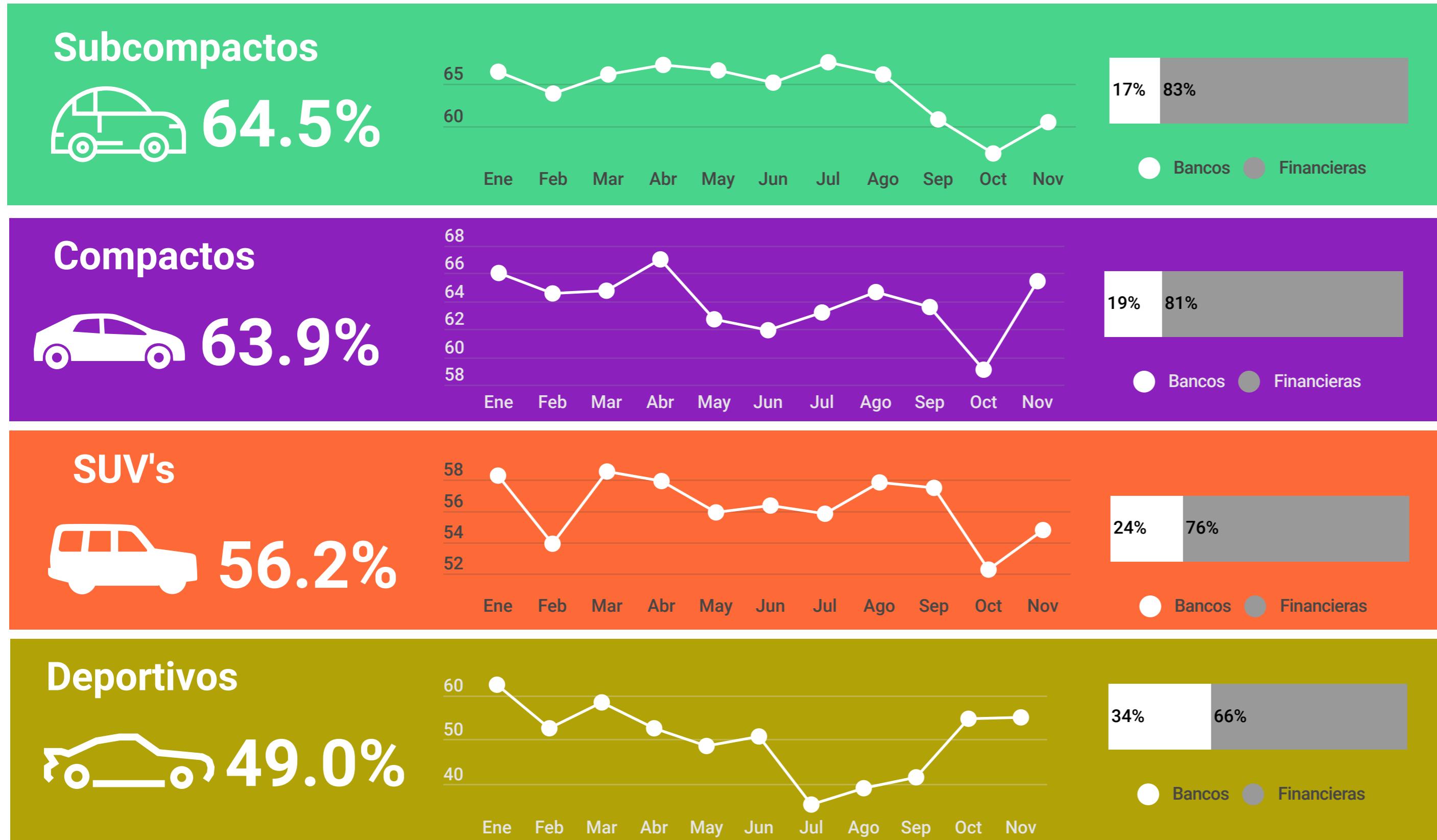


## Financiamiento y compradores de vehículos nuevos.

Enero-Noviembre 2021

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- A nivel nacional el 57.8% del total de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca.

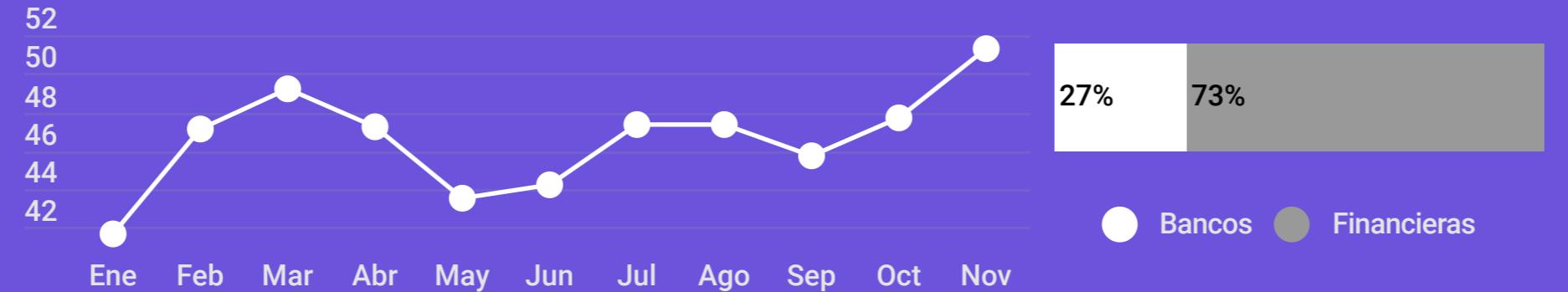
- Del total de colocaciones en el país el 21% corresponde a bancos y el 79% a financieras de marca.

- La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (21%) en los segmentos SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.

- Por su parte en los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional (79%).

### Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

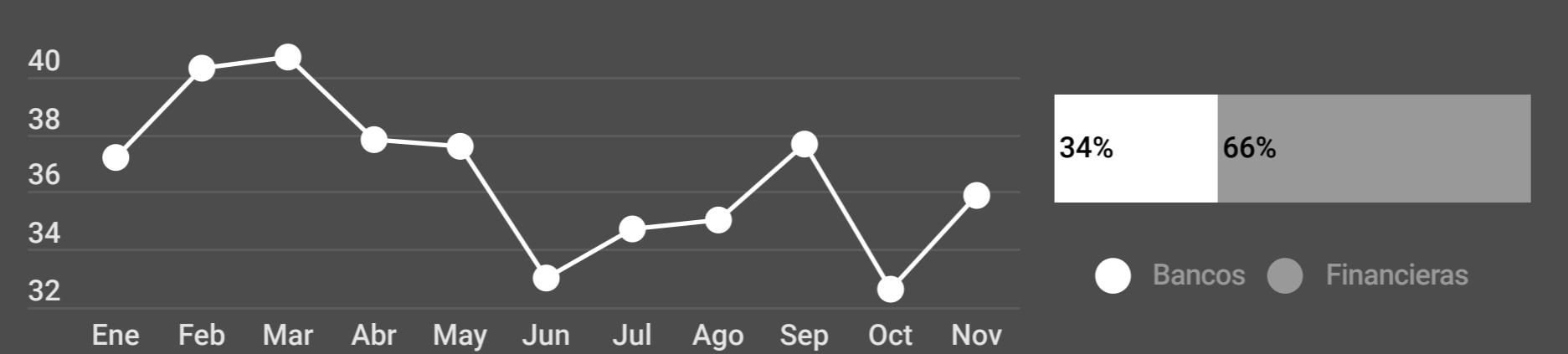
**Pick-Ups**  
 **46.5%**



**Minivans**  
 **45.6%**



**De lujo**  
 **36.7%**



- Todos los segmentos presentan tendencia positiva en noviembre vs octubre, con excepción de Minivans

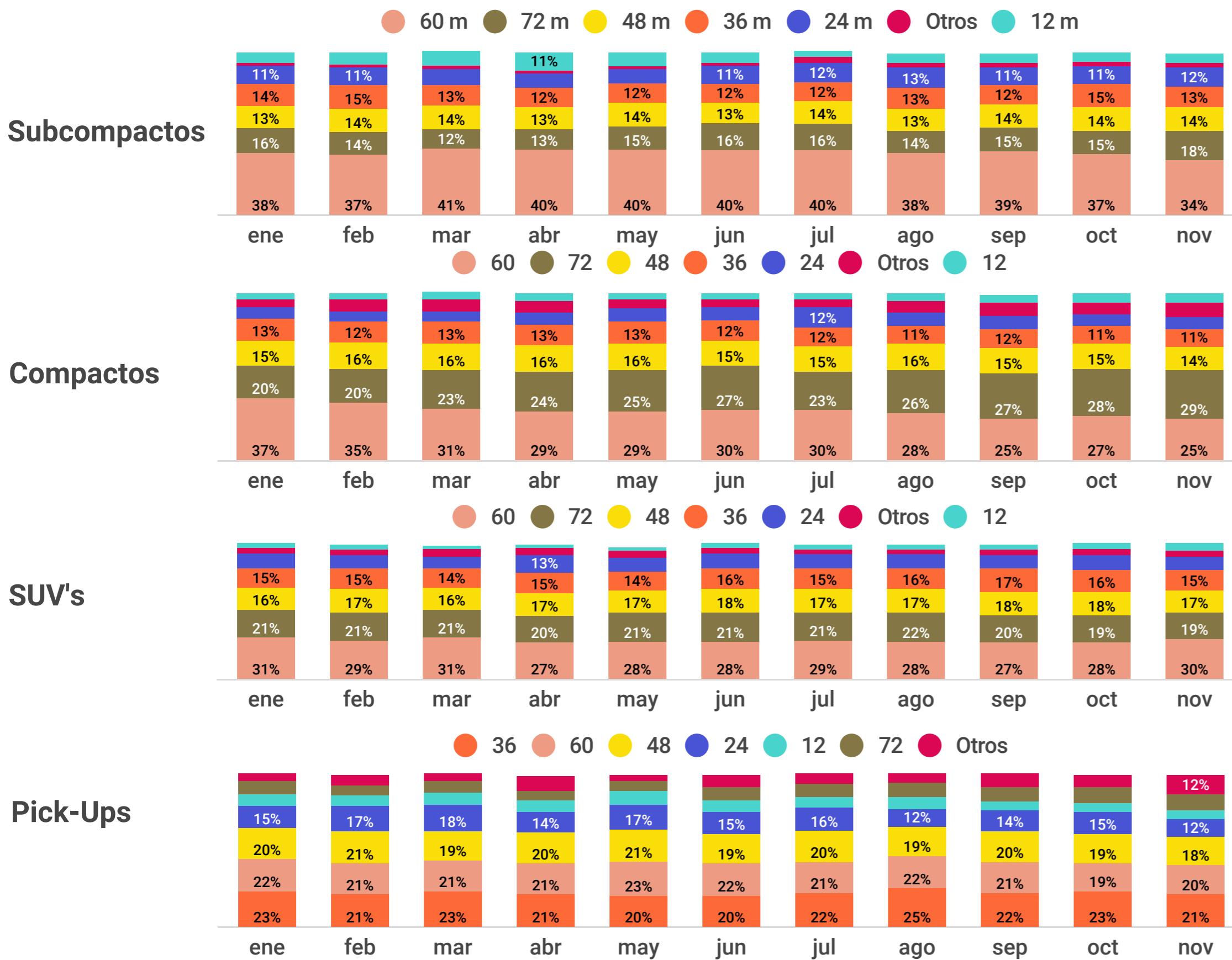
- Los segmentos con menores niveles de financiamiento con respecto al nivel nacional son: SUV's, Deportivos, Mini Vans, Pick-Ups y De lujo.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups.

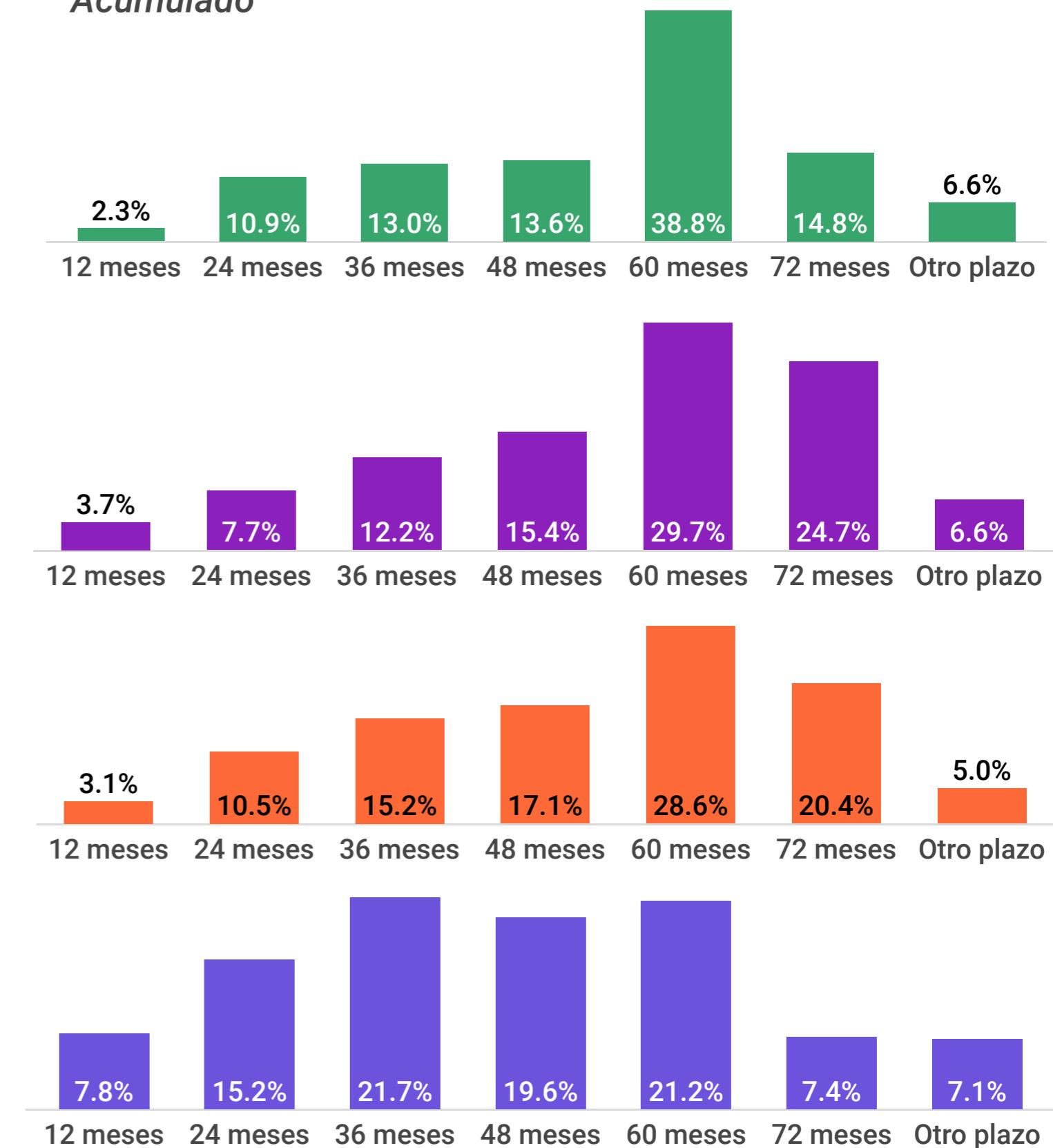
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Noviembre 2021



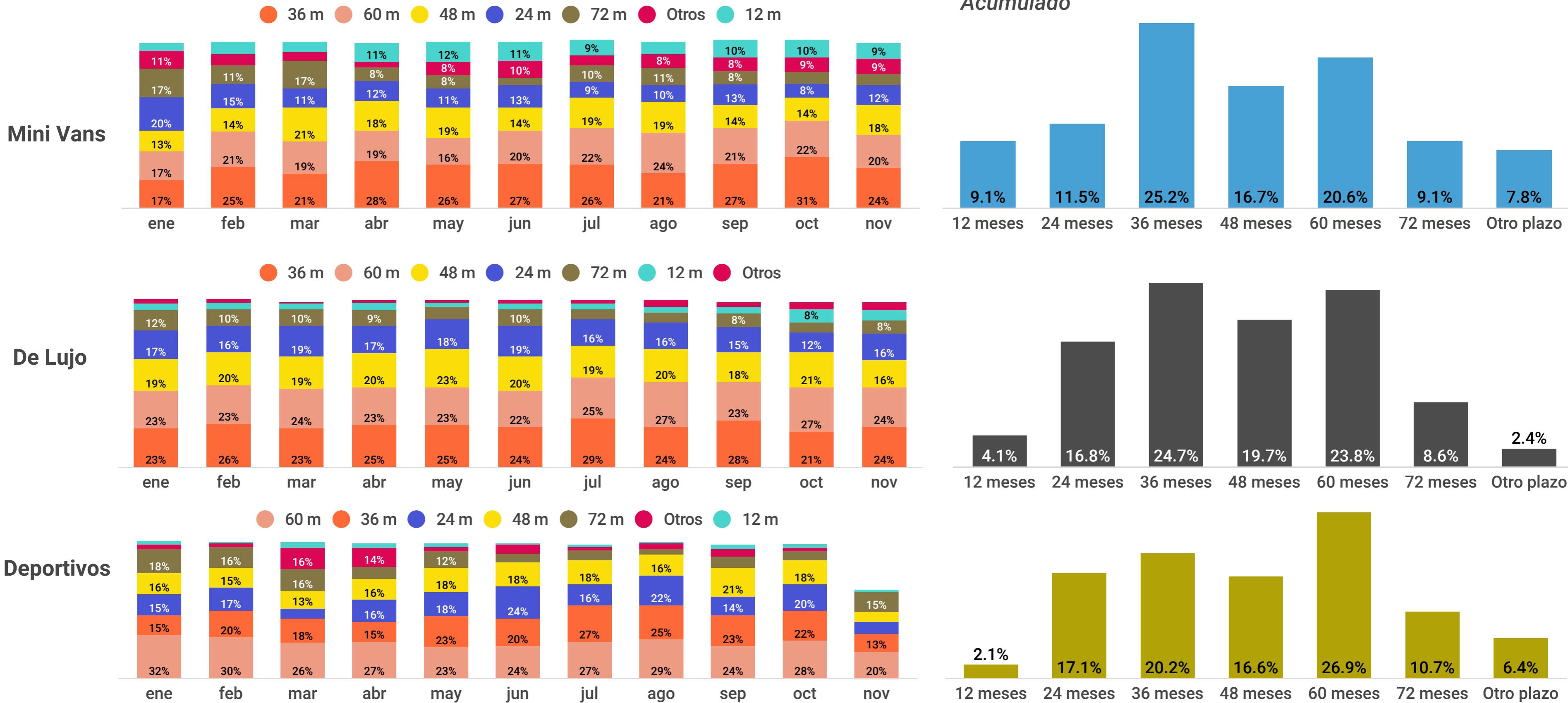
## Acumulado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

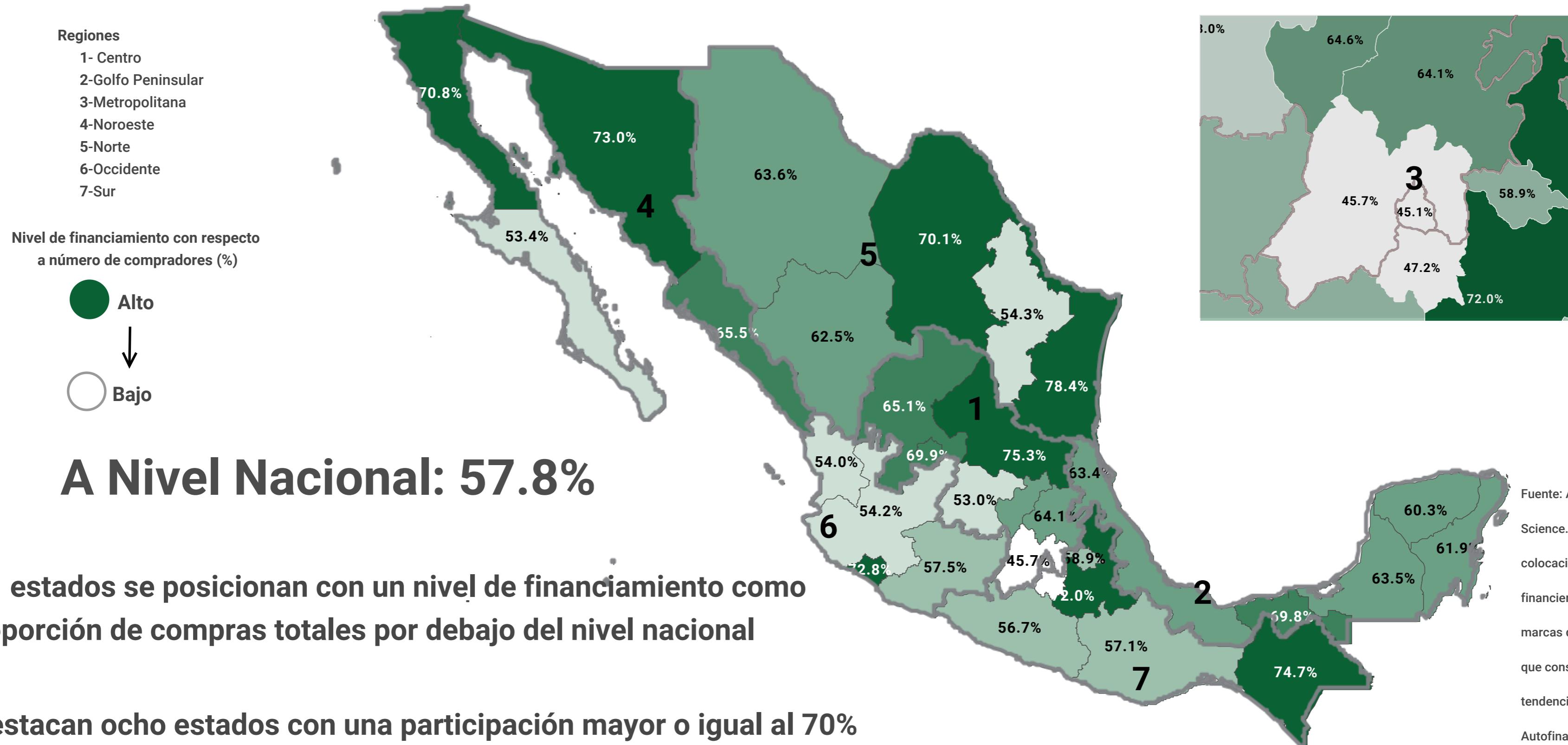
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Noviembre 2021



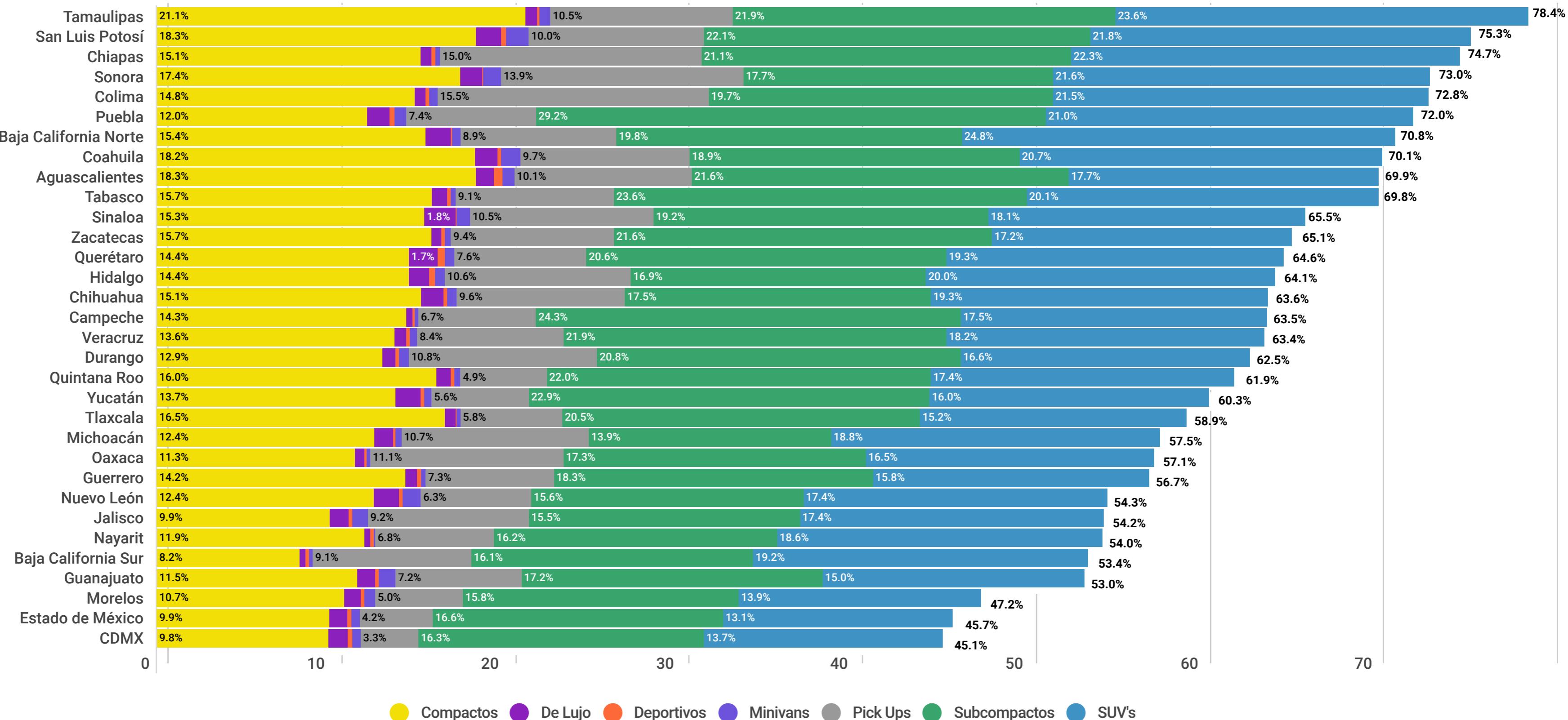
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras totales por estado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

## Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento

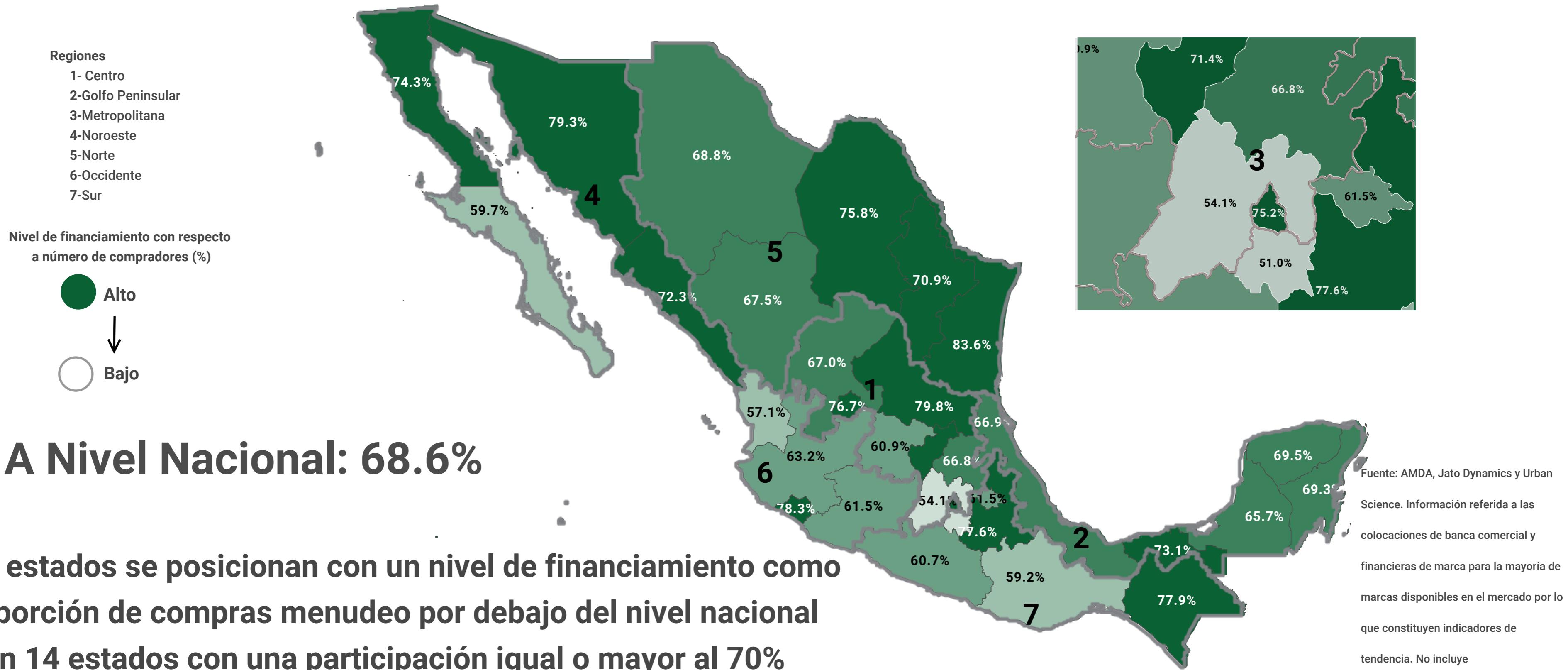


● Compactos ● De Lujo ● Deportivos ● Minivans ● Pick Ups ● Subcompactos ● SUV's

6

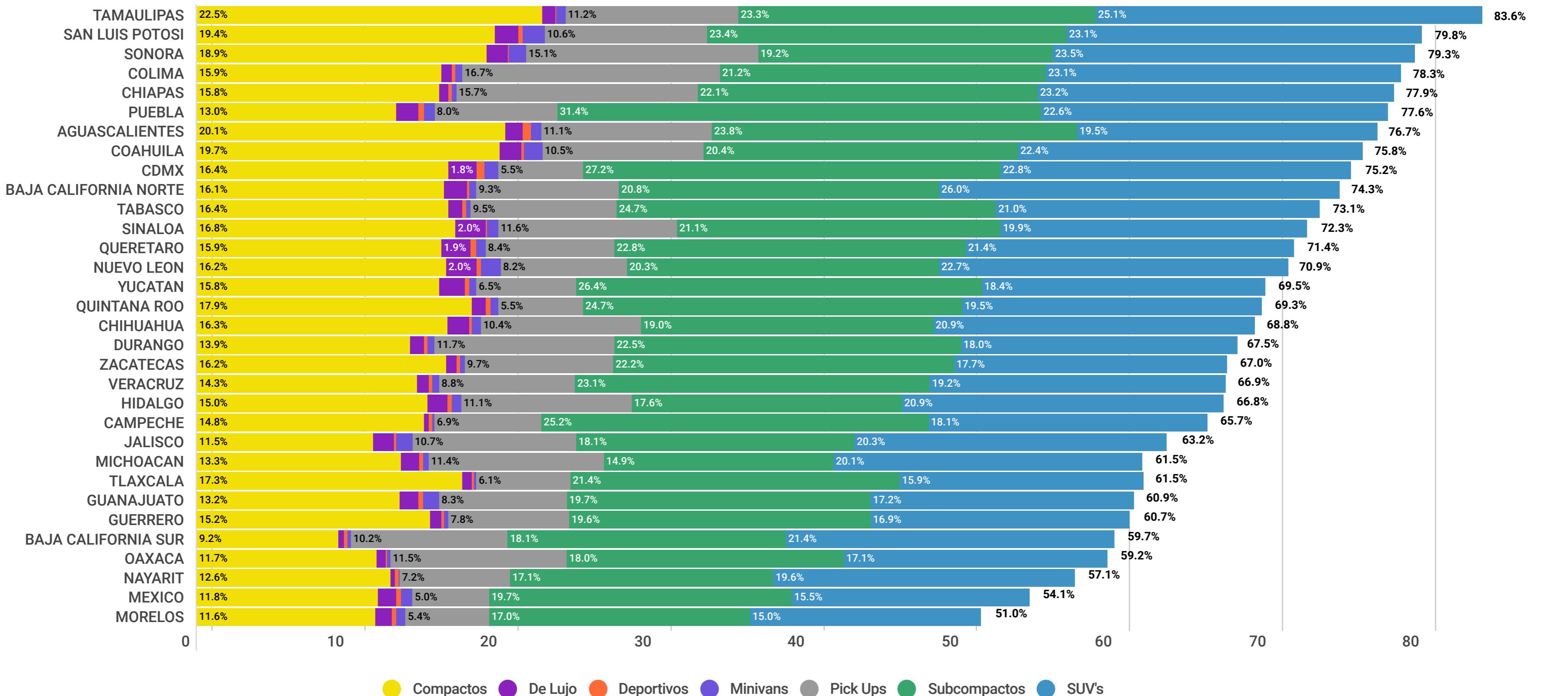
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

## Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



● Compactos ● De Lujo ● Deportivos ● Minivans ● Pick Ups ● Subcompactos ● SUV's

6

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.