



Octubre 2021

Reporte de mercado:  
**Postventa en el  
sector automotriz.**  
Recuperación post-pandemia

Todos los derechos reservados. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización por escrito de ClearCheck y AMDA. Información actualizada a octubre del 2021.



# Regiones.

## Norte

Coahuila  
Nuevo León  
Tamaulipas  
Baja California  
Baja California Sur  
Chihuahua  
Durango  
Sinaloa  
Sonora

## Centro-Norte

Aguascalientes  
Guanajuato  
Querétaro  
San Luis Potosí  
Zacatecas

## Occidente

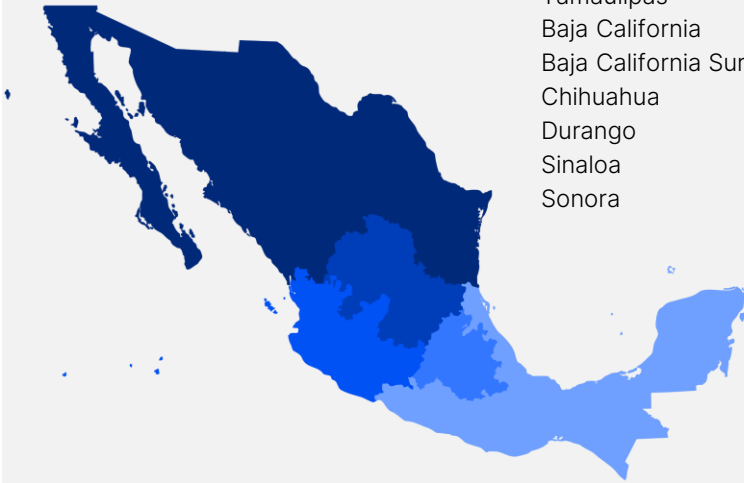
Colima  
Jalisco  
Michoacán  
Nayarit

## Centro

Ciudad de México  
Estado de México  
Hidalgo  
Morelos  
Puebla  
Tlaxcala

## Sur

Tabasco  
Veracruz  
Campeche  
Quintana Roo  
Yucatán  
Chiapas  
Guerrero  
Oaxaca



# Metodología.

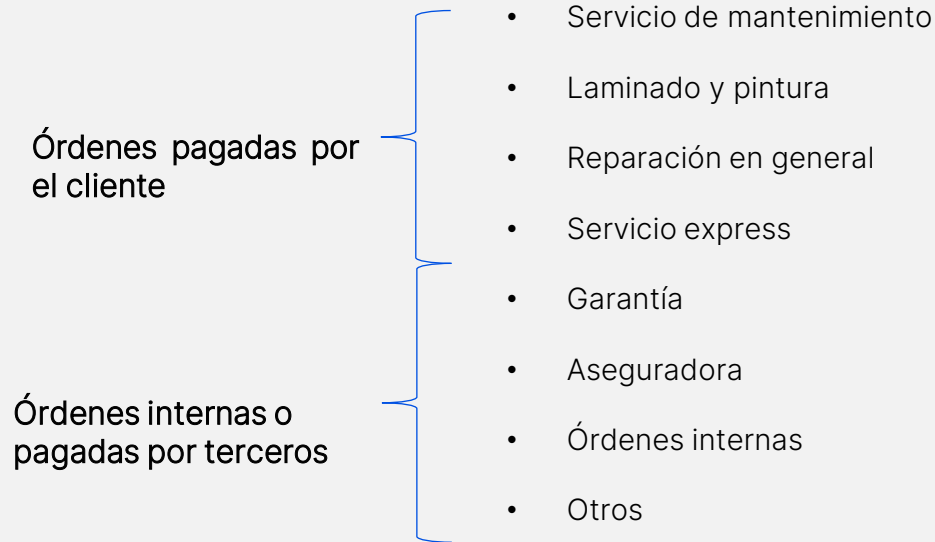
Se analizaron los resultados de 4.6 millones de Órdenes de Reparación generadas entre enero de 2017 y octubre del 2021 por Concesionarios Automotrices de vehículos ligeros en todos los estados de República Mexicana.

La muestra contempla marcas presentes en el mercado mexicano, clasificadas por su origen como Asiáticas, Americanas y Europeas y por su perfil como Premium y Volumen.

La muestra disponible tiene un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 4.9%.

# Metodología.

En el listado, se incluyeron los siguientes tipos de órdenes:



# Clasificaciones.

## Por perfil

### Marcas de Volumen (18)

BAIC	Mitsubishi
Chevrolet	Nissan
Chrysler	Peugeot
FIAT	Renault
Ford	SEAT
Honda	Subaru
Hyundai	Suzuki
KIA	Toyota
Mazda	Volkswagen

### Marcas Premium (13)

Acura  
Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
Cadillac  
Buick  
GMC  
Jaguar  
Land Rover  
Lincoln  
Mercedes-Benz  
Porsche  
Volvo

## Por Origen

### Marcas Americanas (7)

Cadillac  
Buick  
GMC  
Chevrolet  
Chrysler  
Ford  
Lincoln

### Marcas Asiáticas (11)

Acura  
BAIC  
Honda  
Hyundai  
KIA  
Mazda  
Mitsubishi  
Nissan  
Subaru  
Suzuki  
Toyota

### Marcas Europeas (13)

Alfa Romeo  
Audi  
BMW  
FIAT  
Jaguar  
Land Rover  
Mercedes-Benz  
Peugeot  
Porsche  
Renault  
SEAT  
Volkswagen  
Volvo

# Glosario de términos.



## **Ticket promedio.**

El valor en pesos (MXN) promedio de cada Orden de Reparación a valor real, tomando como año base el 2018, usando los valores anuales del INPC.

## **Órdenes de reparación.**

Cantidad de Órdenes de Reparación anuales promedio por cada Concesionario.

## **Gasto anual por vehículo.**

Monto total invertido en promedio durante un año en las Órdenes de Servicio en Concesionarios. Se obtiene dividiendo el total de lo gastado entre el total de números de serie distintos (VIN).



México

# Recuperación post-pandemia.

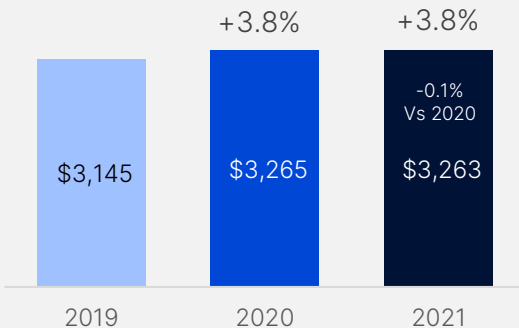
Se comparan los datos mensuales y acumulados durante el 2019, 2020 y 2021 de los siguientes indicadores: Ticket promedio, Gasto acumulado y Órdenes de Reparación acumuladas, a nivel nacional, regional, por perfil y origen de marca.

# Recuperación post-pandemia.



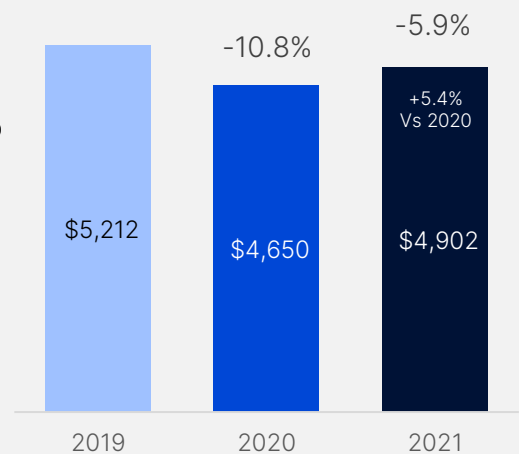
México

Ticket promedio por Orden de Reparación (pesos 2018 = 100)



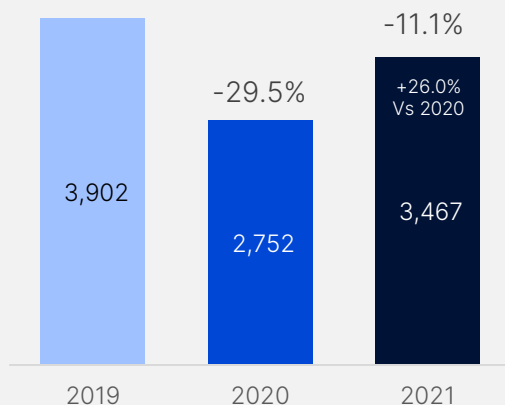
El ticket promedio por Orden de Reparación de 2020 y 2021 se mantuvo casi igual, con un crecimiento de en 3.8% vs el 2019.

Gasto anual por vehículo (pesos 2018 = 100)



El gasto que destinan los dueños de vehículos al mantenimiento de vehículos al año, tuvo un decrecimiento del 10.8% en 2020 contra el 2019. En lo que va del año, se ha recuperado pero aún está 5.9% por debajo del 2019.

Órdenes de reparación acumuladas



Comparando los primeros 10 meses de cada año, vemos que en 2020 cayó 29.5% la cantidad de órdenes de reparación contra el 2019. En 2021 hay una clara recuperación, sin embargo aún se encuentra 11.1% por debajo del 2019.

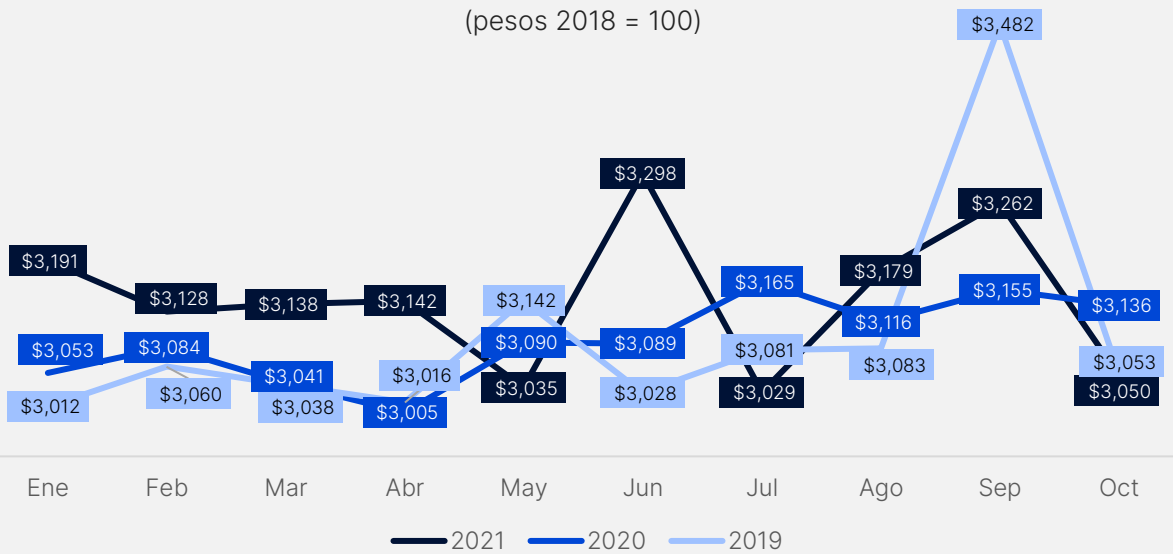


# Recuperación post-pandemia.

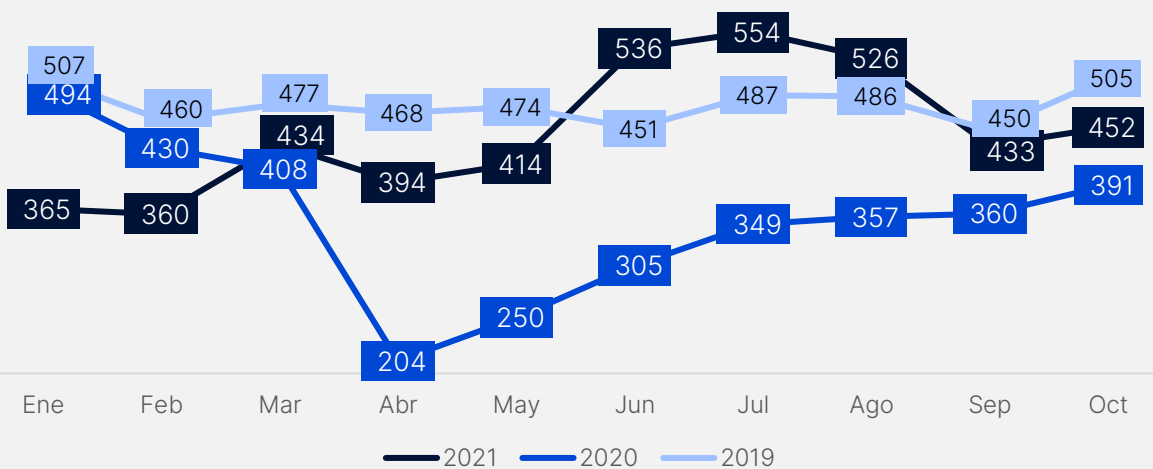


México

Ticket promedio por Orden de Reparación  
(pesos 2018 = 100)



Órdenes de Reparación por mes

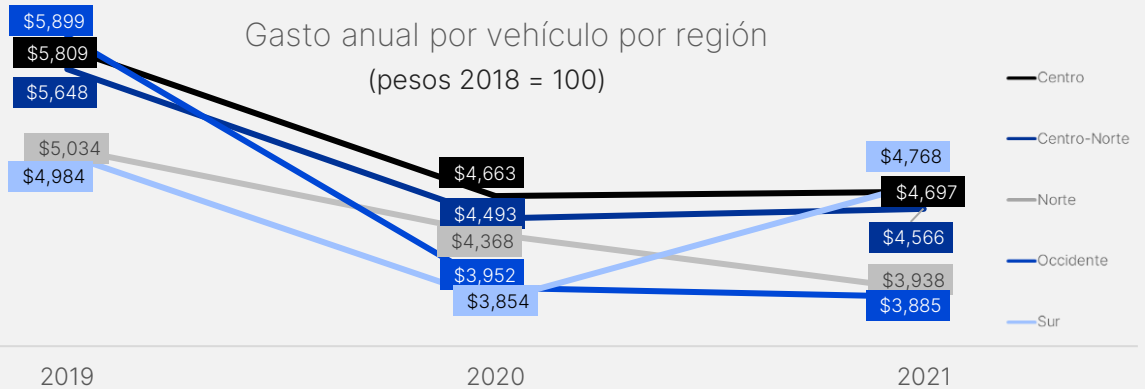
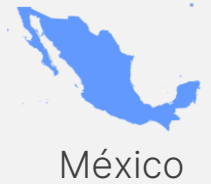


Durante los primeros 10 meses del año, se observa una clara recuperación con los Concesionarios generando 26.0% más Órdenes de reparación que el año pasado y un ticket promedio 1.7% mayor que el año pasado.

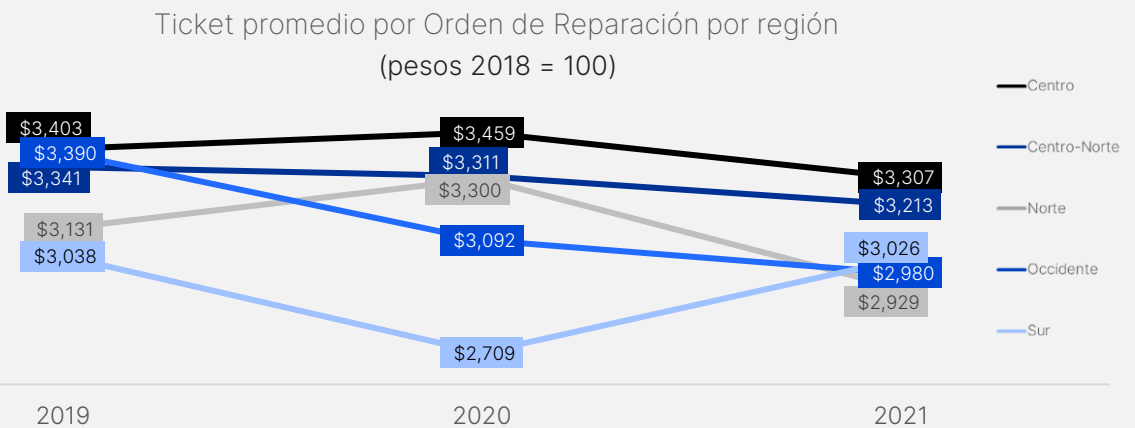




# Recuperación post-pandemia.

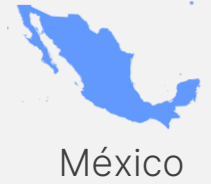


En todas las regiones, el gasto anual por vehículo ha disminuido desde el 2019. Durante lo que va del 2021, la región con mayor gasto anual es la Sur. La región con menor gasto es la Occidente.

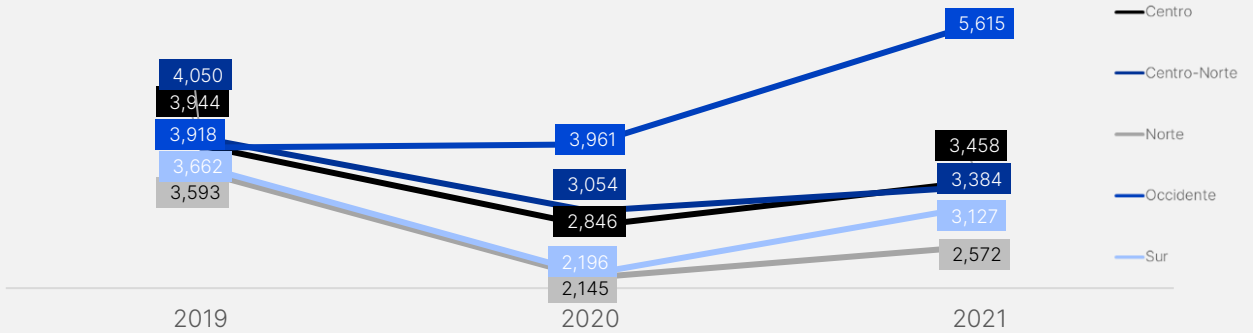


En ticket promedio por orden de reparación, la región Sur es la única que registró crecimiento en lo que va del 2021, situándola en \$3,026. Sin embargo, la región con mayor ticket promedio es la Centro con \$3,307.

# Recuperación post-pandemia.

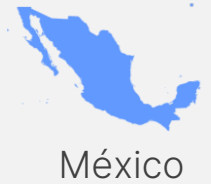


Órdenes de reparación acumuladas por región

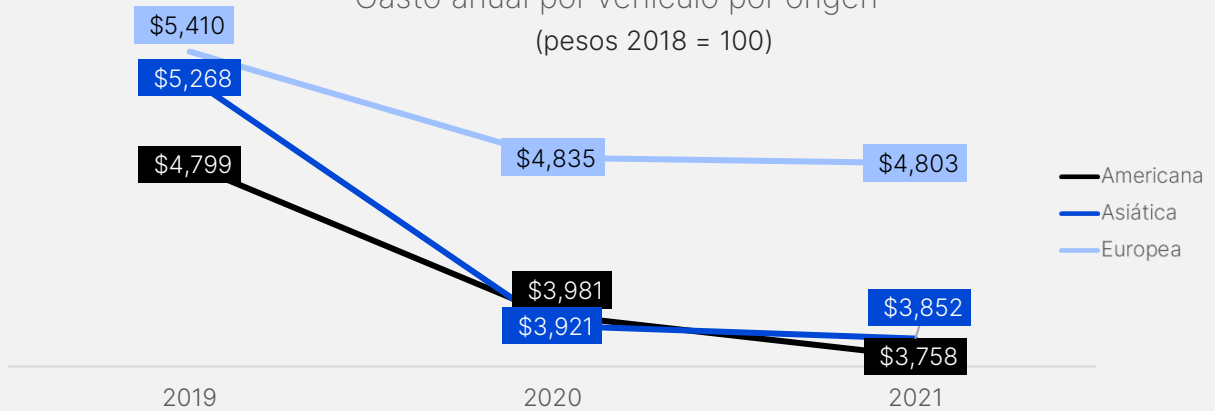


En cantidad de órdenes de reparación, la región Occidente tuvo el mayor crecimiento de todas con un 46.8% más que el 2020. La región con menor cantidad de órdenes de reparación fue la Norte con 2,572 en lo que va del 2021.

# Recuperación post-pandemia.

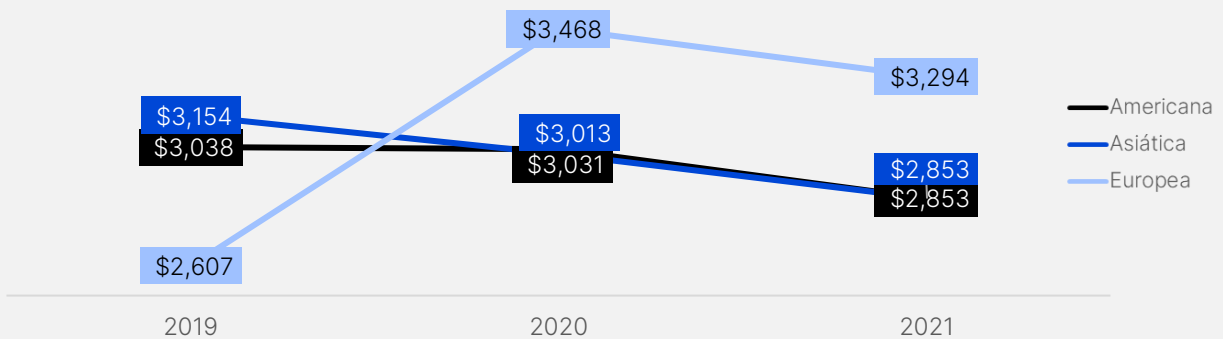


Gasto anual por vehículo por origen  
(pesos 2018 = 100)



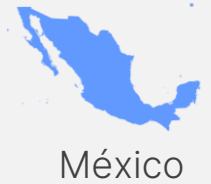
En lo que va del 2021, las marcas Americanas son las que tienen un gasto anual por vehículo menor. Los dueños de vehículos de marcas Europeas son los que más gastan al año en el mantenimiento de sus vehículos en agencias.

Ticket promedio por Orden de Reparación por origen  
(pesos 2018 = 100)

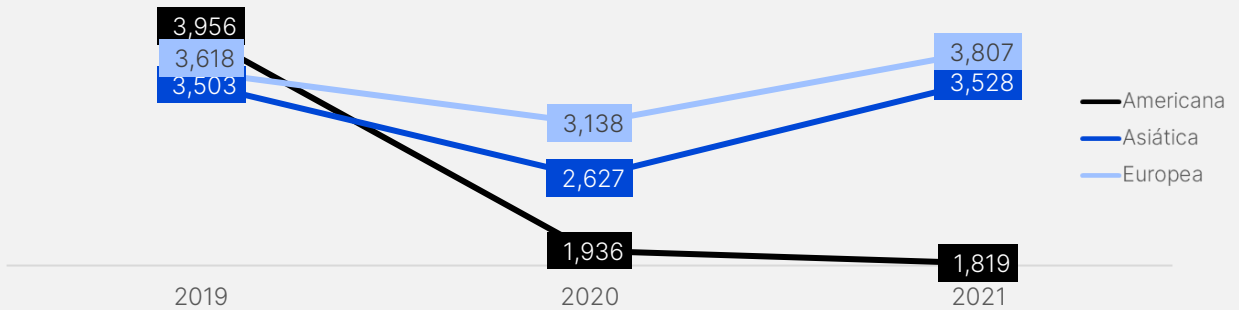


En ticket promedio, las marcas Europeas también lideran el ranking, mientras que las marcas Americanas y Asiáticas tienen un ticket de 2,853 en los 10 meses del 2021.

# Recuperación post-pandemia.

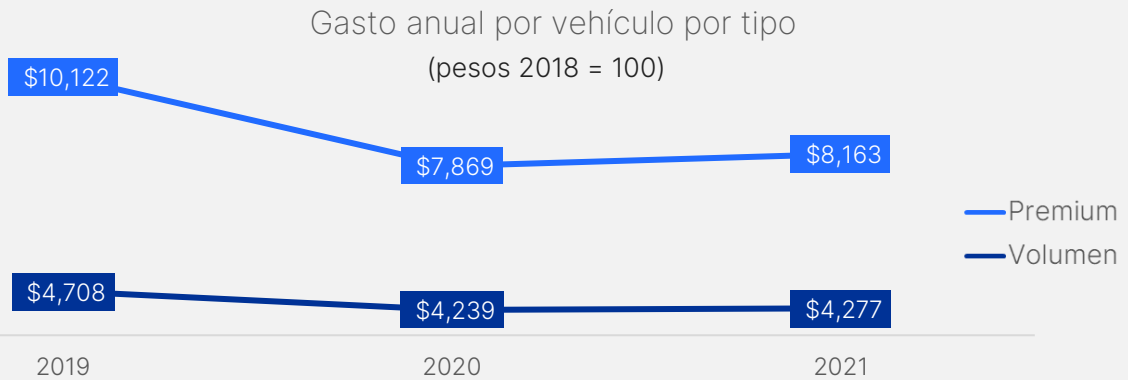
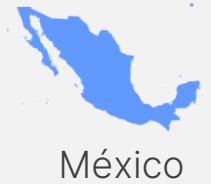


Órdenes de reparación acumuladas



En órdenes de reparación, las marcas Europeas también tienen mayor flujo en promedio en sus talleres, con 3,807 visitas en lo que va del 2021, mientras que las marcas Americanas son las que menos visitas tienen con 1,819 por concesionaria.

# Recuperación post-pandemia.



En gasto anual por vehículo, las marcas premium tienen un mayor gasto que en el 2020 (\$8,163 contra \$7,869 en el 2020). Las marcas de volumen tuvieron un ligero aumento (\$4,227 contra \$4,239).



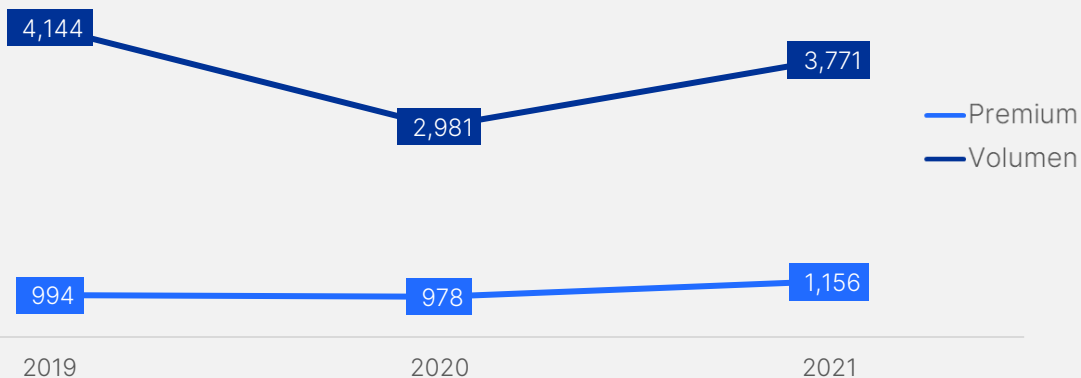
En ticket promedio, las marcas de volumen disminuyeron contra el año pasado (\$3,026 contra \$3,151) mientras que las marcas premium aumentaron 5.2% (\$5,821 contra \$5,529).

# Recuperación post-pandemia.



México

Órdenes de reparación acumuladas por tipo



En lo que va del año, los concesionarios de marcas de volumen han aumentado la cantidad de órdenes de reparación en un 26.5% contra el año pasado. Los concesionarios de marcas de volumen aumentaron solamente un 18.2% del 2020 al 2021