



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



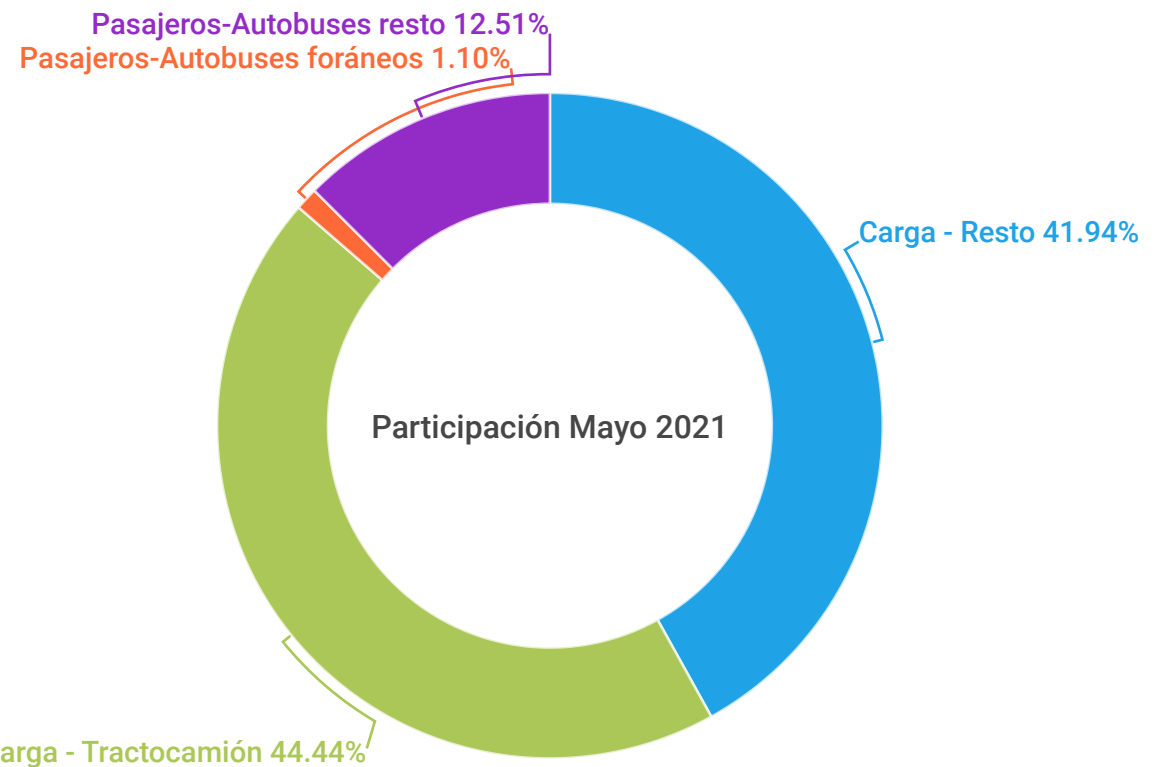
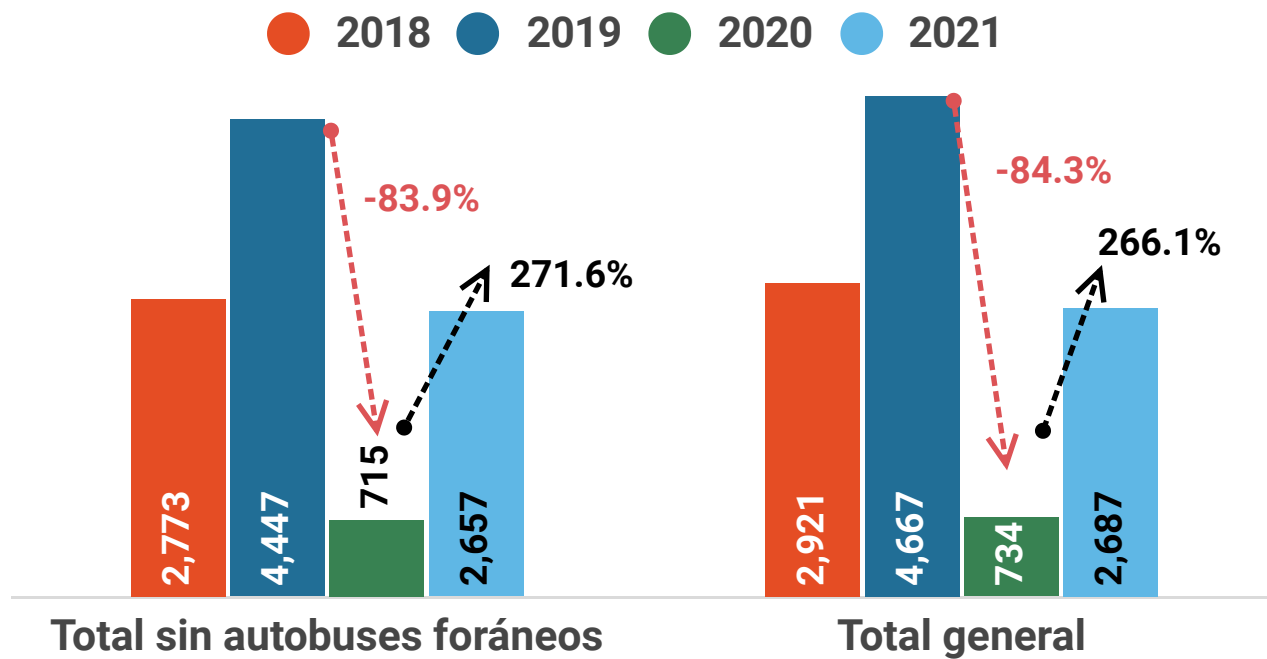
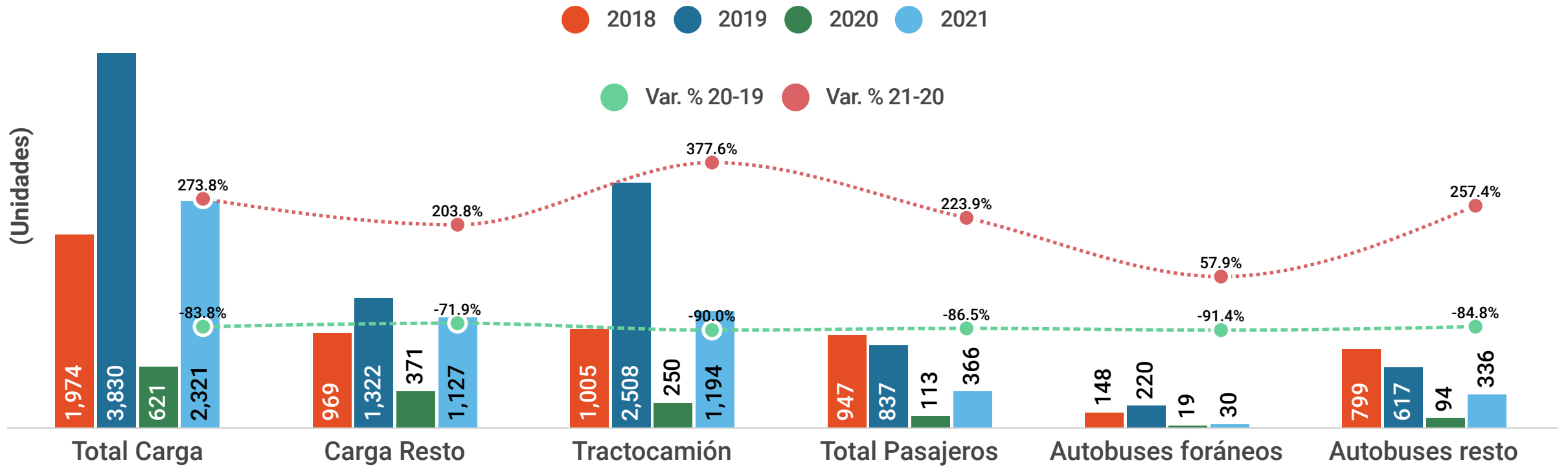
Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Mayo 2021



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Mayo



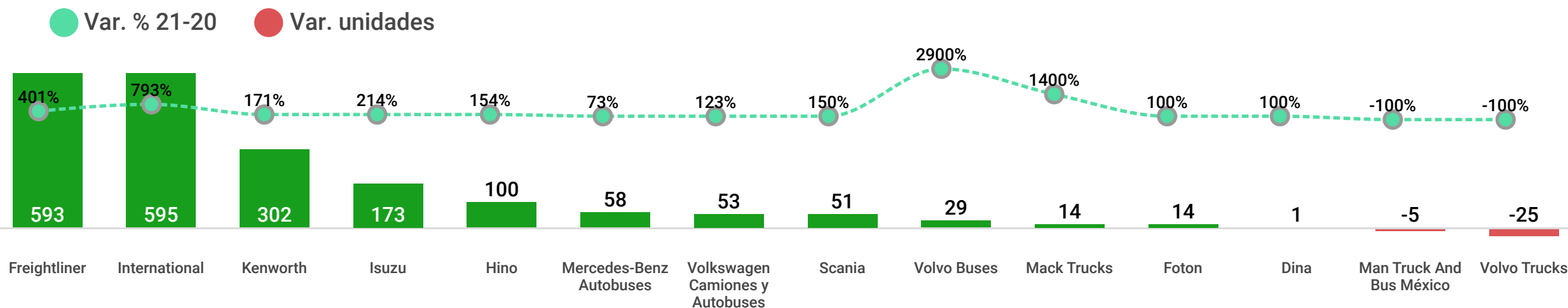
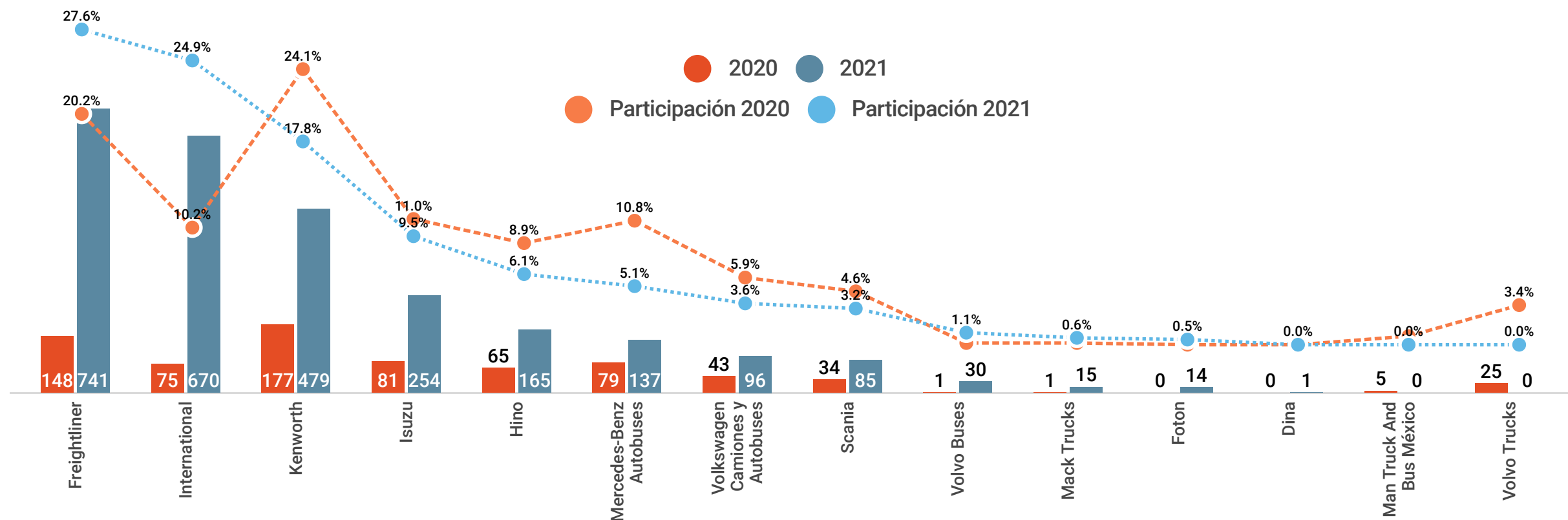
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Mayo



5 marcas acumularon el 85.9% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia: Freightliner, International, Kenworth, Isuzu y Hino.

Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo mes de 2020, fueron doce, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 595 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

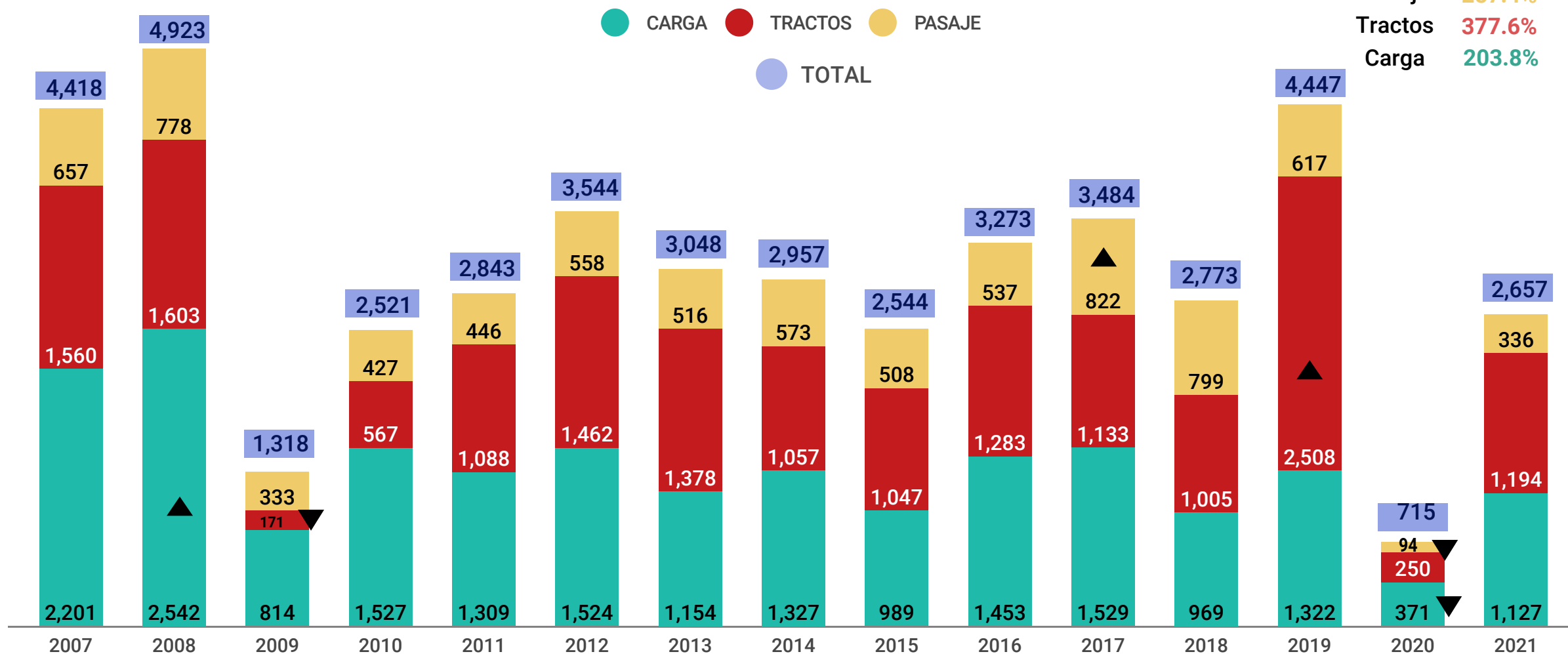


Comercialización al mayoreo mensual

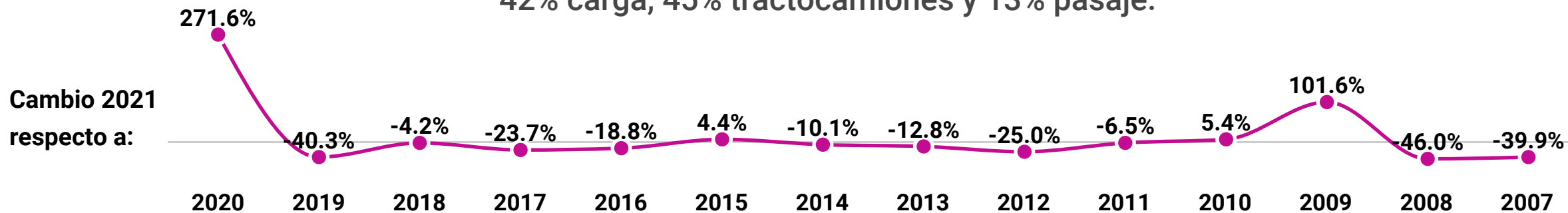
Mayo

Variación 21 Vs 20

Total	271.6%
Pasaje	257.4%
Tractos	377.6%
Carga	203.8%



En mayo de 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 42% carga, 45% tractocamiones y 13% pasaje.

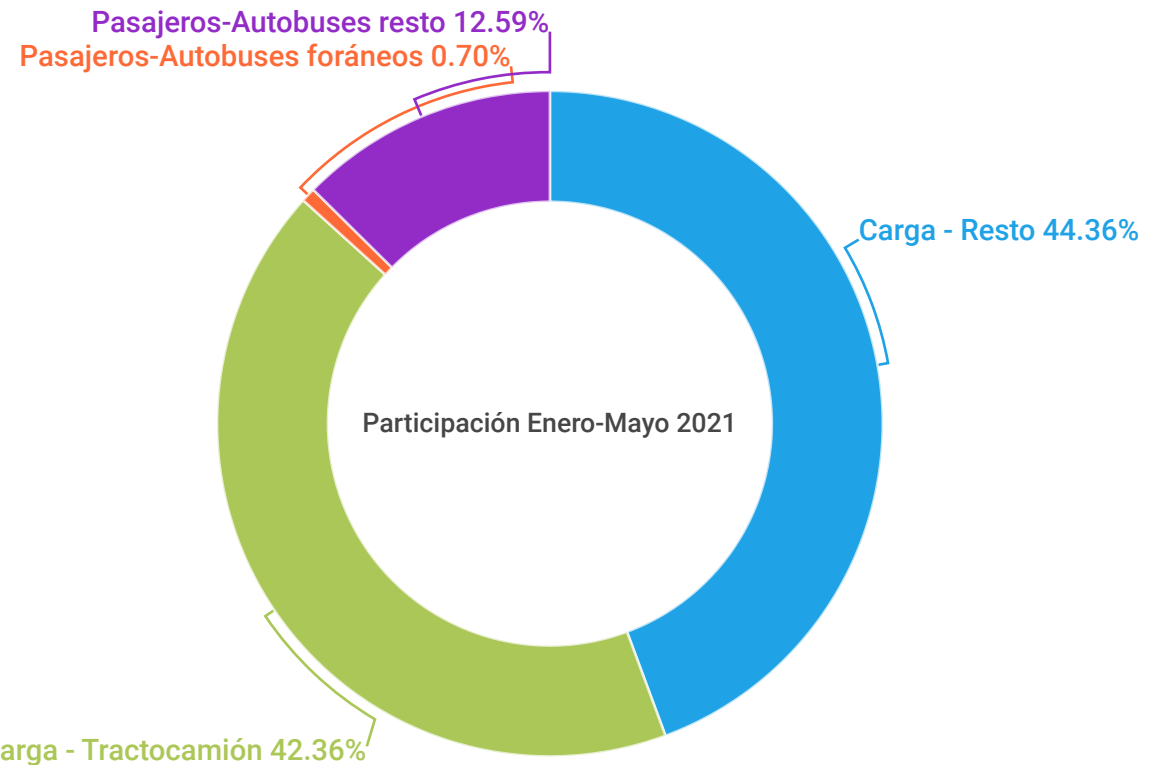
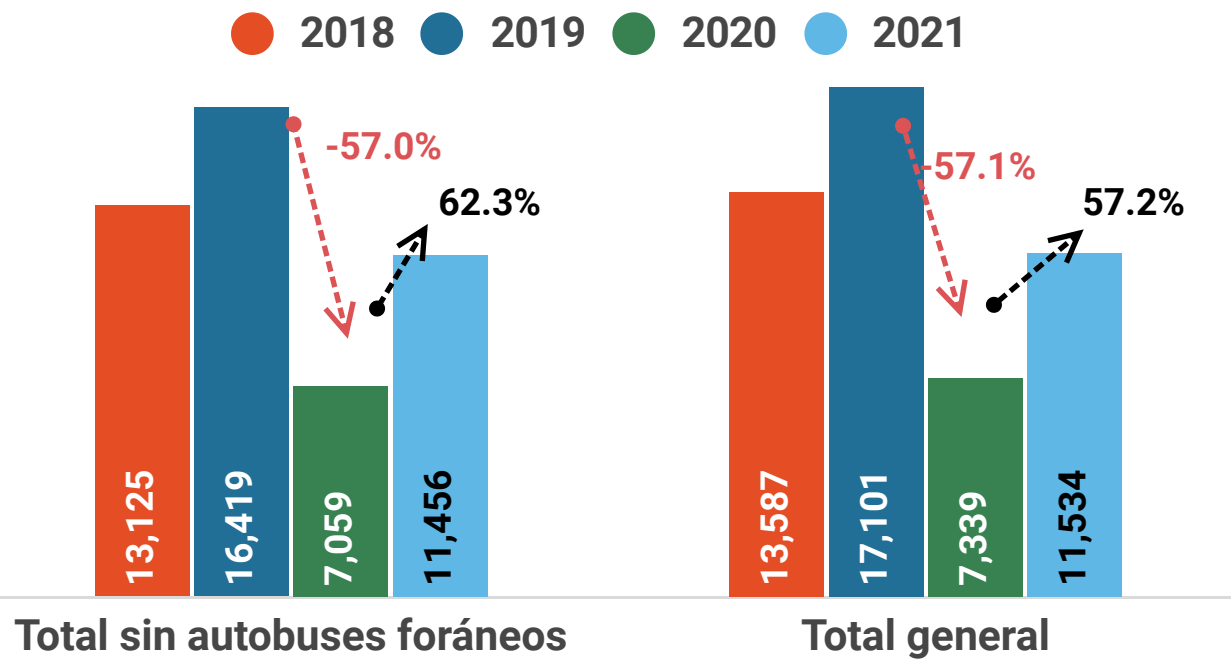
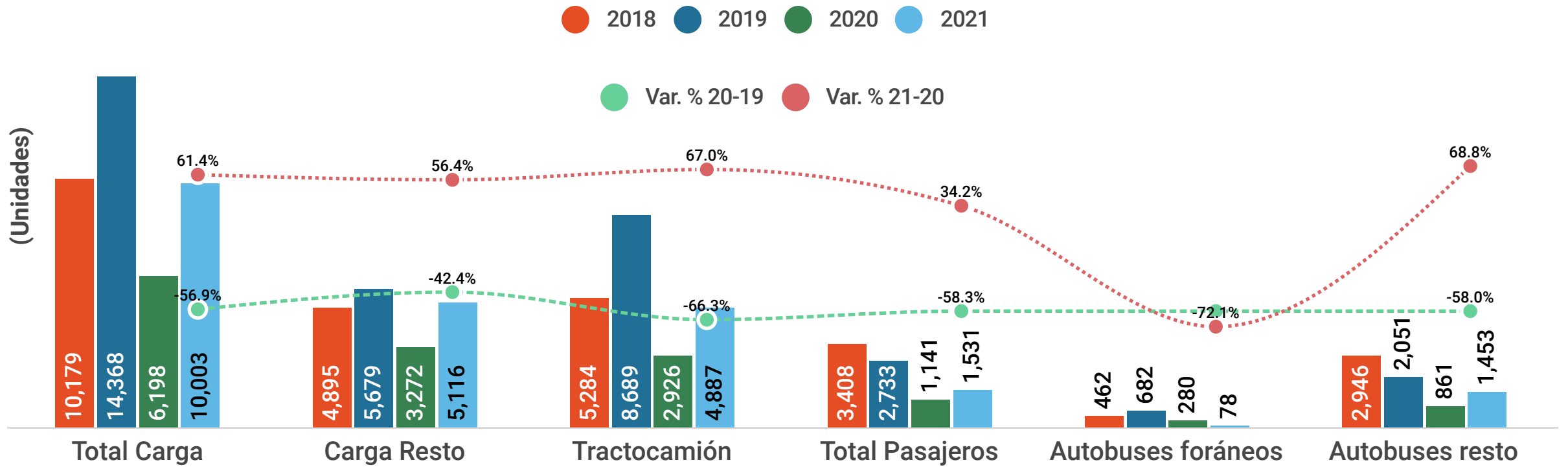


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero-Mayo



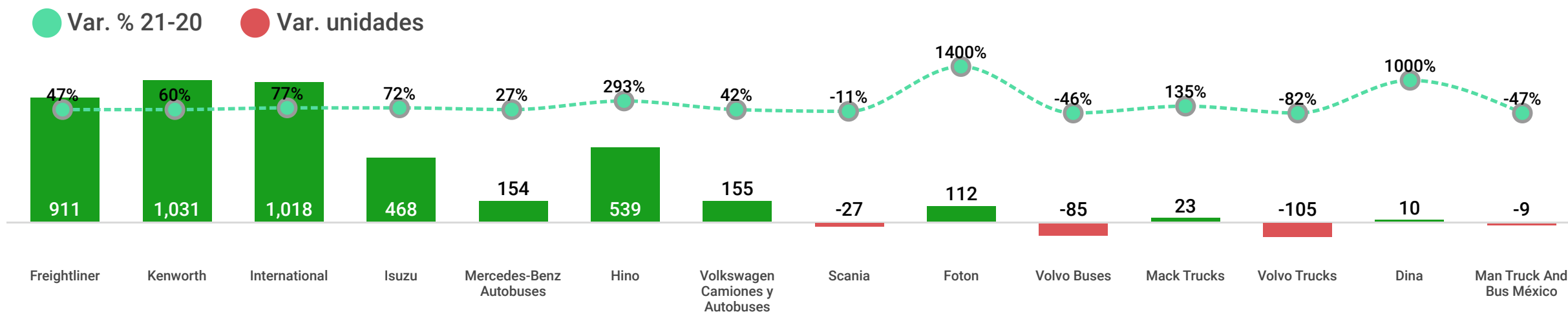
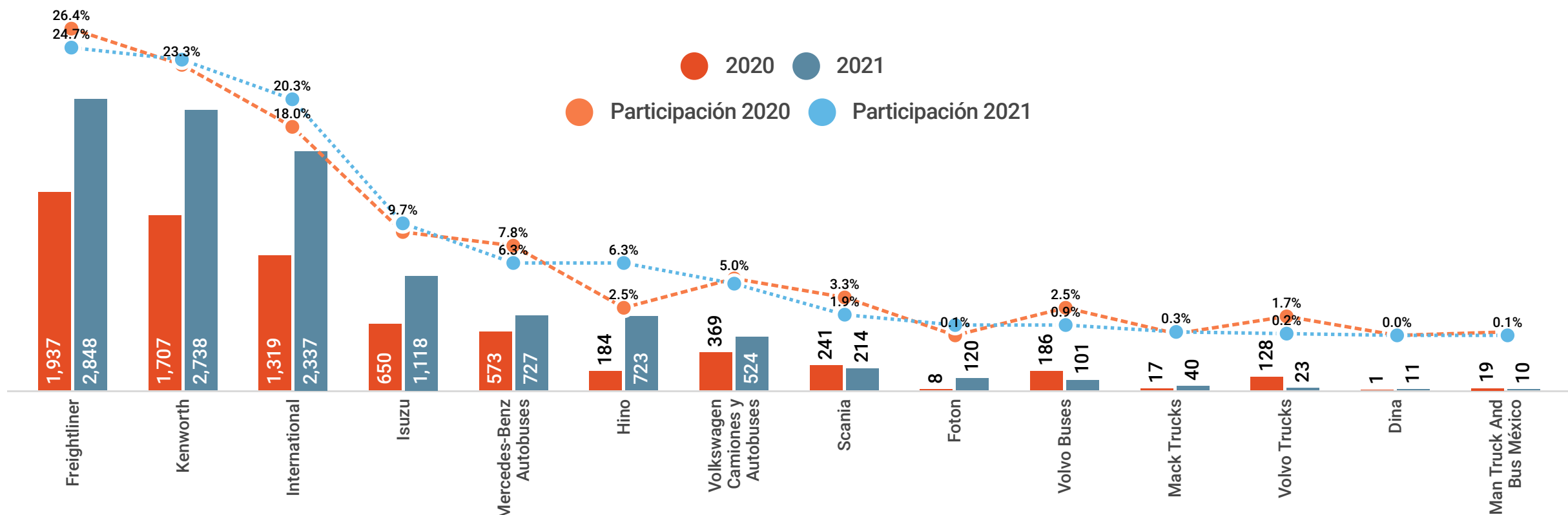
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Mayo



5 marcas acumularon el 84.7% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y Mercedes-Benz Autobuses.

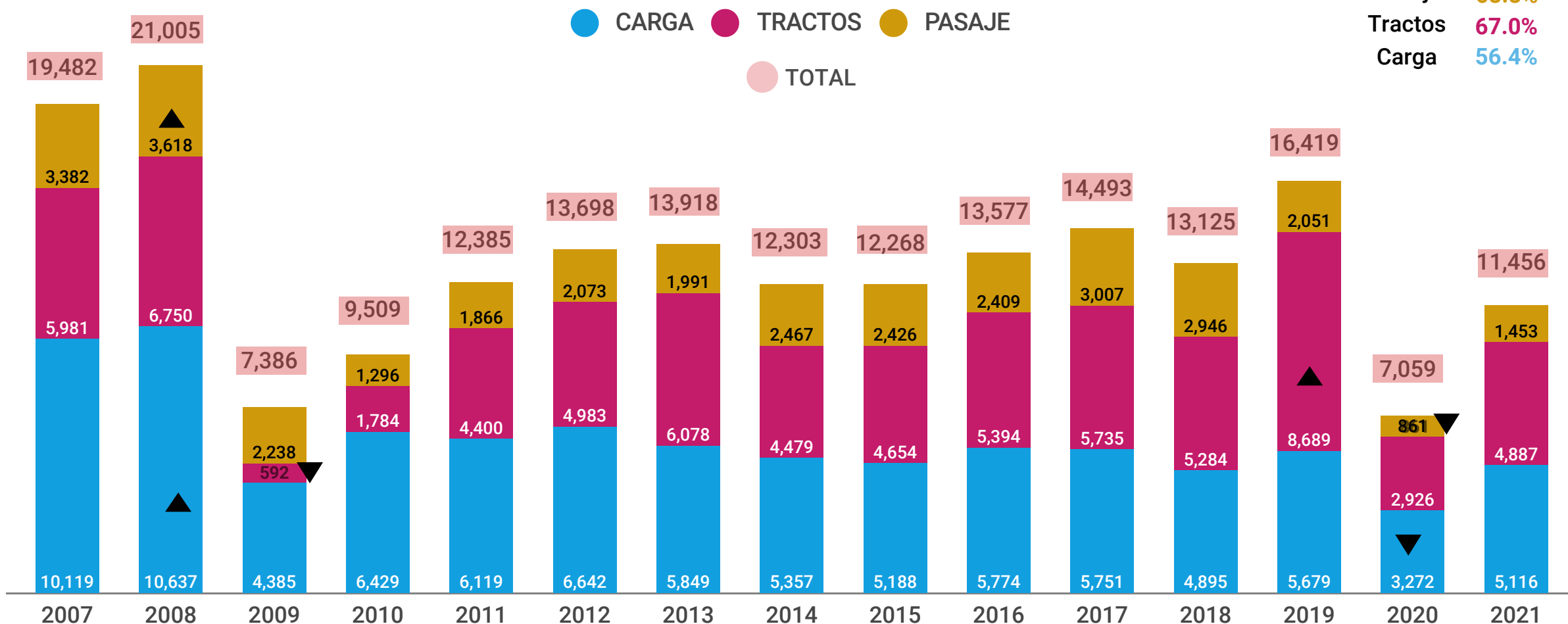
Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo periodo de 2020, fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 1,031 unidades adicionales.



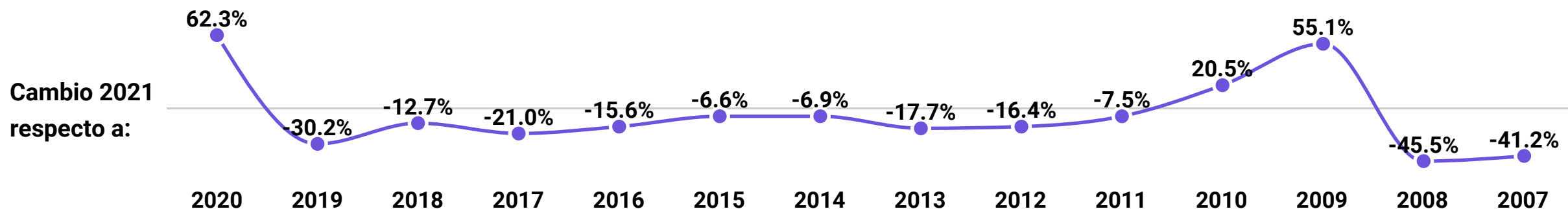
Comercialización al mayoreo acumulado

Enero-Mayo

Variación 21 Vs 20
 Total 62.3%
 Pasaje 68.8%
 Tractos 67.0%
 Carga 56.4%



En el acumulado enero-mayo 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 45% carga, 43% tractocamiones y 13% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

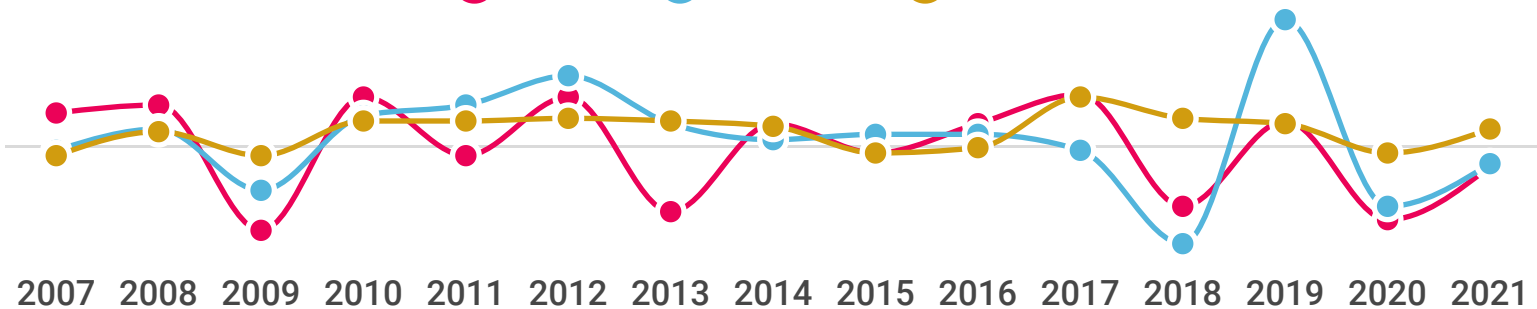


Balance mayoreo-menudeo

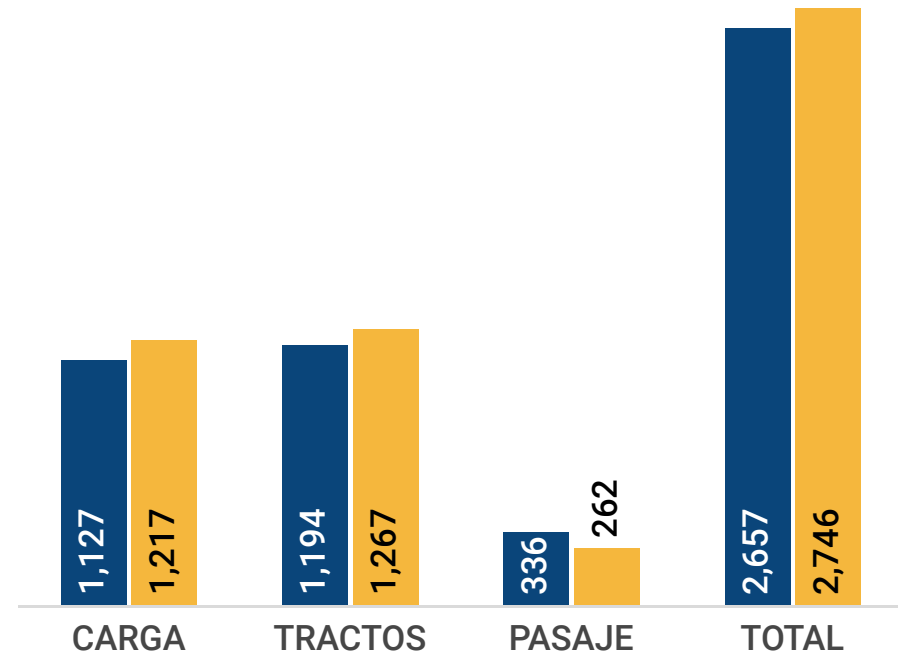
Mayo

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



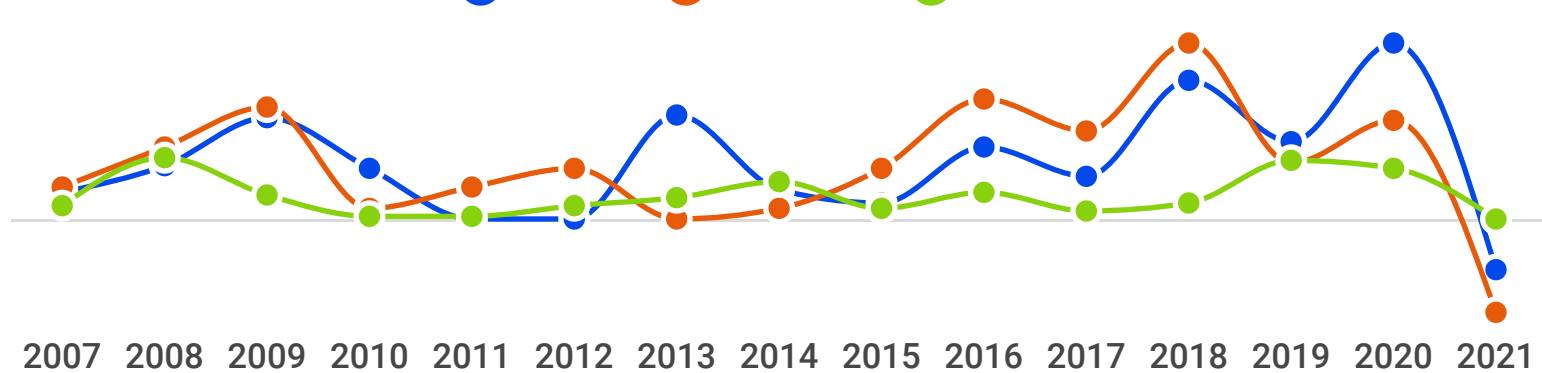
139	174	-369	219	-41	211	-293	93	-34	99	224	-270	104	-319	-90
-25	74	-194	127	178	310	94	27	49	51	-17	-435	552	-267	-73
-43	63	-47	108	103	126	109	89	-29	-9	210	126	97	-37	74
TOTAL														
71	311	-610	454	240	647	-90	209	-14	141	417	-579	753	-623	-89



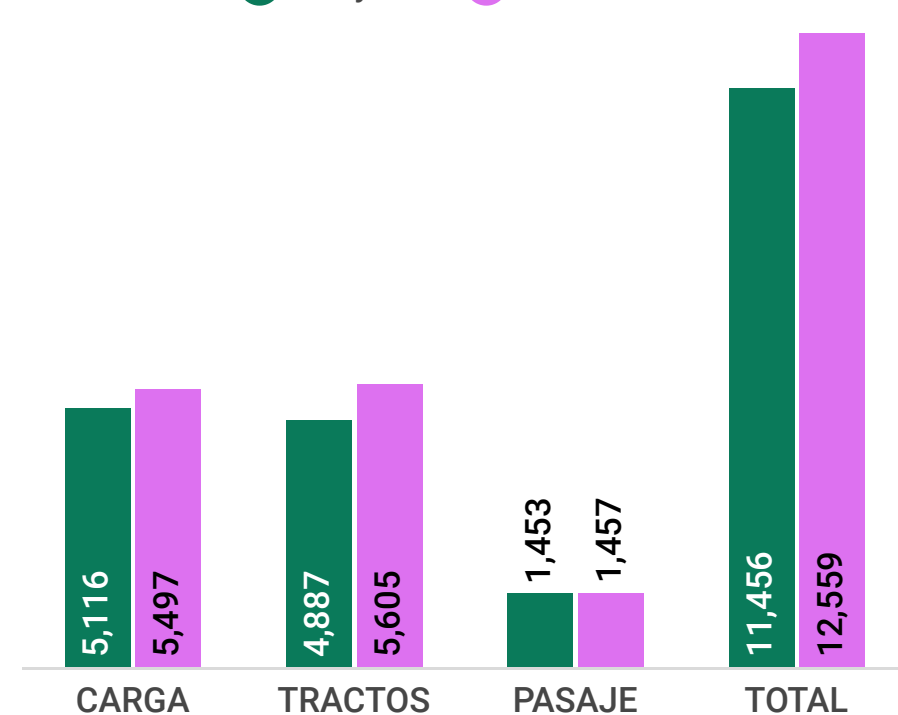
Enero - Mayo

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



195	415	-783	382	-1	-9	-801	235	121	-546	-327	-1,060	-589	-1,352	-381
252	550	-869	77	250	386	6	-76	-382	-924	-679	-1,348	425	-758	-718
-108	482	194	-25	20	111	-156	290	-81	-199	71	130	-446	-381	-4
TOTAL														
339	1,447	-1,458	434	269	488	-951	449	-342	-1,669	-935	-2,278	-610	-2,491	-1,103



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

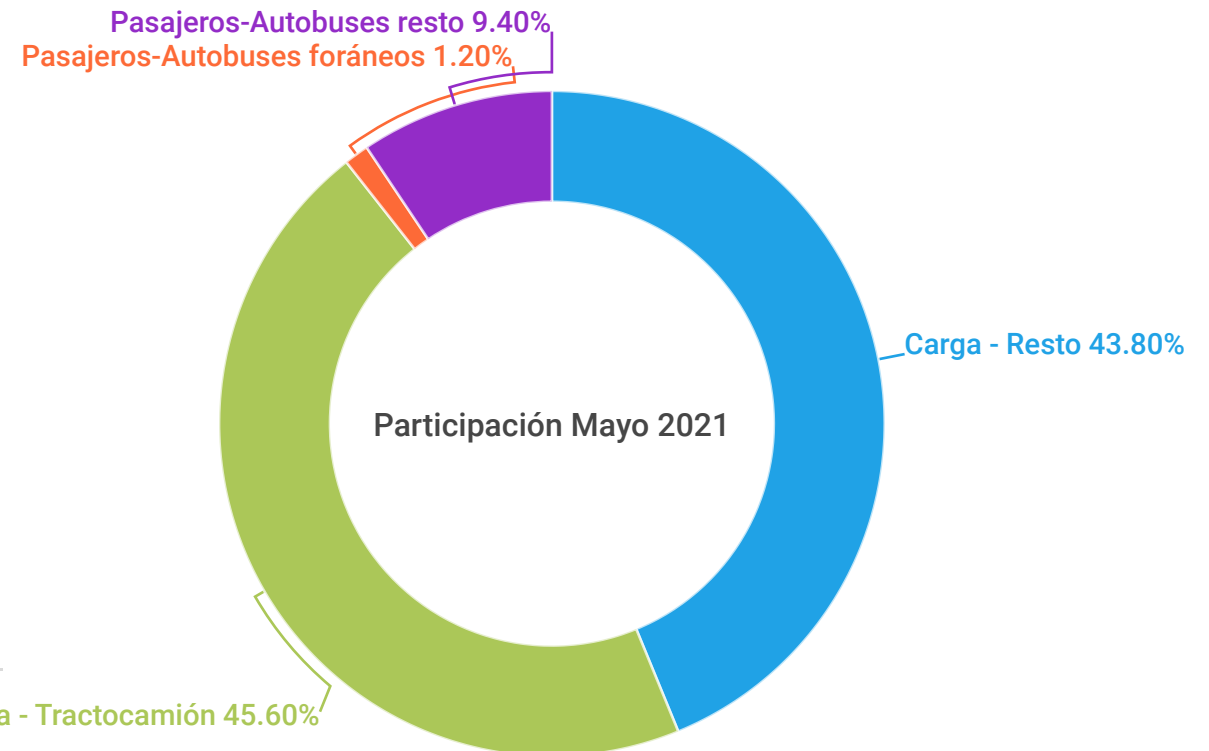
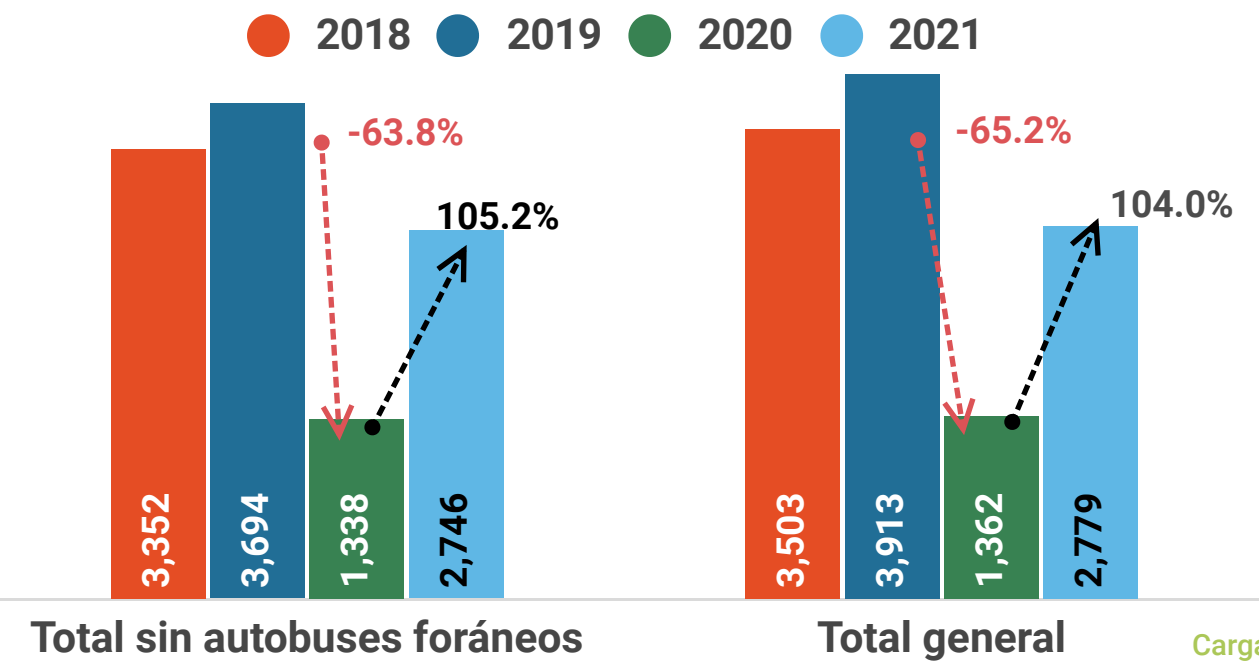
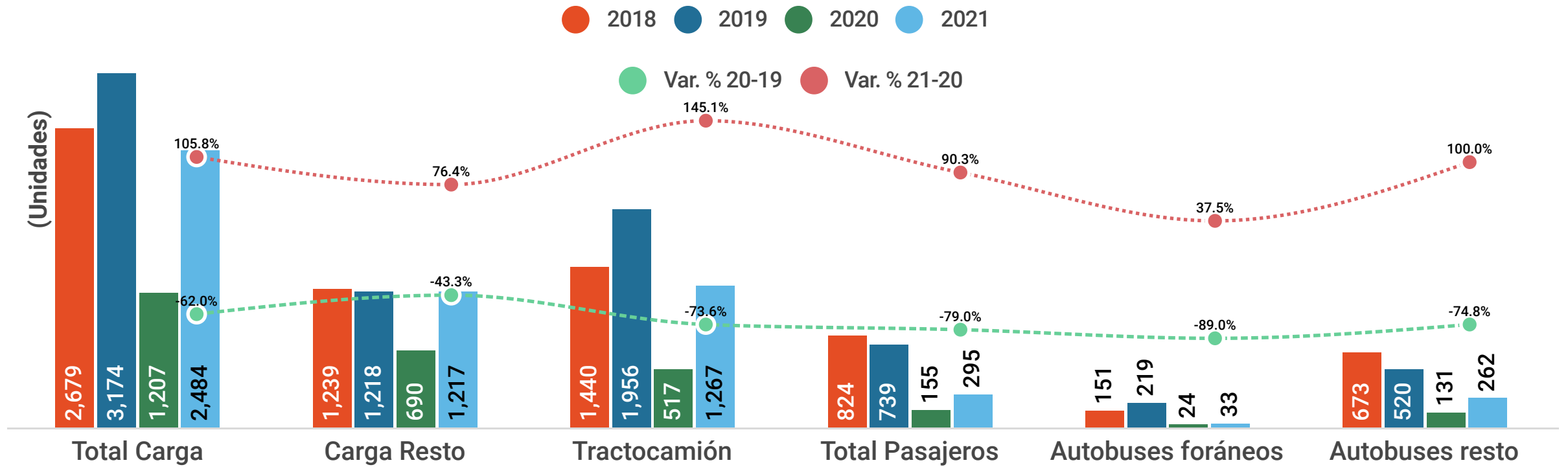
Enero-Mayo

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	6,042	1,141	7,183	9,932	1531	11,463	64.4%	34.2%	59.6%	99.3%	100.0%	99.4%	87%	13%	100%
Freightliner	1,937	-	1,937	2,848	-	2,848	47.0%	-	47.0%	28.5%	0.0%	24.7%	100%	0%	100%
Kenworth	1,691	-	1,691	2,703	-	2,703	59.8%	-	59.8%	27.0%	0.0%	23.4%	100%	0%	100%
International	1,256	63	1,319	1,931	406	2,337	53.7%	544.4%	77.2%	19.3%	26.5%	20.3%	83%	17%	100%
Isuzu	625	25	650	1,118	0	1,118	78.9%	-100.0%	72.0%	11.2%	0.0%	9.7%	100%	0%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		573	573		727	727	-	26.9%	26.9%	0.0%	47.5%	6.3%	0%	100%	100%
Hino	69	0	69	684	27	711	891.3%	-	930.4%	6.8%	1.8%	6.2%	96%	4%	100%
Volkswagen Camiones y Autobuses	193	176	369	301	223	524	56.0%	26.7%	42.0%	3.0%	14.6%	4.5%	57%	43%	100%
Scania	107	109	216	157	33	190	46.7%	-69.7%	-12.0%	1.6%	2.2%	1.6%	83%	17%	100%
Foton	8		8	120		120	1400.0%	-	1400.0%	1.2%	0.0%	1.0%	100%	0%	100%
Volvo Buses		186	186		101	101	-	-45.7%	-45.7%	0.0%	6.6%	0.9%	0%	100%	100%
Mack Trucks	17		17	40		40	135.3%	-	135.3%	0.4%	0.0%	0.3%	100%	0%	100%
Volvo Trucks	128		128	23		23	-82.0%	-	-82.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100%	0%	100%
Dina		1	1		11	11	-	1000.0%	1000.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0%	100%	100%
Man Truck And Bus México	11	8	19	7	3	10	-36.4%	-62.5%	-47.4%	0.1%	0.2%	0.1%	70%	30%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	41	0	41	59	0	59	43.9%	-	43.9%	0.6%	0.0%	0.5%	100%	0%	100%
Kenworth	16		16	35		35	118.8%	-	118.8%	0.3%	0.0%	0.3%	100%	0%	100%
Scania	25	0	25	24	0	24	-4.0%	-	-4.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100%	0%	100%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	115		115	12		12	-89.6%	-	-89.6%	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Hino	115		115	12		12	-89.6%	-	-89.6%	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Total general	6,198	1,141	7,339	10,003	1,531	11,534	61.4%	34.2%	57.2%	100.0%	100.0%	100.0%	87%	13%	100%



Comercialización al menudeo por segmento y clase

Mayo



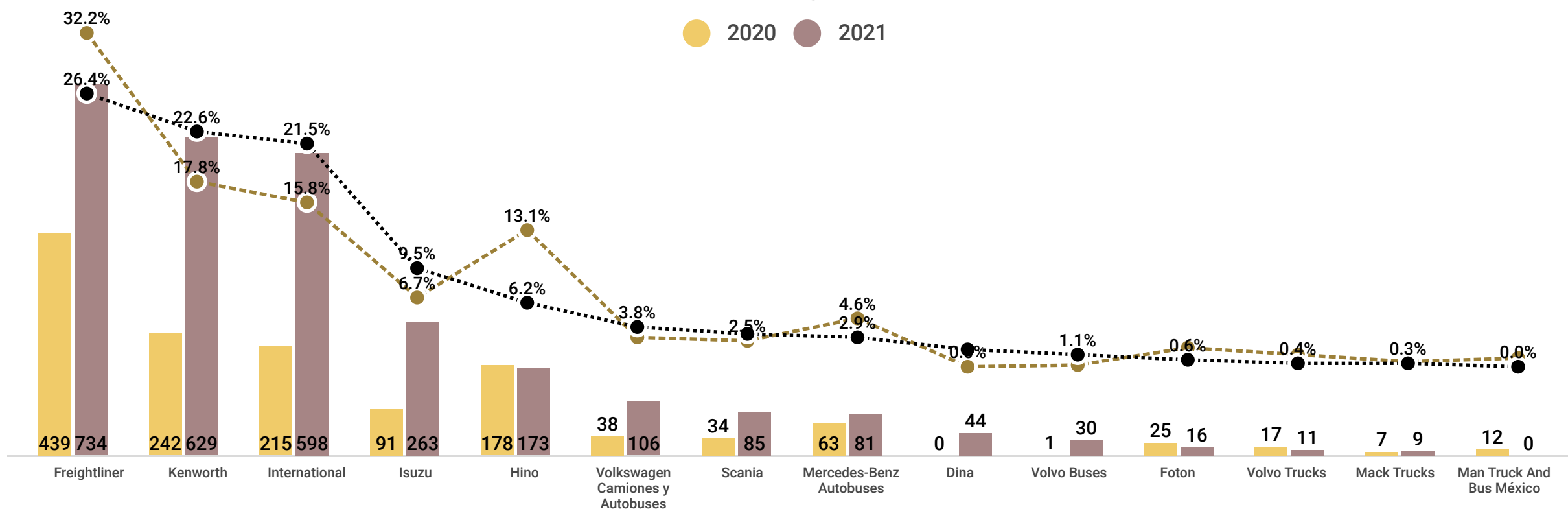
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



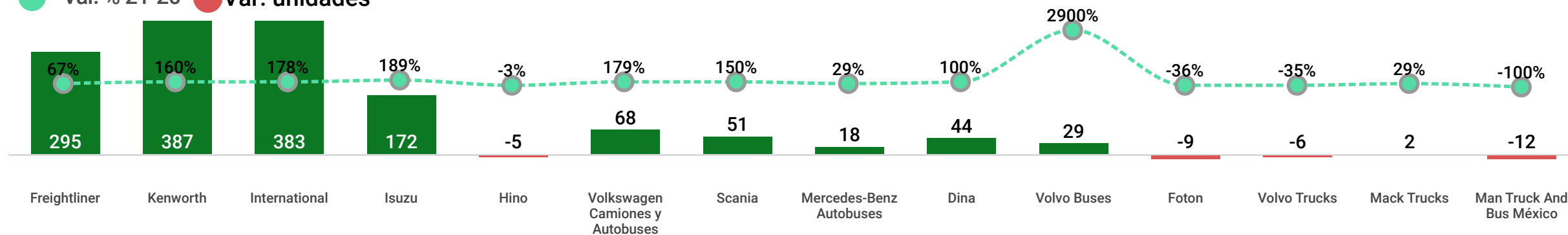
Comercialización al menudeo por marca

Mayo

● Participación 2020 ● Participación 2021
● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 86.3% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

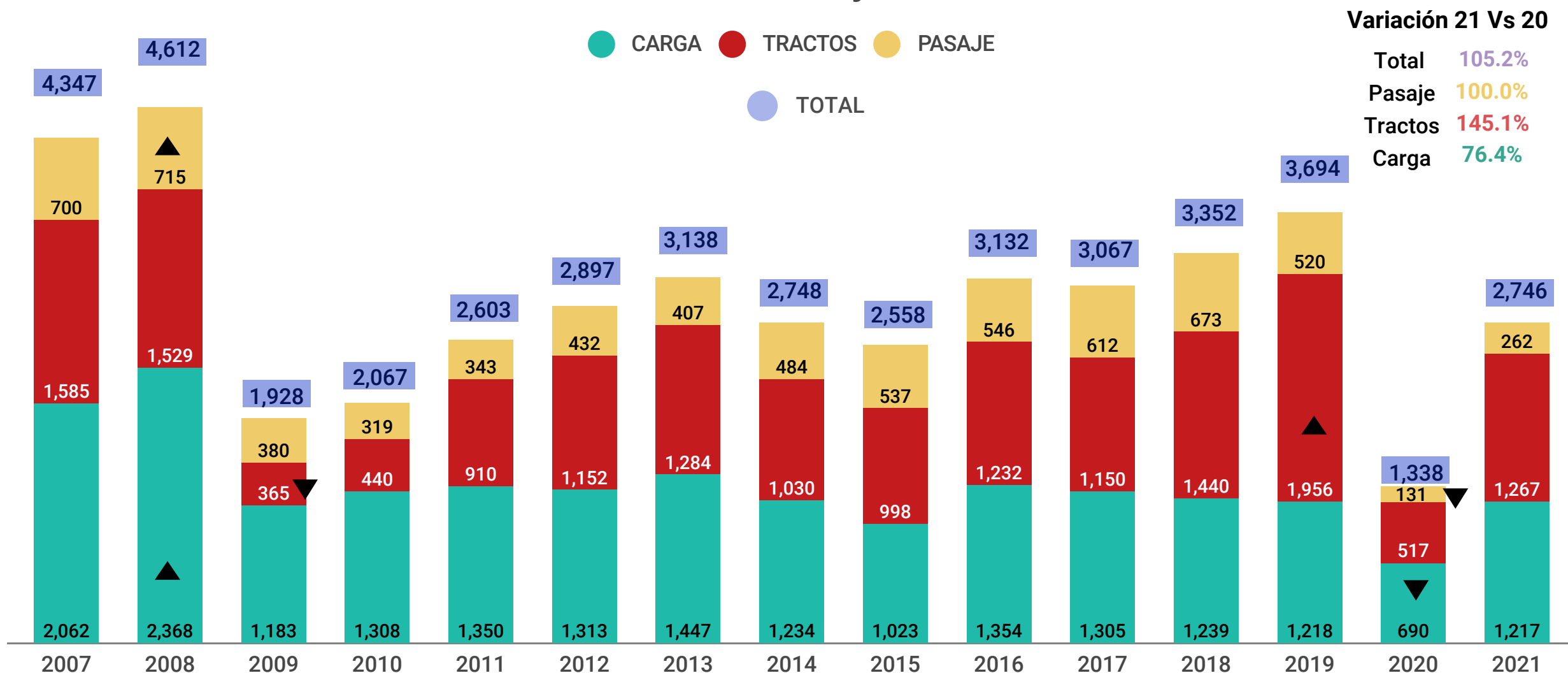
Diez marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades lo presentó Kenworth con 387 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización al menudeo mensual

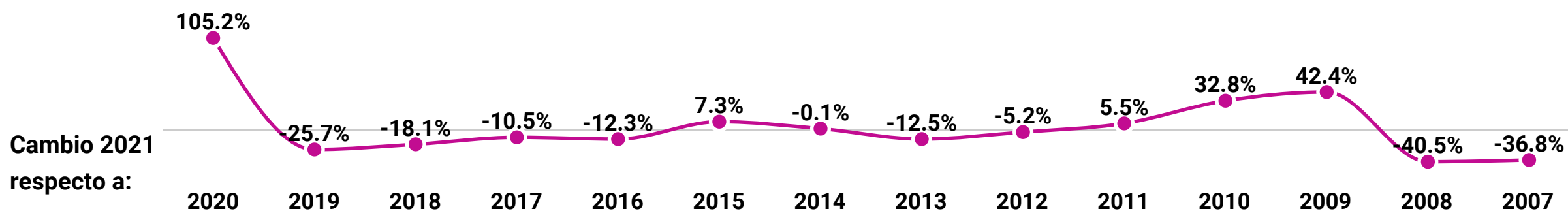
Mayo



Variación 21 Vs 20

Total	105.2%
Pasaje	100.0%
Tractos	145.1%
Carga	76.4%

En mayo de 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 44% carga, 46% tractocamiones y 10% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

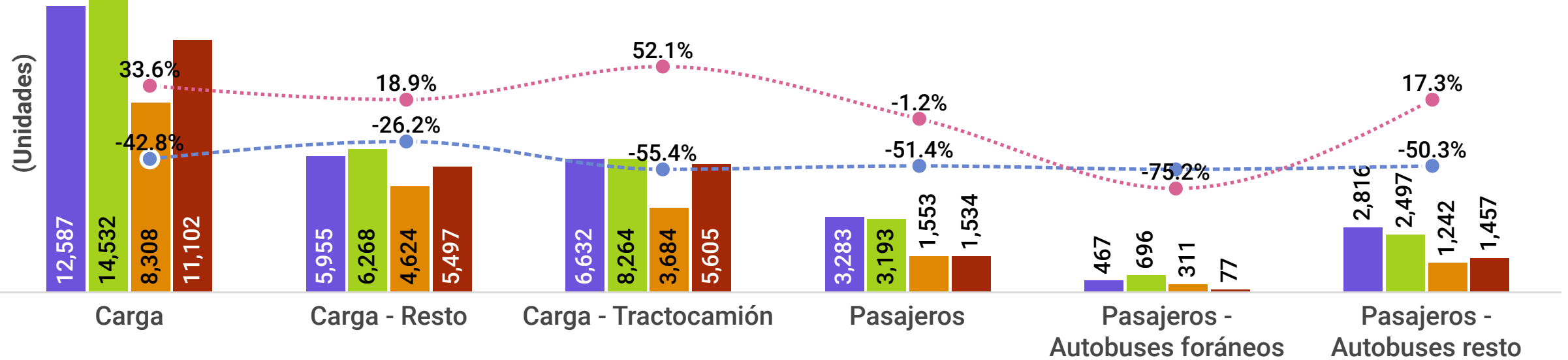


Comercialización al menudeo por segmento y clase

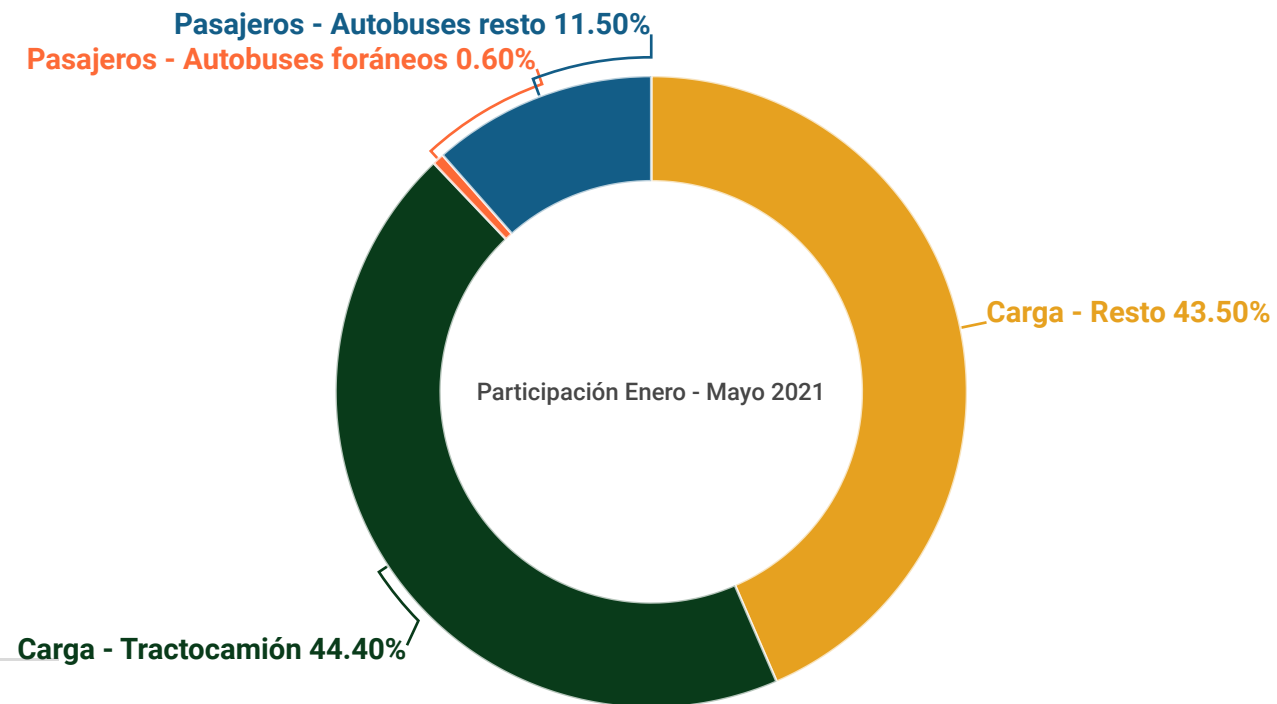
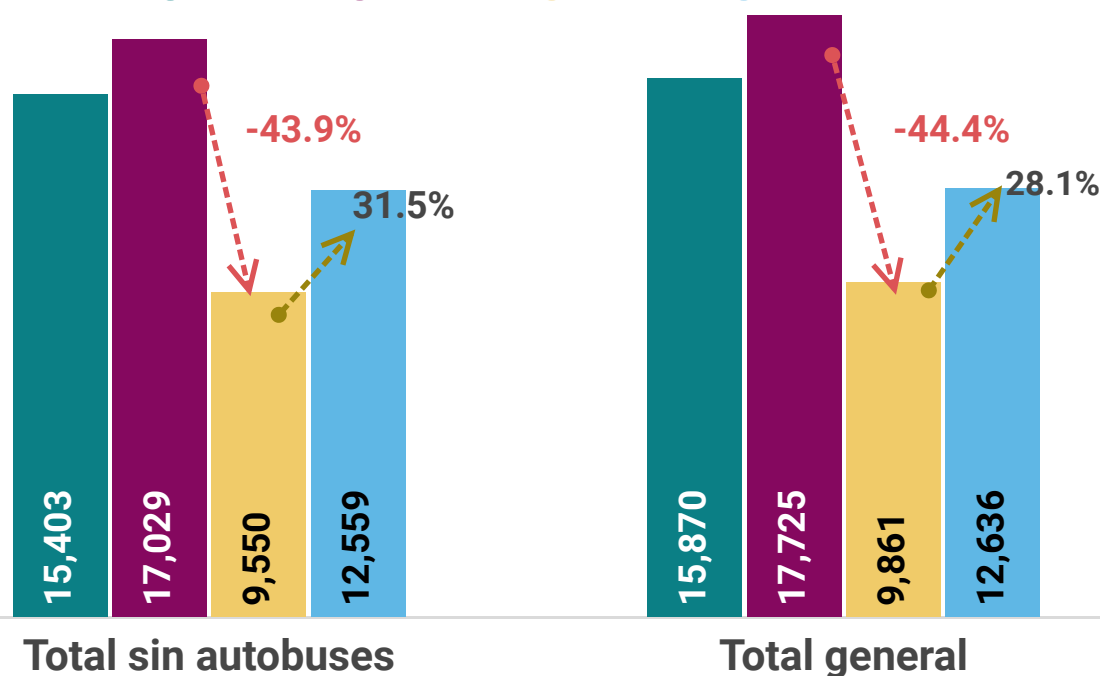
Enero - Mayo

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

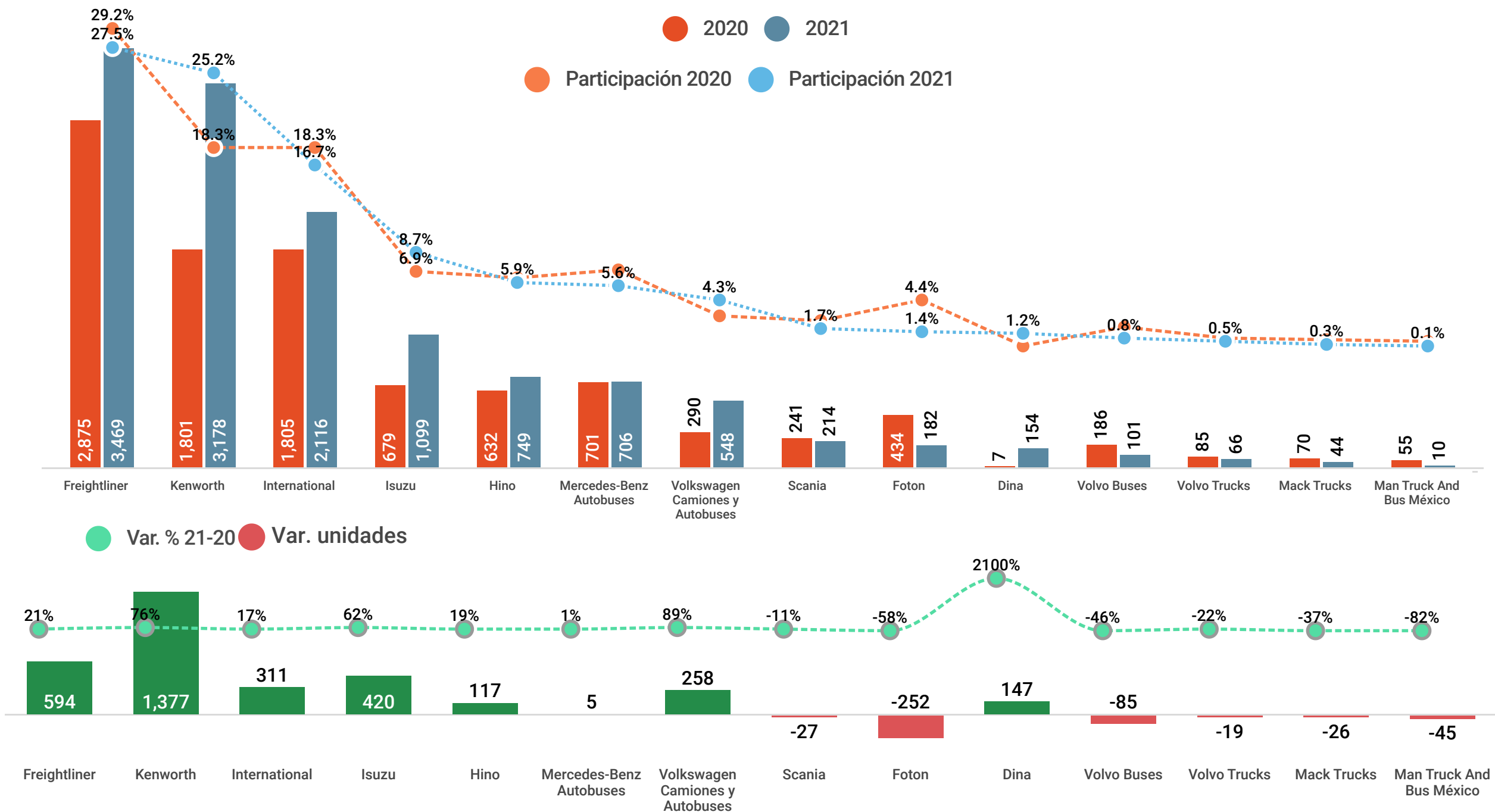


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



Comercialización al menudeo por marca

Enero-Mayo



5 marcas acumularon el 84.0% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y Hino.

Ocho marcas presentan avance en el periodo de referencia. Kenworth es la marca con mayor avance en número de unidades: 1,377.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

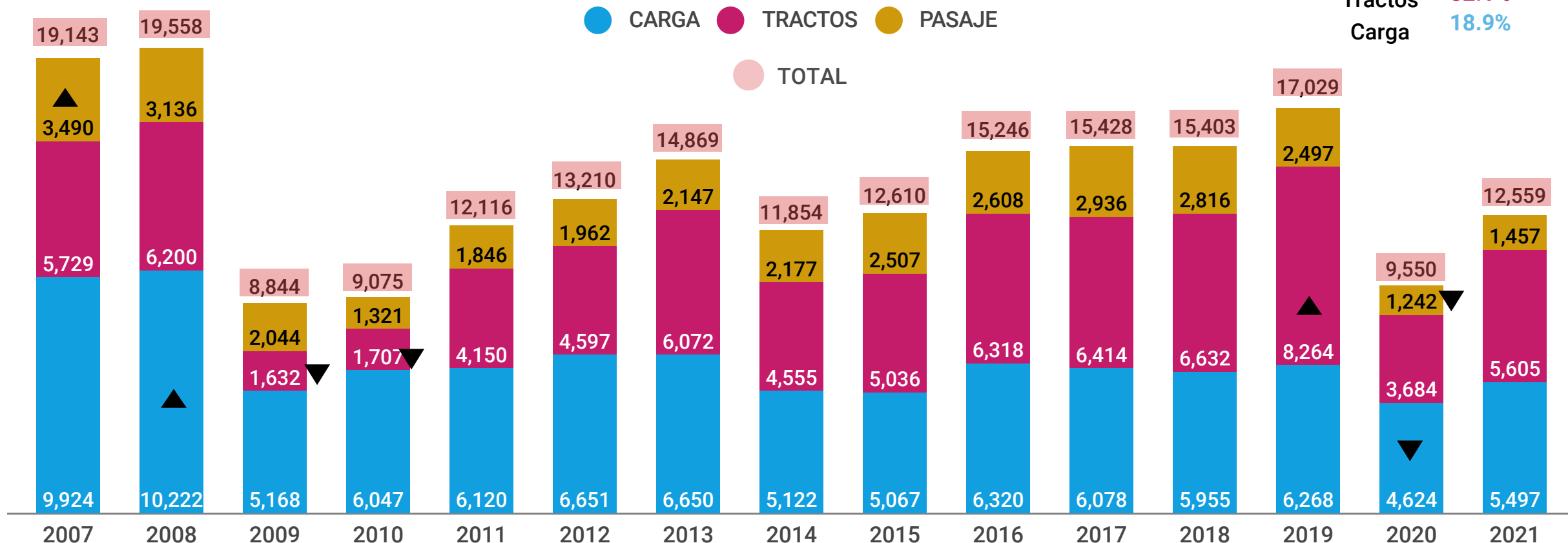


Comercialización al menudeo acumulado

Enero-Mayo

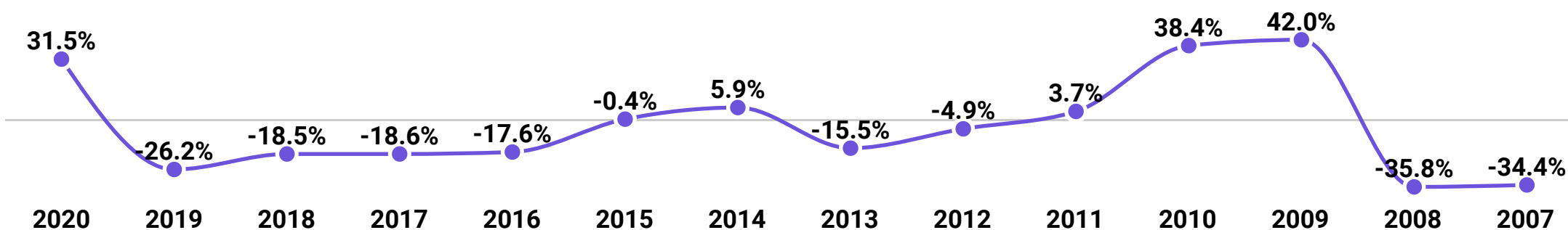
Variación 21 Vs 20

Total	31.5%
Pasaje	17.3%
Tractos	52.1%
Carga	18.9%



En el acumulado enero-mayo 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 43.8% carga, 44.6% tractocamiones y 11.6% pasaje.

Cambio 2021 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

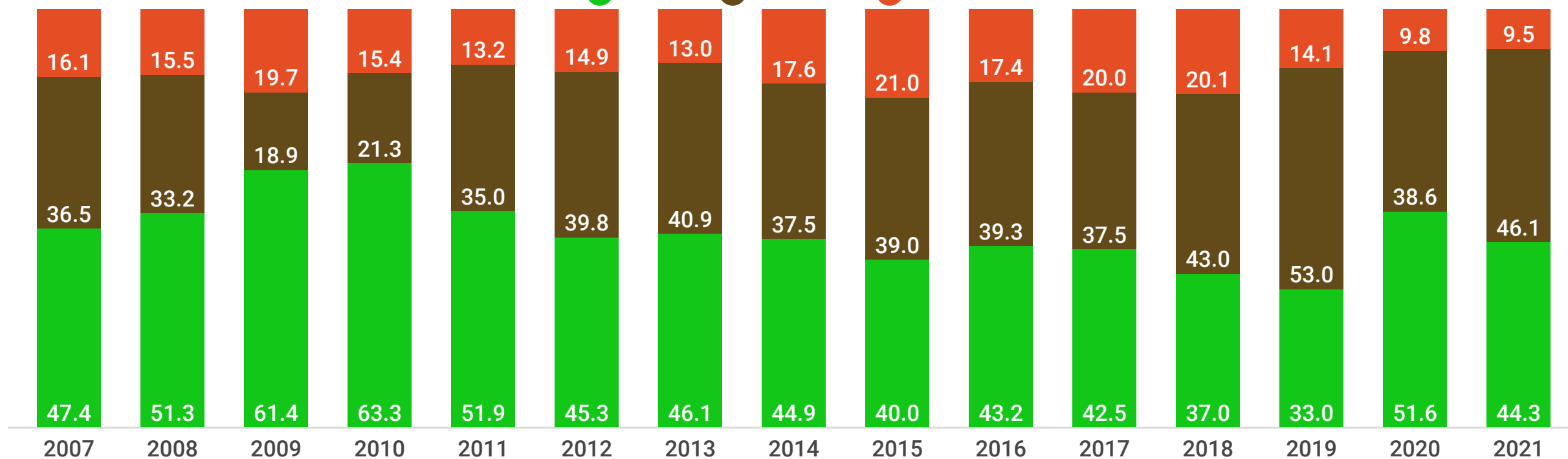


Evolución por segmentos

(participación %)

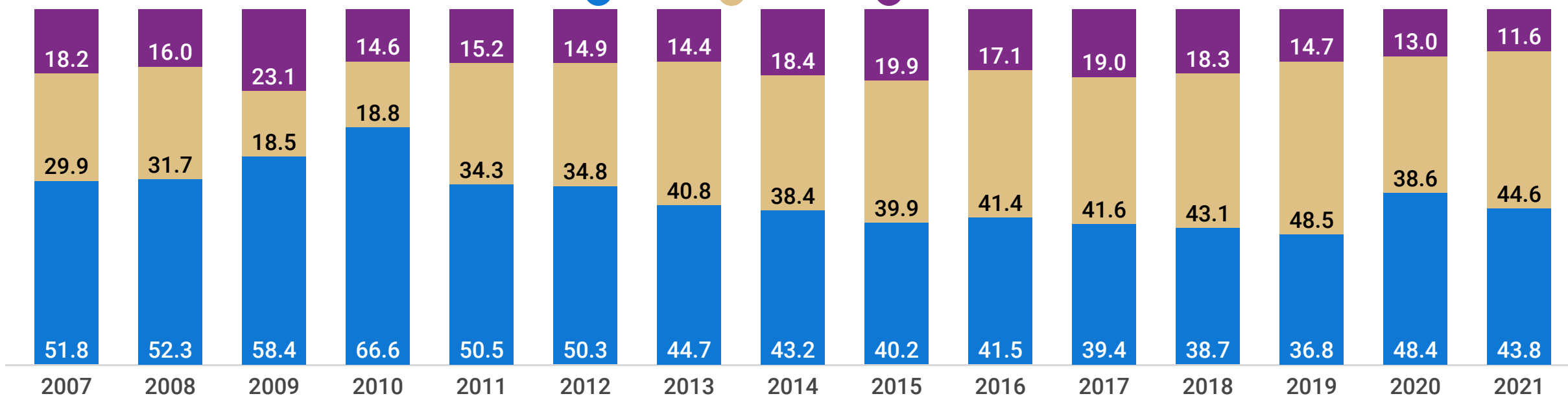
Mayo

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Mayo

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Mayo

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2021-2020								
	Total 2020						Total 2021														
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2020	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total	
Freightliner	1,518	1,357	2,875				2,875	1,693	1,776	3,469			3,469	11.5	30.9	20.7	-	-	-	20.66	
Kenworth	387	1,414	1,801				1,801	624	2,554	3,178			3,178	61.2	80.6	76.5	-	-	-	76.46	
International	864	616	1,480		325	325	1,805	835	1,003	1,838		278	2,116	- 3.4	62.8	24.2	-	-	14.5	17.23	
Isuzu	654		654		25	25	679	1,098		1,098		1	1,099	67.9	-	67.9	-	-	96.0	61.86	
Hino	597	1	598		34	34	632	716	-	716		33	749	19.9	-100.0	19.7	-	-	2.9	18.51	
Mercedes-Benz Autobuses				19	682	701	701				12	694	706	-	-	-	-	36.8	1.8	0.7	
Volkswagen Camiones y Autobuses	164	1	163		127	127	290	323	-	323		225	548	97.0	-100.0	98.2	-	-	77.2	88.97	
Scania	10	122	132	89	20	109	241	9	172	181	30	3	214	- 10.0	41.0	37.1	-	66.3	85.0	69.7	
Foton	384	50	434				434	173	9	182			182	- 54.9	- 82.0	- 58.1	-	-	-	58.06	
Dina					7	7	7					154	154	-	-	-	-	-	2,100.0	2,100.0	
Volvo Buses				164	22	186	186				32	69	101	-	-	-	-	80.5	213.6	45.7	
Volvo Trucks		85	85				85		66	66			66	-	- 22.4	- 22.4	-	-	-	22.35	
Mack Trucks	46	24	70				70	26	18	44			44	- 43.5	- 25.0	- 37.1	-	-	-	37.14	
Man Truck And Bus México		16	16	39		39	55		7	7	3		10	-	- 56.3	- 56.3	-	92.3	-	92.3	
Total general	4,624	3,684	8,308	311	1,242	1,553	9,861	5,497	5,605	11,102	77	1,457	1,534	12,636	18.9	52.1	33.6	- 75.2	17.3	- 1.2	28.14
	Participación																				
Freightliner	53%	47%	100%	0%	0%	0%	100%	49%	51%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	48%	34%	82%	0%	18%	18%	100%	39%	47%	87%	0%	13%	13%	100%							
Isuzu	96%	0%	96%	0%	4%	4%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Hino	94%	0%	95%	0%	5%	5%	100%	96%	0%	96%	0%	4%	4%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobuses	57%	0%	56%	0%	44%	44%	100%	59%	0%	59%	0%	41%	41%	100%							
Scania	4%	51%	55%	37%	8%	45%	100%	4%	80%	85%	14%	1%	15%	100%							
Foton	88%	12%	100%	0%	0%	0%	100%	95%	5%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	88%	12%	100%	100%	0%	0%	0%	32%	68%	100%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	66%	34%	100%	0%	0%	0%	100%	59%	41%	100%	0%	0%	0%	100%							
Man Truck And Bus México	0%	29%	29%	71%	0%	71%	100%	0%	70%	70%	30%	0%	30%	100%							
Total general	46.9%	37.4%	84.3%	3.2%	12.6%	15.7%	100.0%	43.5%	44.4%	87.9%	0.6%	11.5%	12.1%	100.0%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Mayo

Marca/Segmento	(UNIDADES)						Variación % Anual 2021-2020															
	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2020	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2021	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total	
	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje					
Freightliner	225	214	439			439	295	439	734				734	31.1	105.1	67.2	-	-	-	-	67.20	
Kenworth	68	174	242			242	176	453	629				629	158.8	160.3	159.9	-	-	-	-	159.92	
International	86	84	170		45	215	237	300	537			61	598	175.6	257.1	215.9	-		35.6	35.6	178.14	
Isuzu	91		91		-	91	262		262			1	263	187.9	-	187.9	-	-	-	-	189.01	
Hino	176	1	177		1	178	167	-	167			6	173	- 5.1	- 100.0	- 5.6	-		500.0	500.0	- 2.81	
Volkswagen Camiones y Autobuses	15	-	15		23	38	54	-	54			52	106	260.0	-	260.0	-		126.1	126.1	178.95	
Scania	1	19	20	14	-	34	4	61	65	20	-	20	85	300.0	221.1	225.0	42.9	-	21.0	42.9	150.00	
Mercedes-Benz Autobuses				1	62	63				6	75	81	81	-	-	-	500.0	-	21.0	28.6	28.57	
Dina											44	44	44	-	-	-	-	-	-	-	-	
Volvo Buses				1	-	1				7	23	30	30	-	-	-	600.0	-	-	2,900.0	2,900.00	
Foton	25	-	25			25	16	-	16				16	- 36.0	-	- 36.0	-	-	-	-	- 36.00	
Volvo Trucks	-	17	17			17	-	11	11				11	-	- 35.3	- 35.3	-	-	-	-	- 35.29	
Mack Trucks	3	4	7			7	6	3	9				9	100.0	- 25.0	28.6	-	-	-	-	28.57	
Man Truck And Bus México	-	4	4	8		12	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	-	- 100.00	
Total general	690	517	1,207	24	131	155	1,362	1,217	1,267	2,484	33	262	295	2,779	76.4	145.1	105.8	37.5	100.0	90.3	104.04	
	Participación																					
Freightliner	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%	40%	60%	100%	0%	0%	0%	100%								
Kenworth	28%	72%	100%	0%	0%	0%	100%	28%	72%	100%	0%	0%	0%	100%								
International	40%	39%	79%	0%	21%	21%	100%	40%	50%	90%	0%	10%	10%	100%								
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
Hino	99%	1%	99%	0%	1%	1%	100%	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%								
Volkswagen Camiones y Autobuses	39%	0%	39%	0%	61%	61%	100%	51%	0%	51%	0%	49%	49%	100%								
Scania	3%	56%	59%	41%	0%	41%	100%	5%	72%	76%	24%	0%	24%	100%								
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	7%	93%	100%	100%								
Dina	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%								
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	23%	77%	100%	100%								
Foton	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%								
Mack Trucks	43%	57%	100%	0%	0%	0%	100%	67%	33%	100%	0%	0%	0%	100%								
Man Truck And Bus México	0%	33%	33%	67%	0%	67%	100%	-	-	-	-	-	-	-								
Total general	50.7%	38.0%	88.6%	1.8%	9.6%	11.4%	100.0%	43.8%	45.6%	89.4%	1.2%	9.4%	10.6%	100.0%								

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Mayo

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	8,178	1,553	9,731	11,031	1,534	12,565	34.9%	-1.2%	29.1%	99.4%	100.0%	99.4%	96%	13%	110%
Freightliner	2,875		2,875	3,469		3,469	20.7%	-	20.7%	31.2%	0.0%	27.5%	122%	0%	122%
Kenworth	1,785		1,785	3,143		3,143	76.1%	-	76.1%	28.3%	0.0%	24.9%	116%	0%	116%
International	1,480	325	1,805	1,838	278	2,116	24.2%	-14.5%	17.2%	16.6%	18.1%	16.7%	79%	12%	91%
Isuzu	654	25	679	1,098	1	1,099	67.9%	-96.0%	61.9%	9.9%	0.1%	8.7%	98%	0%	98%
Hino	509	34	543	704	33	737	38.3%	-2.9%	35.7%	6.3%	2.2%	5.8%	97%	5%	101%
Mercedes-Benz Autobuses		701	701		706	706	-	0.7%	0.7%	0.0%	46.0%	5.6%	0%	99%	99%
Volkswagen Camiones y Autobuses	163	127	290	323	225	548	98.2%	77.2%	89.0%	2.9%	14.7%	4.3%	62%	43%	105%
Scania	107	109	216	157	33	190	46.7%	-69.7%	-12.0%	1.4%	2.2%	1.5%	83%	17%	100%
Foton	434		434	182		182	-58.1%	-	-58.1%	1.6%	0.0%	1.4%	152%	0%	152%
Dina		7	7		154	154	-	2100.0%	2100.0%	0.0%	10.0%	1.2%	0%	152%	152%
Volvo Buses		186	186		101	101	-	-45.7%	-45.7%	0.0%	6.6%	0.8%	0%	253%	253%
Volvo Trucks	85		85	66		66	-22.4%	-	-22.4%	0.6%	0.0%	0.5%	287%	0%	287%
Mack Trucks	70		70	44		44	-37.1%	-	-37.1%	0.4%	0.0%	0.3%	400%	0%	400%
Man Truck And Bus México	16	39	55	7	3	10	-56.3%	-92.3%	-81.8%	0.1%	0.2%	0.1%	70%	30%	100%
Eléctrico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	41	-	41	59	-	59	43.9%	-	43.9%	0.5%	0.0%	0.5%	100%	0%	100%
Kenworth	16		16	35		35	118.8%	-	118.8%	0.3%	0.0%	0.3%	100%	0%	100%
Scania	25	-	25	24	-	24	-4.0%	-	-4.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100%	0%	100%
Dina		-	-		-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	-		-	-		-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	89		89	12		12	-86.5%	-	-86.5%	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Hino	89		89	12		12	-86.5%	-	-86.5%	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Total general	8,308	1,553	9,861	11,102	1,534	12,636	33.6%	-1.2%	28.1%	100.0%	100.0%	100.0%	96%	13%	110%



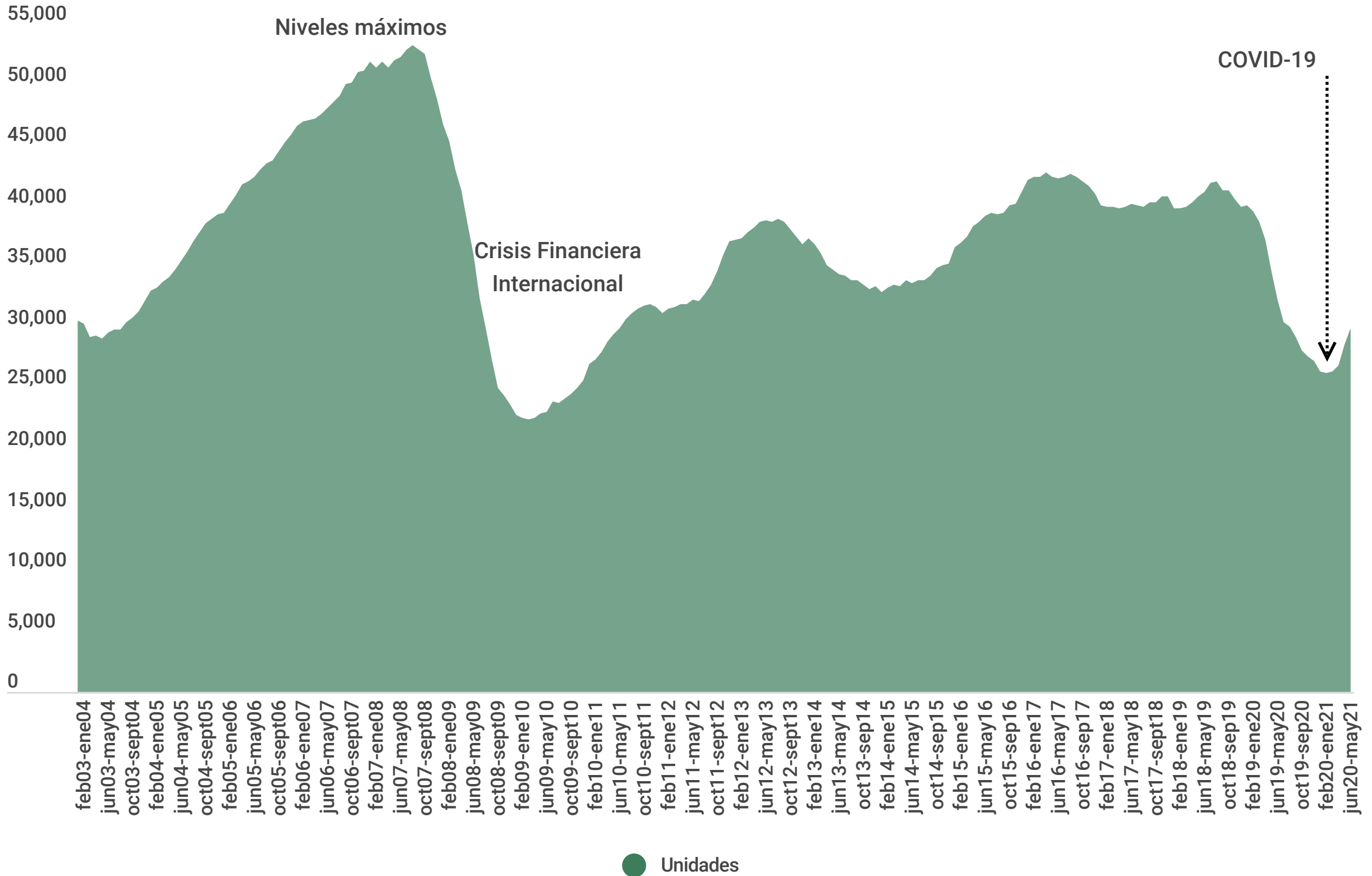
Evolución de la comercialización al menudeo

(Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,879 (-18.8%)	3,780 (8.2%)	40,285 (2.0%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-64.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,251 (-24.3%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-12.2%)	2,896 (-23.3%)	27,037 (-32.9%)
2021	2,170 (-7.3%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)								



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



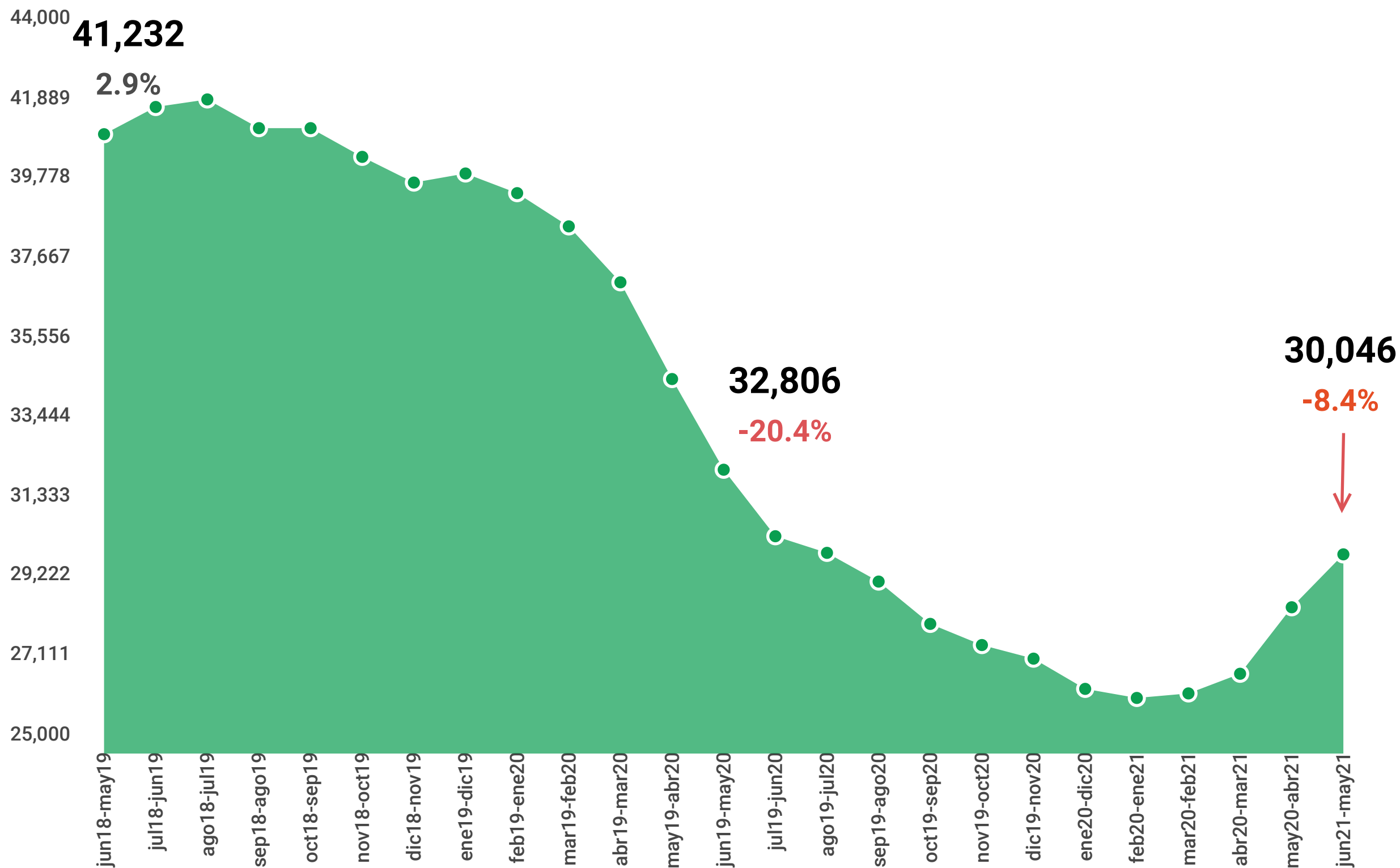
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2018-2021

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



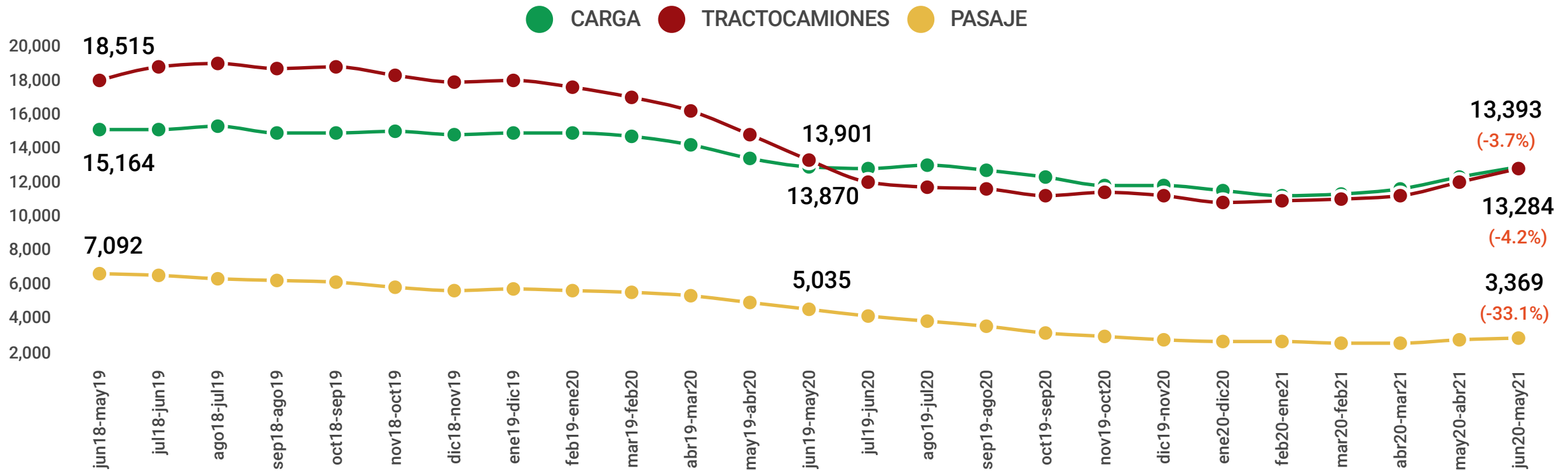
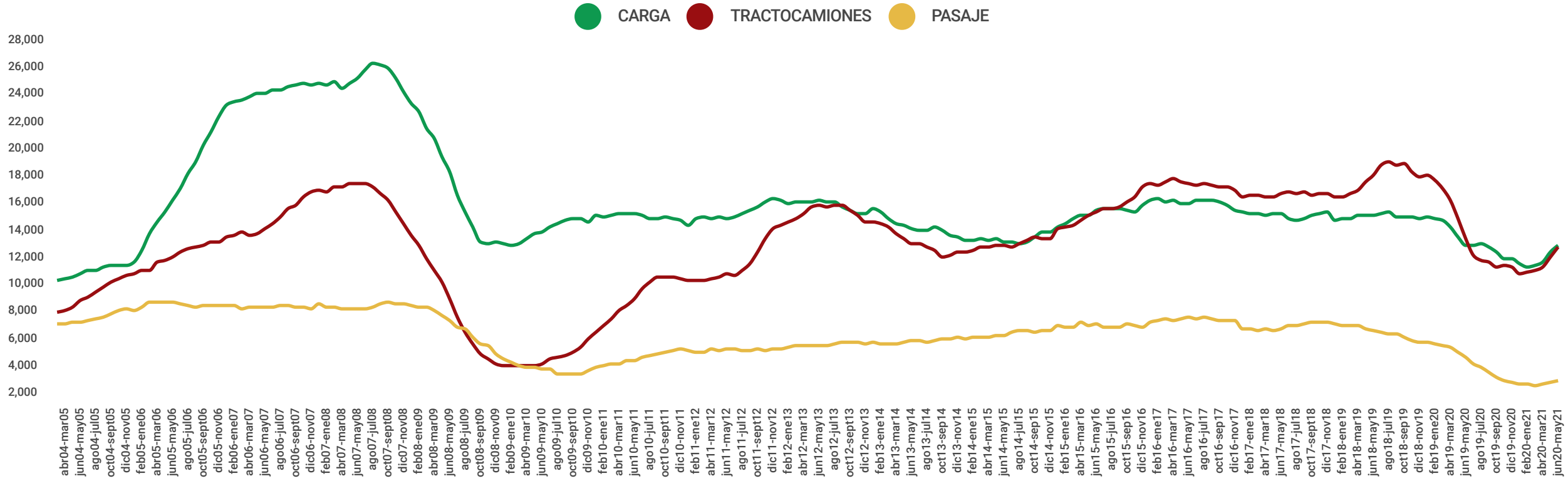
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

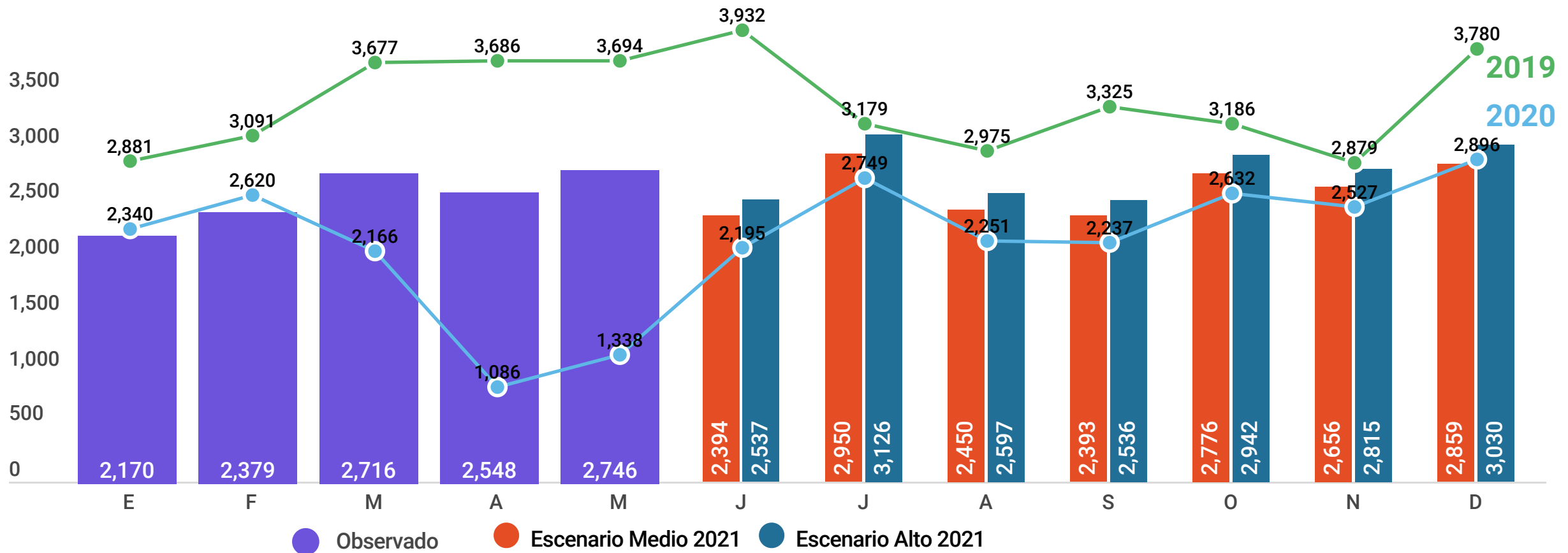


Pronósticos de ventas de vehículos pesados*: por segmento

Se presenta el escenario 2021 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios (P) y Confianza Empresarial (CE)
Supuestos: PIB 3.5%, VP 3%, P 3.5% y CE 20%
Estructura de resultados: Se obtiene una variación de 16% (30,660 unidades) para las ventas en 2021.

Enero-Mayo 2021	Escenario Medio: 11,536 Escenario Alto: 12,225 Observado: 12,559	Diferencia: -8.1% y -2.7%	Estimado 2021: 31,037 - 32,14 unidades
------------------------	---	--	---

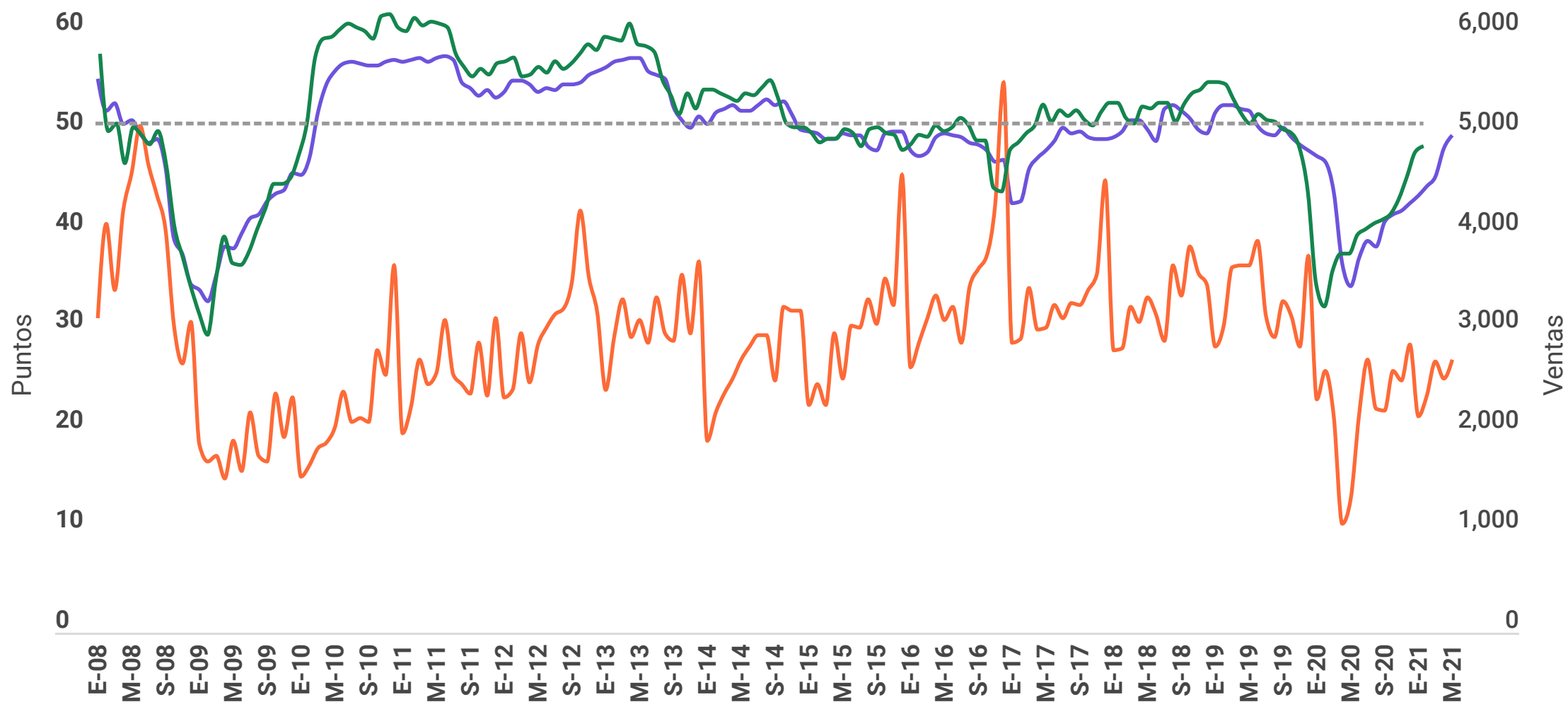


Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018. Nota: *Excluye autobuses foráneos.



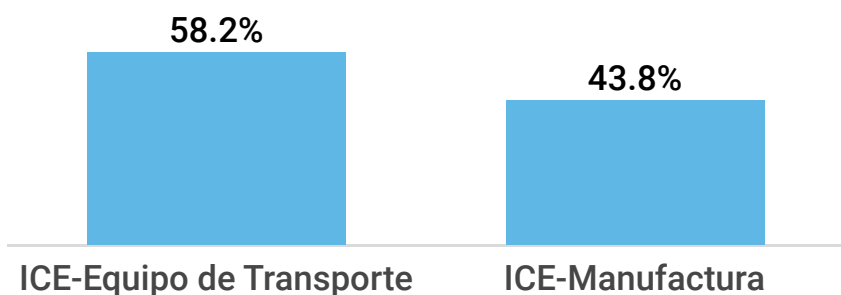
Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Mayo 2021



● Confianza Empresarial (Manufactura) ● Confianza Empresarial (Equipo de transporte) ● Ventas

Variación % anual mayo 2021 - mayo 2020



Variación % mensual mayo 2021 - abril 2021



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

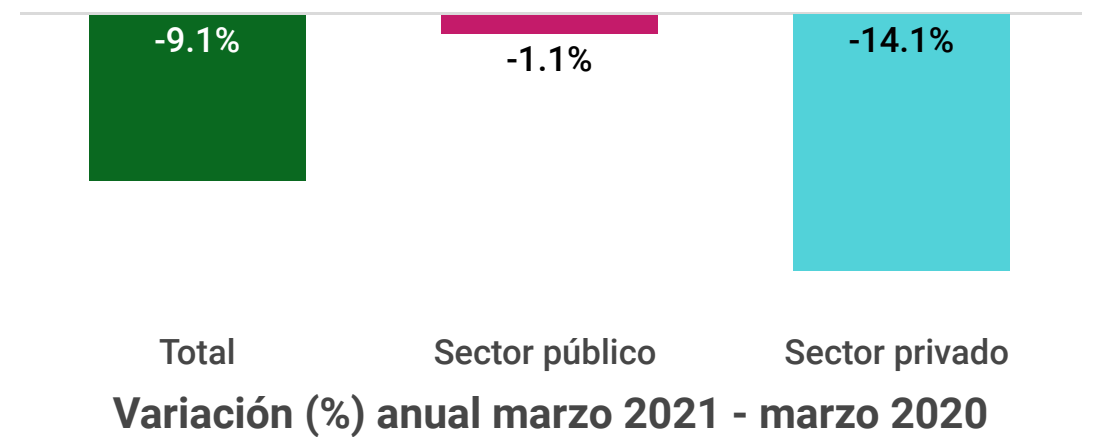
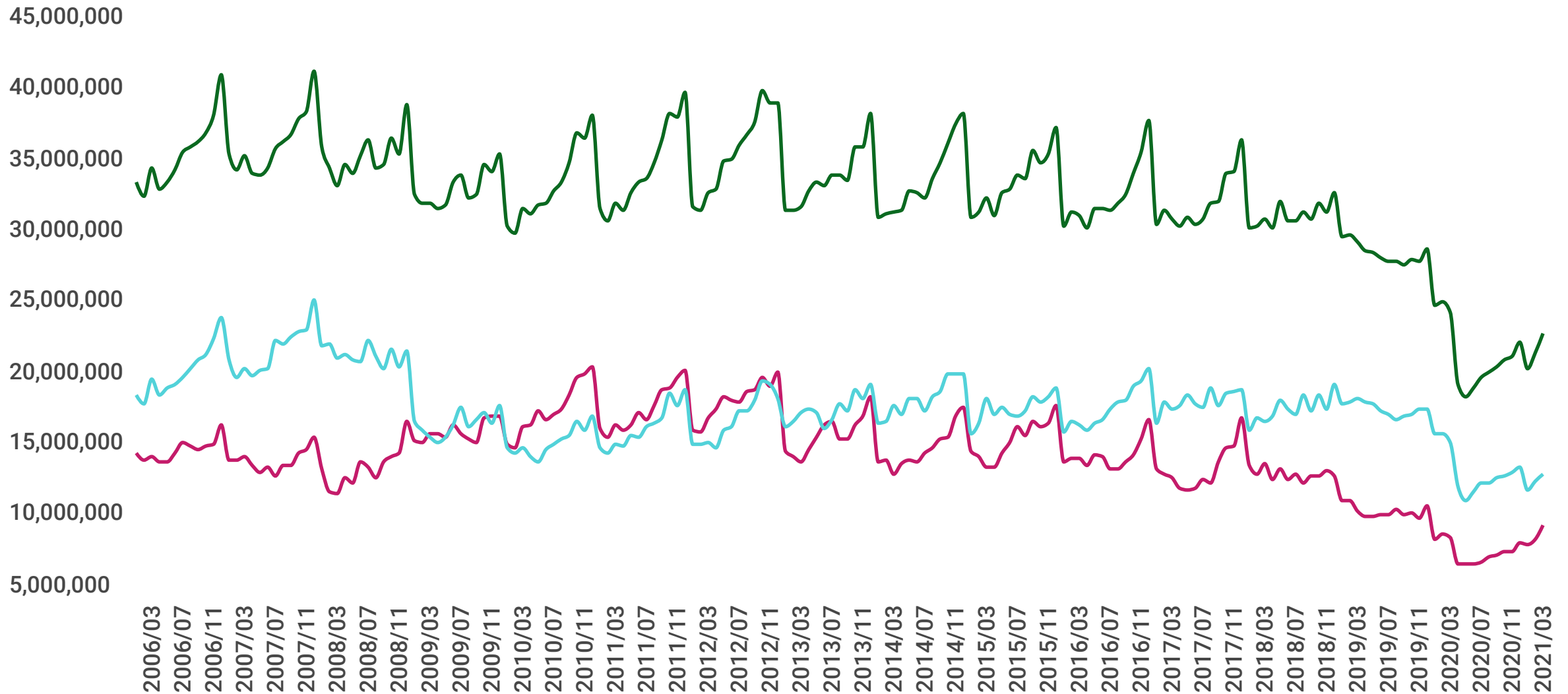
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

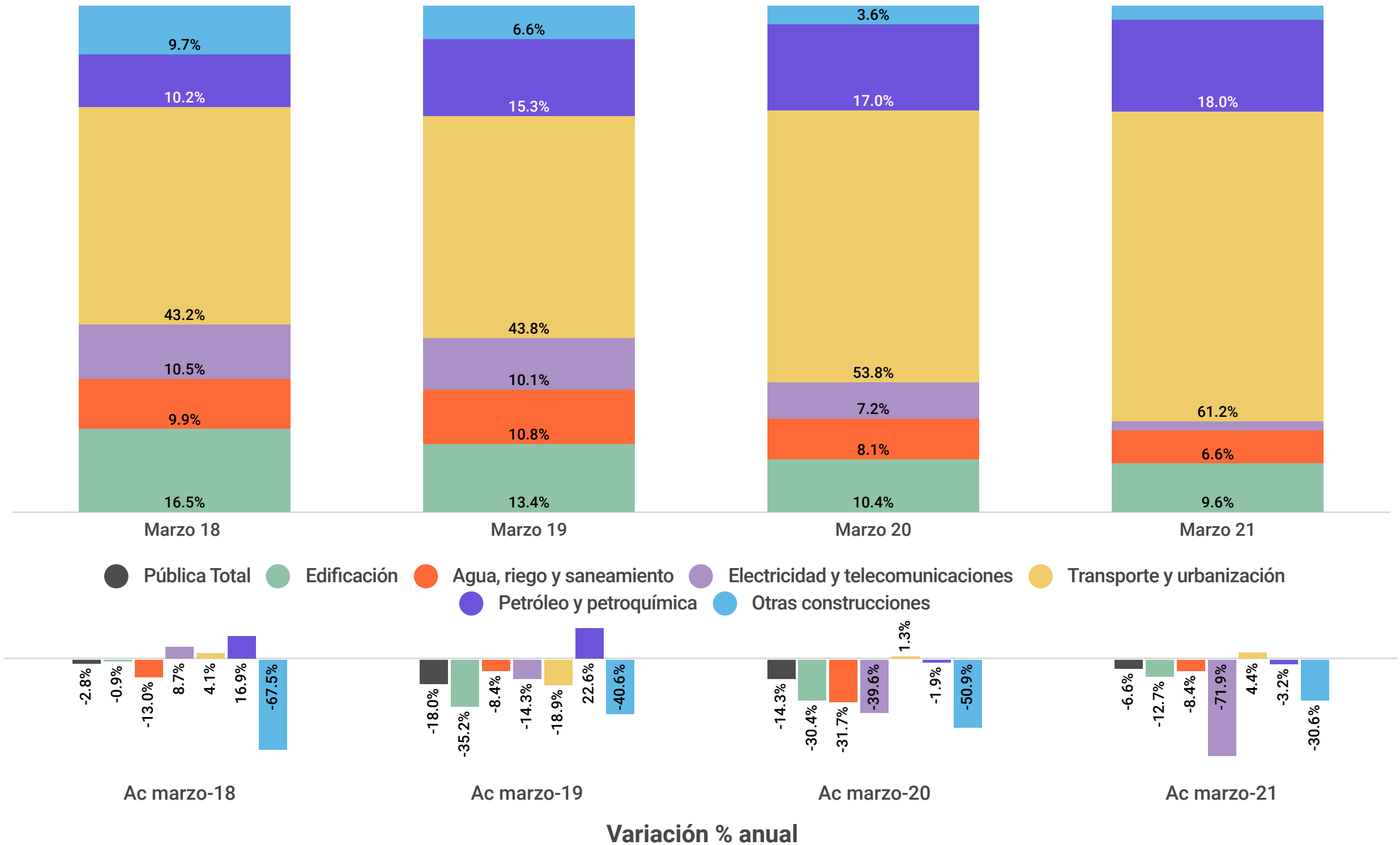
● Total ● Sector público ● Sector privado



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares p1/ A partir de 2021/01



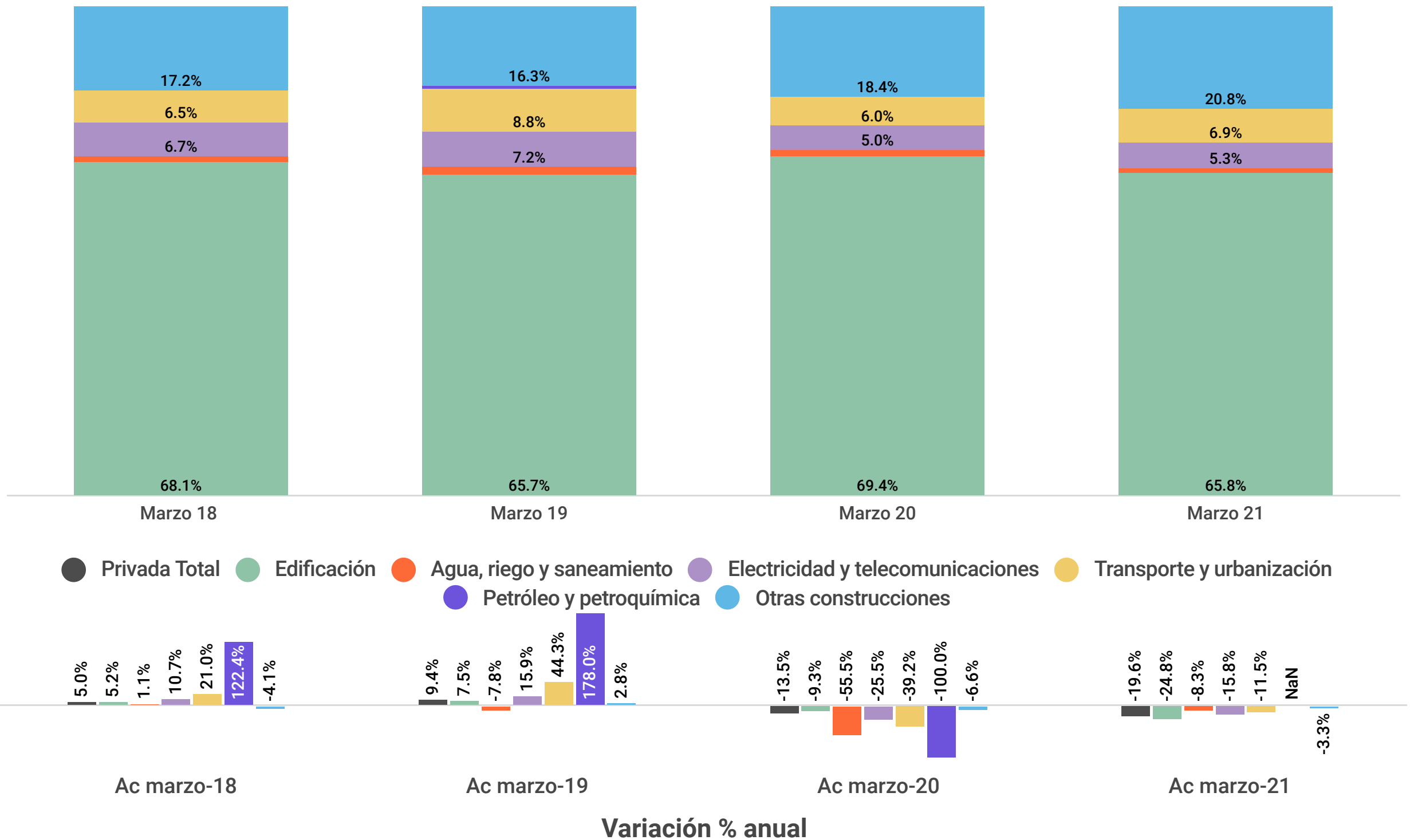
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



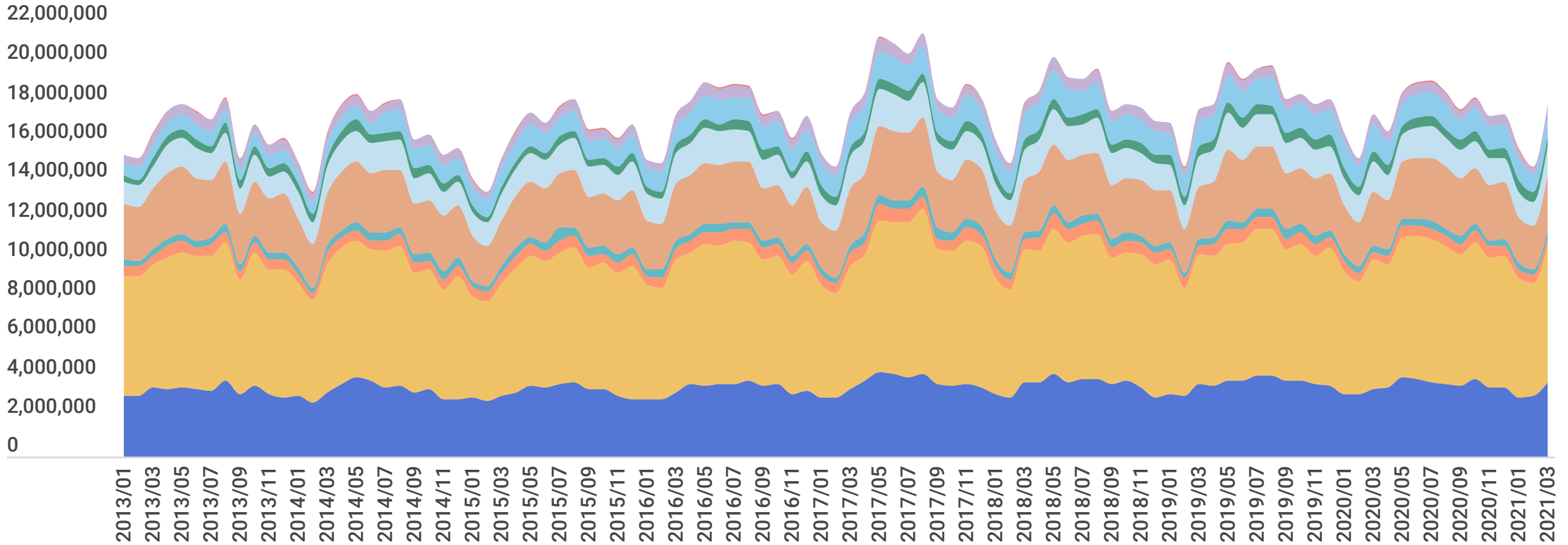
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



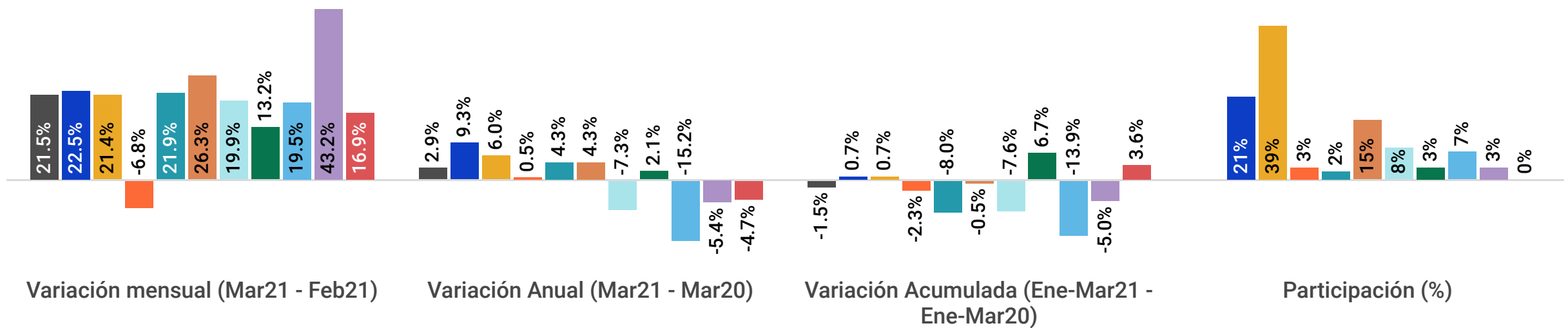
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos



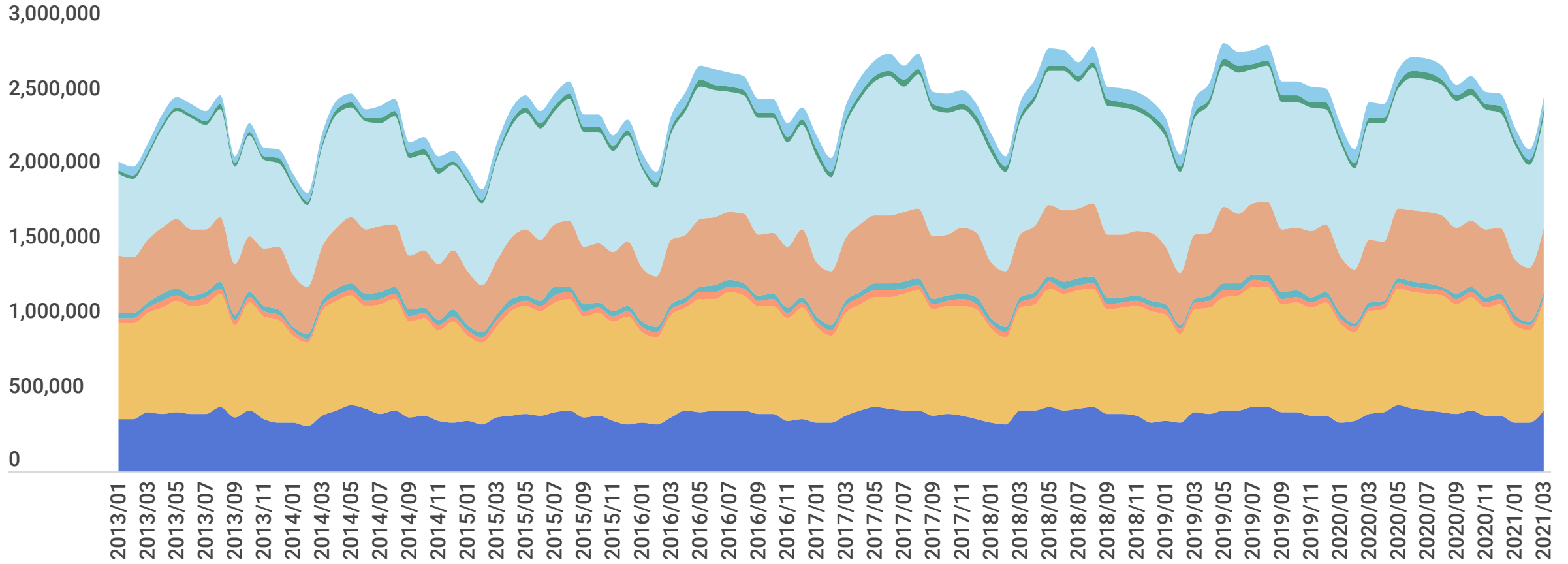
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



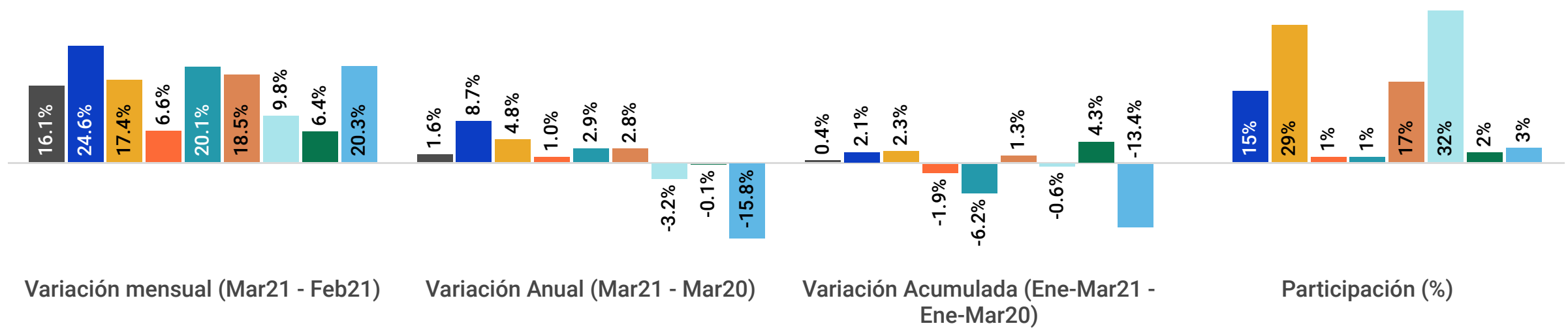
Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > Retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



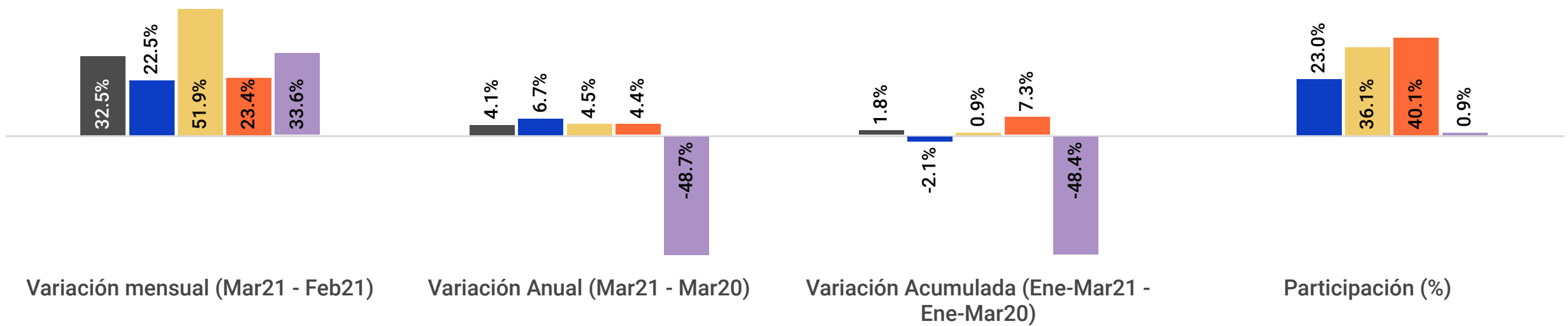
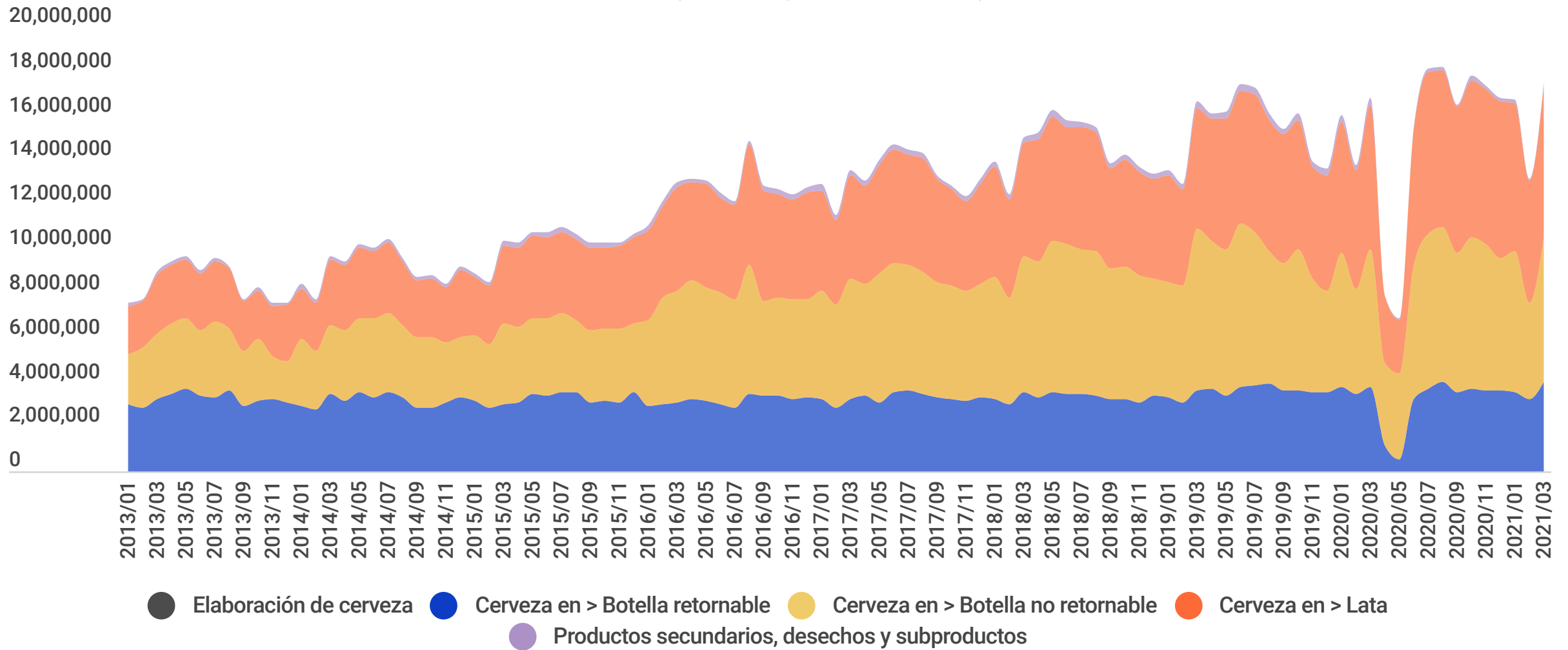
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



Industria Cervecera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



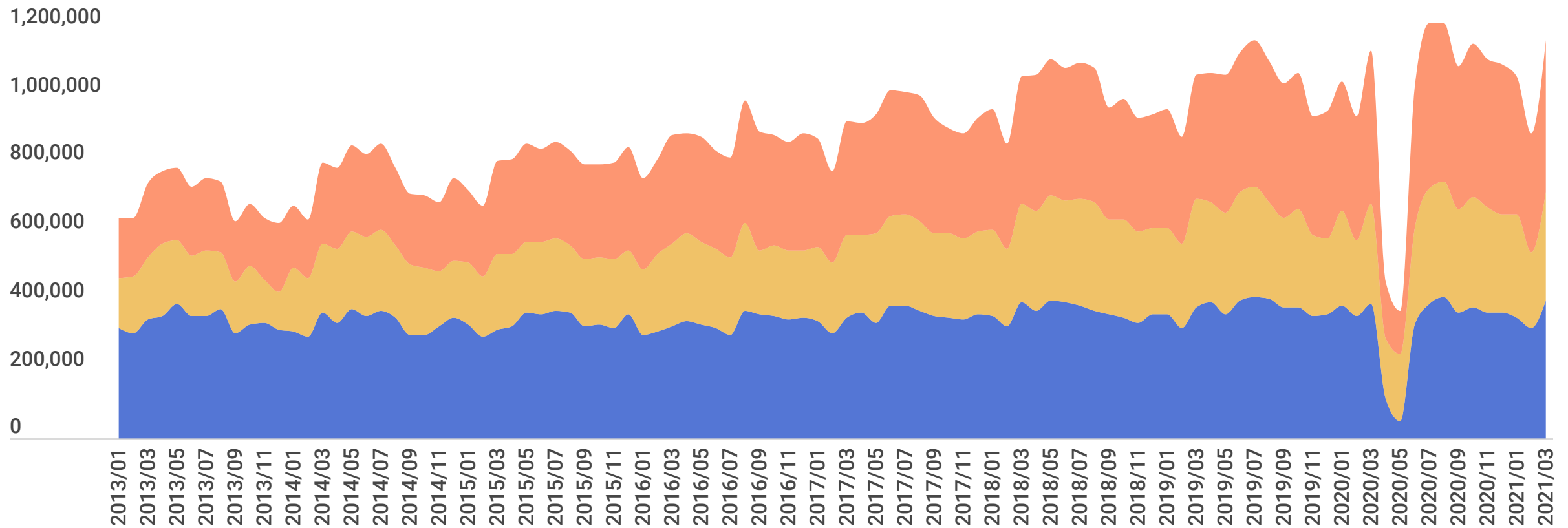
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



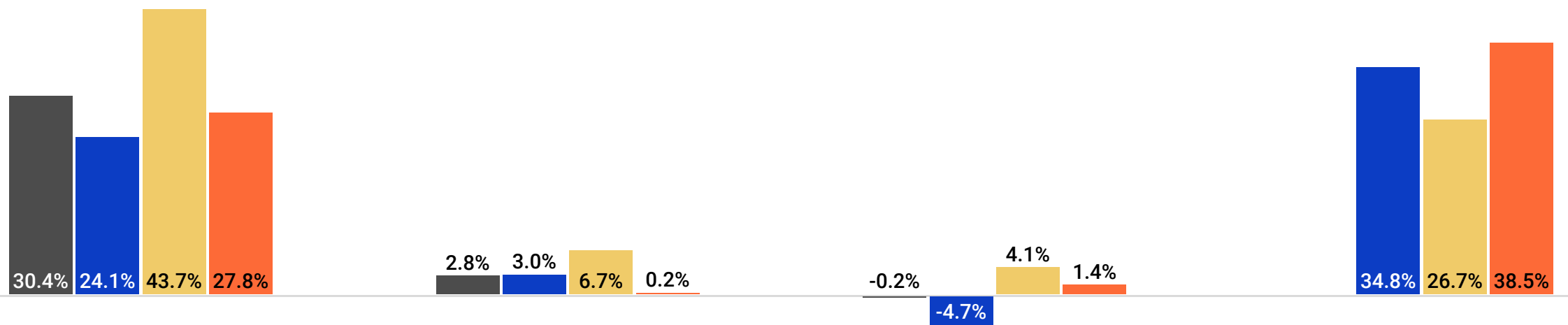
Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Variación mensual (Mar21 - Feb21)

Variación Anual (Mar21 - Mar20)

Variación Acumulada (Ene-Mar21 - Ene-Mar20)

Participación (%)

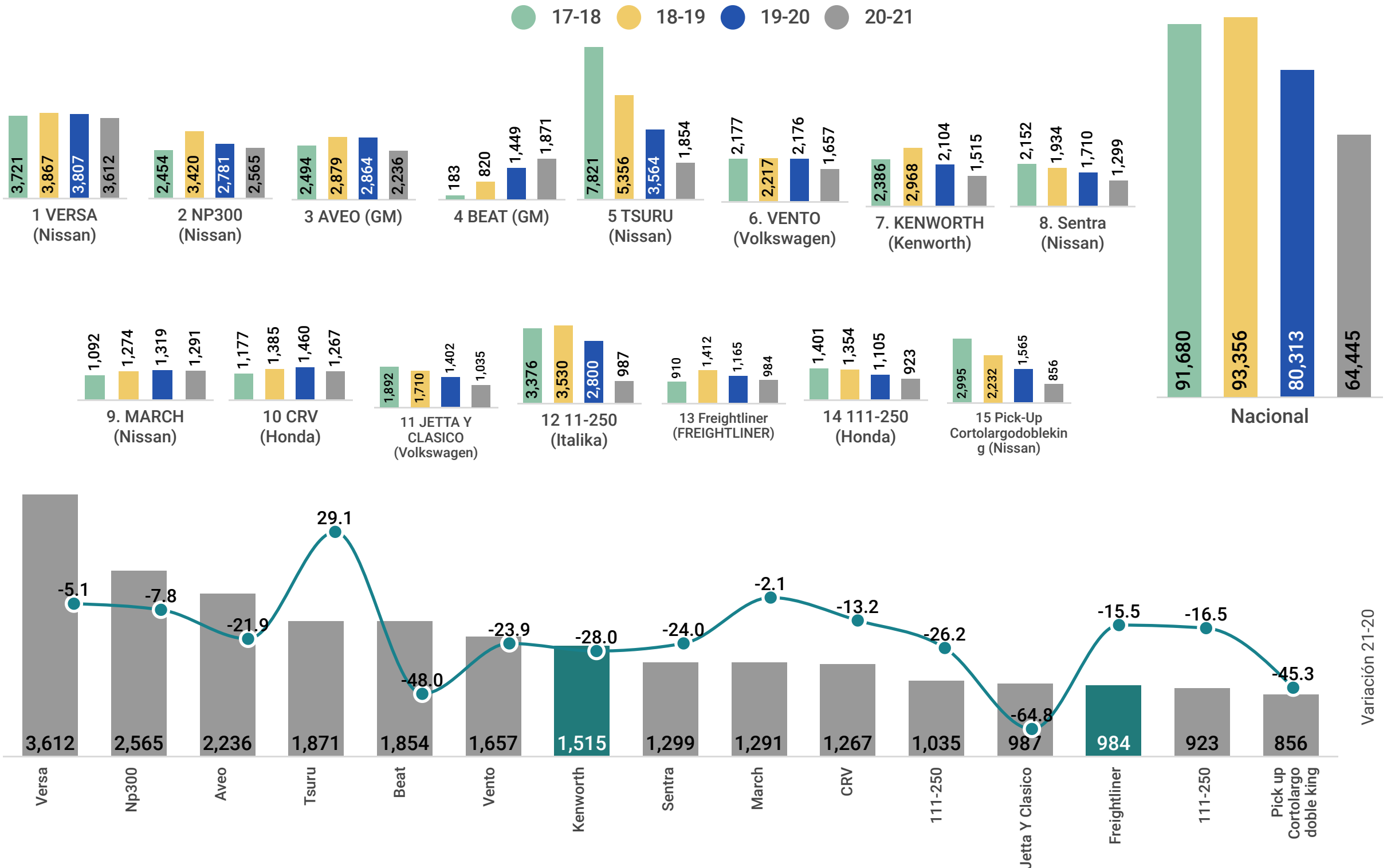
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Junio-Mayo de cada año



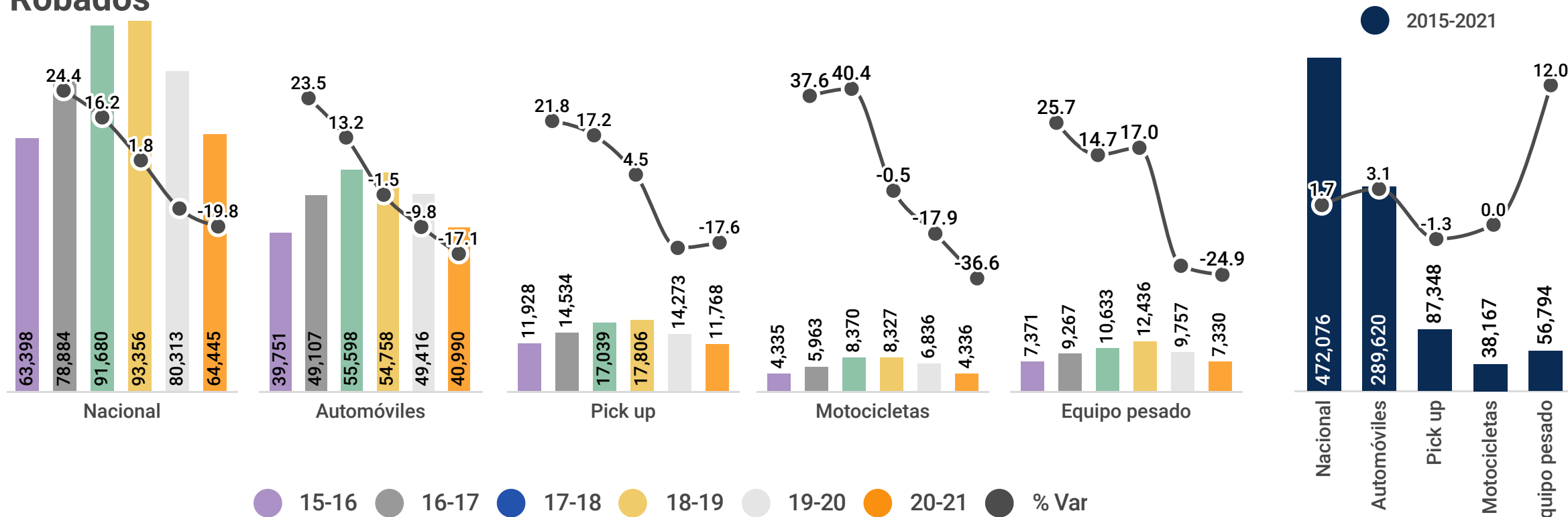
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



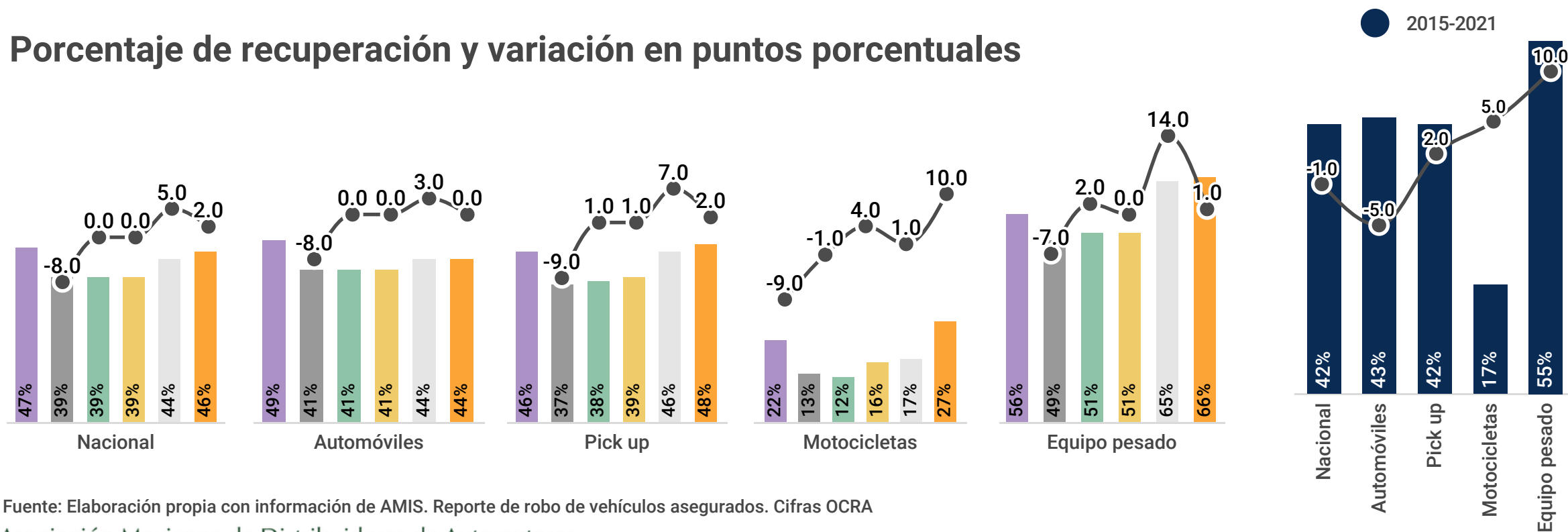
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Junio-Mayo de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

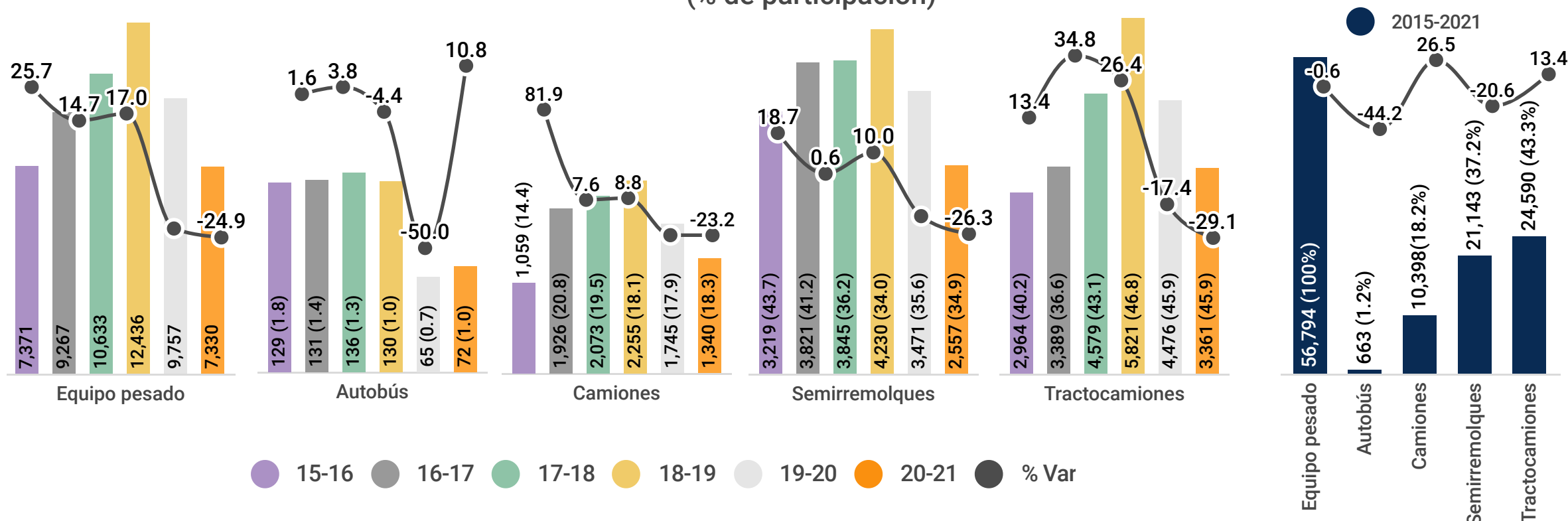


Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

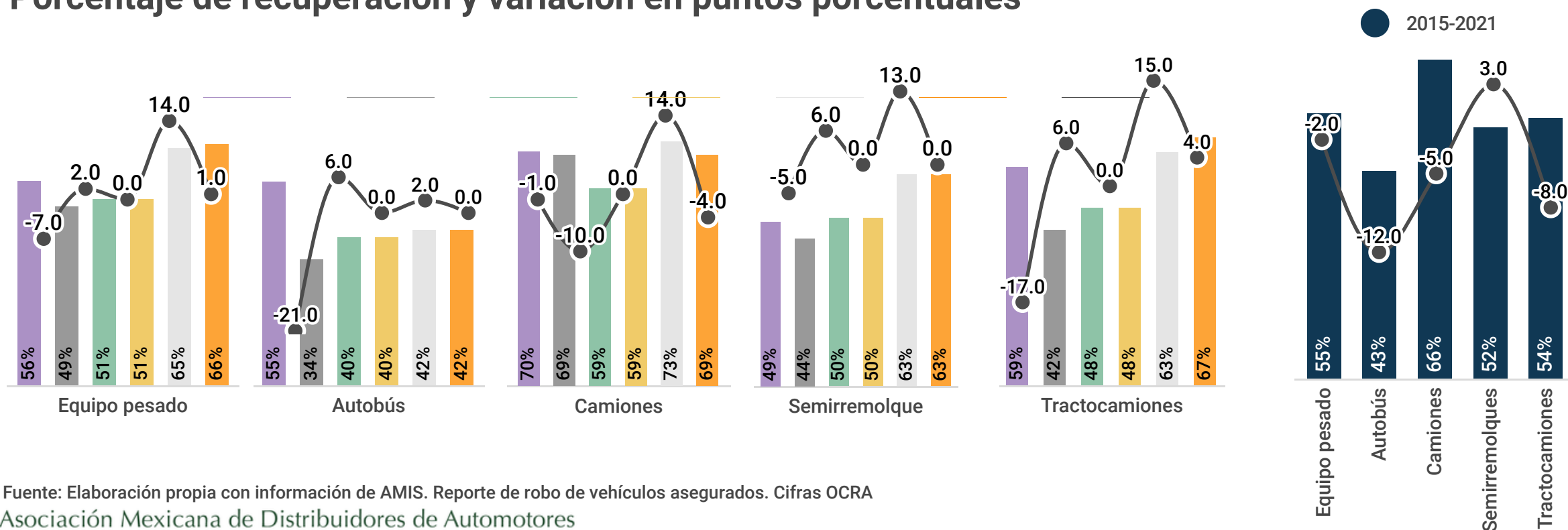
Equipo pesado

Junio - Mayo de cada año

(% de participación)









Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Comercialización de vehículos pesados

		Mayo			Enero-Mayo		
	País	2021	2020	Variación	2021	2020	Variación
	Brasil	13,255	5,546	139.0	54,497	35,411	53.9
	Chile	1,490	752	98.1	6,759	4,375	54.5
	Colombia***	2,507	1,293	93.9	12,009	6,118	96.3
	Argentina	917	818	12.1	5,800	3,330	74.2
	Japón	11,674	9,955	17.3	72,439	71,759	0.9
	Perú	1,312	27	4759.3	6,911	3,125	121.2

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, CCFA, AAP, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA.

*Incluye camiones y buses.

** Incluye vehículos comerciales de mas de 5 tons.

*** Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.