



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.



# Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Agosto 2021

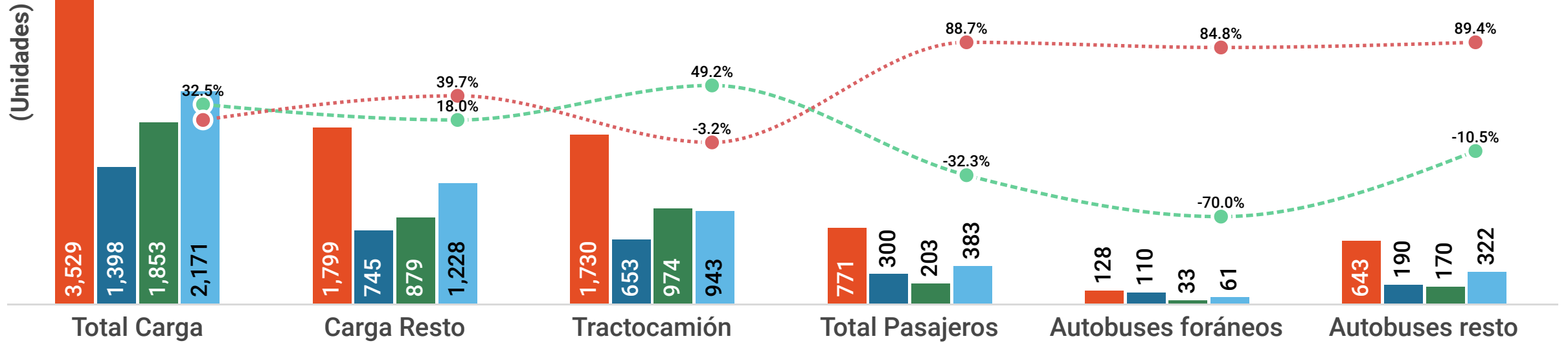


# Comercialización al mayoreo por segmento y clase

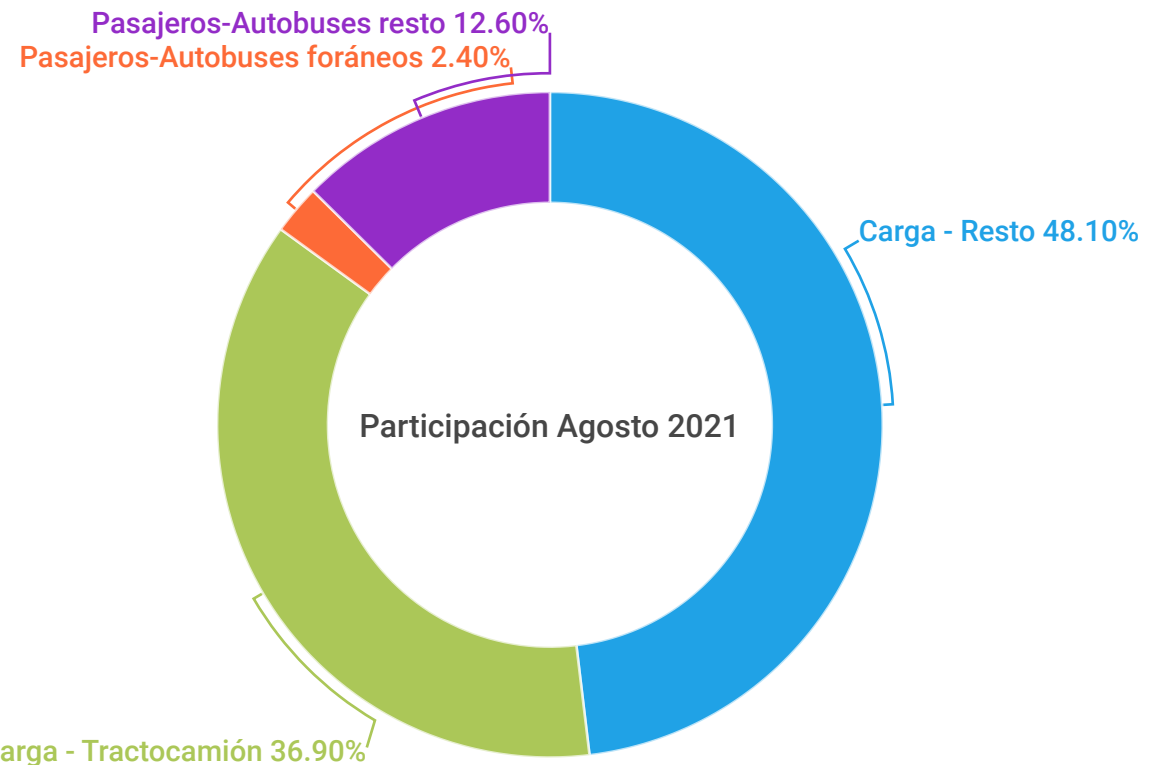
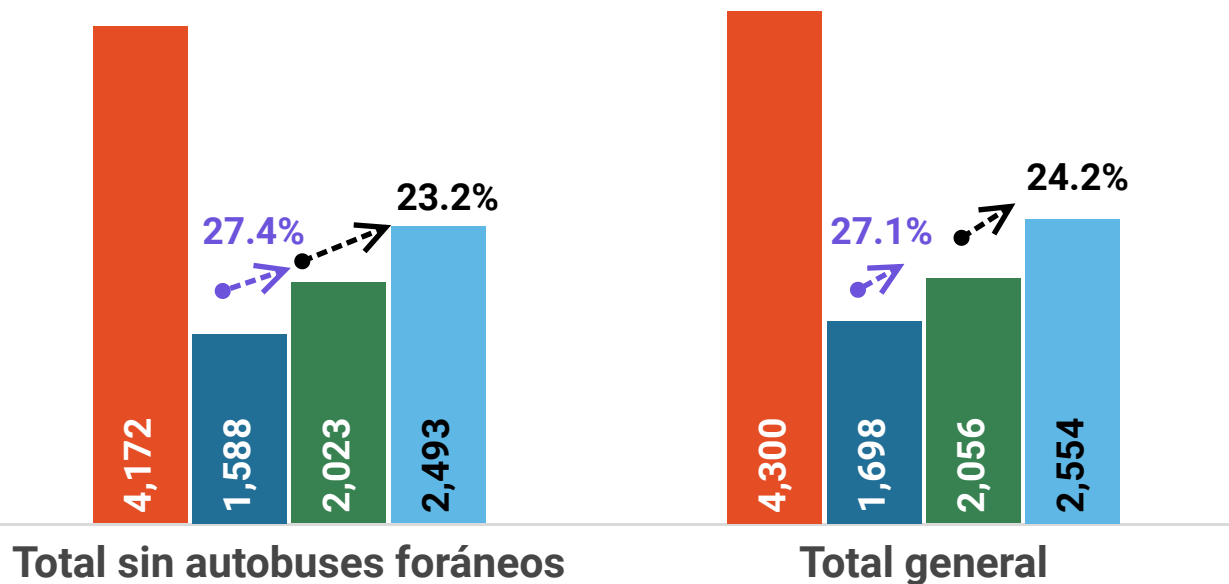
Agosto

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



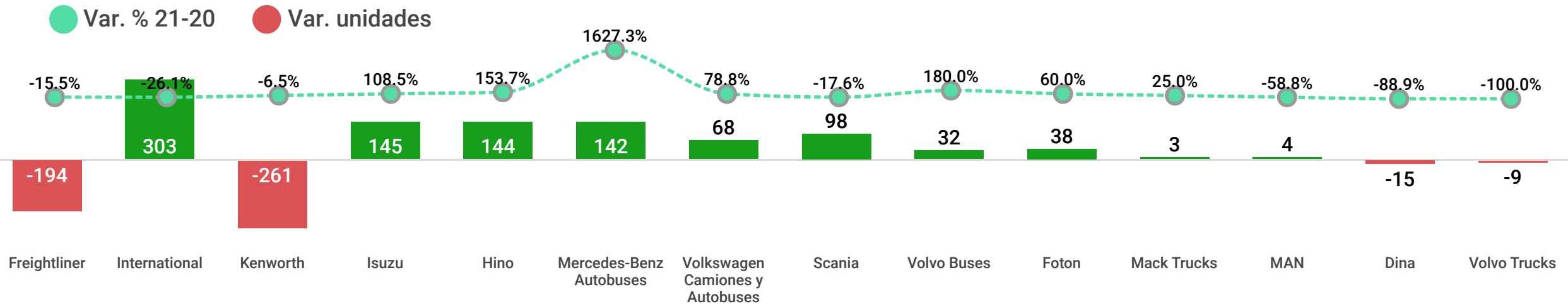
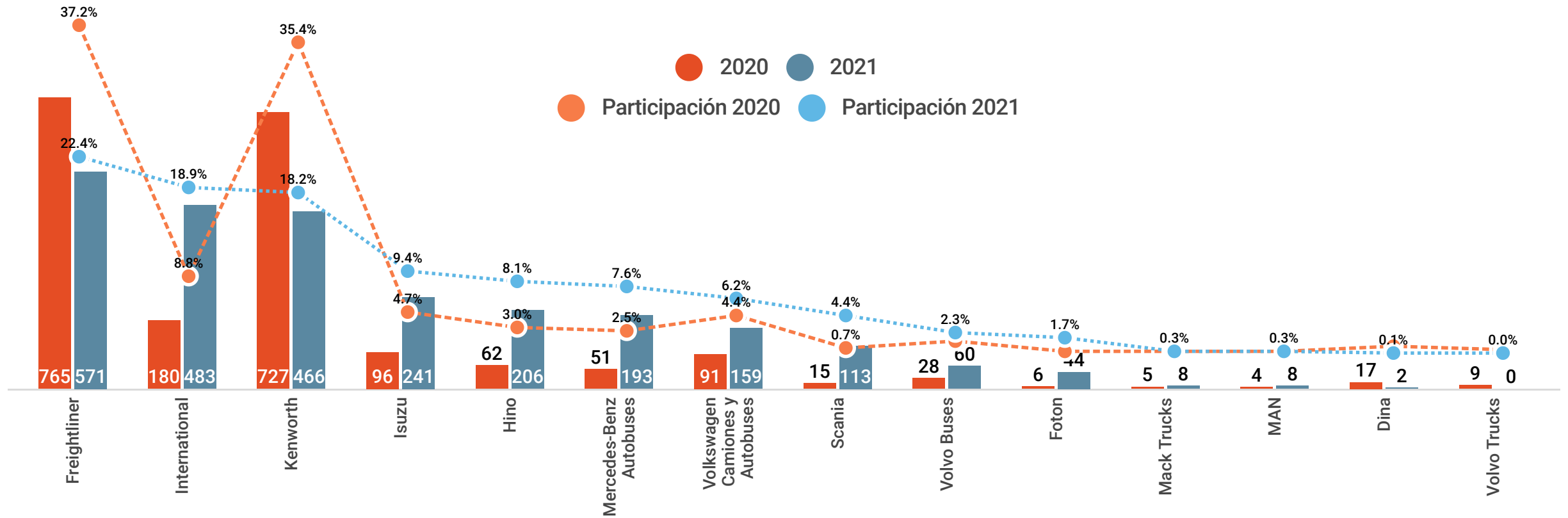
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



# Comercialización al mayoreo por marca

## Agosto



5 marcas acumularon el 77.0% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia: Freightliner, International, Kenworth, Isuzu y Hino. Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo mes de 2020, fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 303 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

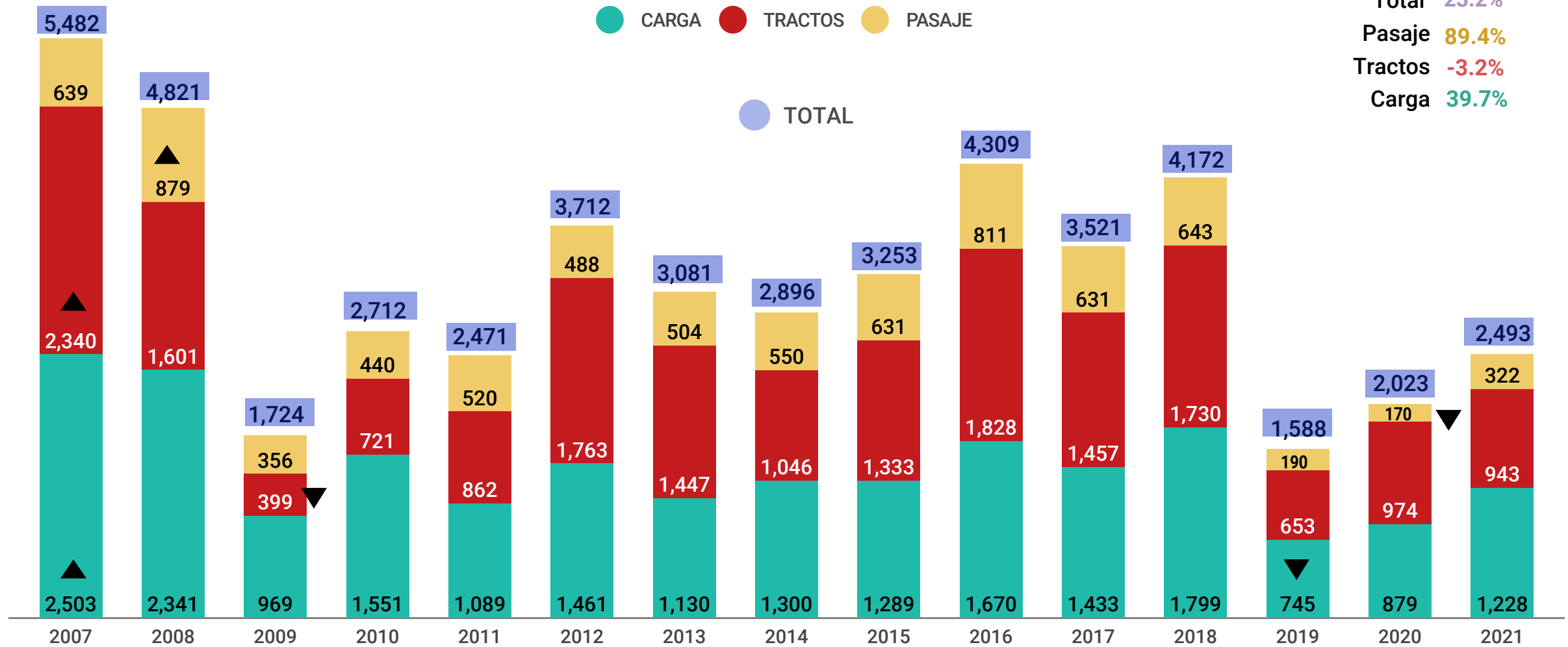


# Comercialización al mayoreo mensual

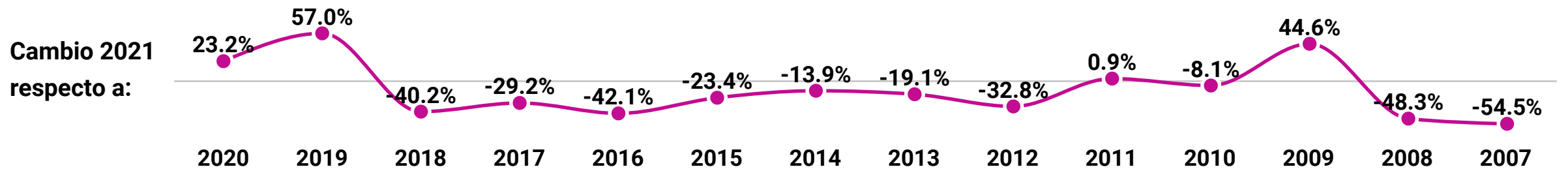
## Agosto

Variación 21 Vs 20

Total **23.2%**  
 Pasaje **89.4%**  
 Tractos **-3.2%**  
 Carga **39.7%**



En agosto de 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 49% carga, 38% tractocamiones y 13% pasaje.



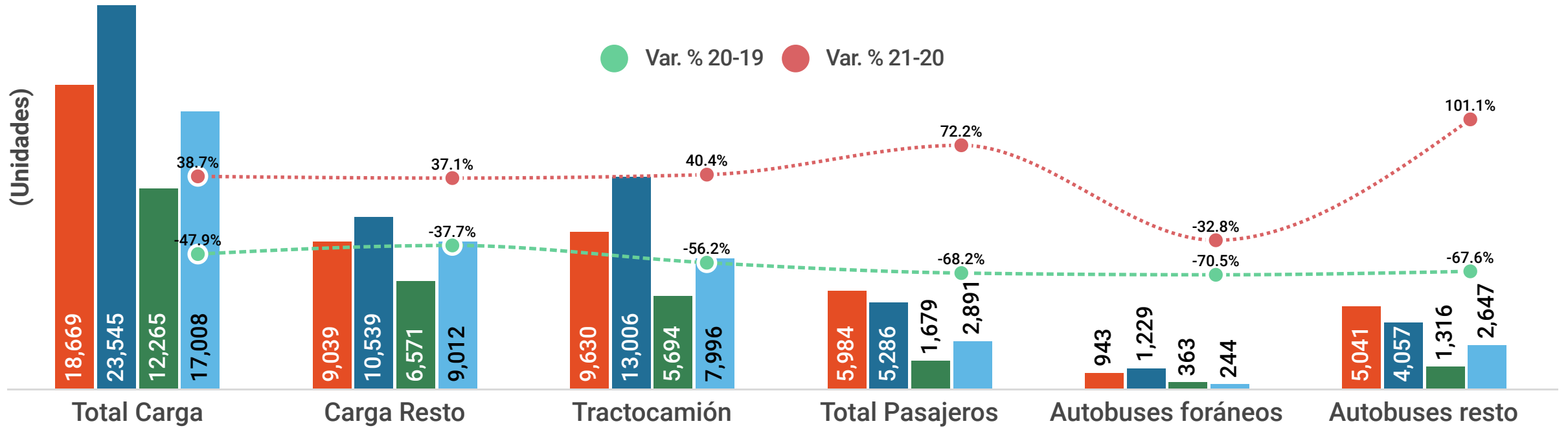
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



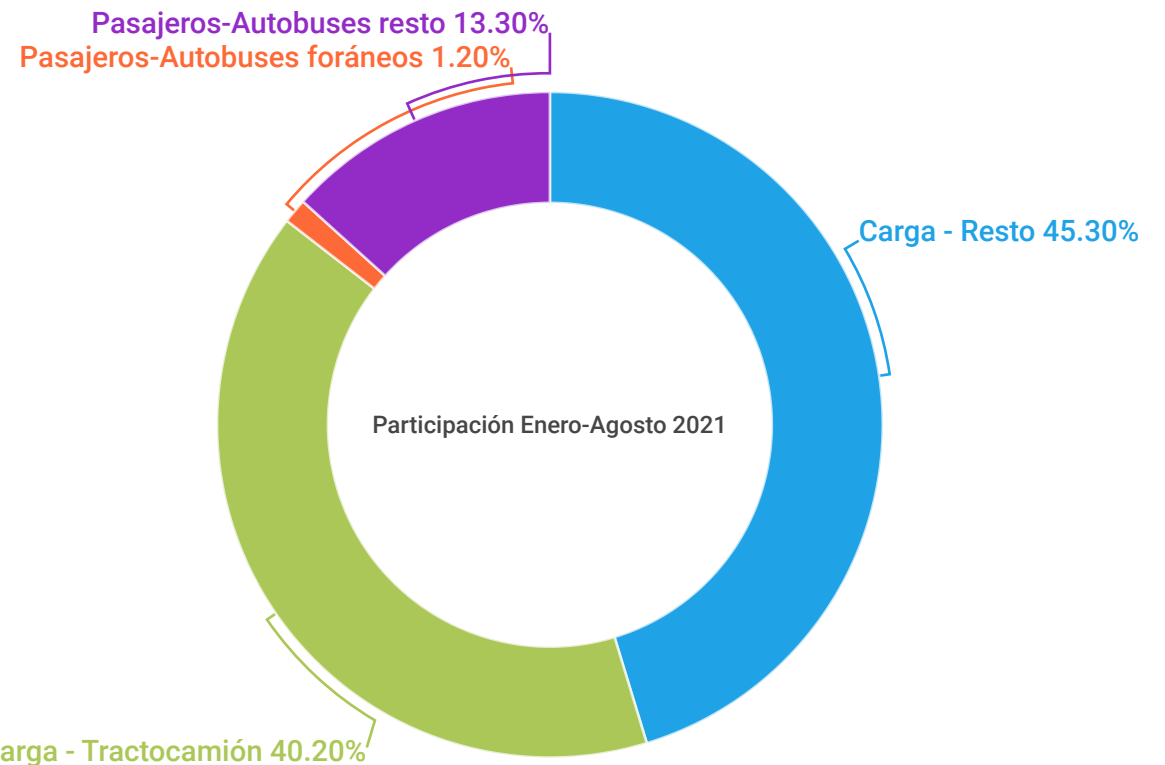
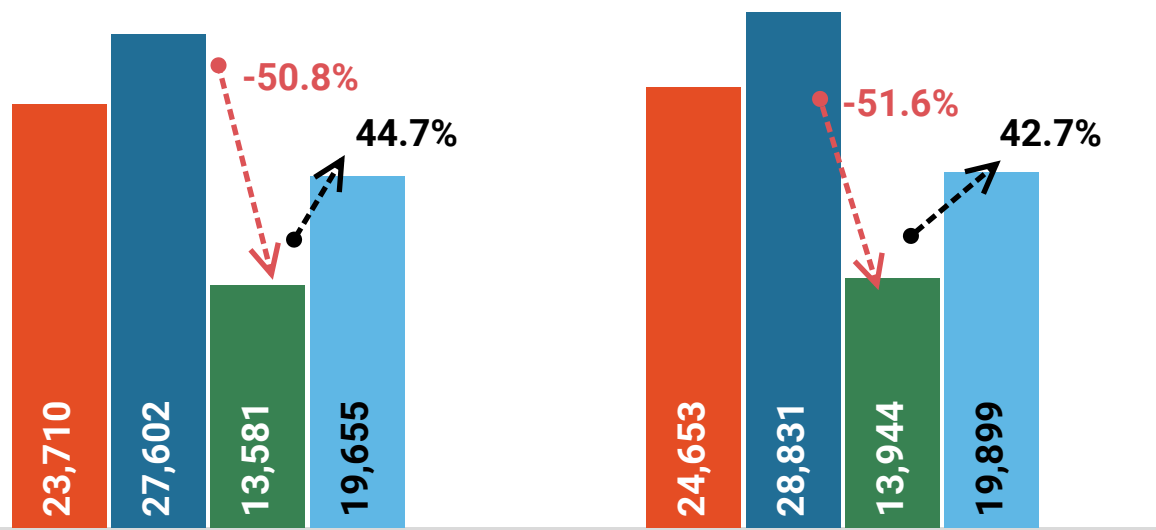
# Comercialización al mayoreo por segmento y clase

## Enero-Agosto

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021  
 ● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



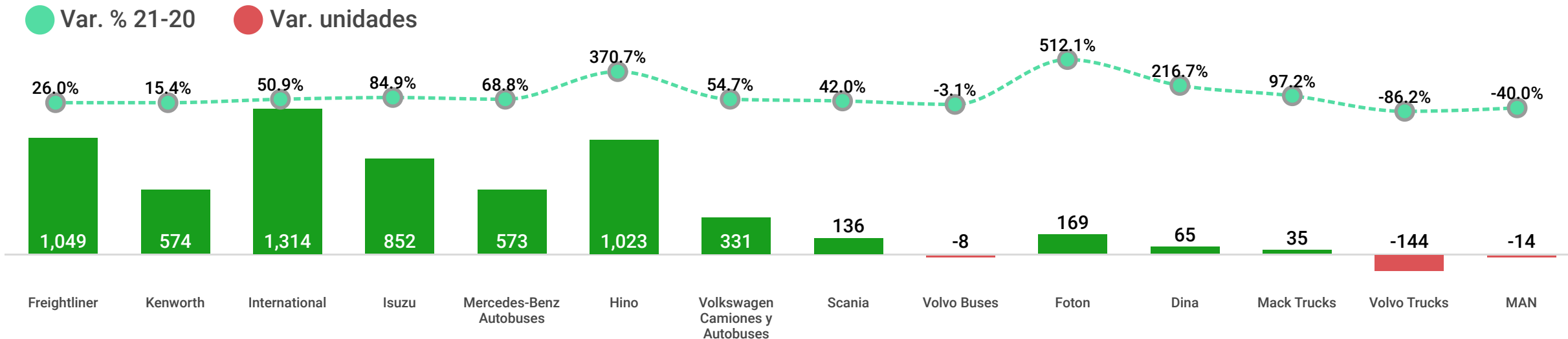
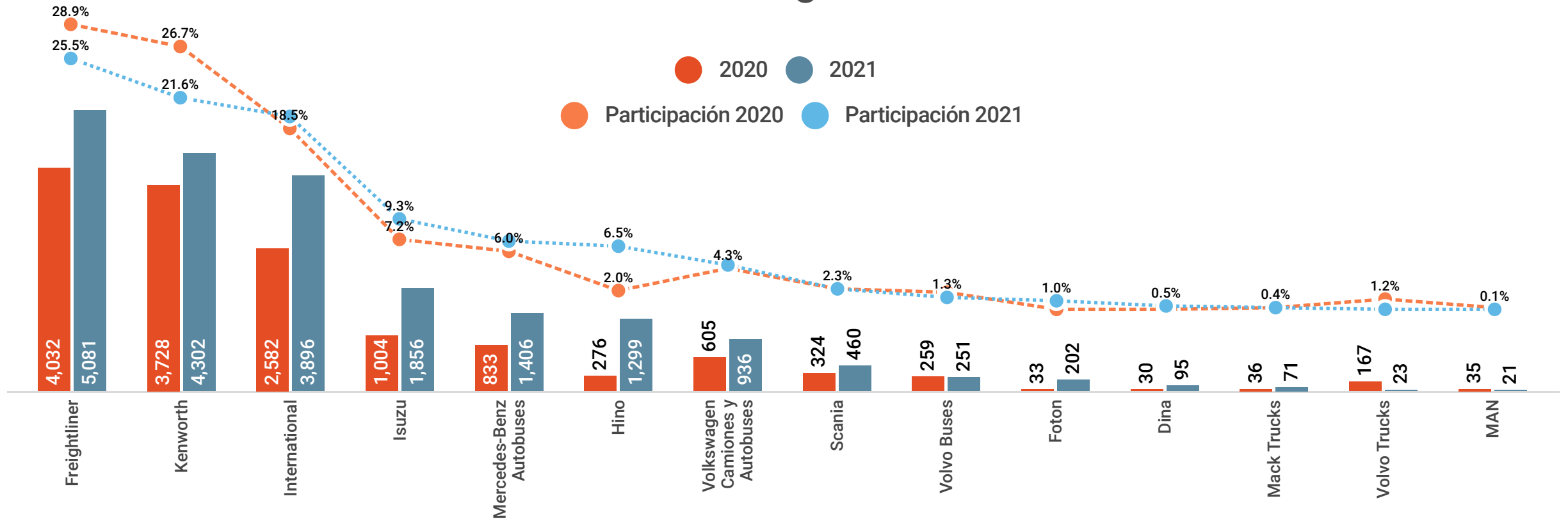
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



# Comercialización al mayoreo por marca

## Enero-Agosto



5 marcas acumularon el 83.1% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y Mercedes-Benz Autobuses.

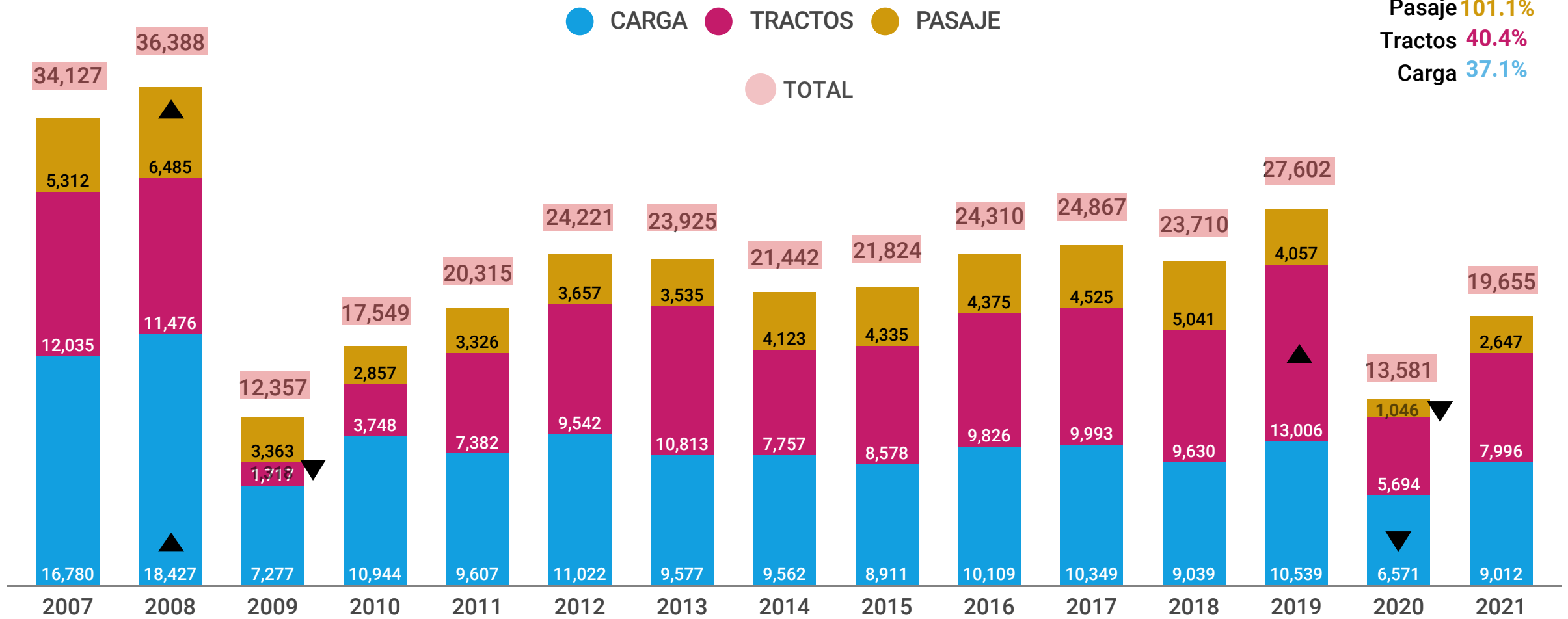
Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo periodo de 2020, fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 1,314 unidades adicionales.



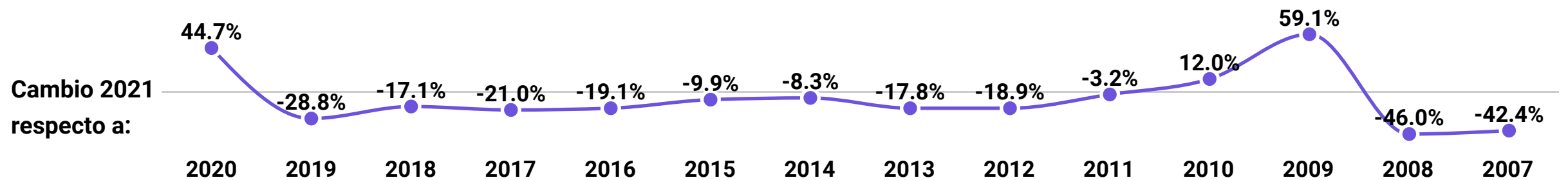
# Comercialización al mayoreo acumulado Enero-Agosto

Variación 21 Vs 20

Total **44.7%**  
Pasaje **101.1%**  
Tractos **40.4%**  
Carga **37.1%**



En el acumulado enero-agosto 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 41% tractocamiones y 13% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.  
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

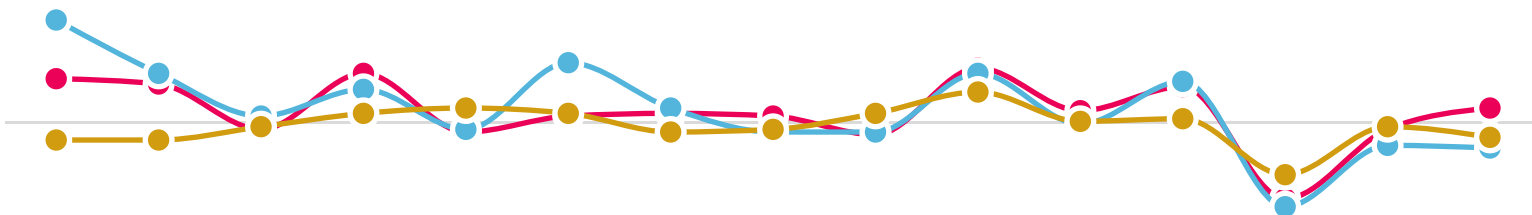


# Balance mayoreo-menudeo

## Agosto

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo

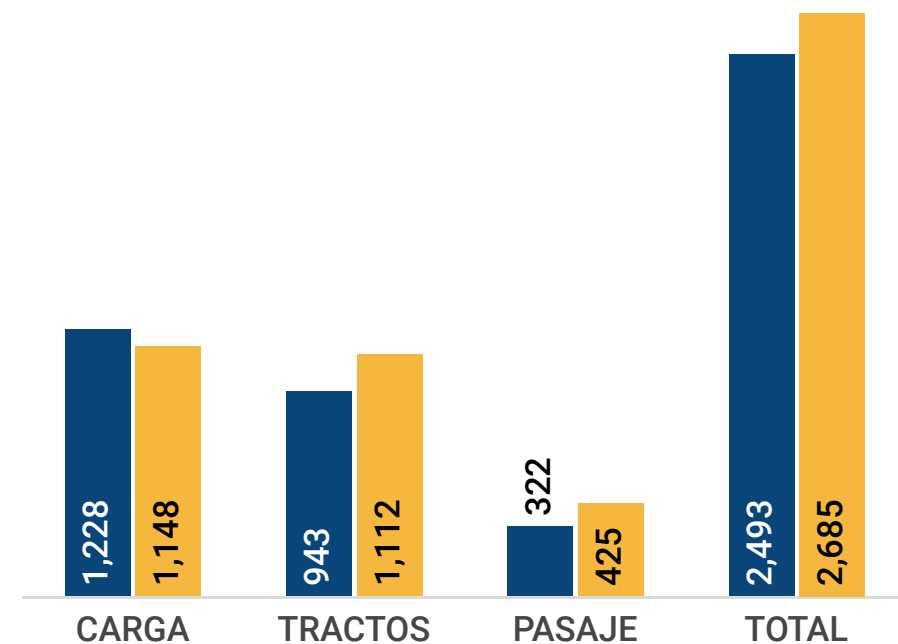


2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

278	244	-52	311	-60	36	44	36	-83	335	65	213	-489	-53	80
653	310	26	197	-56	374	83	-70	-62	305	-21	252	-552	-145	-169
-113	-115	-33	56	88	51	-60	-49	50	182	-1	11	-346	-30	-103

TOTAL

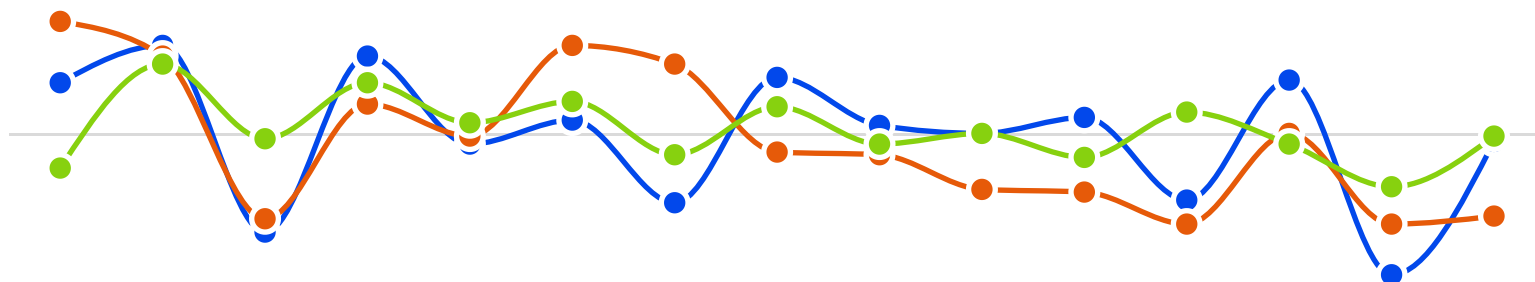
818	439	-59	564	-28	461	67	-83	-95	822	43	476	-1,387	-228	-192
-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	----	-----	--------	------	------



## Enero-Agosto

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo

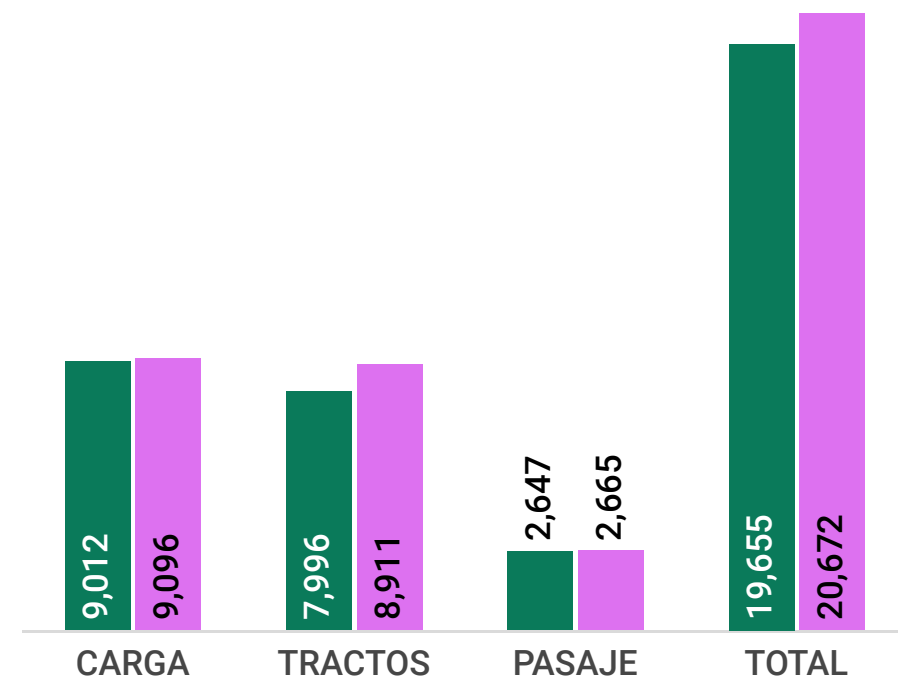


2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

578	986	-1,105	864	-123	164	-759	637	105	0	173	-733	606	-1,571	-84
1,253	873	-940	347	-27	979	786	-197	-243	-624	-659	-1,022	3	-1,003	-915
-399	794	-51	577	118	361	-248	318	-128	5	-279	237	-122	-590	-18

TOTAL

1,432	2,653	-2,096	1,788	-32	1,504	-221	758	-266	-619	-765	-1,518	487	-3,164	-1,017
-------	-------	--------	-------	-----	-------	------	-----	------	------	------	--------	-----	--------	--------



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





# Comercialización mayoreo por fuente de energía

## Enero-Agosto

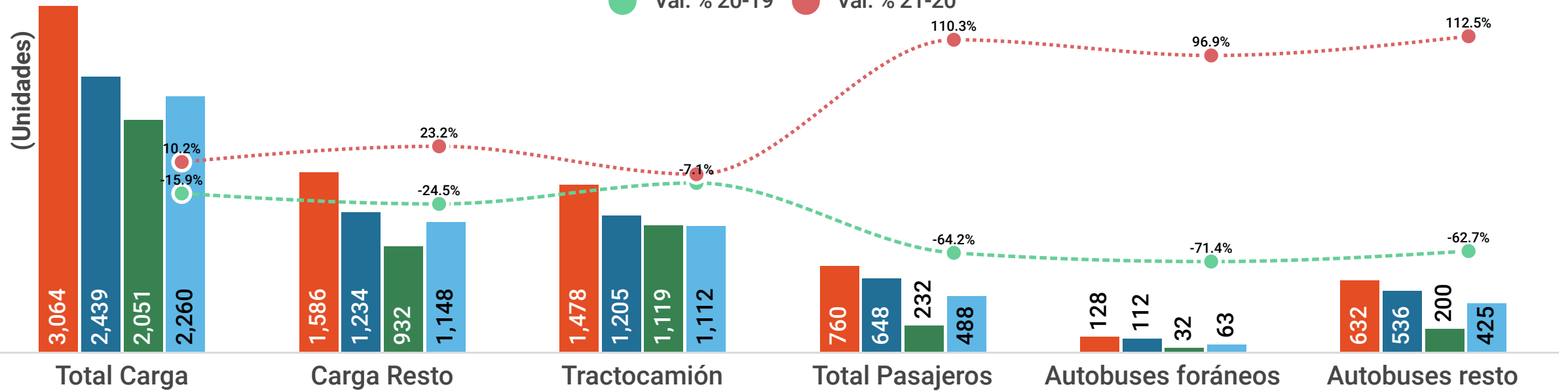
	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	12,048	1,679	13,727	16,906	2,886	19,792	40.3%	71.9%	44.2%	99.4%	99.8%	99.5%	85.4%	14.6%	100.0%
Freightliner	4,032		4,032	5,081		5,081	26.0%	-	26.0%	29.9%	0.0%	25.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	3,707		3,707	4,252		4,252	14.7%	-	14.7%	25.0%	0.0%	21.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,432	150	2,582	3,245	651	3,896	33.4%	334.0%	50.9%	19.1%	22.5%	19.6%	83.3%	16.7%	100.0%
Isuzu	977	27	1,004	1,855	1	1,856	89.9%	-96.3%	84.9%	10.9%	0.0%	9.3%	99.9%	0.1%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses	833	833		1,406	1,406	-	68.8%	68.8%	0.0%	48.6%	7.1%	0.0%	100.0%	100.0%	
Hino	133	0	133	1,226	38	1,264	821.8%	-	850.4%	7.2%	1.3%	6.4%	97.0%	3.0%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	350	255	605	569	367	936	62.6%	43.9%	54.7%	3.3%	12.7%	4.7%	60.8%	39.2%	100.0%
Scania	158	113	271	365	73	438	131.0%	-35.4%	61.6%	2.1%	2.5%	2.2%	83.3%	16.7%	100.0%
Volvo Buses		259	259		251	251	-	-3.1%	-3.1%	0.0%	8.7%	1.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	33		33	202		202	512.1%	-	512.1%	1.2%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		30	30		95	95	-	216.7%	216.7%	0.0%	3.3%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Mack Trucks	36		36	71		71	97.2%	-	97.2%	0.4%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	167		167	23		23	-86.2%	-	-86.2%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	23	12	35	17	4	21	-26.1%	-66.7%	-40.0%	0.1%	0.1%	0.1%	81.0%	19.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	74	0	74	67	5	72	-9.5%	-	-2.7%	0.4%	0.2%	0.4%	93.1%	6.9%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	21		21	50		50	138.1%	-	138.1%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	53	0	53	17	5	22	-67.9%	-	-58.5%	0.1%	0.2%	0.1%	77.3%	22.7%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	143		143	35		35	-75.5%	-	-75.5%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	143		143	35		35	-75.5%	-	-75.5%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	12,265	1,679	13,944	17,008	2,891	19,899	38.7%	72.2%	42.7%	100.0%	100.0%	100.0%	85.5%	14.5%	100.0%



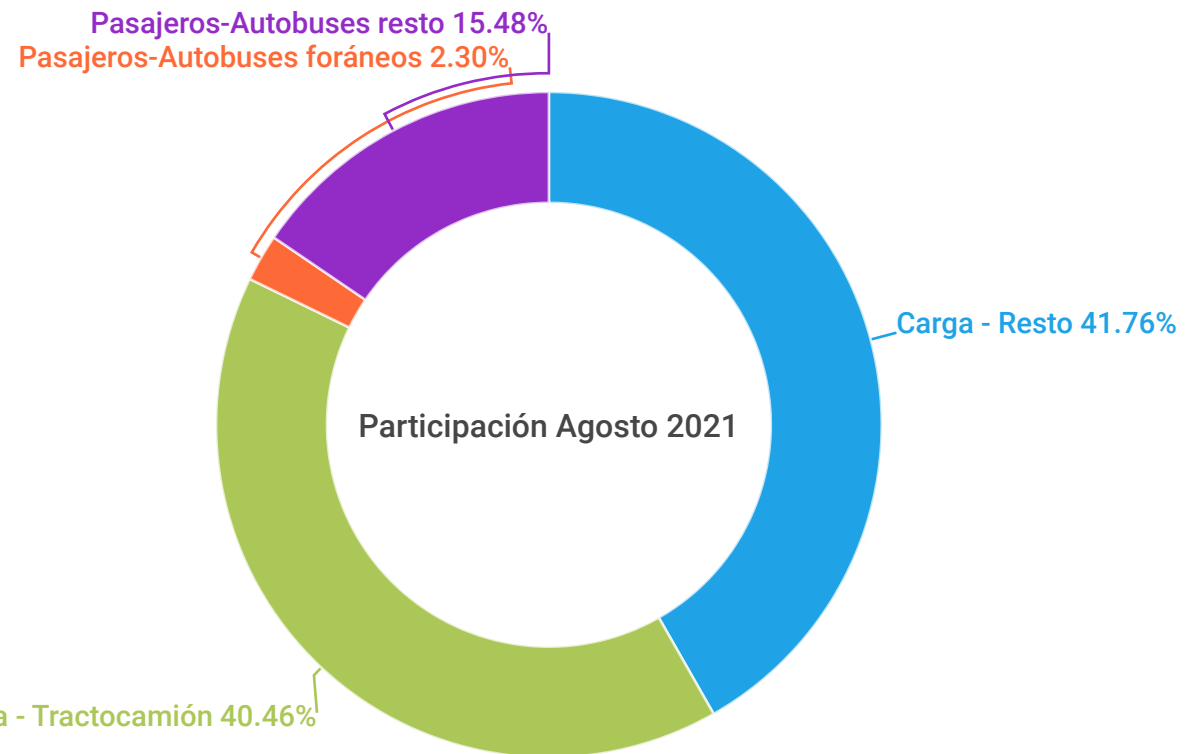
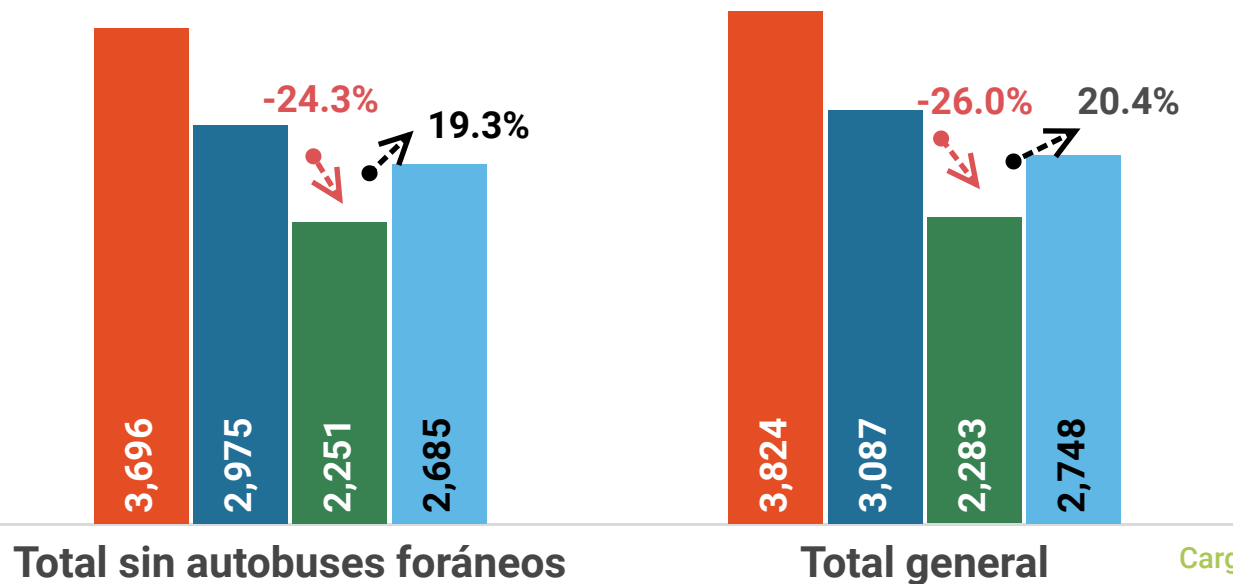
# Comercialización al menudeo por segmento y clase

## Agosto

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021  
 ● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

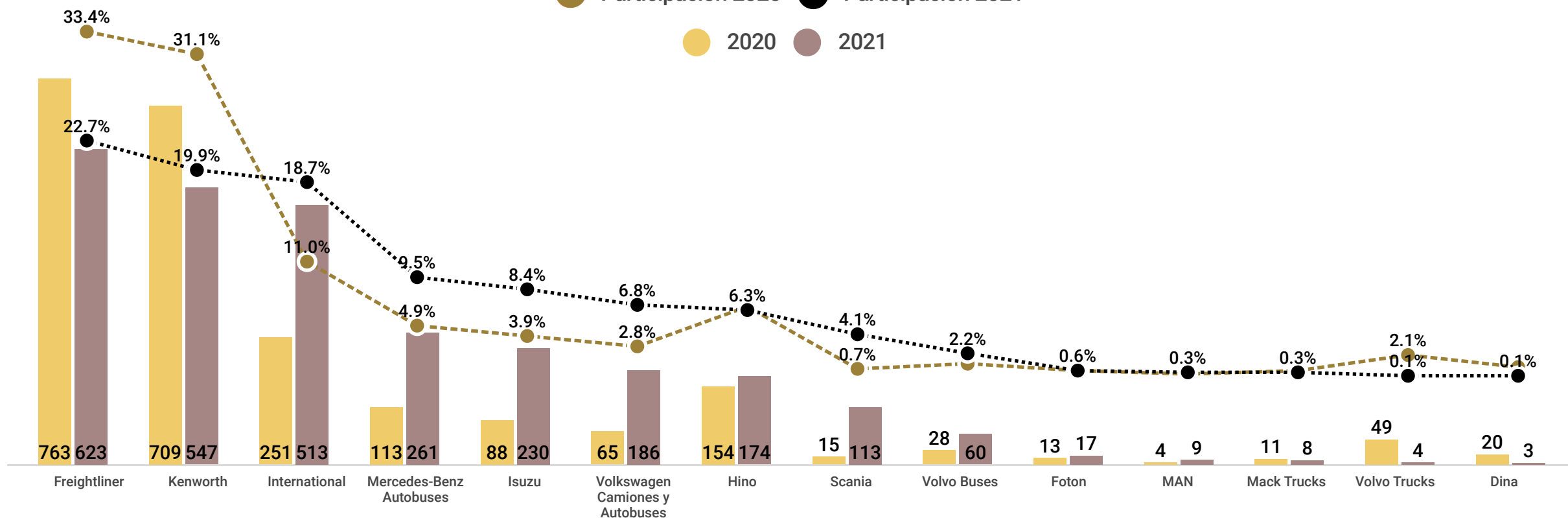
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



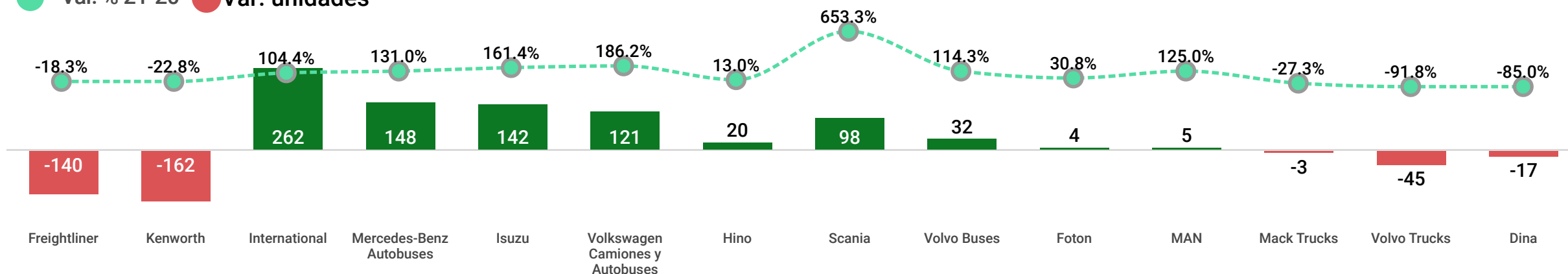
# Comercialización al menudeo por marca

## Agosto

● Participación 2020 ● Participación 2021  
 ● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 79.1% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

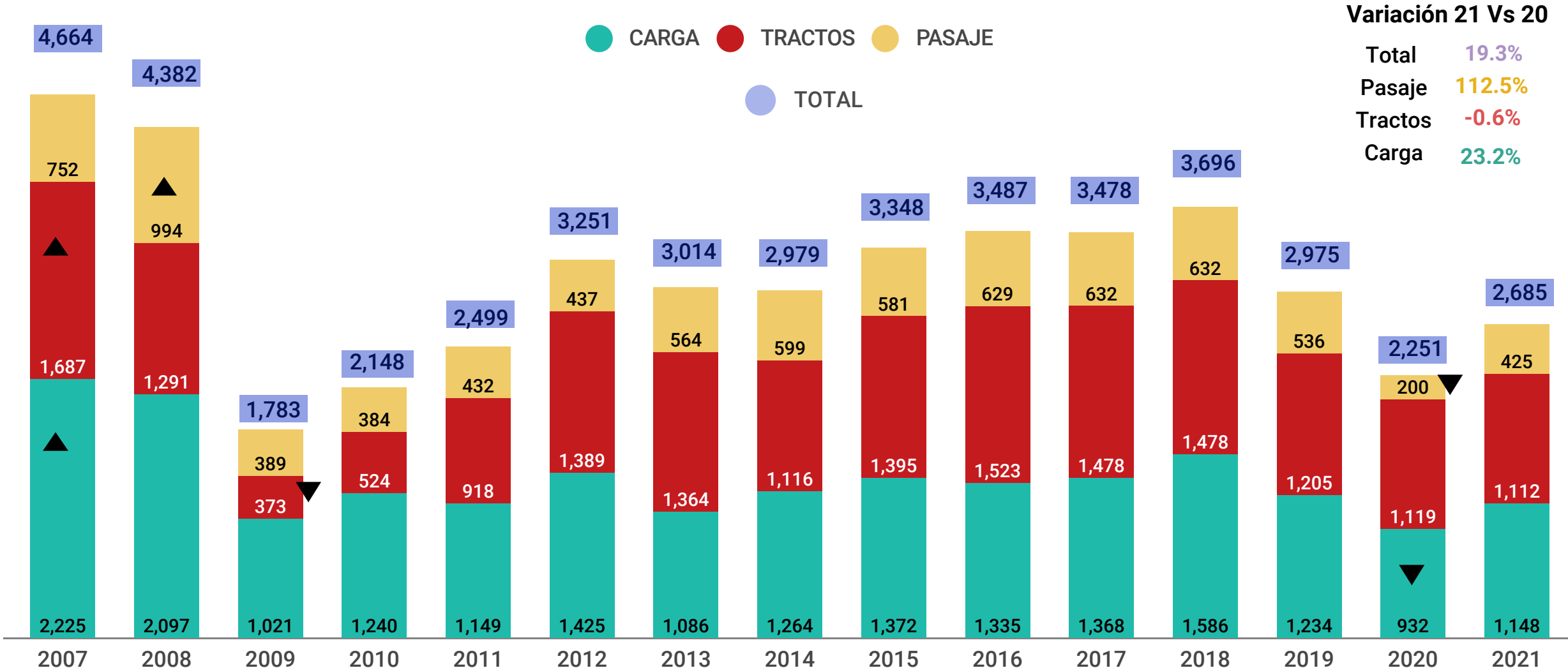
Nueve marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó International con 262 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

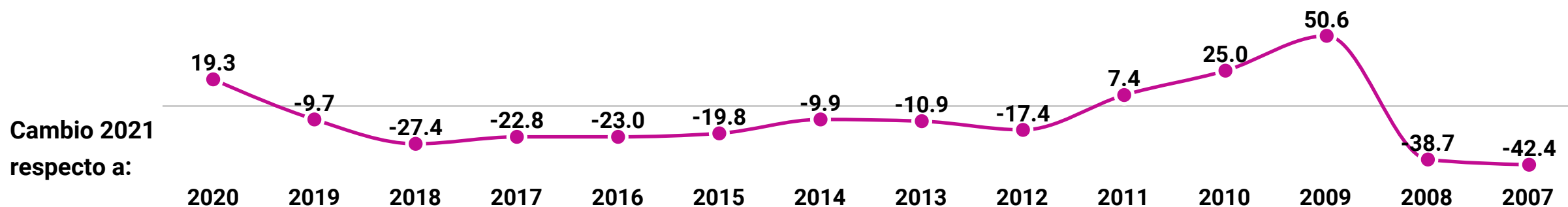


# Comercialización al menudeo mensual

## Agosto



En agosto de 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 43%, carga 41% tractocamiones y 16% pasaje.

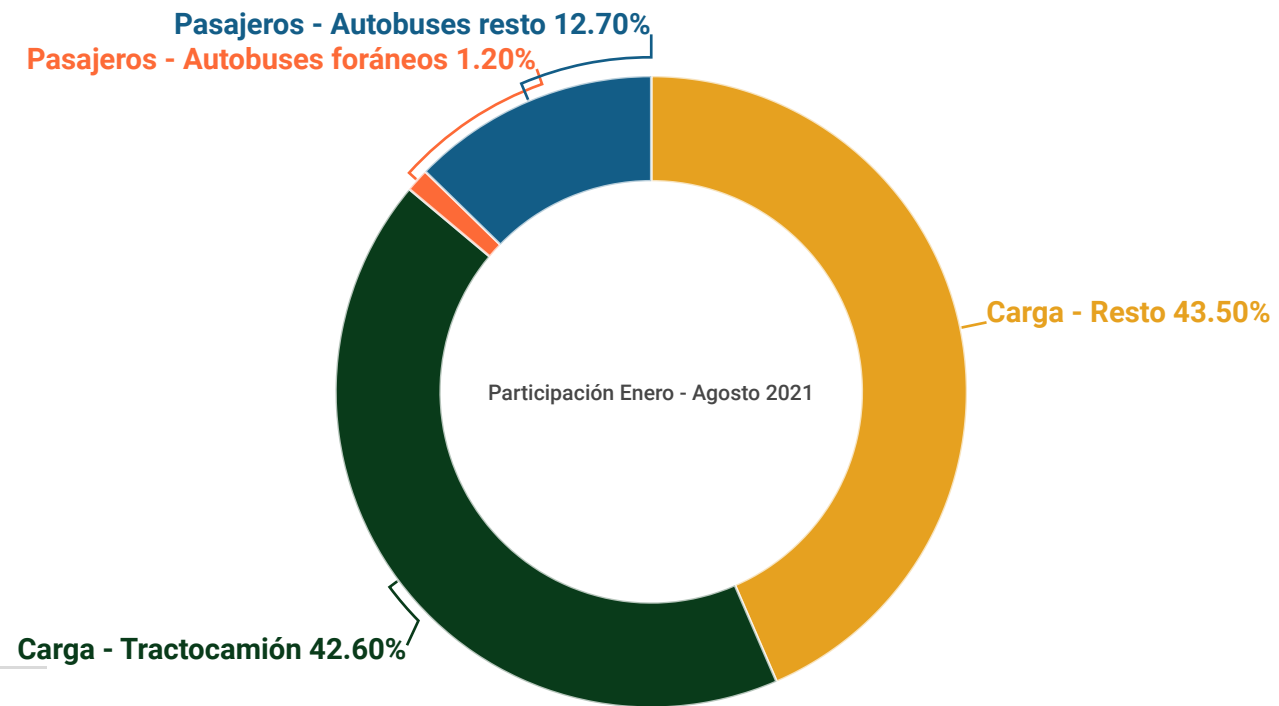
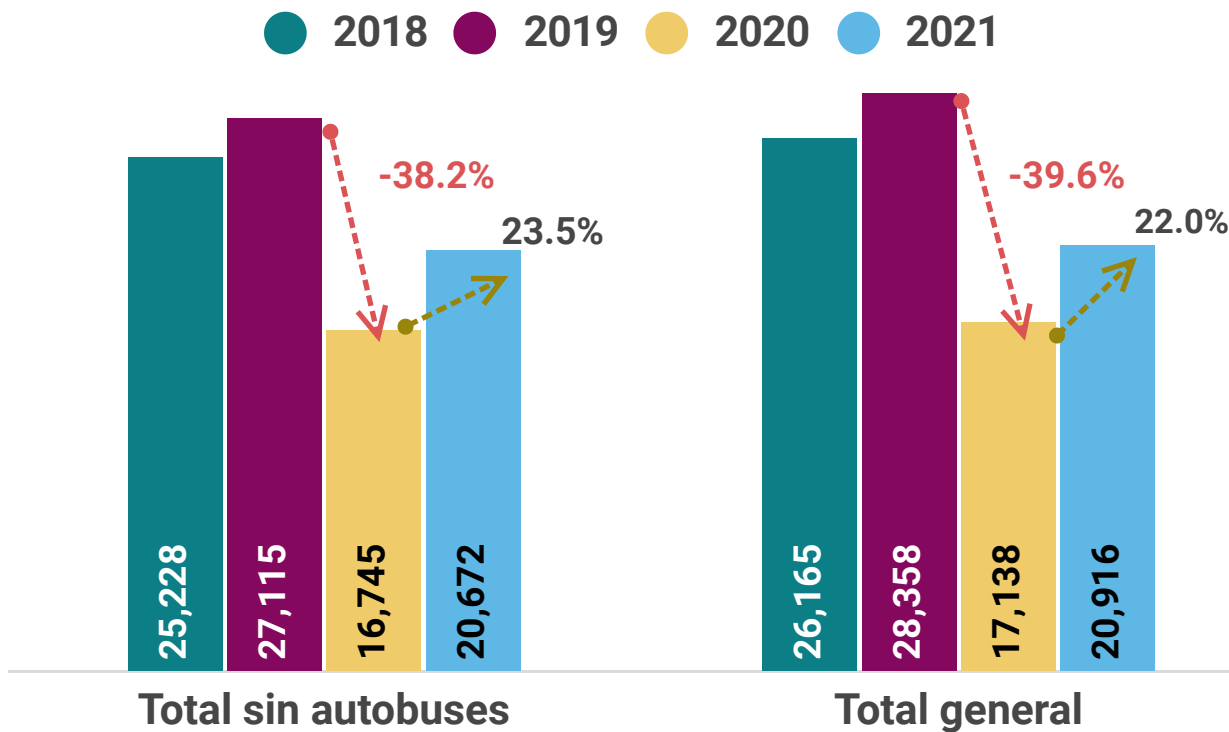
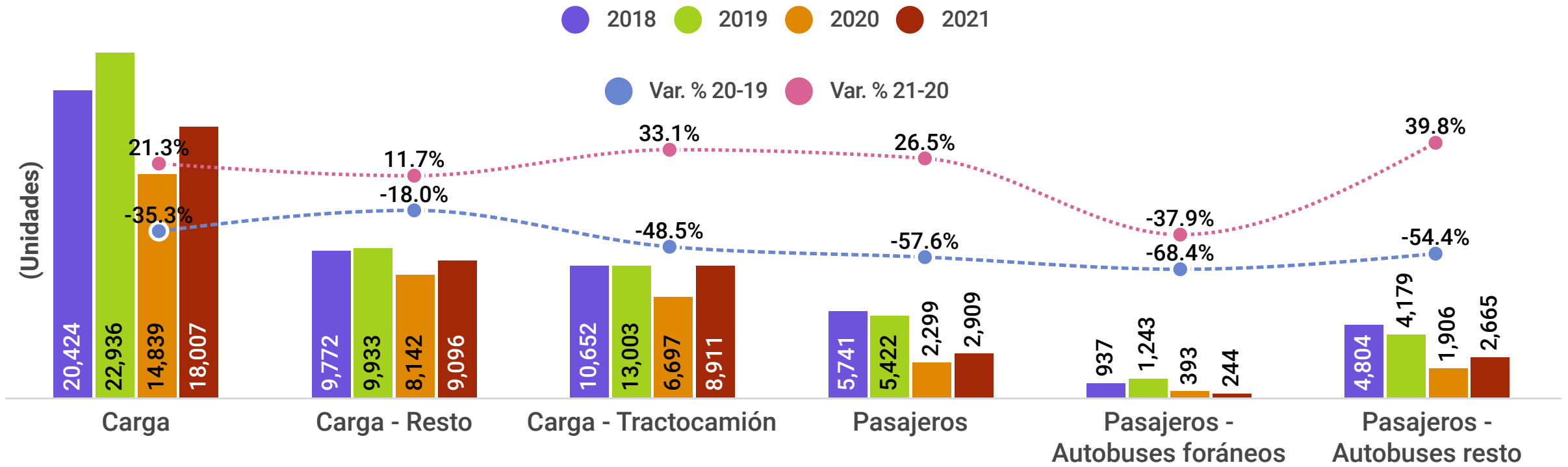


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



# Comercialización al menudeo por segmento y clase

## Enero - Agosto



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

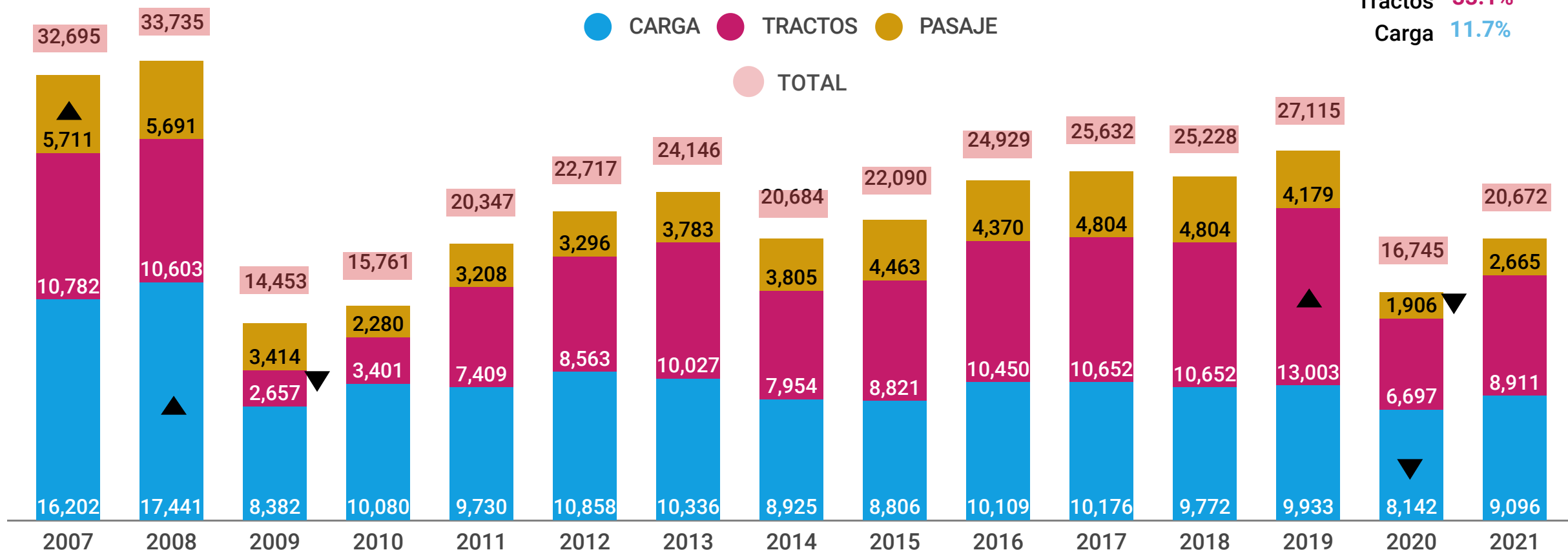


# Comercialización al menudeo acumulado

## Enero-Agosto

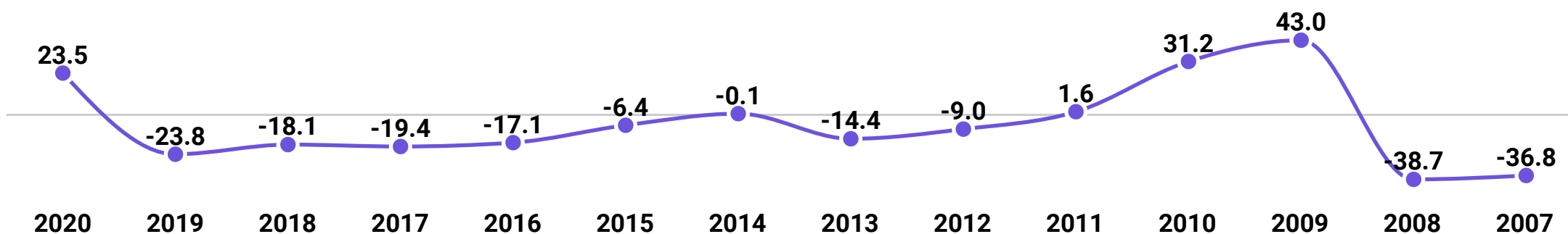
Variación 21 Vs 20

Total **23.5%**  
 Pasaje **39.8%**  
 Tractos **33.1%**  
 Carga **11.7%**



En el acumulado enero-agosto 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 44% carga, 43% tractocamiones y 13% pasaje.

Cambio 2021 respecto a:



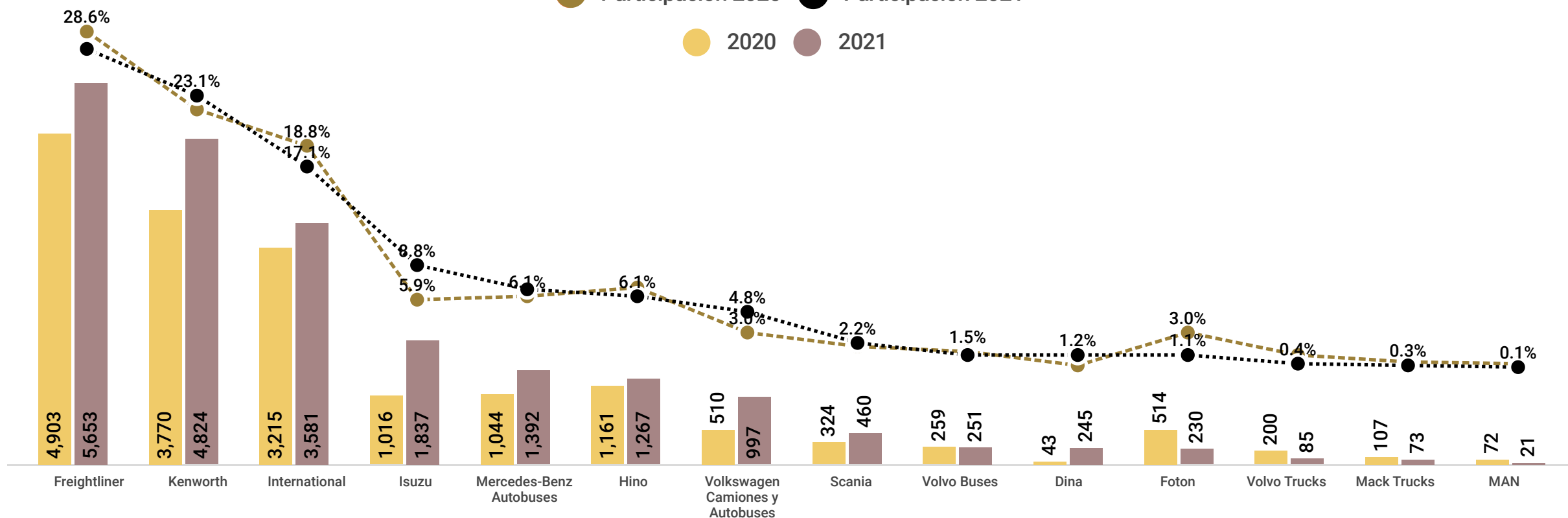
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



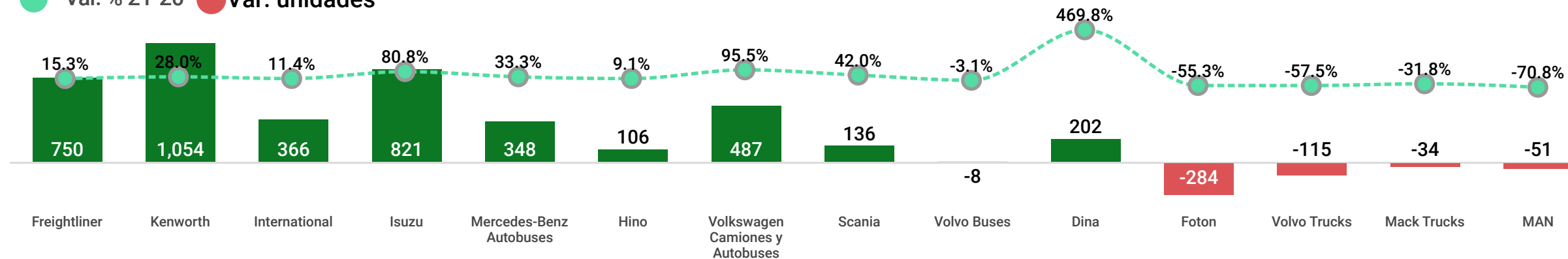
# Comercialización al menudeo por marca

## Enero-Agosto

● Participación 2020 ● Participación 2021  
 ● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 82.6% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Nueve marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Kenworth con 1,054 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

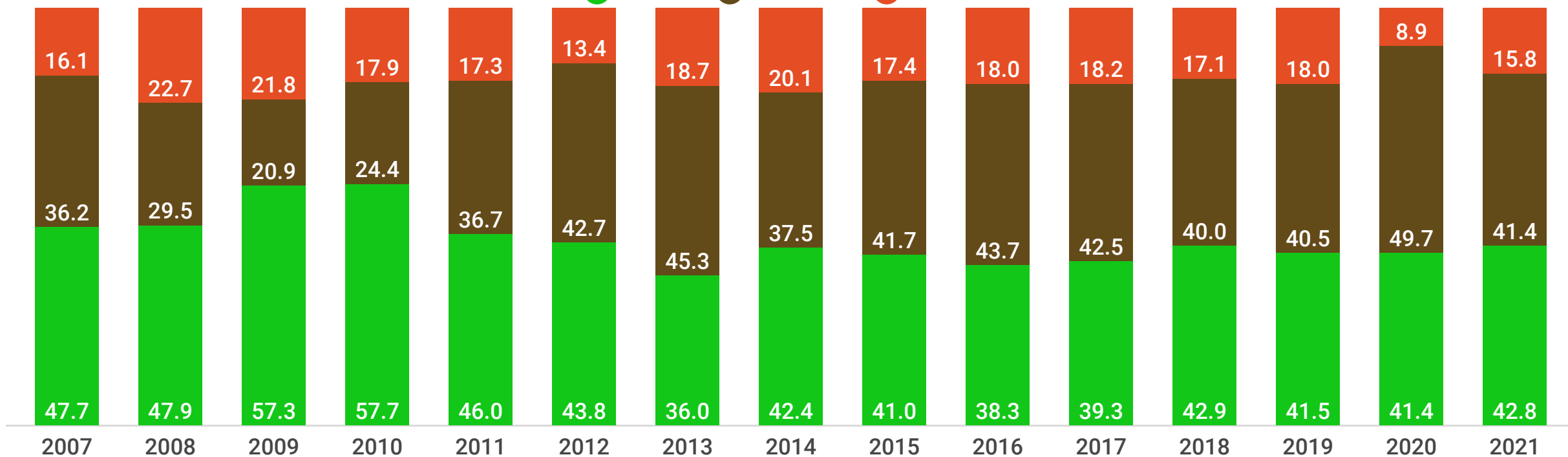


# Evolución por segmentos

(participación %)

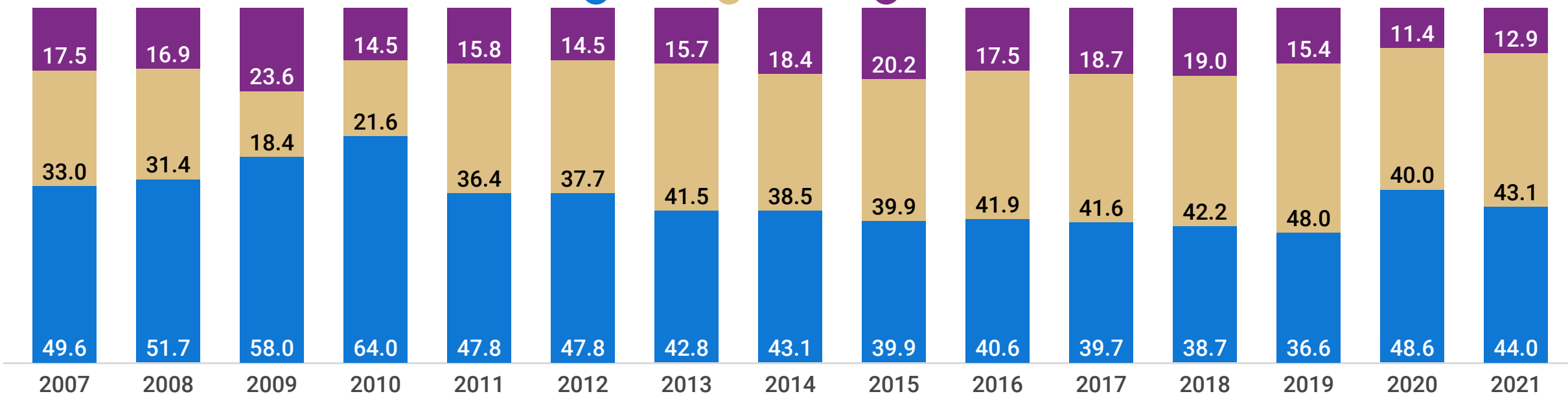
Agosto

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Agosto

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





# Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

## Enero-Agosto

Marca/Segmento	(UNIDADES)						Variación % Anual 2021-2020						TOTAL								
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje	Total 2020	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest		Pasaje	Total 2021	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses rest	Pasaje
Freightliner	2,637	2,266	4,903				4,903	2,791	2,862	5,653				5,653	5.8	26.3	15.3	-	-	-	
Kenworth	780	2,990	3,770				3,770	903	3,921	4,824				4,824	15.8	31.1	28.0	-	-	-	
International	1,781	907	2,688		527	527	3,215	1,499	1,606	3,105		476	476	3,581	-15.8	77.1	15.5	-	9.7	9.7	
Isuzu	989		989		27	27	1,016	1,834		1,834		3	3	1,837	85.4	-	85.4	-	-	88.9	88.9
Mercedes-Benz Autobuses				22	1,022	1,044	1,044				23	1,369	1,392	1,392	-	-	-	4.5	34.0	33.3	
Hino	1,092	3	1,095		66	66	1,161	1,223	-	1,223		44	44	1,267							
Volkswagen Camiones y Autobu	334	-	333		177	177	510	581	-	581		416	416	997	74.0	-100.0	74.5	-	135.0	135.0	
Scania	10	201	211	91	22	113	324	19	363	382	70	8	78	460	90.0	80.6	81.0	-23.1	-63.6	-31.0	
Volvo Buses				237	22	259	259				147	104	251	251	-	-	-	-38.0	372.7	-3.1	3.09
Dina		-	-	-	43	43	43		-	-	-	245	245	245	-	-	-	-	469.8	469.8	
Foton	456	58	514				514	208	22	230				230	-54.4	-62.1	-55.3	-	-	-55.25	
Volvo Trucks	-	200	200				200	-	85	85				85	-	-57.5	-57.5	-	-	-57.50	
Mack Trucks	63	44	107				107	38	35	73				73	-39.7	-20.5	-31.8	-	-	-31.78	
MAN	-	29	29	43		43	72	-	17	17	4		4	21	-	-41.4	-41.4	-90.7	-	-90.7	70.83
<b>Total general</b>	<b>8,142</b>	<b>6,697</b>	<b>14,839</b>	<b>393</b>	<b>1,906</b>	<b>2,299</b>	<b>17,138</b>	<b>9,096</b>	<b>8,911</b>	<b>18,007</b>	<b>244</b>	<b>2,665</b>	<b>2,909</b>	<b>20,916</b>	<b>11.7</b>	<b>33.1</b>	<b>21.3</b>	<b>-37.9</b>	<b>39.8</b>	<b>26.5</b>	<b>22.04</b>
	Participación																				
Freightliner	54%	46%	100%	0%	0%	0%	100%	49%	51%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	55%	28%	84%	0%	16%	16%	100%	42%	45%	87%	0%	13%	13%	100%							
Isuzu	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%							
Hino	65%	0%	65%	0%	35%	35%	100%	58%	0%	58%	0%	42%	42%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobu	3%	62%	65%	28%	7%	35%	100%	4%	79%	83%	15%	2%	17%	100%							
Scania																					
Volvo Buses	0%	0%	0%	92%	8%	100%	100%	0%	0%	0%	59%	41%	100%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Foton	89%	11%	100%	0%	0%	0%	100%	90%	10%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	59%	41%	100%	0%	0%	0%	100%	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	40%	40%	60%	0%	60%	100%	0%	81%	81%	19%	0%	19%	100%							
<b>Total general</b>	<b>47.5%</b>	<b>39.1%</b>	<b>86.6%</b>	<b>2.3%</b>	<b>11.1%</b>	<b>13.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>43.5%</b>	<b>42.6%</b>	<b>86.1%</b>	<b>1.2%</b>	<b>12.7%</b>	<b>13.9%</b>	<b>100.0%</b>							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



# Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

## Agosto

Marca/Segmento	(UNIDADES)													Variación % Anual 2021-2020							
	2020						2021						TOTAL								
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses resti	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses resti	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses forá	Pasajeros - Autobuses resti	Pasaje	TOTAL		
Freightliner	382	381	763				763	338	285	623				623	- 11.5	- 25.2	- 18.3	-	-	-	- 18.35
Kenworth	137	572	709				709	63	484	547				547	- 54.0	- 15.4	- 22.8	-	-	-	- 22.85
International	133	95	228		23	23	251	219	226	445		68	68	513	64.7	137.9	95.2	-	195.7	195.7	
Mercedes-Benz Autobuses				1	112	113	113				7	254	261	261	-	-	-	600.0	126.8	131.0	130.97
Isuzu	86		86		2	2	88	230		230		-	-	230	167.4	-	167.4	-	-	100.0	- 100.0
Volkswagen Camiones y Autobu	42	-	42		23	23	65	101	-	101		85	85	186				-	-	-	
Hino	133	1	134		20	20	154	174	-	174		-	-	174	30.8	-100.0	29.9	-	-	100.0	- 100.0
Scania	-	15	15	-	-	-	15	2	100	102	6	5	11	113	-	566.7	580.0	-	-	-	
Volvo Buses				28	-	28	28				50	10	60	60	-	-	-	78.6	-	-	114.3
Foton	13	-	13				13	17	-	17				17	30.8	-	30.8	-	-	-	
MAN	-	1	1	3		3	4	-	9	9	-	-	-	9	-	800.0	800.0	-	100.0	-	- 100.0
Mack Trucks	6	5	11				11	4	4	8				8	- 33.3	- 20.0	- 27.3	-	-	-	- 27.27
Volvo Trucks	-	49	49				49	-	4	4				4	-	- 91.8	- 91.8	-	-	-	- 91.84
Dina					20	20	20					3	3	3	-	-	-	-	-	85.0	-
<b>Total general</b>	<b>932</b>	<b>1,119</b>	<b>2,051</b>	<b>32</b>	<b>200</b>	<b>232</b>	<b>2,283</b>	<b>1,148</b>	<b>1,112</b>	<b>2,260</b>	<b>63</b>	<b>425</b>	<b>488</b>	<b>2,748</b>	<b>23.2</b>	<b>- 0.6</b>	<b>10.2</b>	<b>96.9</b>	<b>112.5</b>	<b>110.3</b>	<b>20.37</b>
	Participación																				
Freightliner	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%	54%	46%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	53%	38%	91%	0%	9%	9%	100%	43%	44%	87%	0%	13%	13%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%							
Isuzu	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobu	86%	1%	87%	0%	13%	13%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Hino	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	2%	88%	90%	5%	4%	10%	100%							
Scania																					
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	83%	17%	100%	100%							
Foton	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	25%	25%	75%	0%	75%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
<b>Total general</b>	<b>40.8%</b>	<b>49.0%</b>	<b>89.8%</b>	<b>1.4%</b>	<b>8.8%</b>	<b>10.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>41.8%</b>	<b>40.5%</b>	<b>82.2%</b>	<b>2.3%</b>	<b>15.5%</b>	<b>17.8%</b>	<b>100.0%</b>							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



# Comercialización menudeo por fuente de energía

## Enero-Agosto

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	14,648	2,299	16,947	17,906	2,904	20,810	22.2%	26.3%	22.8%	99.4%	99.8%	99.5%	86.0%	14.0%	100.0%
Freightliner	4,903		4,903	5,653		5,653	15.3%	-	15.3%	31.4%	0.0%	27.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	3,749		3,749	4,774		4,774	27.3%	-	27.3%	26.5%	0.0%	22.8%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,688	527	3,215	3,105	476	3,581	15.5%	-9.7%	11.4%	17.2%	16.4%	17.1%	86.7%	13.3%	100.0%
Isuzu	989	27	1,016	1,834	3	1,837	85.4%	-88.9%	80.8%	10.2%	0.1%	8.8%	99.8%	0.2%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		1,044	1,044		1,392	1,392	33.3%	33.3%	0.0%	47.9%	6.7%	0.0%	100.0%	100.0%	
Hino	978	66	1,044	1,189	44	1,233	21.6%	-33.3%	18.1%	6.6%	1.5%	5.9%	96.4%	3.6%	100.0%
VW Camiones y Autobuses	333	177	510	581	416	997	74.5%	135.0%	95.5%	3.2%	14.3%	4.8%	58.3%	41.7%	100.0%
Scania	158	113	271	365	73	438	131.0%	-35.4%	61.6%	2.0%	2.5%	2.1%	83.3%	16.7%	100.0%
Volvo Buses		259	259		251	251	-	-3.1%	-3.1%	0.0%	8.6%	1.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina		43	43		245	245	-	469.8%	469.8%	0.0%	8.4%	1.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	514		514	230		230	-55.3%	-	-55.3%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	200		200	85		85	-57.5%	-	-57.5%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	107		107	73		73	-31.8%	-	-31.8%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	29	43	72	17	4	21	-41.4%	-90.7%	-70.8%	0.1%	0.1%	0.1%	81.0%	19.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	74	0	74	67	5	72	-9.5%	-	-2.7%	0.4%	0.2%	0.3%	93.1%	6.9%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	21		21	50		50	138.1%	-	138.1%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	53	0	53	17	5	22	-67.9%	-	-58.5%	0.1%	0.2%	0.1%	77.3%	22.7%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	117		117	34		34	-70.9%	-	-70.9%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	117		117	34		34	-70.9%	-	-70.9%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	14,839	2,299	17,138	18,007	2,909	20,916	21.3%	26.5%	22.0%	100.0%	100.0%	100.0%	86.1%	13.9%	100.0%

# Evolución de la comercialización al menudeo

## (Unidades)

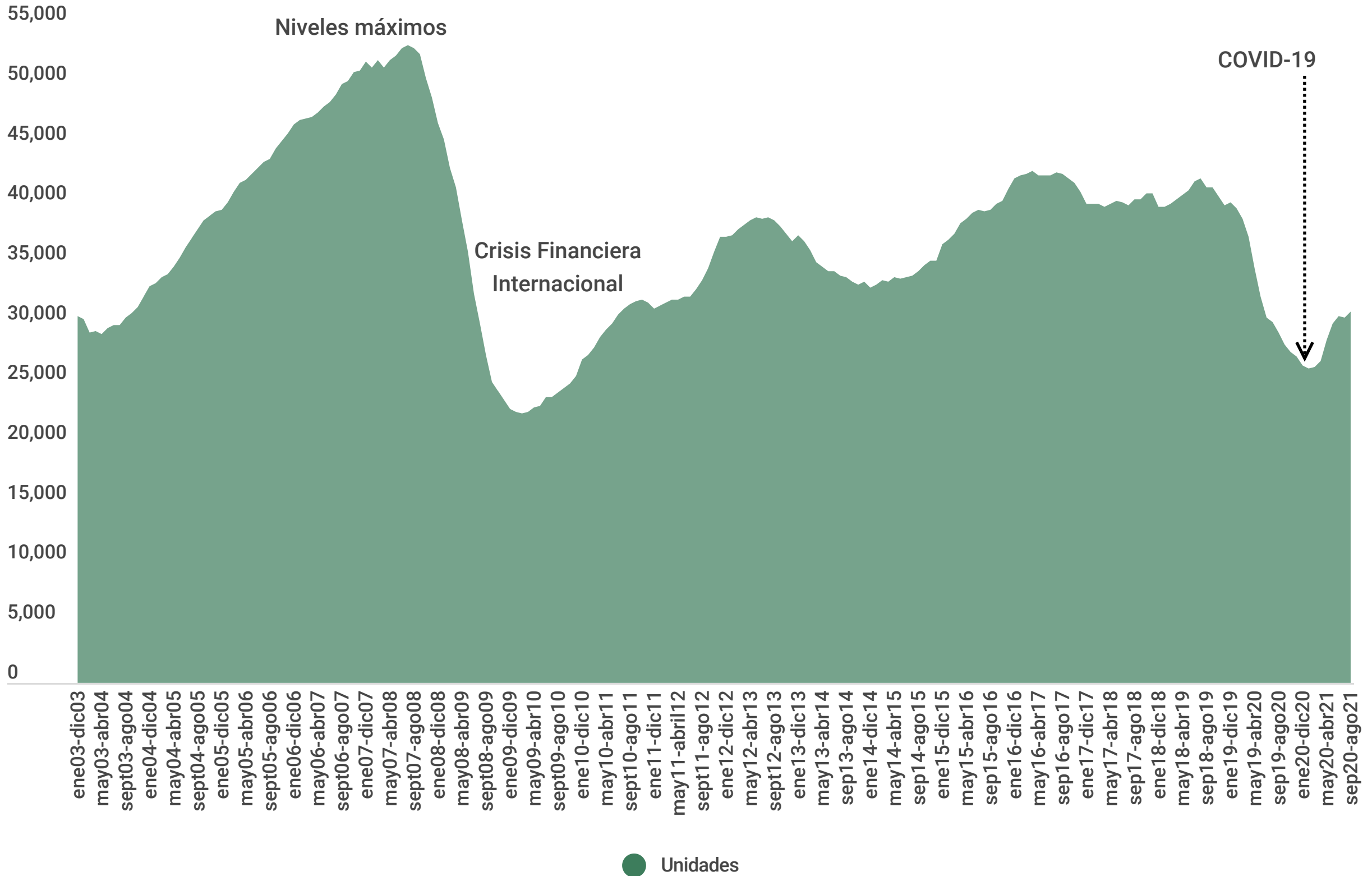
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,677 (-2.6%)	2,685 (19.3%)					

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Nota: La serie de 2018 a 2021 se ajustó en la publicación de mayo 2021 debido a un nuevo participante en los registros de INEGI.



# Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

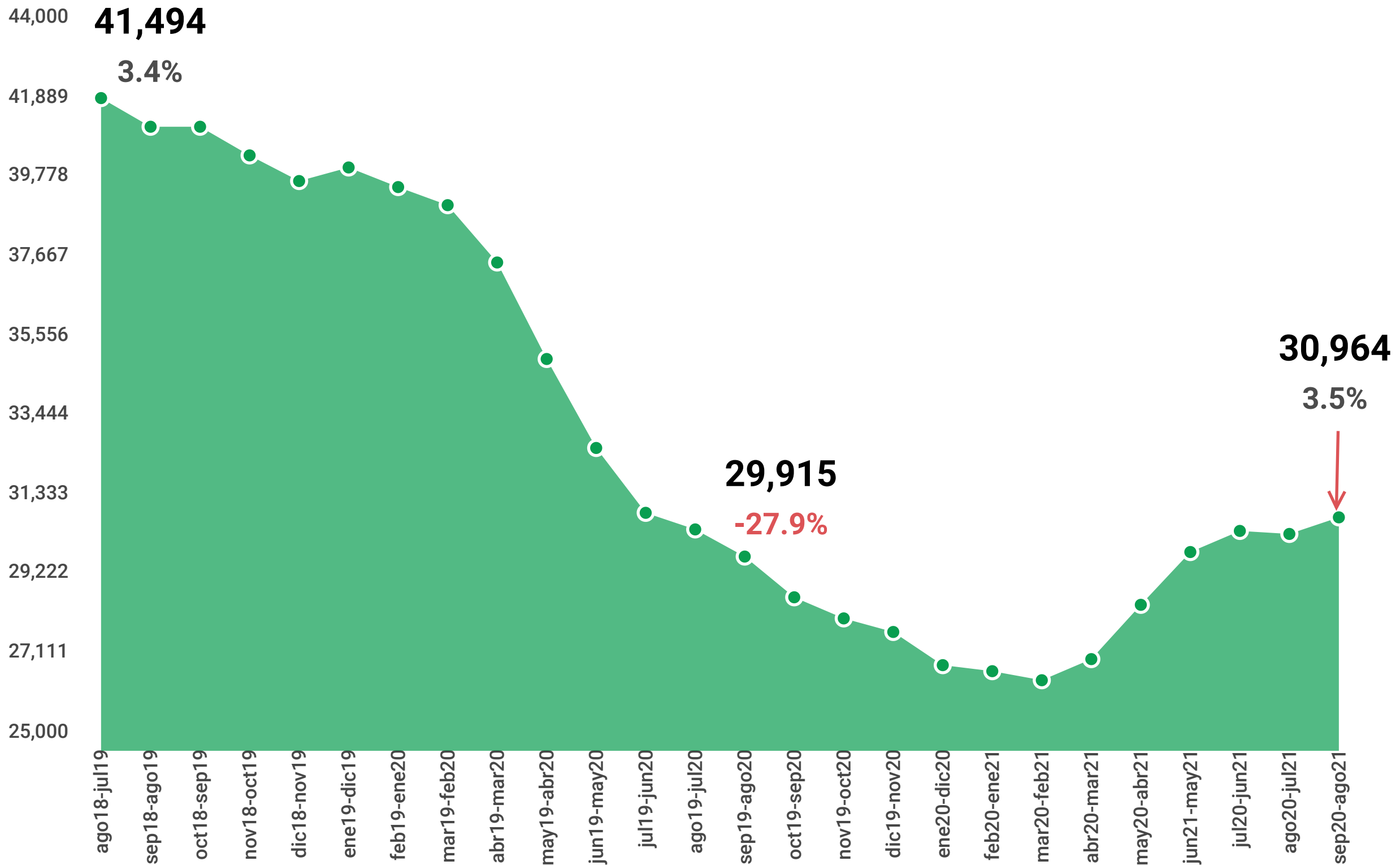


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



# Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2018-2021  
(Unidades, Variación % contra similar periodo)

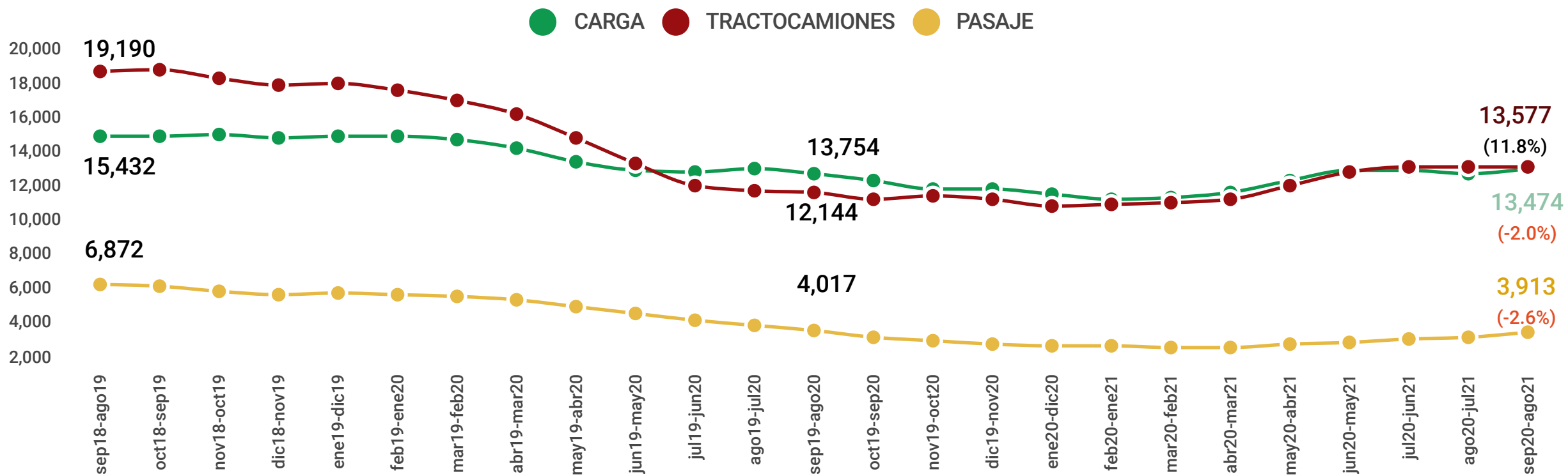
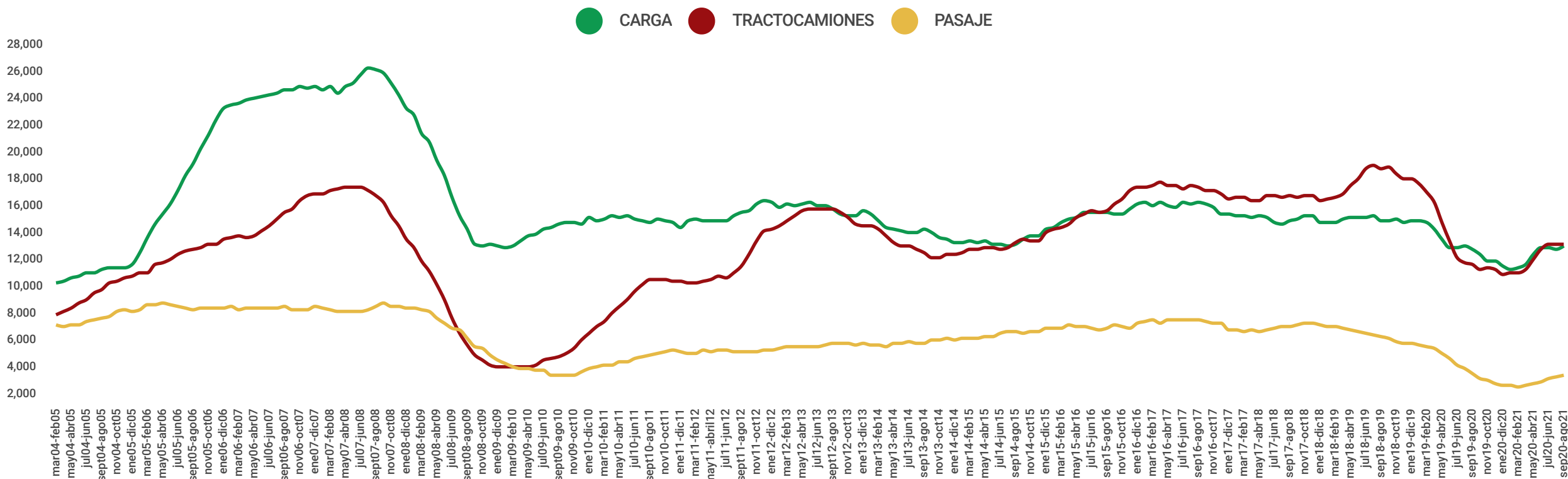


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.  
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



# Comercialización de vehículos pesados

## Serie Anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

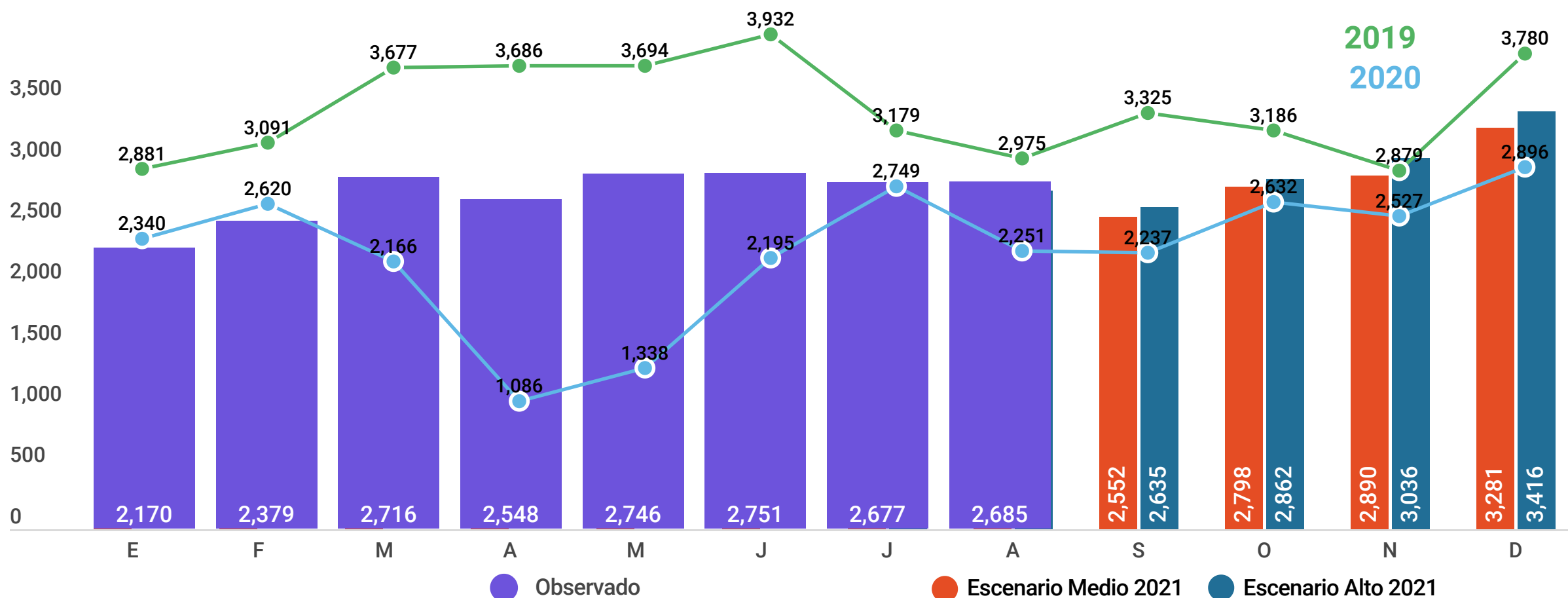


# Pronósticos de ventas de vehículos pesados\*: por segmento

Se presentan escenarios actualizados para 2021 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

**Métodología:** Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios  
**Variables explicativas:** IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios (P) y Confianza Empresarial (CE)  
**Supuestos <sup>1/</sup>:** Medio (PIB 5.8%, VP 3.1%, P 5.6% y CE 20%)  
 Alto (PIB. 7% VP 3.1%, P 4.8% y CE 20%)

<b>Enero-Agosto 2021</b>	Escenario Medio: 20,665 Escenario Alto: 20,754 Observado: 20,672	Diferencia: -0.03% y 0.4%	Estimado 2021: 32,186 - 32,703 unidades
--------------------------	--	------------------------------	--

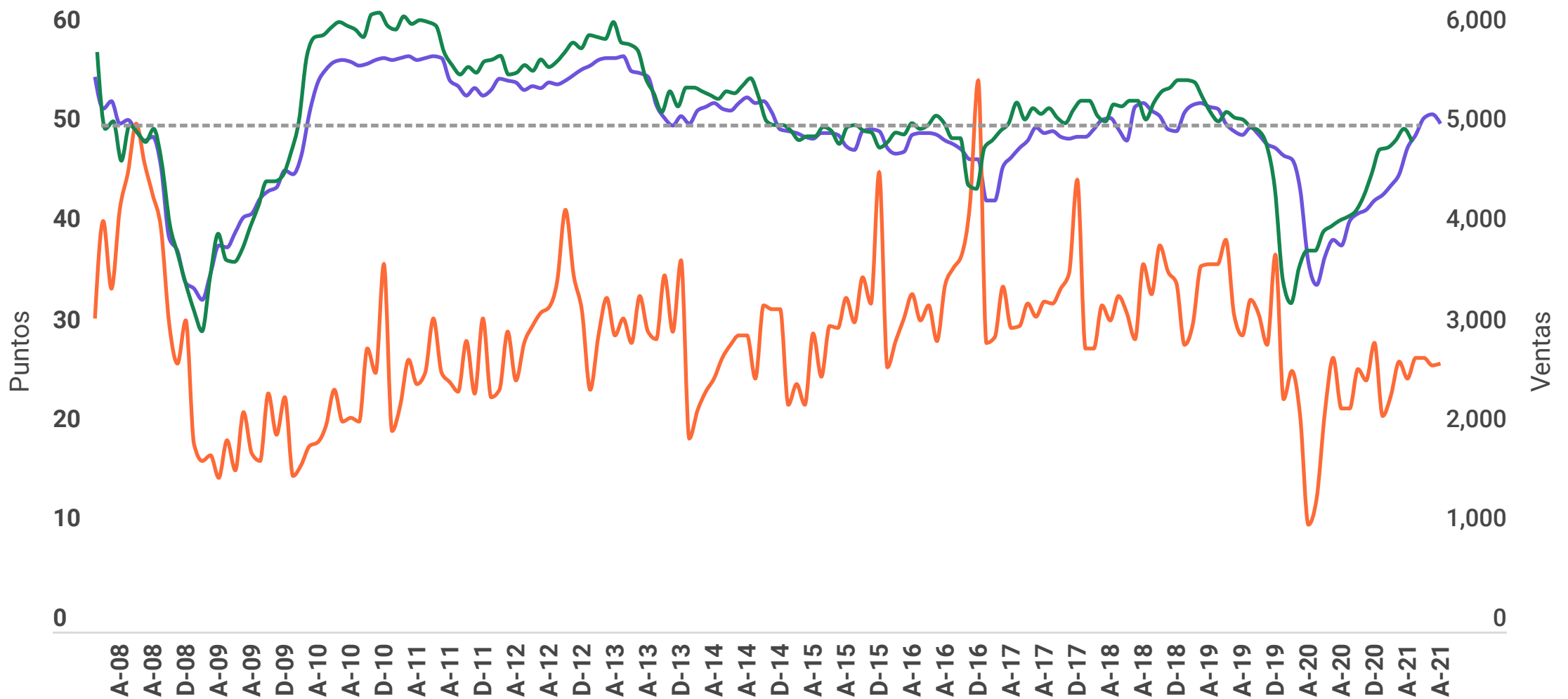






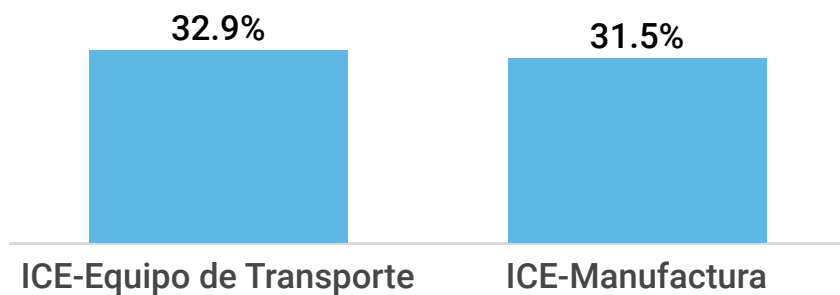
# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

## Agosto 2021

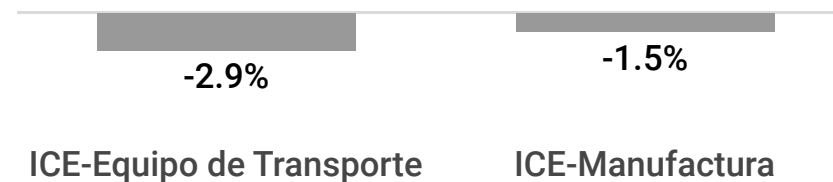


● Confianza Empresarial (Manufactura) ● Confianza Empresarial (Equipo de transporte) ● Ventas

Variación % anual agosto 2021 - agosto 2020



Variación % mensual agosto 2021 - julio 2021



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

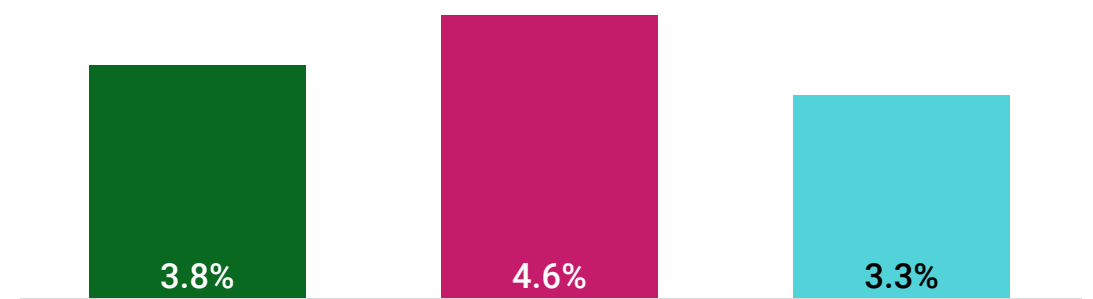
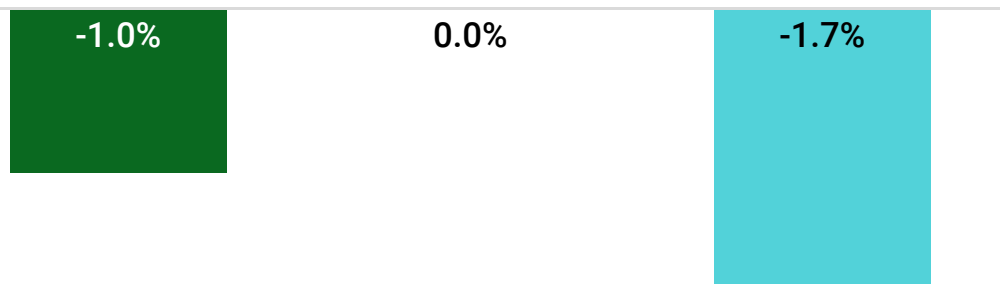
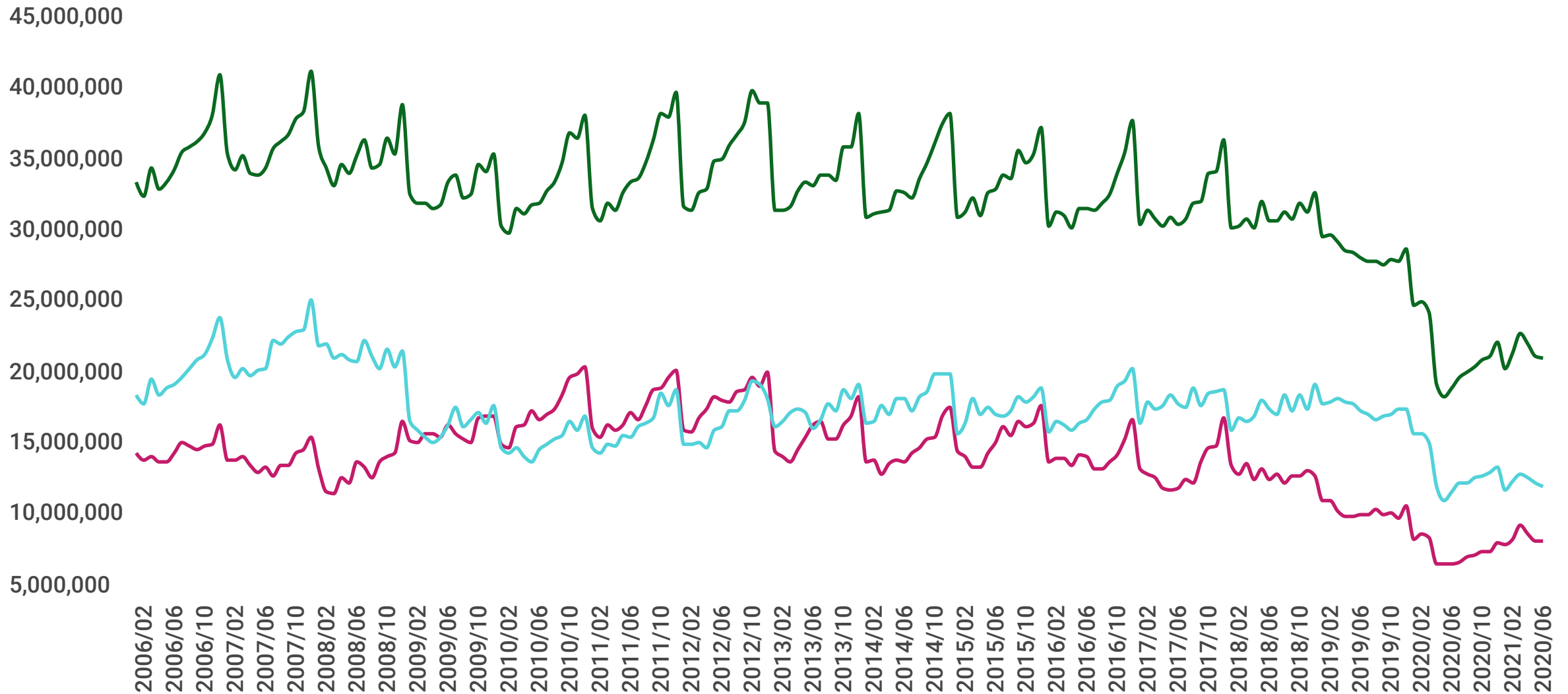
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





# Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



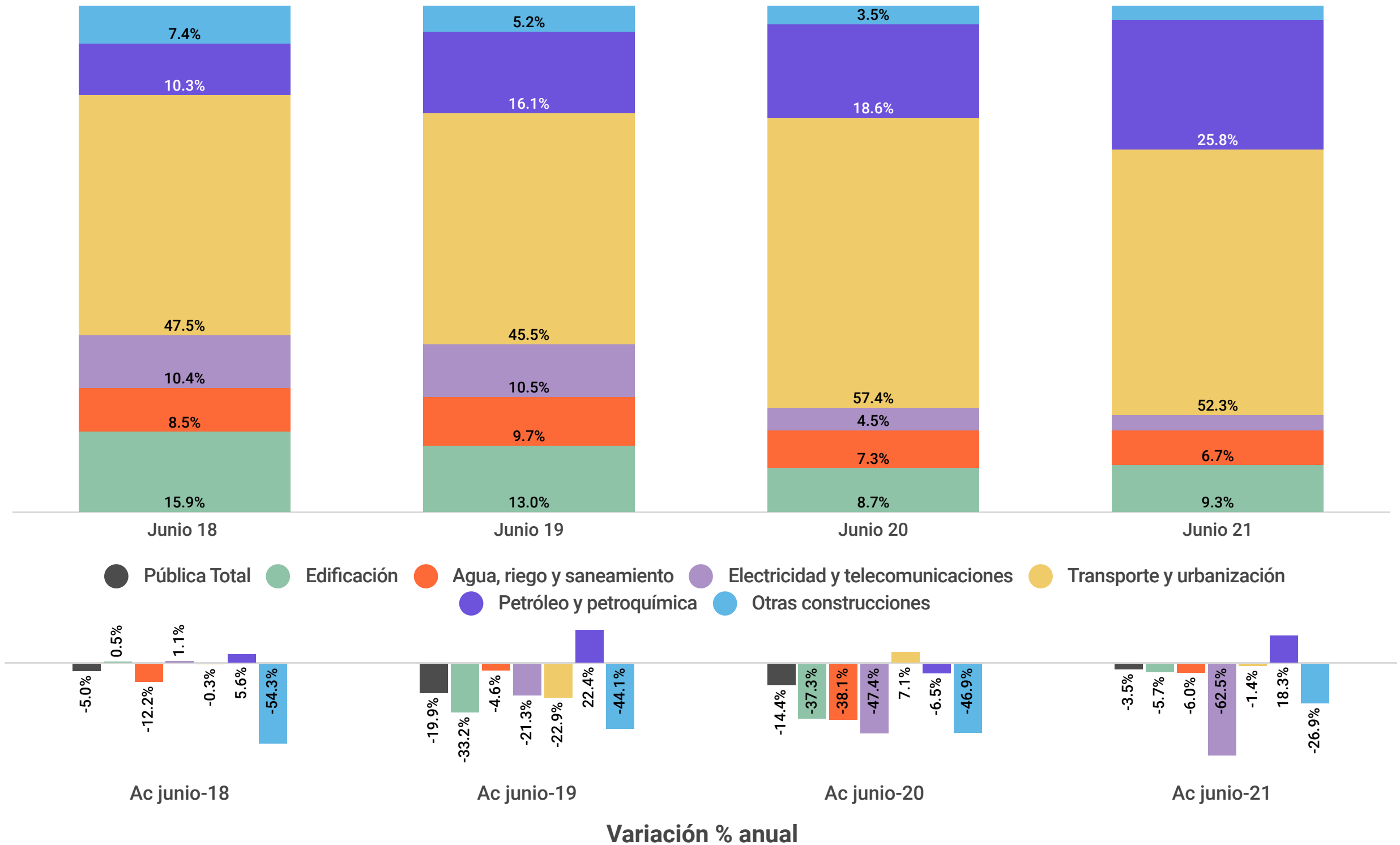
Variación (%) mensual junio 2021 - mayo 2021

Variación (%) anual junio 2021-junio 2020

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



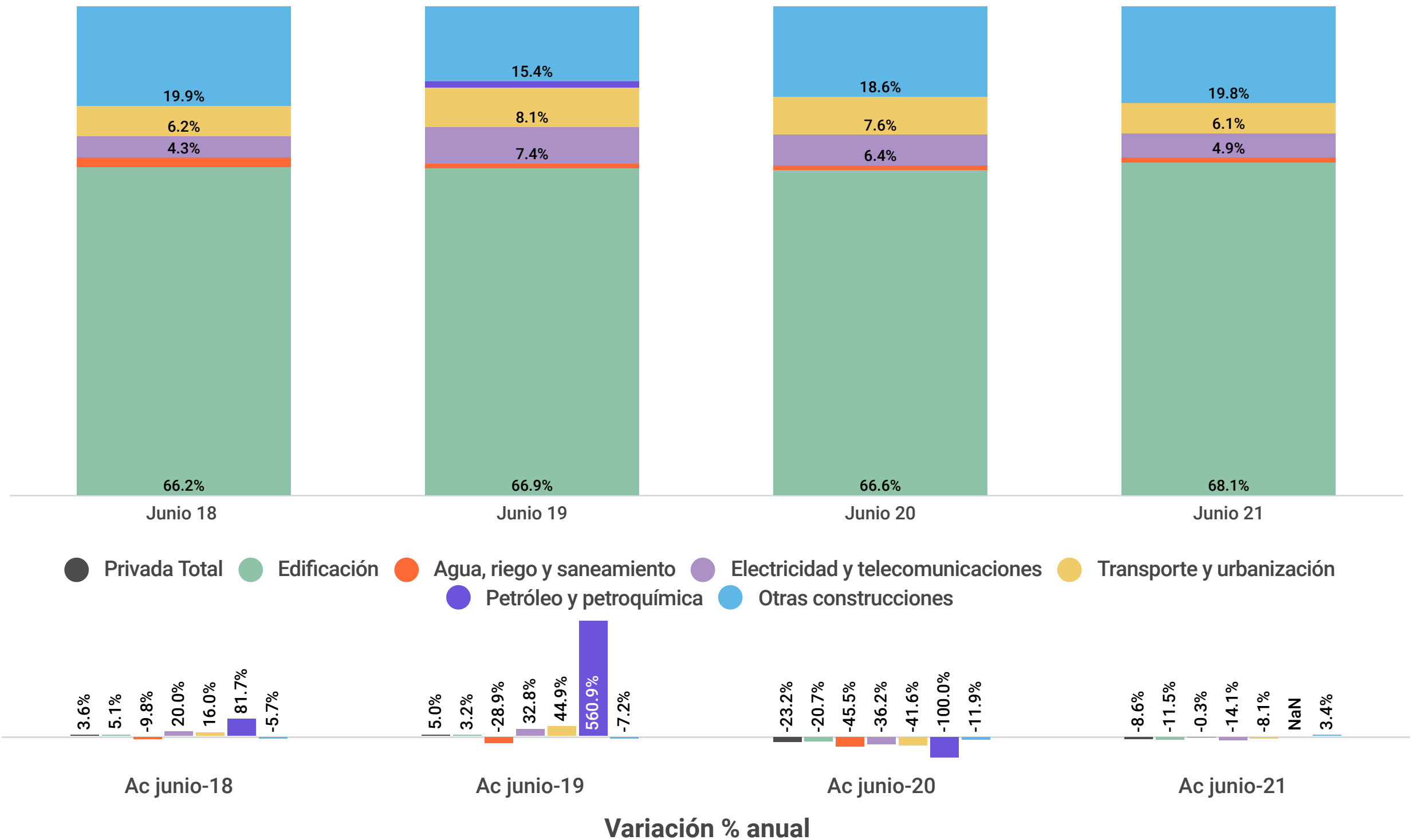
# Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



# Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



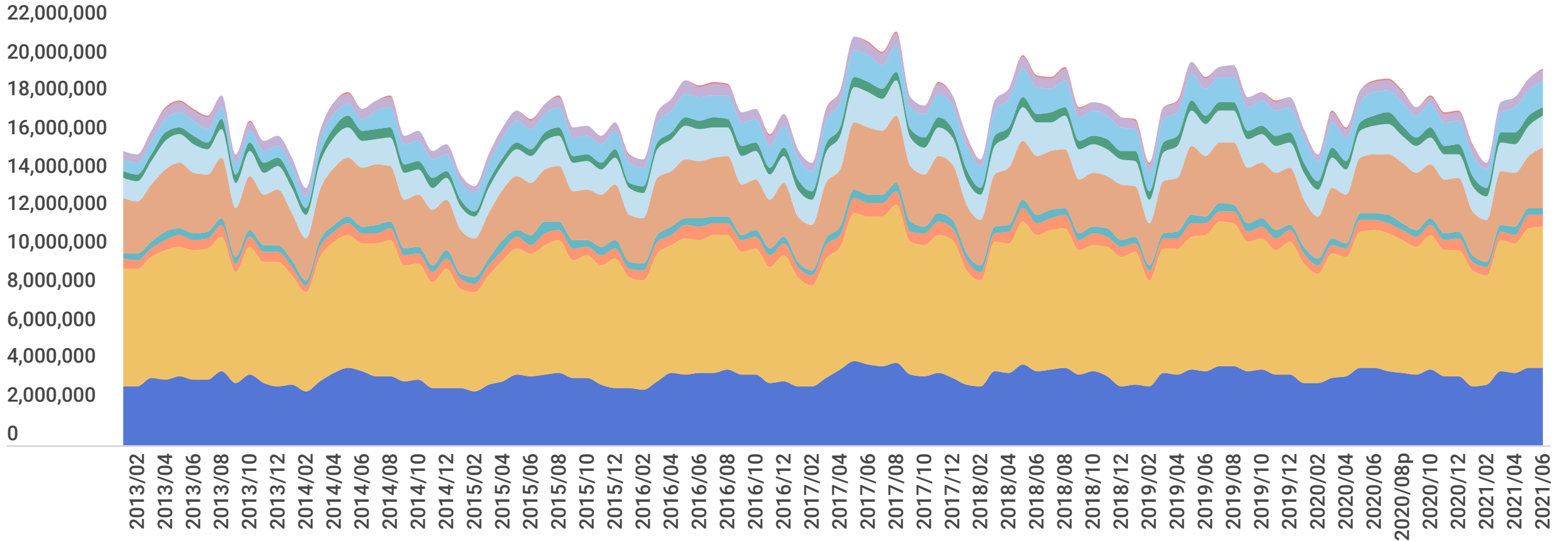
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



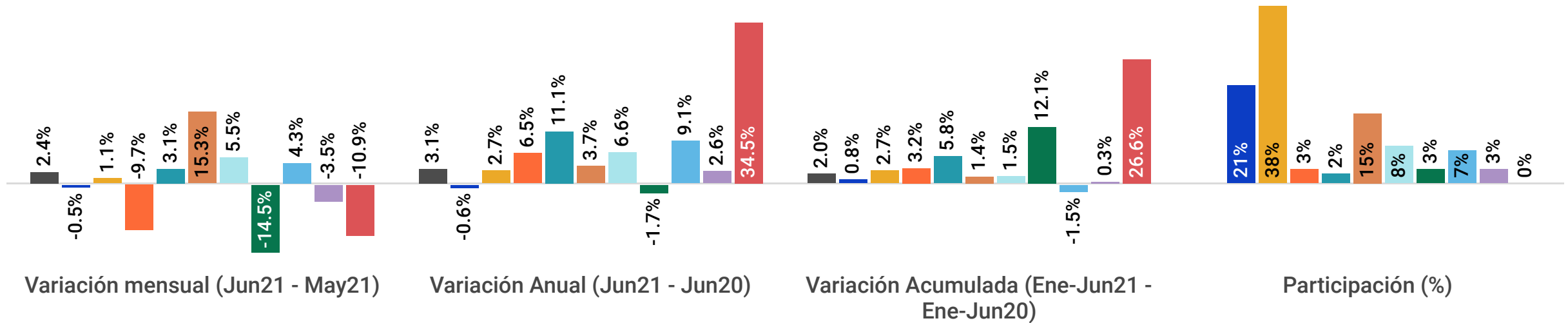
# Industria Refresquera en México

## Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos



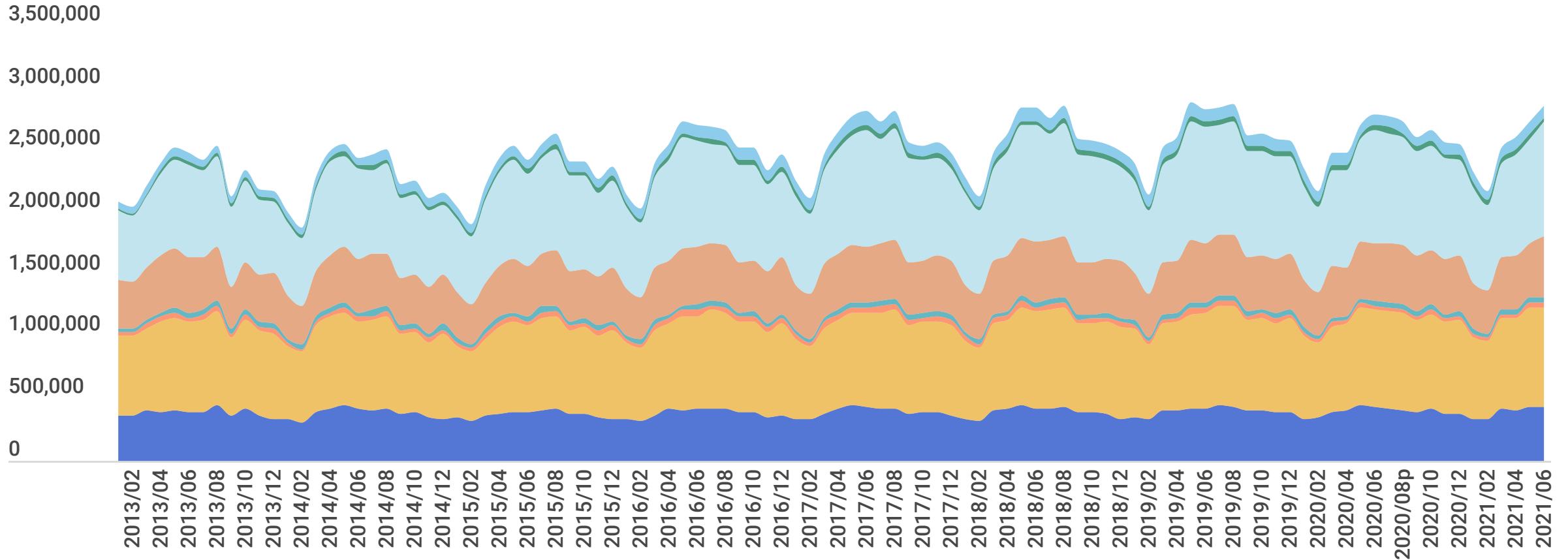
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



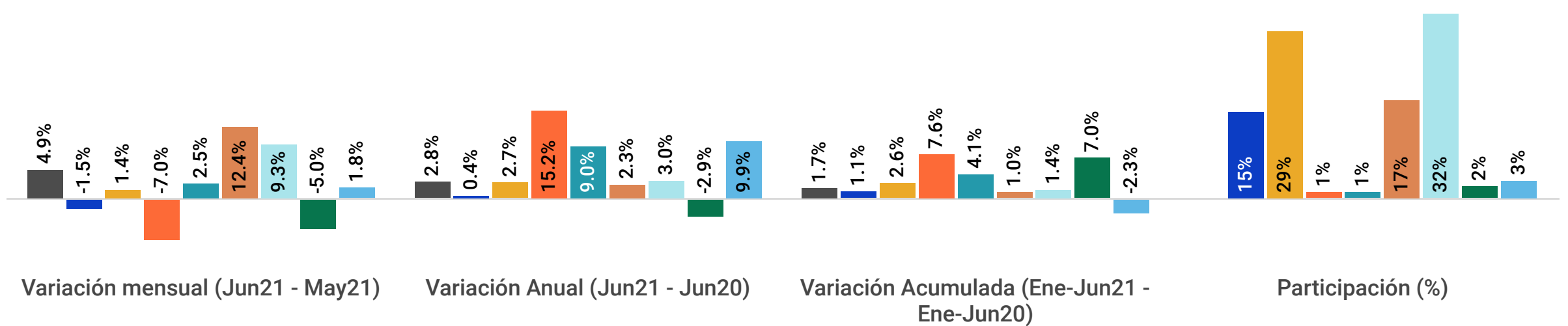
# Industria Refresquera en México

## Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



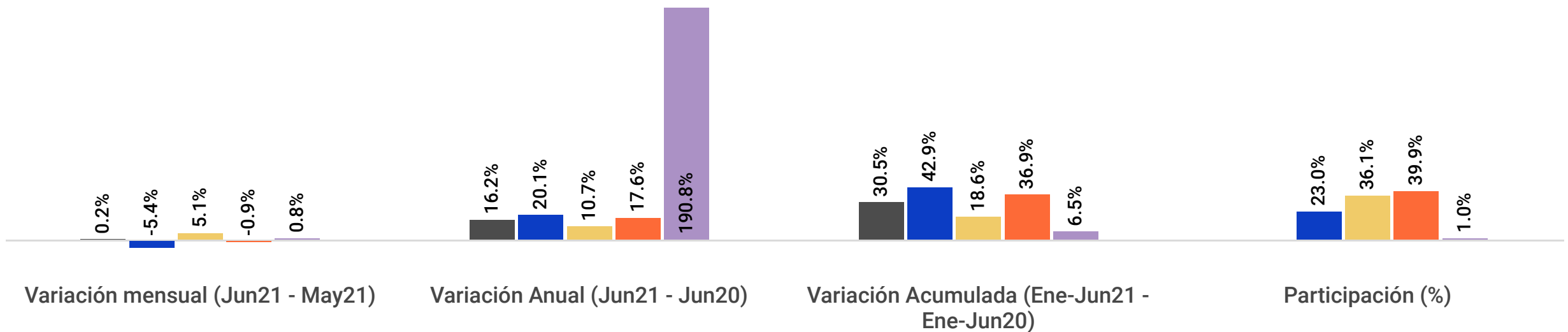
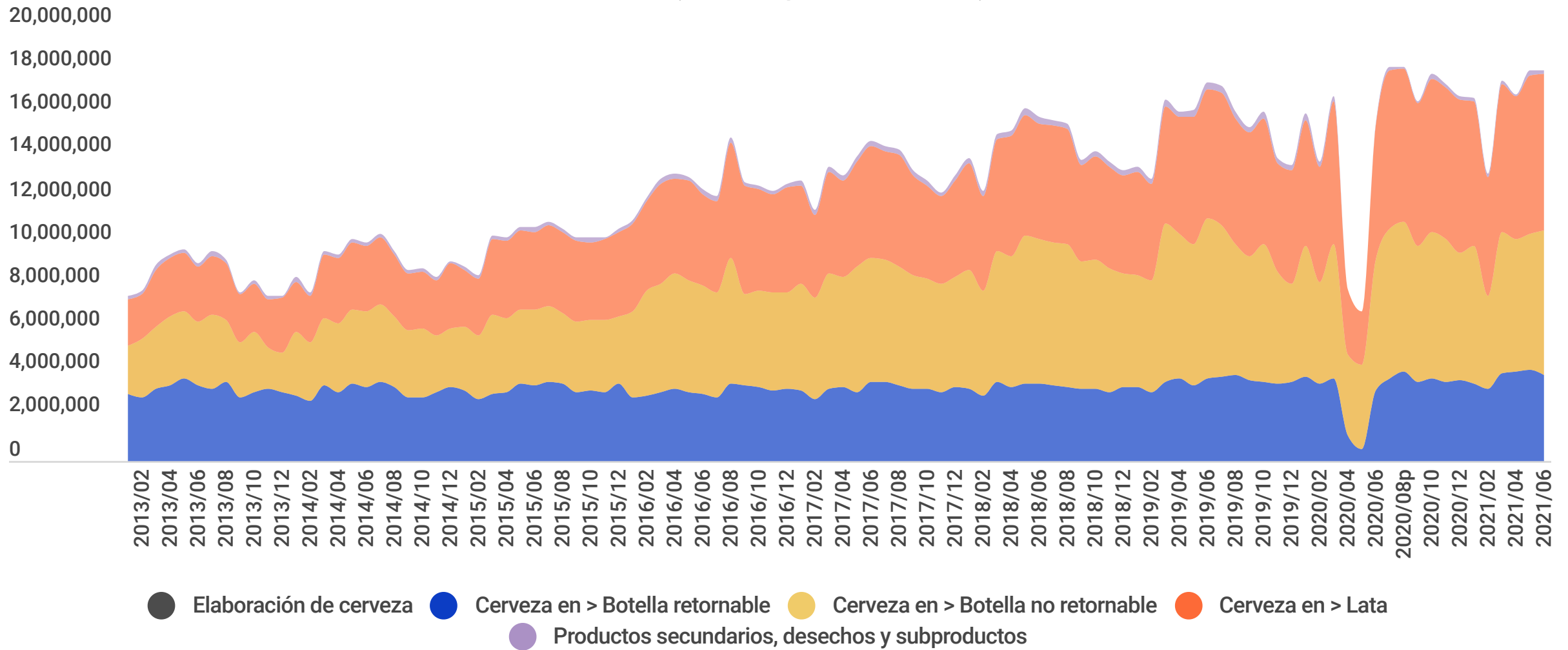
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



# Industria Cervecerera en México

## Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

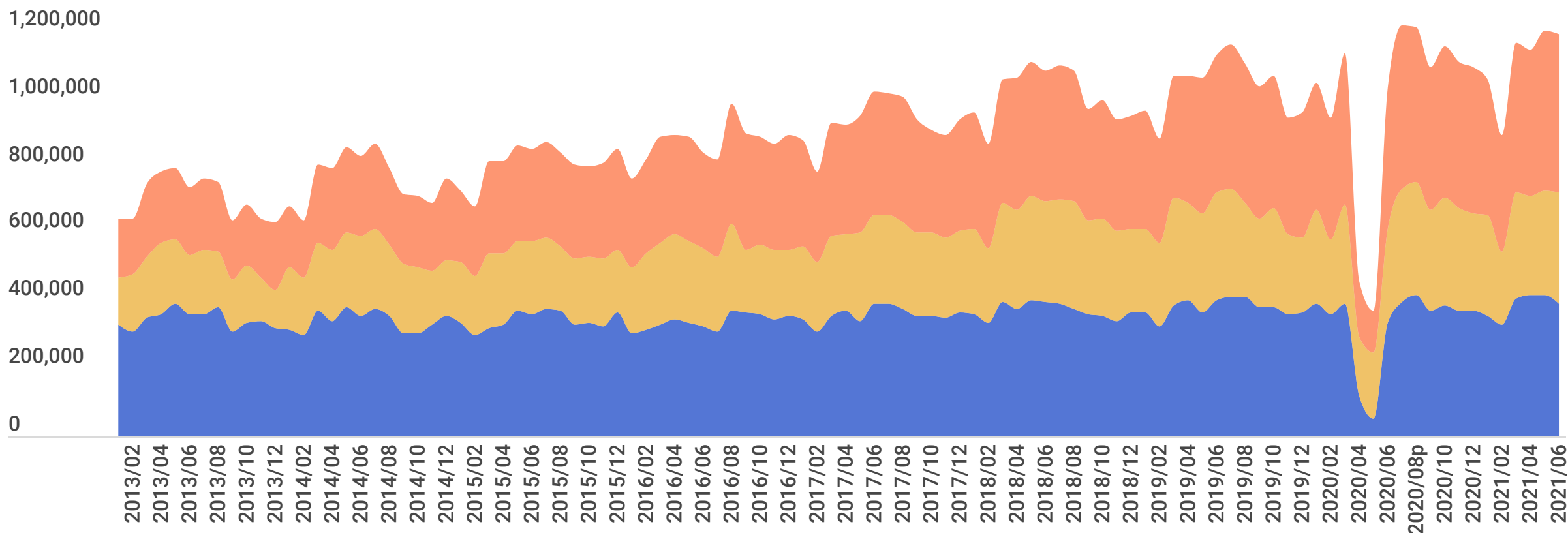
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



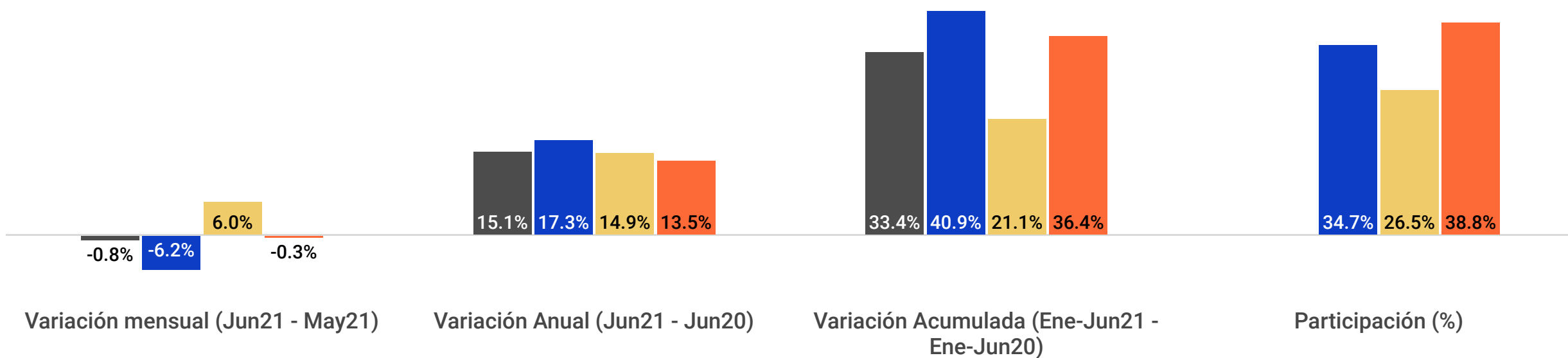
# Industria Cervecera en México

## Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

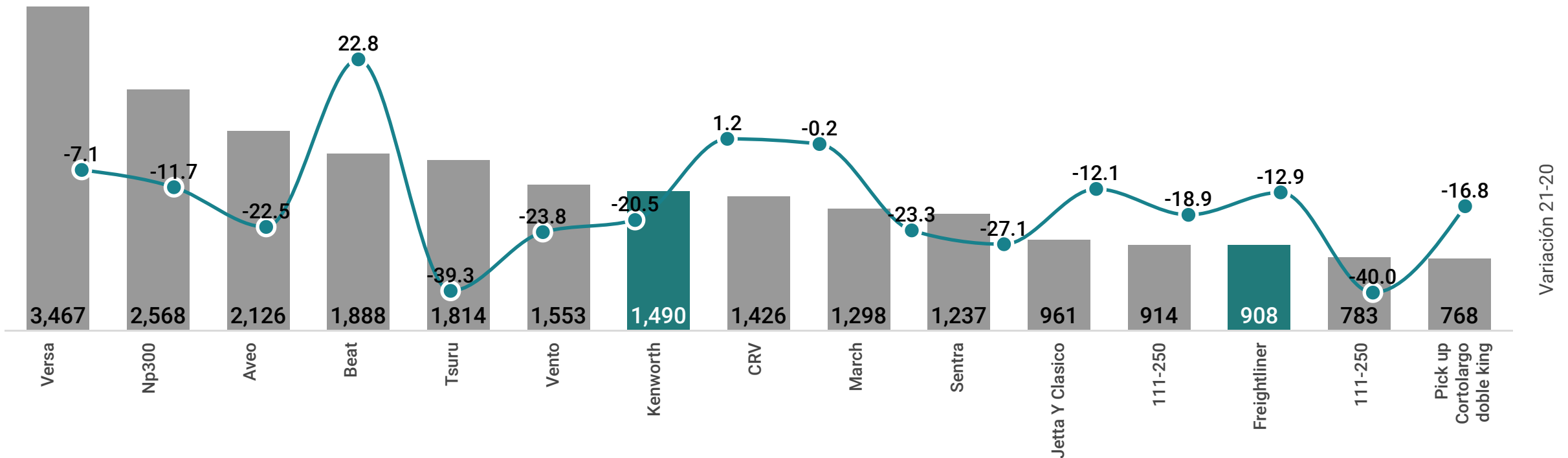
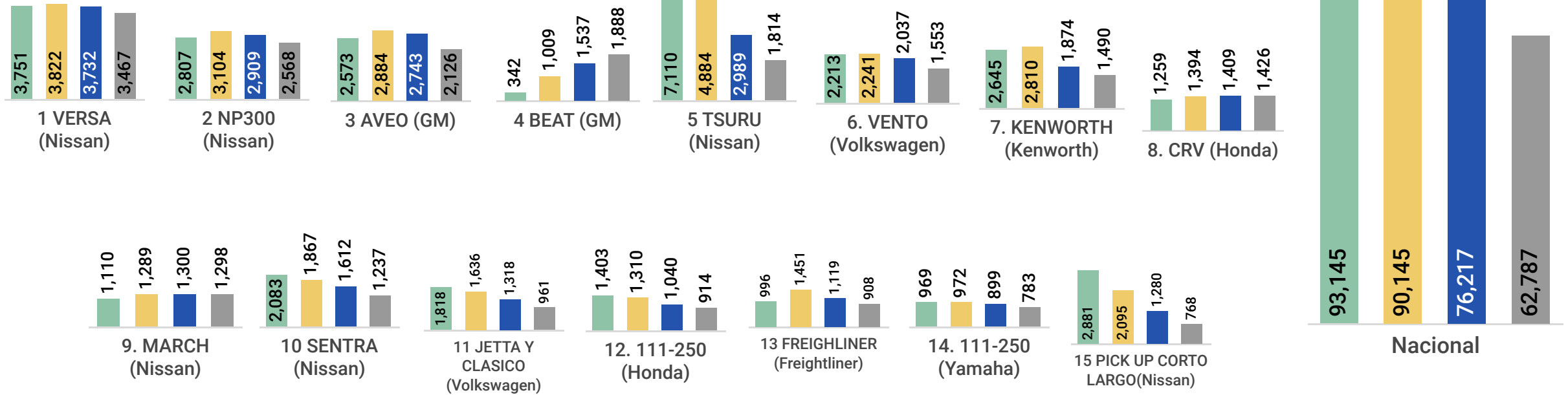




# 15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Septiembre-Agosto de cada año

● 17-18 ● 18-19 ● 19-20 ● 20-21



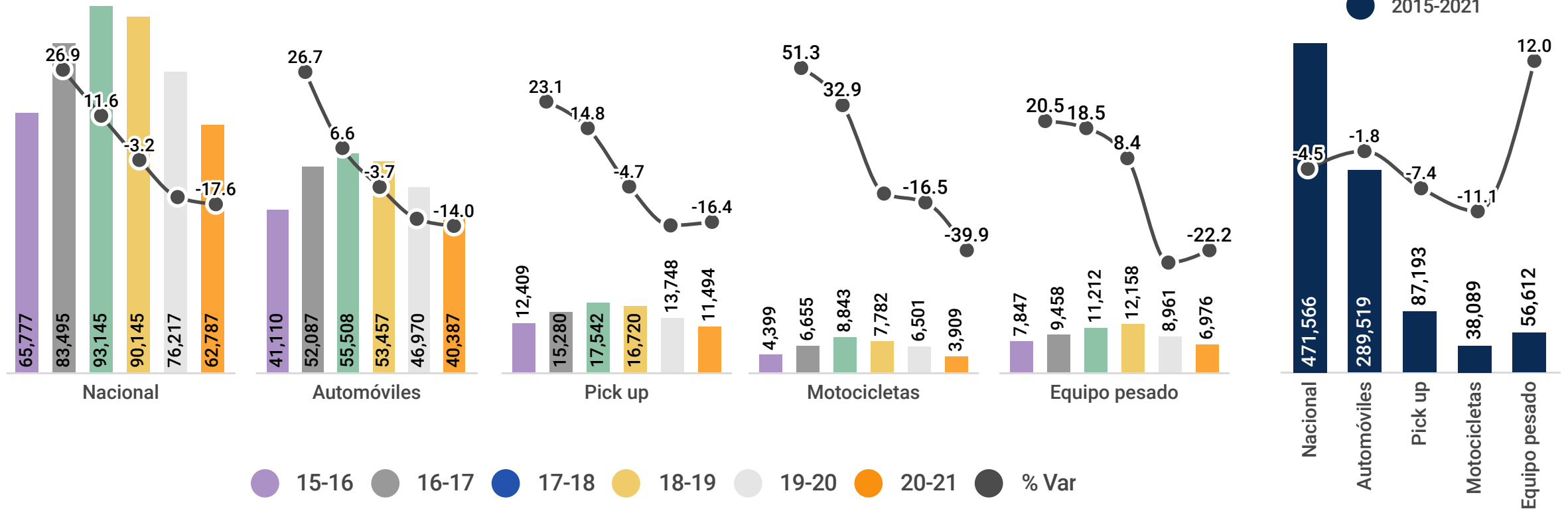
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



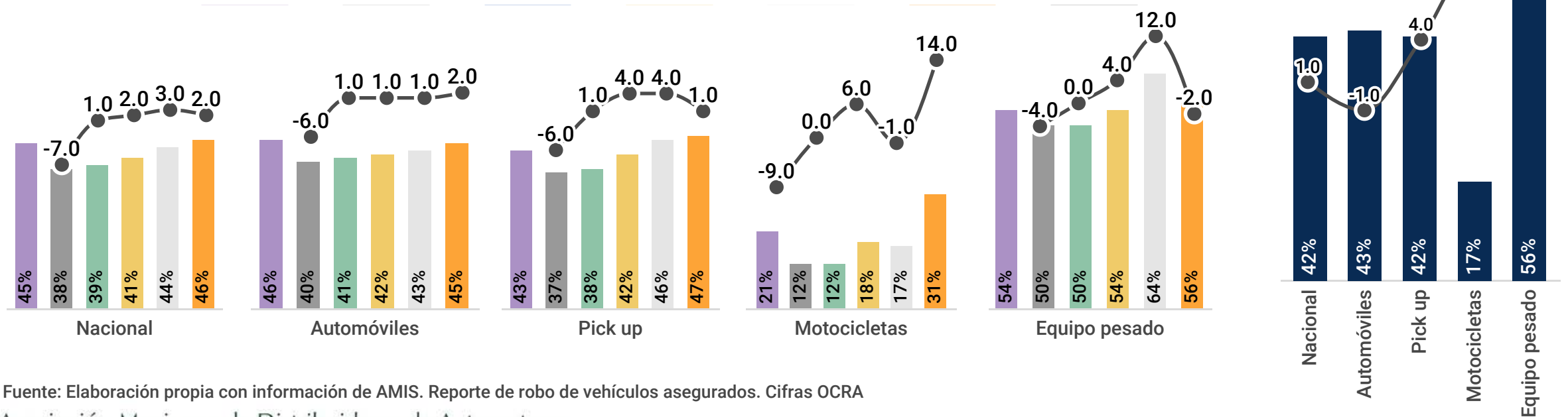
# Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Septiembre-Agosto de cada año

## Robados



## Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

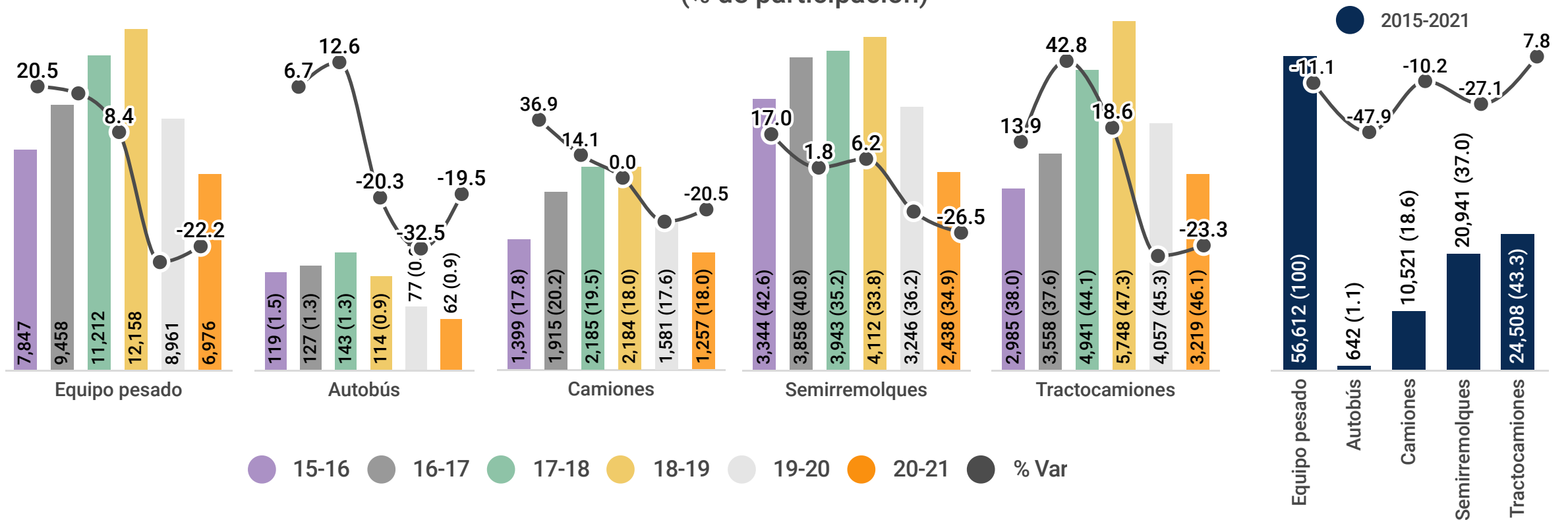
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



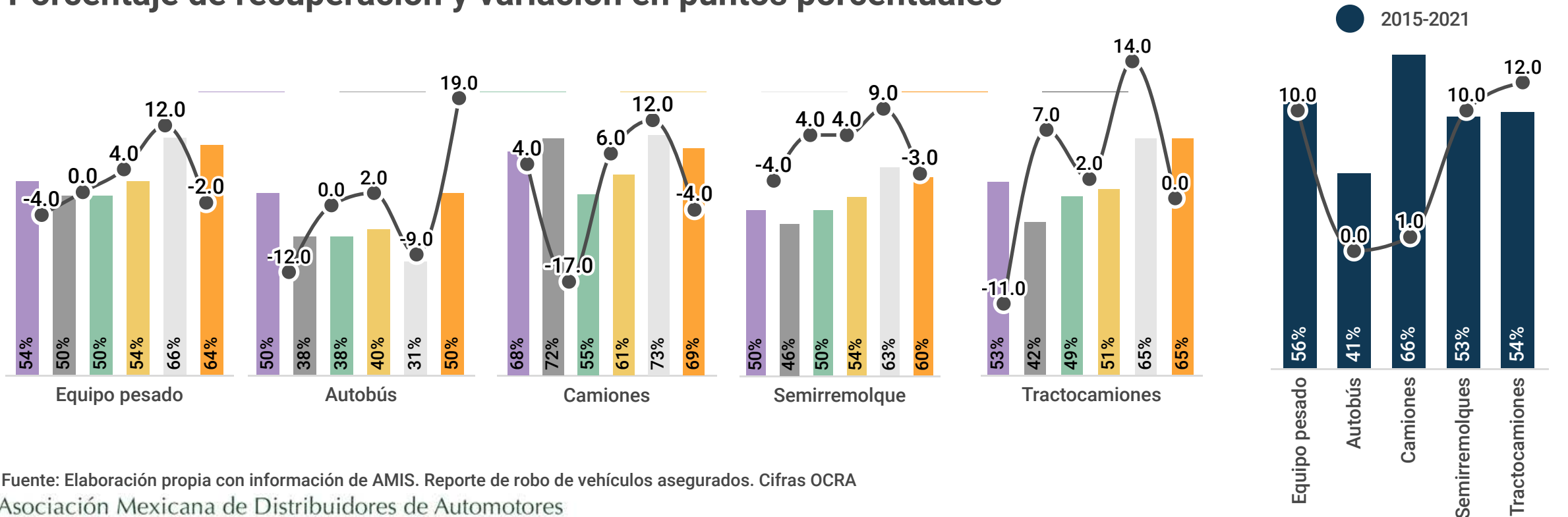
# Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

## Equipo pesado

Septiembre-Agosto de cada año  
(% de participación)



## Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA  
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

# Comercialización de vehículos pesados

		Agosto			Enero-Agosto		
	País	2021	2020	Variación	2021	2020	Variación
	Brasil	14,282	9,850	45.0	94,687	66,709	41.9
	Chile	1,424	1083	31.5	11,244	7,725	45.6
	Colombia***	3,520	1,786	97.1	21,841	11,450	90.8
	Argentina	1,448	1,056	37.1	10,283	6,668	54.2
	Japón	13,456	12,492	7.7	114,614	110,543	3.7
	Peru	1,424	1630	-12.6	11,042	6,632	66.5

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA, APP.

\*Incluye camiones y buses.

\*\* Incluye vehículos comerciales de mas de 5 tons.

\*\*\* Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

