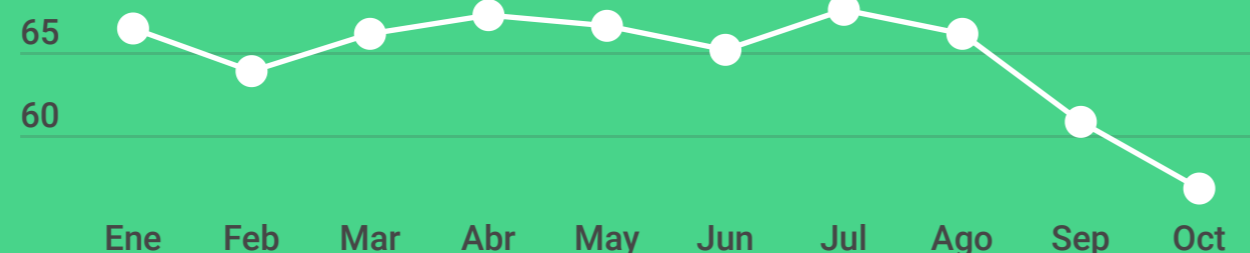


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones

Subcompactos

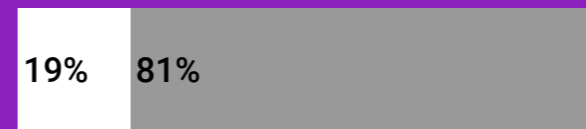
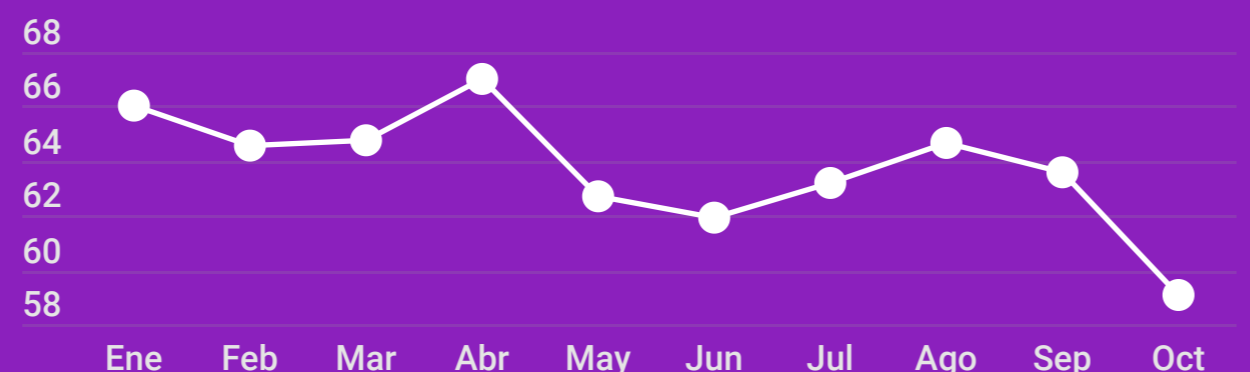
 **64.8%**



● Bancos ● Financieras

Compactos

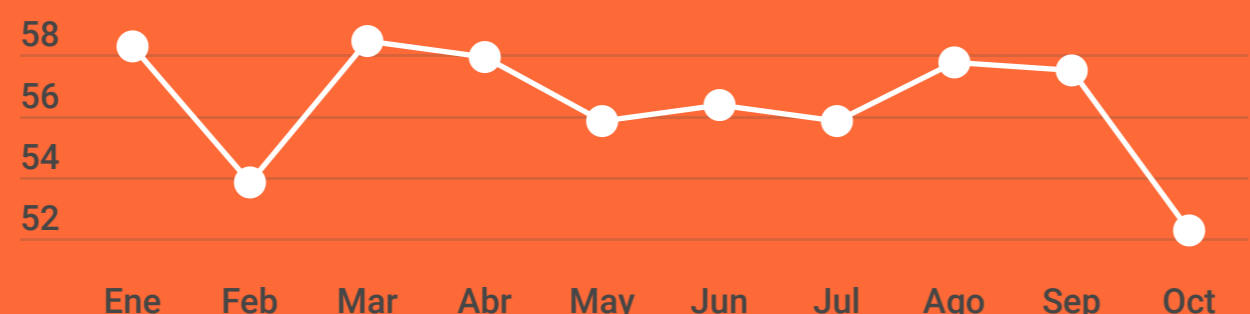
 **63.8%**



● Bancos ● Financieras

SUV's

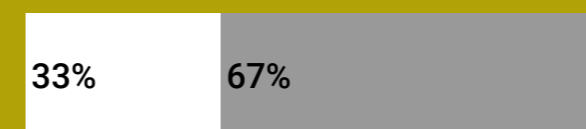
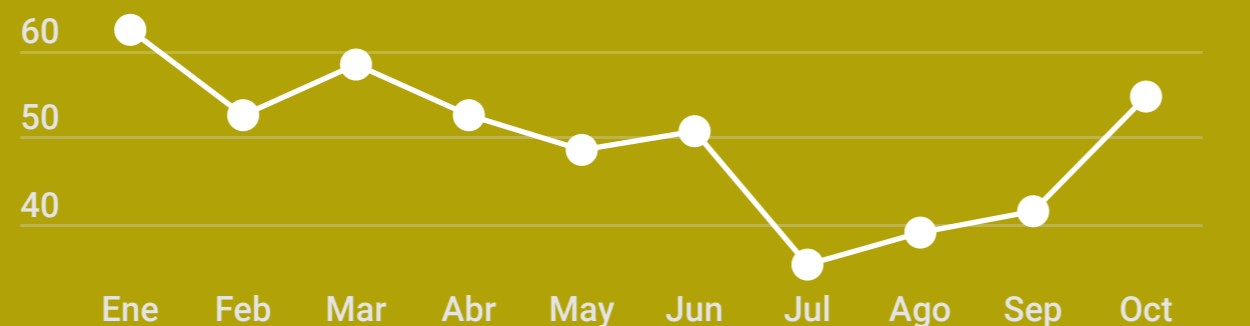
 **56.4%**



● Bancos ● Financieras

Deportivos

 **48.7%**



● Bancos ● Financieras

- A nivel nacional el 57.8% del total de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca.

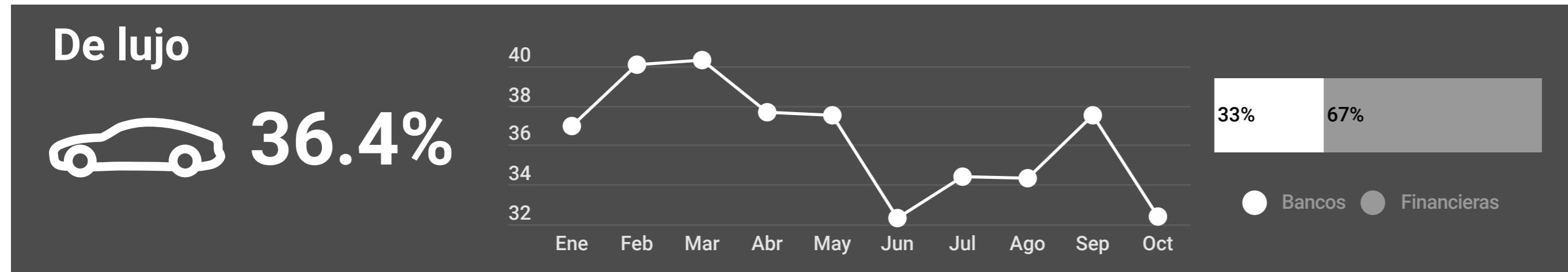
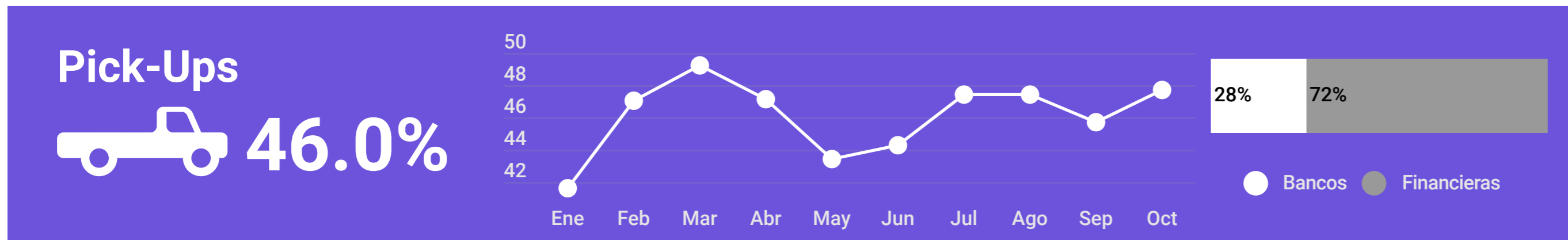
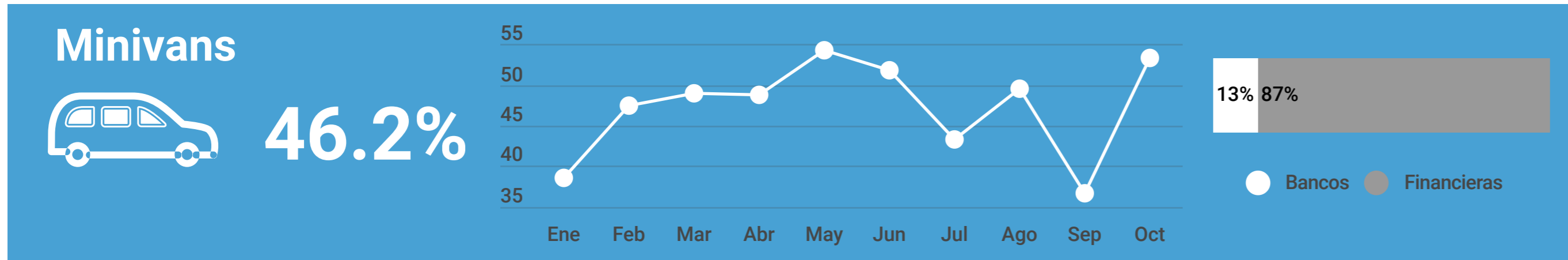
- Del total de colocaciones en el país el 21% corresponde a bancos y el 79% a financieras de marca.

- La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (21%) en los segmentos SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.

- Por su parte en los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional (79%).

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

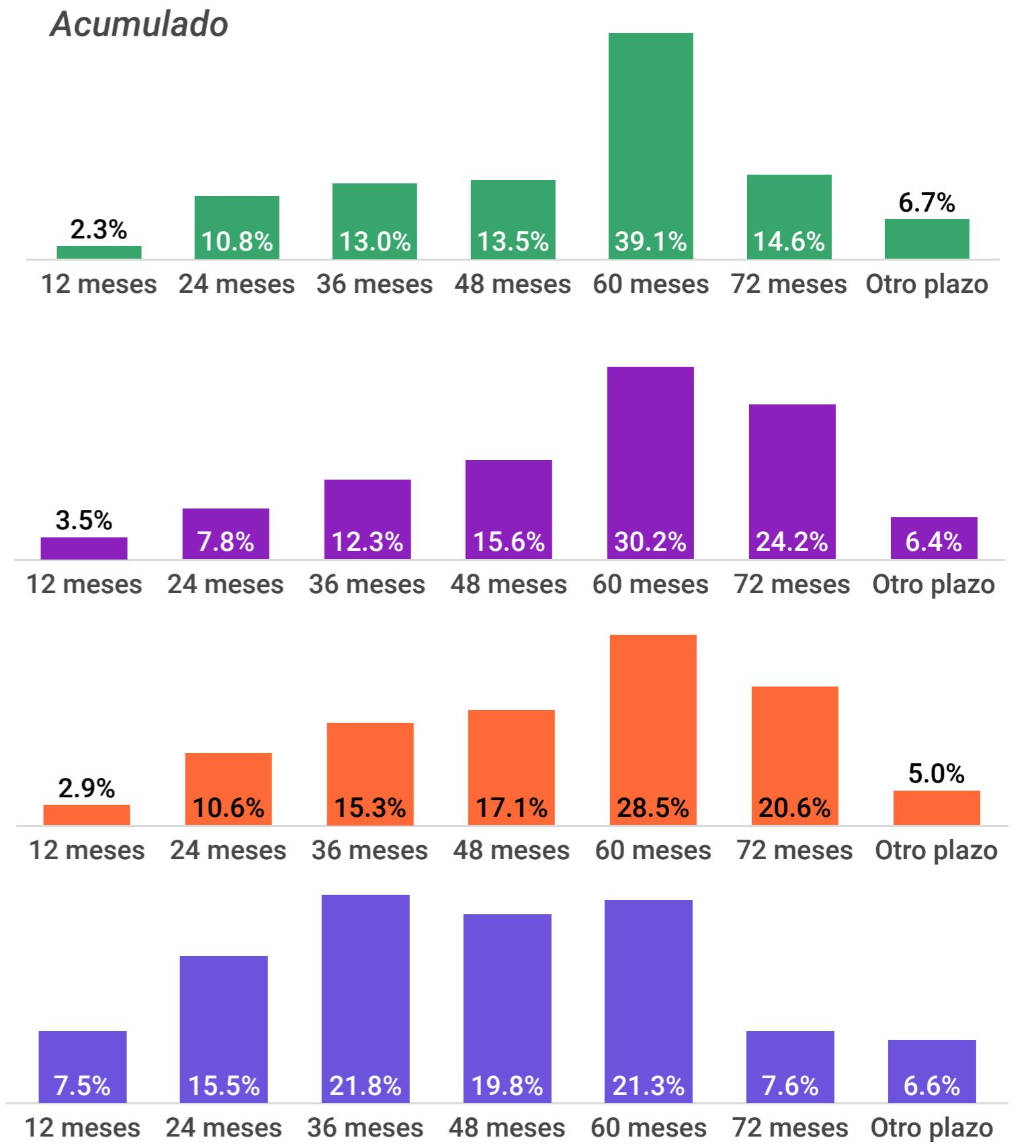
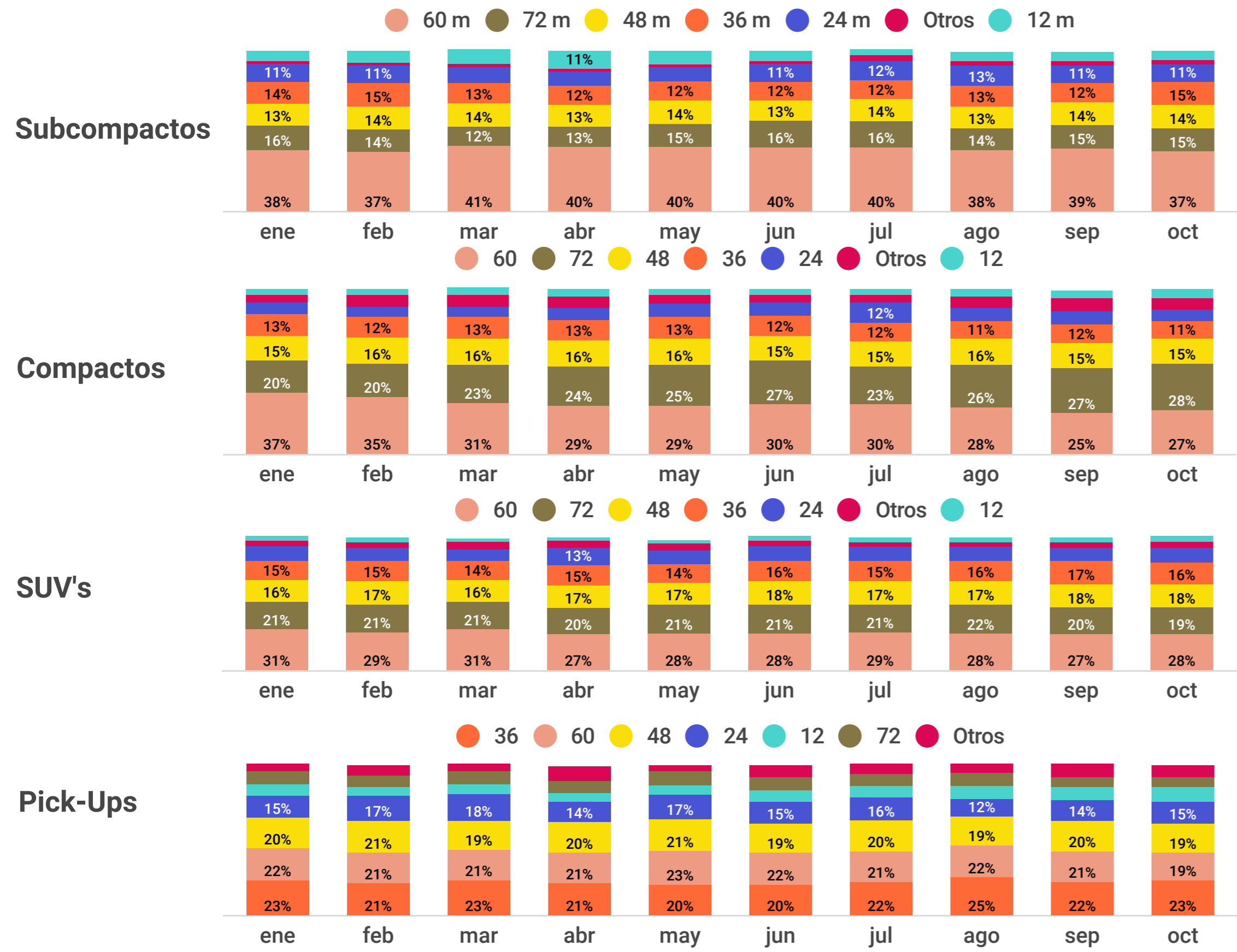


- 3 segmentos presentan tendencia positiva en octubre vs septiembre: Minivans, Pick-Ups y Deportivos.
- Los segmentos con menores niveles de financiamiento con respecto al nivel nacional son: SUV's, Deportivos, Mini Vans, Pick-Ups y De lujo.
- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

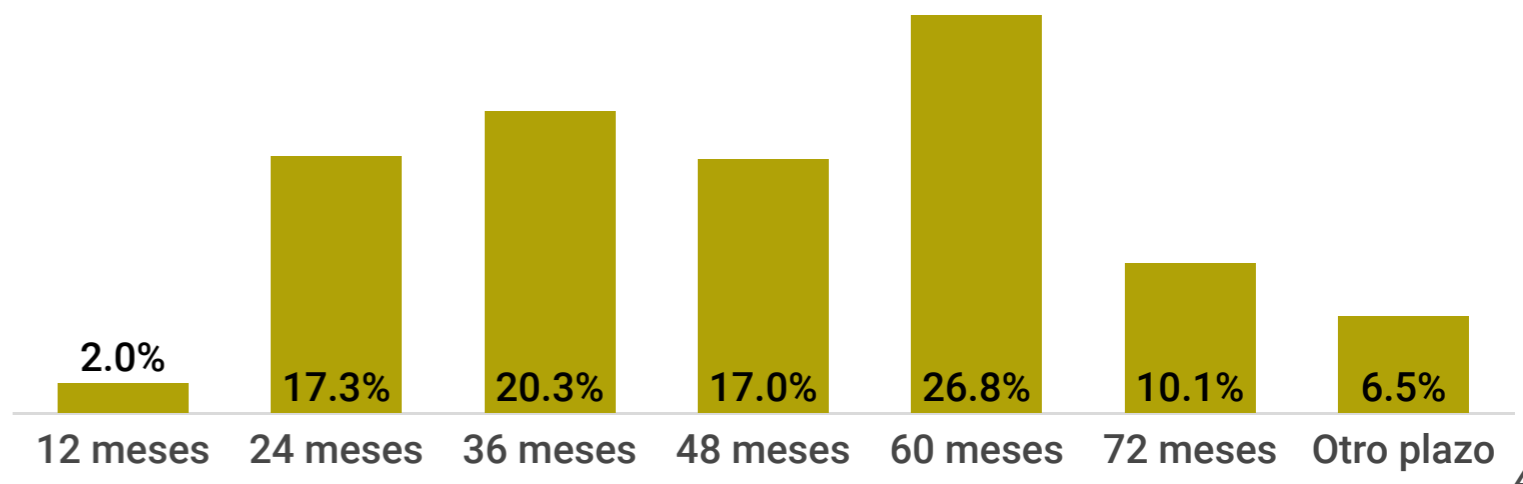
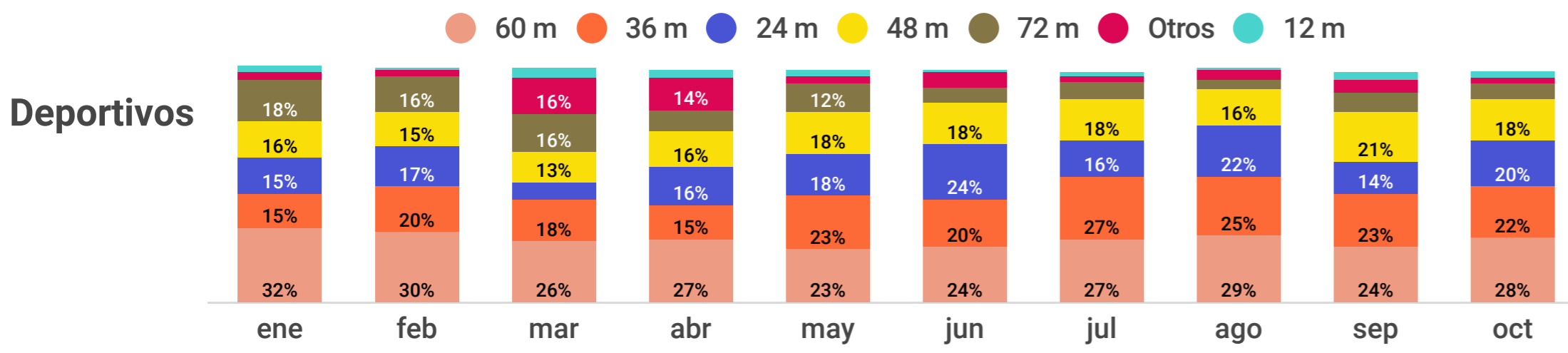
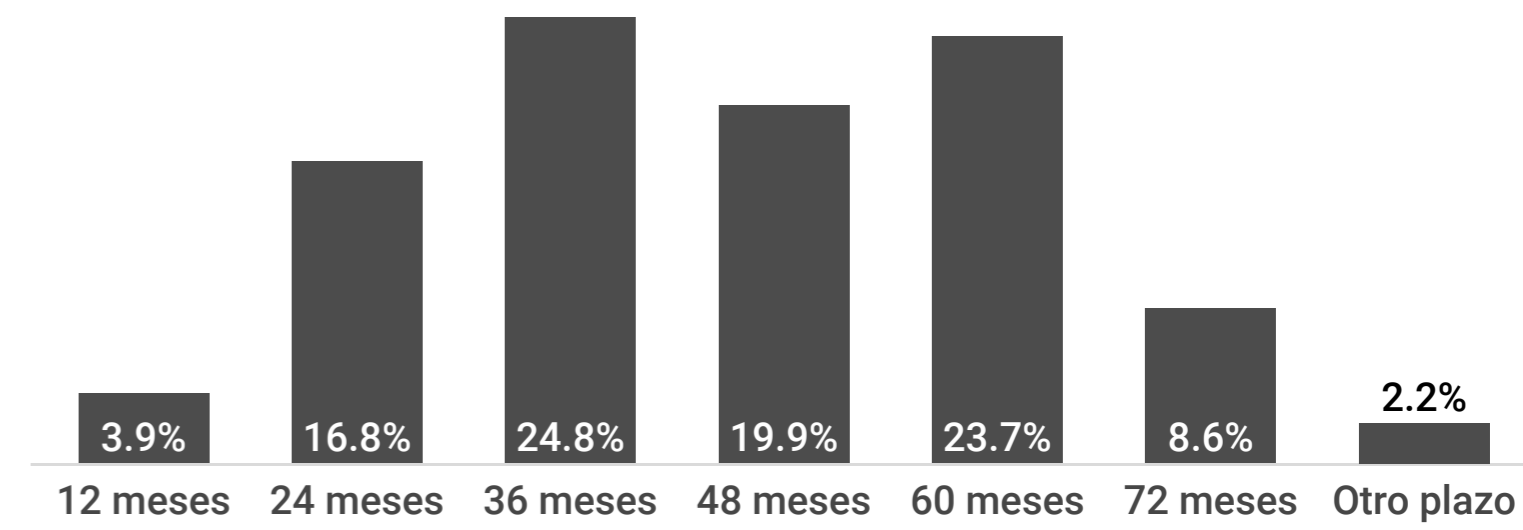
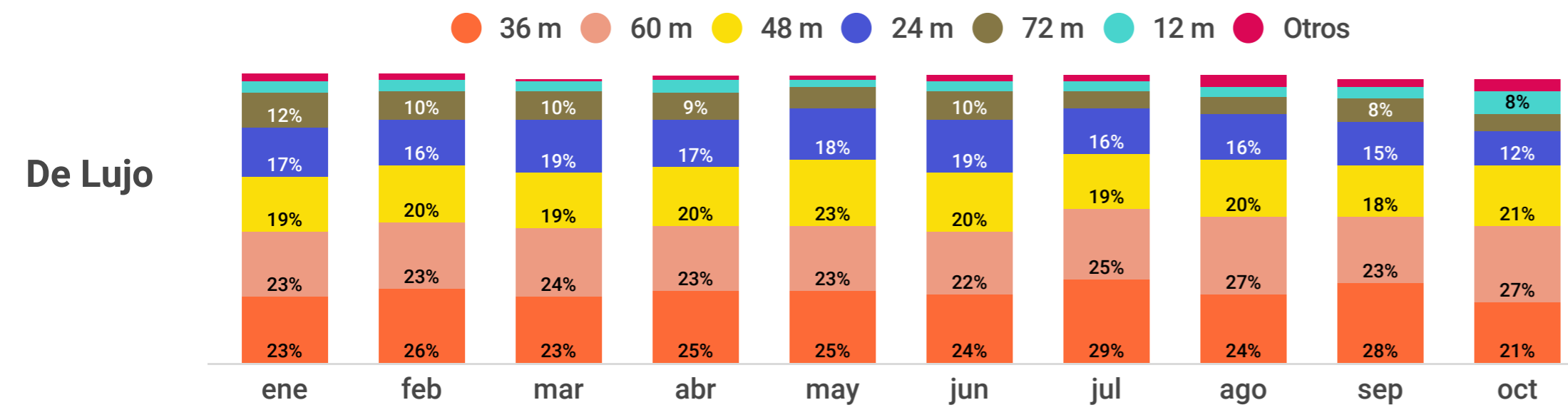
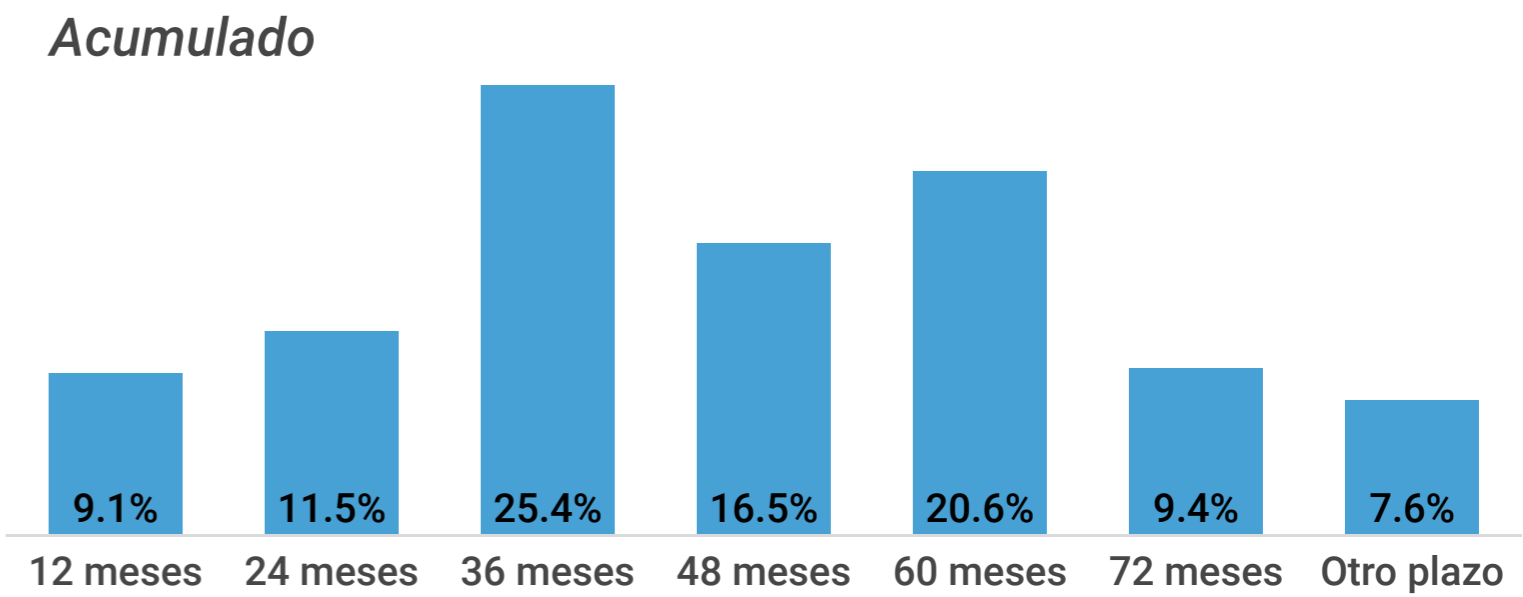
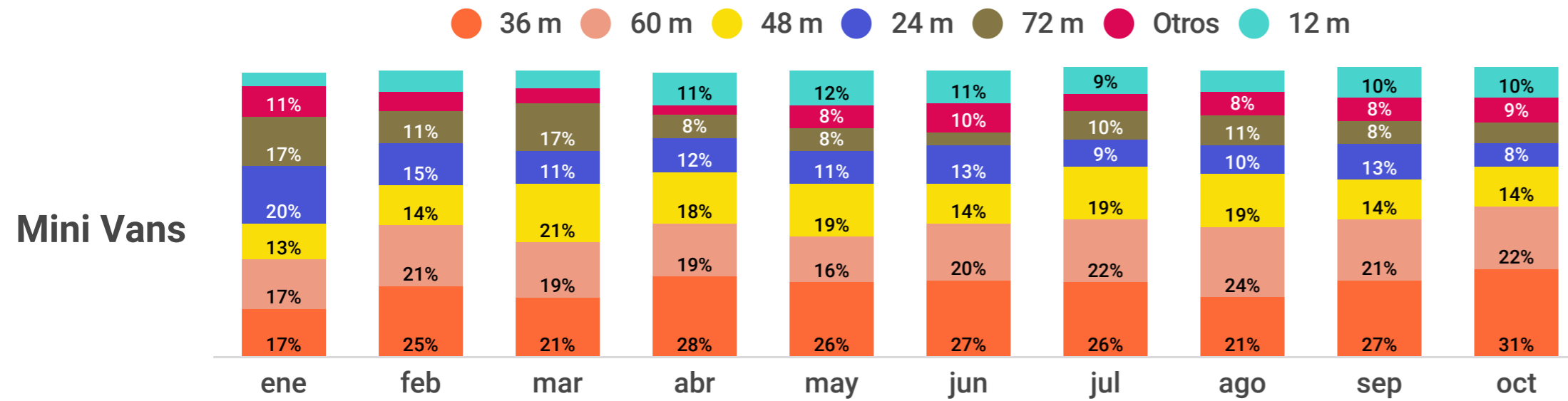
Enero-Octubre 2021



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Octubre 2021



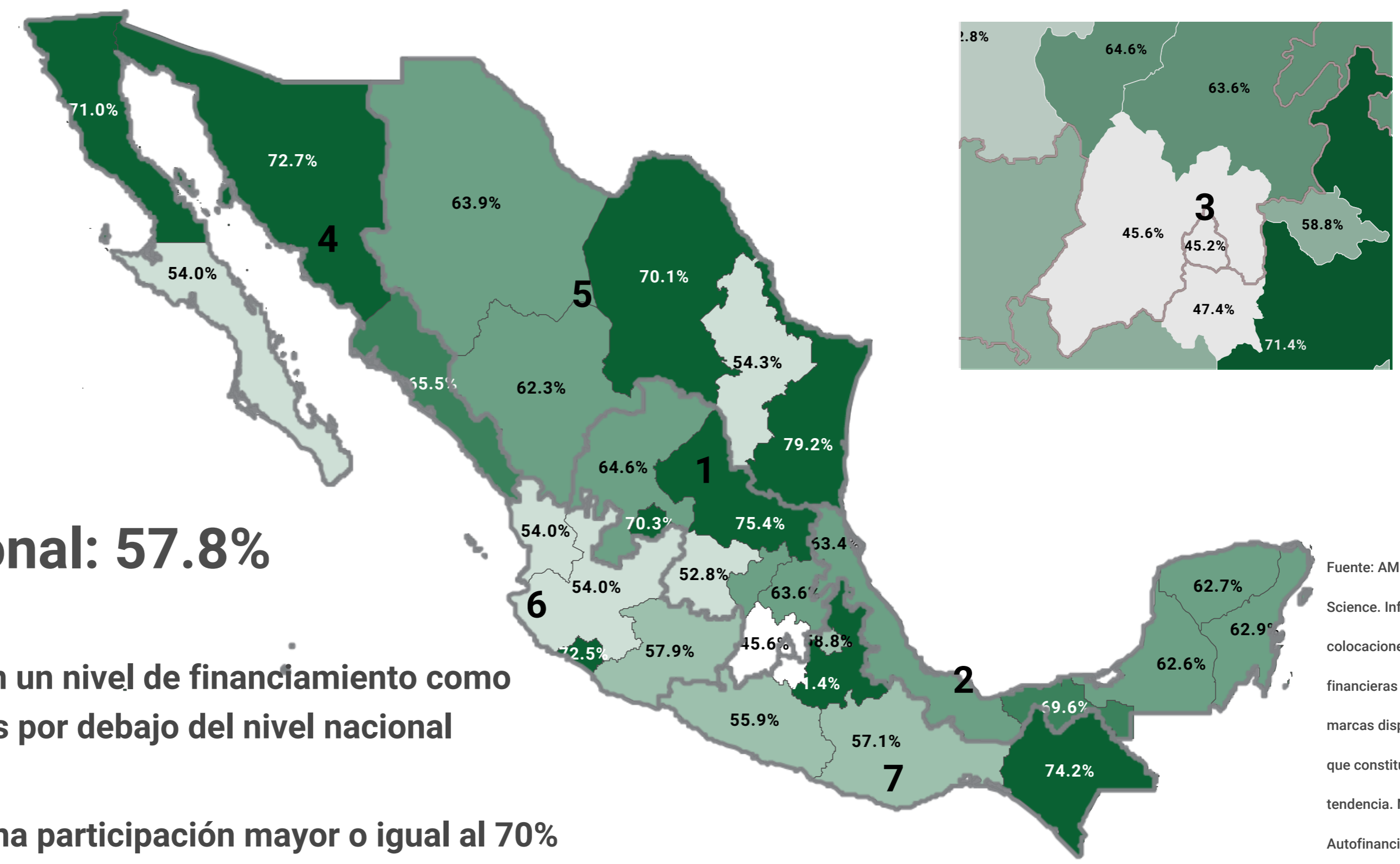
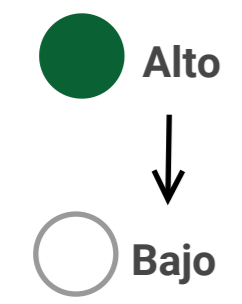
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

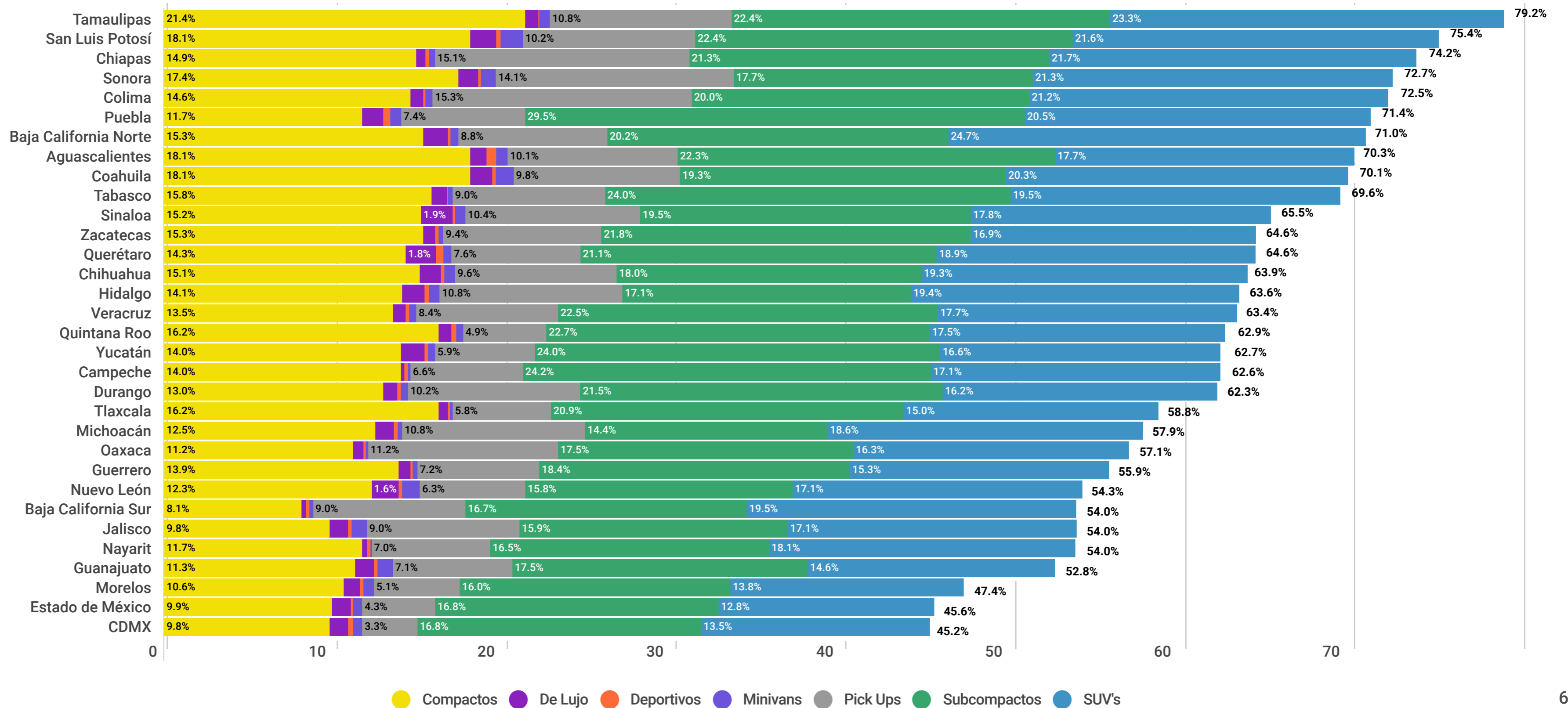


A Nivel Nacional: 57.8%

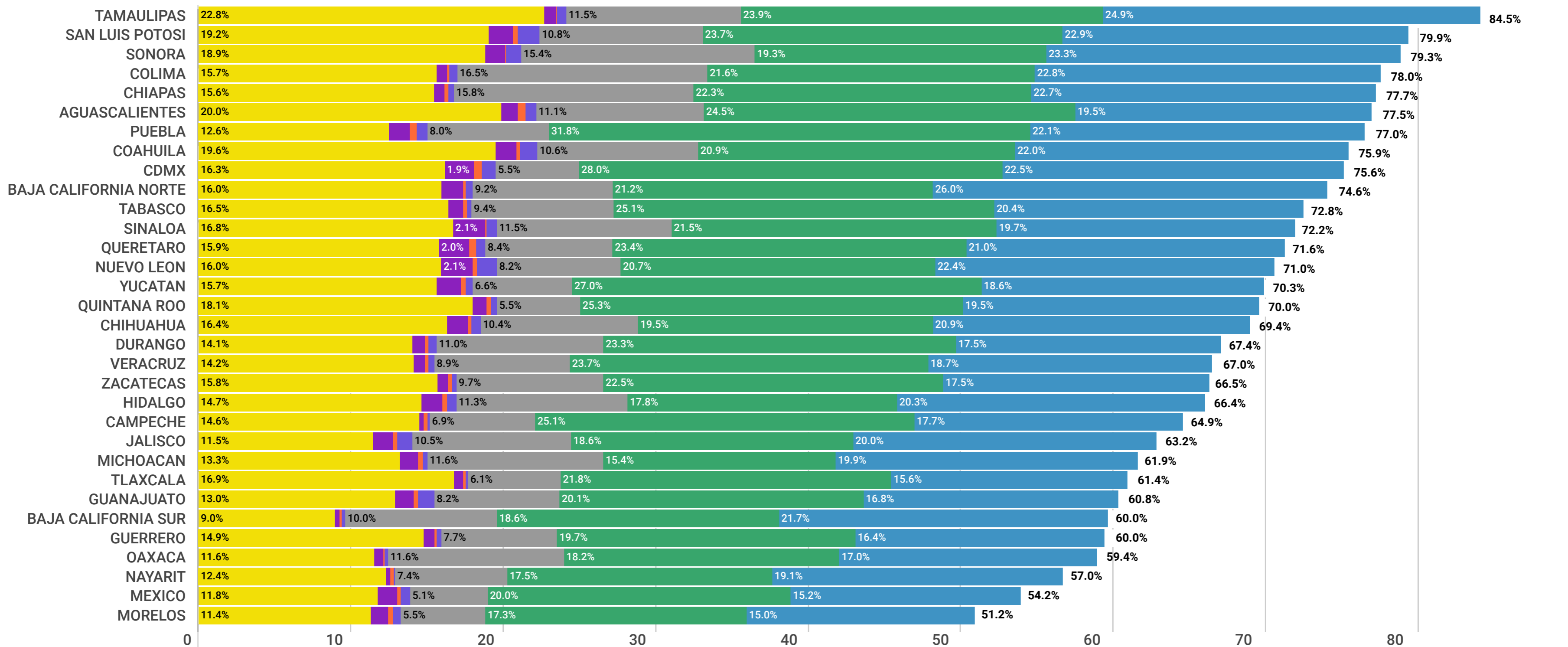
- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan diez estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



● Compactos ● De Lujo ● Deportivos ● Minivans ● Pick Ups ● Subcompactos ● SUV's