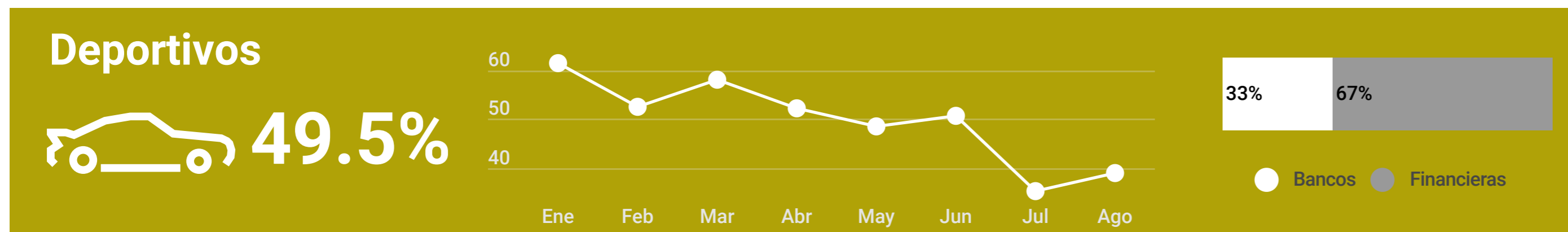
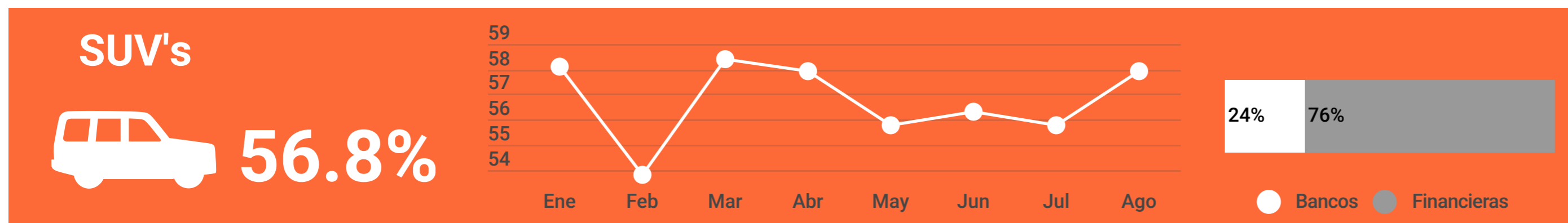
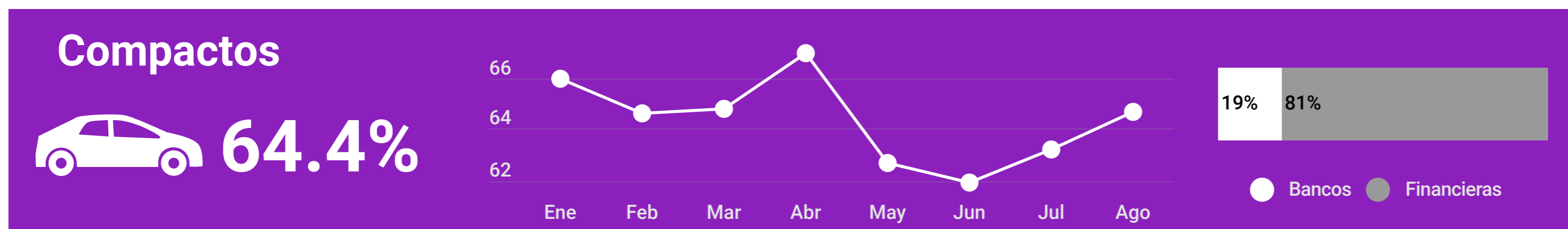
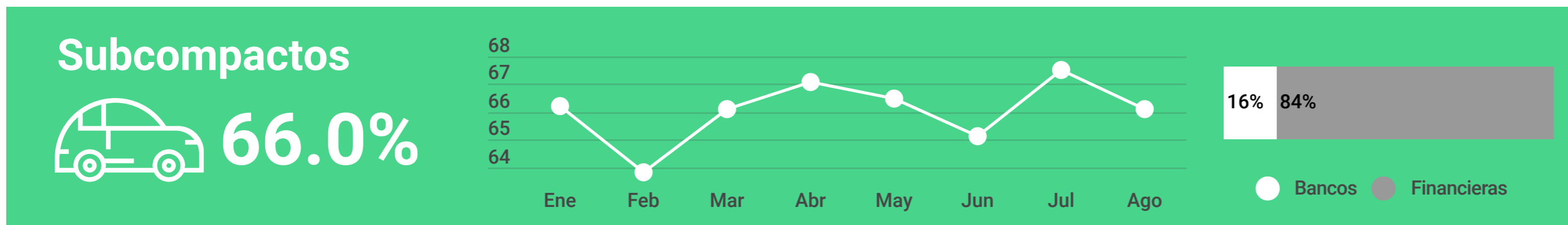


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

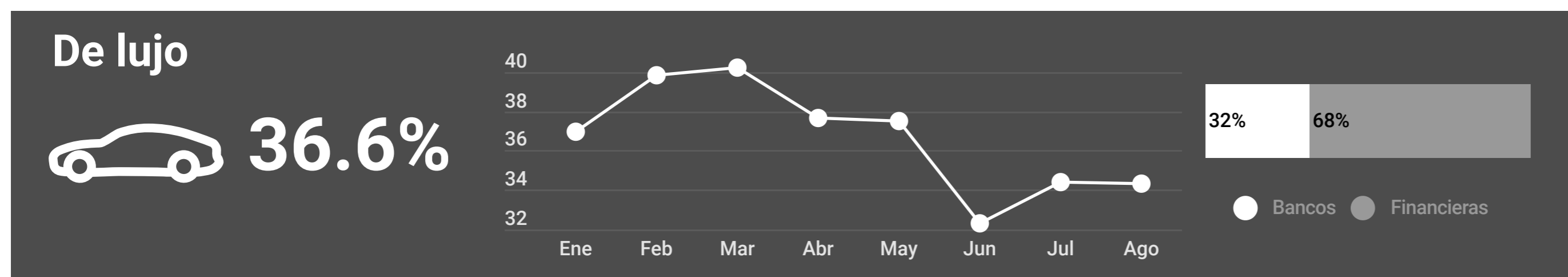
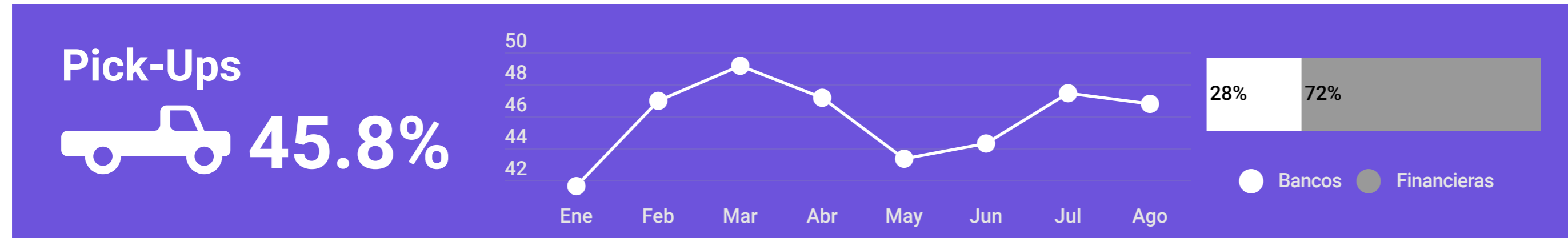
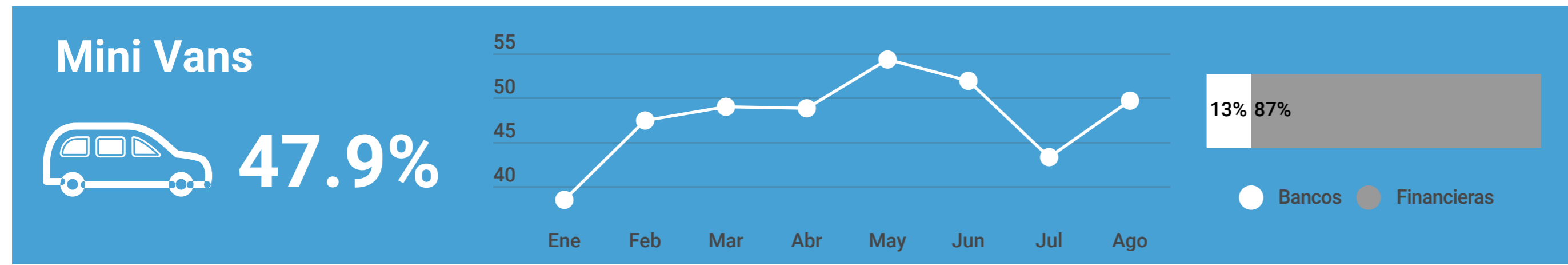
Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- A nivel nacional el 58.4% de compras de vehículos nuevos se realizaron a través de un banco o una financiera de marca.
- Del total de colocaciones en el país el 21% corresponde a bancos y el 79% a financieras de marca.
- La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (21%) en los segmentos SUV's, Pickups, Deportivos y De Lujo.
- Por su parte en los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional (79%).

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



- 3 segmentos presentan tendencia positiva en agosto vs julio: Compactos, SUV's y Minivans.

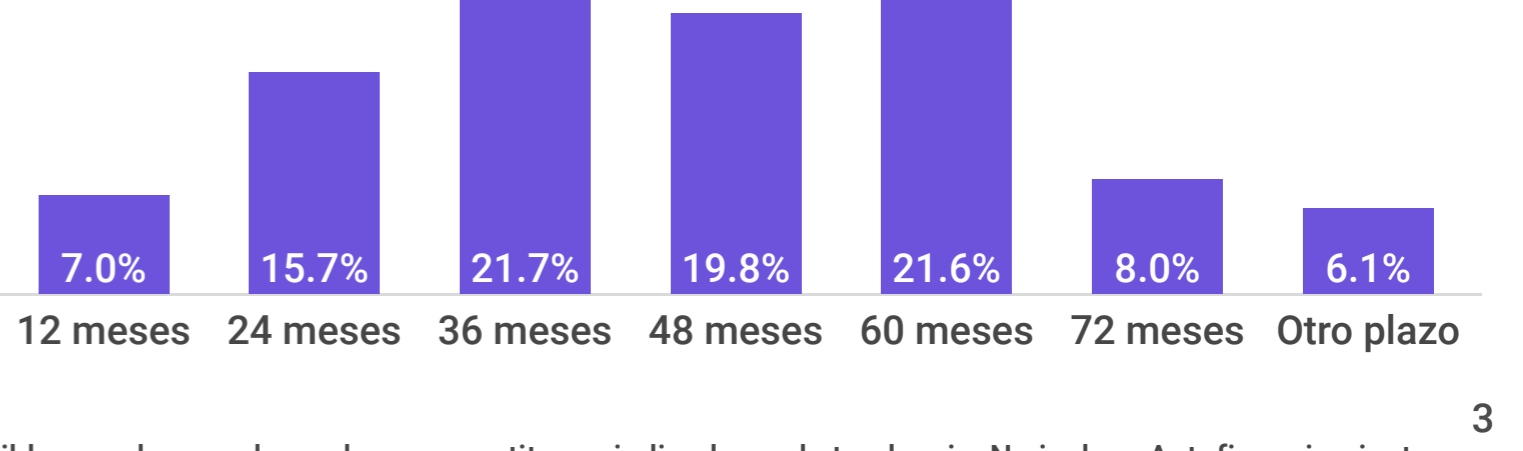
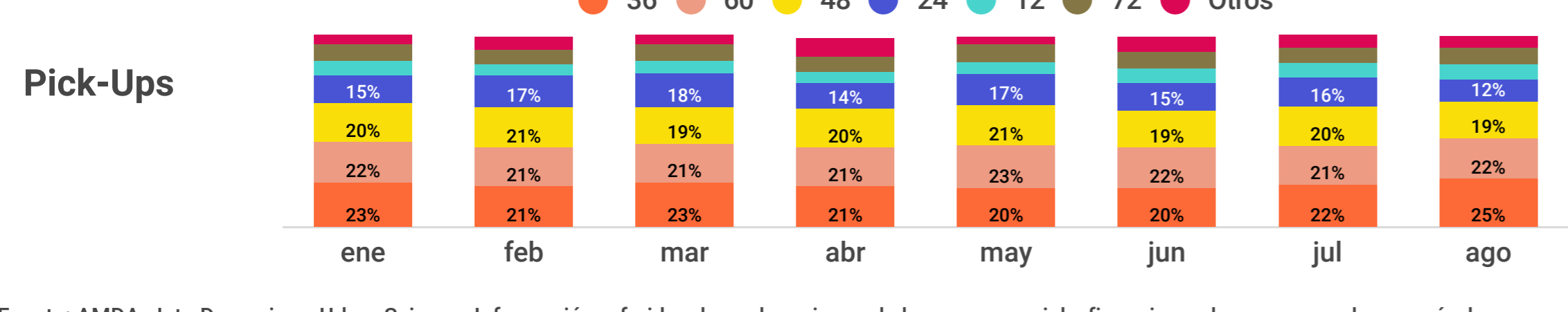
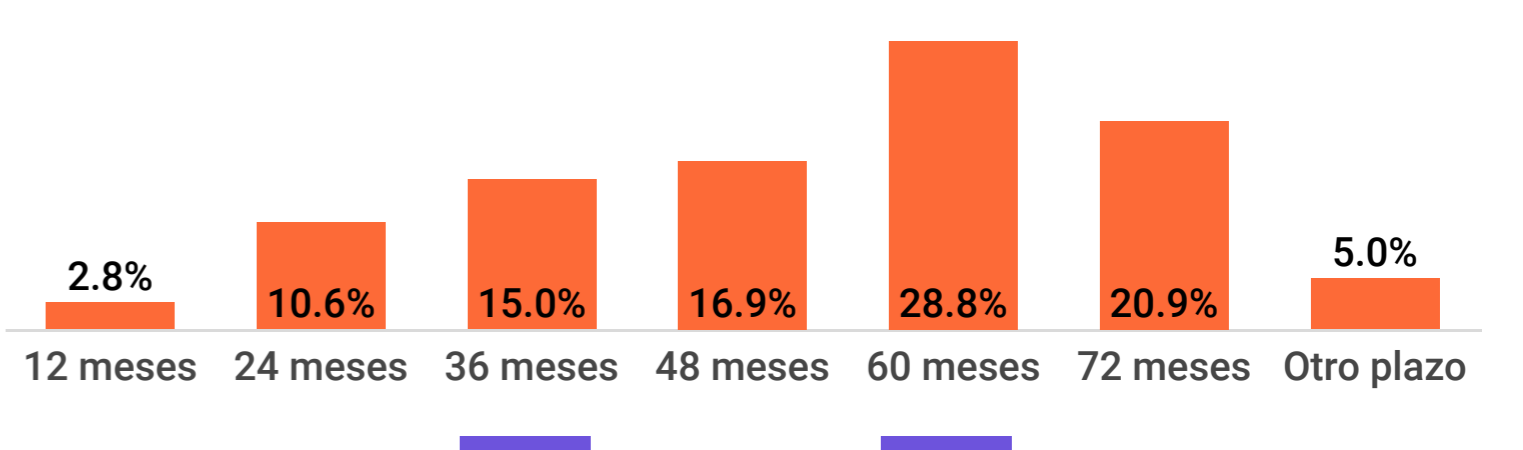
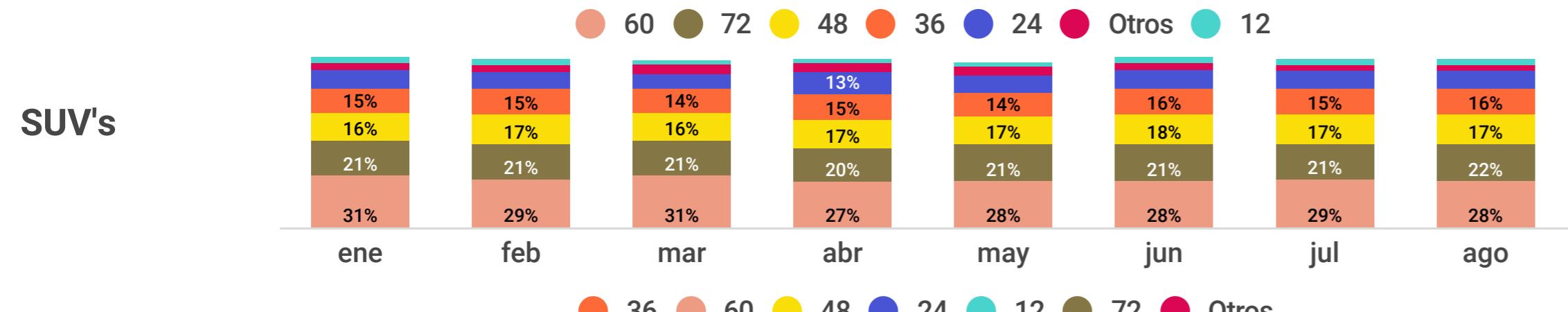
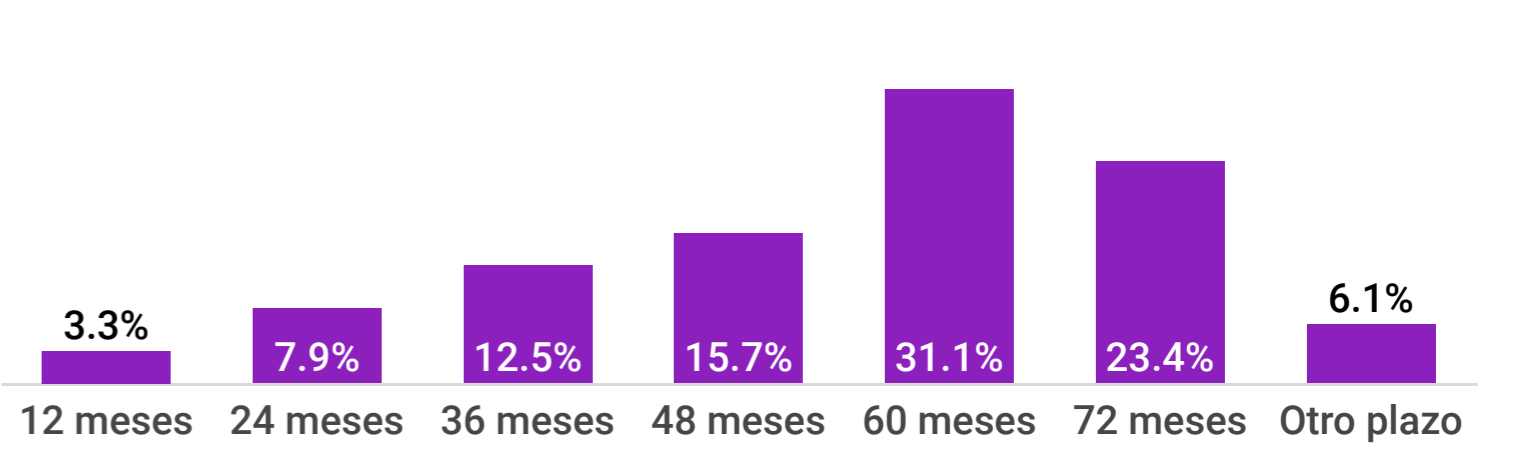
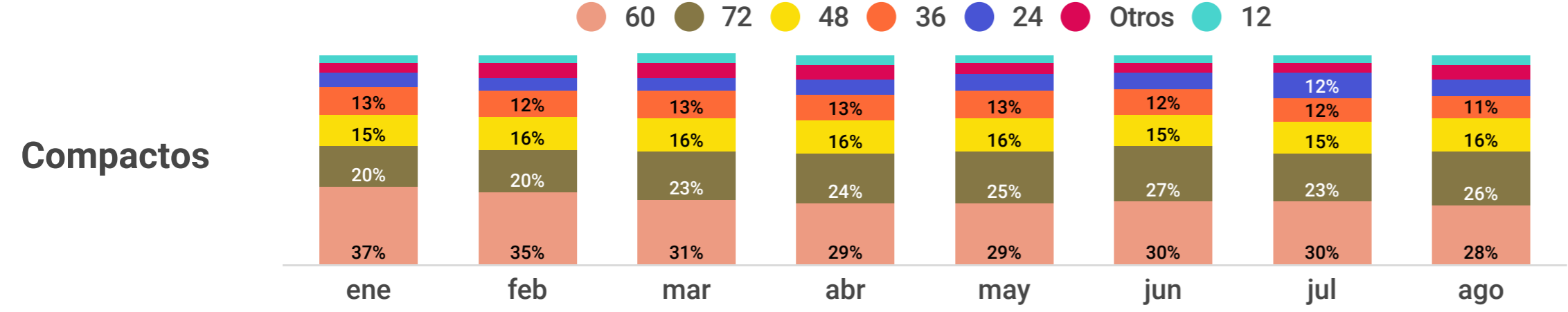
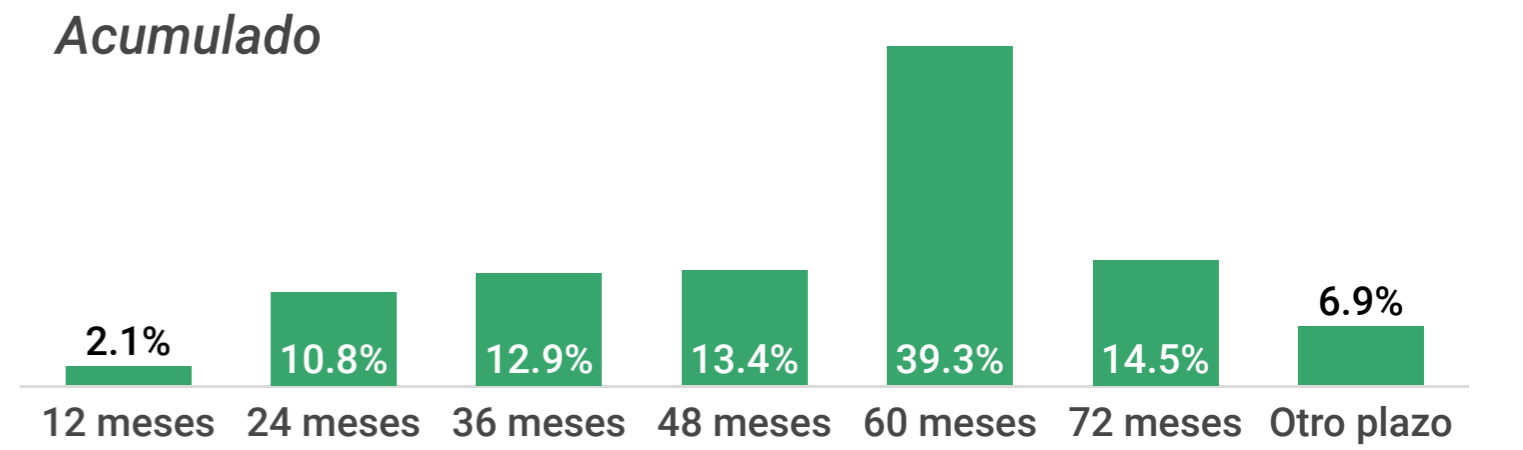
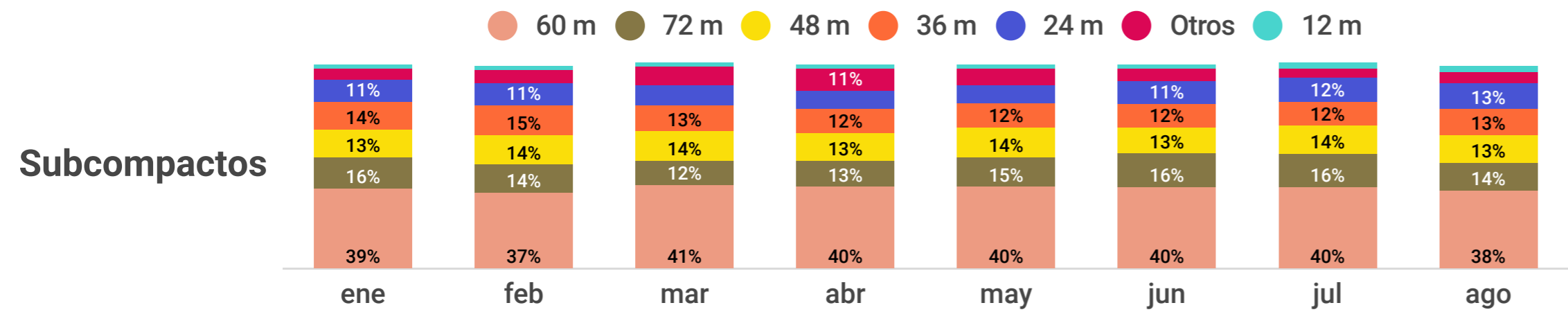
- Los segmentos con menores niveles de financiamiento con respecto al nivel nacional son: SUV's, Deportivos, Mini Vans, Pick-Ups y De lujo.

- Los bancos presentan una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

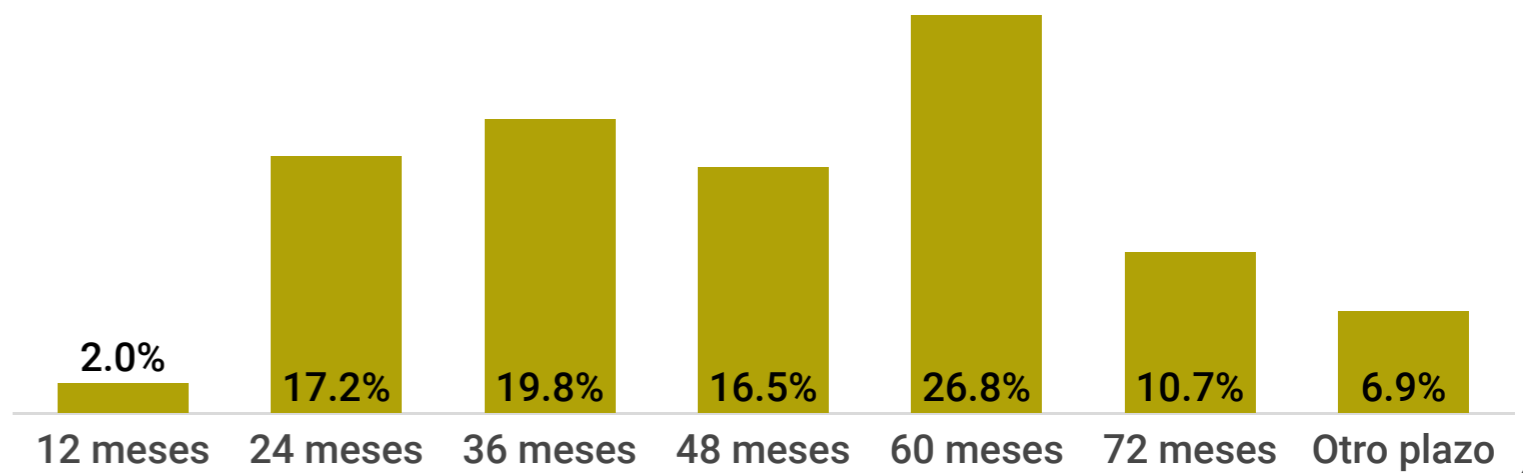
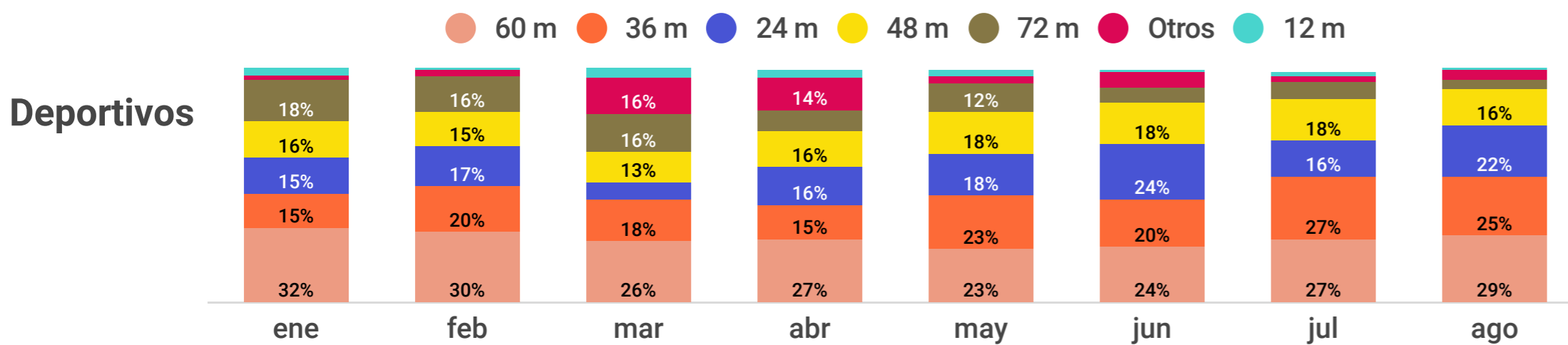
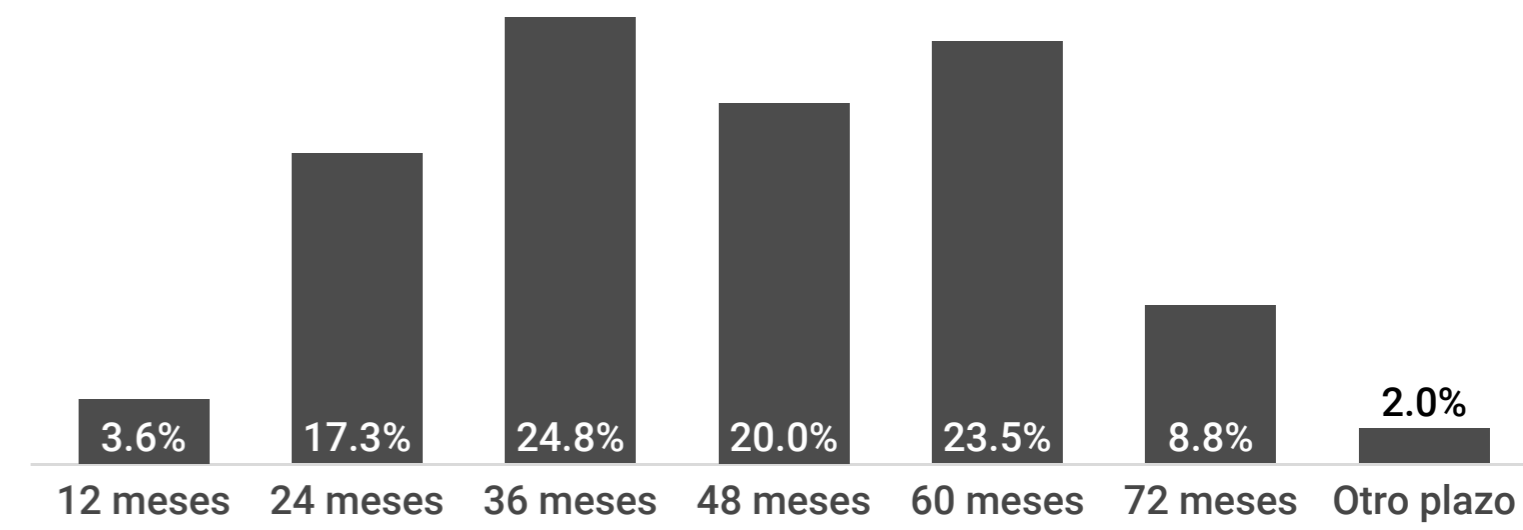
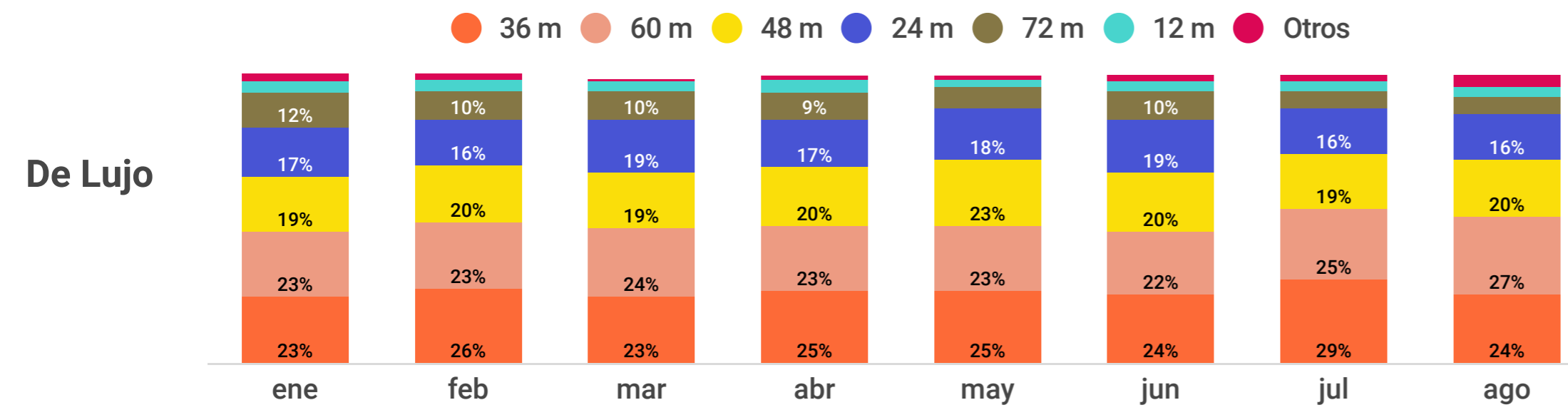
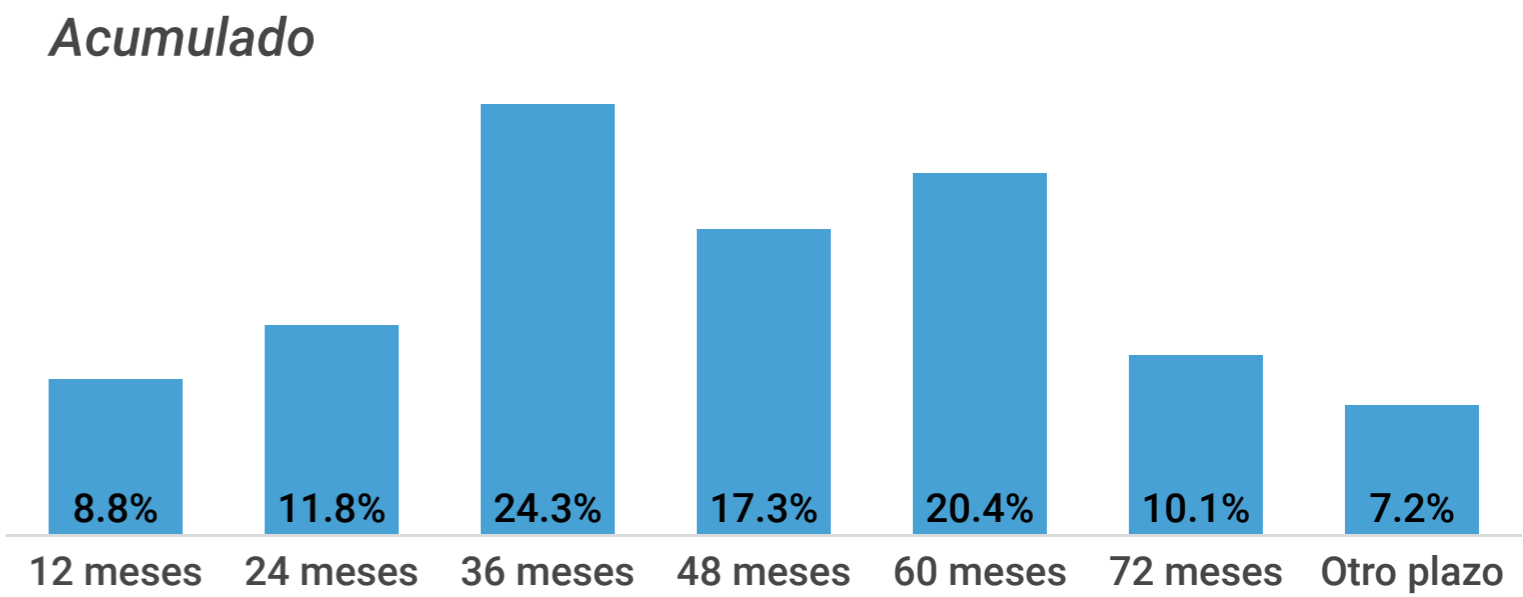
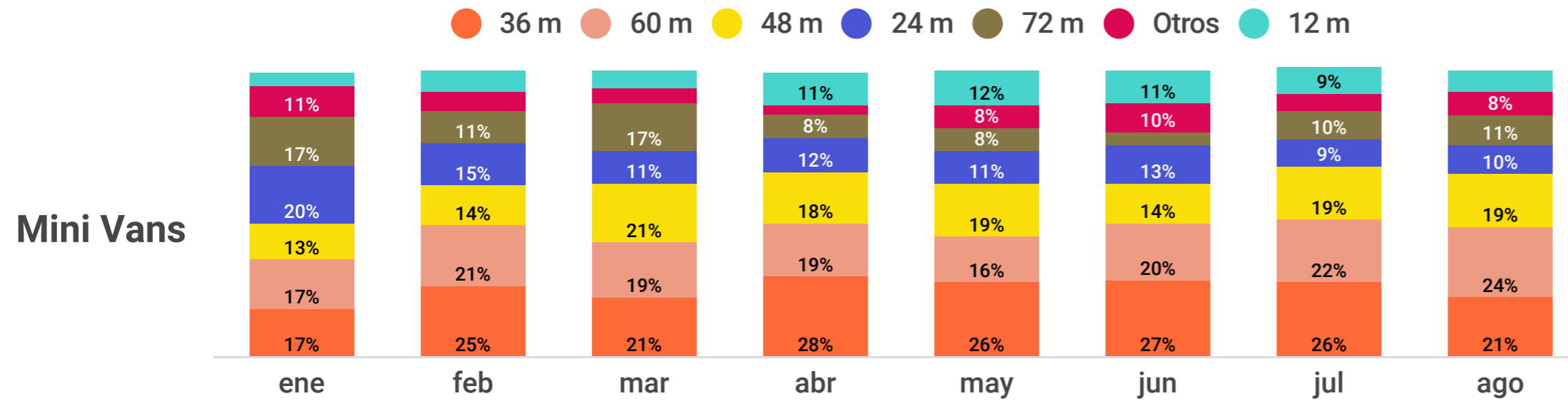
Enero-Agosto 2021



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Agosto 2021



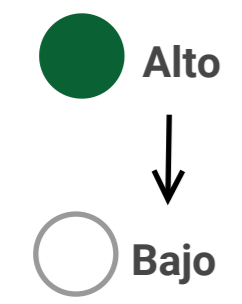
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras por estado

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

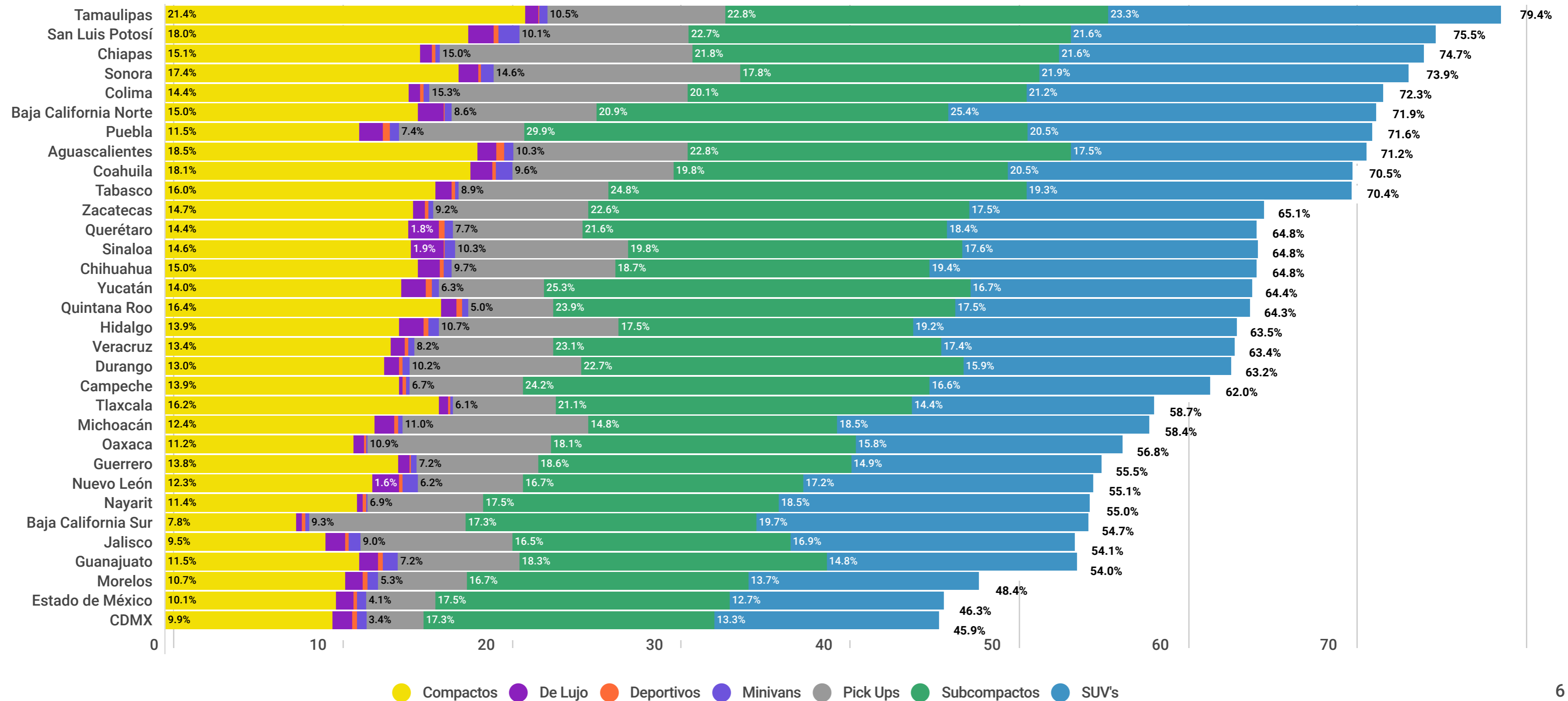


A Nivel Nacional: 58.4%

- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras por debajo del nivel nacional
- Destacan 10 estados con una participación mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.