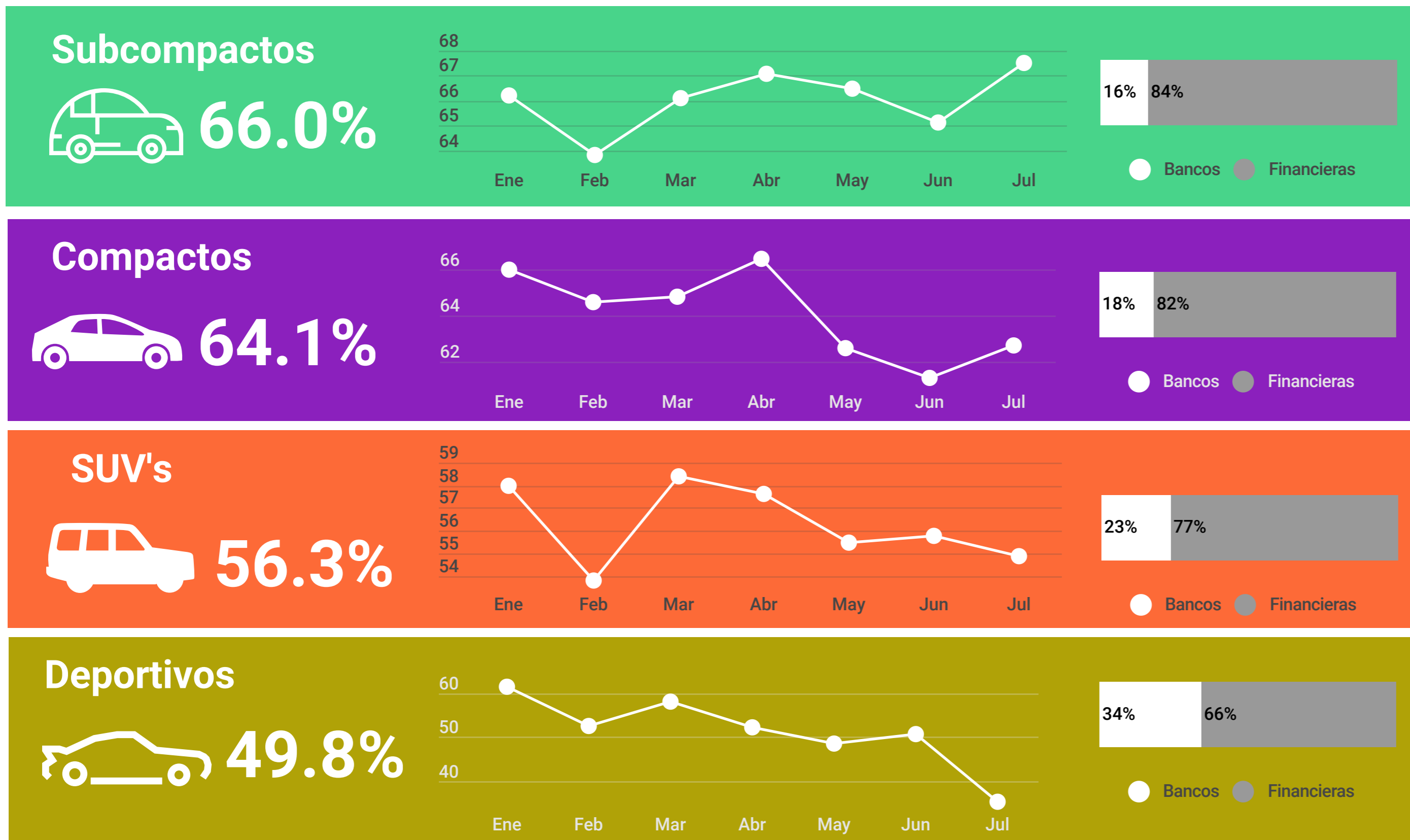


Financiamiento y compradores de vehículos nuevos.

Enero-Julio 2021

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- A nivel nacional 58.2% del total de compras de vehículos nuevos son financiadas por un banco o una financiera de marca.

- Solo los segmentos de subcompactos y compactos superan este nivel de referencia.

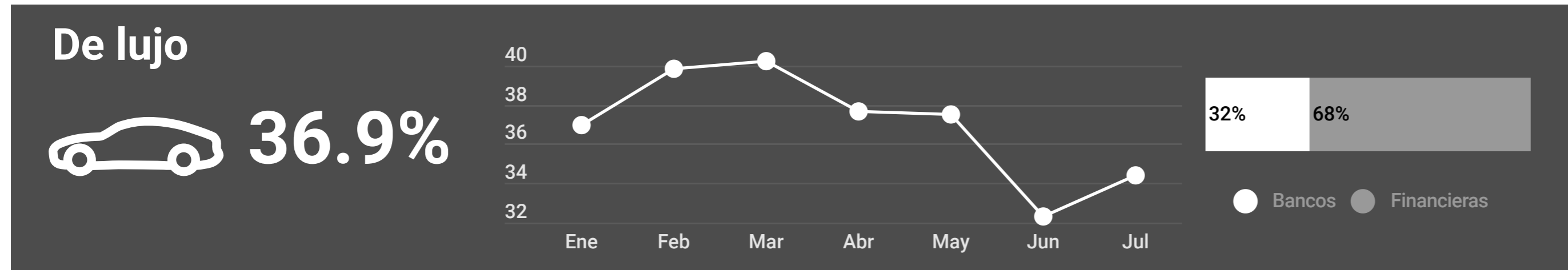
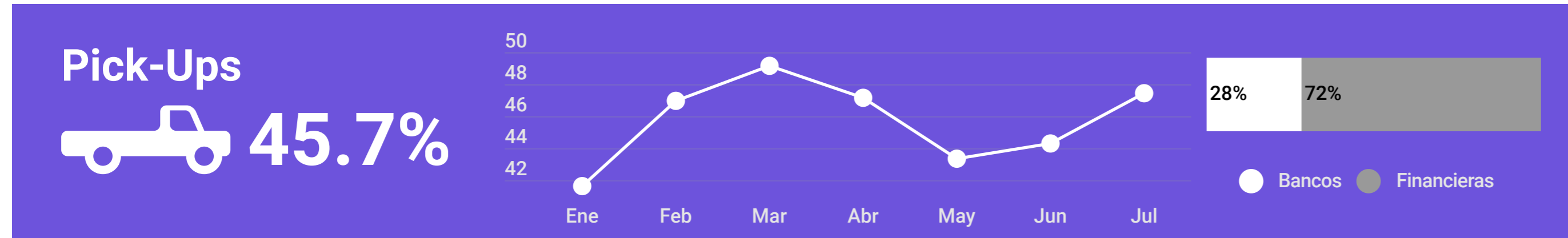
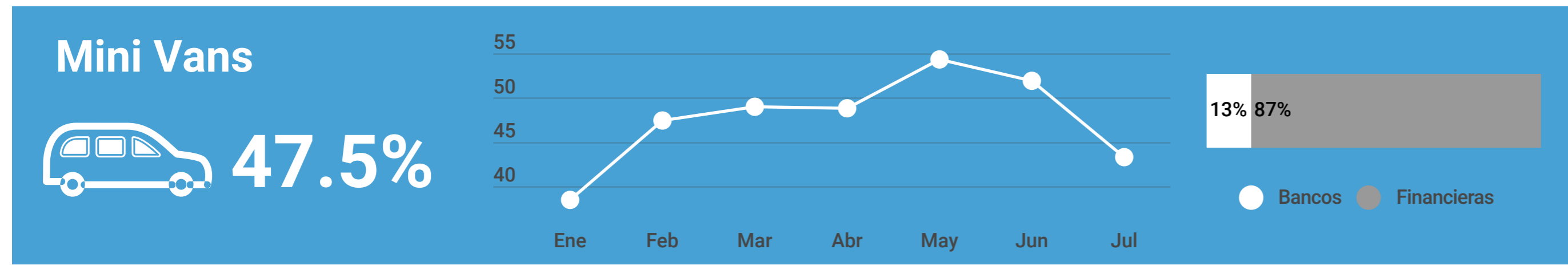
- En todos los segmentos la participación de las financieras de marca en las colocaciones es mayoritaria.

- Ganan un punto porcentual de participación los bancos en el segmento de Compactos.

- Financieras se posicionan con un punto adicional en participación en Minivans.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones

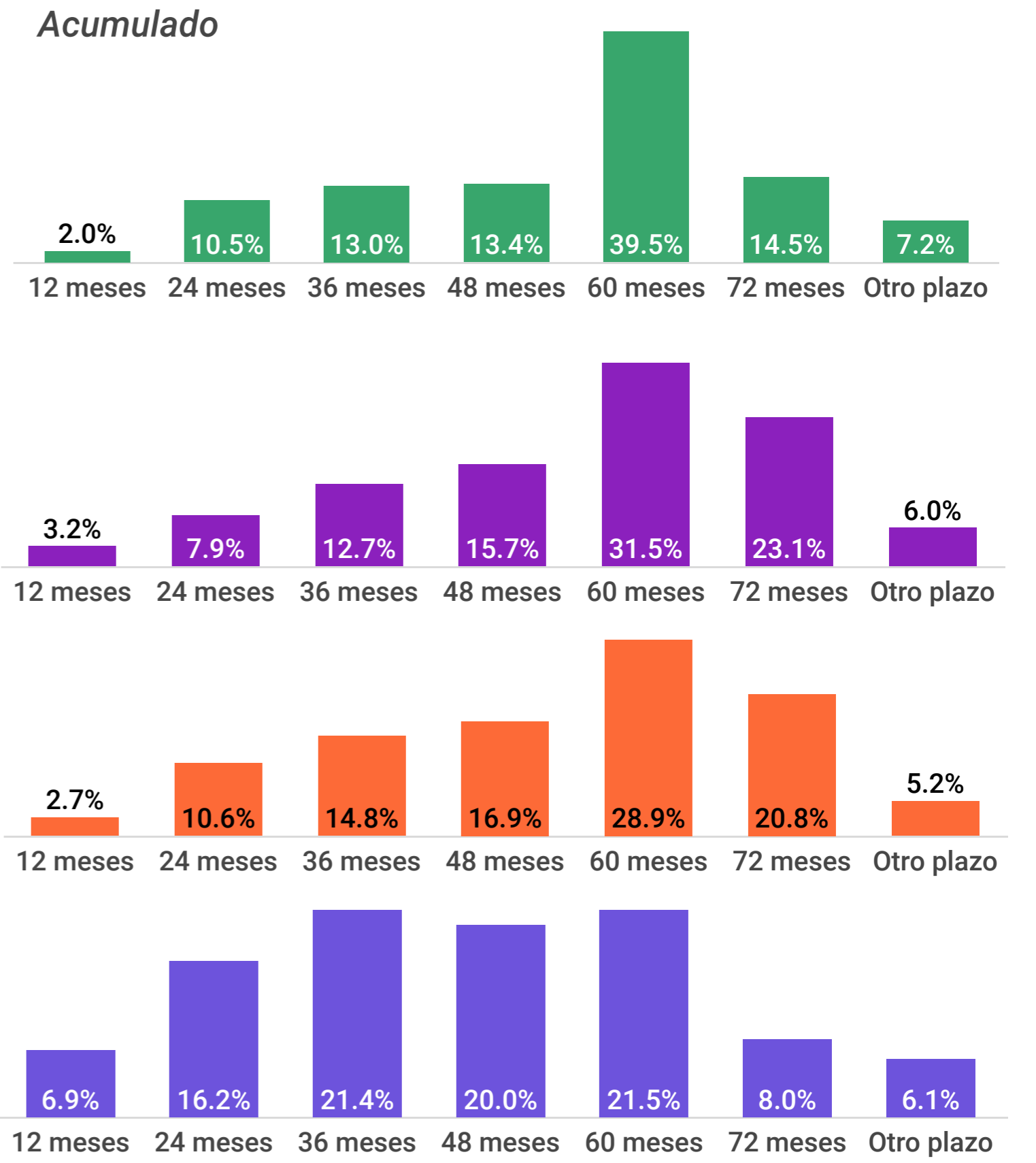
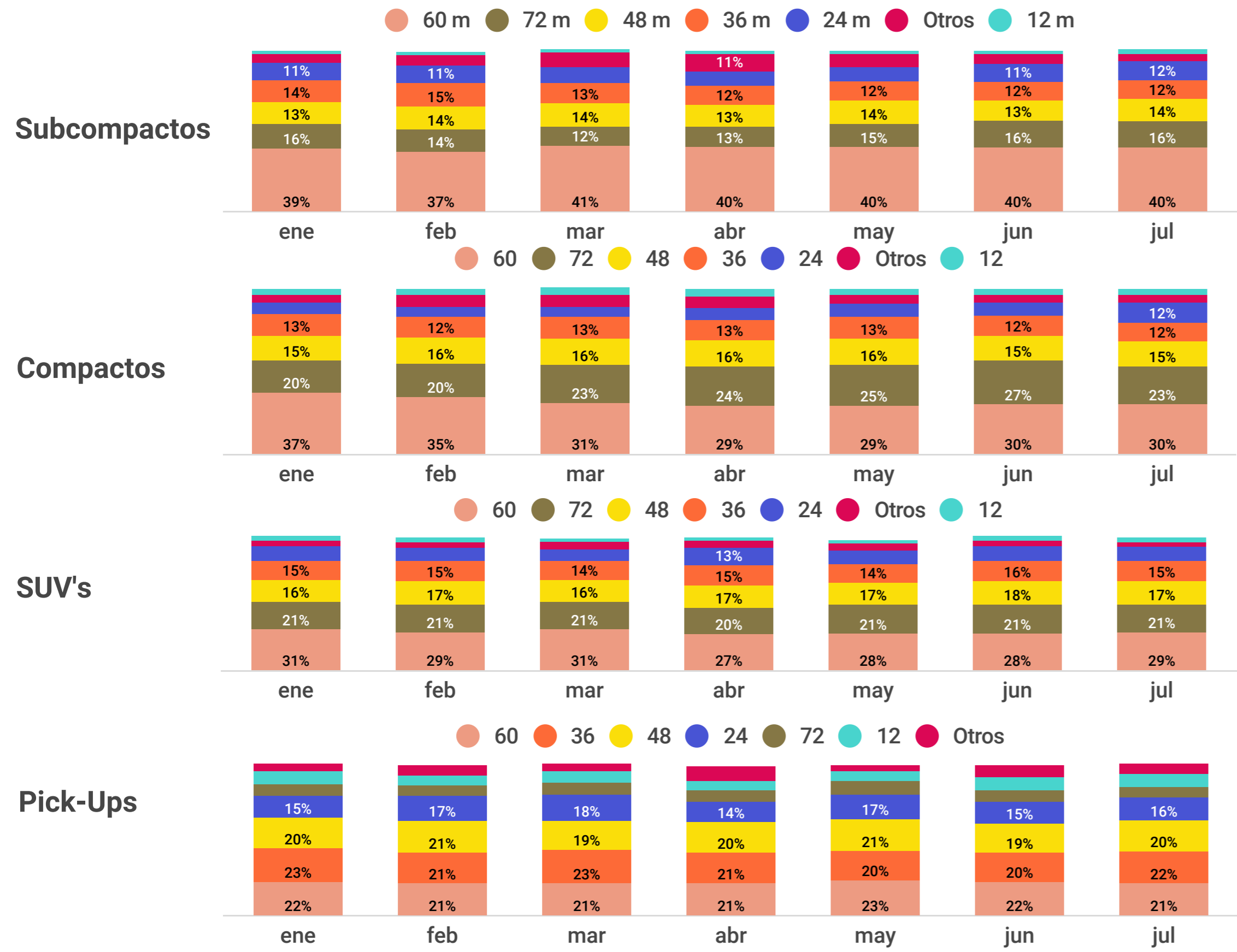


- 4 segmentos presentan tendencia positiva en julio vs junio: Subcompactos, Compactos, Pick Ups y De Lujo.
- Los segmentos con menores niveles de financiamiento con respecto al nivel nacional son: SUV's, Deportivos, Mini Vans, Pick-Ups y De Lujo.
- Los bancos presentan una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

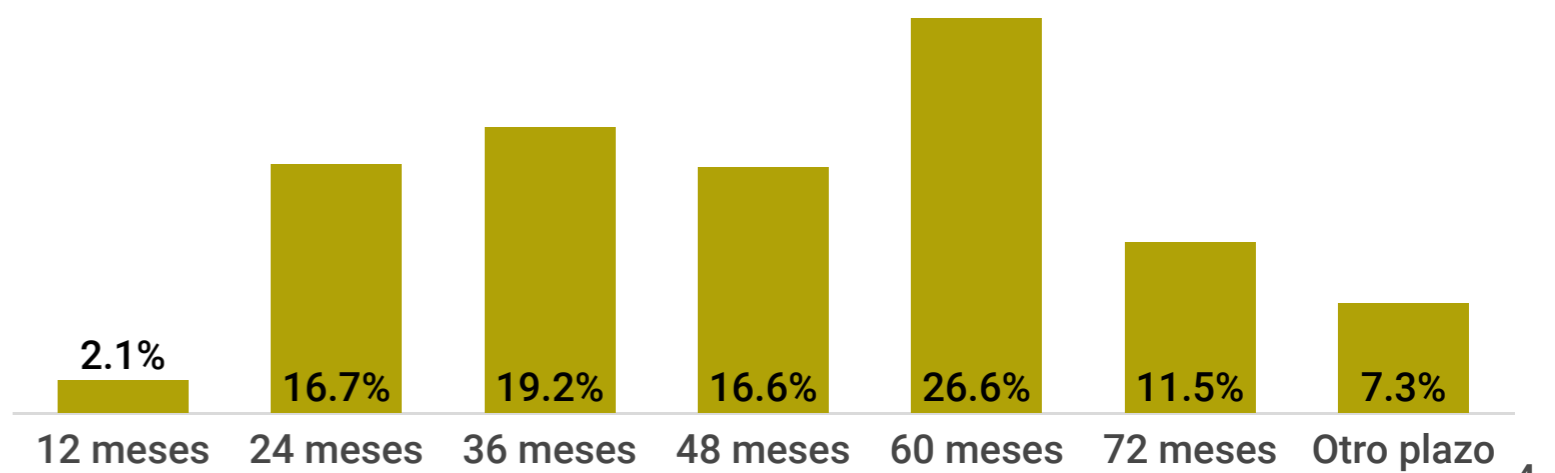
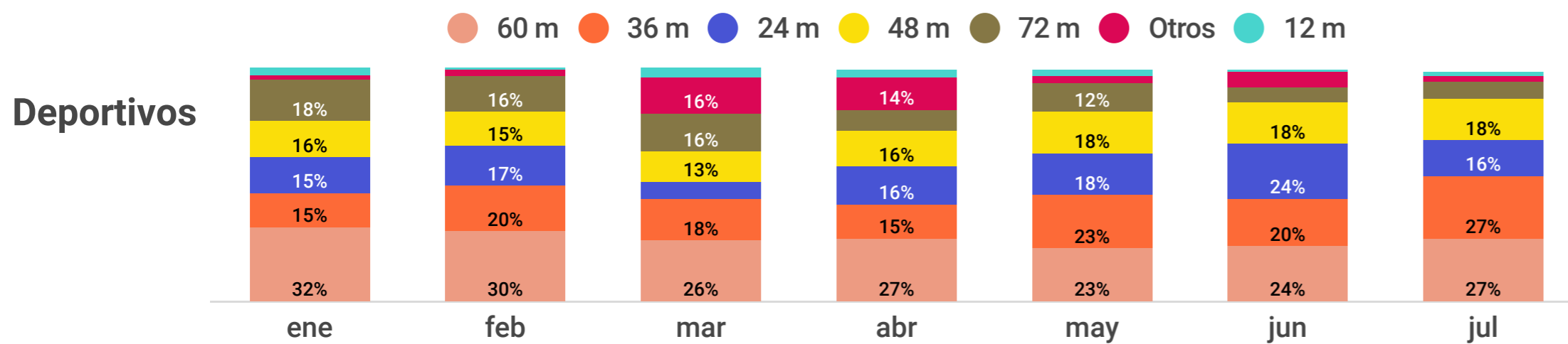
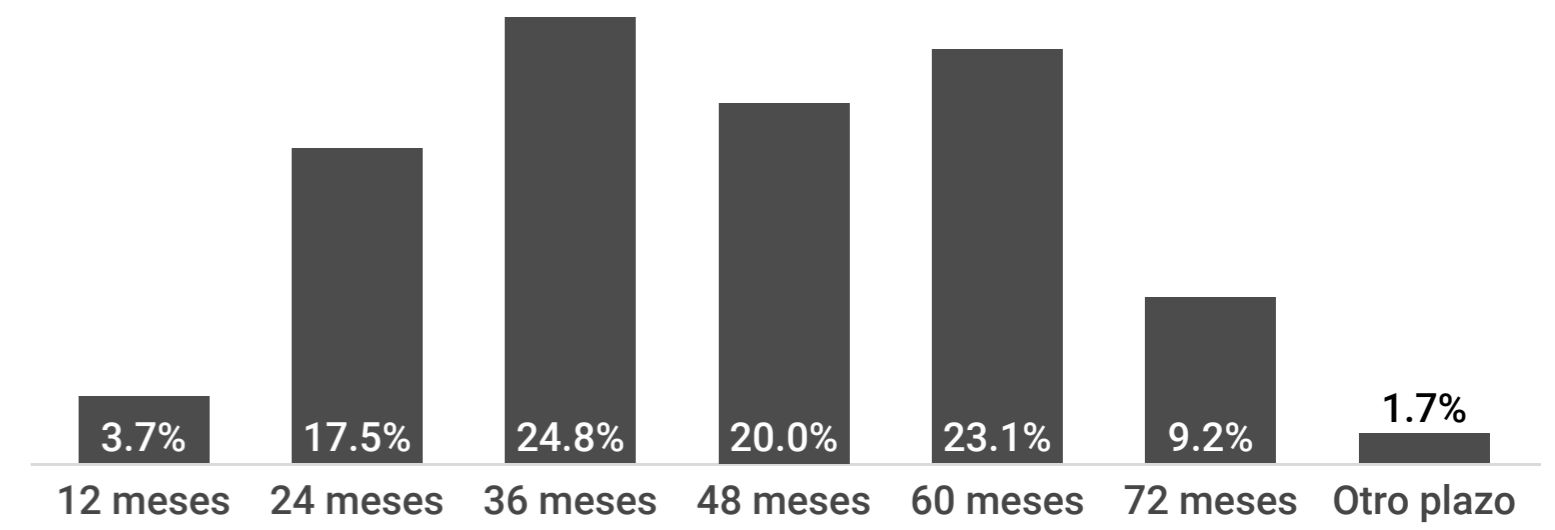
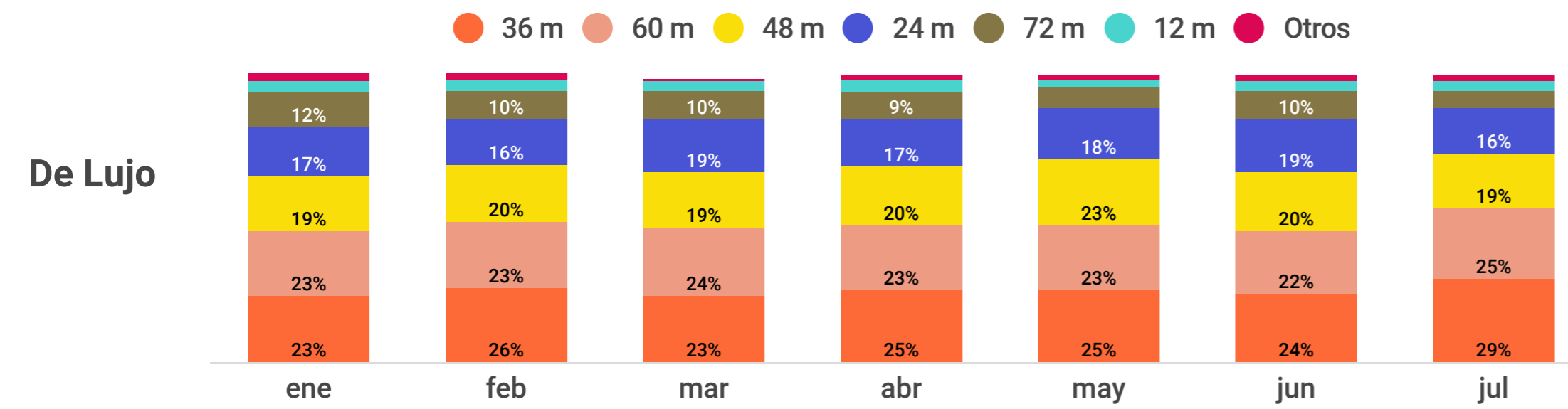
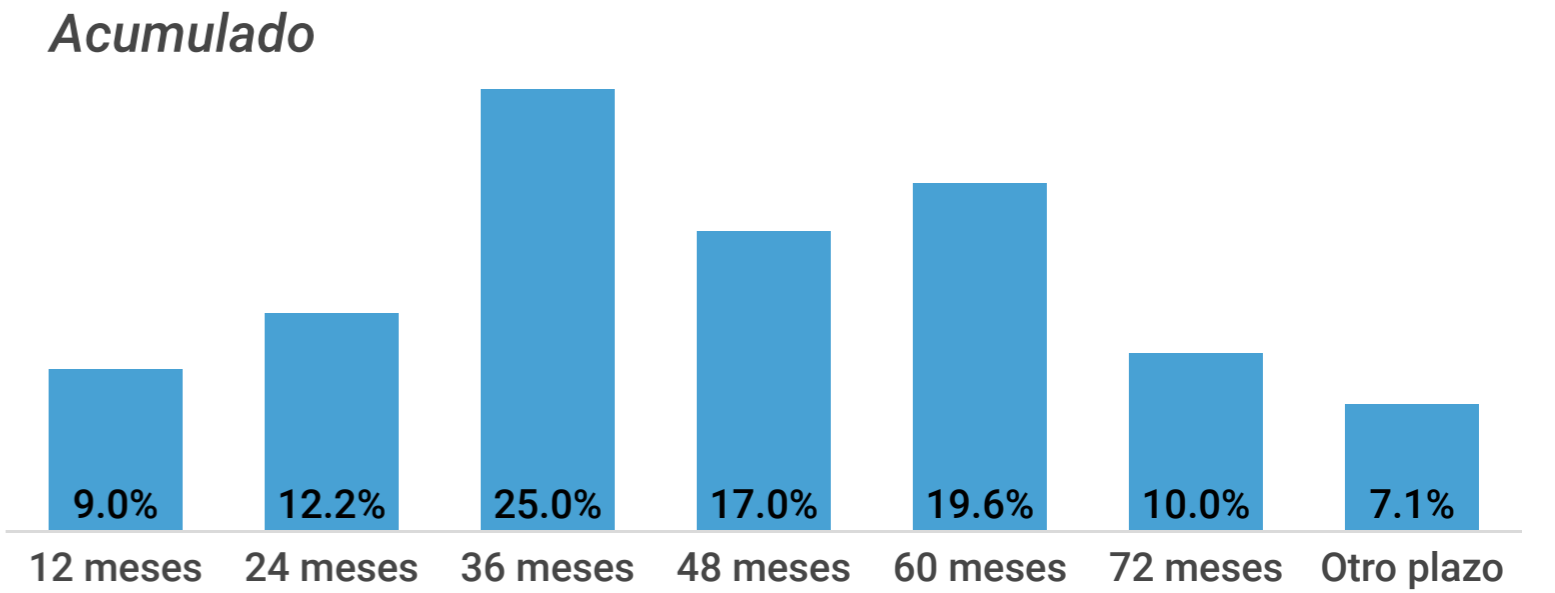
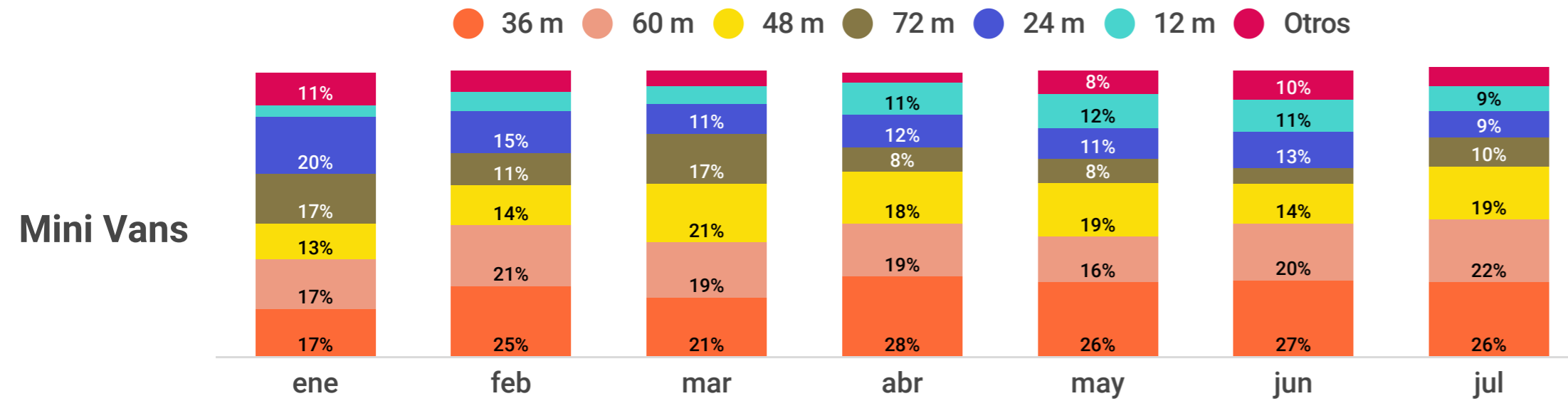
Enero-Julio 2021



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Julio 2021



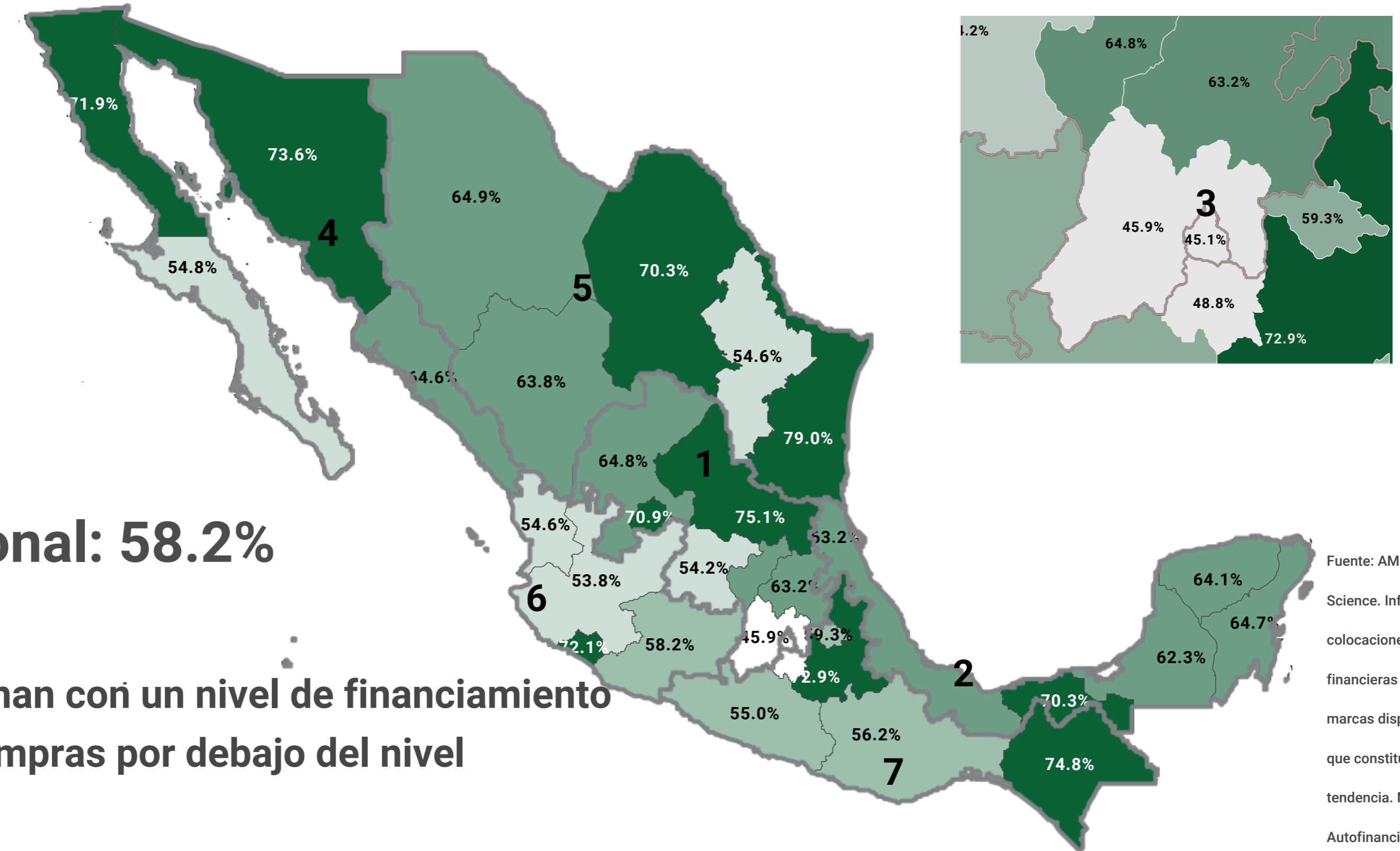
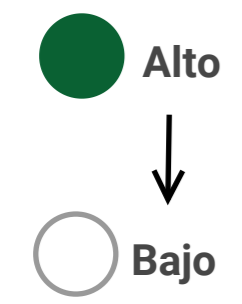
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras por estado

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



A Nivel Nacional: 58.2%

- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras por debajo del nivel nacional:
- Destacan 10 estados con una participación mayor al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras por estado y su distribución por segmento

