



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



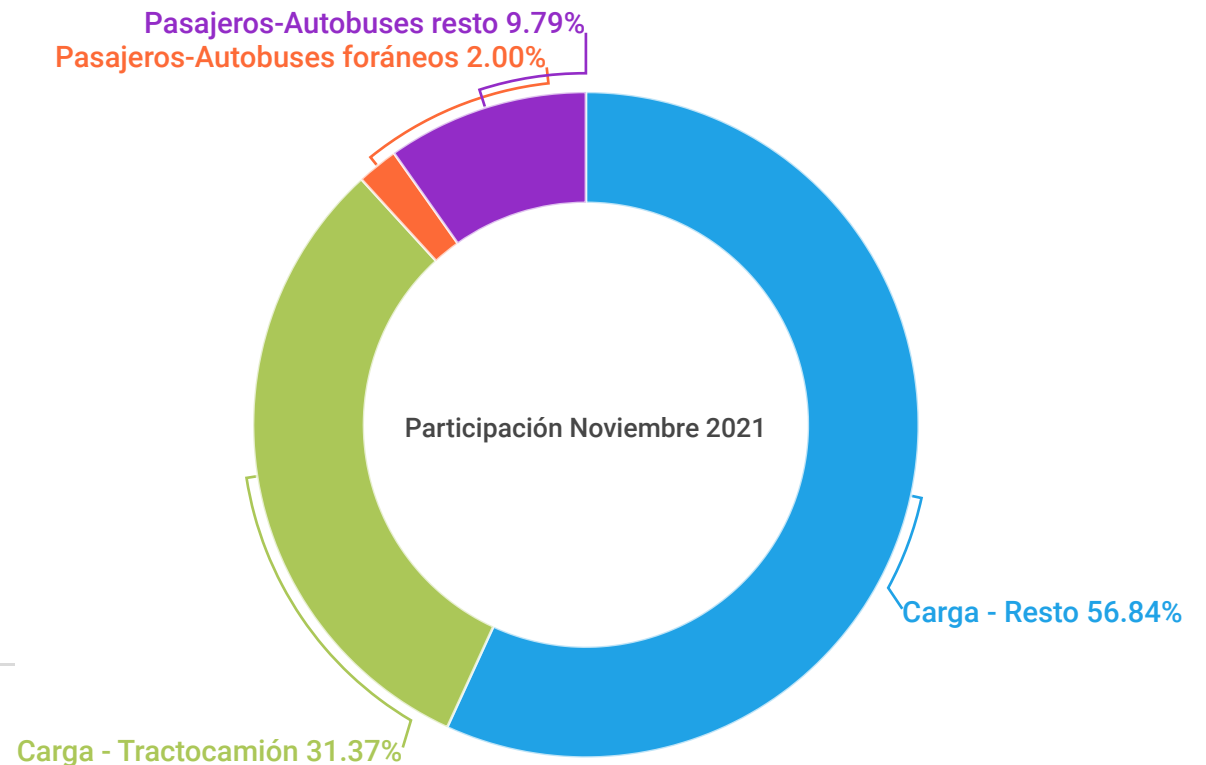
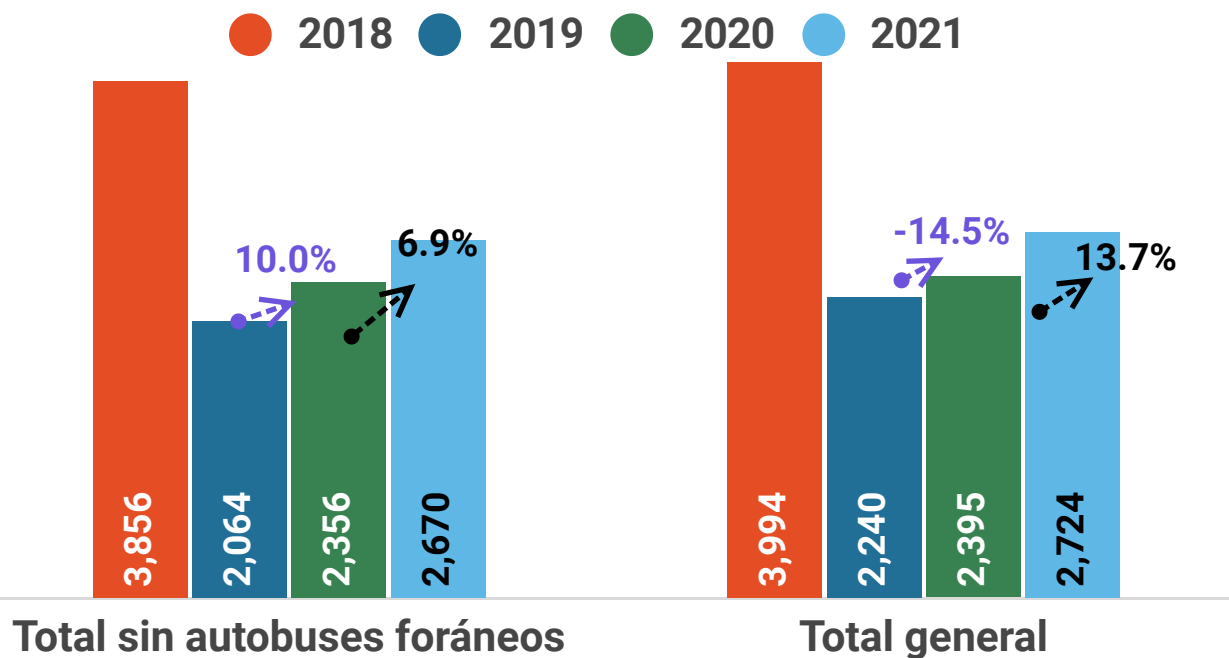
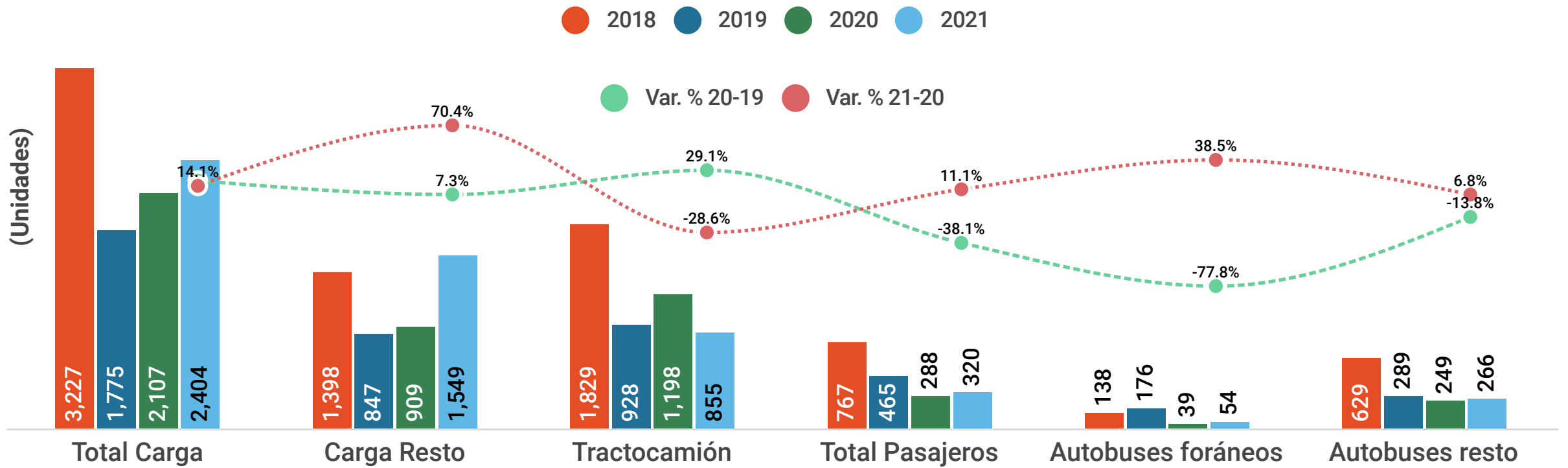
Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Noviembre 2021



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Noviembre



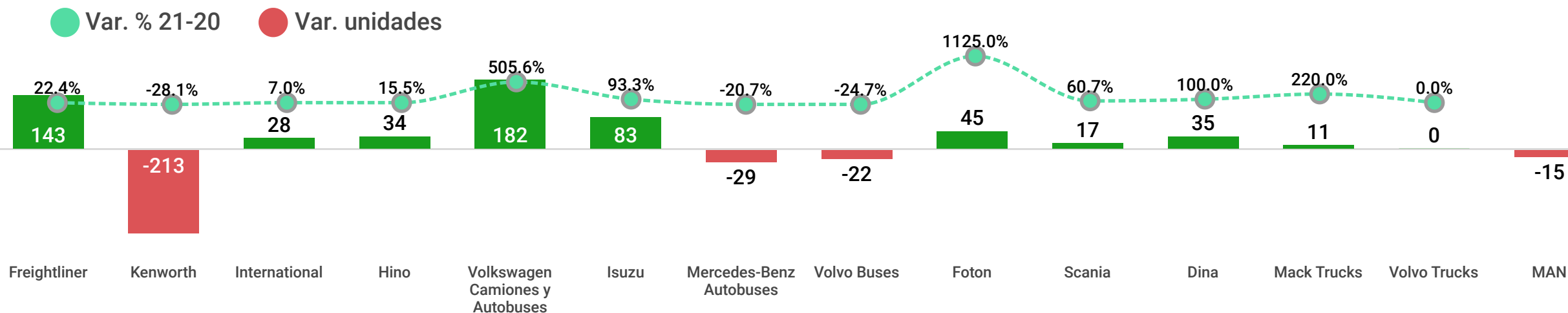
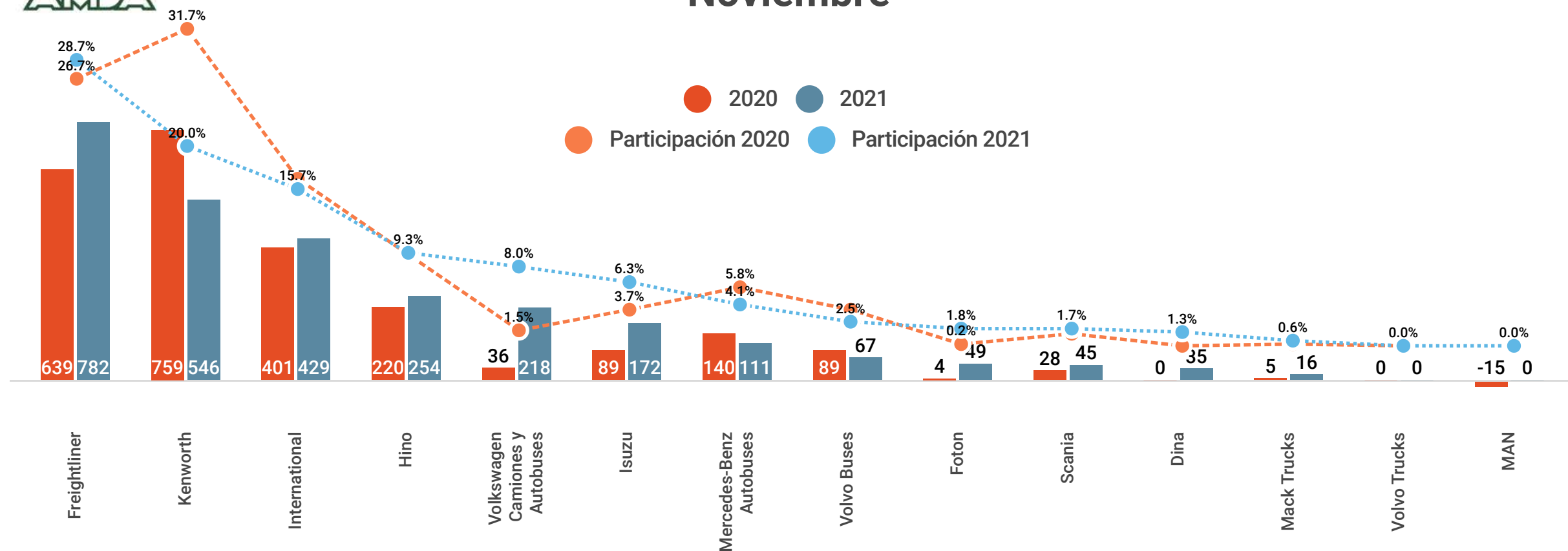
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Noviembre



5 marcas acumularon el 81.8% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Hino y VW.

Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo mes de 2020, fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó VW con 182 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras negativas en unidades absolutas corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos que se devolvieron en periodos anteriores.



Comercialización al mayoreo mensual

Noviembre

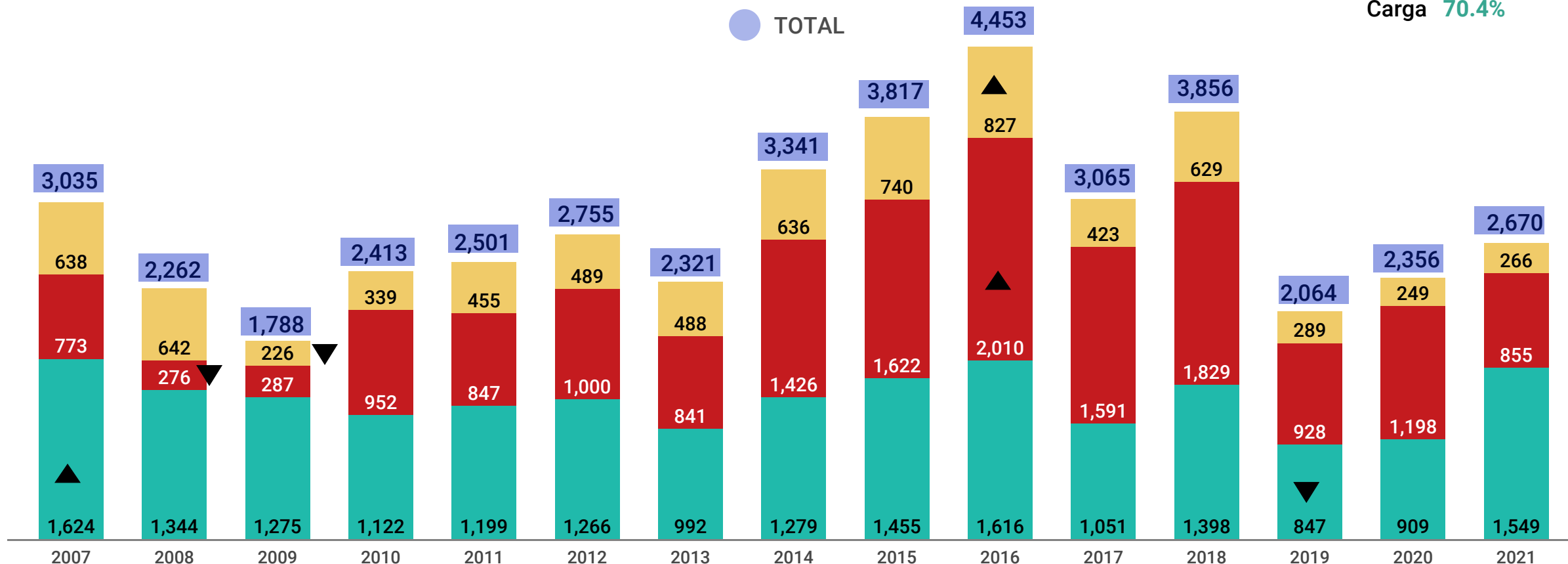
Variación 21 Vs 20

Total 13.3%

Pasaje 6.8%

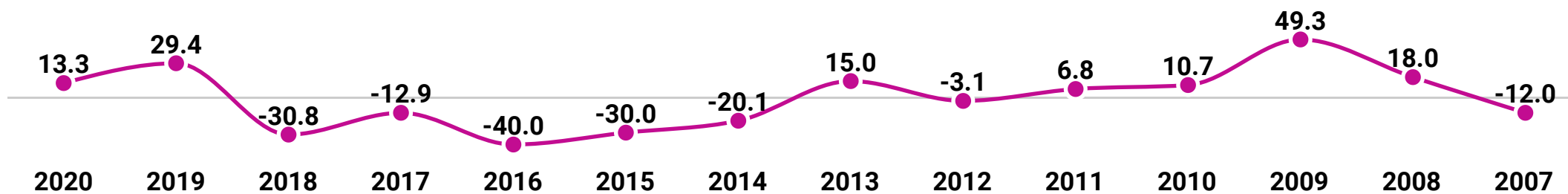
Tractos -28.0%

Carga 70.4%



En noviembre de 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 58% carga, 32% tractocamiones y 10% pasaje.

Cambio 2021 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

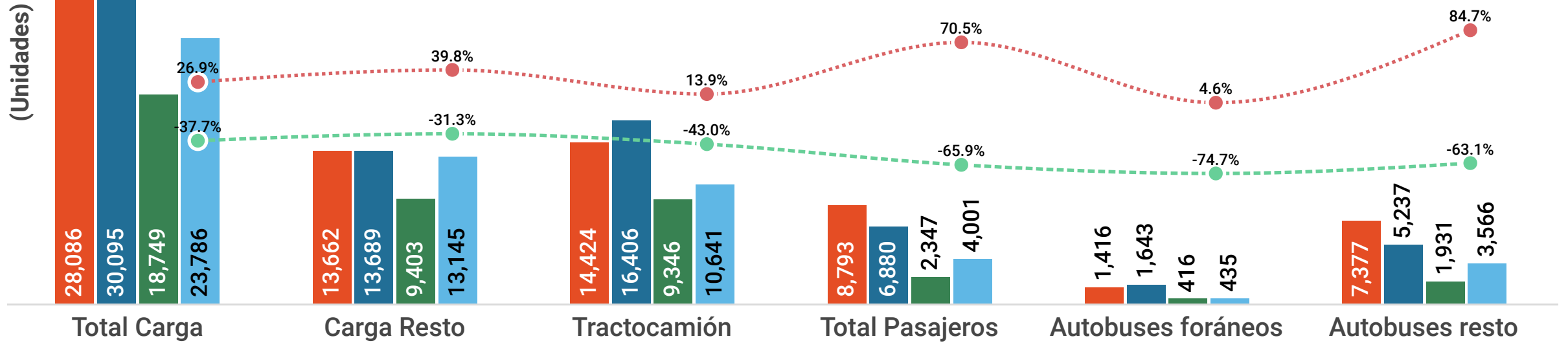


Comercialización al mayoreo por segmento y clase

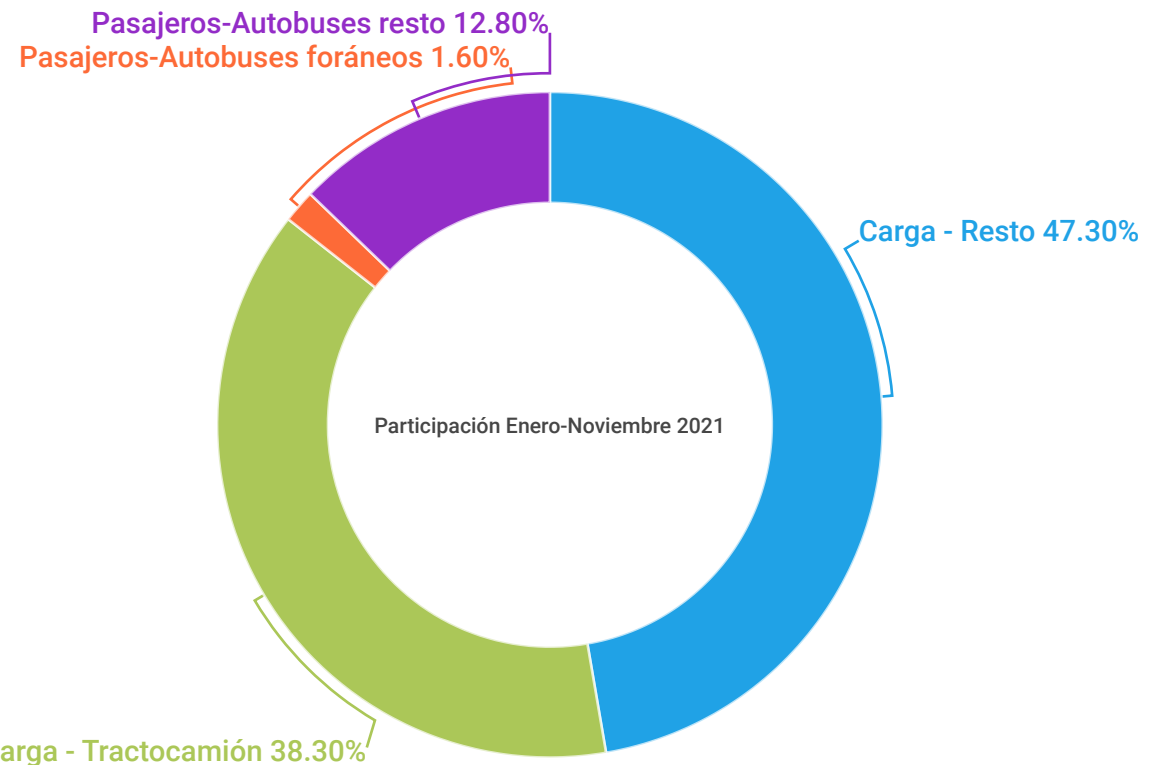
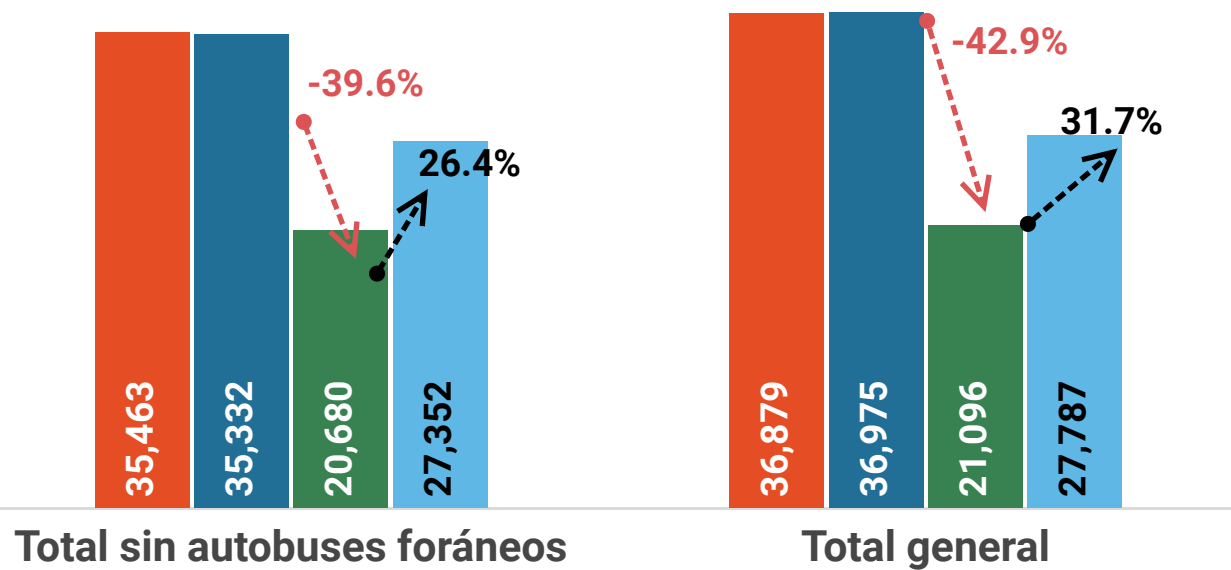
Enero-Noviembre

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



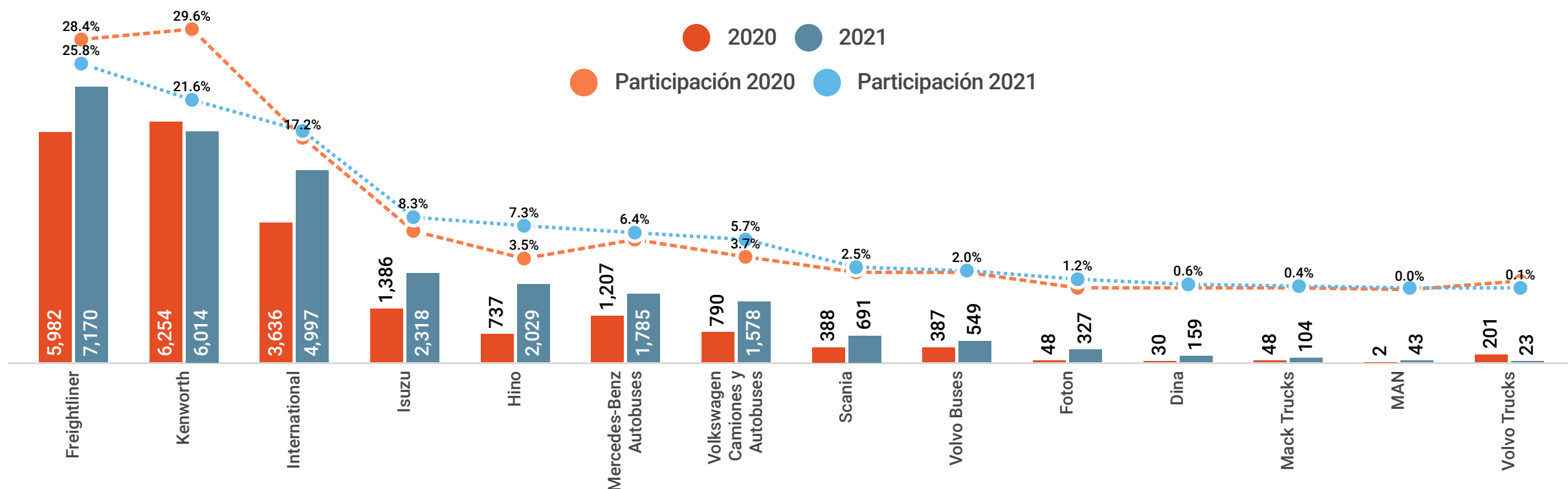
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

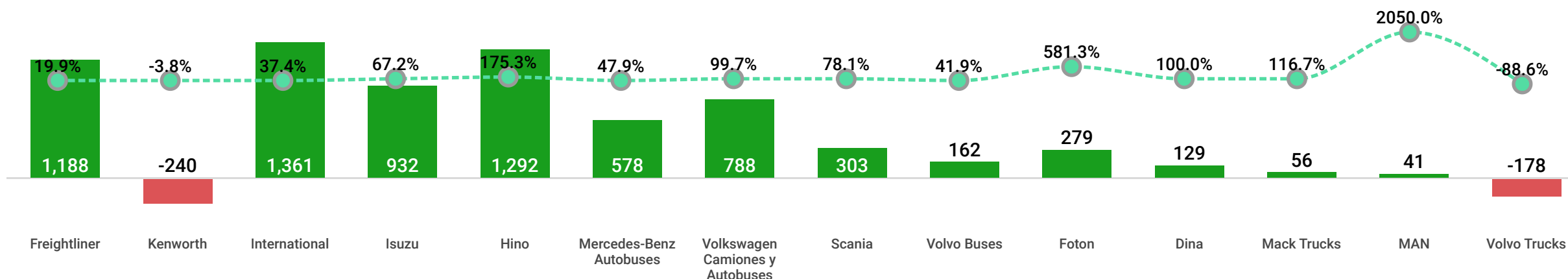


Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Noviembre



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



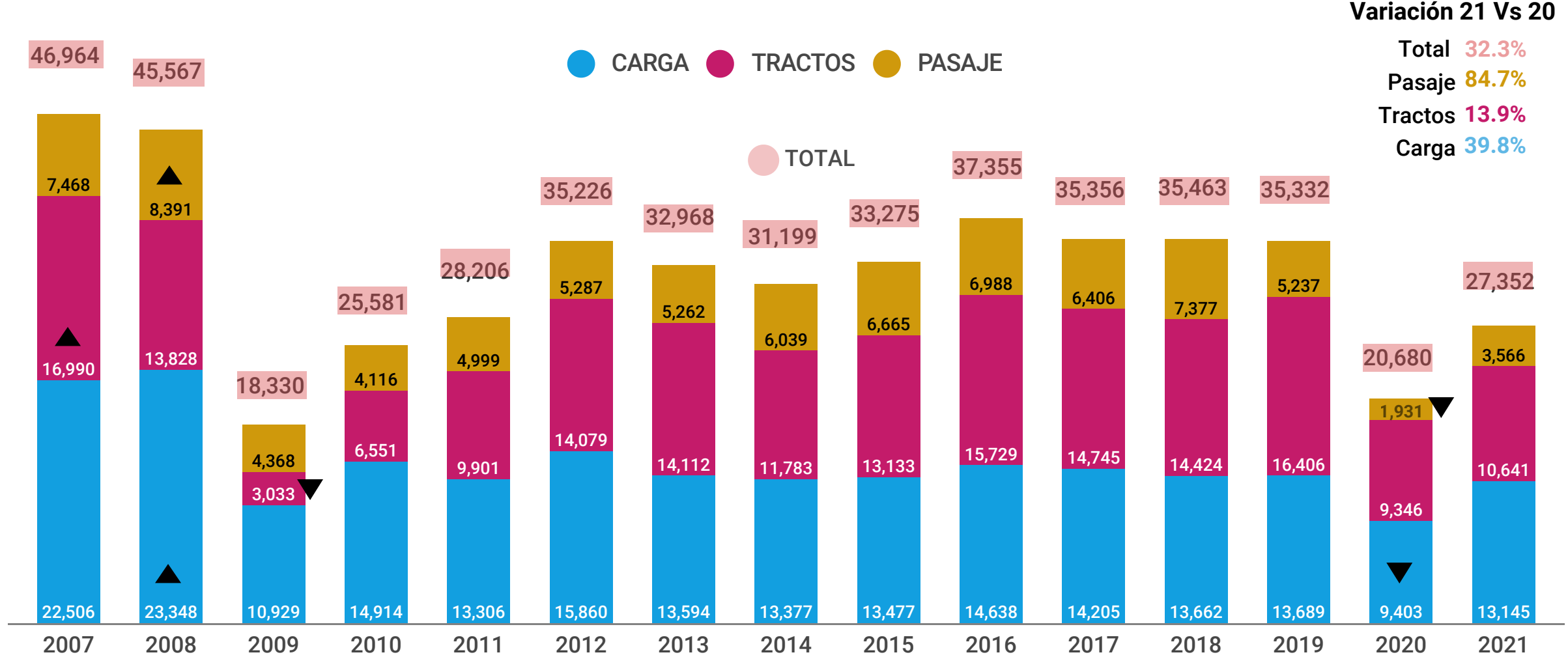
5 marcas acumularon el 81.1% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y Hino.

Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo periodo de 2020, fueron doce, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 1,361 unidades adicionales.

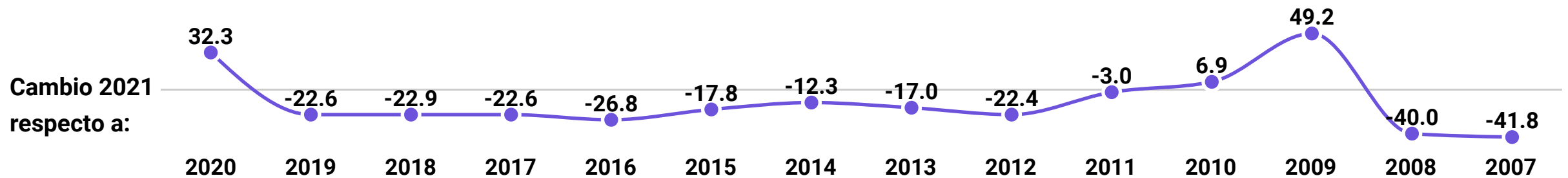


Comercialización al mayoreo acumulado

Enero-Noviembre



En el acumulado enero-noviembre 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 48% carga, 39% tractocamiones y 13% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

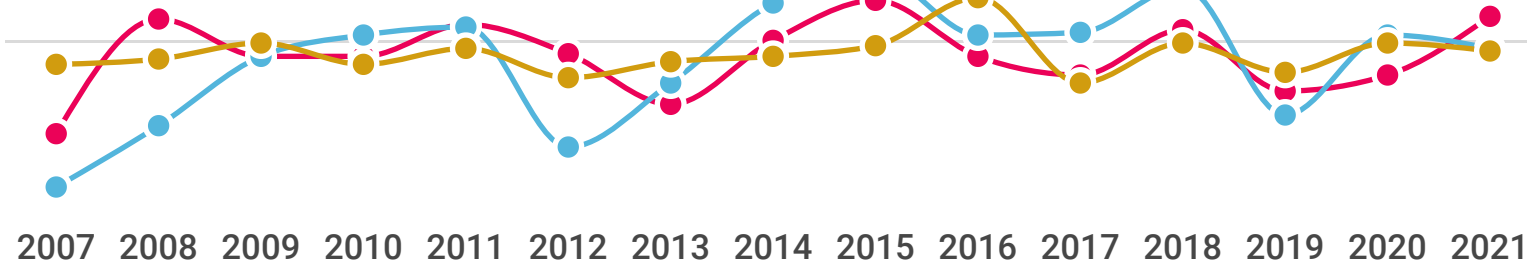


Balance mayoreo-menudeo

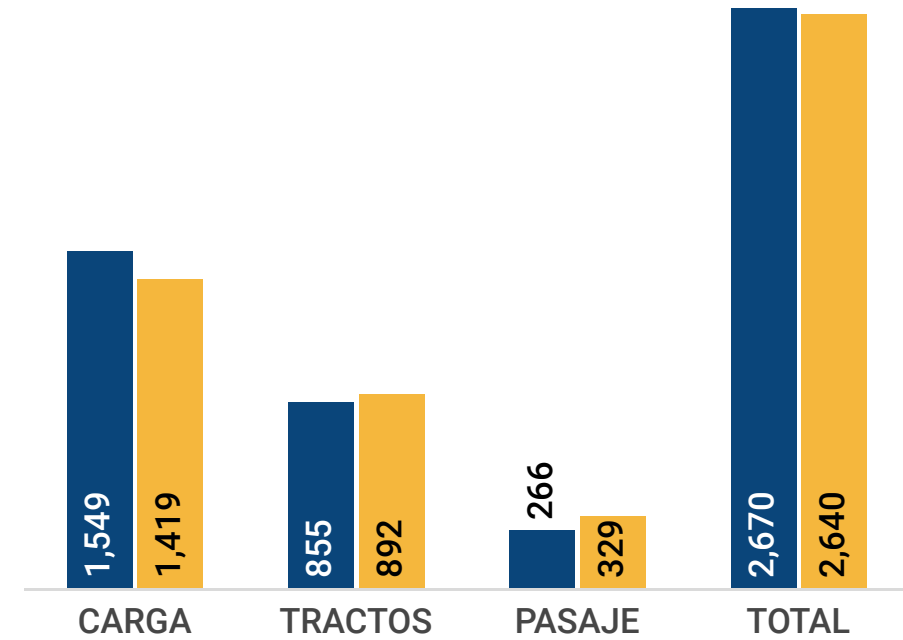
Noviembre

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE

● Mayoreo ● Menudeo



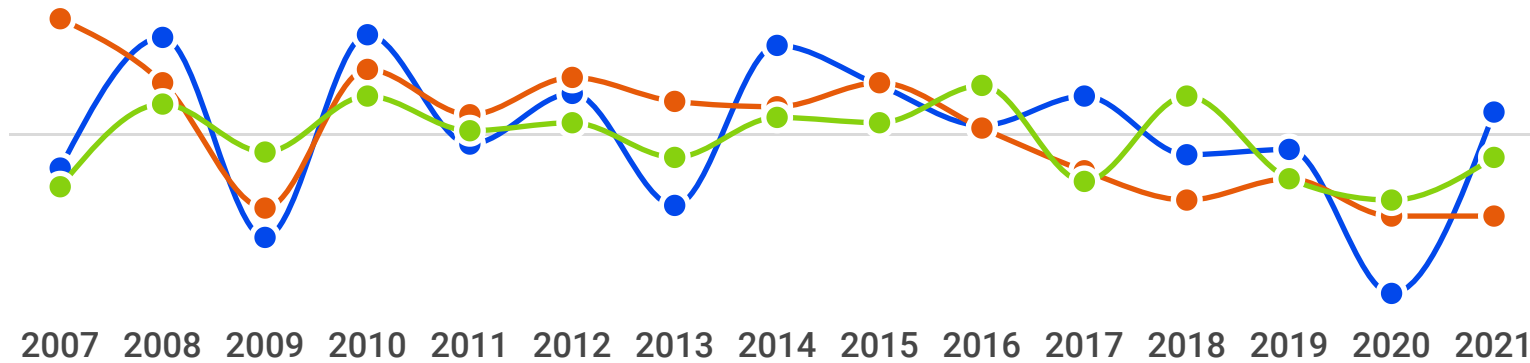
-489	109	-88	-84	83	-75	-334	4	213	-84	-182	53	-260	-187	130
-131	-100	-14	-126	-36	-189	-106	-83	-35	221	-227	-21	-161	-13	-63
22	-198	6	117	63	-53	140	-66	297	159	-196	-35	1	-120	-67
TOTAL														
-1,384	-432	-183	-183	116	-813	-663	111	525	166	-368	311	-815	-171	30



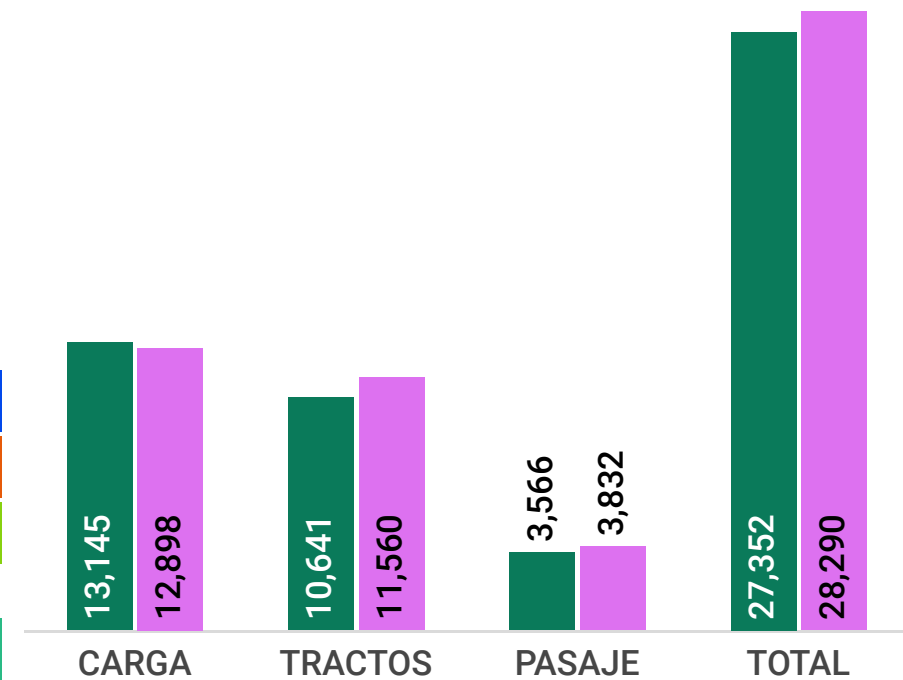
Enero-Noviembre

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE

● Mayoreo ● Menudeo



-392	1,075	-1,175	1,118	-106	450	-797	1,004	547	106	409	-235	-166	-1,799	247
1,296	577	-835	734	228	622	371	298	564	71	-414	-735	-512	-919	-919
-590	348	-194	429	29	114	-258	181	123	530	-548	423	-495	-743	-266
TOTAL														
314	2,000	-2,204	2,281	151	1,186	-684	1,483	1,234	707	-553	-547	-1,173	-3,461	-938



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

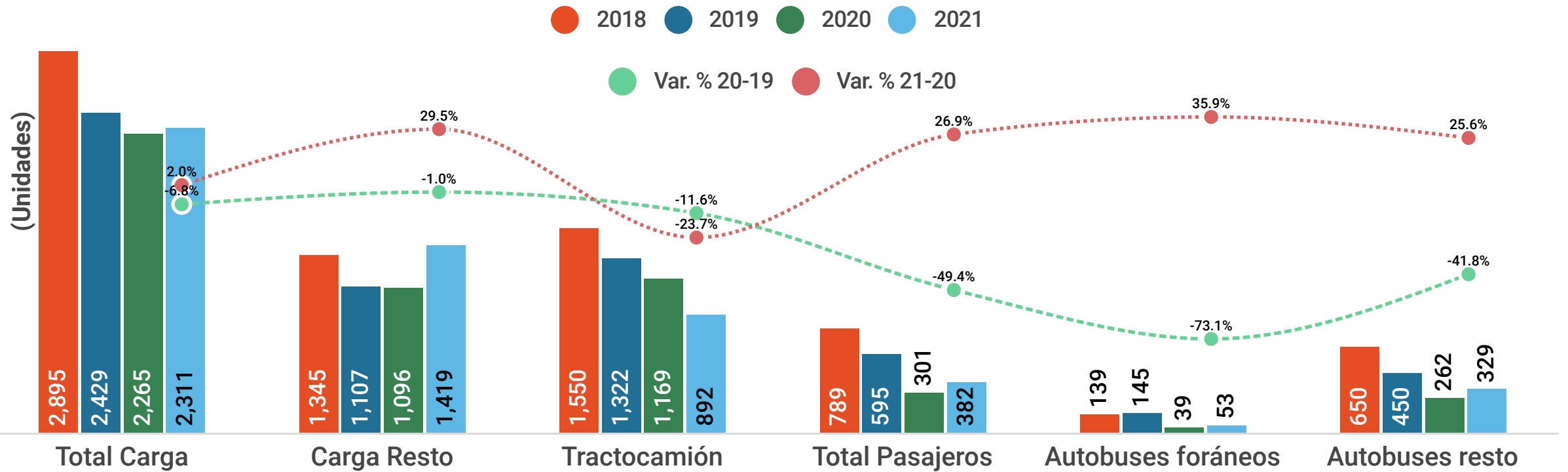
Enero-Noviembre

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	20,721	2,828	23,549	23,630	3,996	27,626	14.0%	41.3%	17.3%	99.3%	99.9%	99.4%	85.5%	14.5%	100.0%
Freightliner	6,914		6,914	7,170		7,170	3.7%	-	3.7%	30.1%	0.0%	25.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	6,820		6,820	5,964		5,964	-12.6%	-	-12.6%	25.1%	0.0%	21.5%	100.0%	0.0%	100.0%
International	3,459	304	3,763	4,181	816	4,997	20.9%	168.4%	32.8%	17.6%	20.4%	18.0%	83.7%	16.3%	100.0%
Isuzu	1,561	29	1,590	2,316	2	2,318	48.4%	-93.1%	45.8%	9.7%	0.0%	8.3%	99.9%	0.1%	100.0%
Hino	842	12	854	1,938	47	1,985	130.2%	291.7%	132.4%	8.1%	1.2%	7.1%	97.6%	2.4%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,515	1,515		1,785	1,785	-	17.8%	17.8%	0.0%	44.6%	6.4%	0.0%	100.0%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	559	244	803	1,044	534	1,578	86.8%	118.9%	96.5%	4.4%	13.3%	5.7%	66.2%	33.8%	100.0%
Scania	215	166	381	491	133	624	128.4%	-19.9%	63.8%	2.1%	3.3%	2.2%	78.7%	21.3%	100.0%
Volvo Buses		554	554		549	549	-	-0.9%	-0.9%	0.0%	13.7%	2.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	55		55	327		327	494.5%	-	494.5%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		35	35	35	124	159	-	254.3%	354.3%	0.1%	3.1%	0.6%	22.0%	78.0%	100.0%
Mack Trucks	50		50	104		104	108.0%	-	108.0%	0.4%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	44	- 31	13	37	6	43	-15.9%	-119.4%	230.8%	0.2%	0.1%	0.2%	86.0%	14.0%	100.0%
Volvo Trucks	202		202	23		23	-88.6%	-	-88.6%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	82	-	82	112	5	117	36.6%	-	42.7%	0.5%	0.1%	0.4%	95.7%	4.3%	100.0%
Scania	61	-	61	62	5	67	1.6%	-	9.8%	0.3%	0.1%	0.2%	92.5%	7.5%	100.0%
Kenworth	21		21	50		50	138.1%	-	138.1%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	279		279	44		44	-84.2%	-	-84.2%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	279		279	44		44	-84.2%	-	-84.2%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	21,082	2,828	23,910	23,786	4,001	27,787	12.8%	41.5%	16.2%	100.0%	100.0%	100.0%	85.6%	14.4%	100.0%

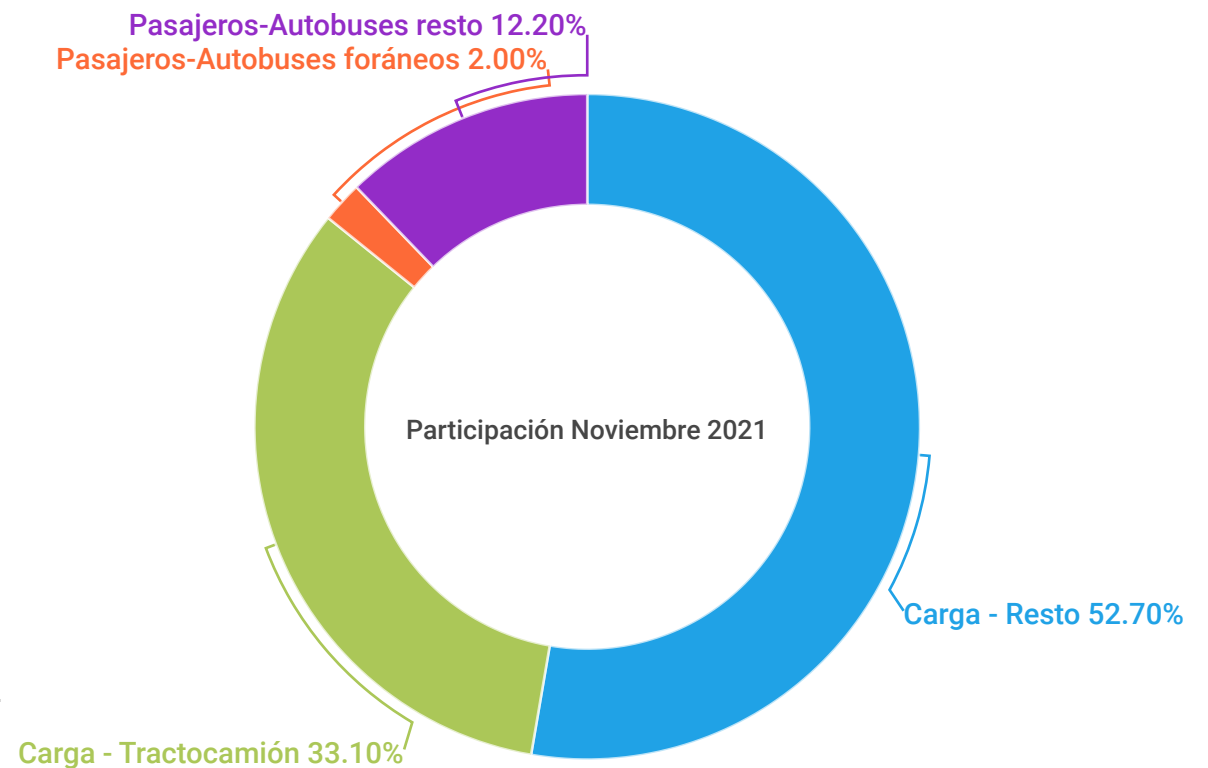
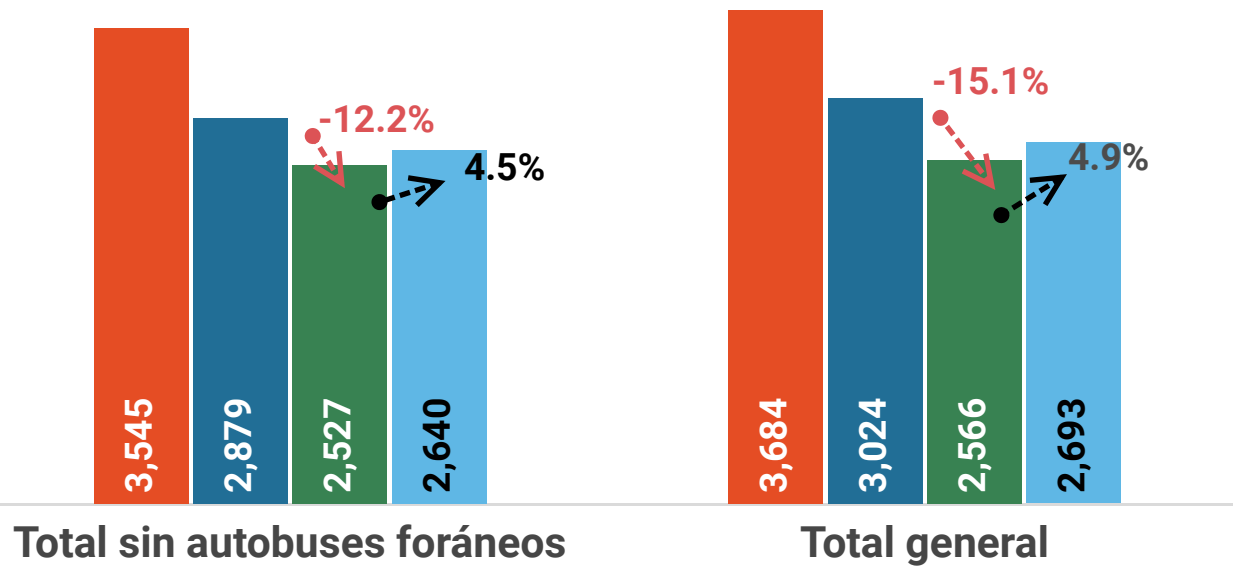


Comercialización al menudeo por segmento y clase

Noviembre



Legend: 2018 (Orange), 2019 (Dark Blue), 2020 (Green), 2021 (Light Blue)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

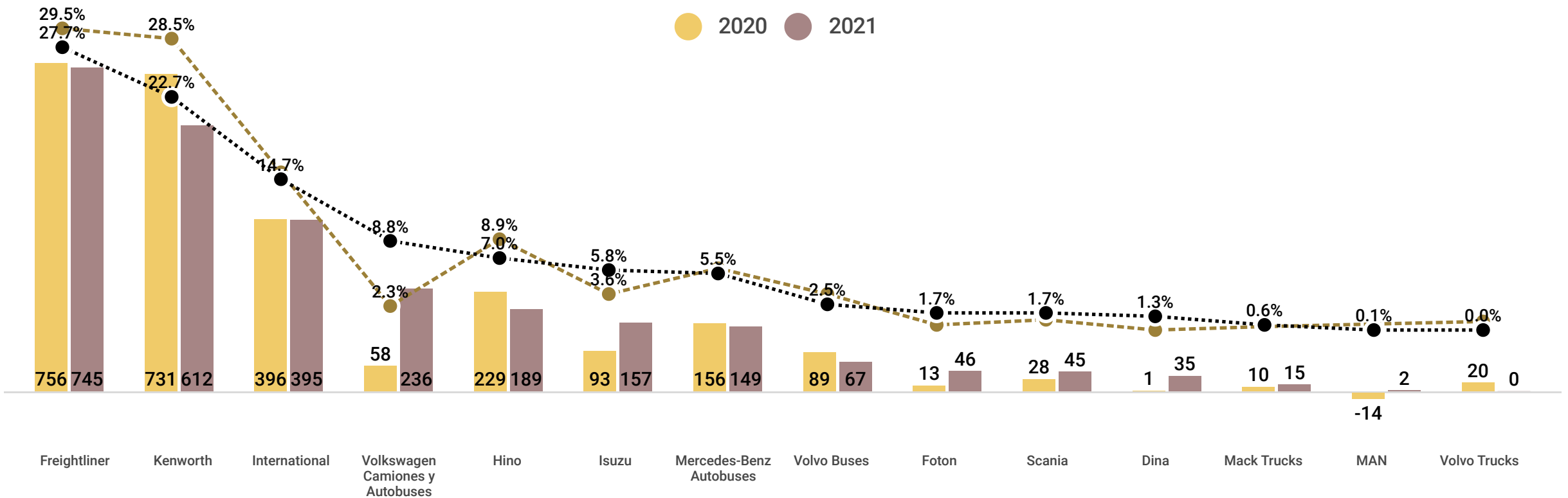
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



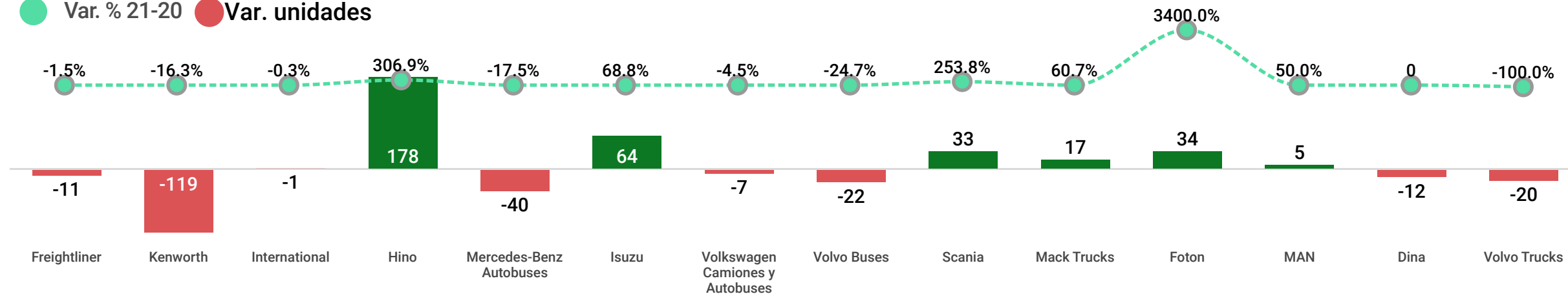
Comercialización al menudeo por marca

Noviembre

● Participación 2020 ● Participación 2021
 ● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 80.8% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

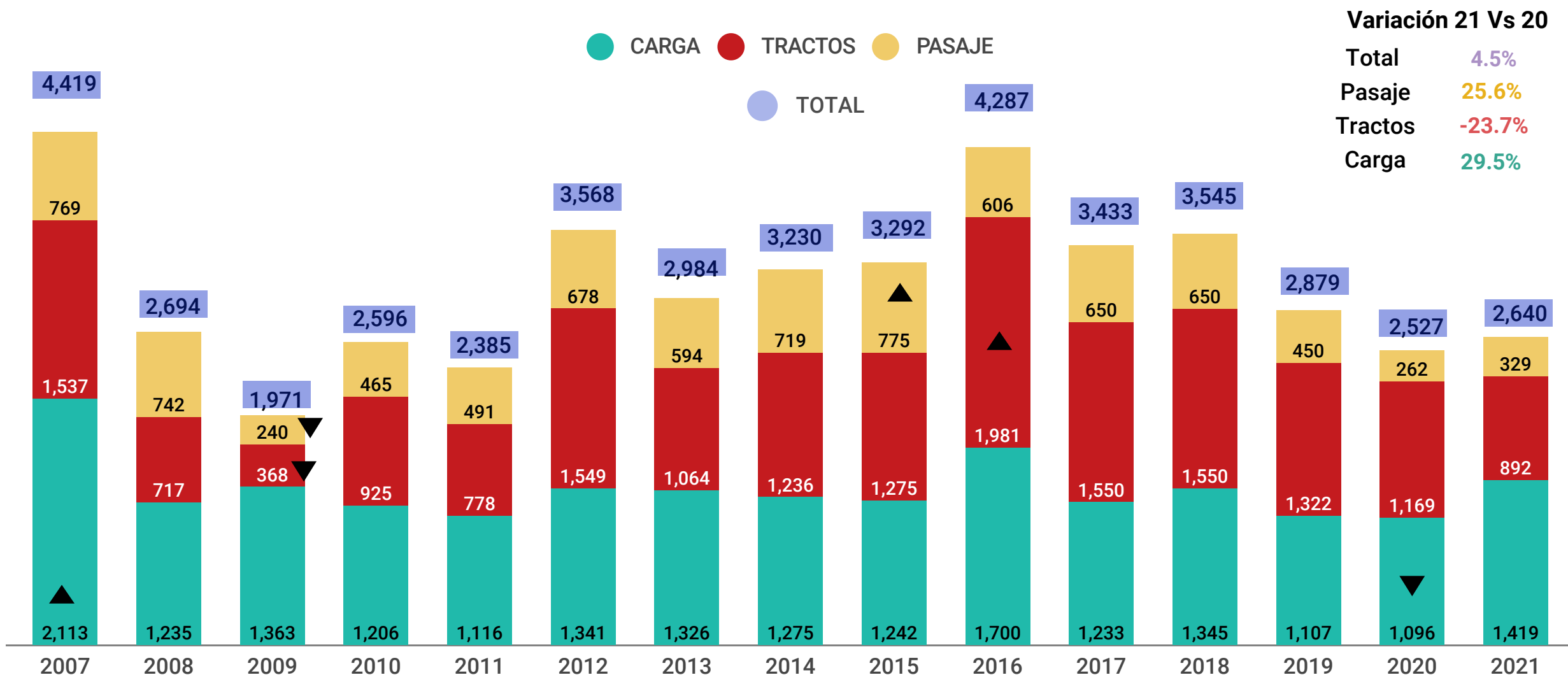
Seis marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Hino con 178 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



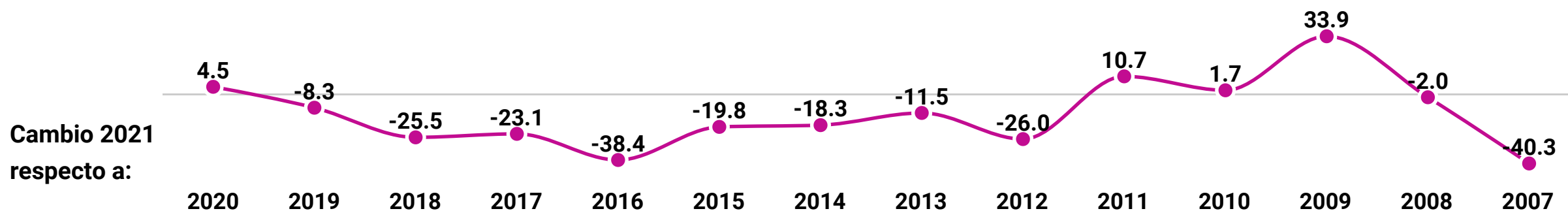
Comercialización al menudeo mensual

Noviembre



Variación 21 Vs 20	
Total	4.5%
Pasaje	25.6%
Tractos	-23.7%
Carga	29.5%

En noviembre de 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 54%, carga 34% tractocamiones y 12% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

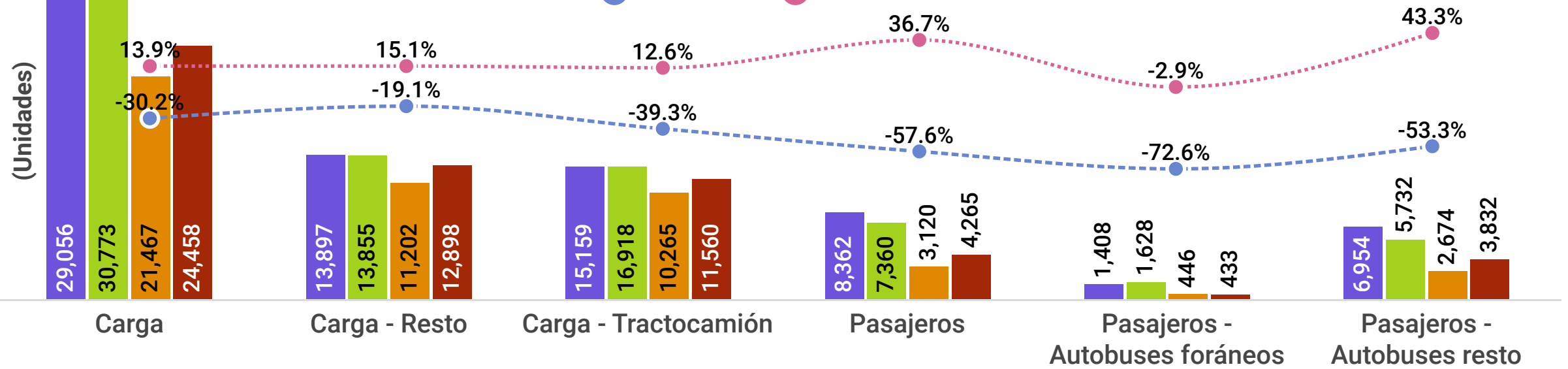


Comercialización al menudeo por segmento y clase

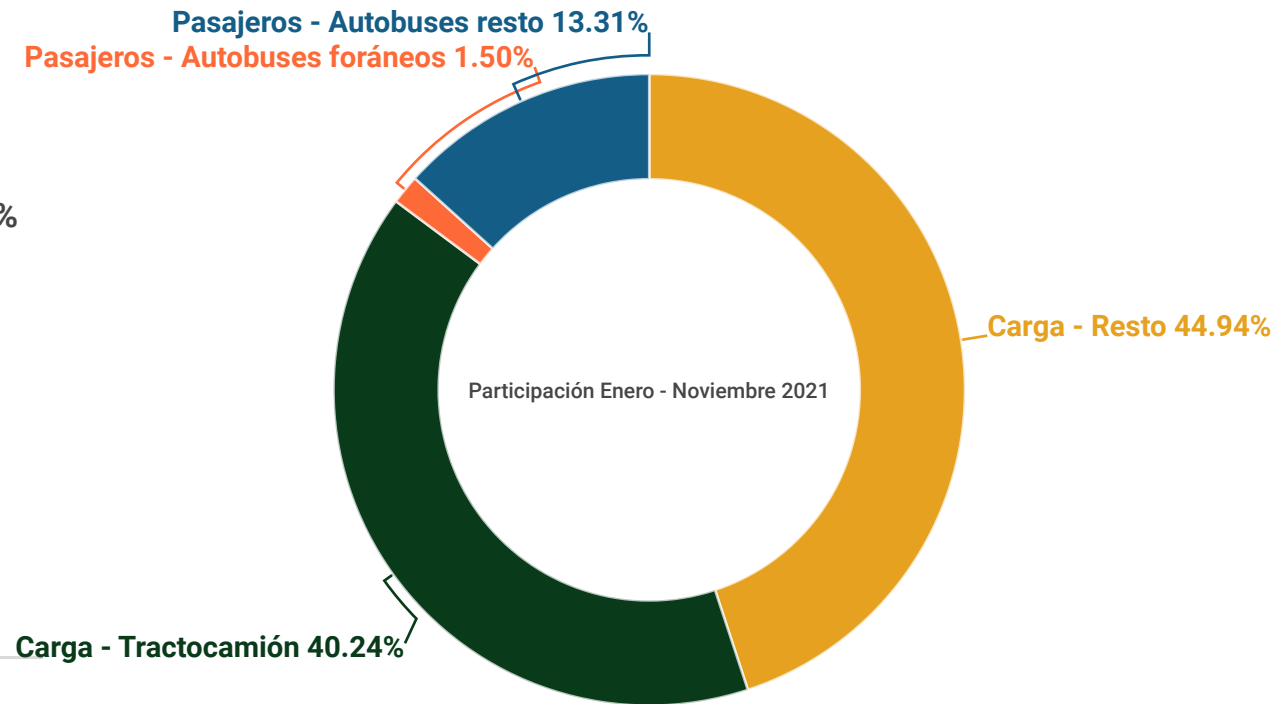
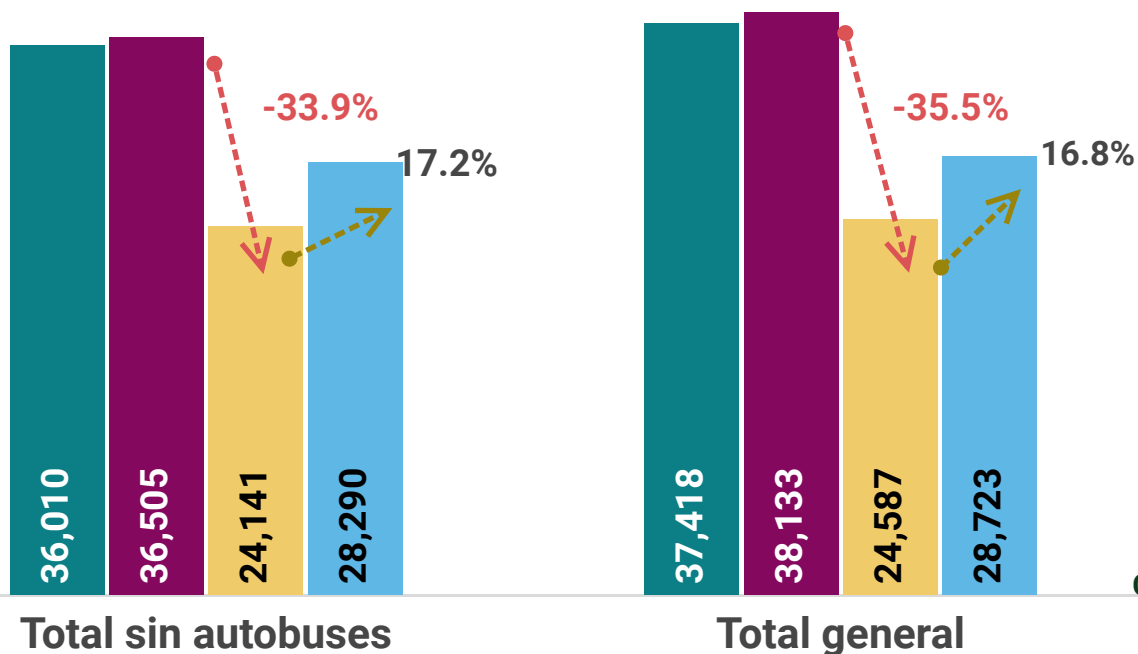
Enero - Noviembre

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



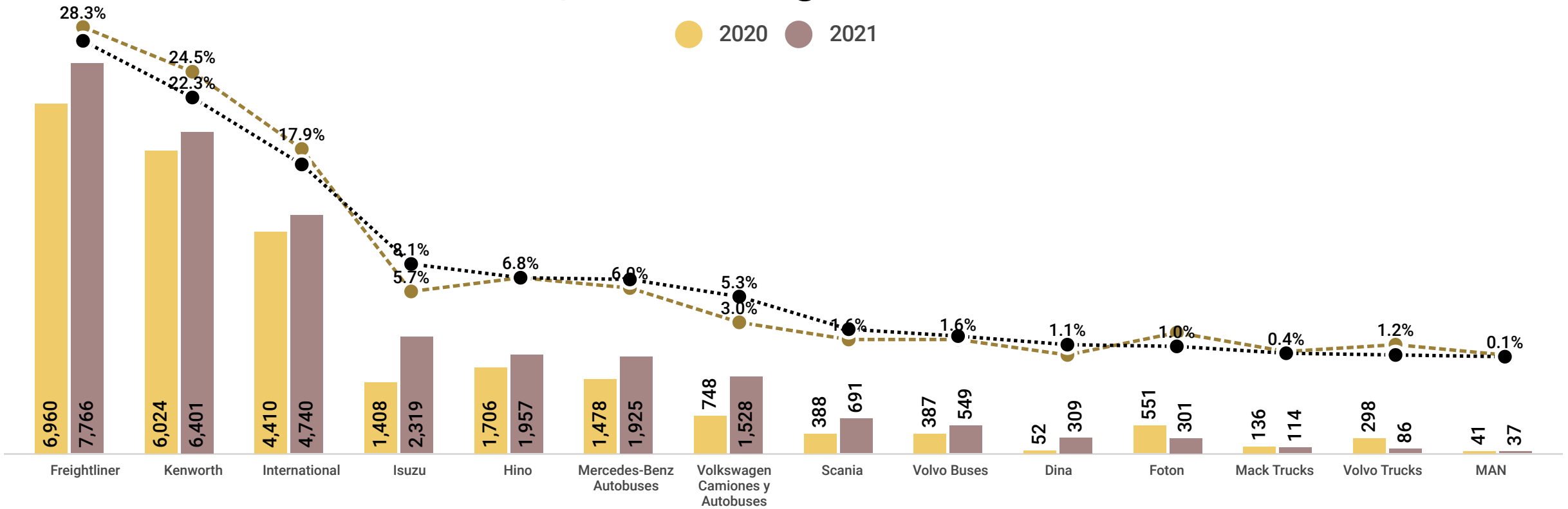
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



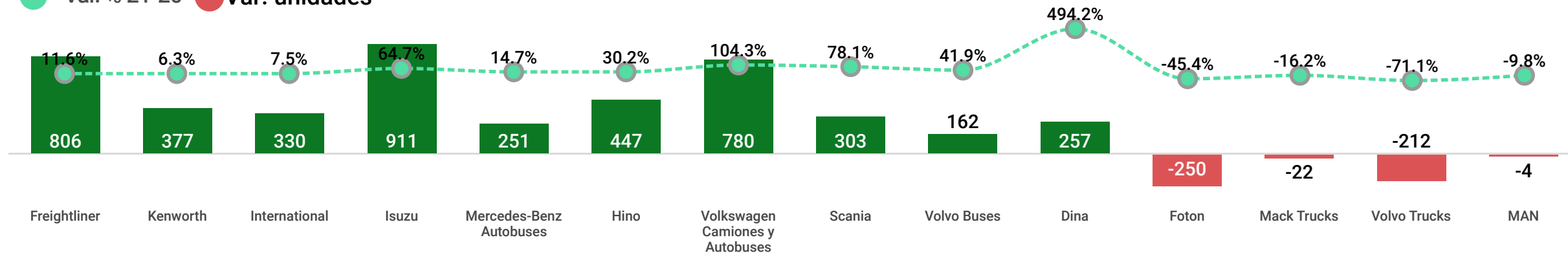
Comercialización al menudeo por marca

Enero-Noviembre

● Participación 2020 ● Participación 2021
 ● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 80.7% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Diez marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Isuzu con 911 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

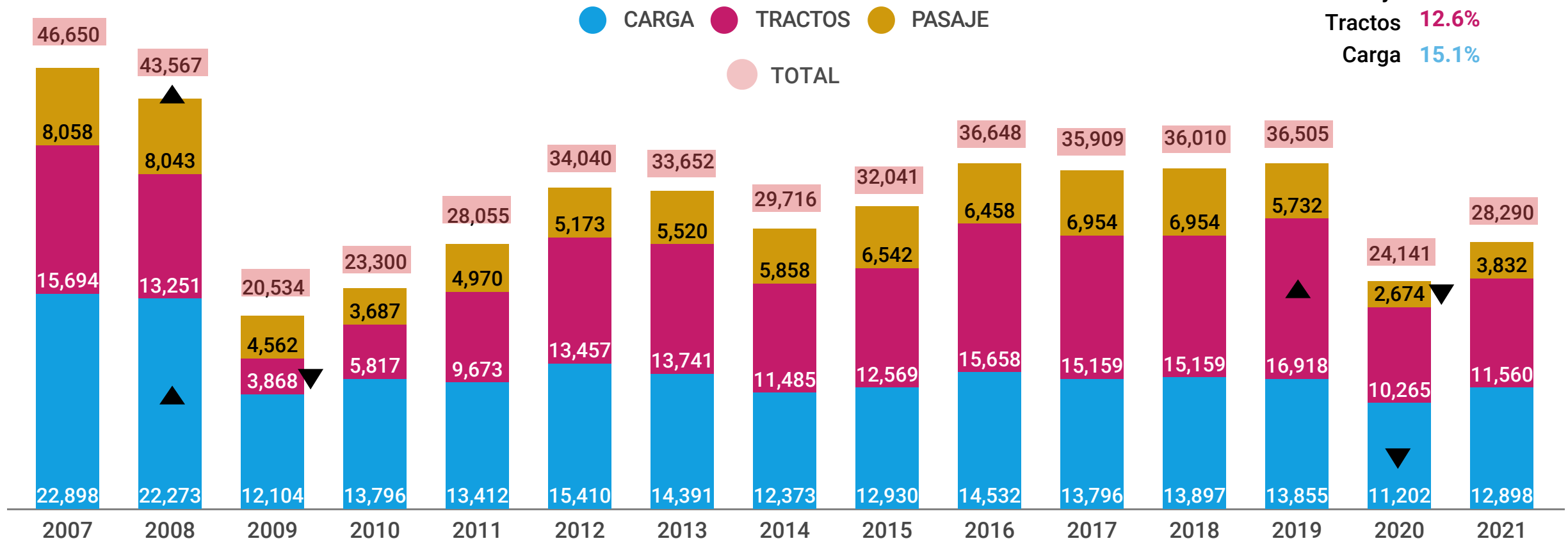


Comercialización al menudeo acumulado

Enero-Noviembre

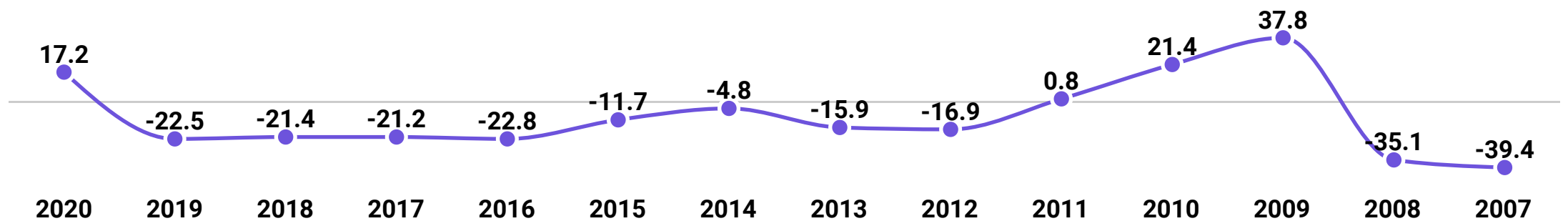
Variación 21 Vs 20

Total **17.2%**
 Pasaje **43.3%**
 Tractos **12.6%**
 Carga **15.1%**



En el acumulado enero-noviembre 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 45.6% carga, 40.9% tractocamiones y 13.5% pasaje.

Cambio % 2021 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

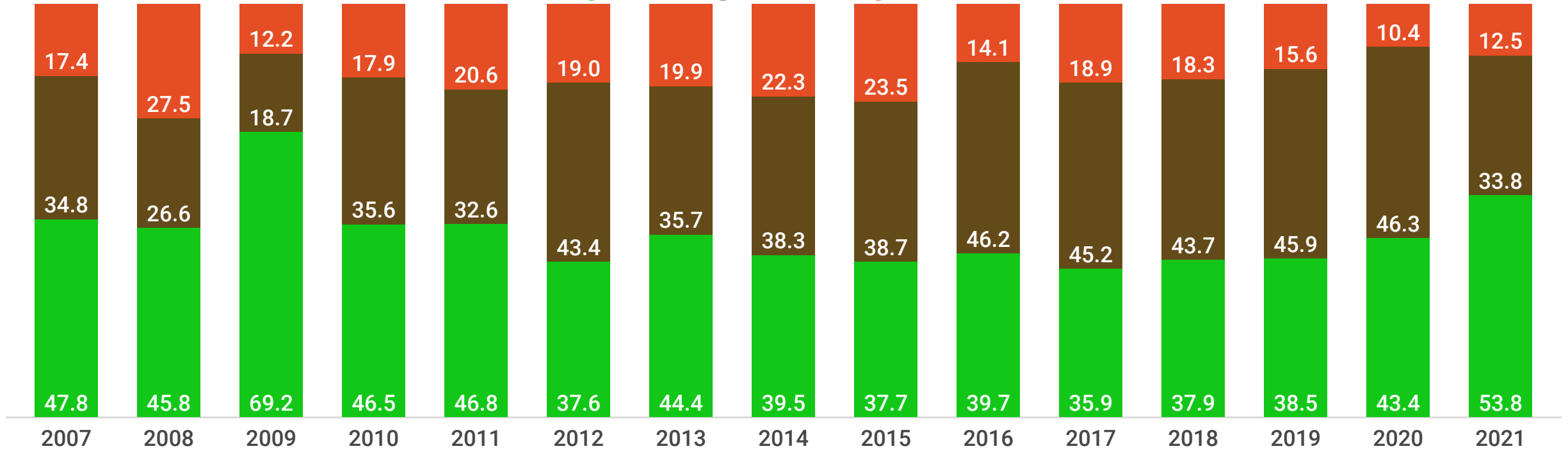


Evolución por segmentos

(participación %)

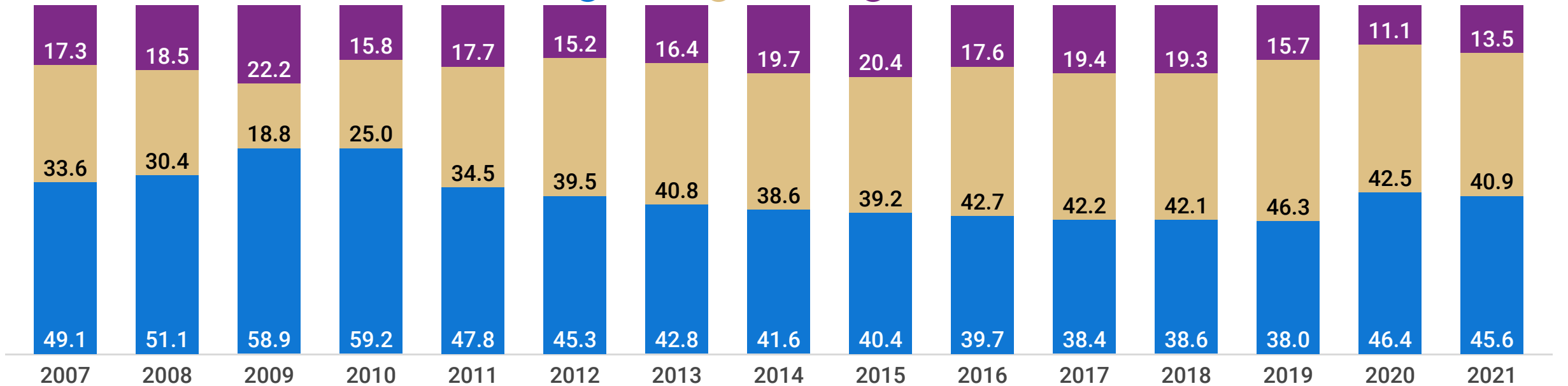
Noviembre

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Noviembre

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Noviembre

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2021-2020						
	2020						2021						TOTAL						
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje	TOTAL
Freightliner	364	392	756				476	269	745				30.8	- 31.4	- 1.5	-	-	-	- 1.5
Kenworth	152	579	731				200	412	612				31.6	- 28.8	- 16.3	-	-	-	- 16.3
International	210	156	366		30	30	174	154	328		67	67	- 17.1	- 1.3	- 10.4	-	123.3	123.3	- 0.3
Volkswagen Camiones y Autobuses	39	-	39		19	19	138	-	138		98	98	253.8	-	253.8	-	415.8	415.8	306.9
Hino	217	2	219		10	10	188	-	188		1	1	- 13.4	-100.0	- 14.2	-	- 90.0	- 90.0	- 17.5
Isuzu	93		93		-	-	157		157		-	-	68.8	-	68.8	-	-	-	68.8
Mercedes-Benz Autobuses				1	155	156					149	149	-	-	-	- 100.0	- 3.9	- 4.5	- 4.5
Volvo Buses				42	47	89				53	14	67	-	-	-	26.2	- 70.2	- 24.7	- 24.7
Foton	12	1	13				42	4	46				250.0	300.0	253.8	-	-	-	253.8
Scania	1	7	8	20	-	20	3	42	45	-	-	-	200.0	500.0	462.5	- 100.0	-	- 100.0	60.7
Dina					1	1	35	-	35				-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	3,400.0
Mack Trucks	8	2	10				6	9	15				- 25.0	350.0	50.0	-	-	-	50.0
MAN	-	10	10	24	-	24	-	2	2				-	- 80.0	- 80.0	- 100.0	-	- 100.0	- 114.3
Volvo Trucks	-	20	20				-	-	-				-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	- 100.0
Total general	1,096	1,169	2,265	39	262	301	1,419	892	2,311	53	329	382	29.5	- 23.7	2.0	35.9	25.6	26.9	4.9
	Participación																		
Freightliner	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	64%	36%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	33%	67%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
International	53%	39%	92%	0%	8%	8%	100%	44%	39%	83%	0%	17%	17%	100%					100%
Volkswagen Camiones y Autobuses	67%	0%	67%	0%	33%	33%	100%	58%	0%	58%	0%	42%	42%	100%					100%
Hino	95%	1%	96%	0%	4%	4%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%					100%
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%					100%
Volvo Buses	0%	0%	0%	47%	53%	100%	100%	0%	0%	0%	79%	21%	100%	100%					100%
Foton	92%	8%	100%	0%	0%	0%	100%	91%	9%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
Scania	4%	25%	29%	71%	0%	71%	100%	7%	93%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
Mack Trucks	80%	20%	100%	0%	0%	0%	100%	40%	60%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
MAN	0%	-71%	-71%	171%	0%	171%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%					100%
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-					-
Total general	42.7%	45.6%	88.3%	1.5%	10.2%	11.7%	100.0%	52.7%	33.1%	85.8%	2.0%	12.2%	14.2%	100.0%					

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Noviembre

Marca/Segmento	(UNIDADES)													Variación % Anual 2021-2020							
	2020						2021						2021								
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses resti	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses resti	Pasaje	Total 2020	Total 2021	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses resti	Pasaje	TOTAL
Freightliner	3,619	3,341	6,960				6,960	4,039	3,727	7,766			7,766	11.6	11.6	11.6	-	-	-	-	11.6
Kenworth	1,113	4,911	6,024				6,024	1,256	5,145	6,401			6,401	12.8	4.8	6.3	-	-	-	-	6.3
International	2,418	1,328	3,746		664	664	4,410	2,042	1,967	4,009		731	4,740	-15.6	48.1	7.0	-	-	10.1	10.1	7.5
Isuzu	1,381		1,381		27	27	1,408	2,315		2,315		4	2,319	67.6	-	67.6	-	-	85.2	-85.2	64.7
Hino	1,604	5	1,609		97	97	1,706	1,906	-	1,906		51	1,957	18.8	-100.0	18.5	-	-	47.4	-47.4	14.7
Mercedes-Benz Autobuses				23	1,455	1,478	1,478				25	1,900	1,925	-	-	-	8.7	30.6		30.2	30.2
Volkswagen Camiones y Autobuses	474	-	474		274	274	748	941	-	941		587	587	98.5	-	98.5	-	114.2		114.2	104.3
Scania	15	232	247	119	22	141	388	35	518	553	119	19	138	133.3	123.3	123.9	-	-	13.6	-2.1	78.1
Volvo Buses				304	83	387	387				283	266	549	-	-	-	6.9	220.5		41.9	41.9
Dina		-	-	-	52	52	52	35	-	35		274	309	-	-	-	-	426.9		426.9	494.2
Foton	492	59	551				551	272	29	301			301	-44.7	-50.8	-45.4	-	-	-	-	-45.4
Mack Trucks	86	50	136				136	57	57	114			114	-33.7	14.0	-16.2	-	-	-	-	-16.2
Volvo Trucks	-	298	298				298	-	86	86			86	-	-71.1	-71.1	-	-	-	-	-71.1
MAN	-	41	41	-	-	-	41	-	31	31	6	6	37	-	-24.4	-24.4	-	-	-	-	-9.8
Total general	11,202	10,265	21,467	446	2,674	3,120	24,587	12,898	11,560	24,458	433	3,832	4,265	28,723	15.1	12.6	13.9	-2.9	43.3	36.7	16.8
	Participación																				
Freightliner	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	55%	30%	85%	0%	15%	15%	100%	43%	41%	85%	0%	15%	15%	100%							
Isuzu	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Hino	94%	0%	94%	0%	6%	6%	100%	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobuses	63%	0%	63%	0%	37%	37%	100%	62%	0%	62%	0%	38%	38%	100%							
Scania	4%	60%	64%	31%	6%	36%	100%	5%	75%	80%	17%	3%	20%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	79%	21%	100%	100%	0%	0%	0%	52%	48%	100%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	11%	0%	11%	0%	89%	89%	100%							
Foton	89%	11%	100%	0%	0%	0%	100%	90%	10%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	63%	37%	100%	0%	0%	0%	100%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	84%	84%	16%	0%	16%	100%							
Total general	45.6%	41.7%	87.3%	1.8%	10.9%	12.7%	100.0%	44.9%	40.2%	85.2%	1.5%	13.3%	14.8%	100.0%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Noviembre

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	23,547	3,704	27,251	24,304	4,260	28,564	3.2%	15.0%	4.8%	99.4%	99.9%	99.4%	85.1%	14.9%	100.0%
Freightliner	7,827		7,827	7,766		7,766	-0.8%	-	-0.8%	31.8%	0.0%	27.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	6,630		6,630	6,351		6,351	-4.2%	-	-4.2%	26.0%	0.0%	22.1%	100.0%	0.0%	100.0%
International	3,941	729	4,670	4,009	731	4,740	1.7%	0.3%	1.5%	16.4%	17.1%	16.5%	84.6%	15.4%	100.0%
Isuzu	1,589	27	1,616	2,315	4	2,319	45.7%	-85.2%	43.5%	9.5%	0.1%	8.1%	99.8%	0.2%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,756	1,756		1,925	1,925	-	9.6%	9.6%	0.0%	45.1%	6.7%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	1,723	113	1,836	1,864	51	1,915	8.2%	-54.9%	4.3%	7.6%	1.2%	6.7%	97.3%	2.7%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	543	293	836	941	587	1,528	73.3%	100.3%	82.8%	3.8%	13.8%	5.3%	61.6%	38.4%	100.0%
Scania	215	166	381	491	133	624	128.4%	-19.9%	63.8%	2.0%	3.1%	2.2%	78.7%	21.3%	100.0%
Volvo Buses		554	554		549	549	-	-0.9%	-0.9%	0.0%	12.9%	1.9%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina		66	66	35	274	309	-	315.2%	368.2%	0.1%	6.4%	1.1%	11.3%	88.7%	100.0%
Foton	567		567	301		301	-46.9%	-	-46.9%	1.2%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	152		152	114		114	-25.0%	-	-25.0%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	308		308	86		86	-72.1%	-	-72.1%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	52	-	52	31	6	37	-40.4%	-	-28.8%	0.1%	0.1%	0.1%	83.8%	16.2%	100.0%
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	82	-	82	112	5	117	36.6%	-	42.7%	0.5%	0.1%	0.4%	95.7%	4.3%	100.0%
Scania	61	-	61	62	5	67	1.6%	-	9.8%	0.3%	0.1%	0.2%	92.5%	7.5%	100.0%
Kenworth	21		21	50		50	138.1%	-	138.1%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	254		254	42		42	-83.5%	-	-83.5%	0.2%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	254		254	42		42	-83.5%	-	-83.5%	0.2%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	23,883	3,704	27,587	24,458	4,265	28,723	2.4%	15.1%	4.1%	100.0%	100.0%	100.0%	85.2%	14.8%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la comercialización al menudeo

(Unidades)

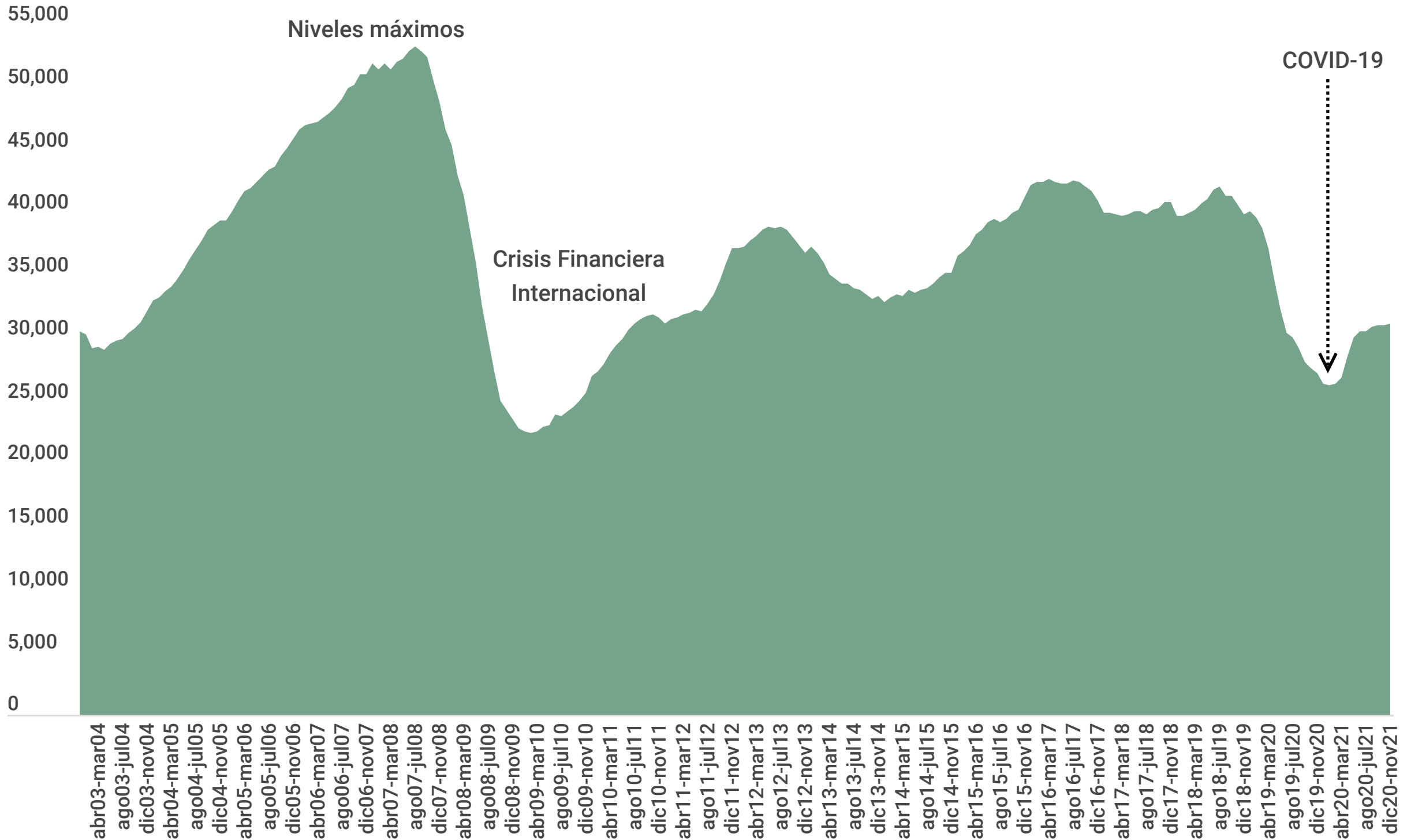
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)	2,377 (6.3%)	2,601 (-1.2%)	2,640 (4.5%)		20

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Nota: La serie de 2018 a 2021 se ajustó en la publicación de mayo 2021 debido a un nuevo participante en los registros de INEGI.



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



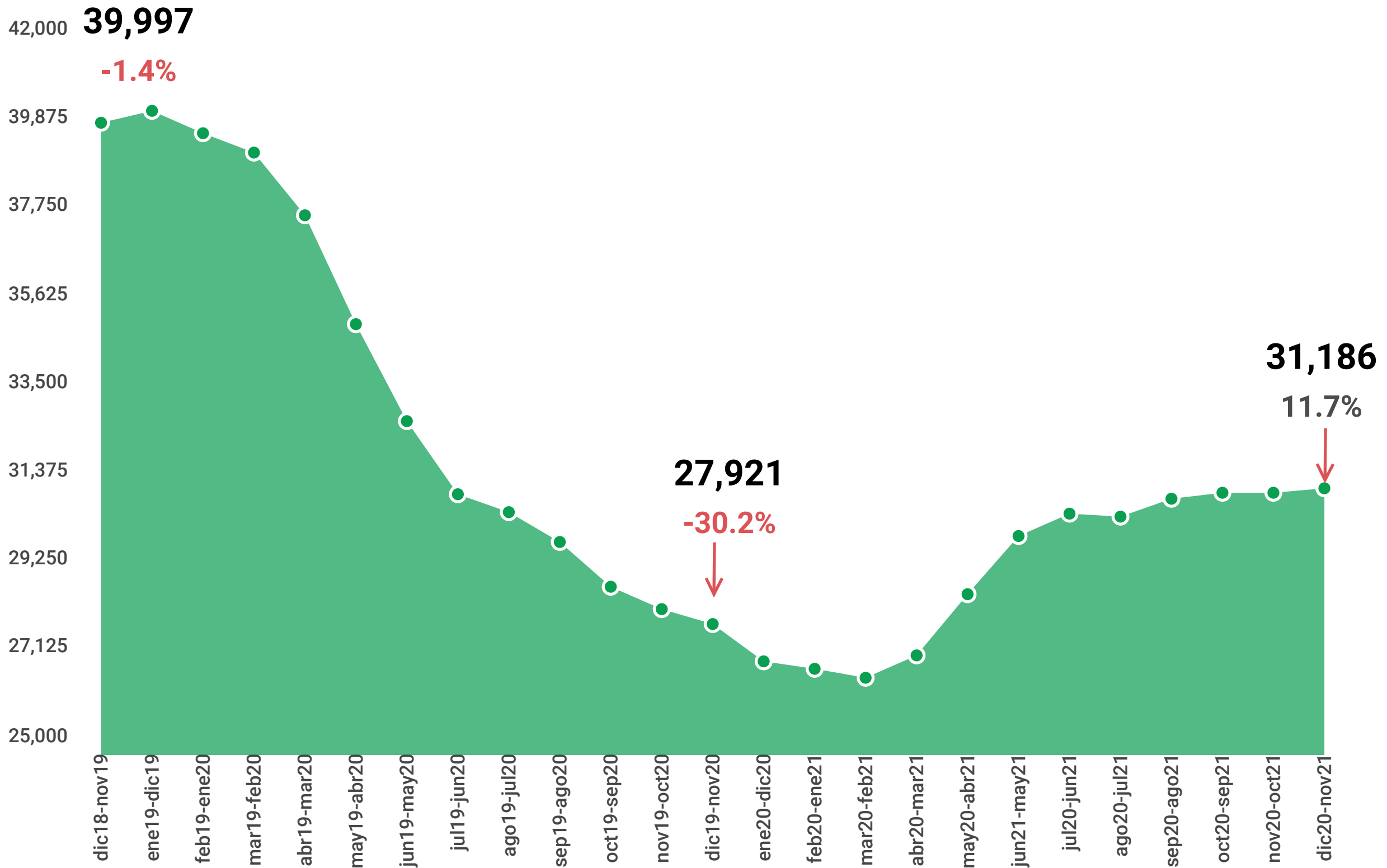
● Unidades

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2018-2021
(Unidades, Variación % contra similar periodo)



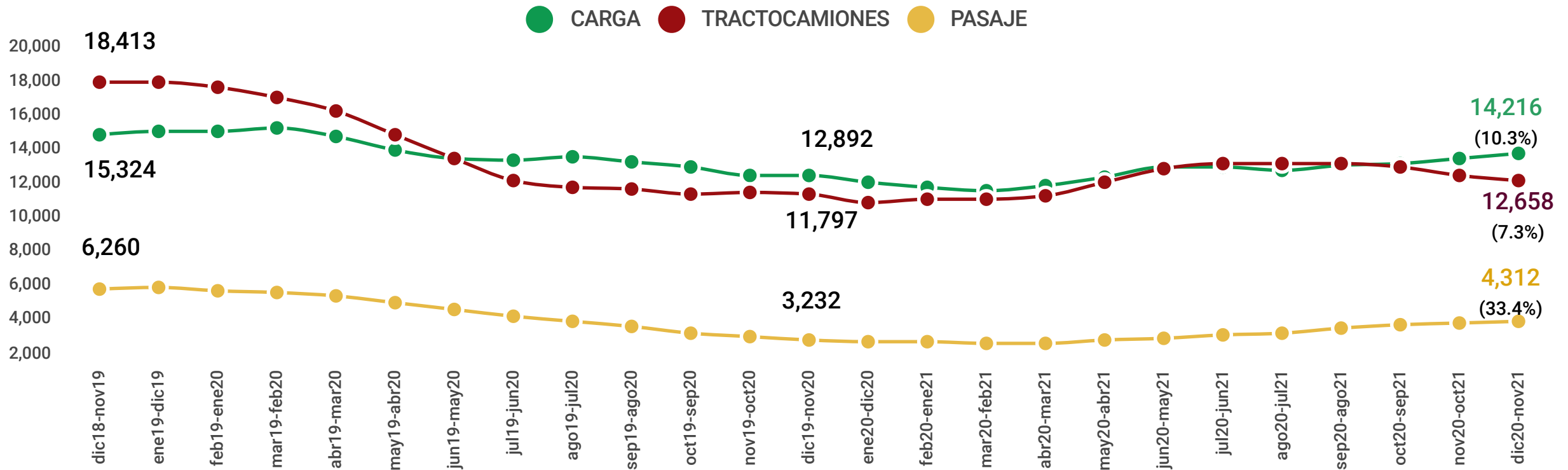
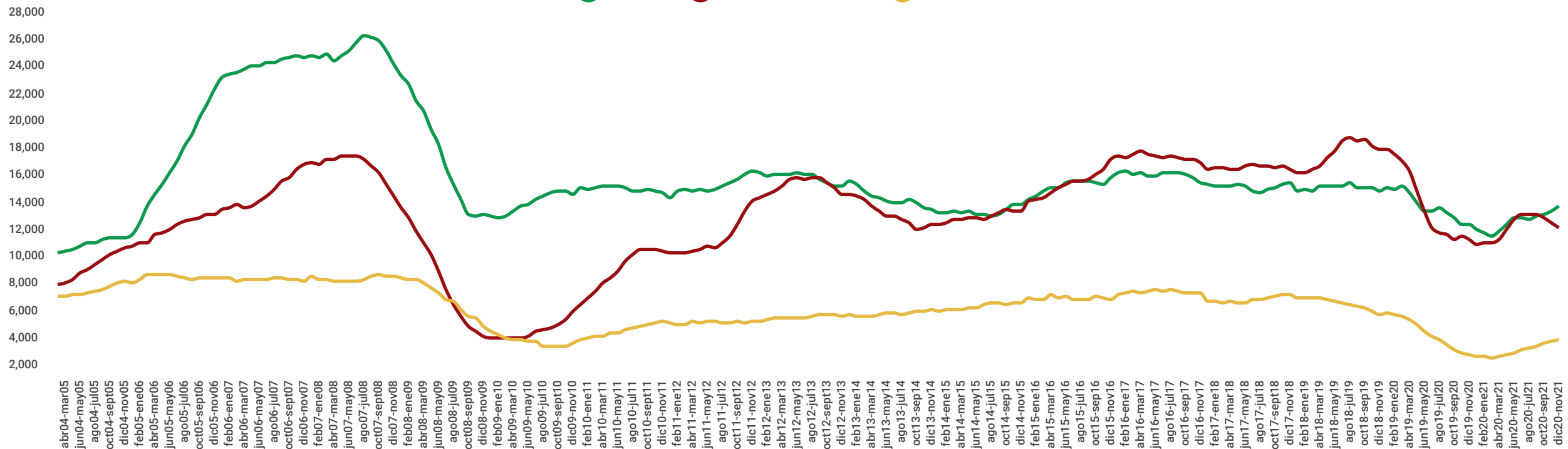
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)

● CARGA ● TRACTOCAMIONES ● PASAJE



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*: por segmento

Se presentan escenarios para 2021 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

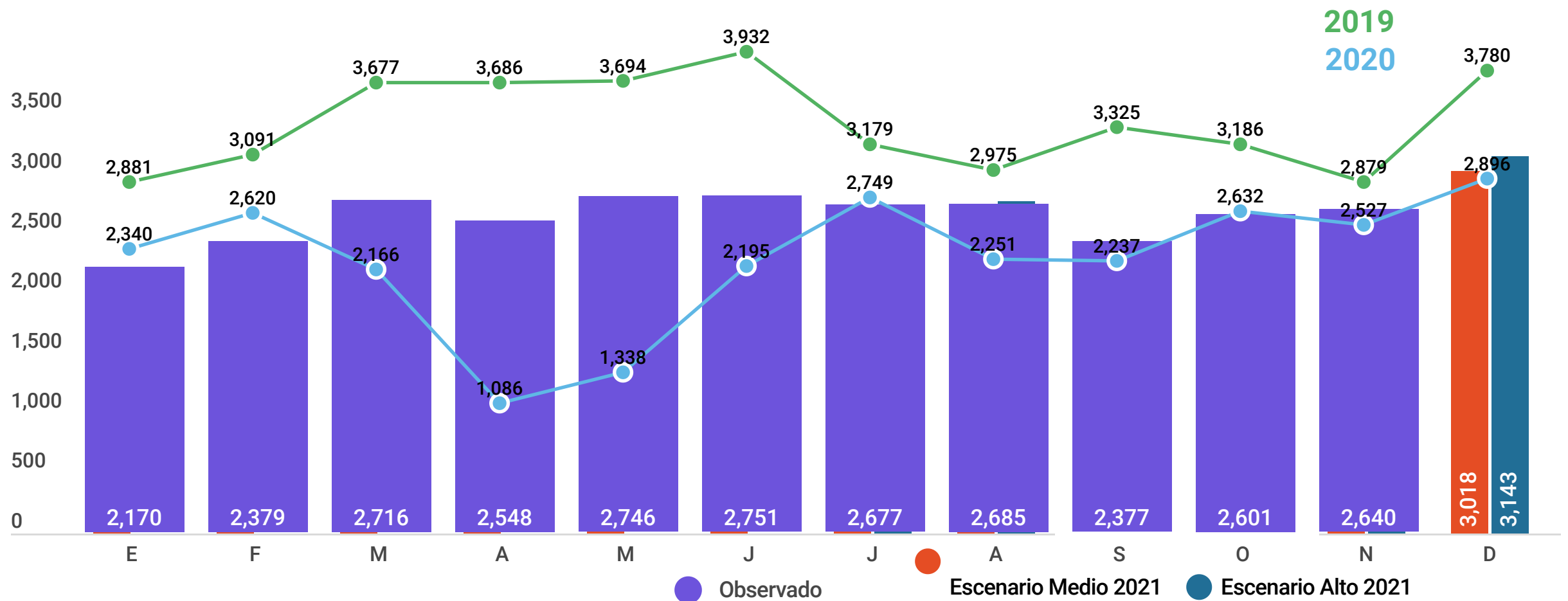
Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios (P) y Confianza Empresarial (CE)
Supuestos ^{1/}: Medio (PIB 5.8%, VP 3.1%, P 5.6% y CE 20%)
 Alto (PIB. 7% VP 3.1%, P 4.8% y CE 20%)

**Enero-noviembre
2021**

Escenario Medio: 28,540
 Escenario Alto: 28,686
 Observado: 28,290

**Diferencia:
0.9% y 1.4%**

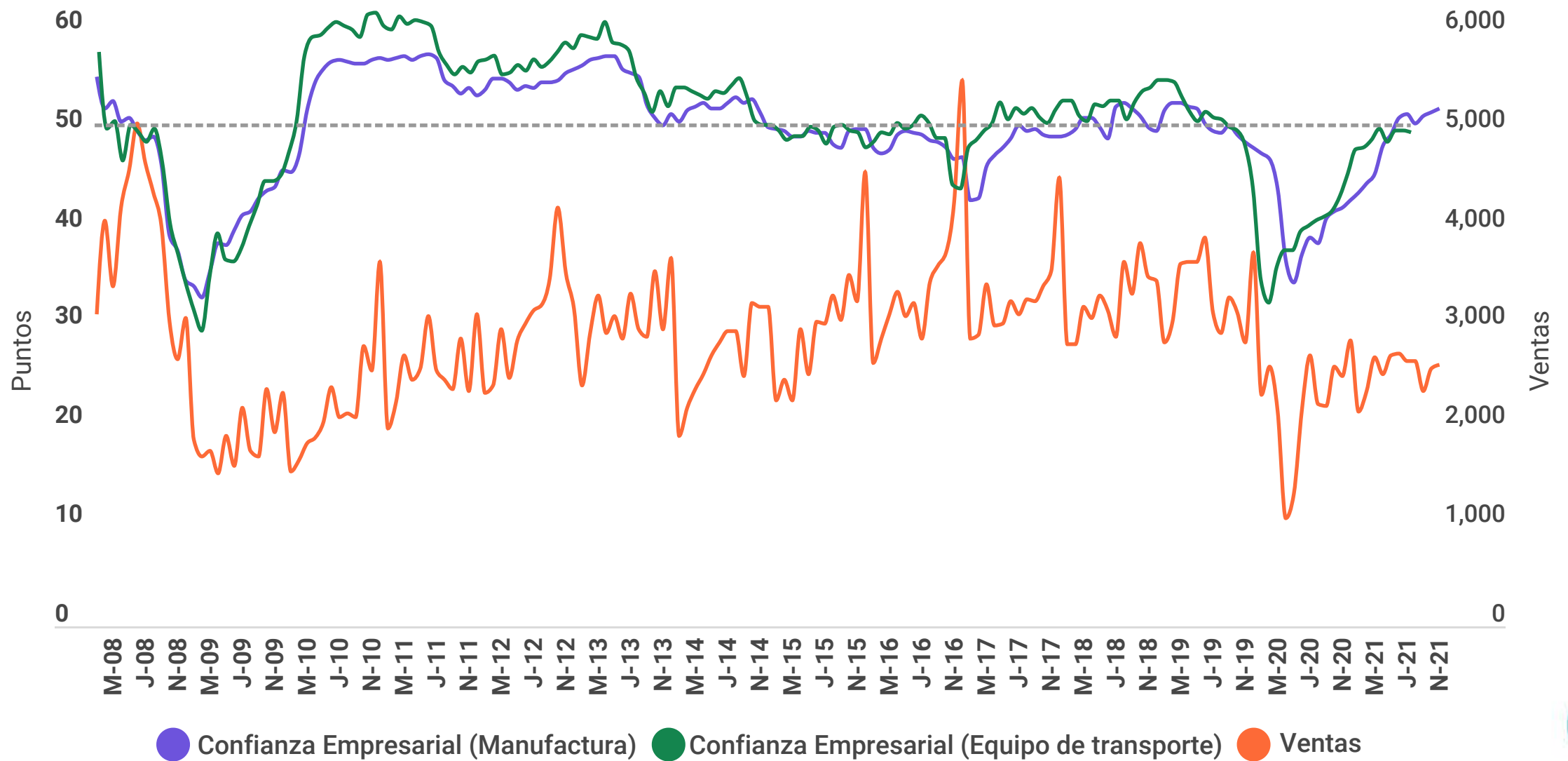
**Estimado 2021:
31,300 - 31,433 unidades**



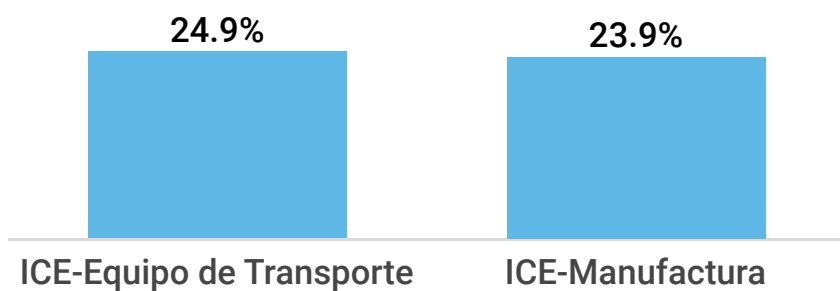


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

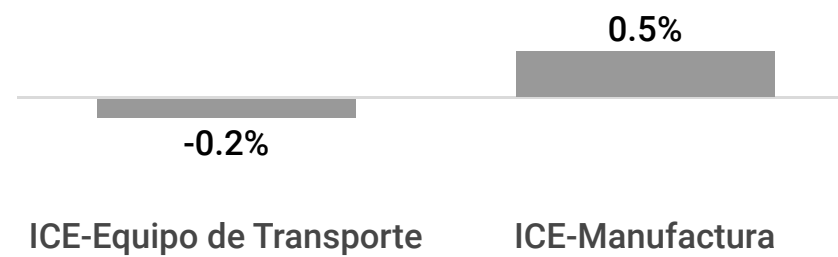
Noviembre 2021



Variación % anual noviembre 2021 - noviembre 2020



Variación % mensual 2021 noviembre - octubre 2021



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

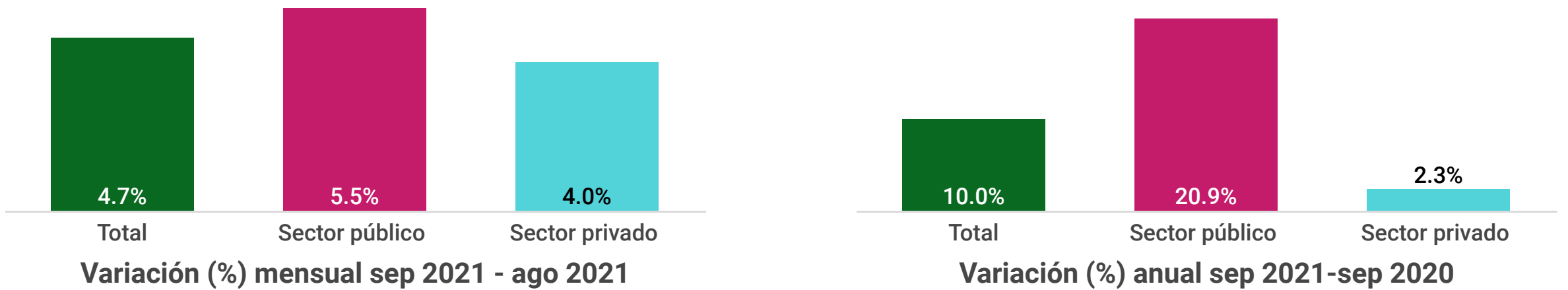
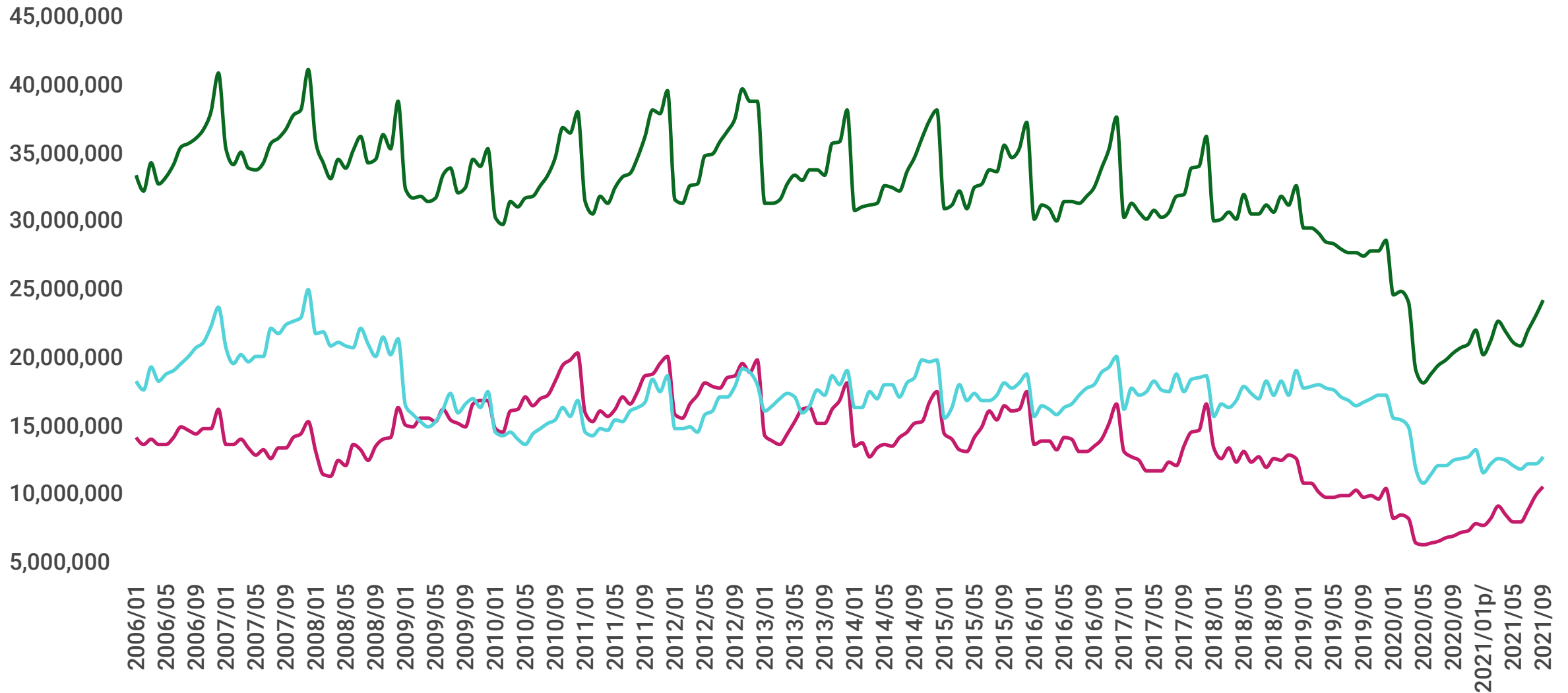
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

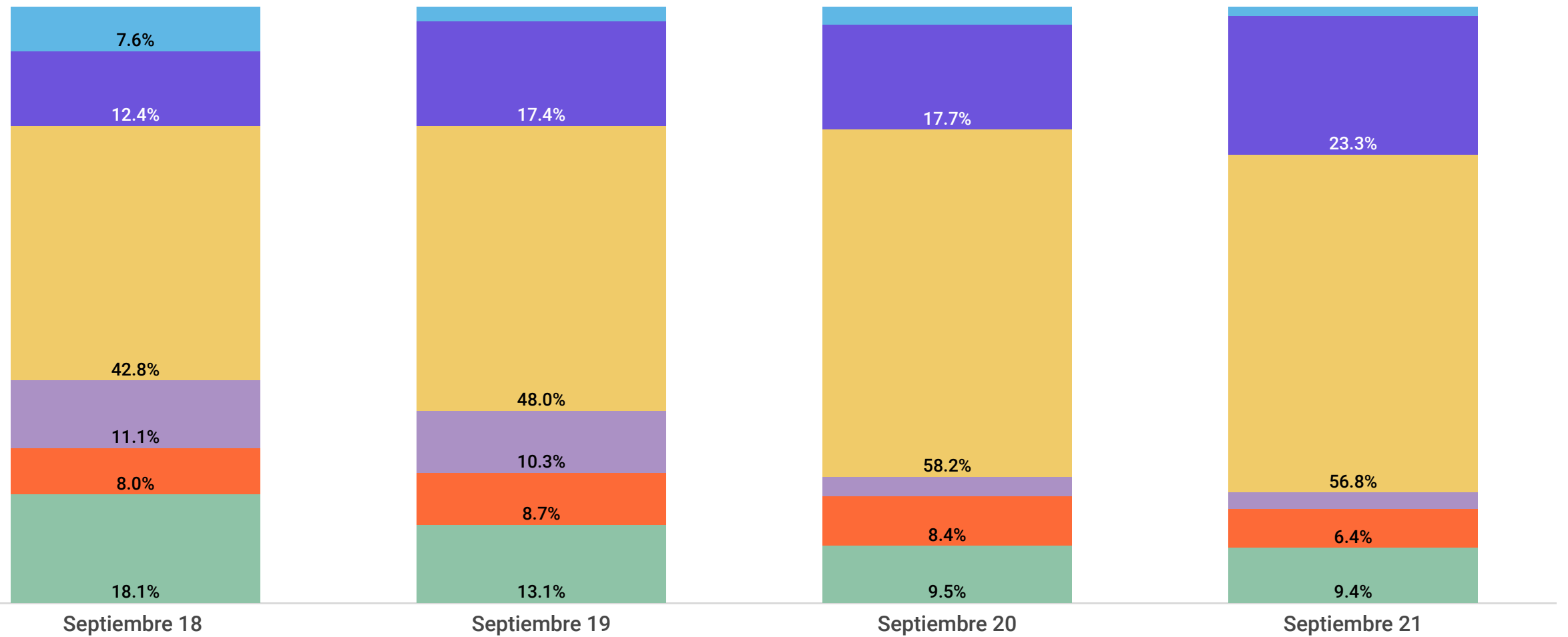
● Total ● Sector público ● Sector privado



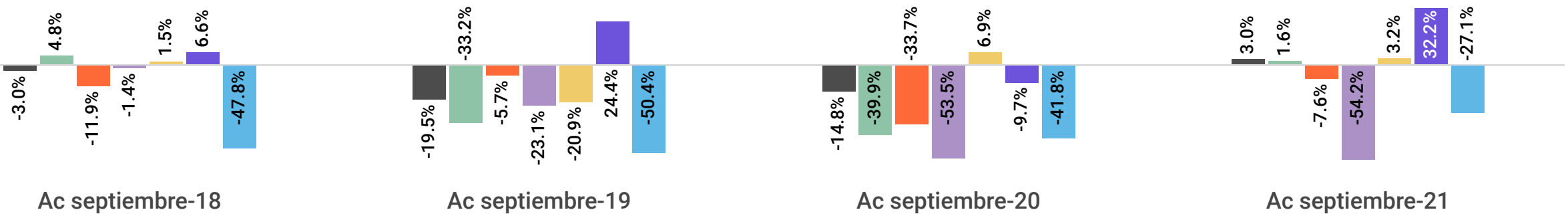
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



● Pública Total
 ● Edificación
 ● Agua, riego y saneamiento
 ● Electricidad y telecomunicaciones
 ● Transporte y urbanización
● Petróleo y petroquímica
 ● Otras construcciones

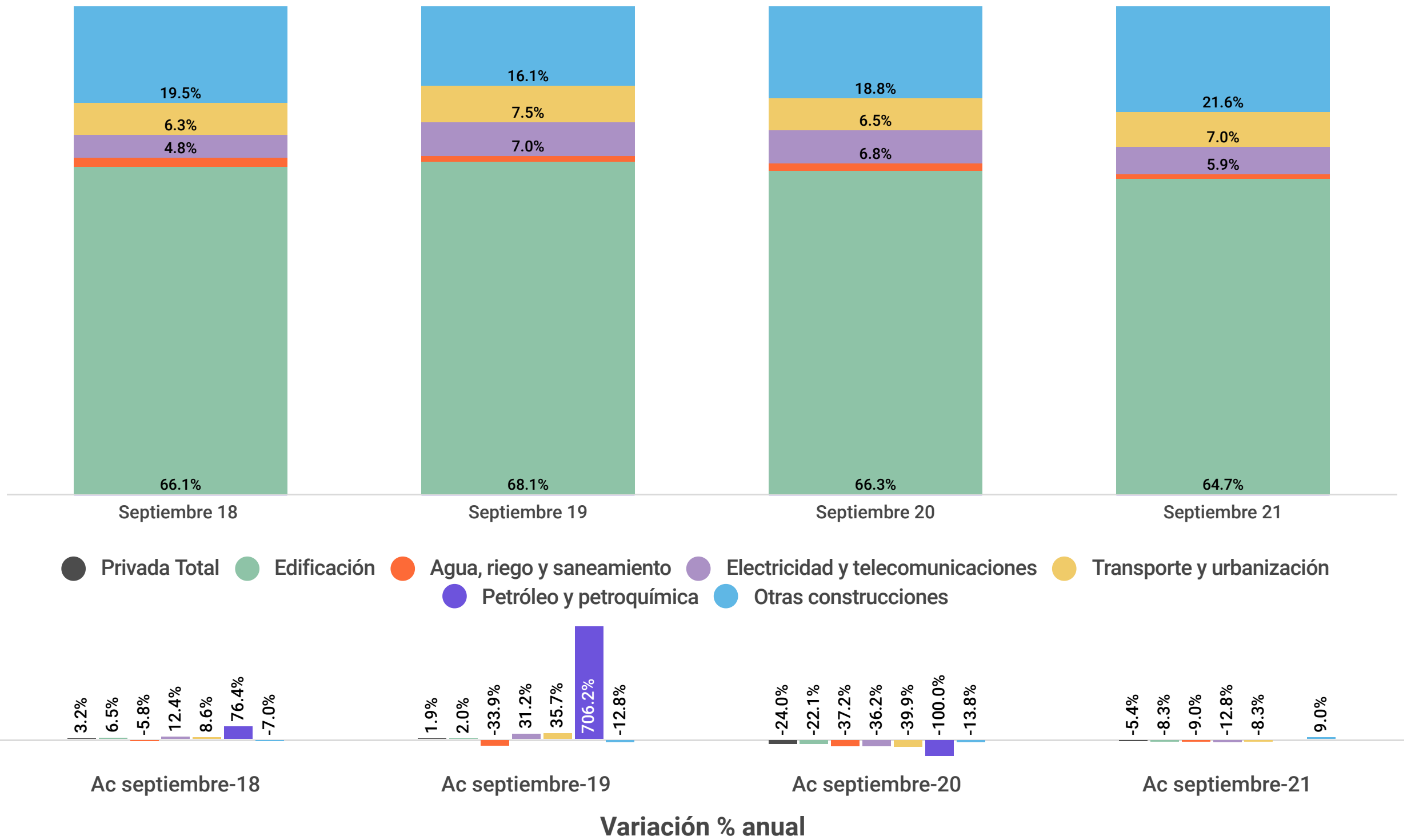


Variación % anual

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



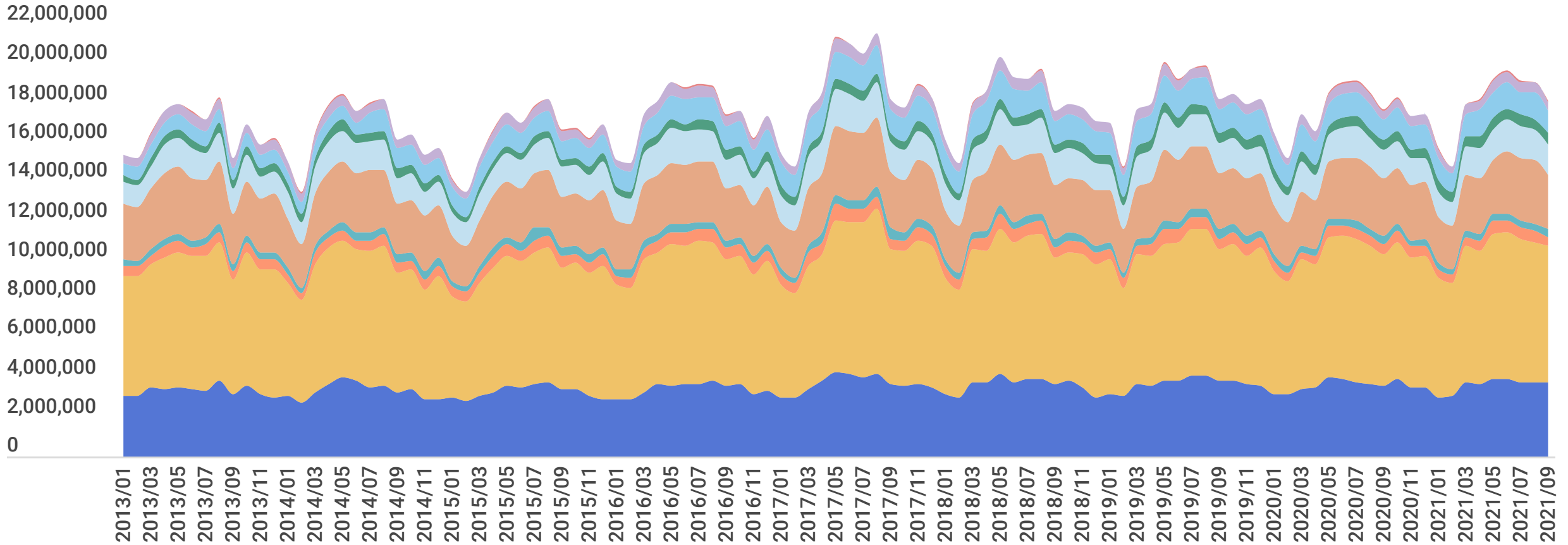
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



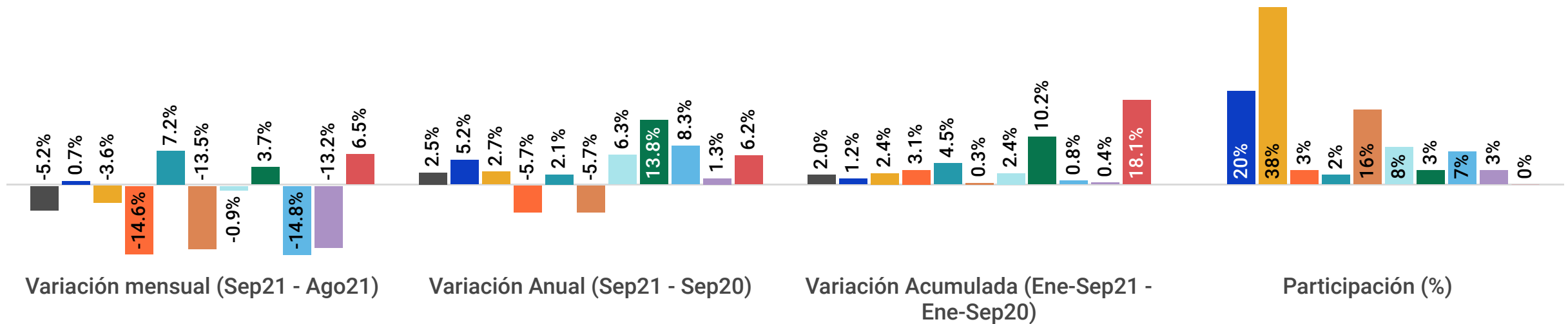
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos



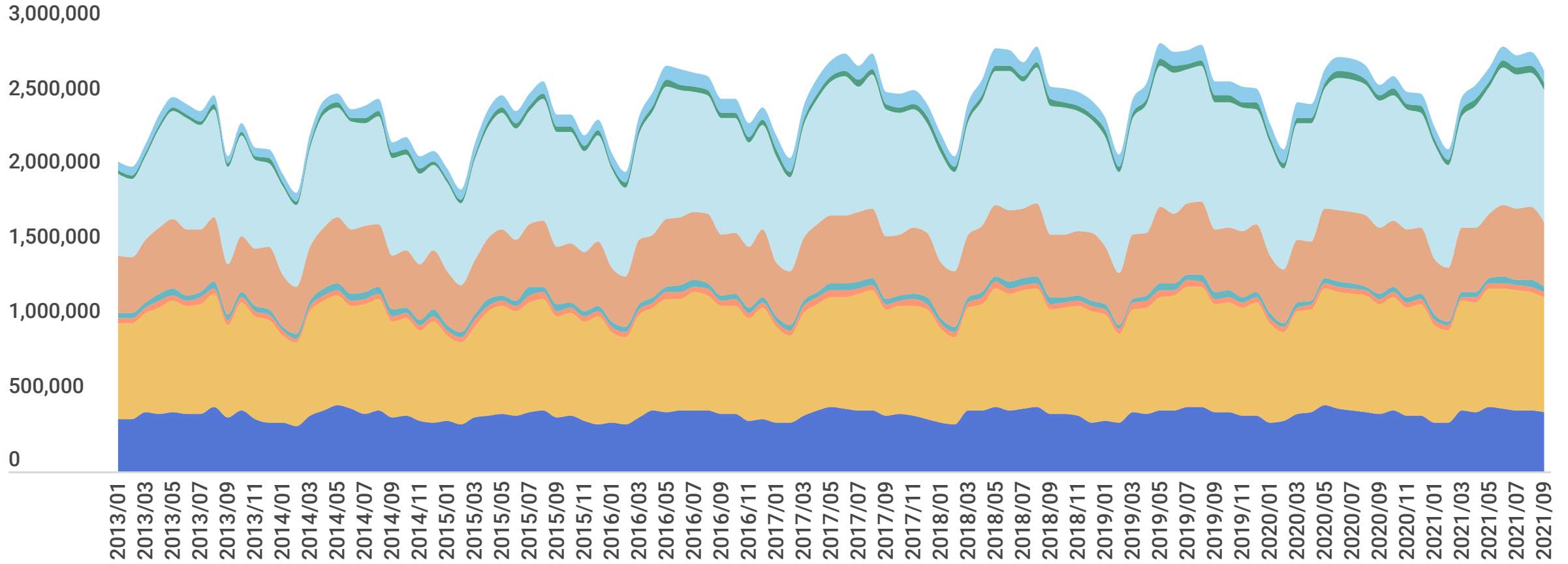
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



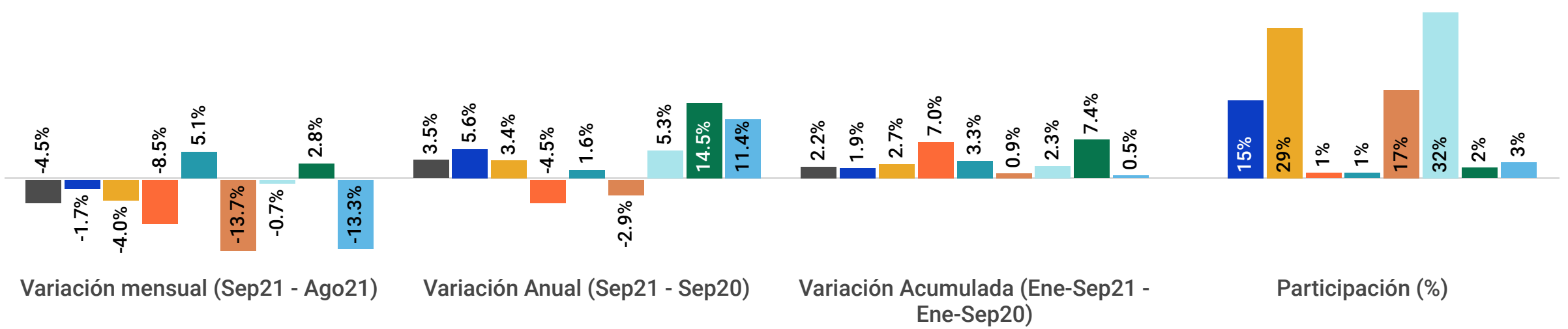
Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > Retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



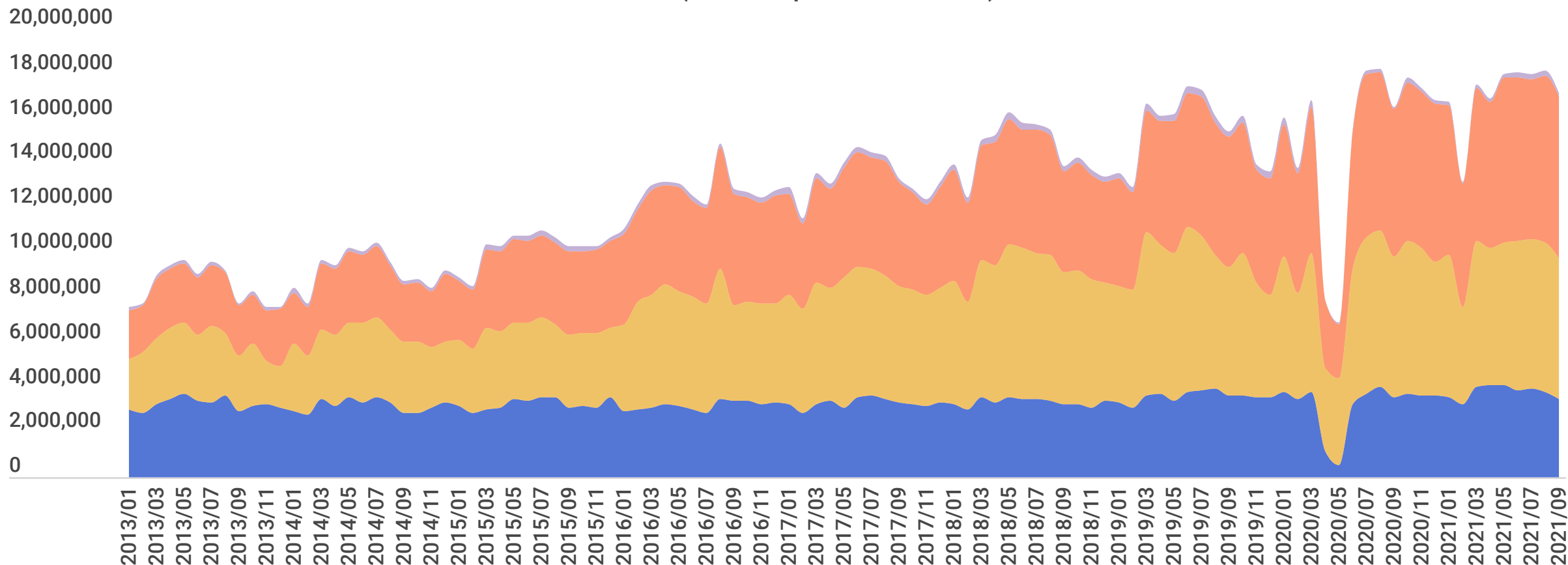
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



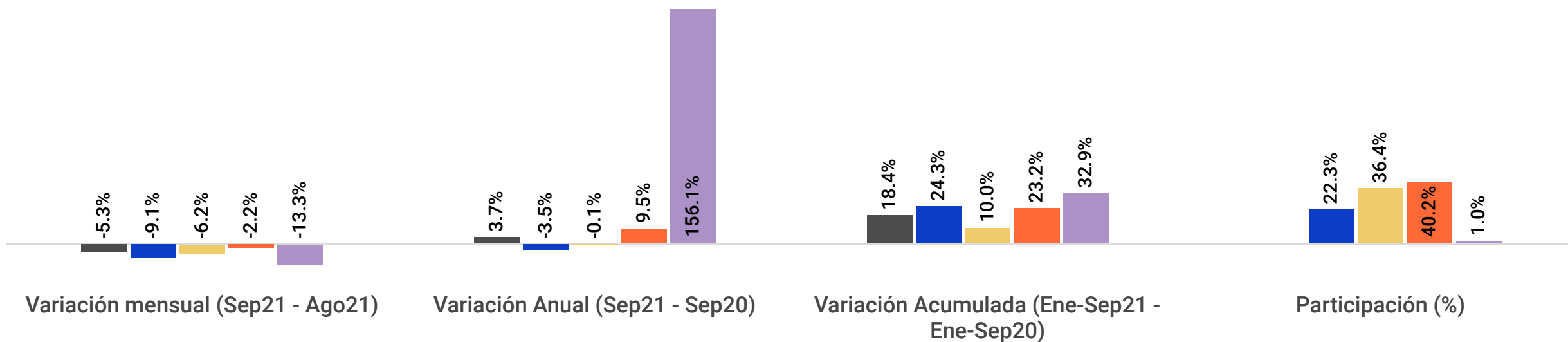
Industria Cervecerera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



- Elaboración de cerveza
- Cerveza en > Botella retornable
- Cerveza en > Botella no retornable
- Cerveza en > Lata
- Productos secundarios, desechos y subproductos



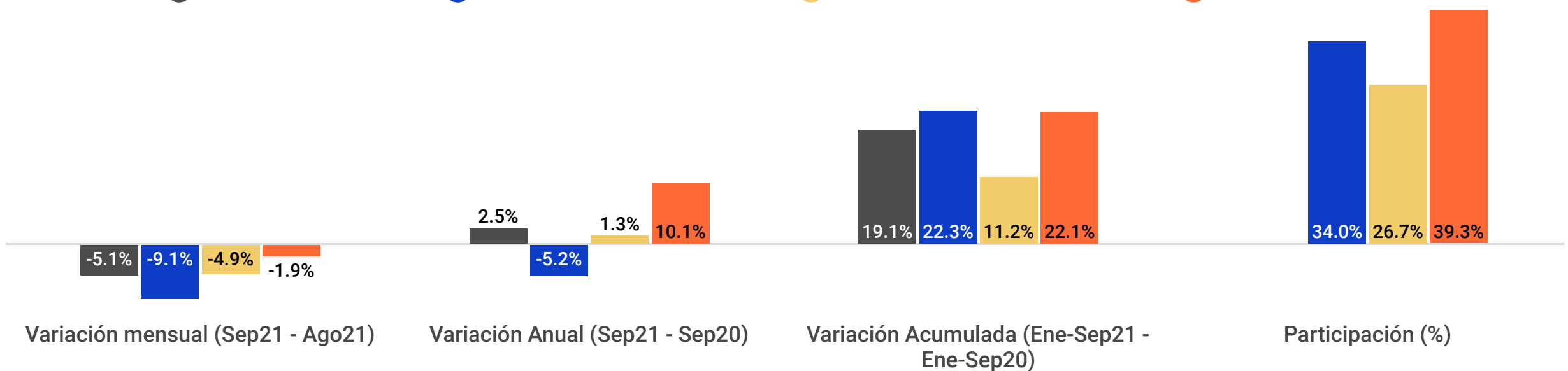
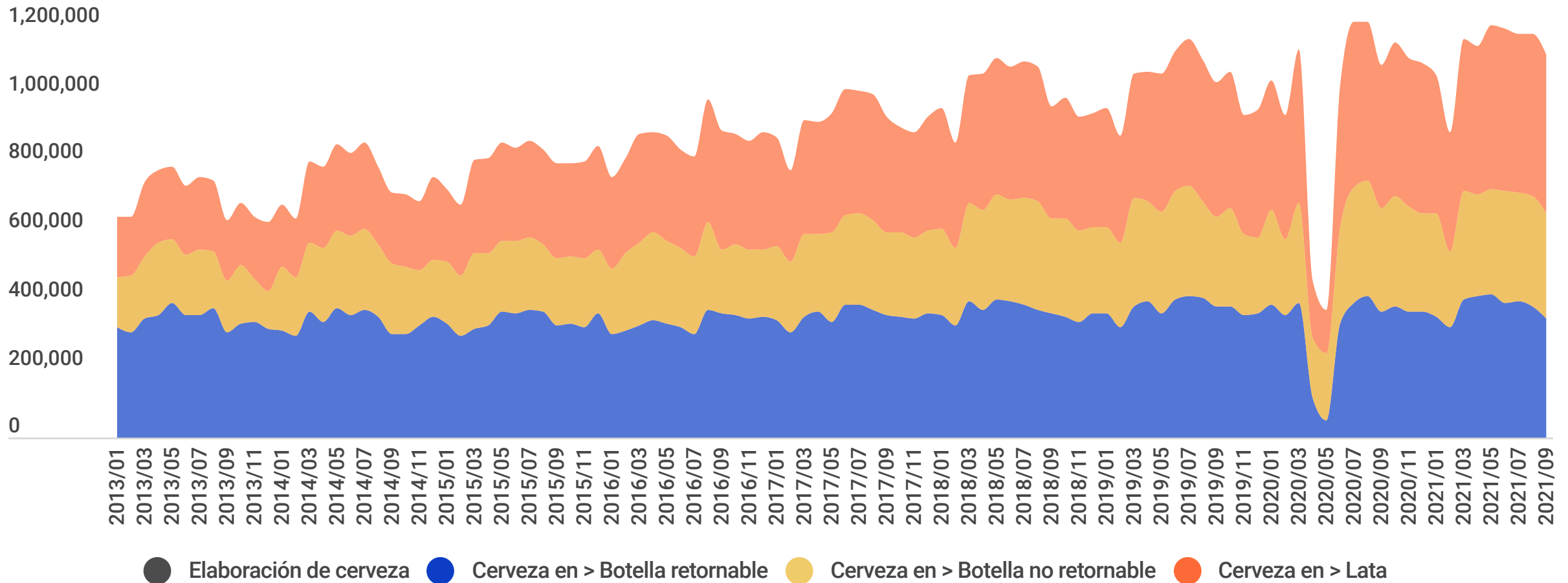
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



Industria Cervecerera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



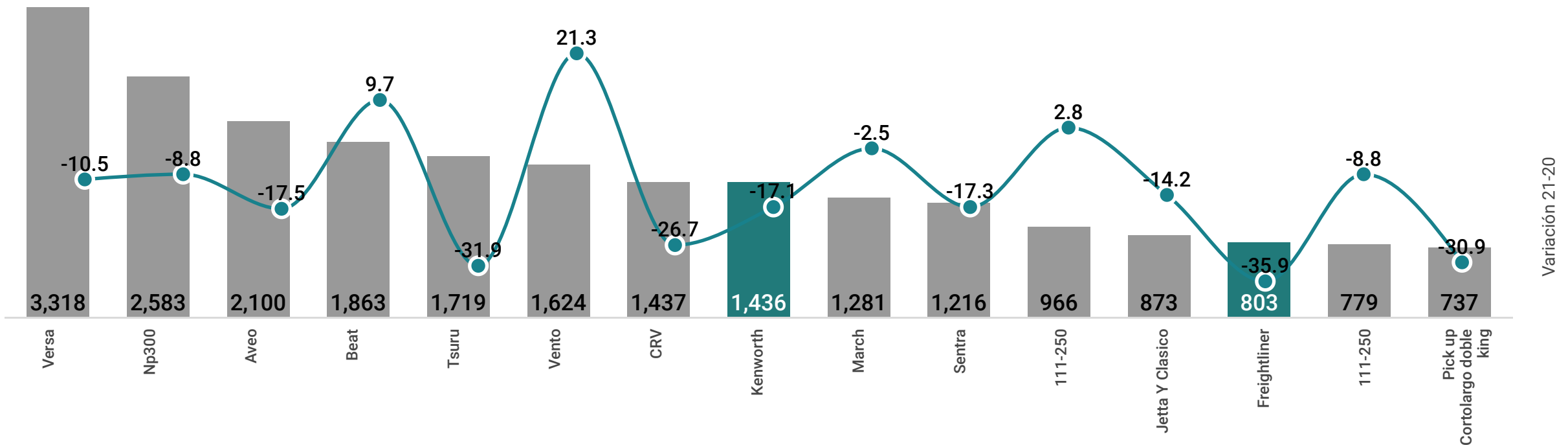
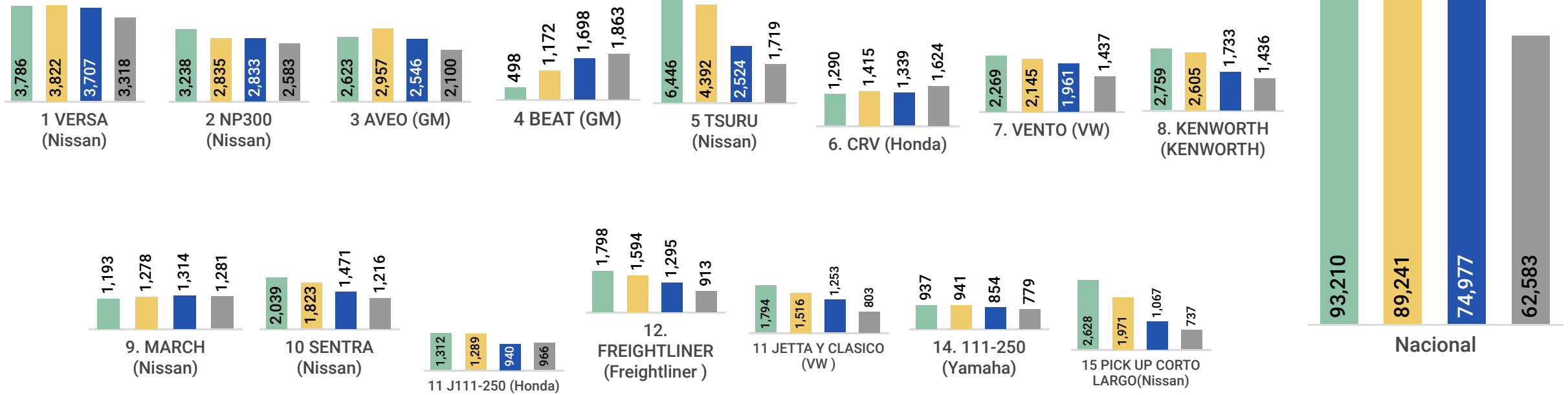
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Diciembre-Noviembre de cada año

17-18 18-19 19-20 20-21



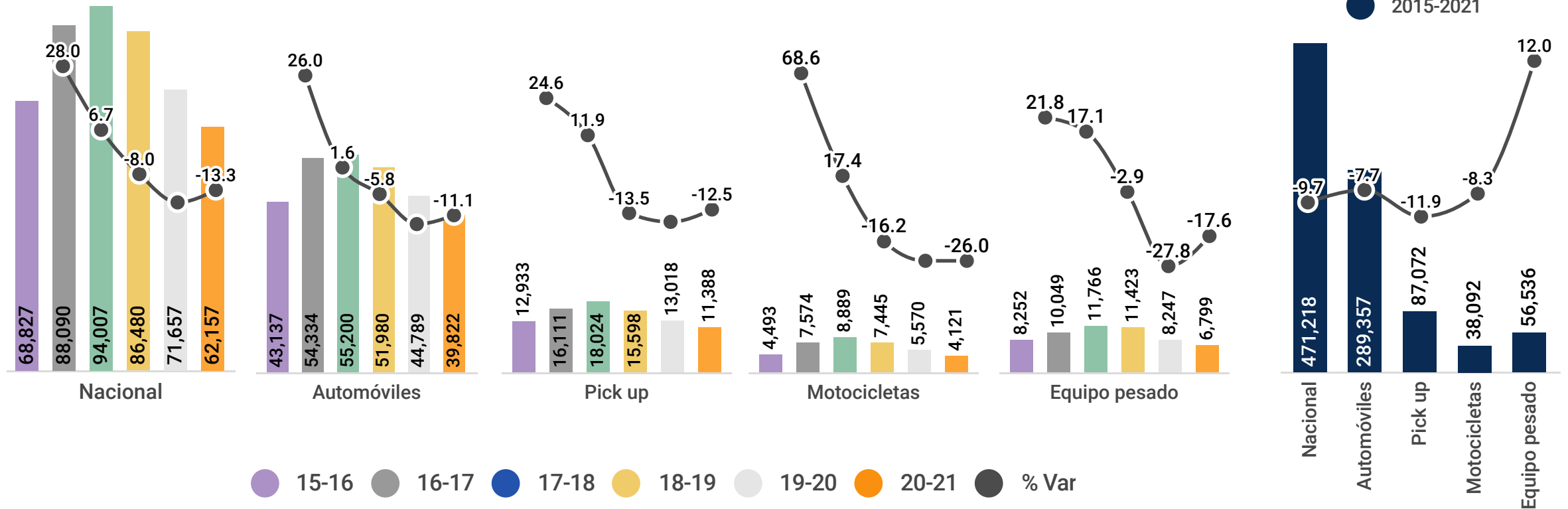
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



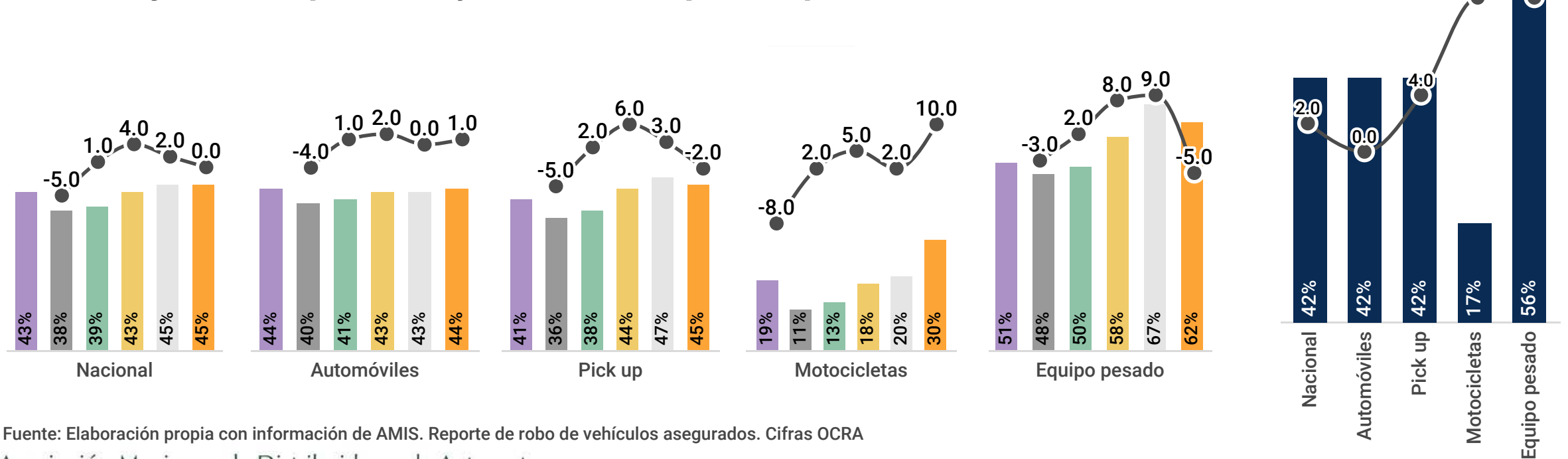
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Diciembre-Noviembre de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

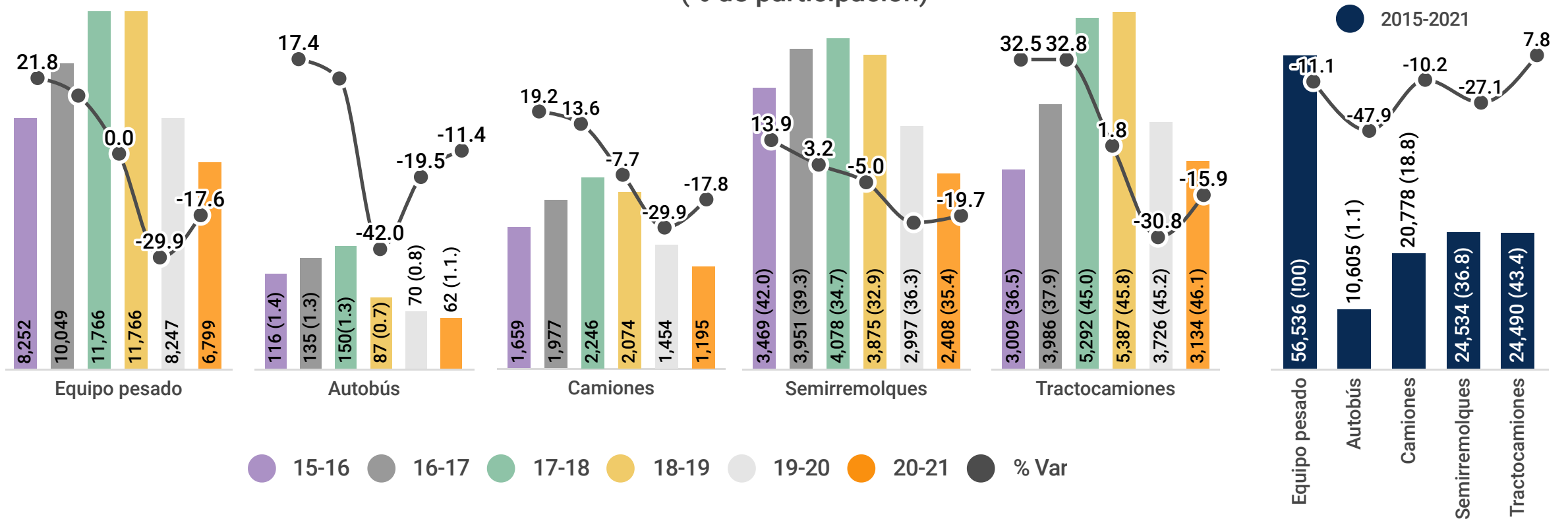
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



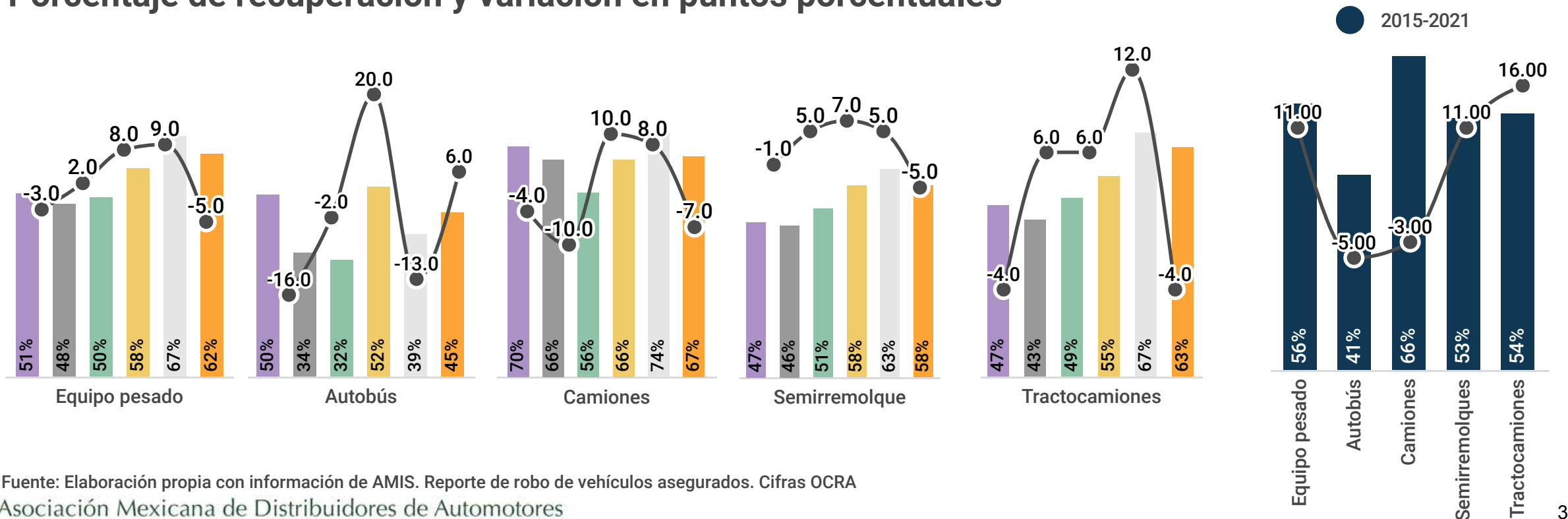
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Equipo pesado





Diciembre-Noviembre de cada año
(% de participación)



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Comercialización de vehículos pesados

	País	Noviembre			Enero-Noviembre		
		2021	2020	Variación %	2021	2020	Variación %
	E.U.A	35,176	36,121	● -2.6	414,578	367,290	12.9
	Canadá	3,136	3,865	● -18.9	38,781	40,435	● -4.1
	Brasil	11,930	10,765	10.8	131,605	96,203	36.8
	Chile	1,946	1,386	40.4	16,888	11,958	41.2
	Colombia**	3,200	2,142	49.4	32,150	17,465	84.1
	Argentina*	1,175	993	18.3	14,077	9,768	44.1
●	Japón	11,867	13,859	● -14.4	153,005	154,679	● -1.1

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA.

*Incluye vehículos comerciales pesados

**Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

