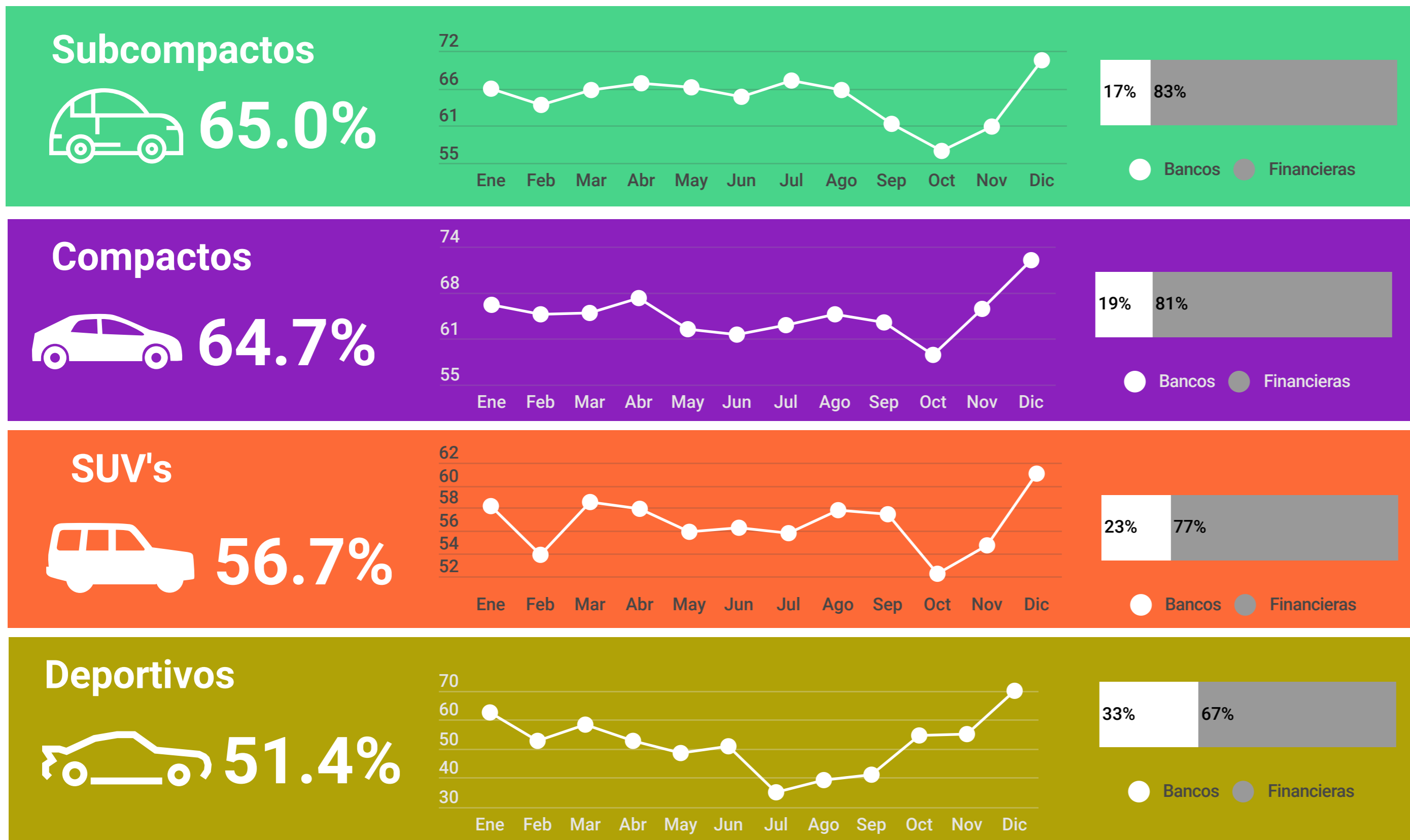


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- A nivel nacional el 58.1% del total de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca.

- Del total de colocaciones en el país el 21% corresponde a bancos y el 79% a financieras de marca.

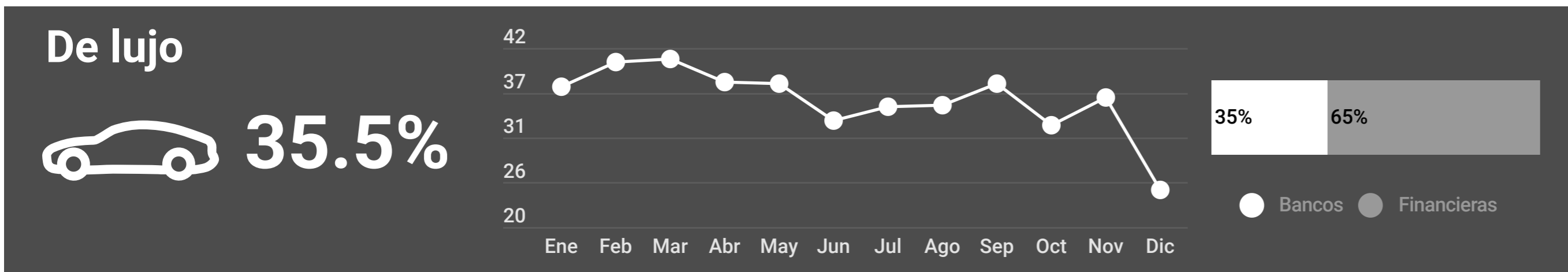
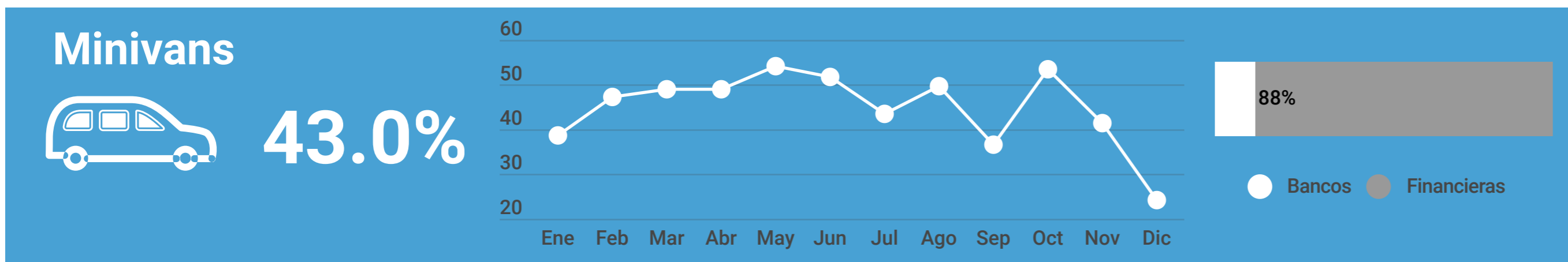
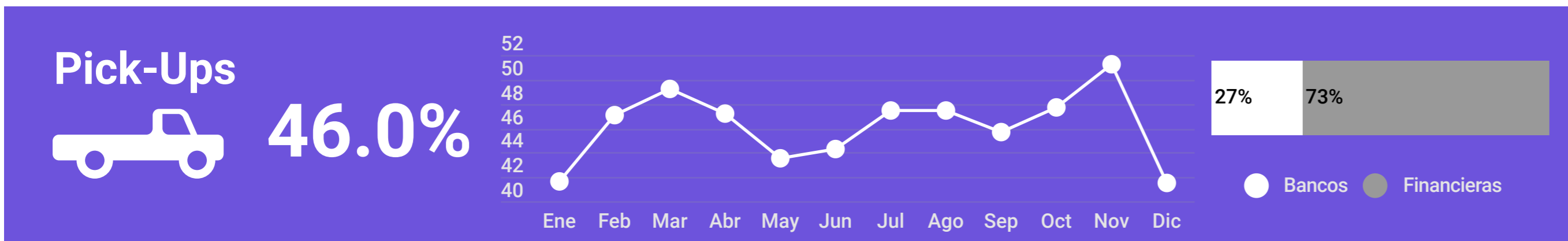
- La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (21%) en los segmentos SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.

- Por su parte los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior al nivel nacional (79%).

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

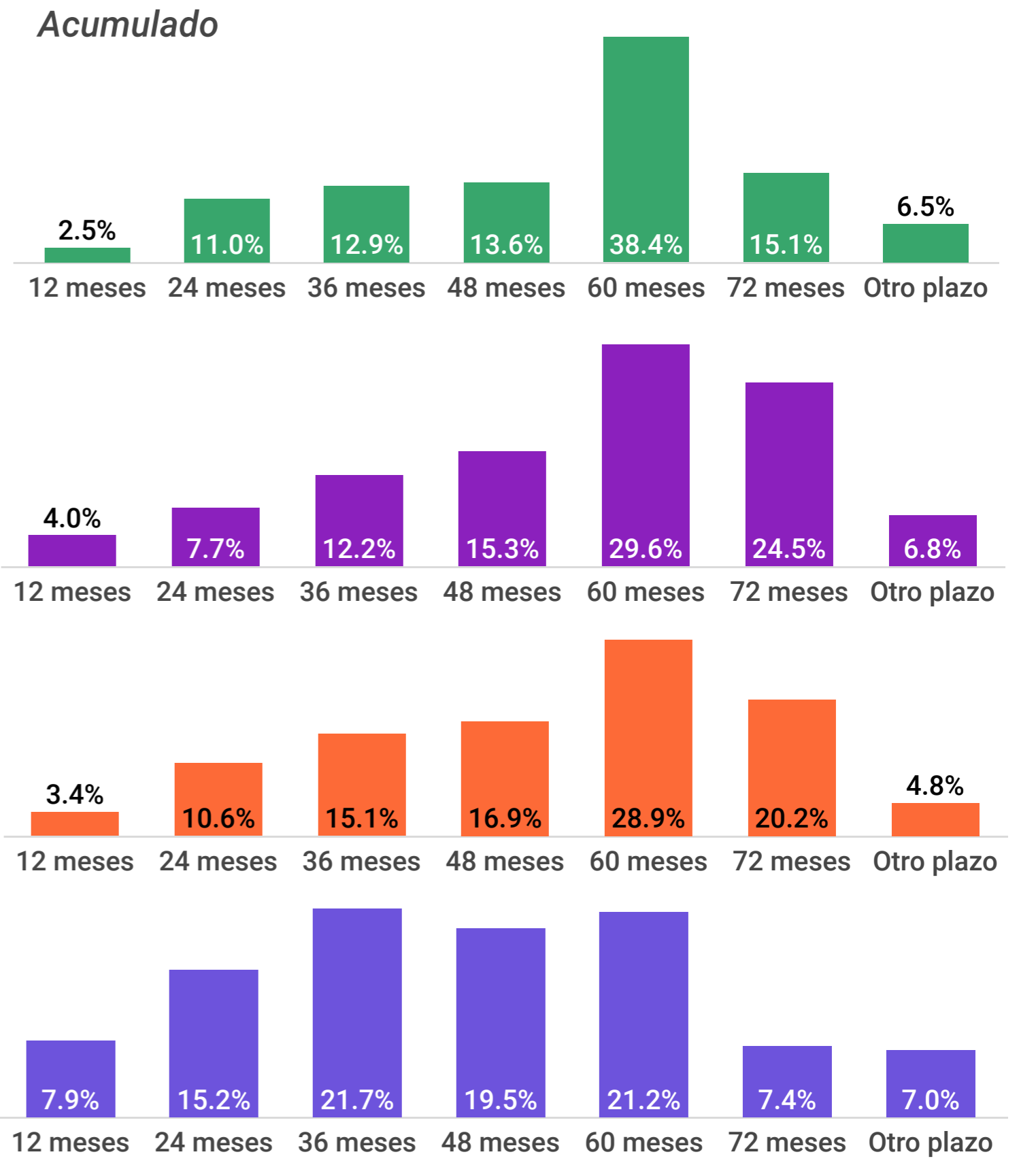
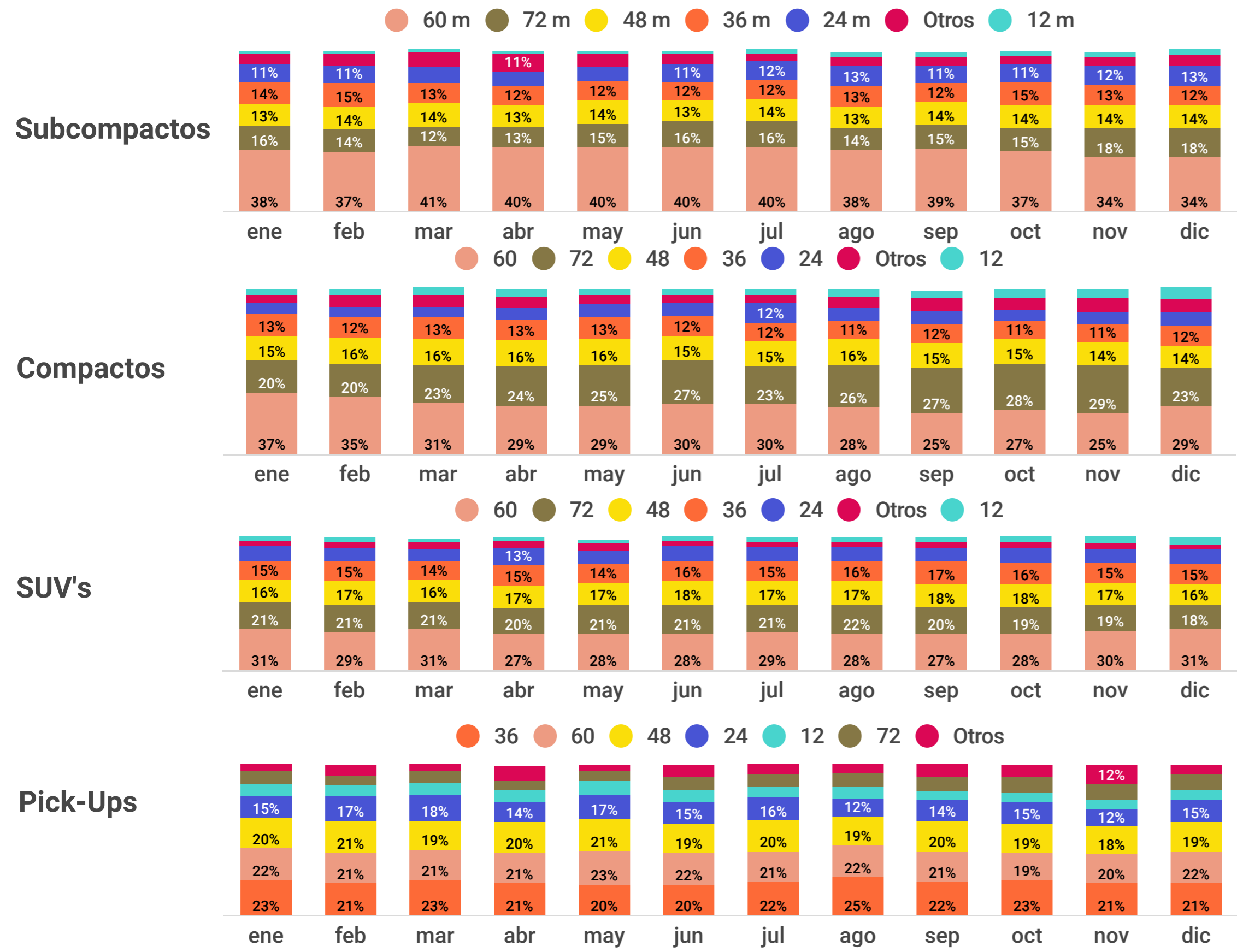


- Los segmentos Subcompactos, Compactos, SUV's y Deportivos presentan tendencia positiva al cierre de diciembre contra mes anterior.
- Solo dos segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Subcompactos y Compactos.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups, mientras que las financieras presentan las participaciones mas elevadas en Minivans, Subcompactos y Compactos

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

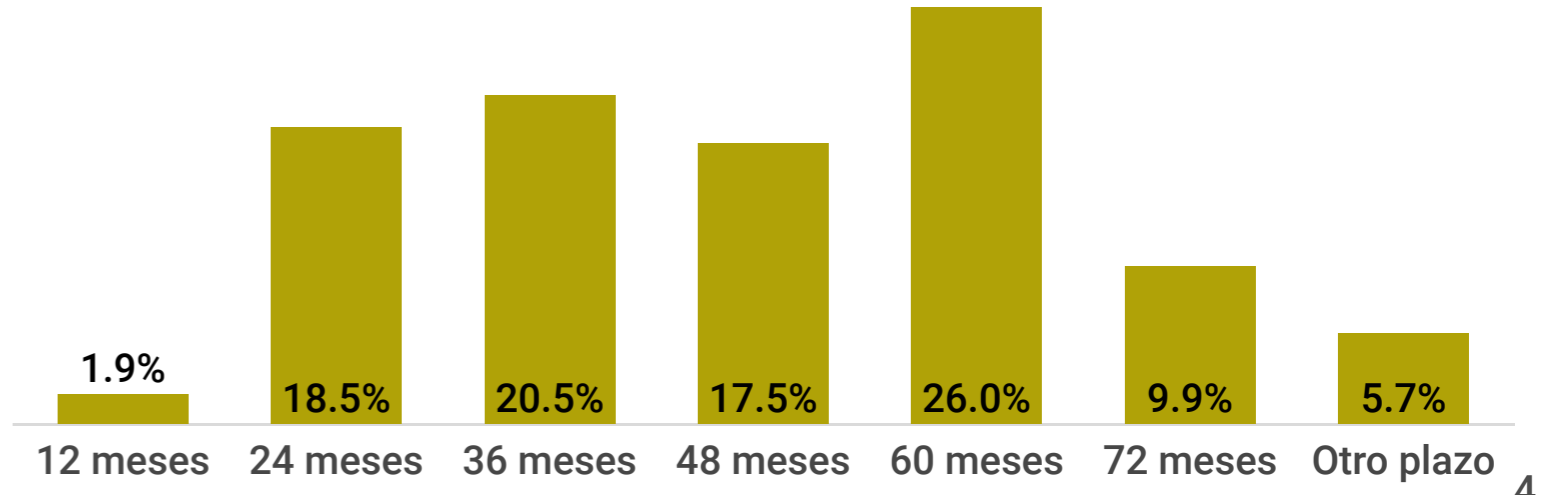
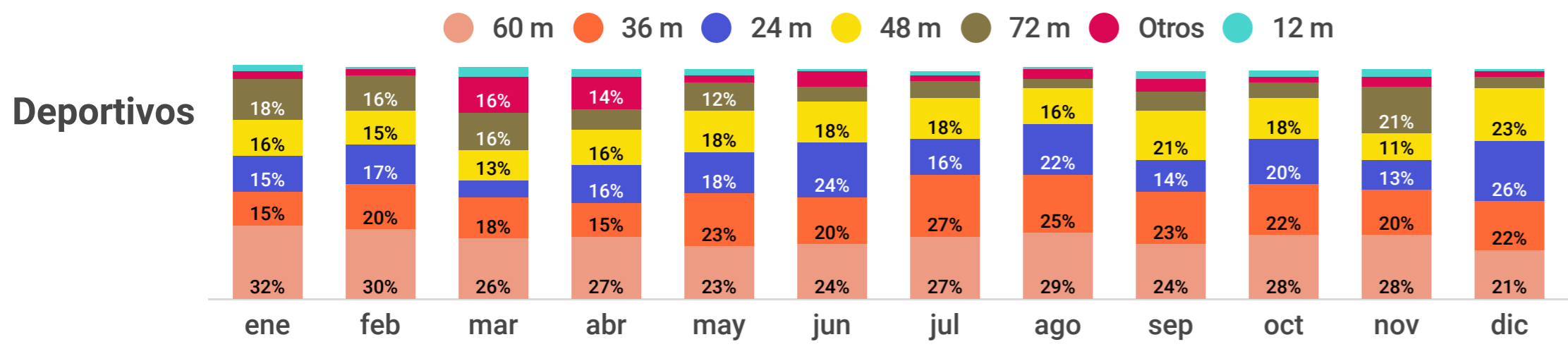
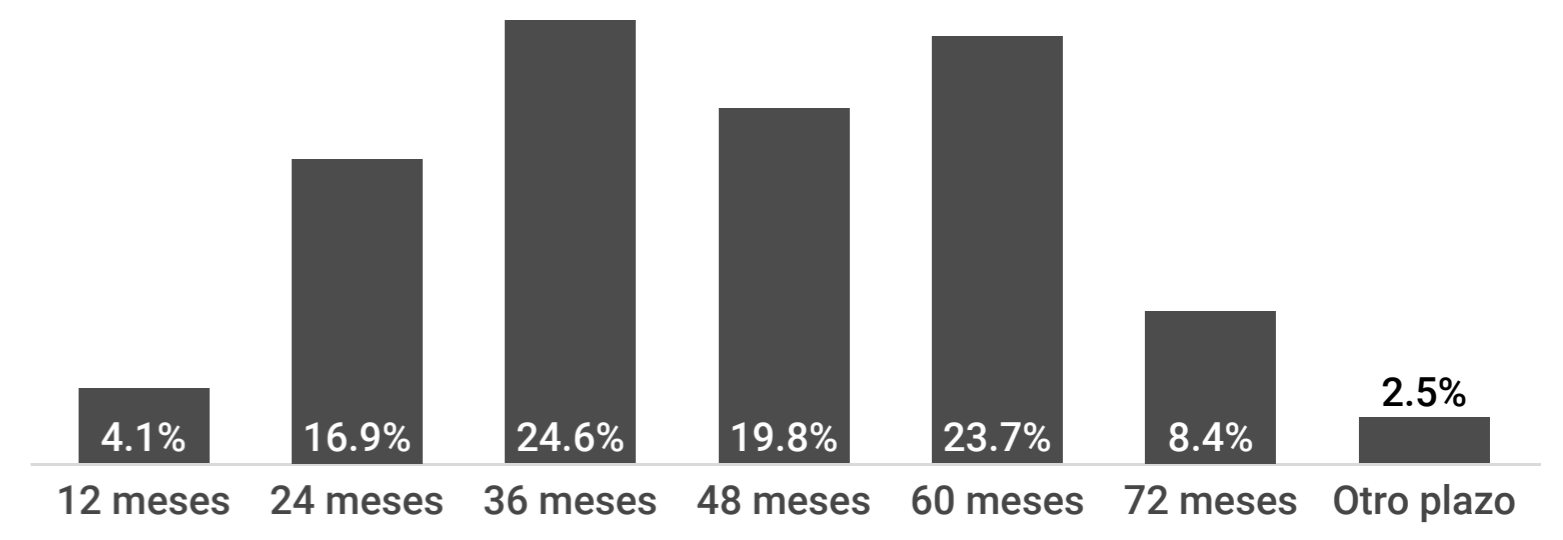
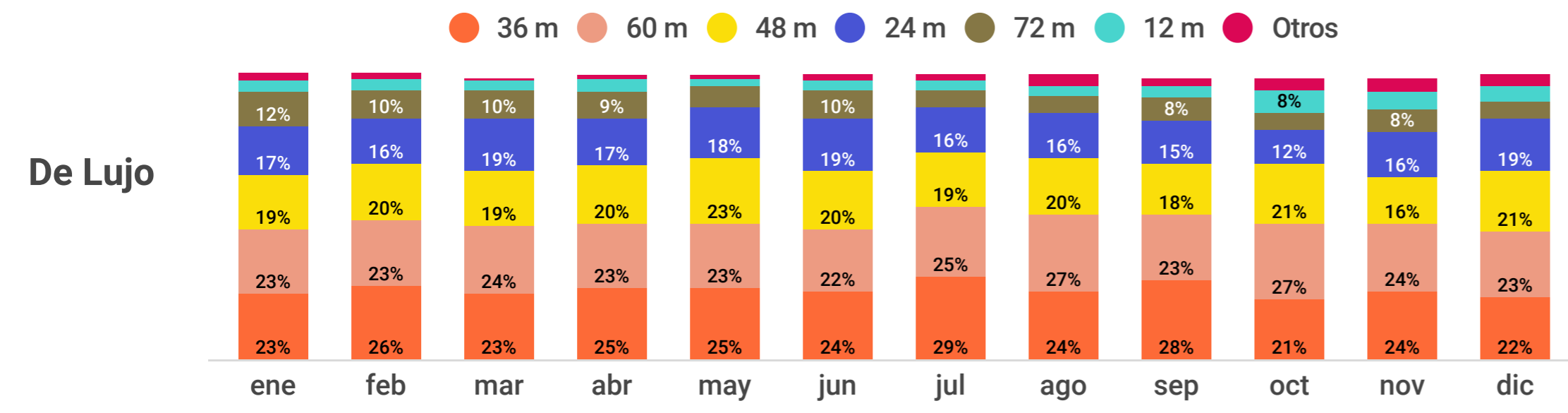
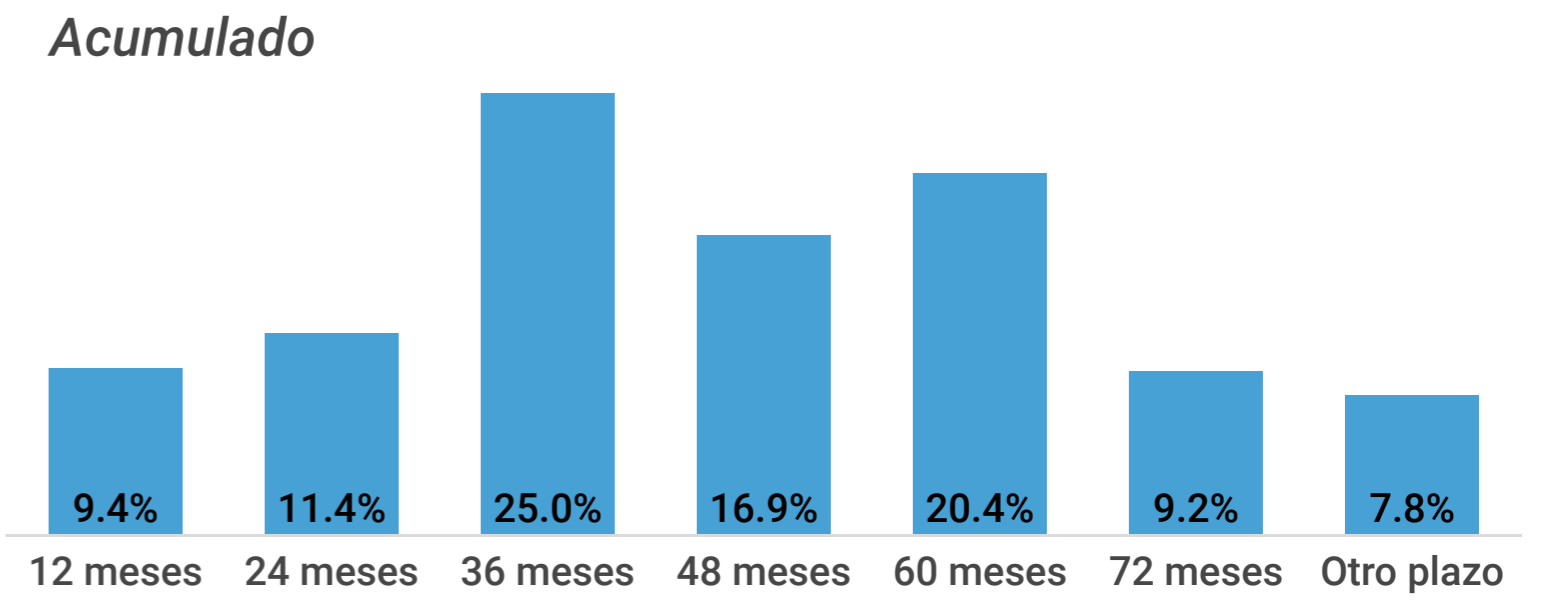
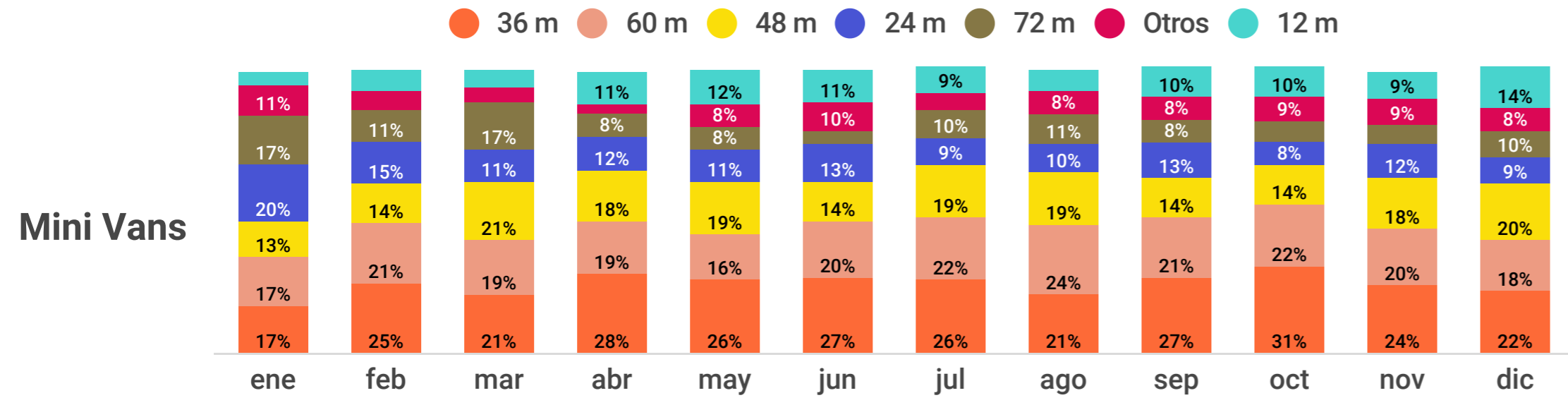
Enero-Diciembre 2021



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

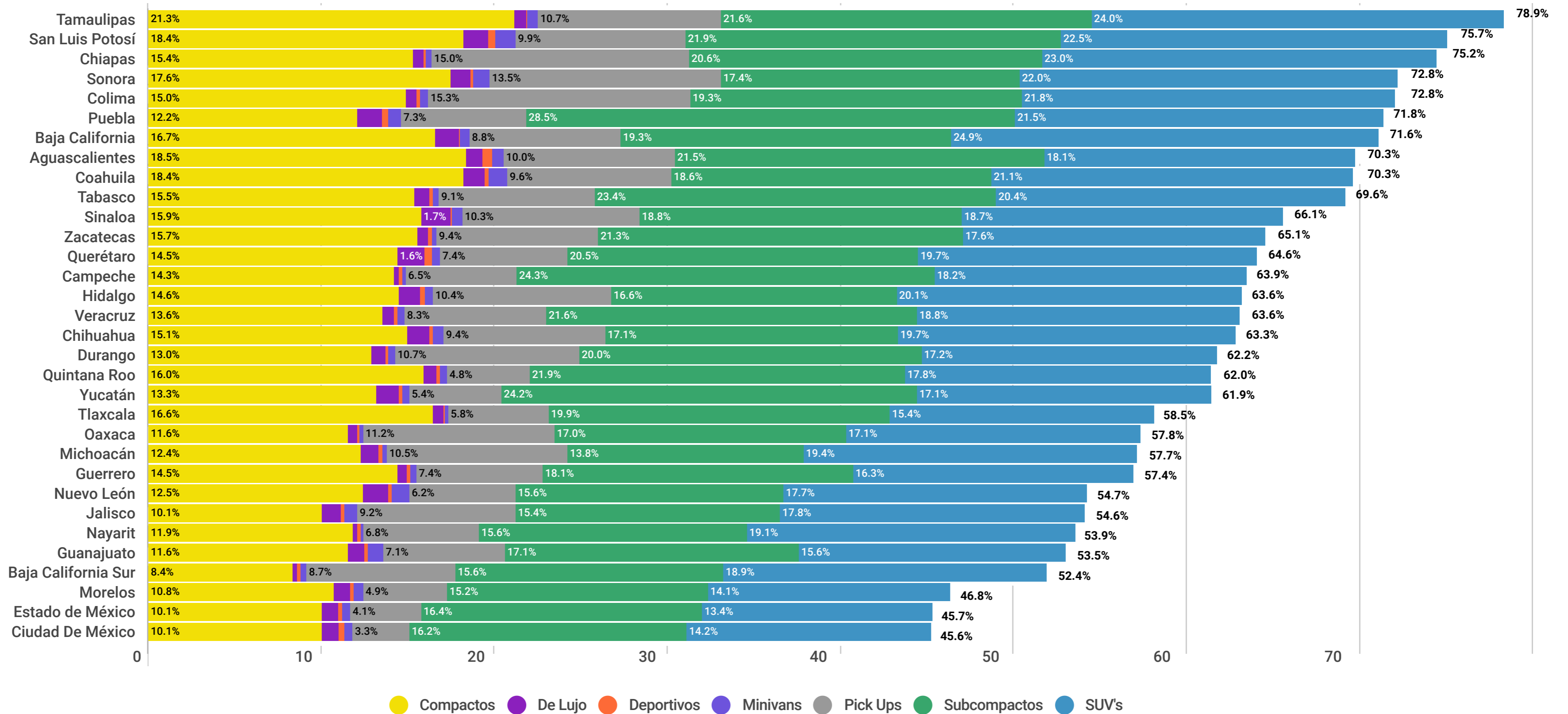
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Diciembre 2021

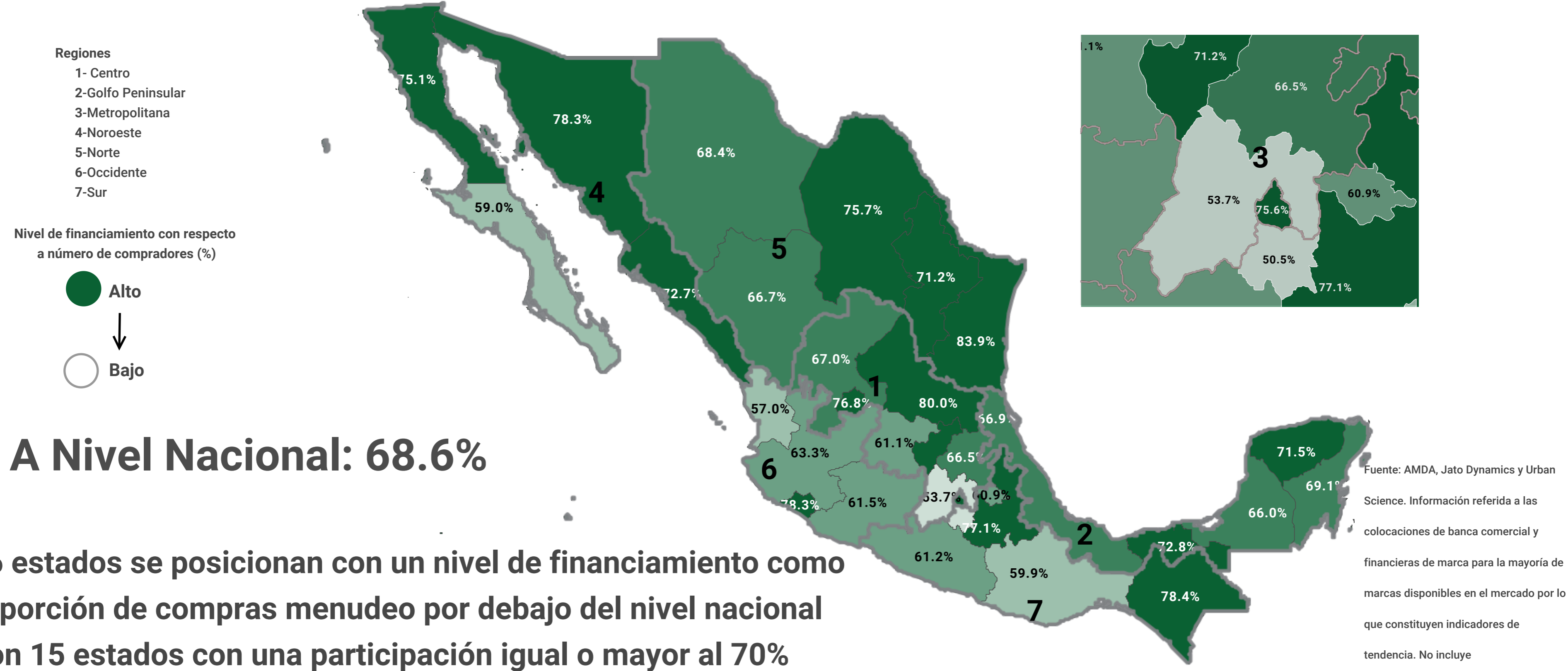


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Participación de colocaciones en compras menudeo por estado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento

