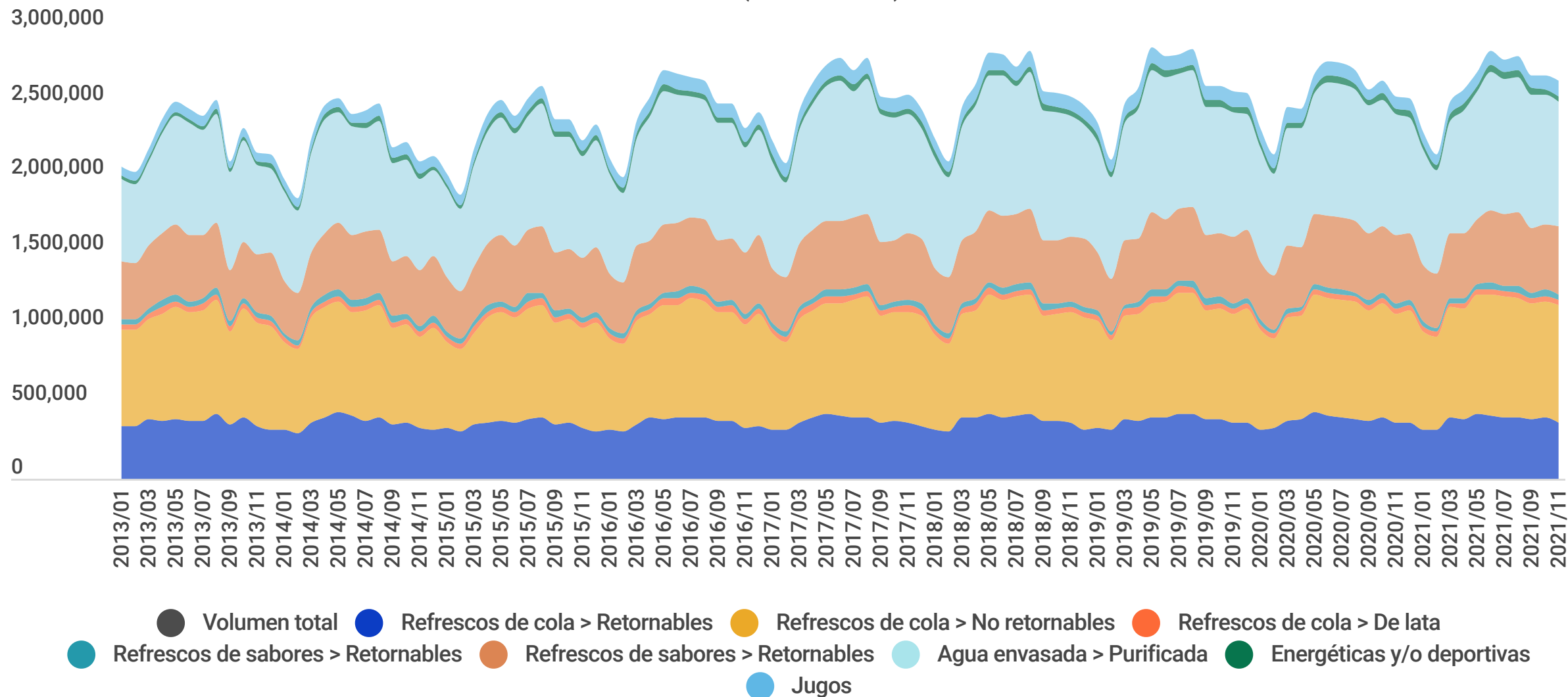
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



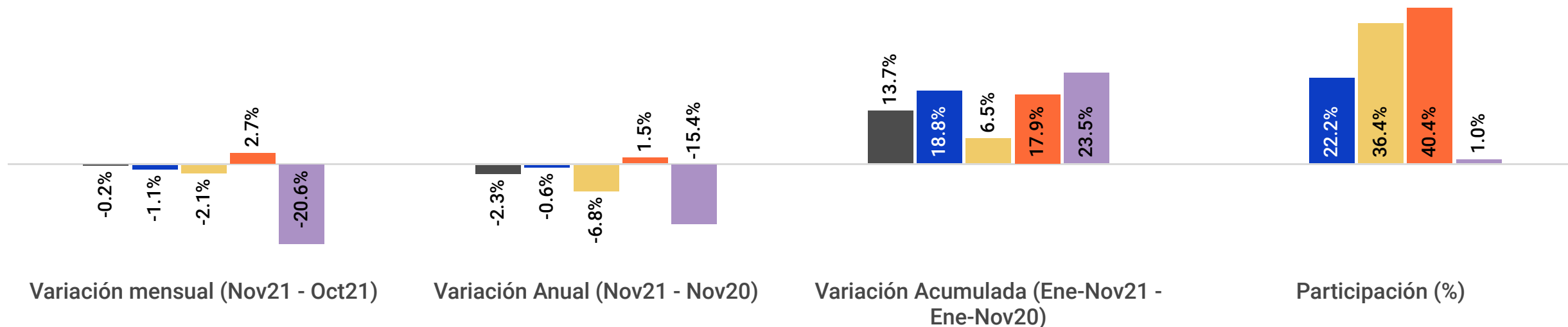
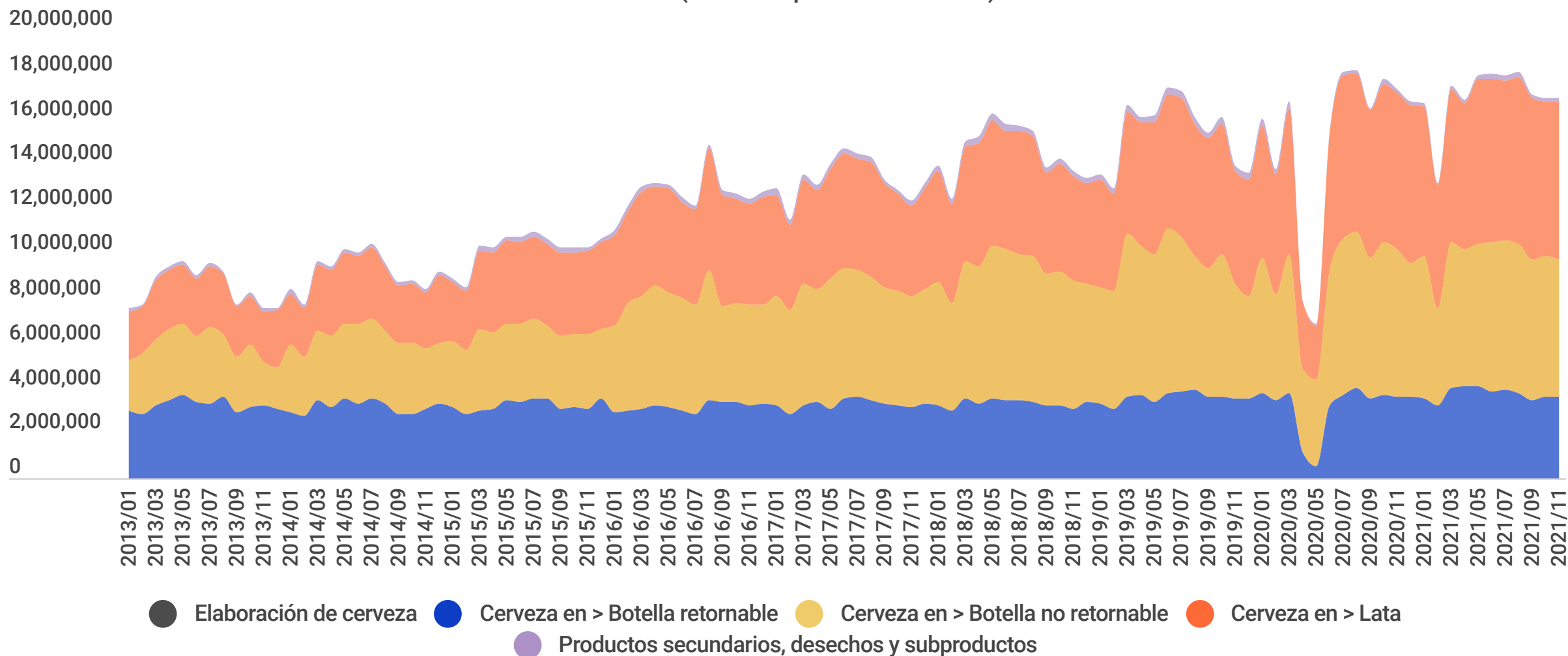
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

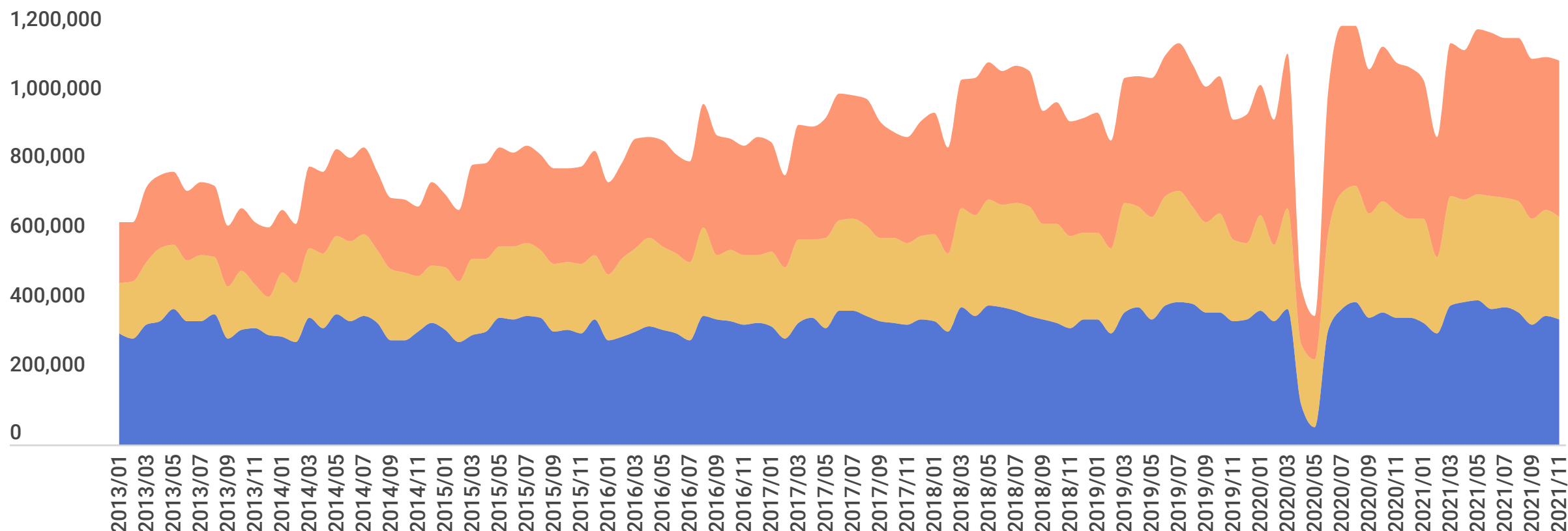
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



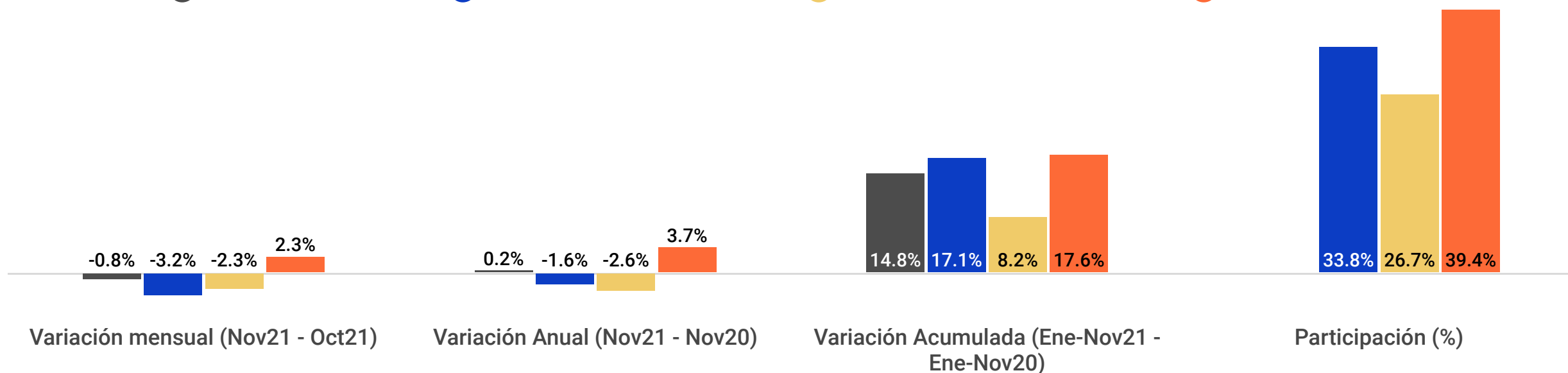
Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



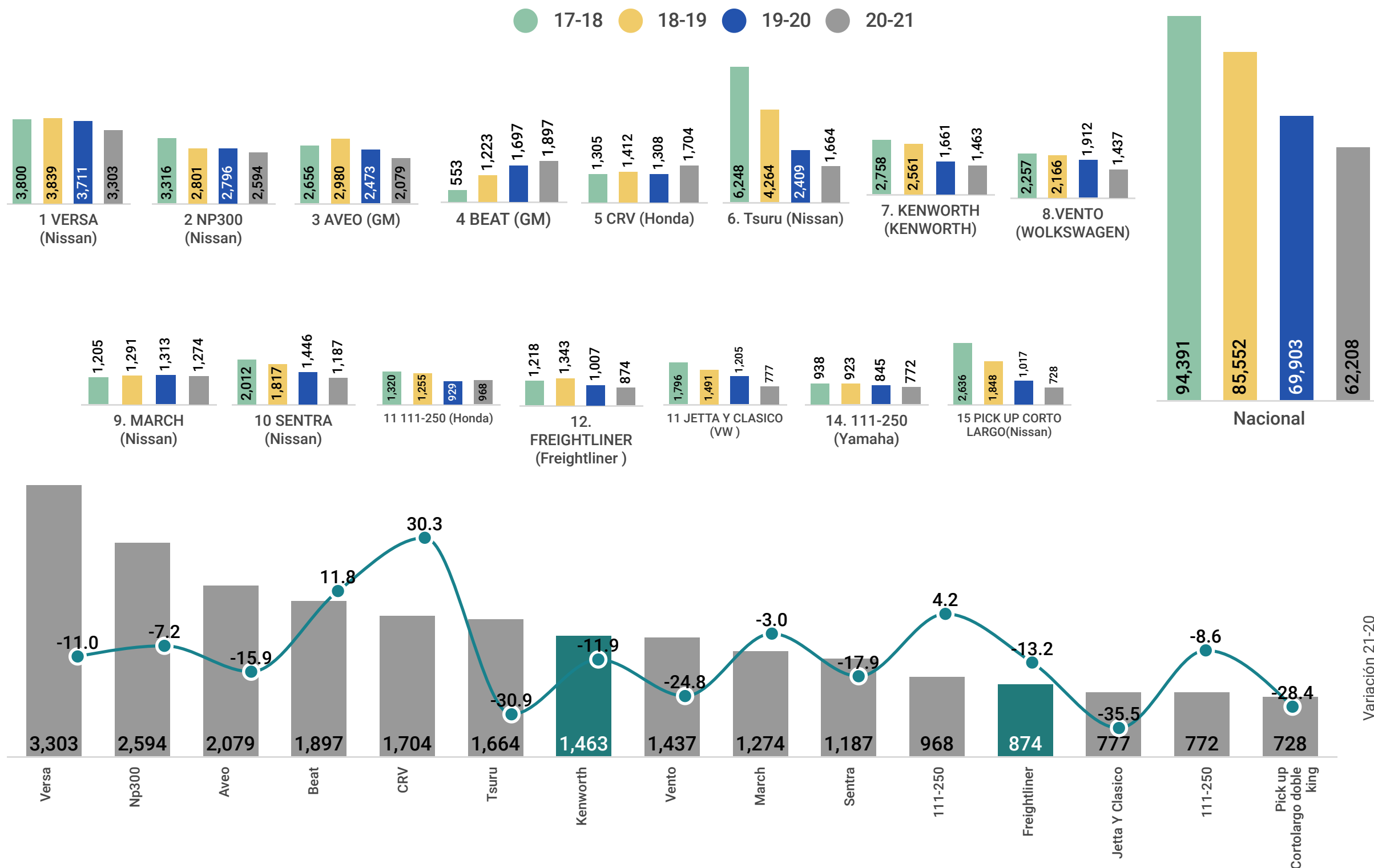
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Enero - Diciembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

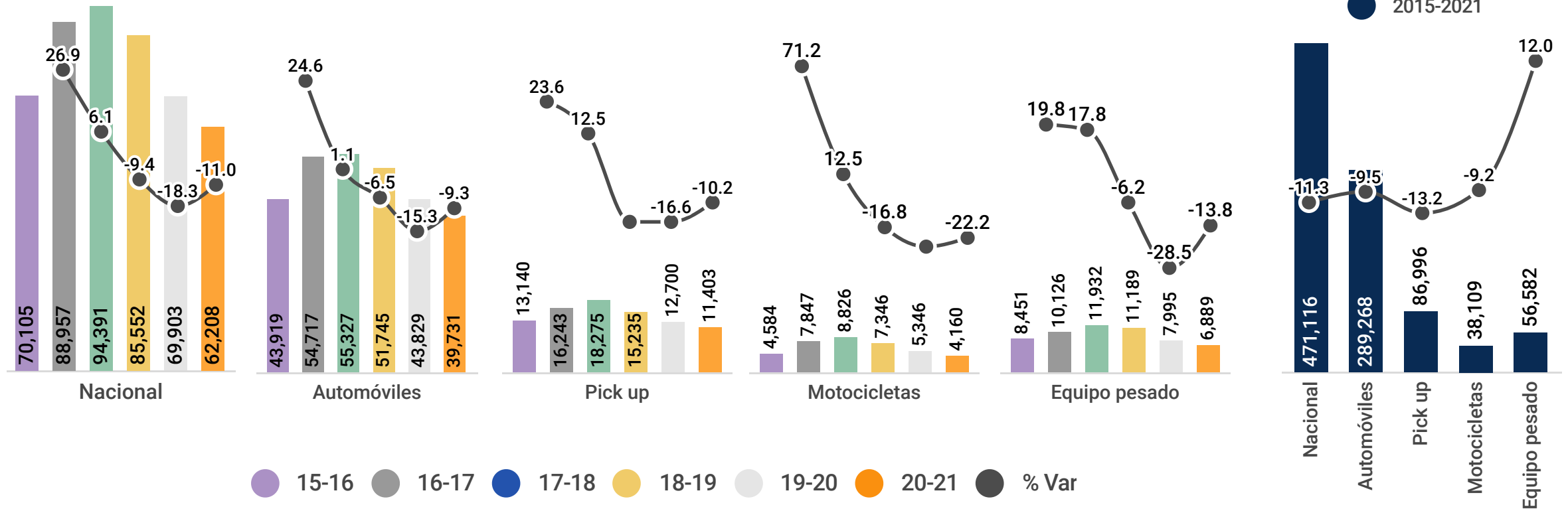
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



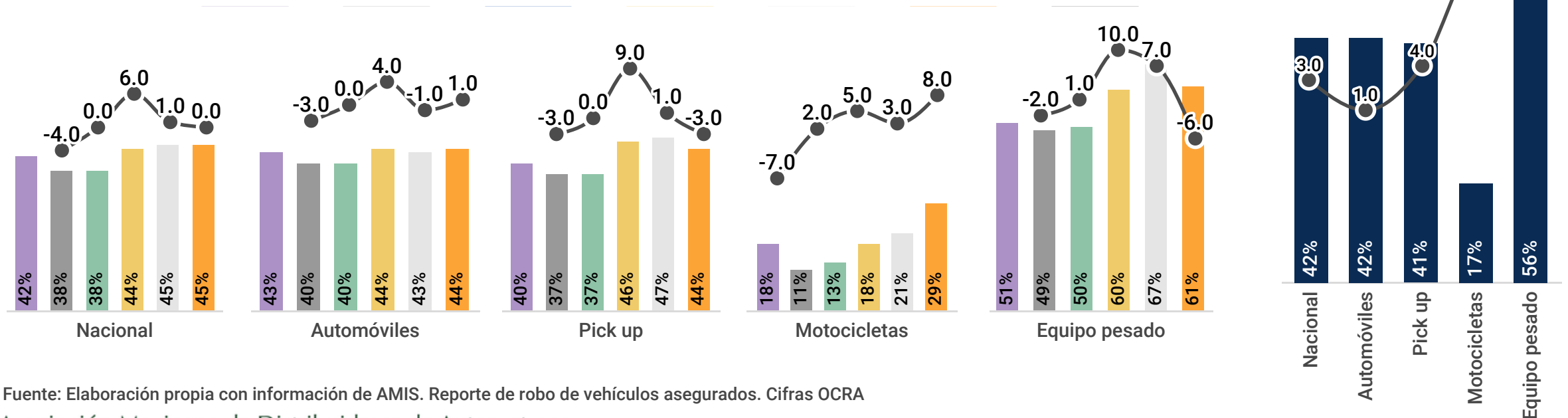
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Enero - Diciembre de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

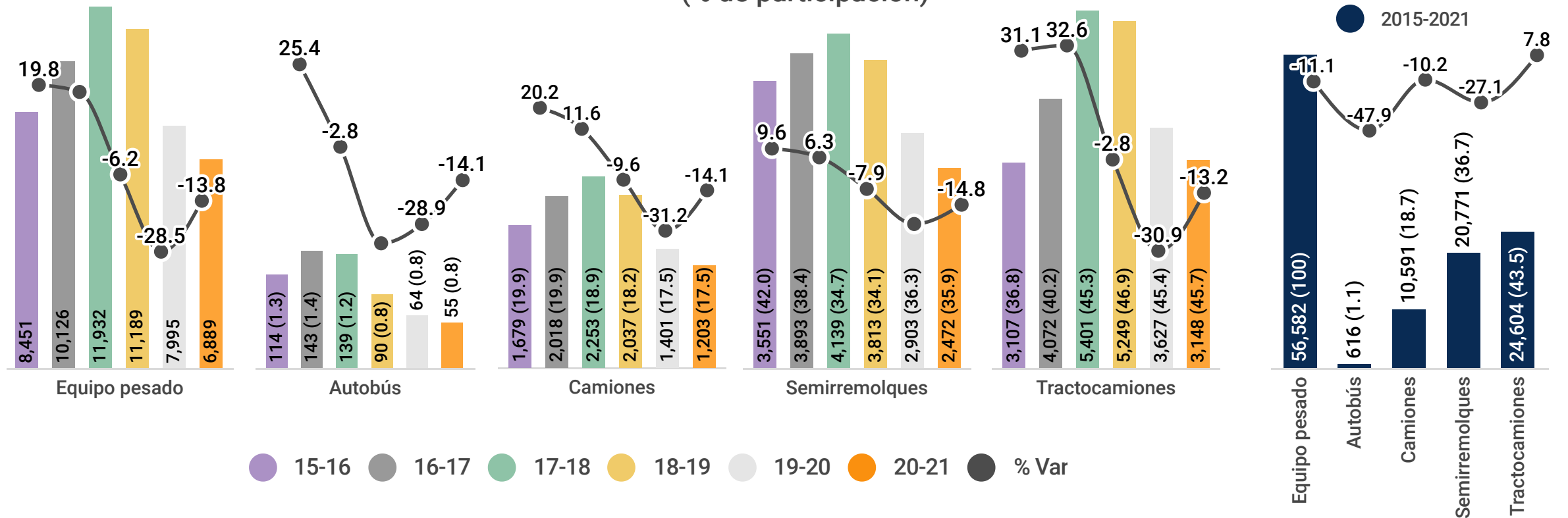
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



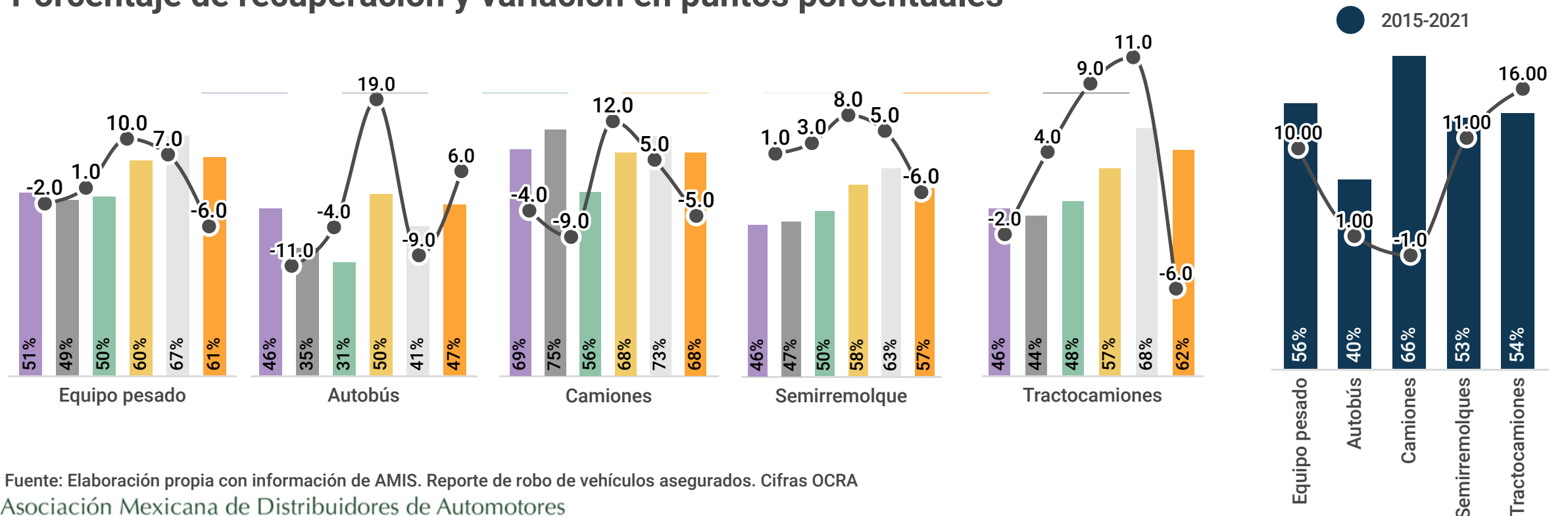
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Equipo pesado

Enero - Diciembre de cada año
(% de participación)



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Comercialización de vehículos pesados

Enero

	País	Mes			Acumulado		
		2022	2021	Variación %	2022	2021	Variación %
	Brasil	9,885	8,586	20.9	9,885	8,586	20.9
	Chile	1,554	1,361	42.9	1,554	1,361	42.9
	Colombia**	1,525	1,454	33.8	1,525	1,454	33.8
	Argentina*	1,330	1,410	● -0.3	1,330	1,410	● -0.3
	Japón	9,571	11,259	● -24.0	9,571	11,259	● -24.0
	México	2,599	2,173	19.6	2,599	2,173	19.6

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

