



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Marzo 2021



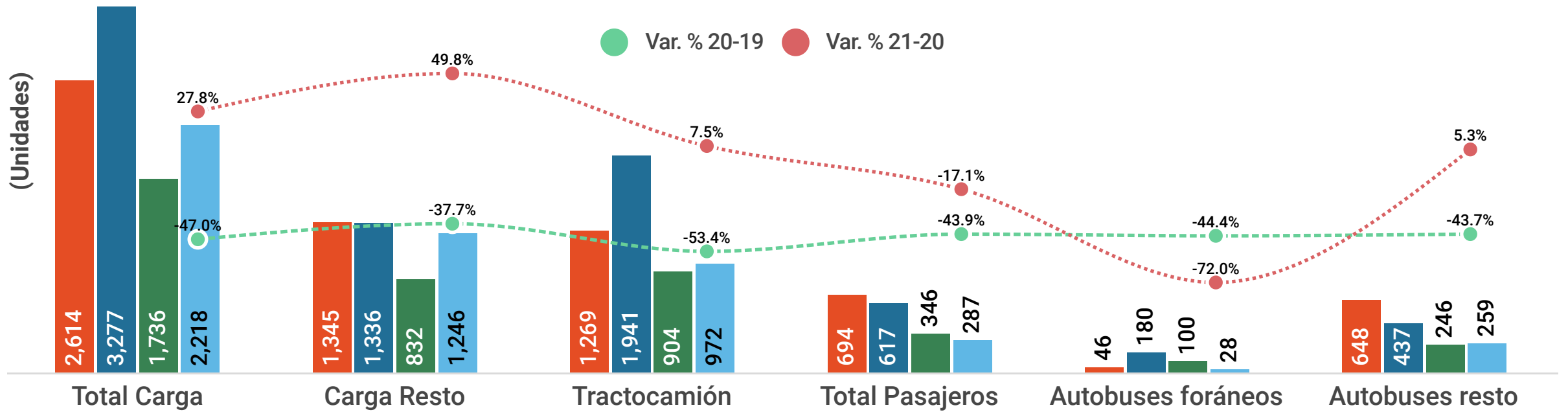
Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Marzo

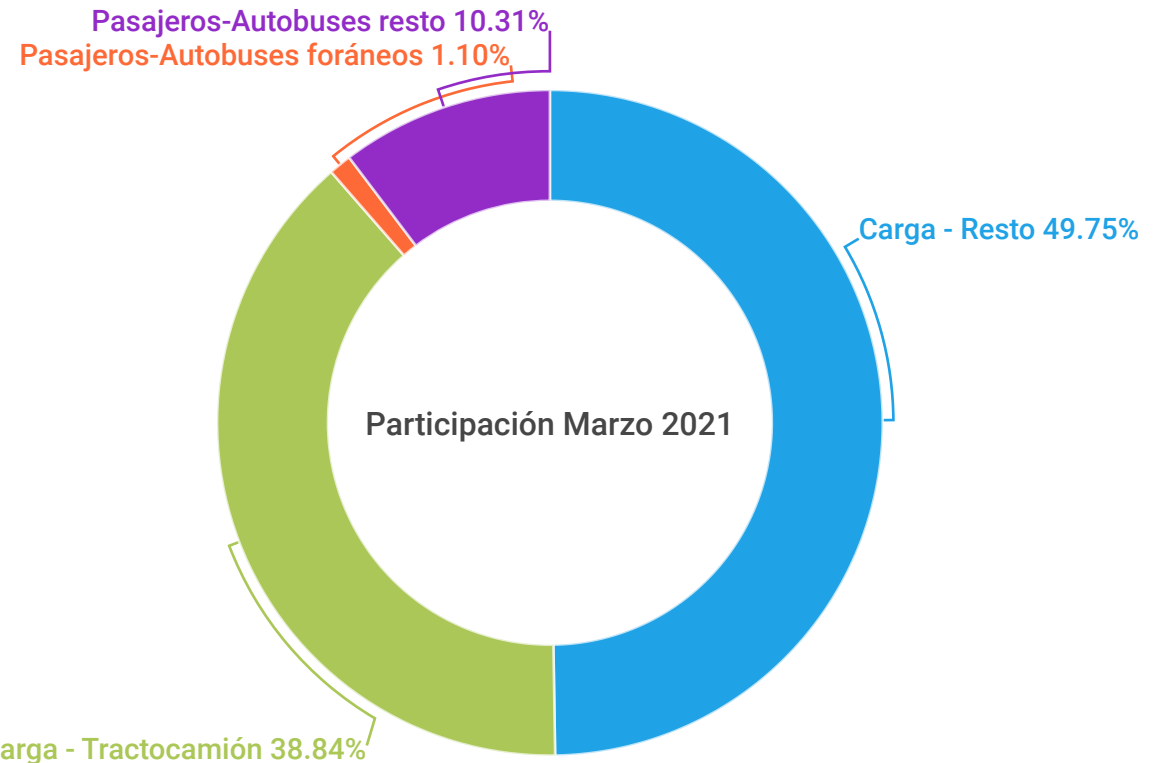
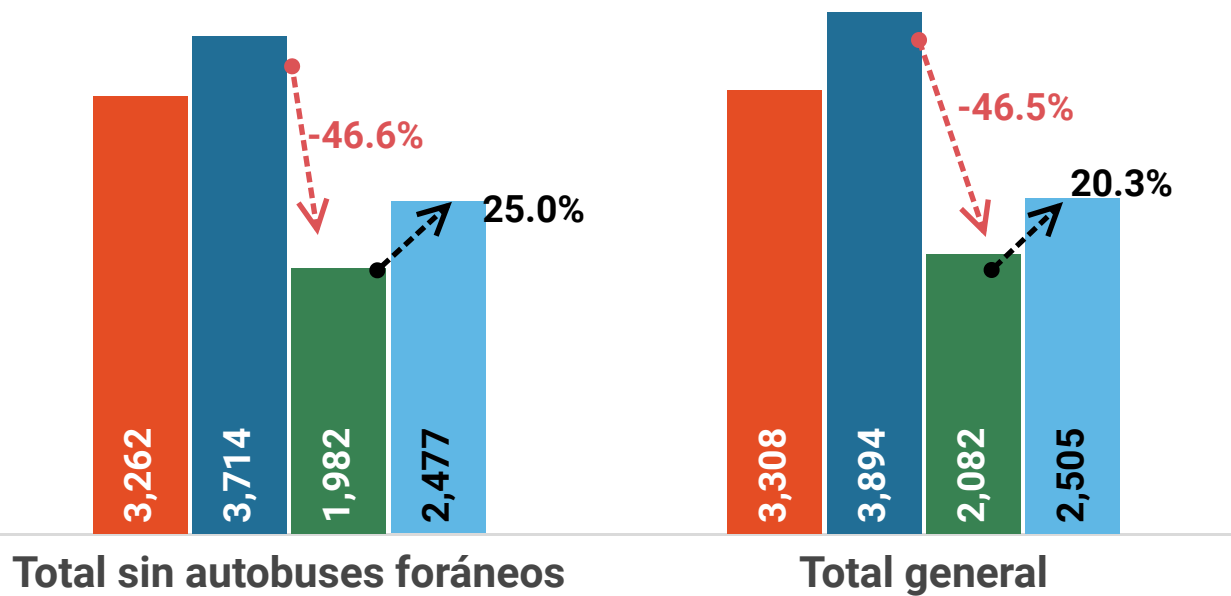
● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20

(Unidades)



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



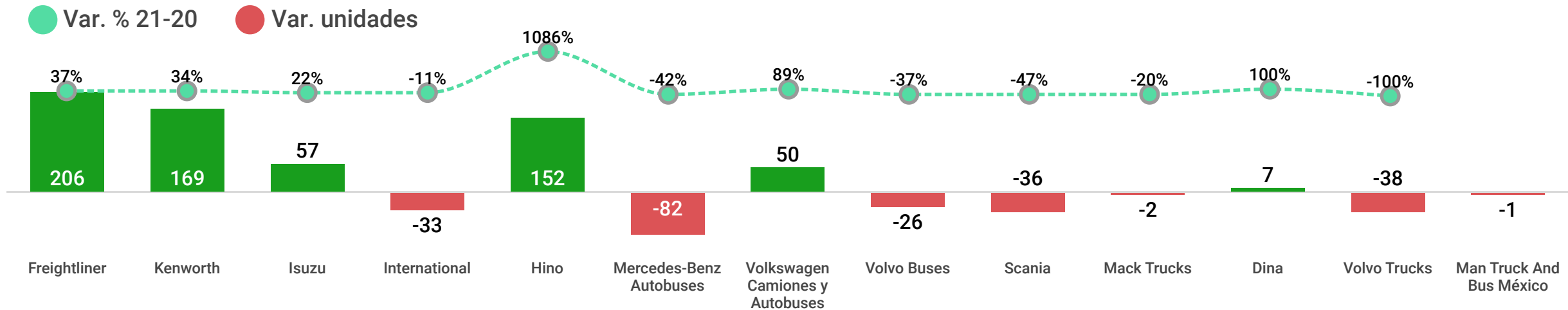
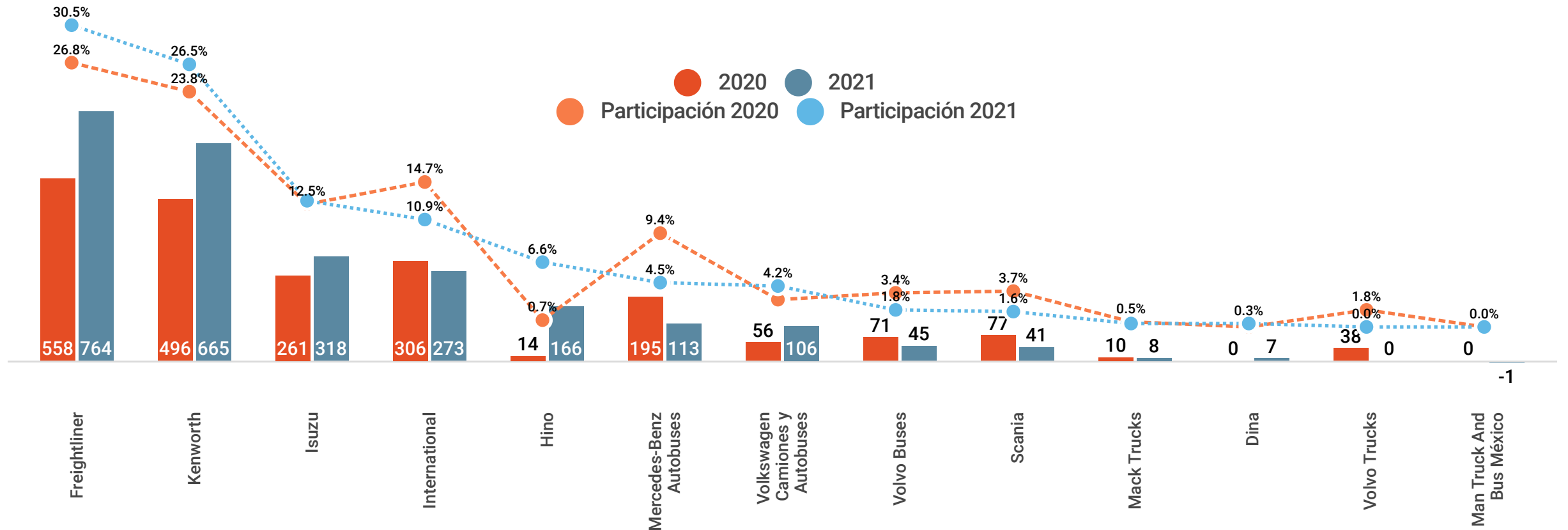
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Marzo



5 marcas acumularon el 87.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia: Freightliner, Kenworth, Isuzu, International y Hino. Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo mes de 2020, fueron seis, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 206 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras negativas registradas como ventas, corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos

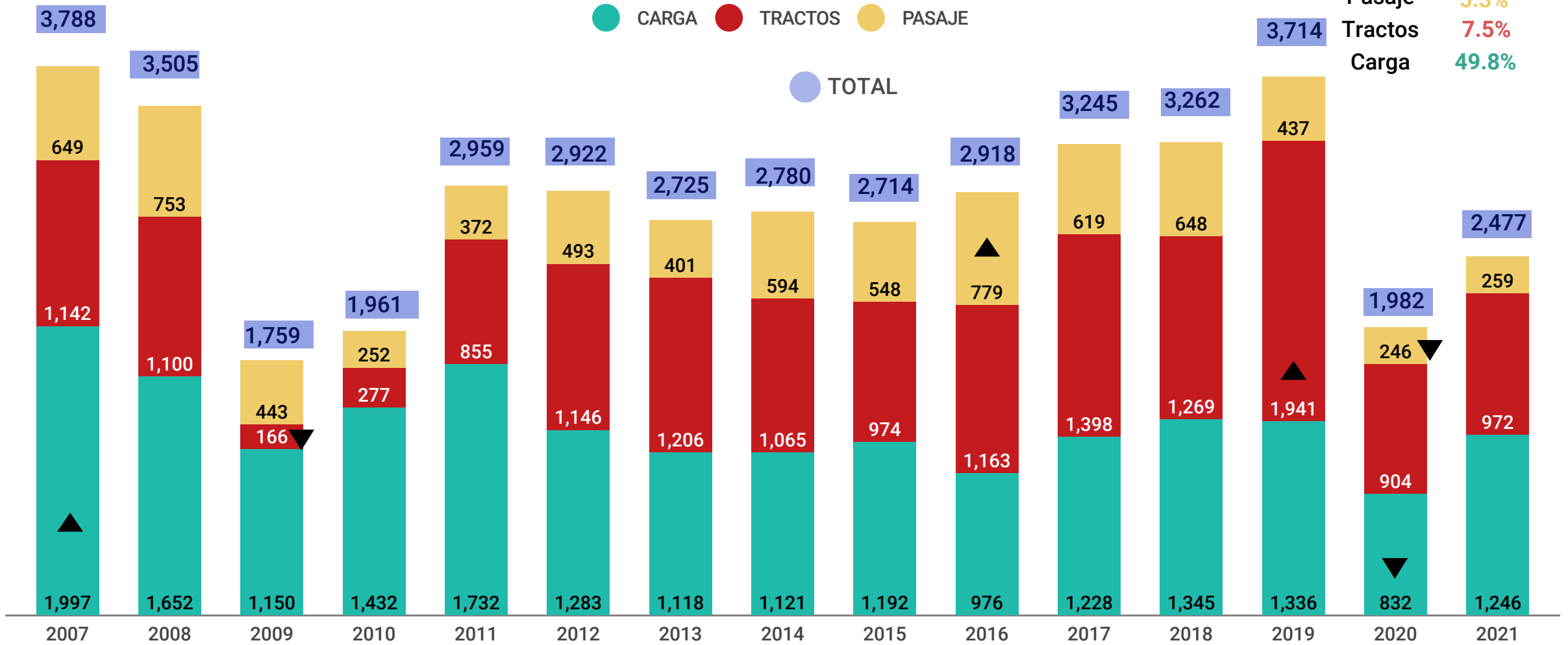


Comercialización al mayoreo mensual

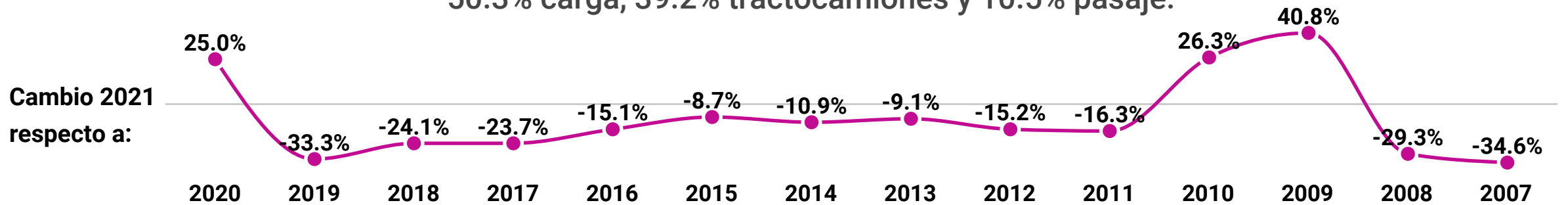
Marzo

Variación 21 Vs 20

Total	25.0%
Pasaje	5.3%
Tractos	7.5%
Carga	49.8%



En marzo de 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 50.3% carga, 39.2% tractocamiones y 10.5% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

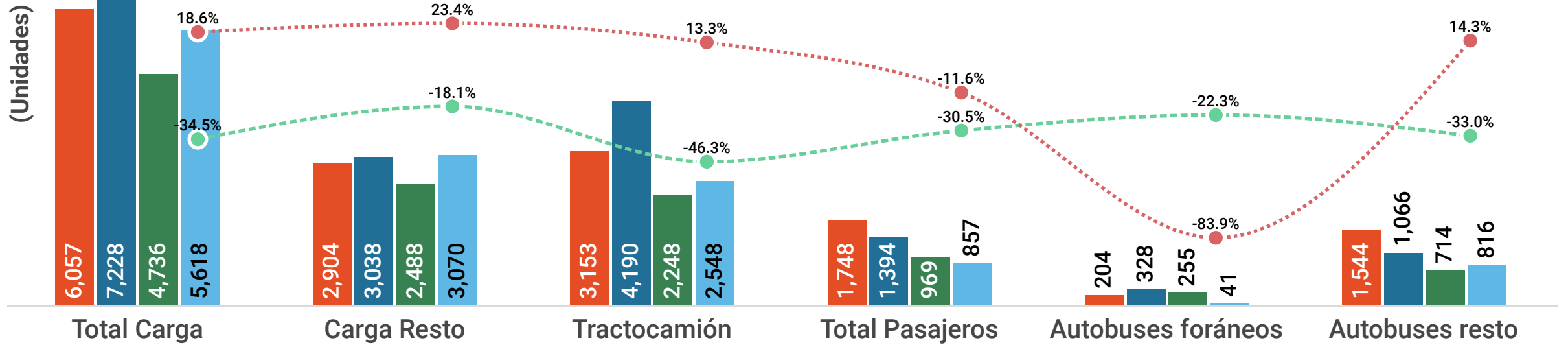


Comercialización al mayoreo por segmento y clase

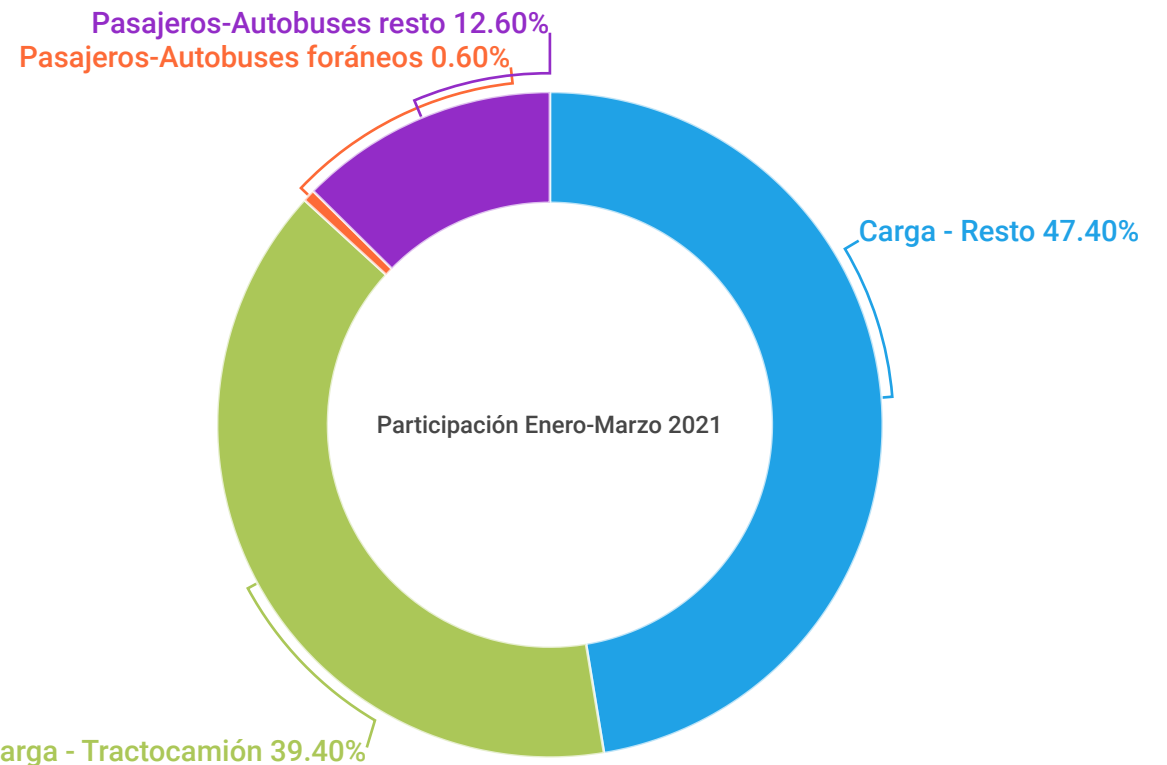
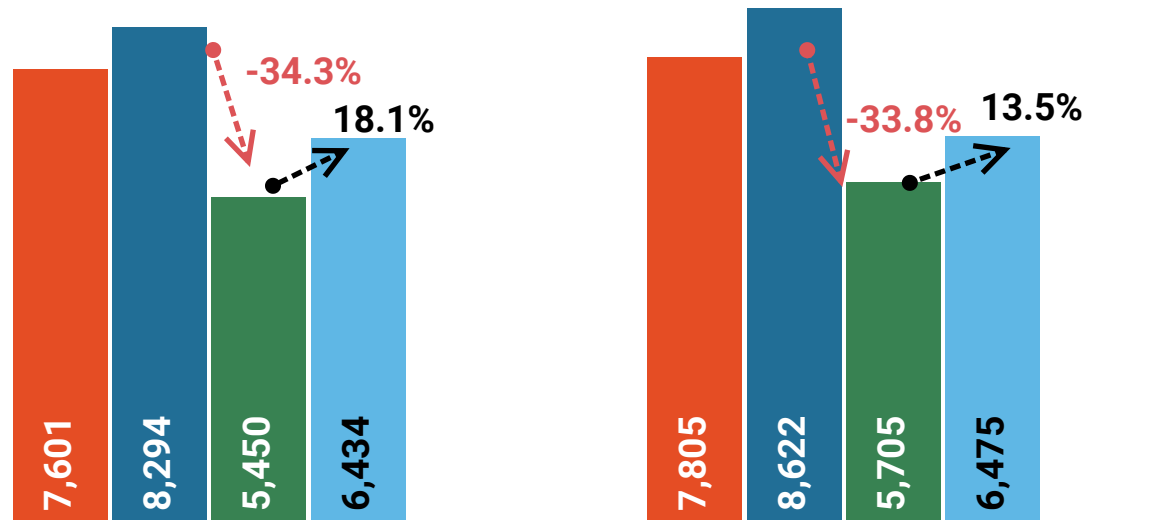
Enero-Marzo

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



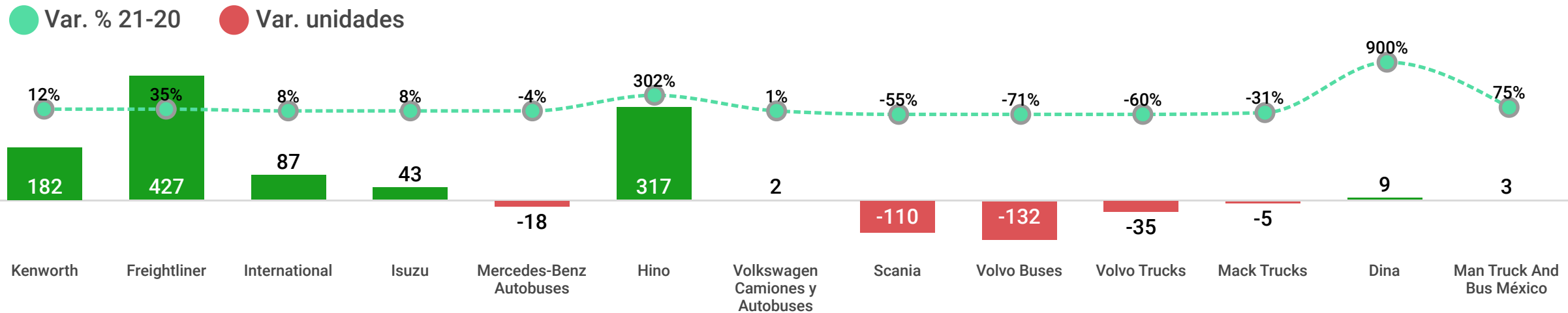
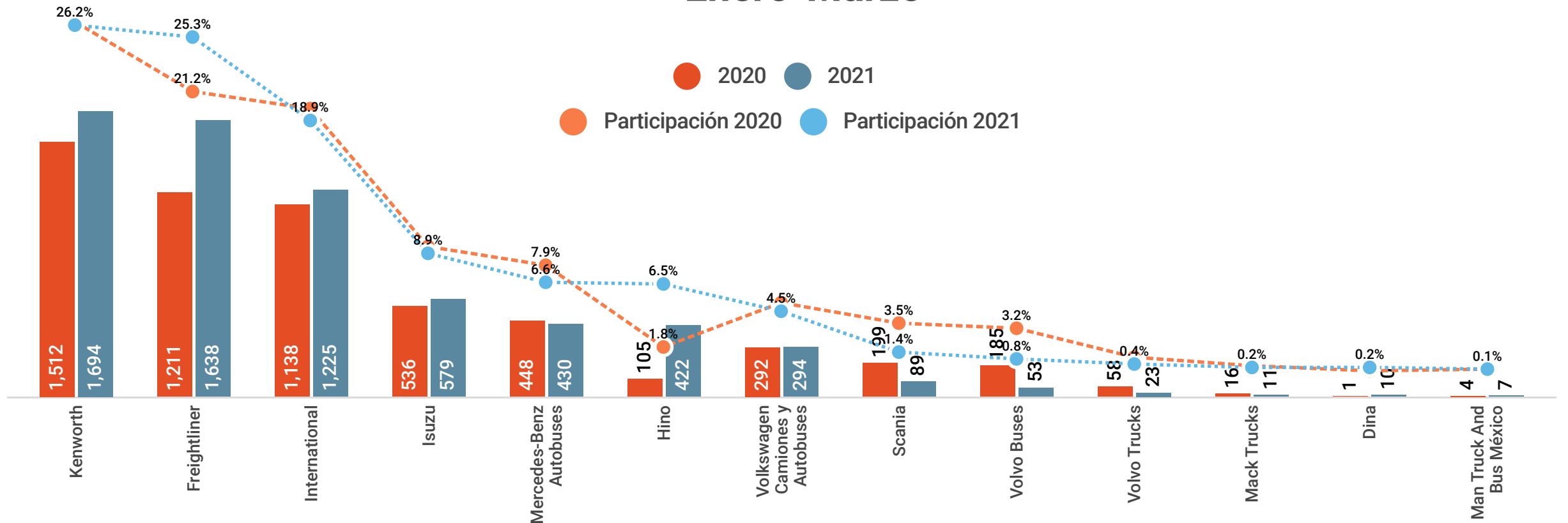
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Marzo



5 marcas acumularon el 86.0% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes-Benz Autobuses.

Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo periodo de 2020, fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 427 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

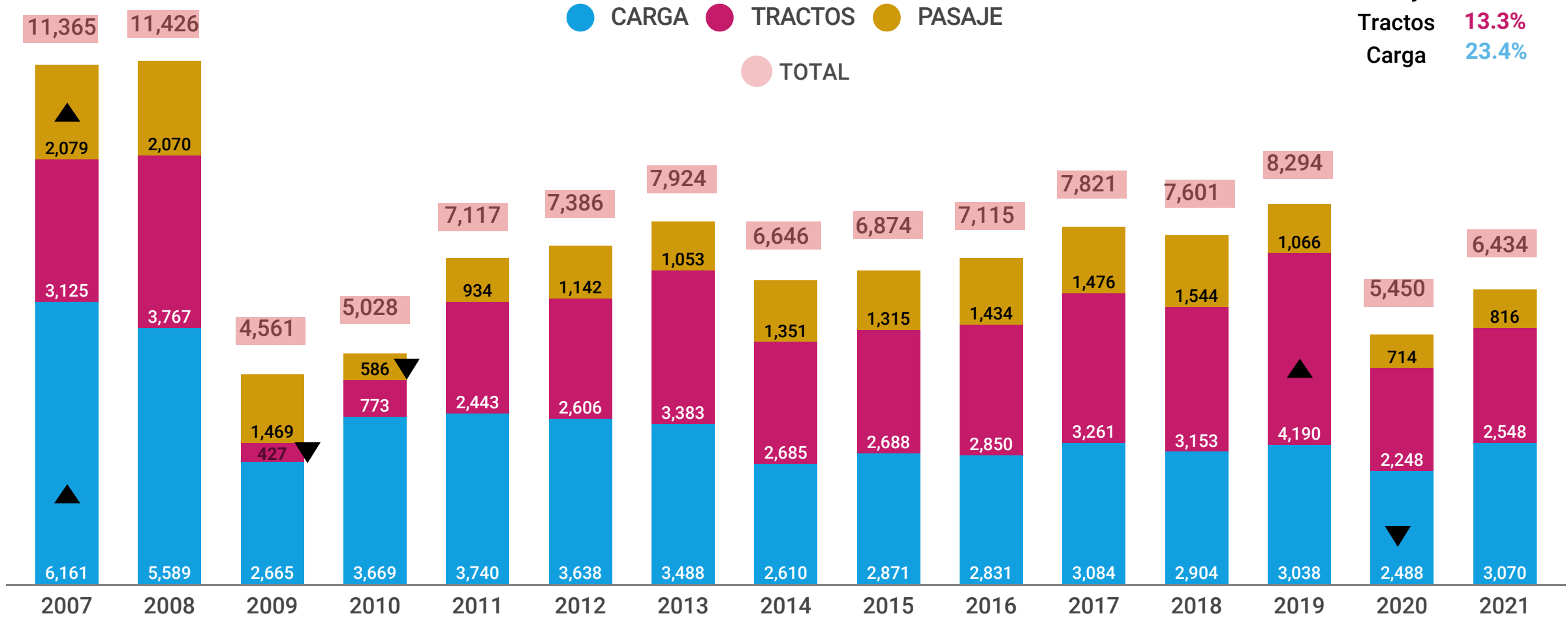


Comercialización al mayoreo acumulado

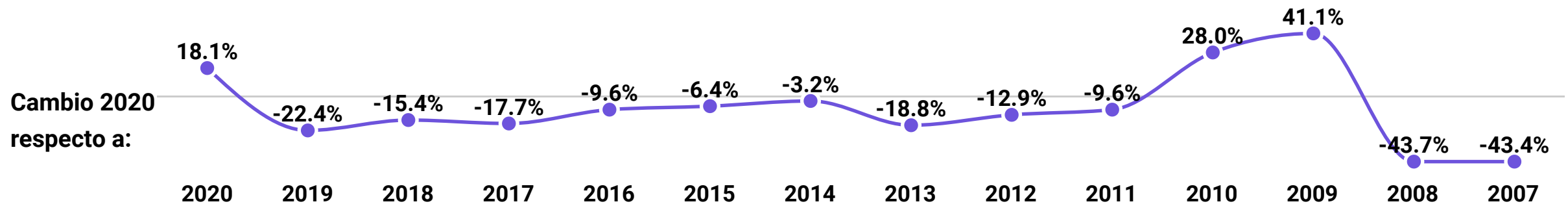
Enero-Marzo

Variación 21 Vs 20

Total	18.1%
Pasaje	14.3%
Tractos	13.3%
Carga	23.4%



En el acumulado enero-marzo 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 47.7% carga, 39.6% tractocamiones y 12.7% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

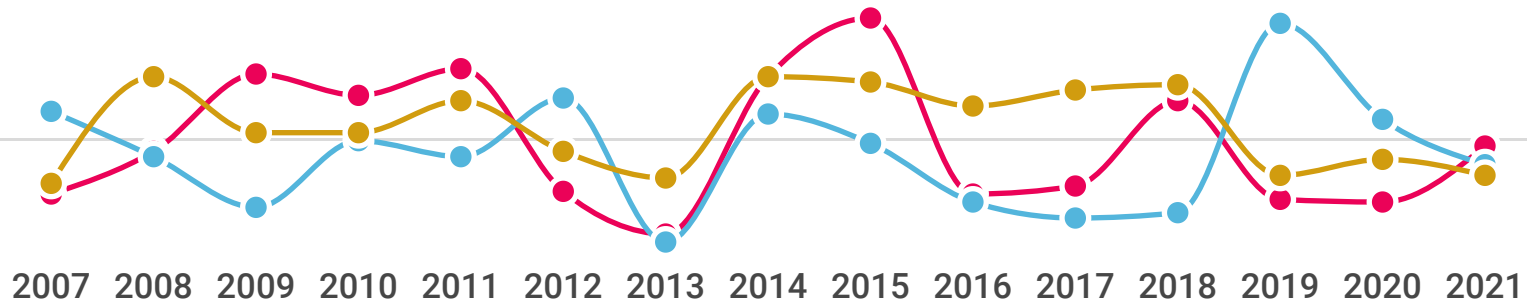


Balance mayoreo-menudeo

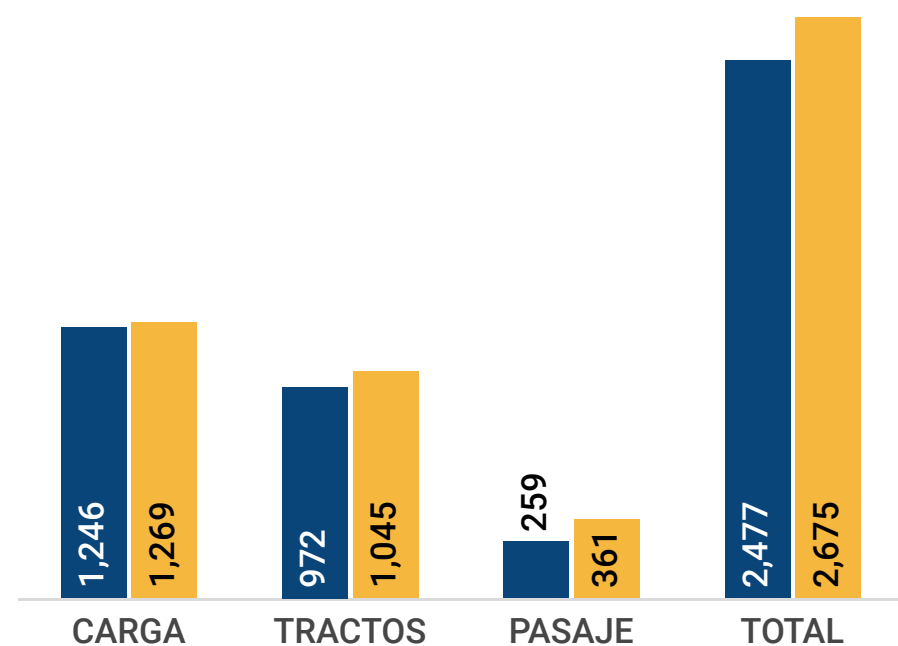
Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



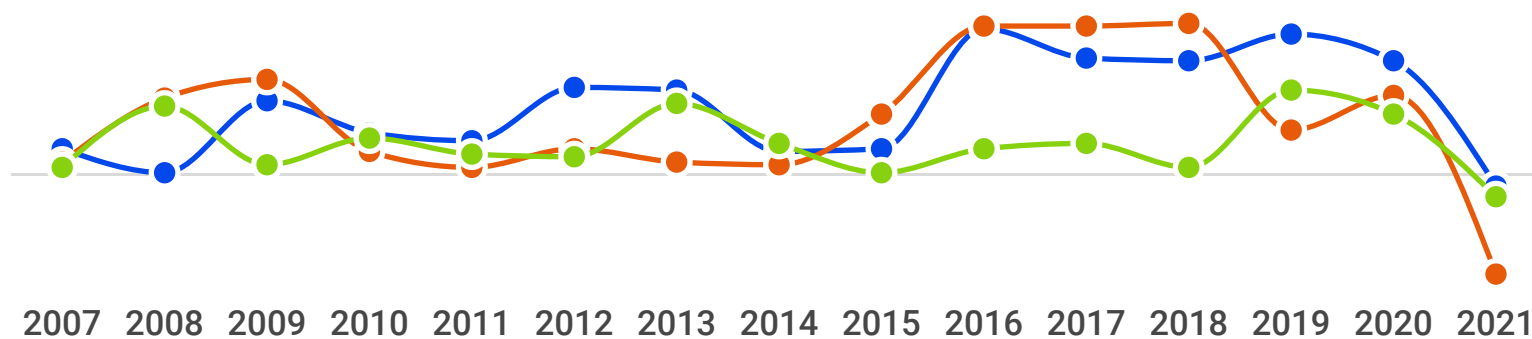
-149	-37	160	106	179	-141	-251	157	306	-148	-127	95	-164	-169	-23
64	-49	-183	-12	-52	100	-271	63	-18	-167	-213	-196	298	48	-73
-122	153	12	8	95	-40	-107	155	143	83	120	136	-97	-56	-102
TOTAL														
-207	67	-11	102	222	-81	-629	375	431	-232	-220	35	37	-177	-198



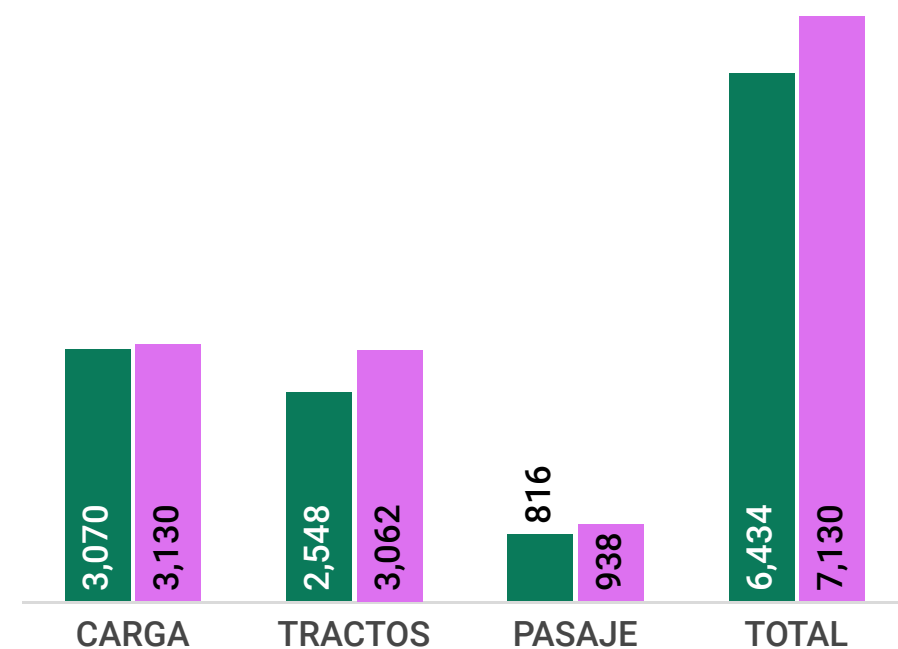
Enero - Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



126	3	-367	213	161	-446	-426	-107	128	-734	-586	-578	-707	-574	-60
50	380	-486	-107	28	121	-63	43	-304	-750	-760	-774	-217	-398	-514
-34	338	43	-174	-92	-83	-352	155	-2	-129	-149	31	-431	-296	-122
TOTAL														
142	721	-810	-68	97	-408	-841	91	-178	-1,613	-1,495	-1,321	-1,355	-1,268	-696



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero-Marzo

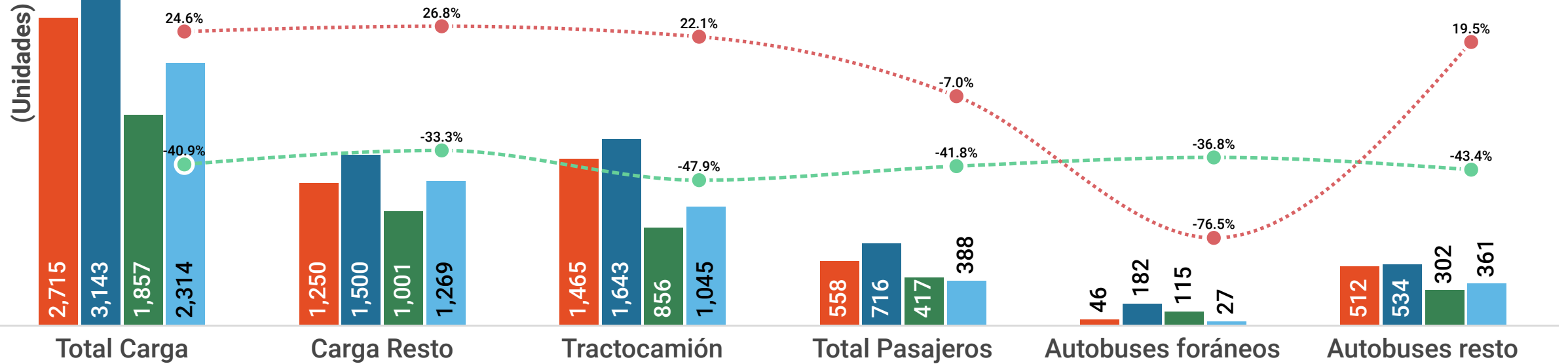
	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	4667	969	5636	5590	857	6447	19.8%	-11.6%	14.4%	99.5%	100.0%	99.6%	86.7%	13.3%	100.0%
Kenworth	1512		1512	1683		1683	11.3%	-	11.3%	30.0%	0.0%	26.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	1211		1211	1638		1638	35.3%	-	35.3%	29.2%	0.0%	25.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1086	52	1138	1020	205	1225	-6.1%	294.2%	7.6%	18.2%	23.9%	18.9%	83.3%	16.7%	100.0%
Isuzu	511	25	536	579	0	579	13.3%	-100.0%	8.0%	10.3%	0.0%	8.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses	448	448		430	430	-	-4.0%	-4.0%	0.0%	50.2%	6.6%	0.0%	100.0%	100.0%	
Hino	61	0	61	406	5	411	565.6%	-	573.8%	7.2%	0.6%	6.3%	98.8%	1.2%	100.0%
Volkswagen Camiones y Autobuses	128	164	292	155	139	294	21.1%	-15.2%	0.7%	2.8%	16.2%	4.5%	52.7%	47.3%	100.0%
Scania	84	90	174	70	13	83	-16.7%	-85.6%	-52.3%	1.2%	1.5%	1.3%	84.3%	15.7%	100.0%
Volvo Buses	185	185		53	53	-	-71.4%	-71.4%	0.0%	6.2%	0.8%	0.0%	100.0%	100.0%	
Volvo Trucks	58		58	23		23	-60.3%	-	-60.3%	0.4%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	16		16	11		11	-31.3%	-	-31.3%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		1	1		10	10	-	900.0%	900.0%	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Man Truck And Bus México	0	4	4	5	2	7	-	-50.0%	75.0%	0.1%	0.2%	0.1%	71.4%	28.6%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	25	0	25	17	0	17	-32.0%	-	-32.0%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	0		0	11		11	-	-	-	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	25	0	25	6	0	6	-76.0%	-	-76.0%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	44		44	11		11	-75.0%	-	-75.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	44		44	11		11	-75.0%	-	-75.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	4736	969	5705	5618	857	6475	18.6%	-11.6%	13.5%	100.0%	100.0%	100.0%	86.8%	13.2%	100.0%



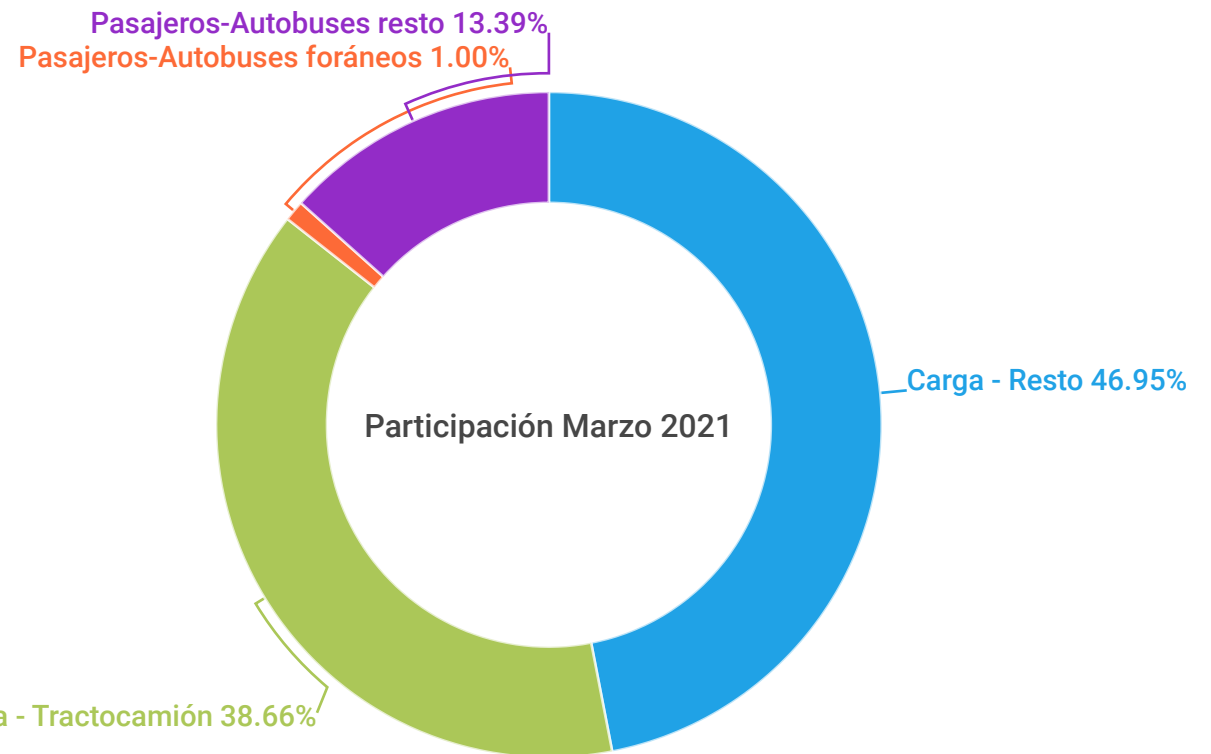
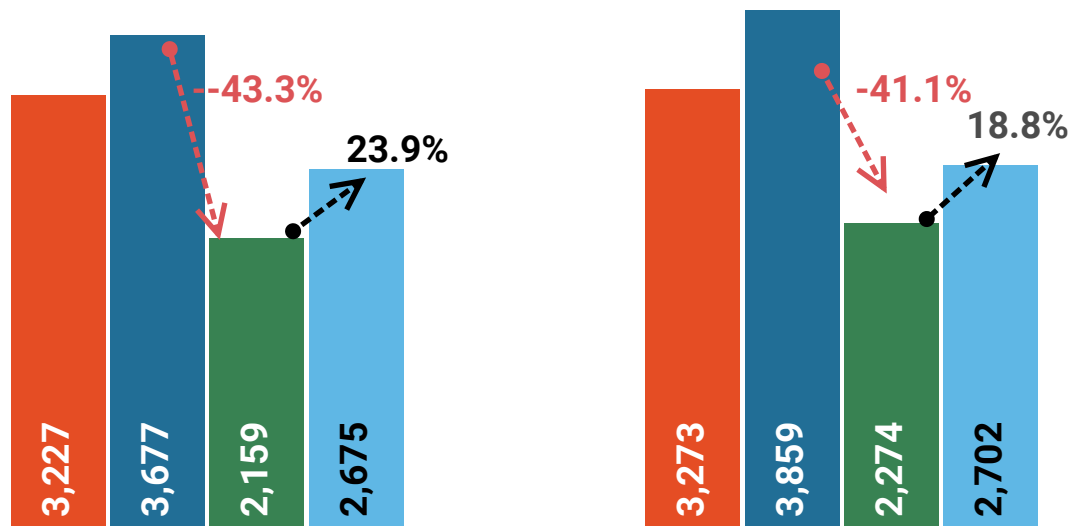
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Marzo

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021
 ● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



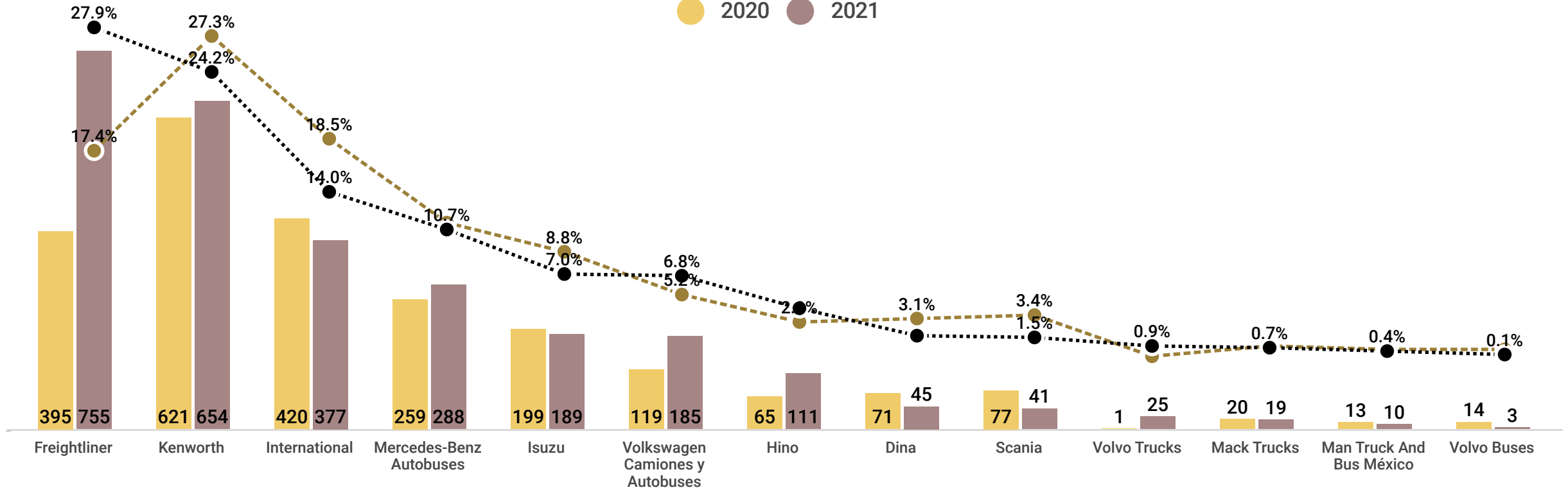
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



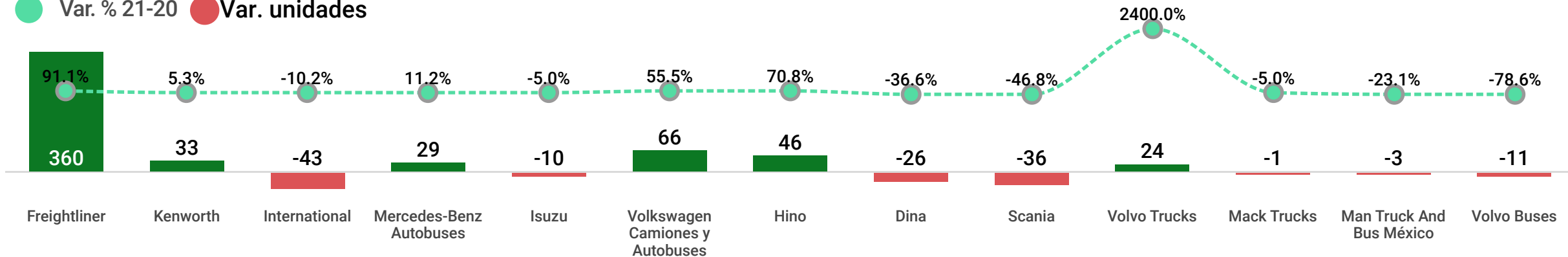
Comercialización al menudeo por marca

Marzo

● Participación 2020 ● Participación 2021
 ● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



5 marcas acumularon el 83.8% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Seis marcas registraron avance en el mes de referencia. El mayor avance en número de unidades la presentó Freightliner con 360 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización al menudeo mensual

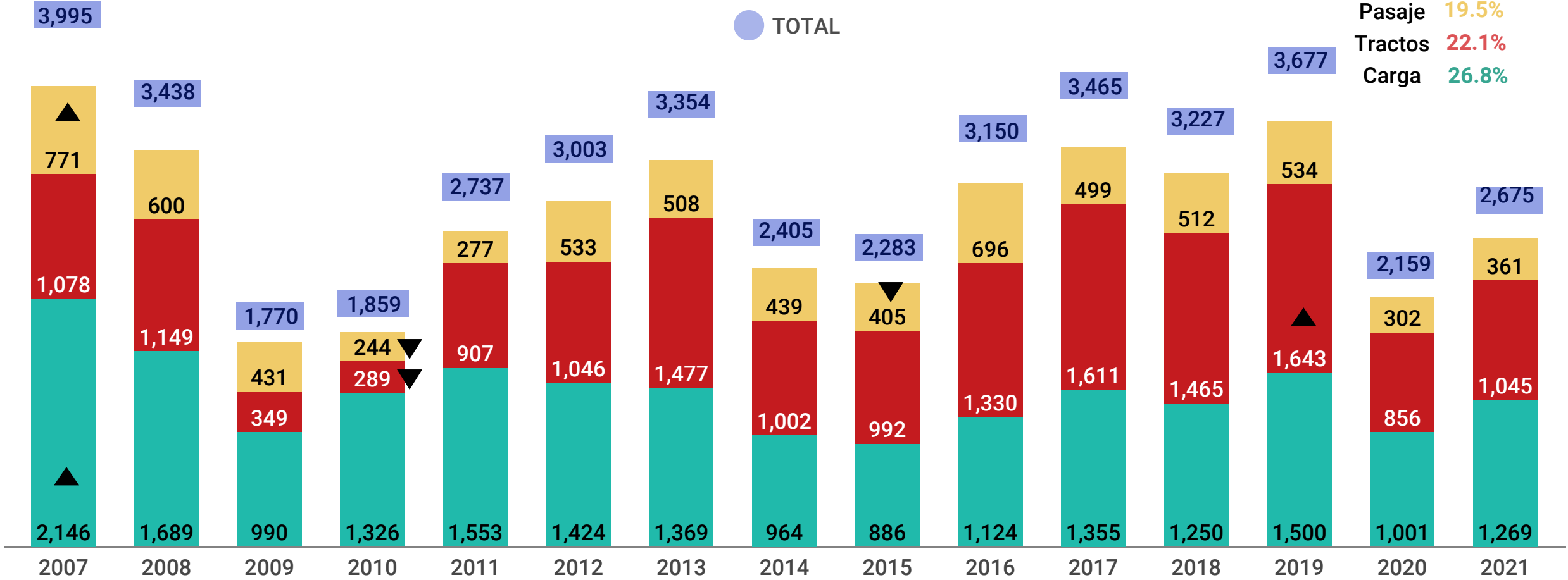
Marzo

● CARGA ● TRACTOS ● PASAJE

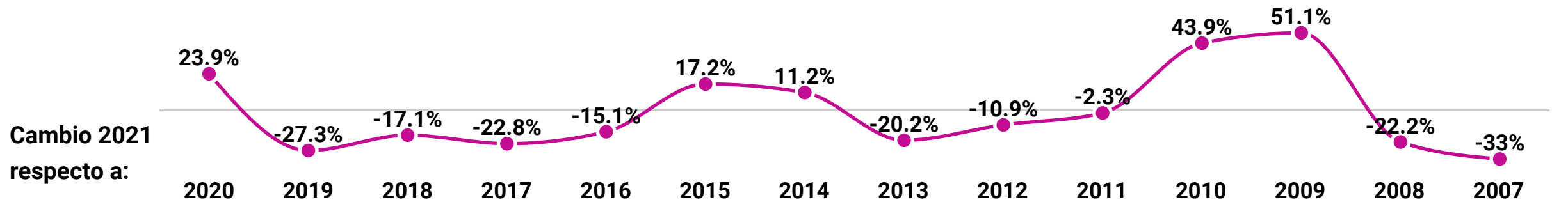
● TOTAL

Variación 21 Vs 20

Total **23.9%**
 Pasaje **19.5%**
 Tractos **22.1%**
 Carga **26.8%**



En marzo de 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 47.4% carga, 39.1% tractocamiones y 13.5% pasaje.



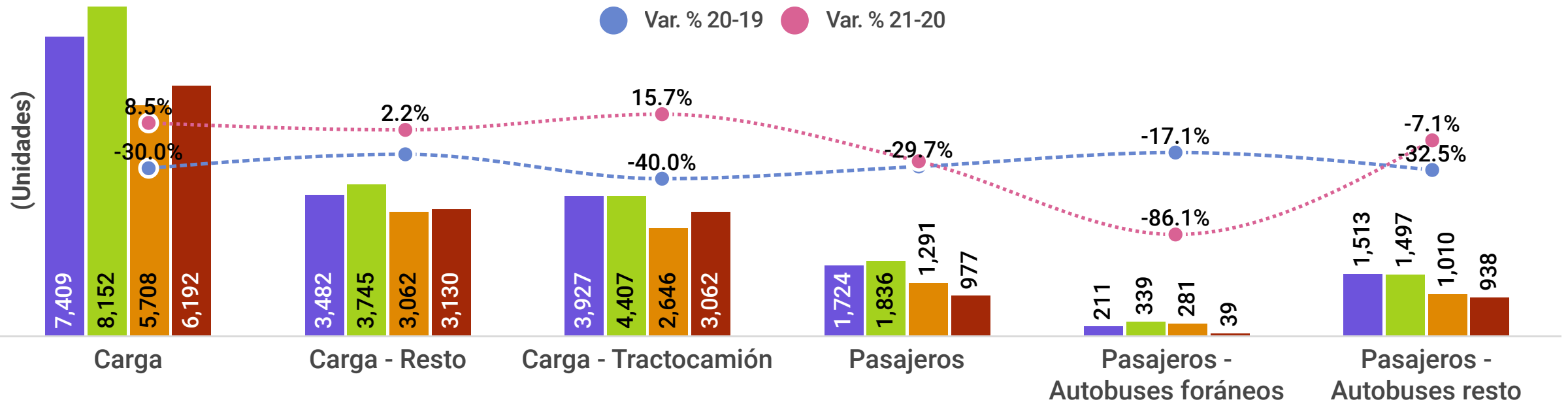
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



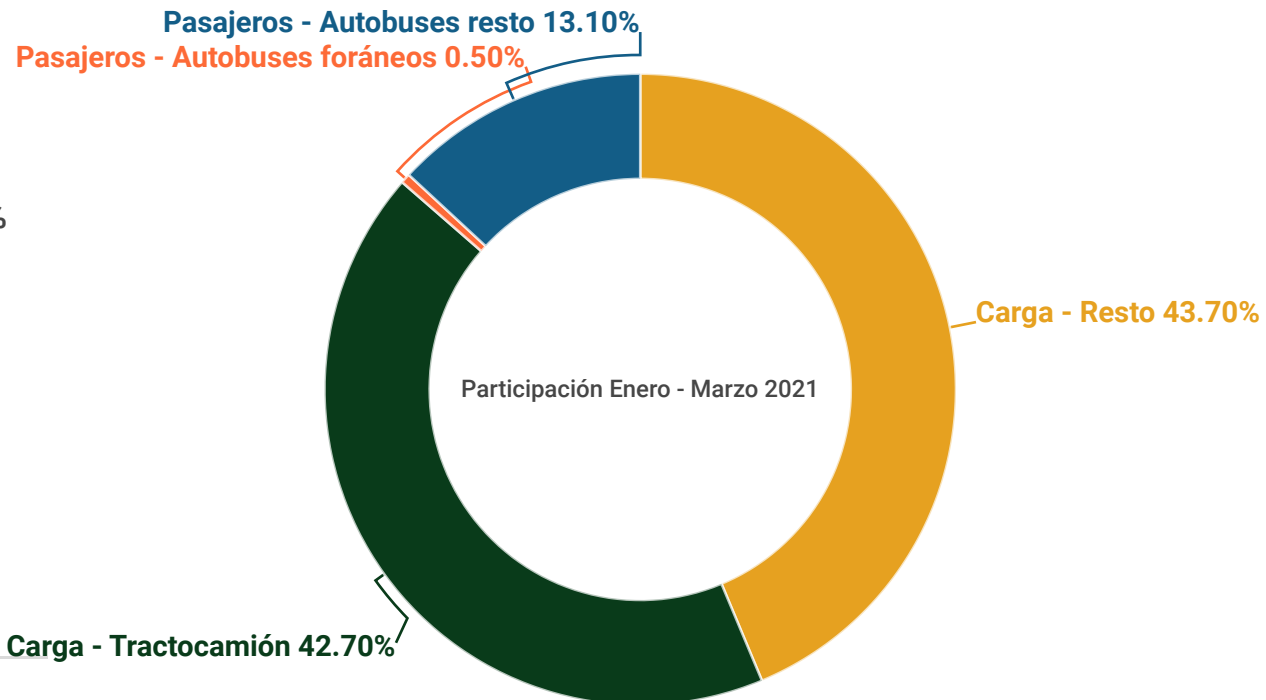
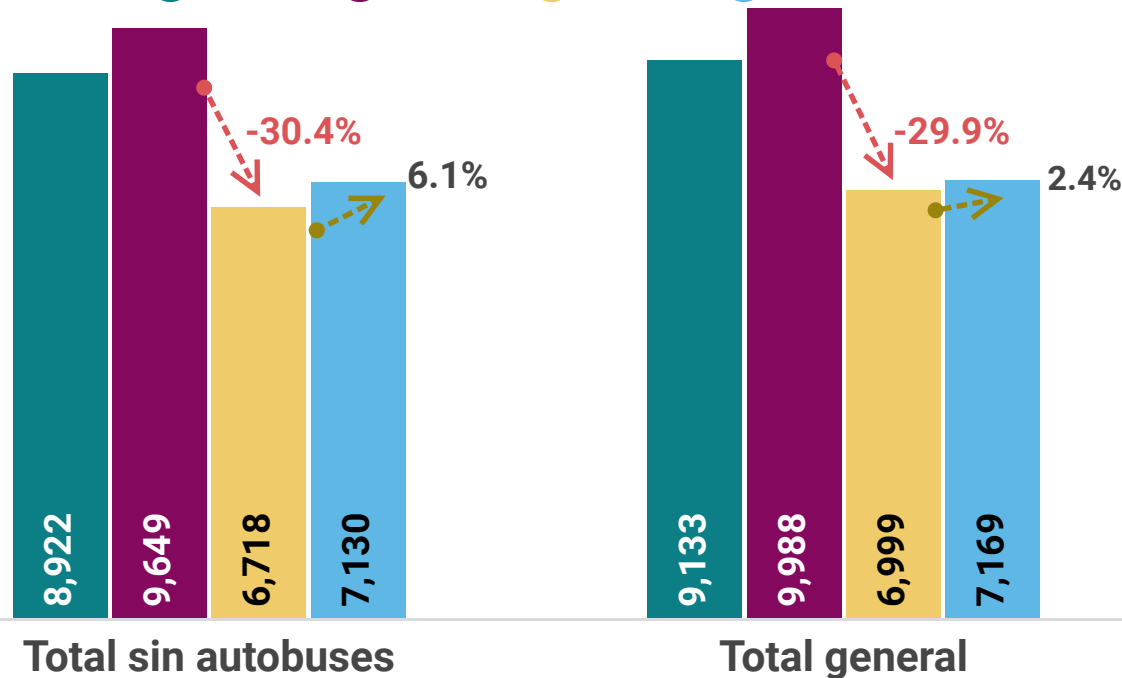
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Marzo

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021
 ● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

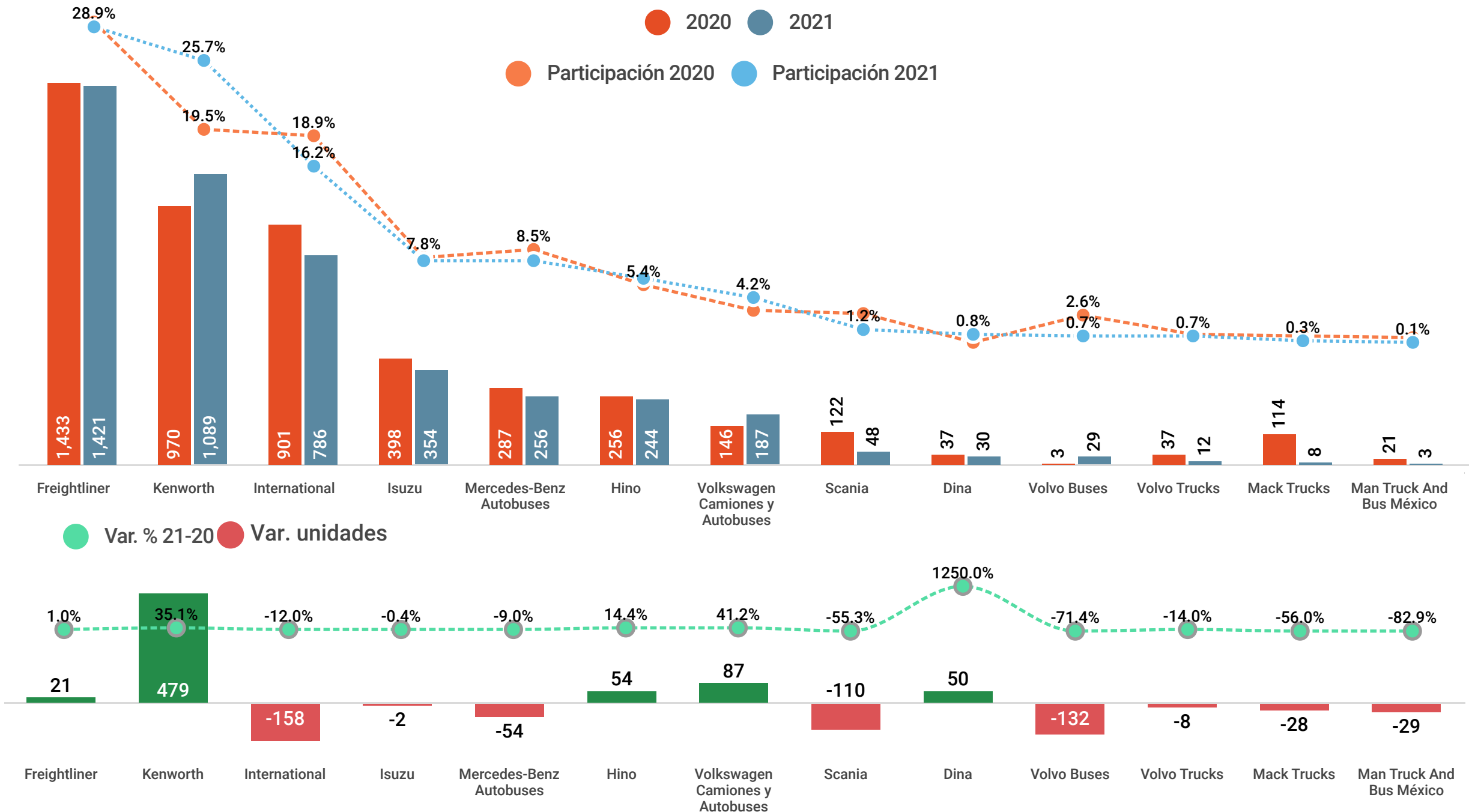


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)
 Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por marca

Enero-Marzo



5 marcas acumularon el 86.1% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y Mercedes-Benz Autobuses.

Cinco marcas presentan avance en el periodo de referencia. Kenworth es la marca con mayor avance en número de unidades: 479.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

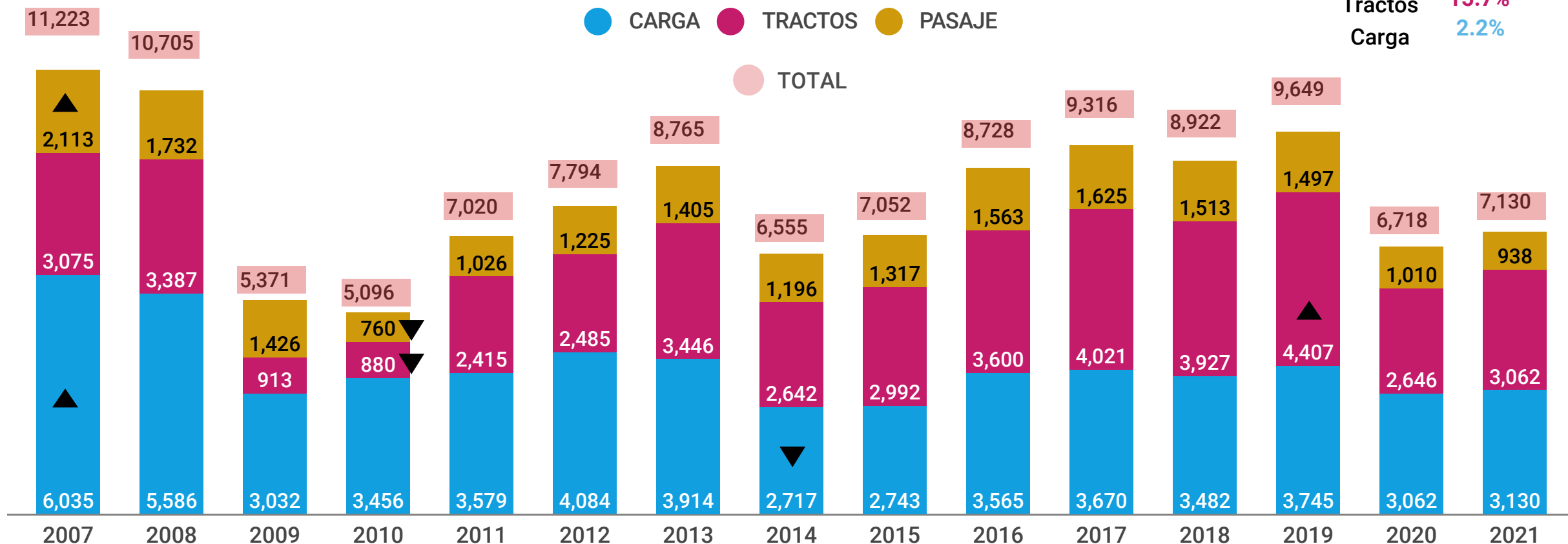


Comercialización al menudeo acumulado

Enero-Marzo

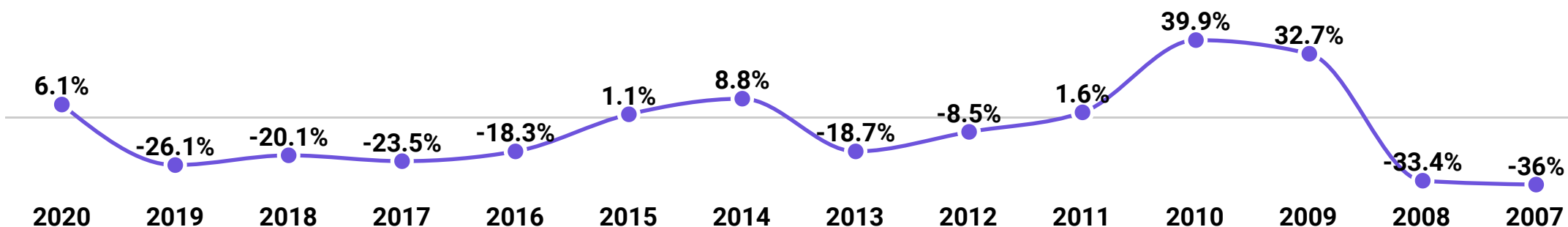
Variación 21 Vs 20

Total	6.1%
Pasaje	-7.1%
Tractos	15.7%
Carga	2.2%



En el acumulado enero-marzo 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 44% carga, 43% tractocamiones y 13% pasaje.

Cambio 2020 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

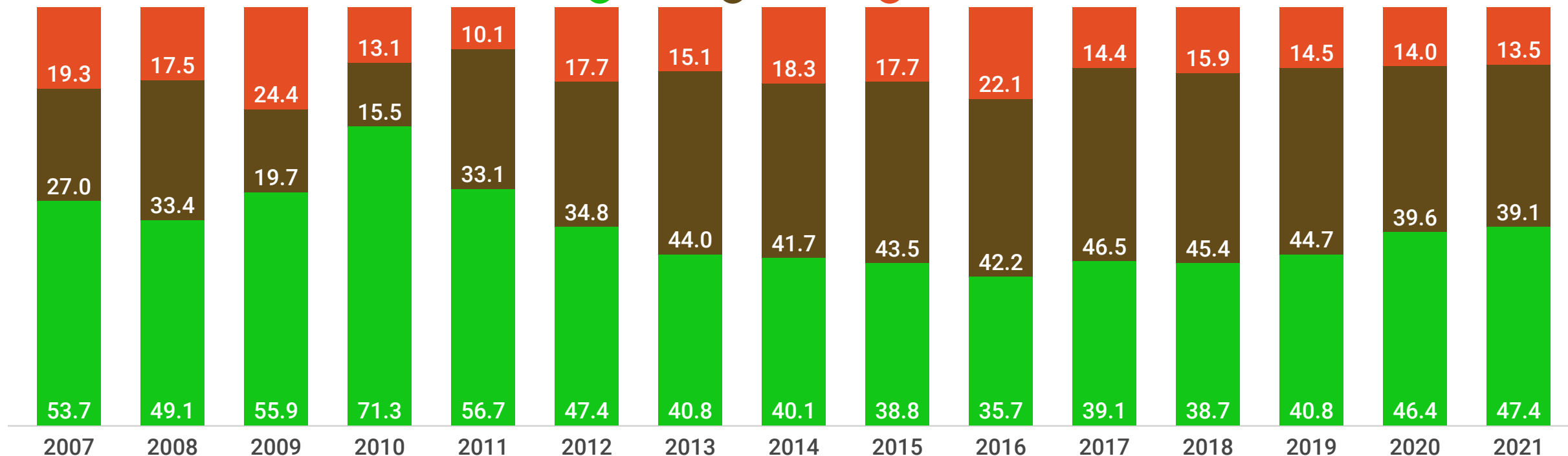


Evolución por segmentos

(participación %)

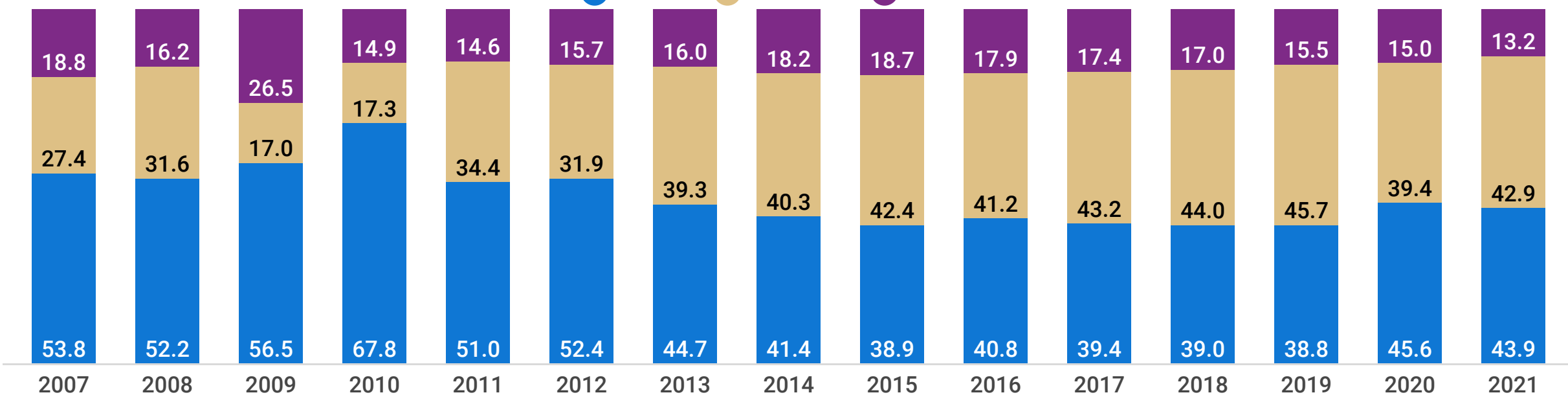
Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Marzo

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)						Variación % Anual 2021-2020																
	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2020	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2021	Carga - Resto		Carga - Tractocamión		Carga		Total 2020		
	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje						
Kenworth	95	300	395				395	145	610	755				755	52.6	103.3	91.1	-	-	-	-		
Freightliner	300	321	621				621	398	256	654				654	32.7	- 20.2	5.3	-	-	-	-		
International	191	166	357		63	63	420	195	127	322		55	55	377	2.1	- 23.5	- 9.8	-	-	12.7	- 12.7	- 10.24	
Isuzu	258		258		1	1	259	288		288		-	-	288	11.6	-	11.6	-	-	100.0	- 100.0	11.20	
Mercedes-Benz Autobuses				3	196	199	199				1	188	189	189	-	-	-	-	66.7	- 4.1	- 5.0	- 5.03	
Hino	115	-	115		4	4	119	179	-	179		6	6	185	55.7	-	55.7	-	-	50.0	50.0		
Volkswagen Camiones y Autobuses	32	-	32		33	33	65	54	-	54		57	57	111	68.8	-	68.8	-	-	72.7	72.7		
Volvo Buses				67	4	71	71				18	27	45	45	-	-	-	-	73.1	575.0	- 36.6	- 36.62	
Scania	-	46	46	31	-	31	77	3	29	32	6	3	9	41	-	- 37.0	- 30.4	-	80.6	-	- 71.0	- 46.75	
Dina	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	25	25	25	-	-	-	-	-	2,400.0	2,400.0		
Volvo Trucks	-	20	20				20	-	19	19			19	19	-	- 5.0	- 5.0	-	-	-	-	- 5.00	
Mack Trucks	10	3	13				13	7	3	10			10	10	- 30.0	-	- 23.1	-	-	-	-	- 23.08	
Man Truck And Bus México	-	-	-	14		14	14	-	1	1	2		2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total general	1,001	856	1,857	115	302	417	2,274	1,269	1,045	2,314	27	361	388	2,702	26.8	22.1	24.6	-	76.5	19.5	-	7.0	18.82
	Participación																						
Freightliner	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%									
Kenworth	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	61%	39%	100%	0%	0%	0%	100%									
International	45%	40%	85%	0%	15%	15%	100%	52%	34%	85%	0%	15%	15%	100%									
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%									
Isuzu	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%	97%	0%	97%	0%	3%	3%	100%									
Volvo Buses	49%	0%	49%	0%	51%	51%	100%	49%	0%	49%	0%	51%	51%	100%									
Volkswagen Camiones y Autobuses	0%	0%	0%	94%	6%	100%	100%	0%	0%	0%	40%	60%	100%	100%									
Scania	0%	60%	60%	40%	0%	40%	100%	7%	71%	78%	15%	7%	22%	100%									
Volvo Trucks	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%									
Mack Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Dina	77%	23%	100%	0%	0%	0%	100%	70%	30%	100%	0%	0%	0%	100%									
Man Truck And Bus México	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	33%	33%	67%	0%	67%	100%									
Total general	44.0%	37.6%	81.7%	5.1%	13.3%	18.3%	100.0%	47.0%	38.7%	85.6%	1.0%	13.4%	14.4%	100.0%									

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Nota: Las cifras negativas registradas como ventas, corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2021-2020										
	2020						2021						2020										
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2021	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2020			
Freightliner	1,127	927	2,054				2,054	1,166	909	2,075			2,075	3.5	- 1.9	1.0	-	-	-				
Kenworth	275	1,090	1,365				1,365	329	1,515	1,844			1,844	19.6	39.0	35.1	-	-	-				
International	631	450	1,081		240	240	1,321	482	504	986		177	1,163	- 23.6	12.0	- 8.8	-	-	26.3	- 26.3	-11.96		
Isuzu	521		521		25	25	546	544		544		-	544	4.4	-	4.4	-	-	100.0	- 100.0	- 0.37		
Mercedes-Benz Autobuses				18	579	597	597				5	538	543	-	-	-	-	72.2	- 7.1	- 9.0	- 9.05		
Hino	357	-	357		18	18	375	422	-	422		7	429	18.2	-	18.2	-	-	61.1	- 61.1			
Volkswagen Camiones y Autobuses	110	- 1	109		102	102	211	170	-	170		128	298	54.5	-100.0	56.0	-	-	25.5	25.5			
Scania	9	100	109	70	20	90	199	5	71	76	10	3	89	- 44.4	- 29.0	- 30.3	-	85.7	- 85.0	- 85.6	-55.28		
Dina		-	-	-	4	4	4		-	-		54	54	-	-	-	-	-	1,250.0	1,250.0			
Volvo Buses				163	22	185	185				22	31	53	-	-	-	-	86.5	40.9	- 71.4	-71.35		
Volvo Trucks	-	57	57				57	-	49	49			49	-	- 14.0	- 14.0	-	-	-	-	-14.04		
Mack Trucks	32	18	50				50	12	10	22			22	- 62.5	- 44.4	- 56.0	-	-	-	-	-56.00		
Man Truck And Bus México	-	5	5	30		30	35	-	4	4	2		6	-	- 20.0	- 20.0	-	93.3	-	- 93.3	-82.86		
Total general	3,062	2,646	5,708	281	1,010	1,291	6,999	3,130	3,062	6,192	39	938	977	2.2	15.7	8.5	-	86.1	-	7.1	-	24.3	2.43
	Participación																						
Freightliner	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%	56%	44%	100%	0%	0%	0%	100%									
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%									
International	48%	34%	82%	0%	18%	18%	100%	41%	43%	85%	0%	15%	15%	100%									
Isuzu	95%	0%	95%	0%	5%	5%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%									
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%									
Hino	95%	0%	95%	0%	5%	5%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%									
Volkswagen Camiones y Autobuses	52%	0%	52%	0%	48%	48%	100%	57%	0%	57%	0%	43%	43%	100%									
Scania	5%	50%	55%	35%	10%	45%	100%	6%	80%	85%	11%	3%	15%	100%									
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%									
Volvo Buses	0%	0%	0%	88%	12%	100%	100%	0%	0%	0%	42%	58%	100%	100%									
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%									
Mack Trucks	64%	36%	100%	0%	0%	0%	100%	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%									
Man Truck And Bus México	0%	14%	14%	86%	0%	86%	100%	0%	67%	67%	33%	0%	33%	100%									
Total general	43.7%	37.8%	81.6%	4.0%	14.4%	18.4%	100.0%	43.7%	42.7%	86.4%	0.5%	13.1%	13.6%	100.0%									

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Marzo

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	5638	1291	6929	6170	977	7147	9.4%	-24.3%	3.1%	99.6%	100.0%	99.7%	86.3%	13.7%	100.0%
Freightliner	2054		2054	2075		2075	1.0%	-	1.0%	33.5%	0.0%	28.9%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	1365		1365	1839		1839	34.7%	-	34.7%	29.7%	0.0%	25.7%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1081	240	1321	986	177	1163	-8.8%	-26.3%	-12.0%	15.9%	18.1%	16.2%	84.8%	15.2%	100.0%
Isuzu	521	25	546	544	0	544	4.4%	-100.0%	-0.4%	8.8%	0.0%	7.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses	597	597		543	543	-	-9.0%	-9.0%	0.0%	55.6%	7.6%	0.0%	100.0%	100.0%	
Hino	312	18	330	411	7	418	31.7%	-61.1%	26.7%	6.6%	0.7%	5.8%	98.3%	1.7%	100.0%
Volkswagen Camiones y Autobuses	109	102	211	170	128	298	56.0%	25.5%	41.2%	2.7%	13.1%	4.2%	57.0%	43.0%	100.0%
Scania	84	90	174	70	13	83	-16.7%	-85.6%	-52.3%	1.1%	1.3%	1.2%	84.3%	15.7%	100.0%
Dina		4	4		54	54	-	1250.0%	1250.0%	0.0%	5.5%	0.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Buses	185	185		53	53	-	-71.4%	-71.4%	0.0%	5.4%	0.7%	0.0%	100.0%	100.0%	
Volvo Trucks	57		57	49		49	-14.0%	-	-14.0%	0.8%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	50		50	22		22	-56.0%	-	-56.0%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Man Truck And Bus México	5	30	35	4	2	6	-20.0%	-93.3%	-82.9%	0.1%	0.2%	0.1%	66.7%	33.3%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	25	0	25	11	0	11	-56.0%	-	-56.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	25	0	25	6	0	6	-76.0%	-	-76.0%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	0		0	5		5	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	45		45	11		11	-75.6%	-	-75.6%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	45		45	11		11	-75.6%	-	-75.6%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	5708	1291	6999	6192	977	7169	8.5%	-24.3%	2.4%	100.0%	100.0%	100.0%	86.4%	13.6%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



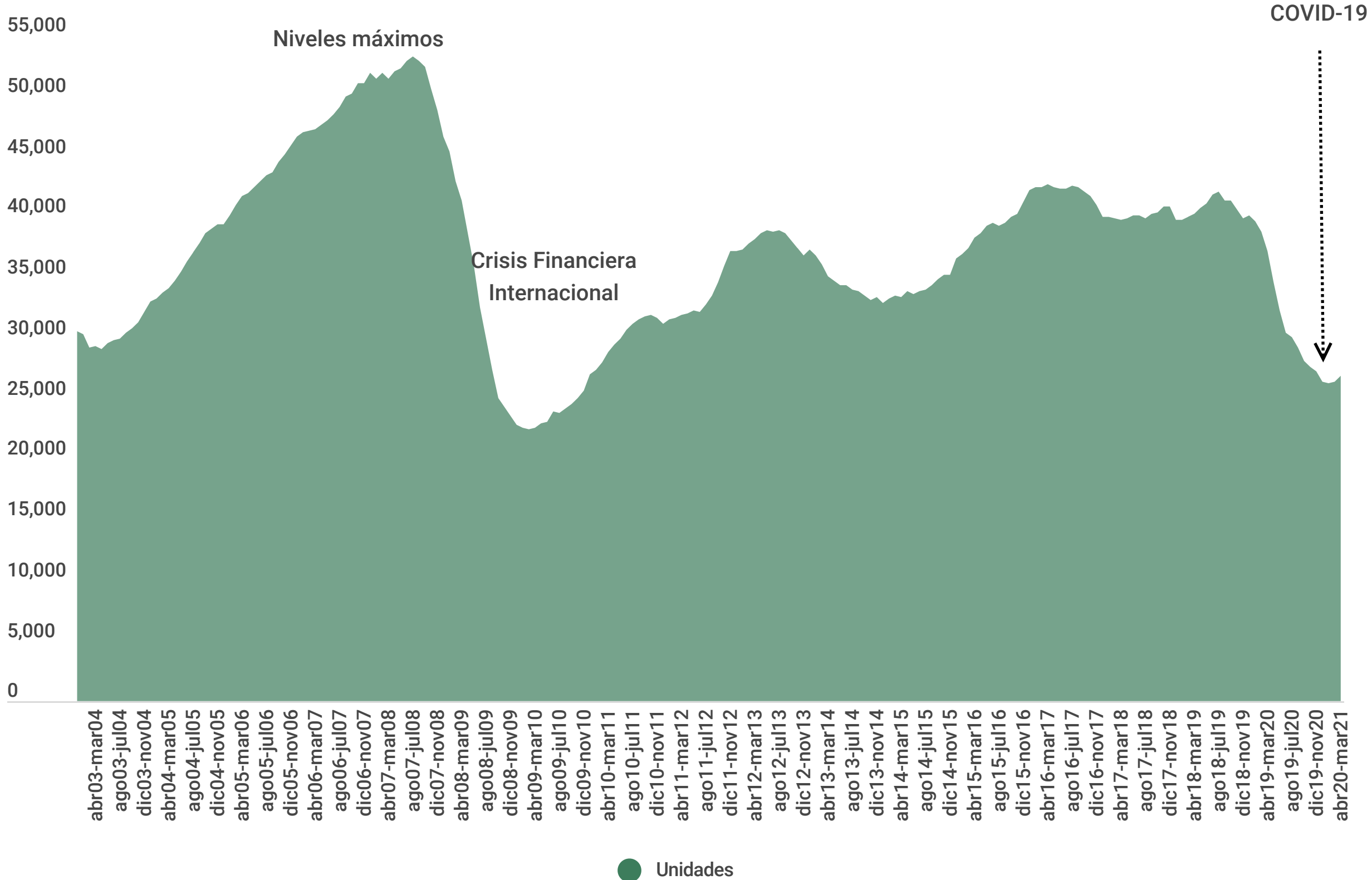
Evolución de la comercialización al menudeo

(Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,122 (2.5%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,915 (-7.7%)	3,695 (11.5%)	3,364 (2.4%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,482 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (18.1%)	3,694 (10.2%)	3,930 (22.7%)	3,167 (8.6%)	2,973 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,169 (18.1%)	2,879 (-18.8%)	3,689 (5.6%)	40,161 (1.7%)
2020	2,338 (-18.8%)	2,221 (-28.1%)	2,159 (-41.3%)	1,085 (-70.6%)	1,313 (-64.5%)	2,153 (-45.2%)	2,724 (-14.0%)	2,238 (-24.7%)	2,224 (-33.1%)	2,621 (-17.3%)	2,514 (-12.7%)	2,880 (-21.9%)	26,470 (-34.1%)
2021	2,111 (-9.7%)	2,344 (5.5%)	2,675 (23.9%)										



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

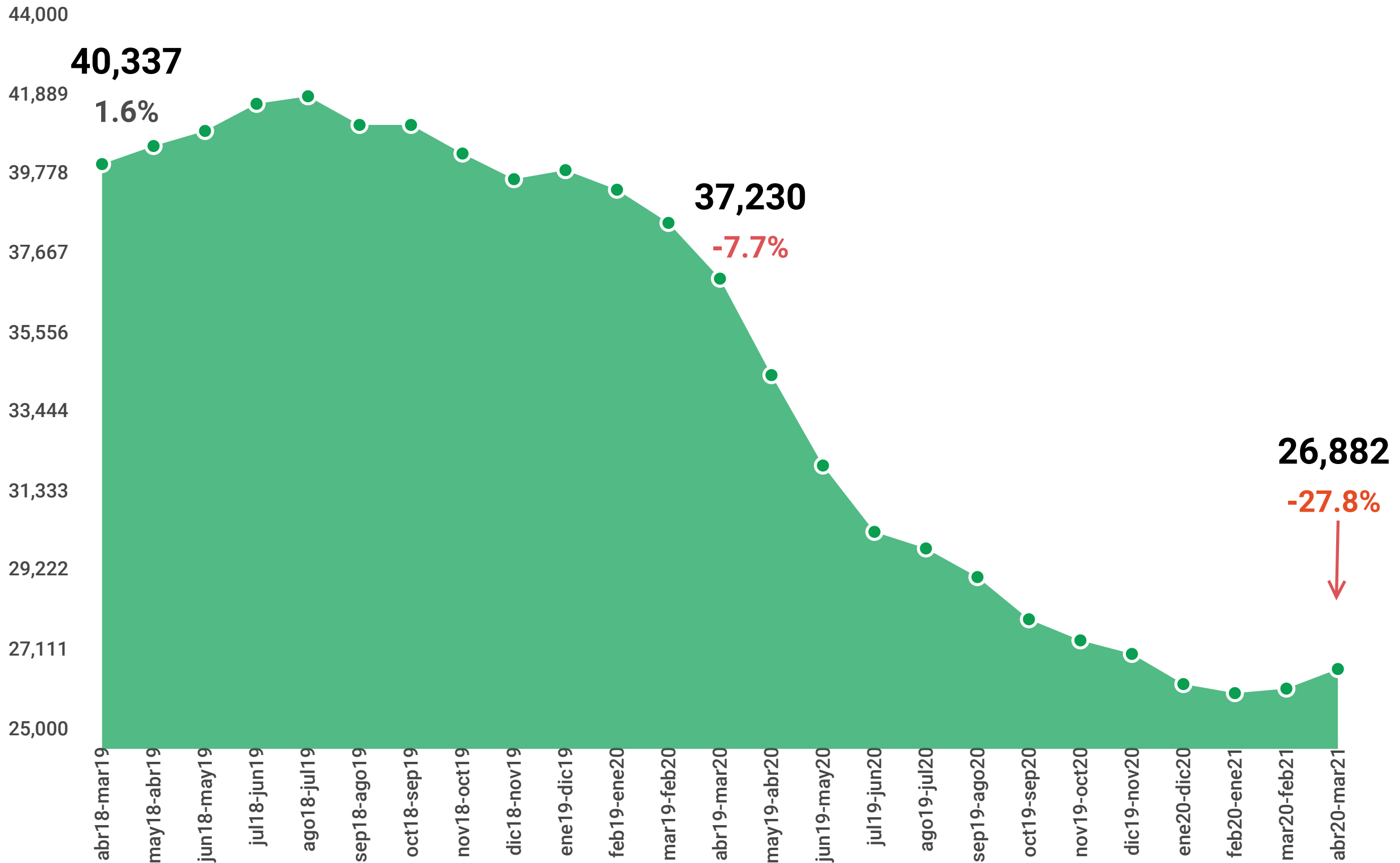


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2018-2021
(Variación % contra similar periodo)

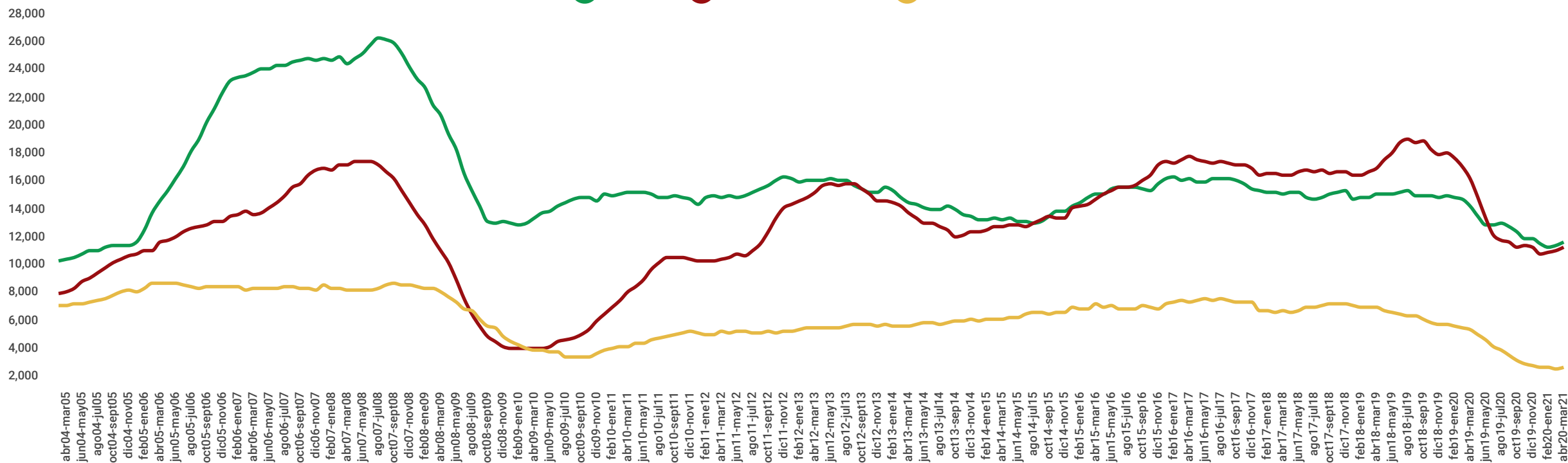




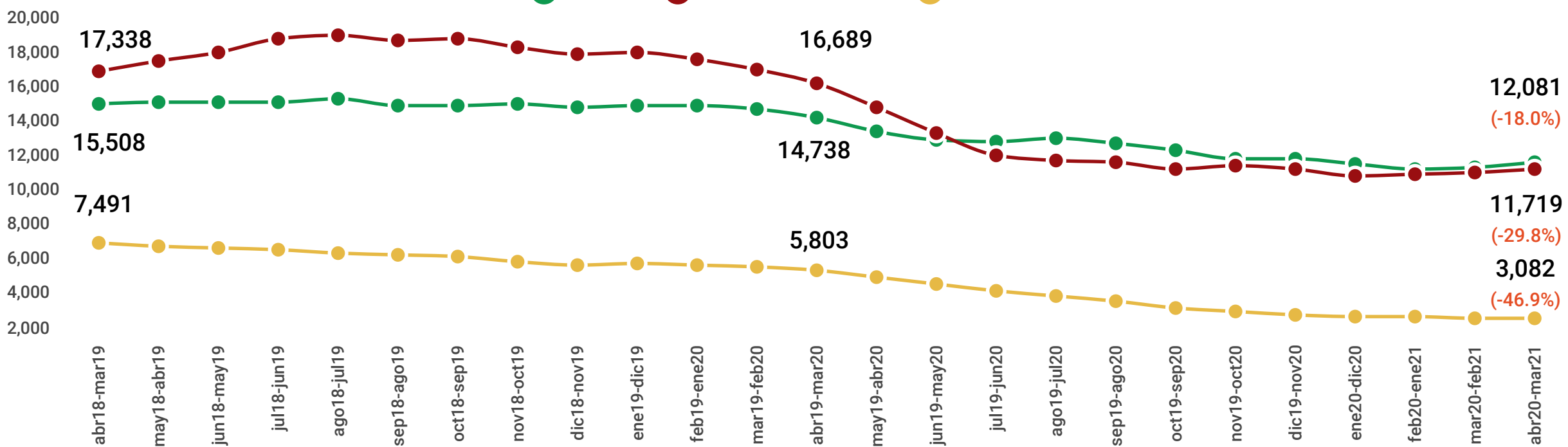
Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)

● CARGA ● TRACTOCAMIONES ● PASAJE



● CARGA ● TRACTOCAMIONES ● PASAJE



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

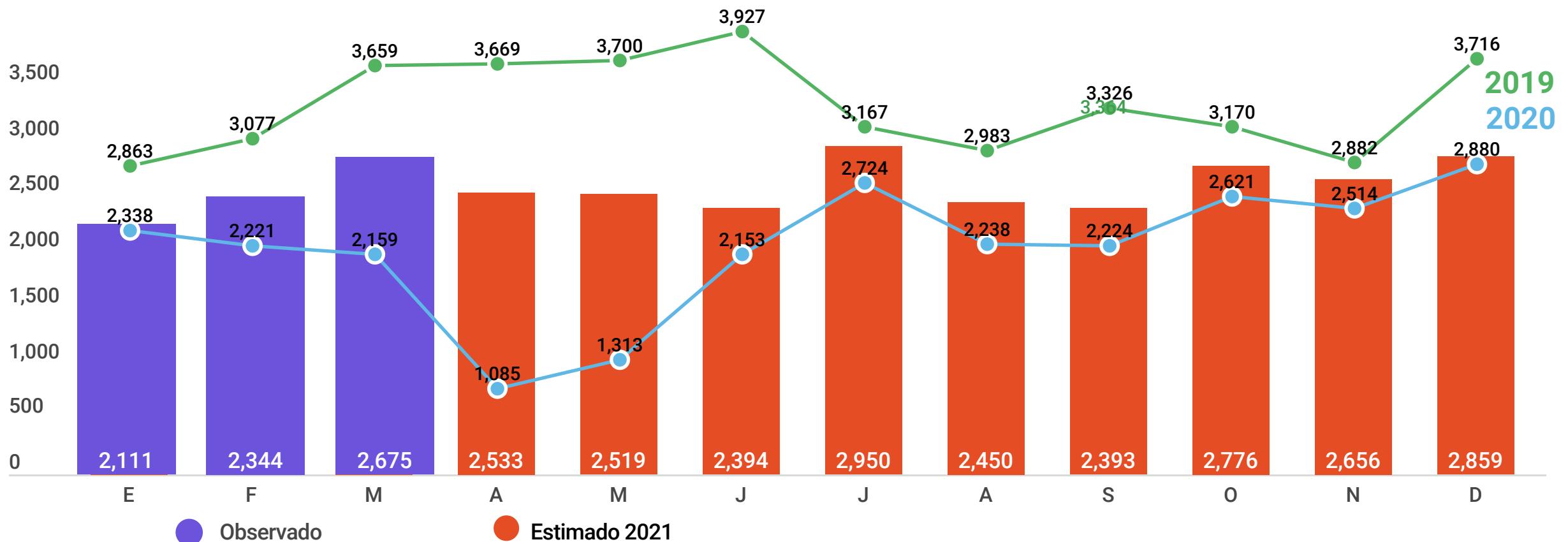


Pronósticos de ventas de vehículos pesados*: por segmento

Se presenta el escenario 2021 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios (P) y Confianza Empresarial (CE)
Supuestos: PIB 3.5%, VP 3%, P 3.5% y CE 20%
Estructura de resultados: Se obtiene una variación de 16% (30,660 unidades) para las ventas en 2021.

Enero-Marzo 2021	Escenario Medio: 6,484 Escenario Alto: 6,871 Observado: 7,130	Diferencia: -10.0% y -3.8%	Estimado 2021: 30,660 - 32,067 unidades
-------------------------	--	---	--

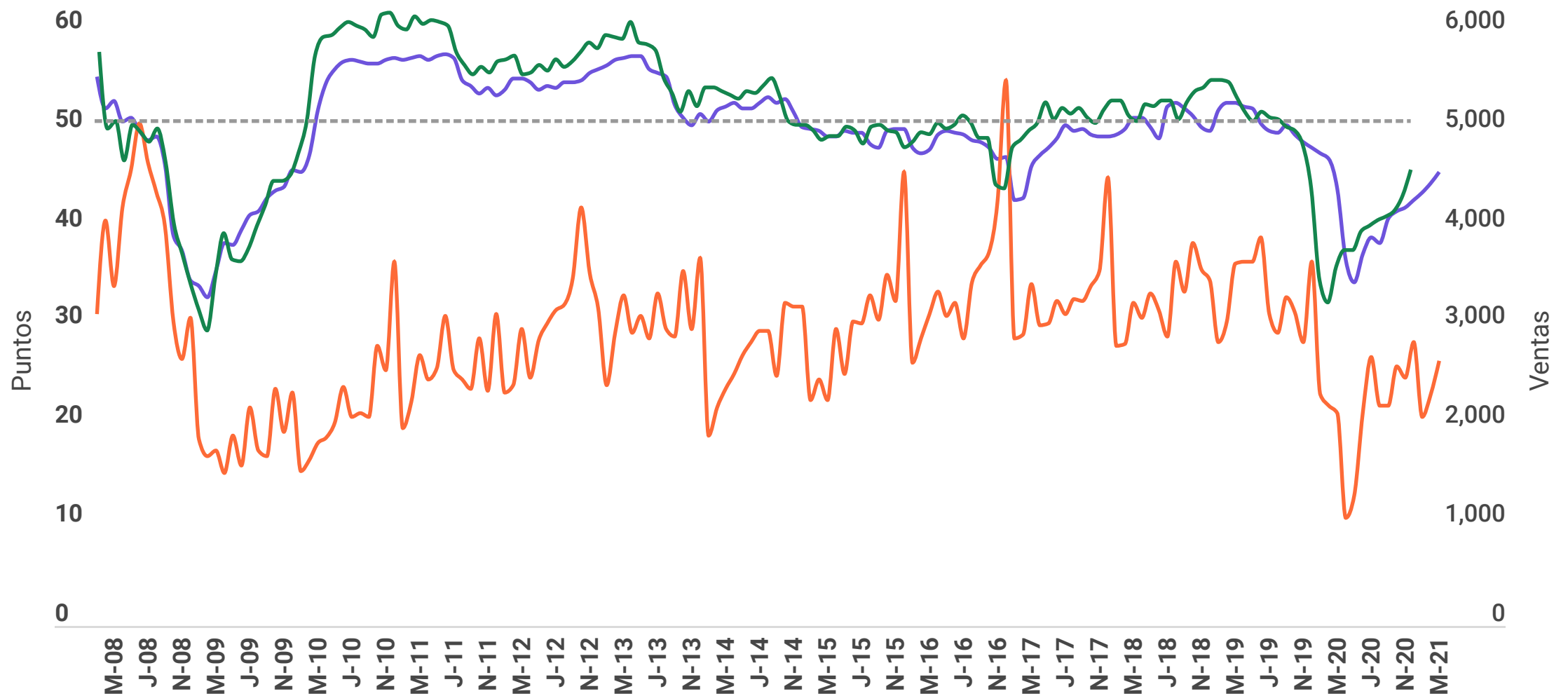


Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018. Nota: *Excluye autobuses foráneos.
 Nota: Estimación referida refleja escenario medio.



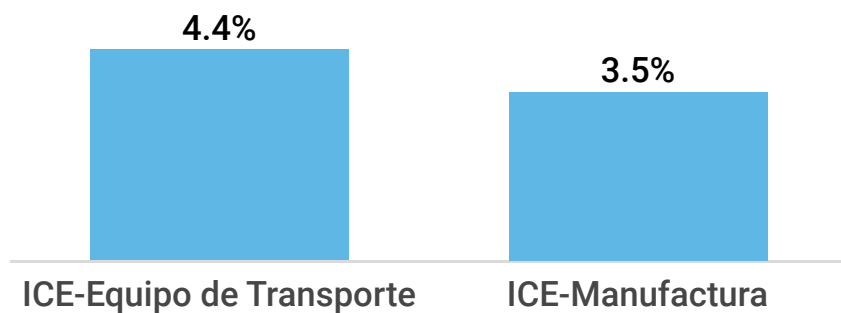
Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Marzo 2021

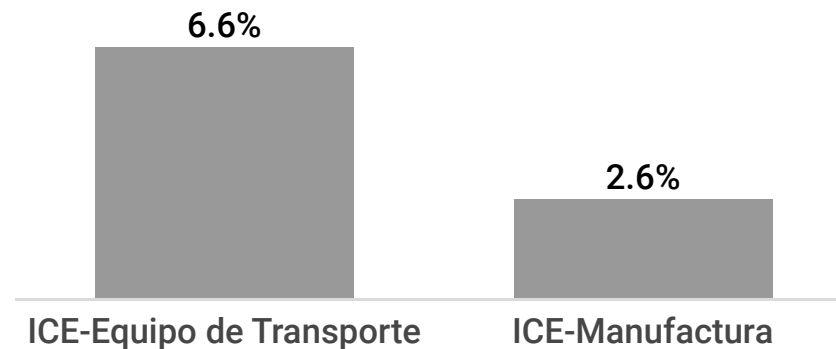


● Confianza Empresarial (Manufactura) ● Confianza Empresarial (Equipo de transporte) ● Ventas

Variación % anual marzo 2021 - marzo 2020



Variación % mensual marzo 2021 - febrero 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

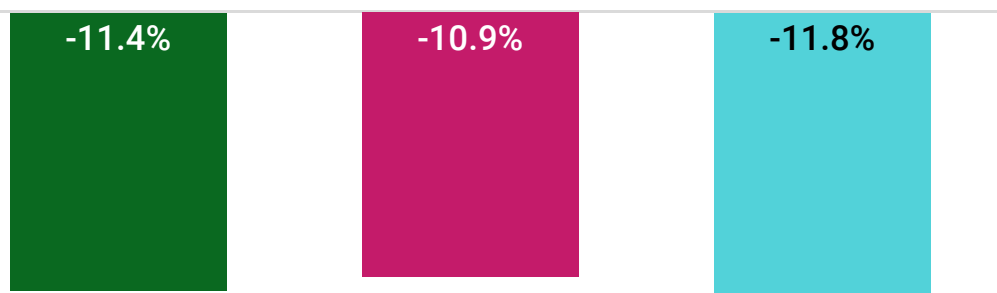
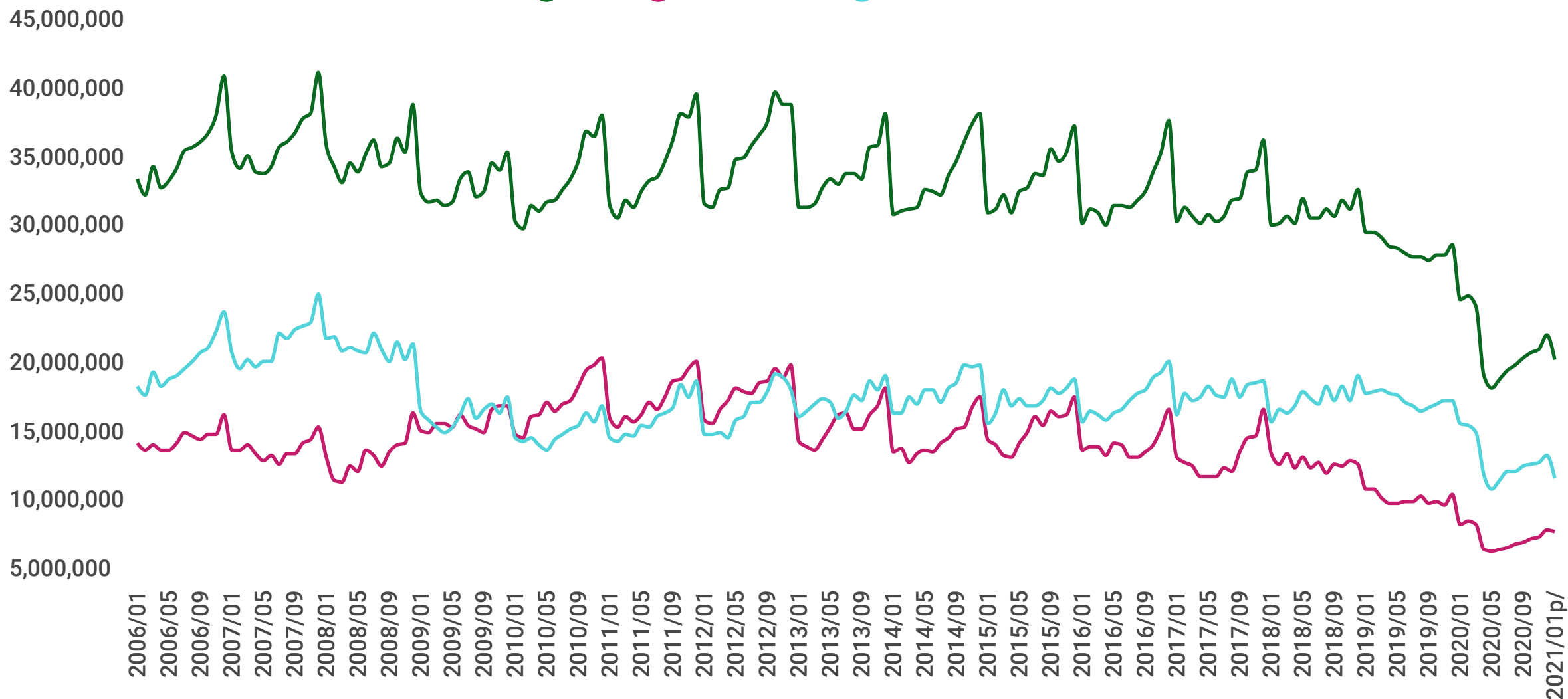
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



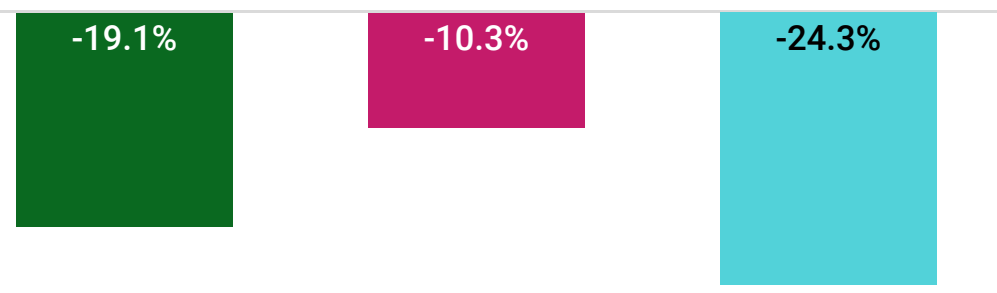


Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



Variación (%) mensual enero 2021 - diciembre 2020

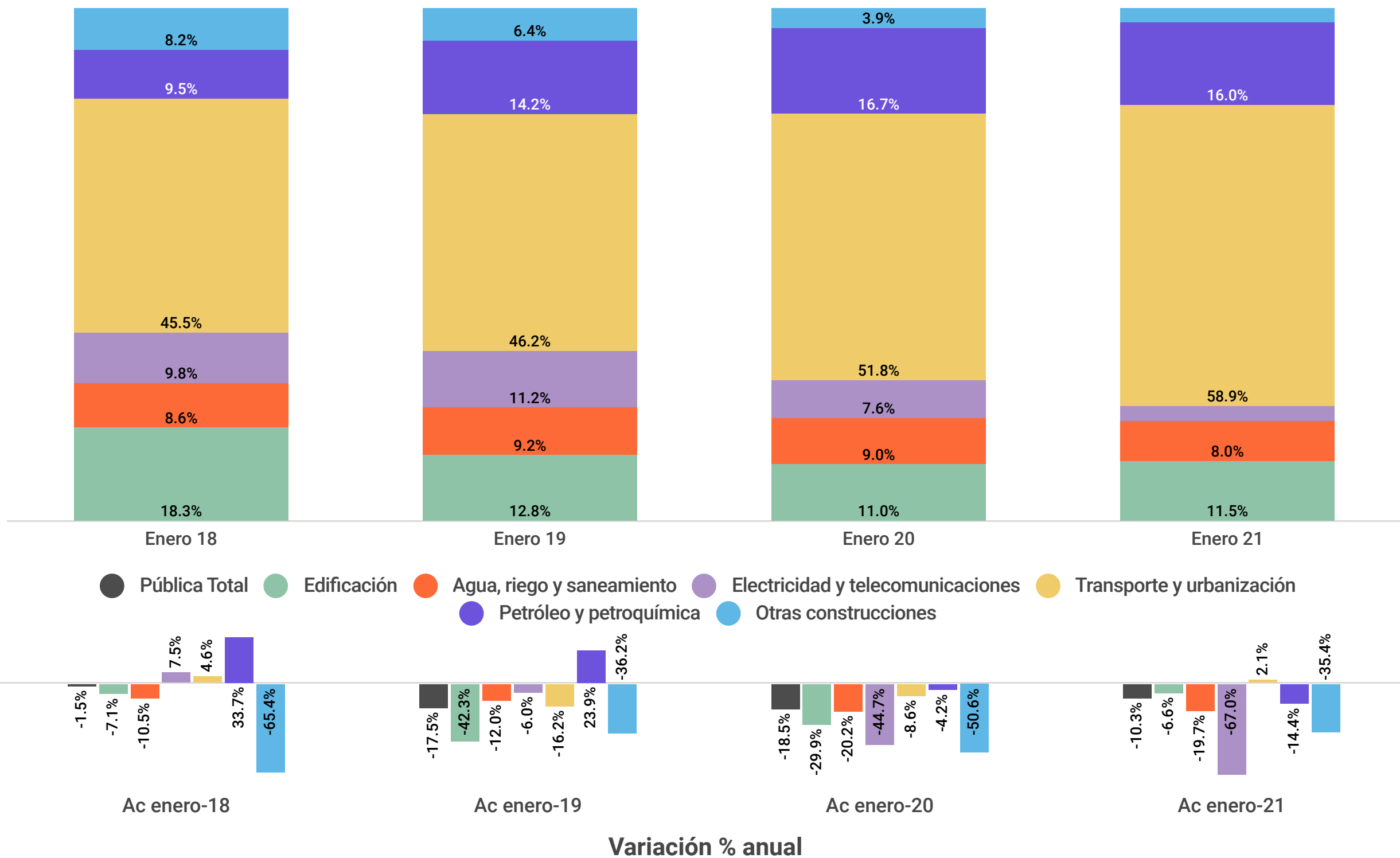


Variación (%) anual enero 2021 - enero 2020

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. P/ refiere a cifras preliminares.



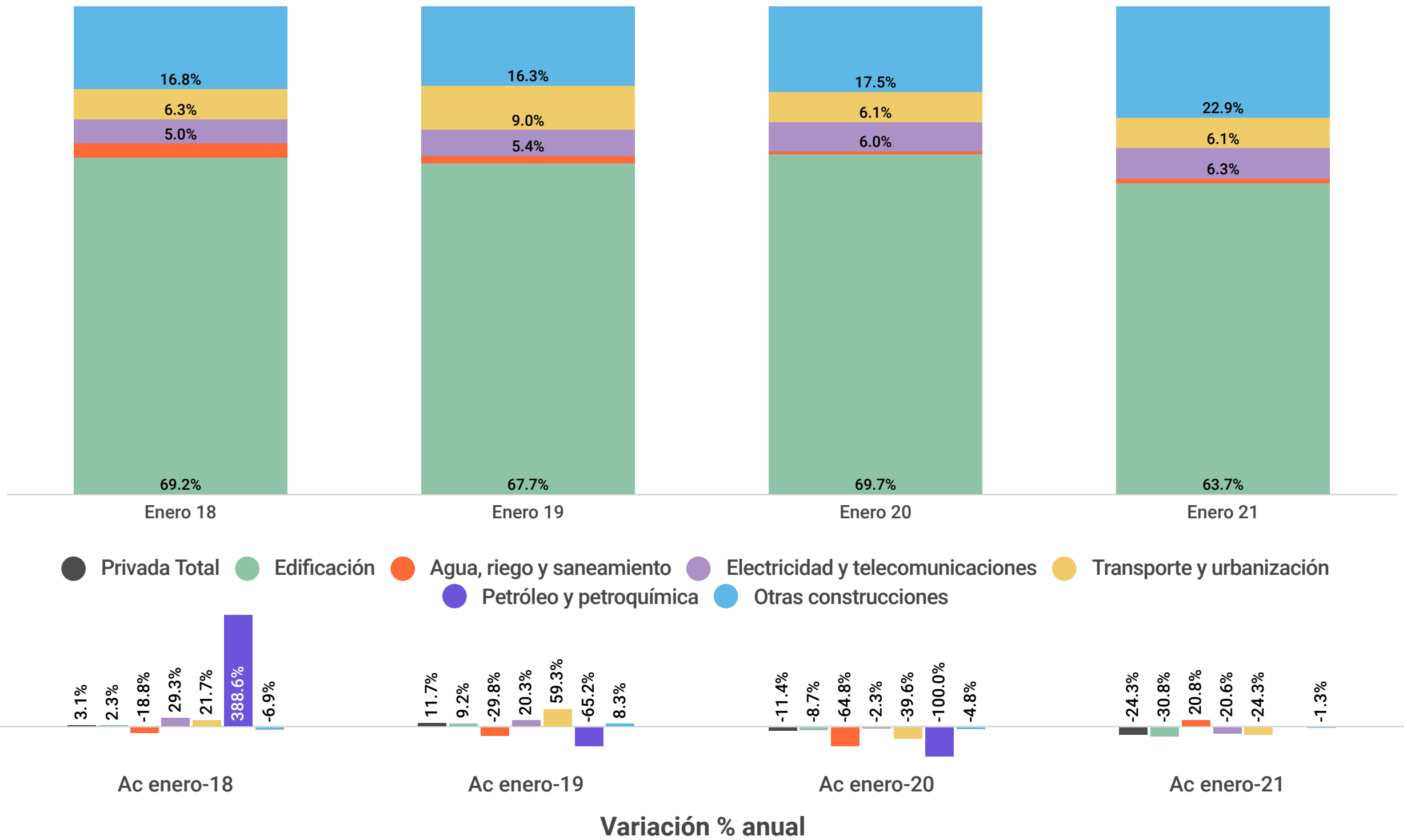
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



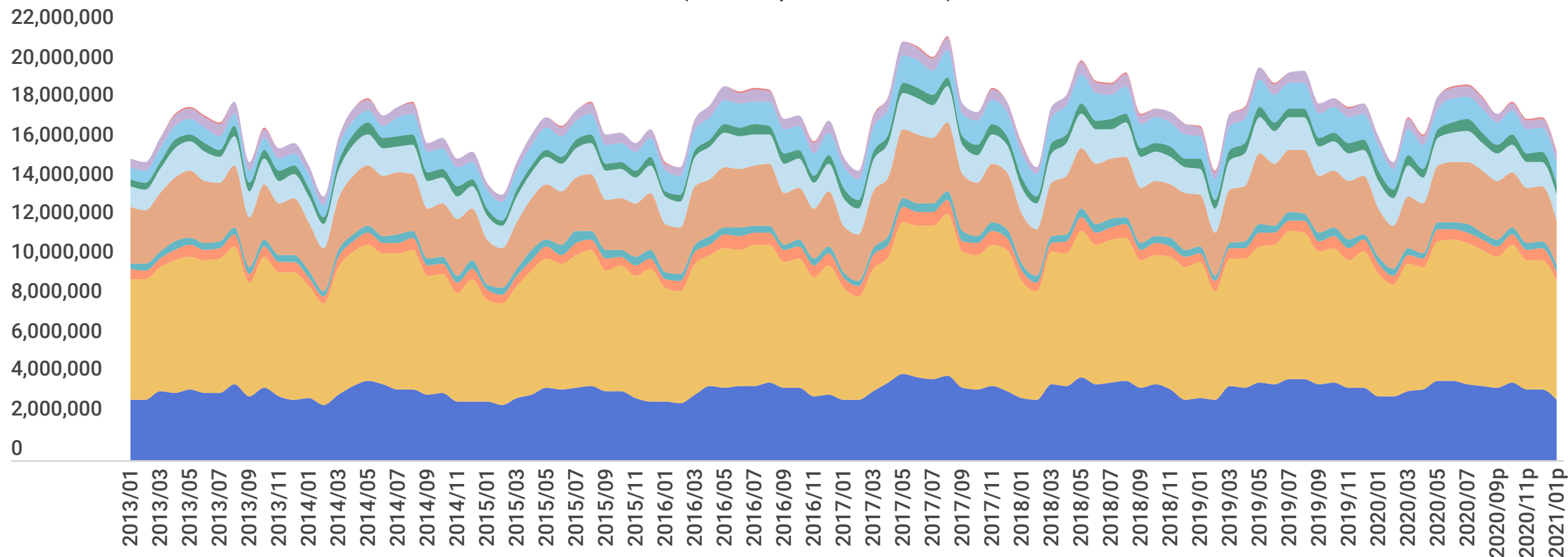
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras revisadas a partir de 2020/01. Cifras preliminares a partir de 2021/01.



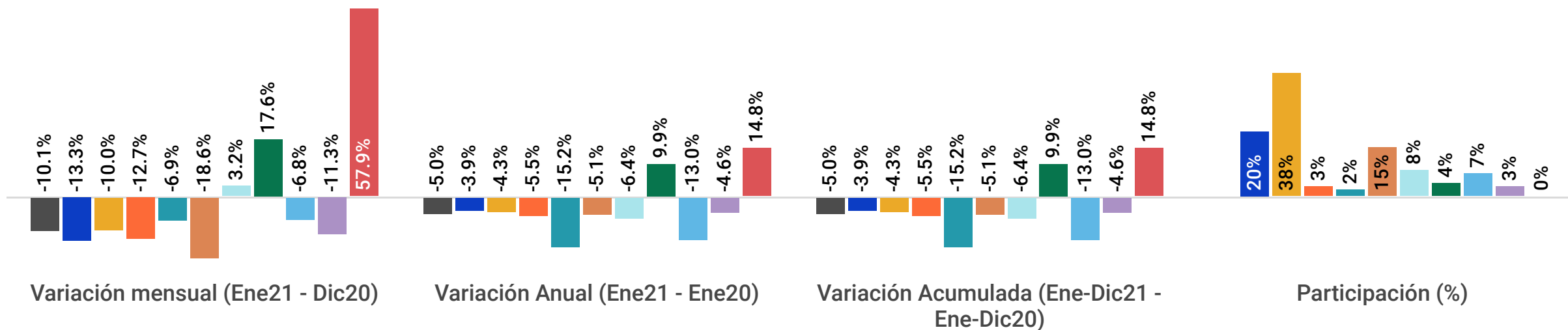
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos



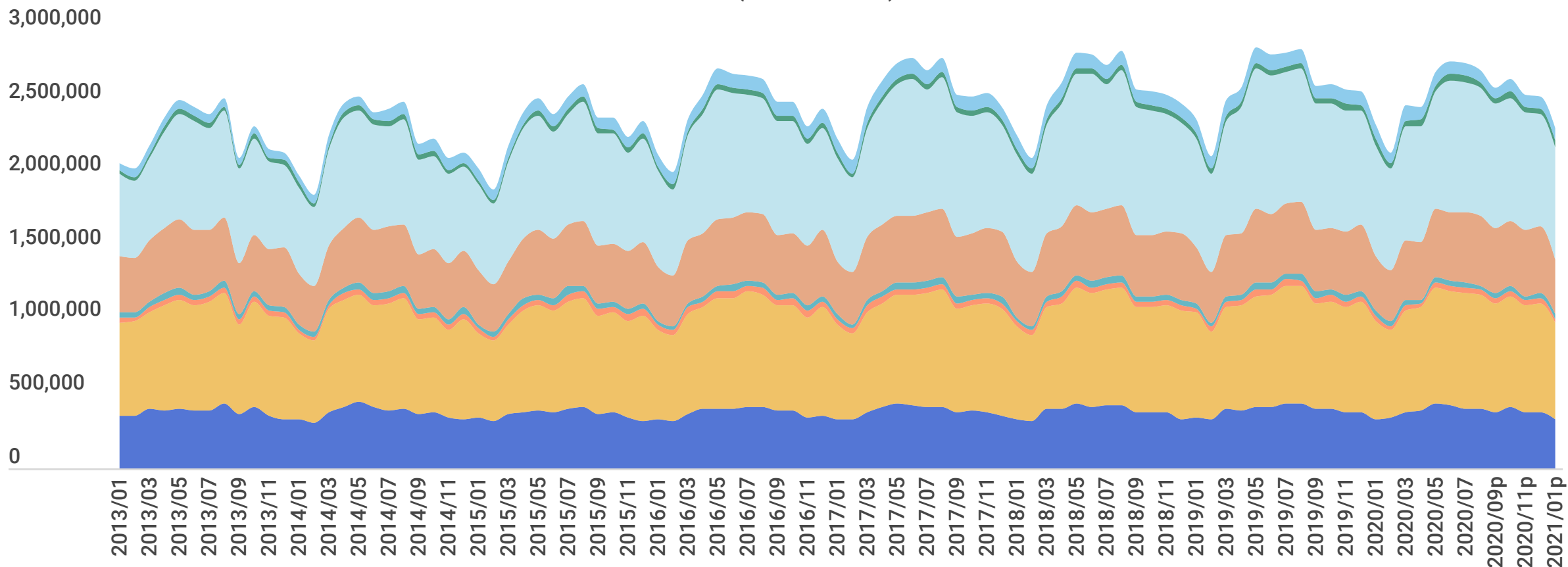
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



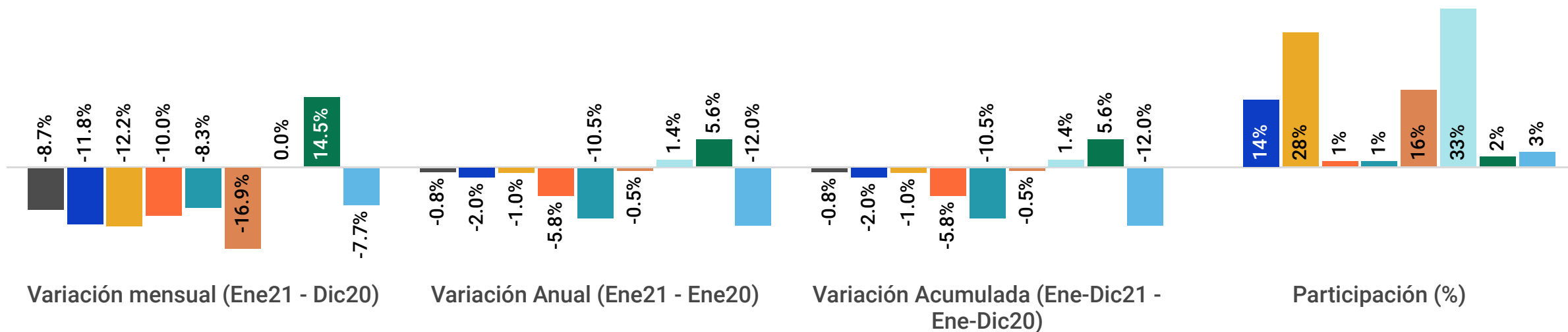
Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > Retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



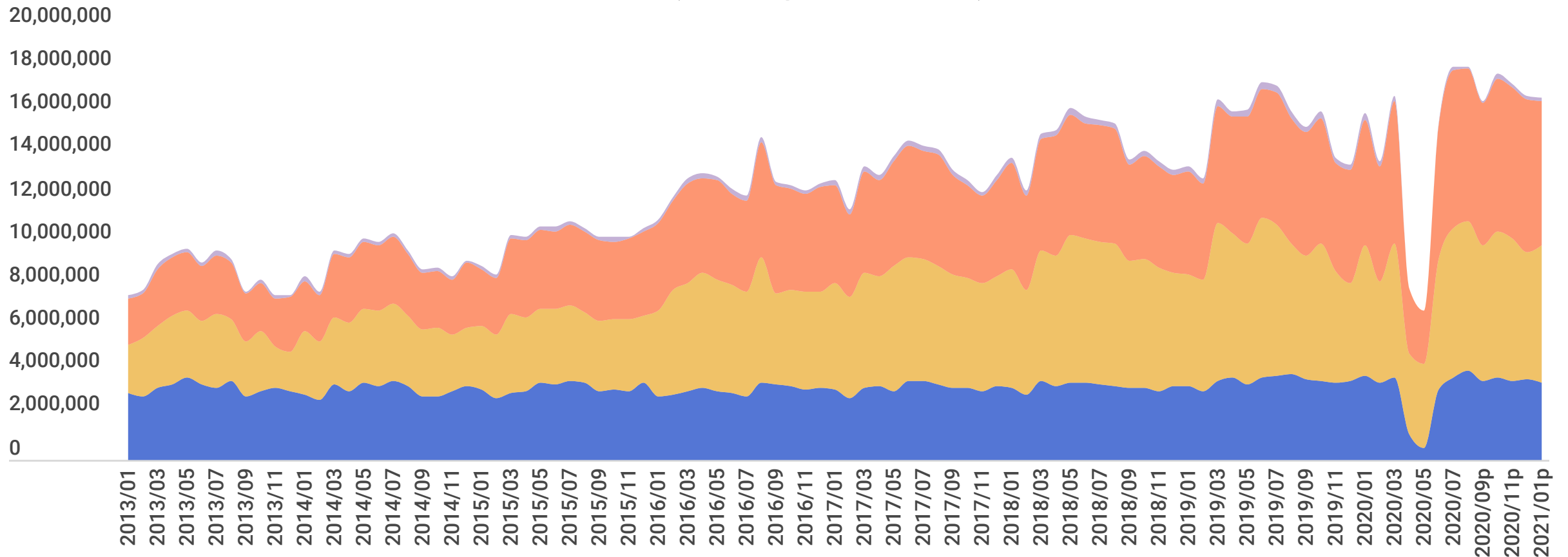
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



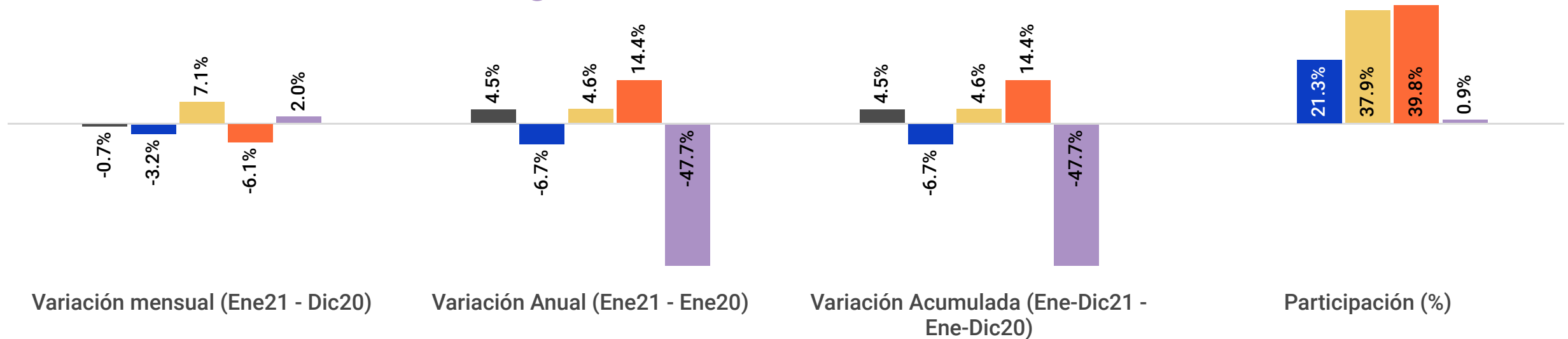
Industria Cervecerera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



● Elaboración de cerveza
 ● Cerveza en > Botella retornable
 ● Cerveza en > Botella no retornable
 ● Cerveza en > Lata
 ● Productos secundarios, desechos y subproductos



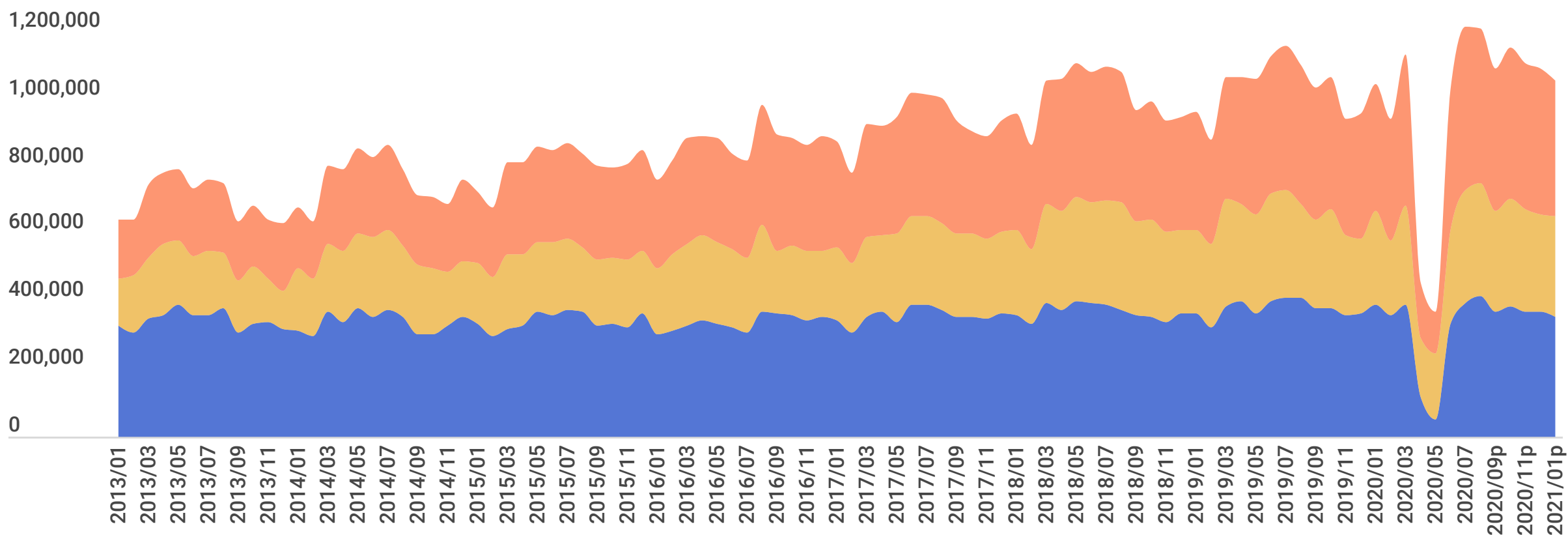
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



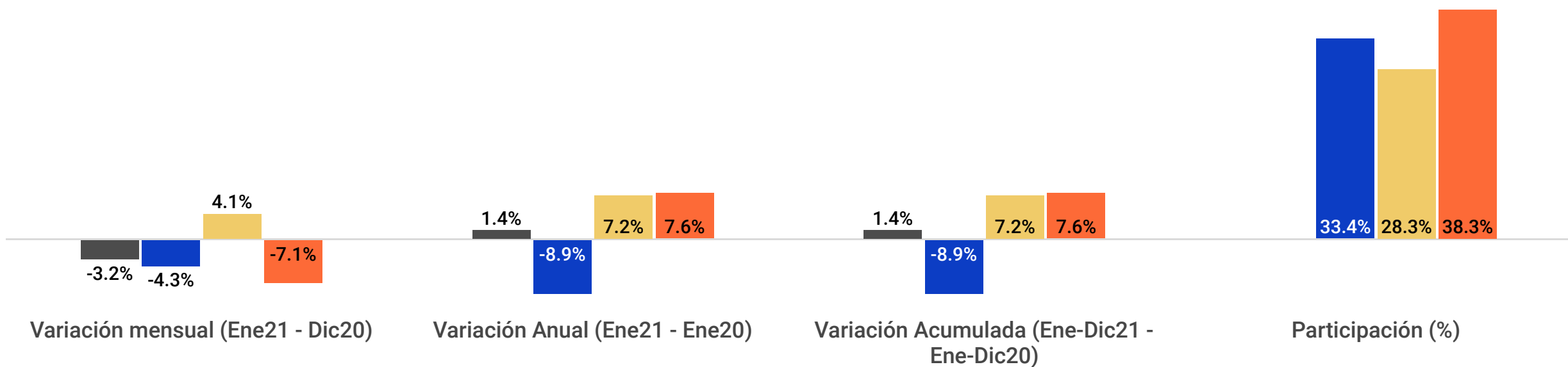
Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata

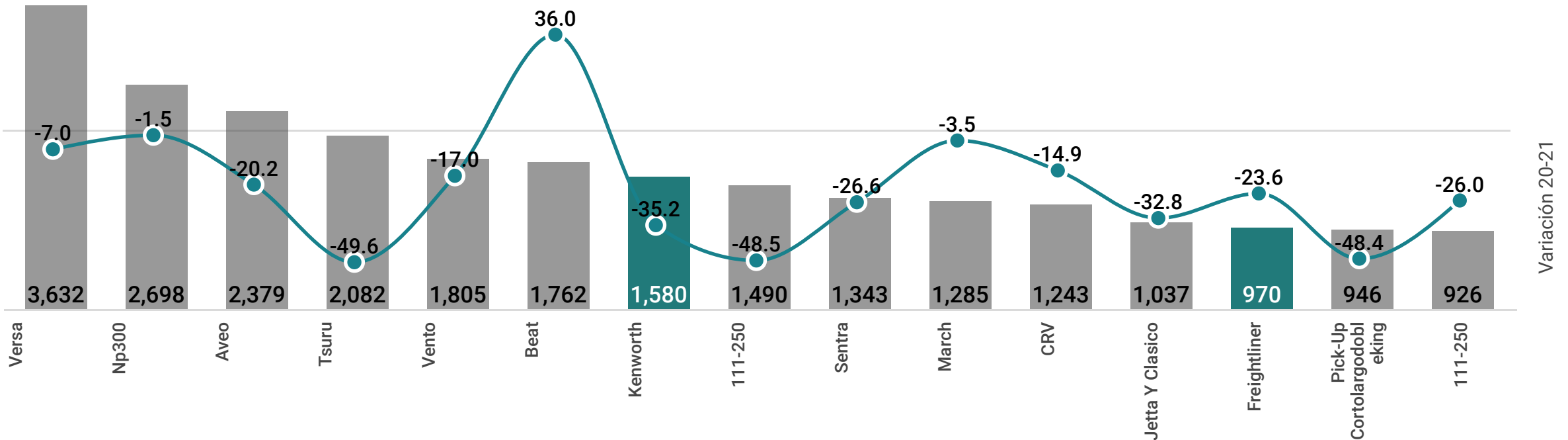
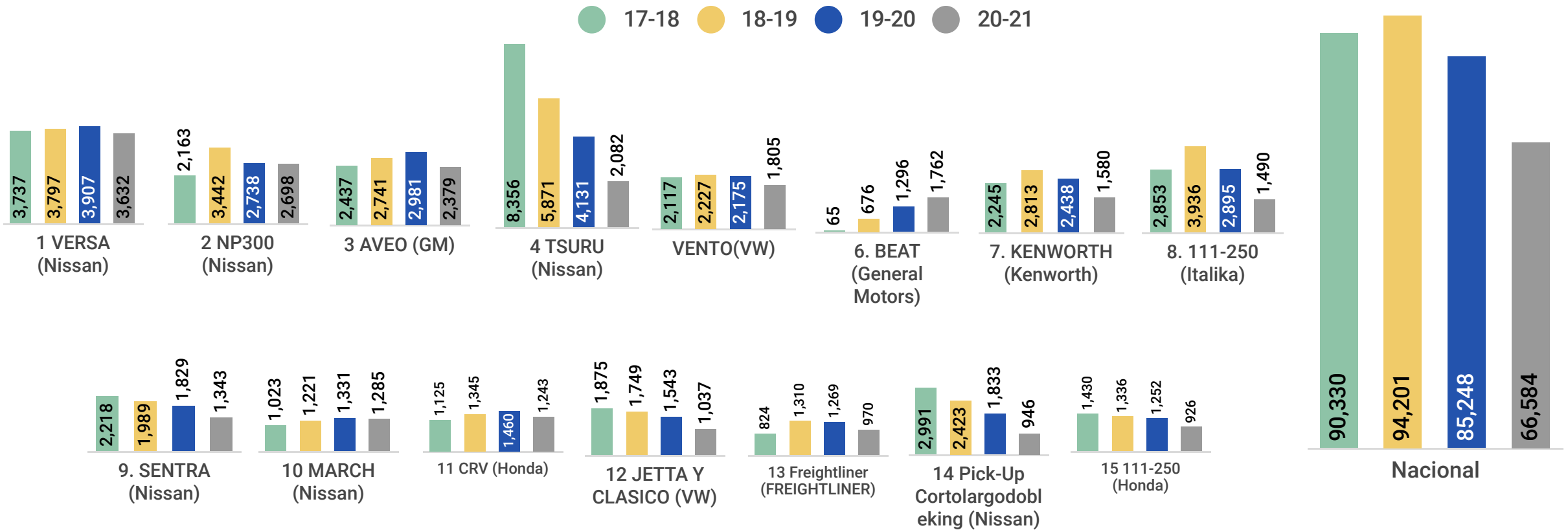


Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2020/08. Cifras revisadas a partir de 2020/01.



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Marzo-Febrero de cada año



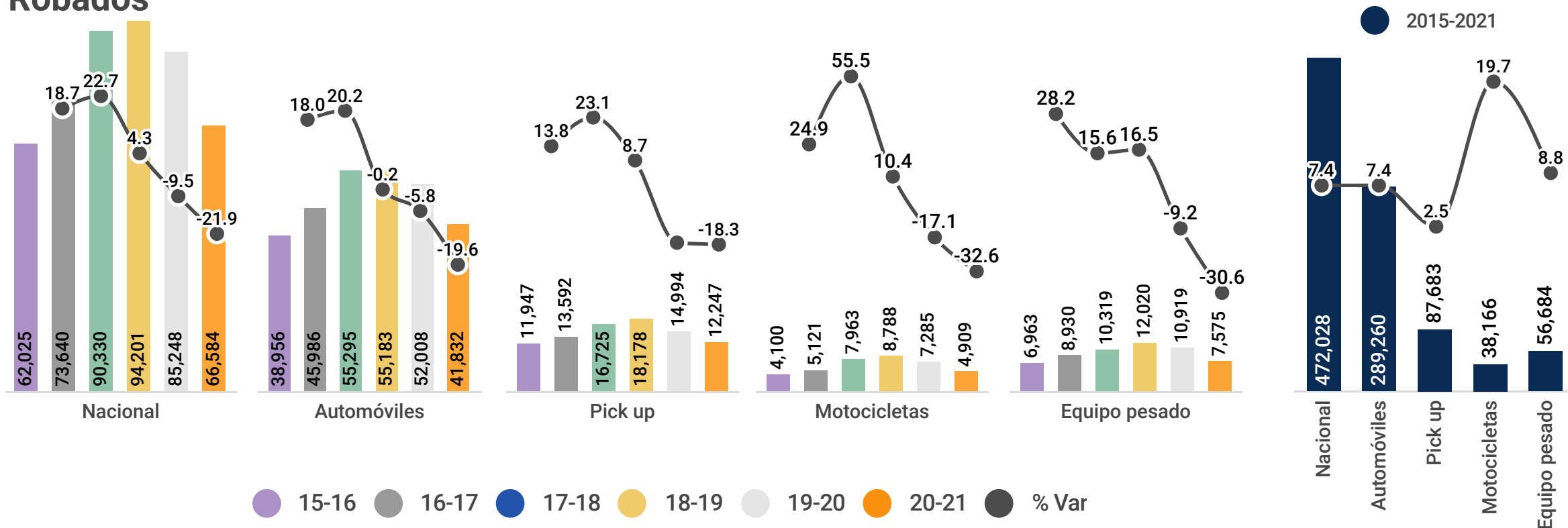
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



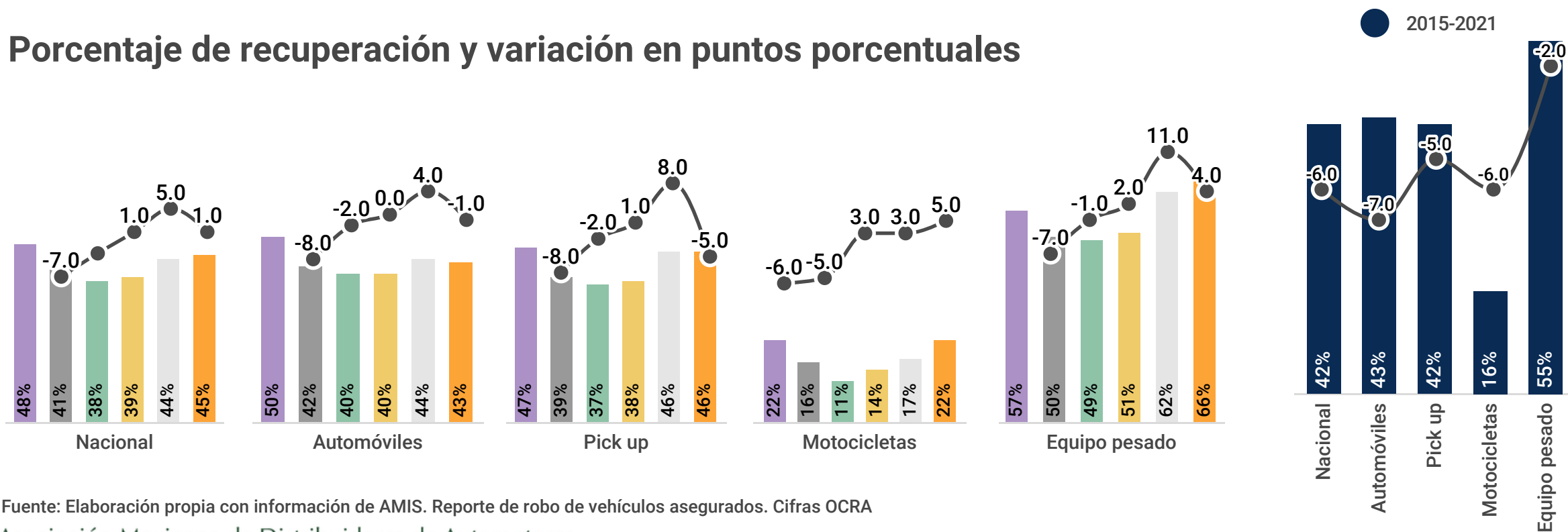
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Marzo-Febrero de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

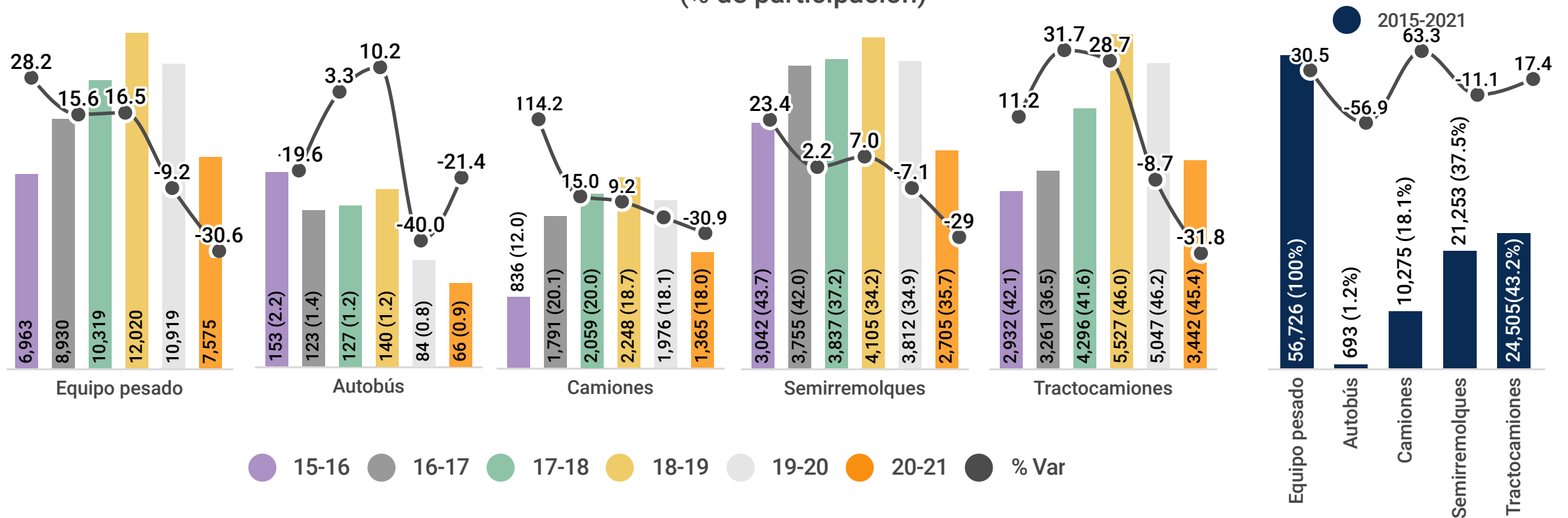


Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

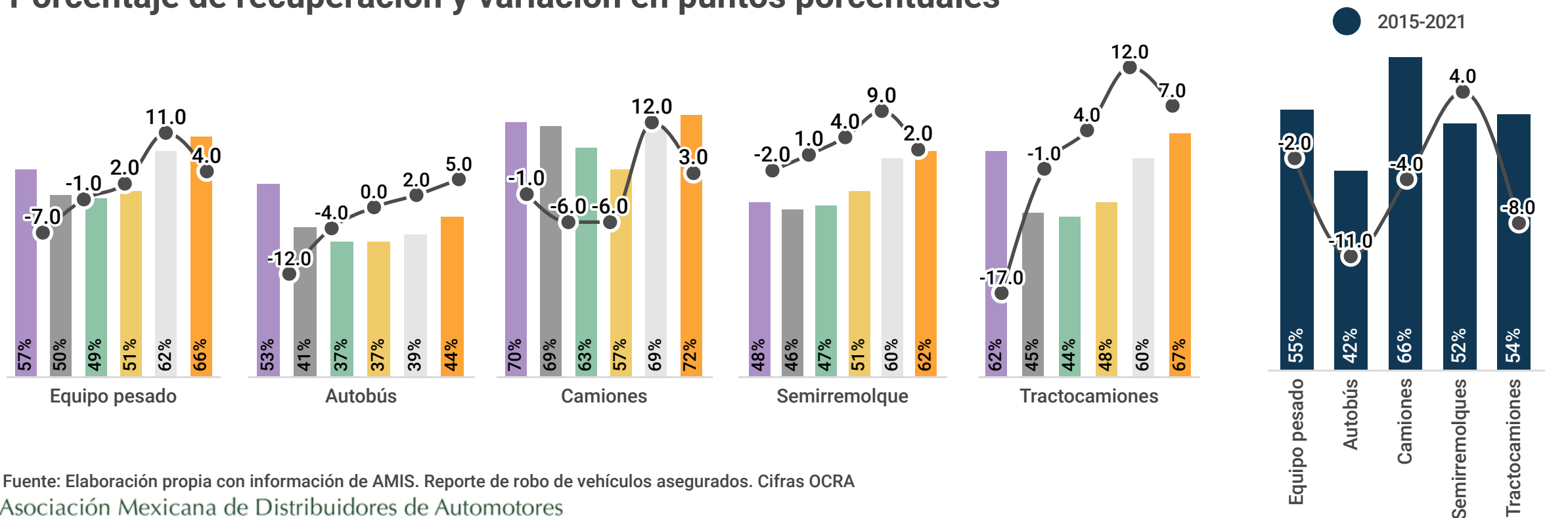
Equipo pesado

Marzo-Febrero de cada año
(% de participación)

Robados




Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Comercialización de vehículos pesados

	País	Marzo			Enero-Marzo		
		2021	2020	Variación	2021	2020	Variación
	Brasil	12,296	7,807	57.5	30,028	25,503	17.7
	Francia**	4,546	2,632	72.7	11,679	10,387	12.4
	Perú	1,763	580	204.0	4,401	3,098	42.1
	Chile	1,447	766	88.9	3,915	3,009	30.1
	Japón	24,041	24,157	-0.5	49,907	50,593	-1.4
	Colombia***	2,934	1,370	114.2	6,856	4,762	44.0
	Argentina	1,470	542	171.2	3,984	2,443	63.1
	Ecuador*	1,197	460	160.2	3,164	2,655	19.2

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, CCFA, AAP, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA y AEADE.

*Incluye camiones, van y buses.

** Incluye vehículos comerciales de mas de 5 tons.

*** Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

