



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



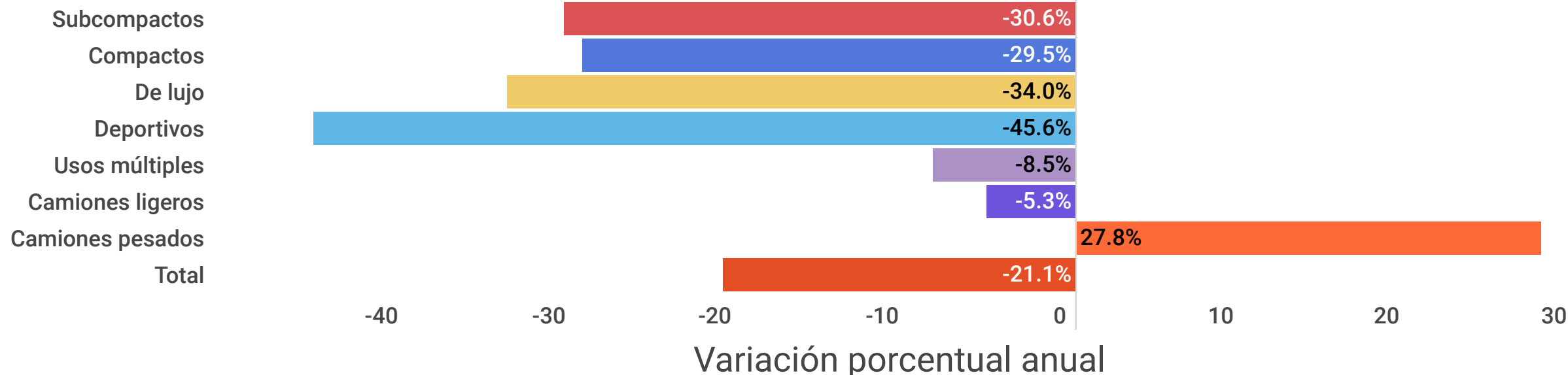
Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2021



Vehículos ligeros comercializados

En febrero de 2020 y 2021



En febrero se registra la segunda tasa negativa de 2021.

	Febrero		Variación Unidades
	2020	2021	
Subcompactos	35,727	24,797	● -10,930
Compactos	22,036	15,527	● -6,509
De lujo	3,479	2,297	● -1,182
Deportivos	601	327	● -274
Usos múltiples	27,892	25,510	● -2,382
Camiones ligeros	14,513	13,750	● -763
Camiones pesados*	90	115	25
Total	104,338	82,323	● -22,015

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



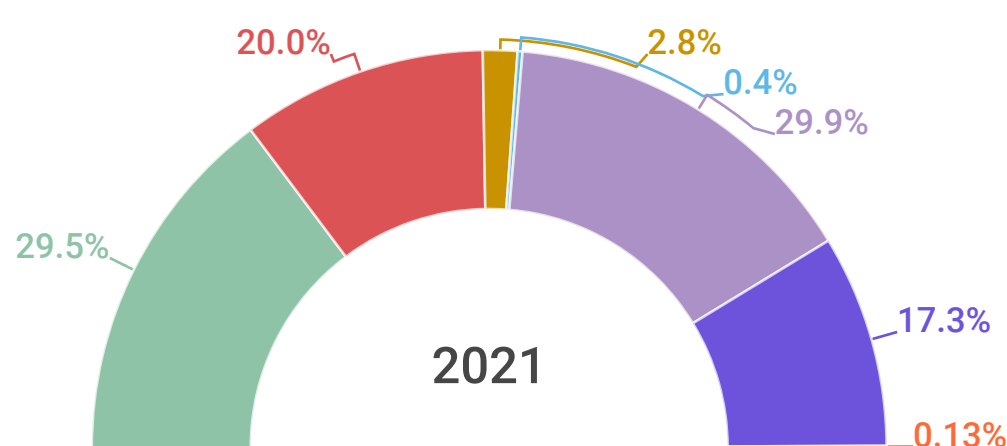
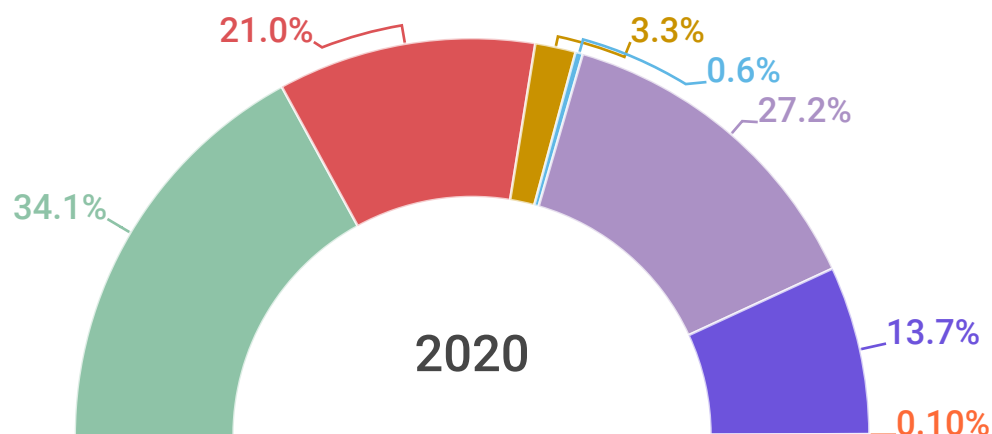
Vehículos ligeros comercializados

En enero-febrero de 2020 y 2021

Segmento	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	71,410	48,200	● -23,210	● -32.5%
Compactos	43,851	32,626	● -11,225	● -25.6%
De lujo	6,987	4,505	● -2,482	● -35.5%
Deportivos	1,187	709	● -478	● -40.3%
Usos múltiples	56,887	48,961	● -7,926	● -13.9%
Camiones ligeros	28,668	28,313	● -355	● -1.2%
Camiones pesados*	200	212	12	6.0%
Total	209,190	163,526	● -45,664	● -21.8%

Estructura de Mercado

● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Usos múltiples
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

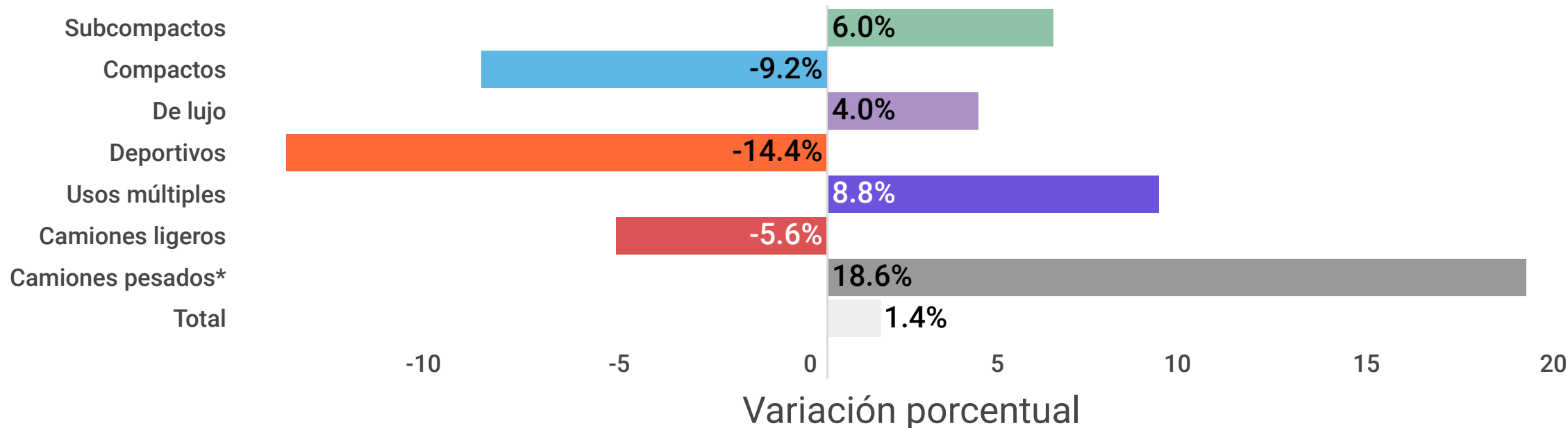
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados

En febrero - enero 2021



Segmento	Enero 2021	Febrero 2021	Variación Unidades
Subcompactos	23,403	24,797	1,394
Compactos	17,099	15,527	● -1,572
De lujo	2,208	2,297	89
Deportivos	382	327	● -55
Usos múltiples	23,451	25,510	2,059
Camiones ligeros	14,563	13,750	● -813
Camiones pesados*	97	115	18
Total	81,203	82,323	1,120

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

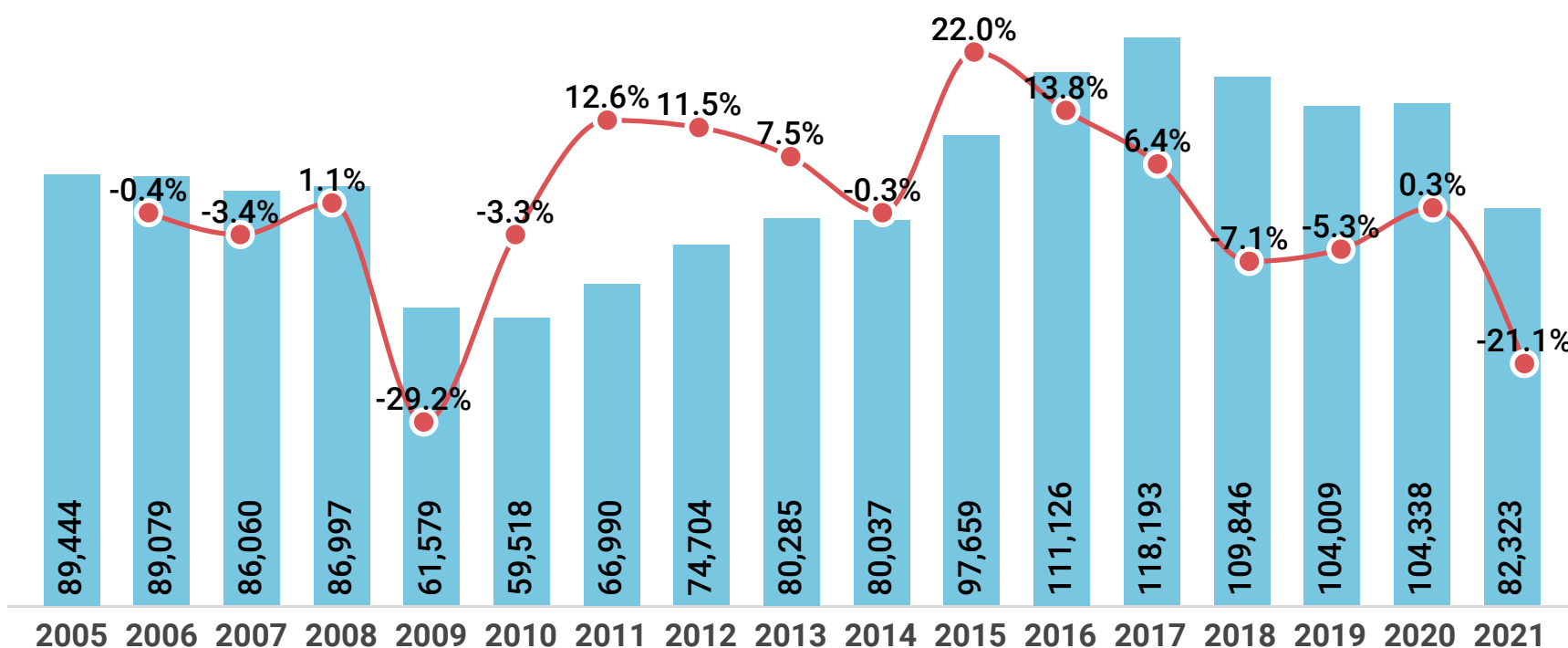




Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2021

En los meses de febrero

● Var %

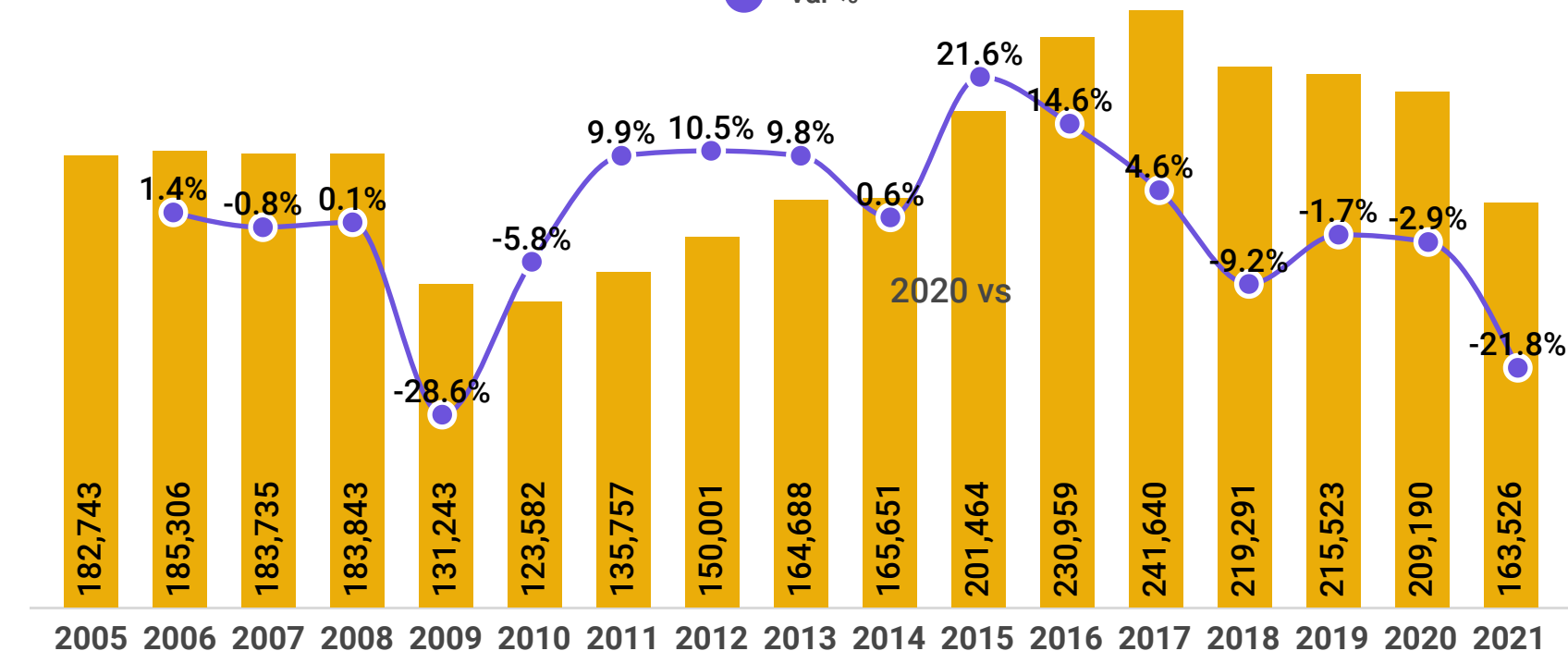


2021 Vs

2006	-7.6%
2007	-4.3%
2008	-5.4%
2009	33.7%
2010	38.3%
2011	22.9%
2012	10.2%
2013	2.5%
2014	2.9%
2015	-15.7%
2016	-25.9%
2017	-30.3%
2018	-25.1%
2019	-20.9%
2020	-21.1%

Acumulados enero – febrero

● Var %

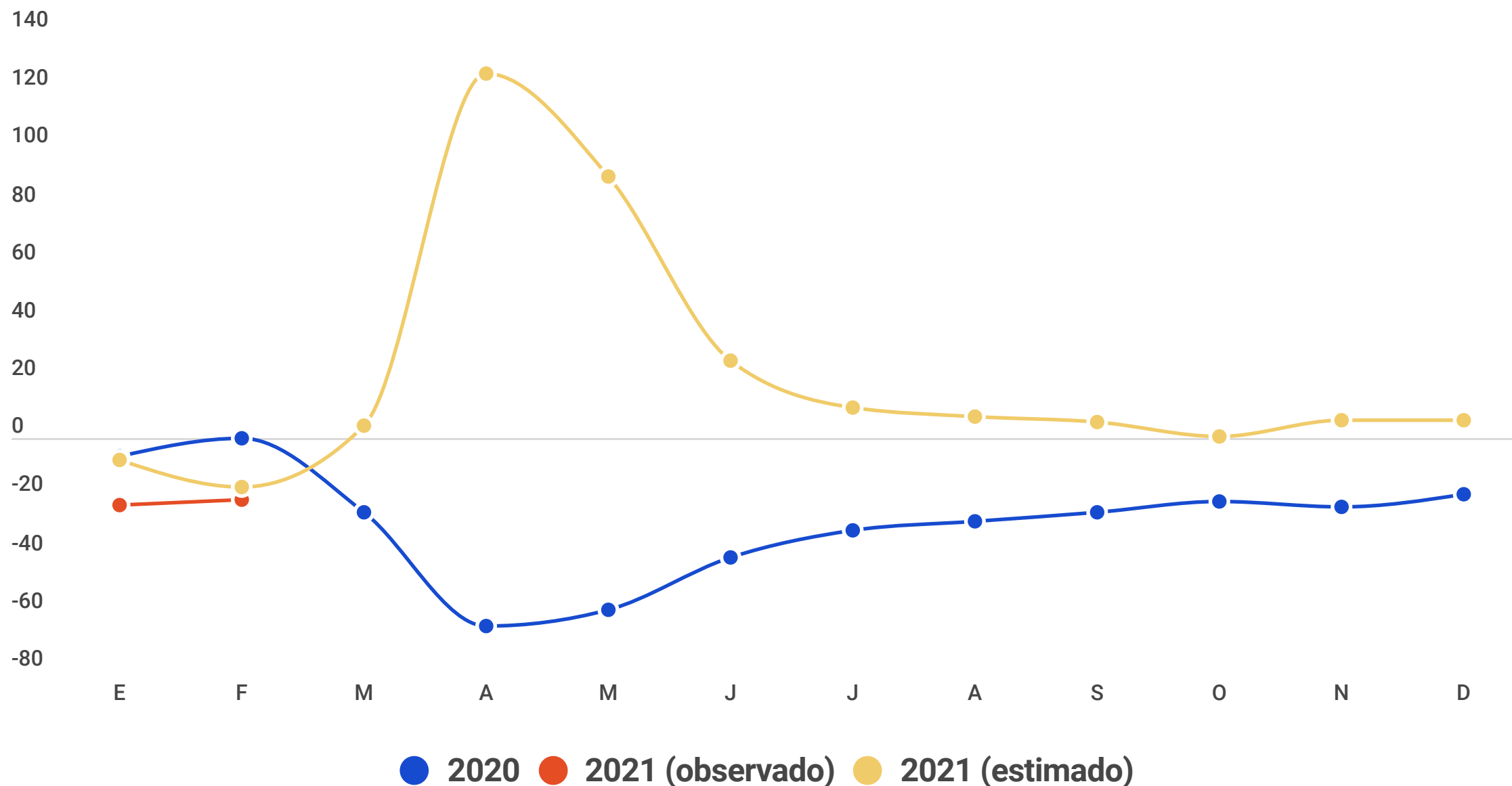


2020 vs

2006	-11.8%
2007	-11.0%
2008	-11.1%
2009	24.6%
2010	32.3%
2011	20.5%
2012	9.0%
2013	-0.7%
2014	-1.3%
2015	-18.8%
2016	-29.2%
2017	-32.3%
2018	-25.4%
2019	-24.1%
2020	-21.8%

Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones anuales (%)



El segundo mes de 2021 presentó una variación de -22.1% con respecto a similar mes de 2020.

La estimación para el mes de febrero 2021, de 86,904 unidades, fue superior en 5.6% con respecto a las ventas observadas (82,323 unidades).

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
dic15-nov16	1,575,325	1.81%	feb18-ene19	1,429,155	0.14%
ene16-dic16	1,607,165	2.02%	mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%
eb16-ene17	1,610,779	0.22%	abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%
mar16-feb17	1,617,846	0.44%	may18-abr19	1,410,338	● -0.80%
abr16-mar17	1,637,839	1.24%	jun18-may19	1,397,605	● -0.90%
may16-abr17	1,634,023	● -0.23%	jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%
jun16-may17	1,635,573	0.09%	ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%
jul16-jun17	1,628,412	● -0.44%	sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%
ago16-jul17	1,618,981	● -0.58%	oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%
sep16-ago17	1,610,578	● -0.52%	nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%
oct16-sep17	1,595,406	● -0.94%	dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%
nov16-oct17	1,581,505	● -0.87%	ene-19-dic19	1,317,931	● -0.89%
dic16-nov17	1,568,450	● -0.83%	feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%
ene17-dic17	1,534,943	● -2.14%	mar19-feb20	1,311,598	0.03%
feb17-ene18	1,520,941	● -0.91%	abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%
mar17-feb17	1,512,594	● -0.55%	may19-abr20	1,218,171	● -4.95%
abr17-mar18	1,494,476	● -1.20%	jun19-may20	1,157,783	● -4.96%
may17-abr18	1,489,286	● -0.35%	jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%
jun17-may18	1,481,012	● -0.56%	ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%
jul17-jun18	1,473,558	● -0.50%	sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%
ago17-jul18	1,465,927	● -0.52%	oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%
sep17-ago18	1,459,429	● -0.44%	nov19-oct20	1,003,997	● -2.22%
oct17-sept18	1,457,601	● -0.13%	dic19-nov20	974,678	● -2.92%
nov17-oct18	1,451,601	● -0.41%	ene20-dic20	949,353	● -2.60%
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	925,704	● -2.49%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	903,689	● -2.38%

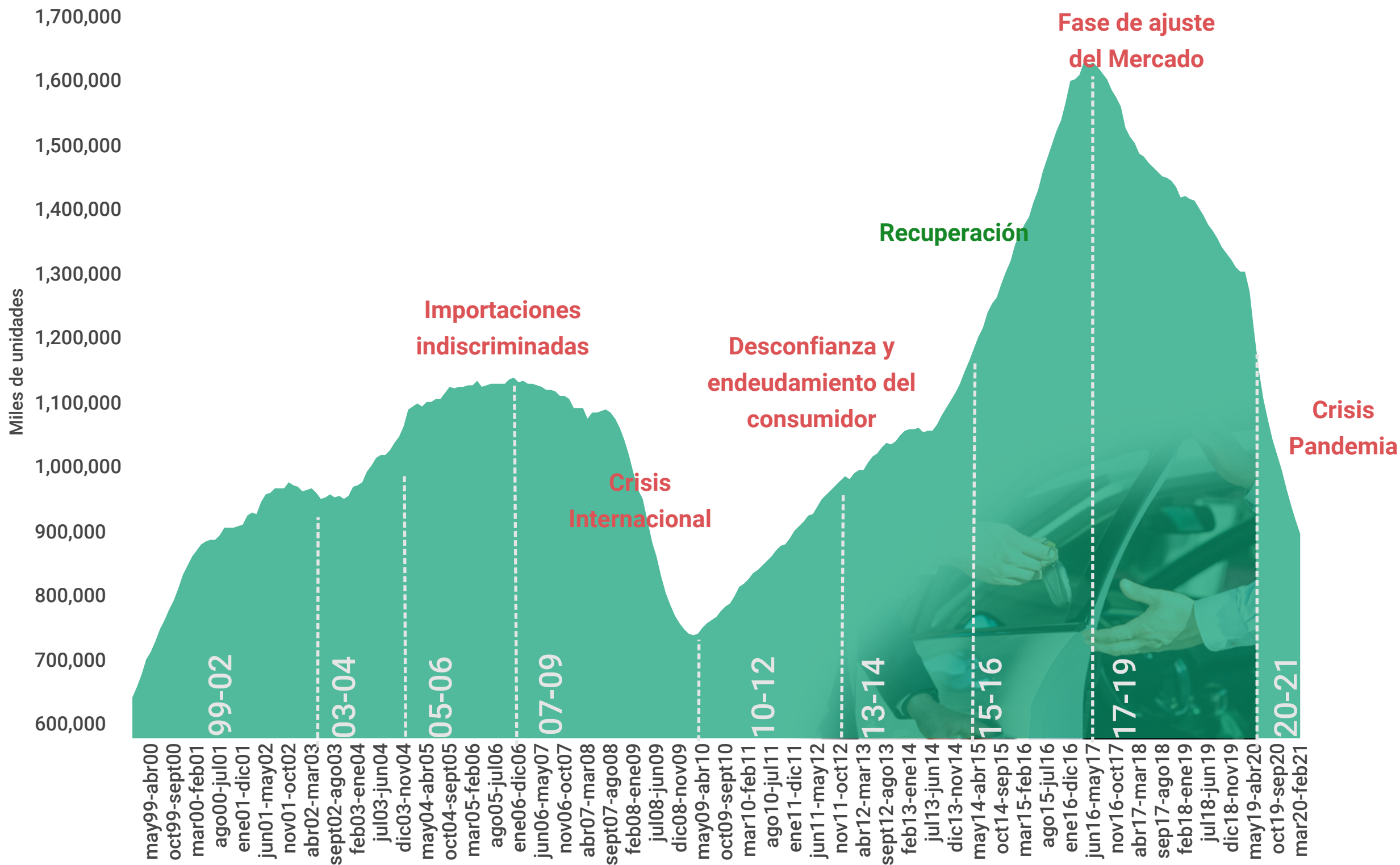
Las ventas anualizadas fueron de 903 mil 689 unidades al mes de febrero de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2020 a febrero de 2021. En esta ocasión se registra una disminución de 31.1% respecto al mismo lapso 2019-2020 cuando se cerró con un millón 311 mil 598 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2020 a enero de 2021), las ventas disminuyeron 2.38% con 22,015 unidades menos. Este indicador fue mayor en 0.11 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.



Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2021)



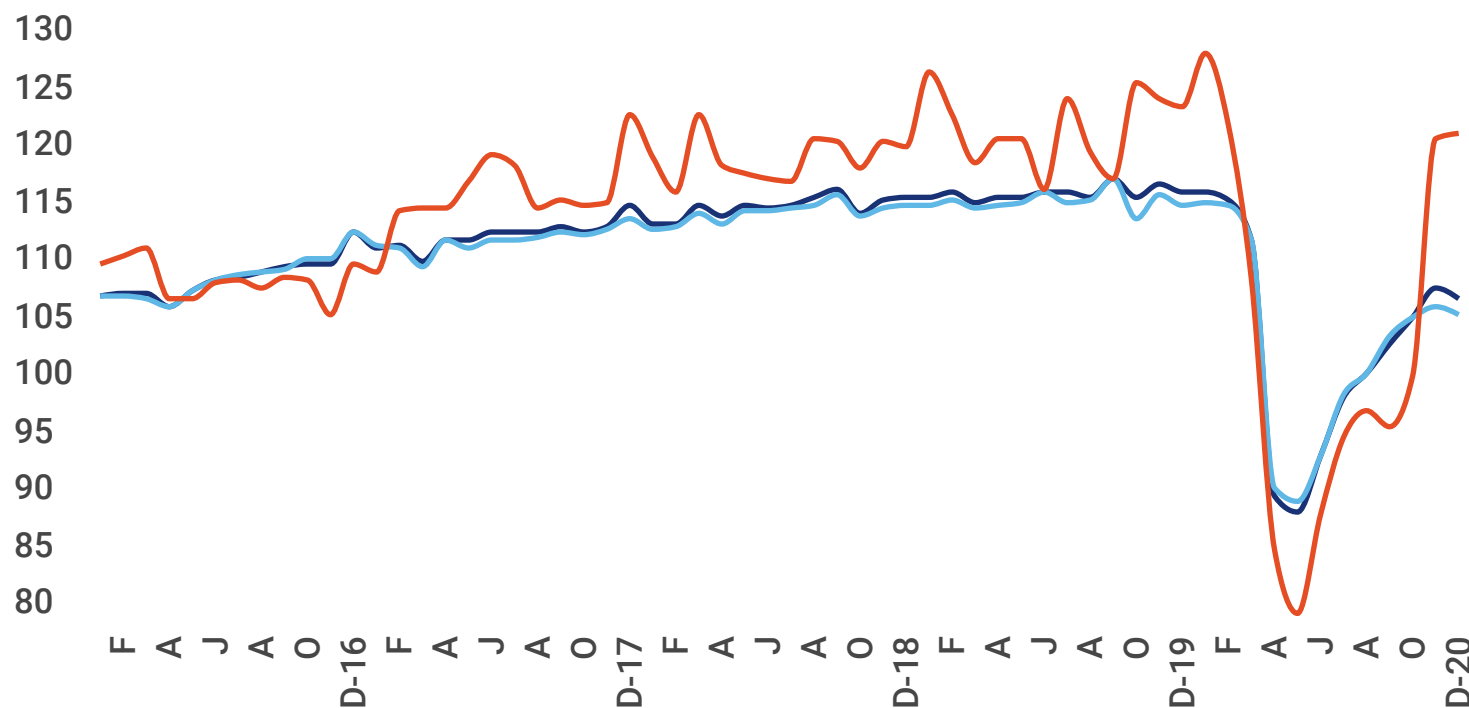
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



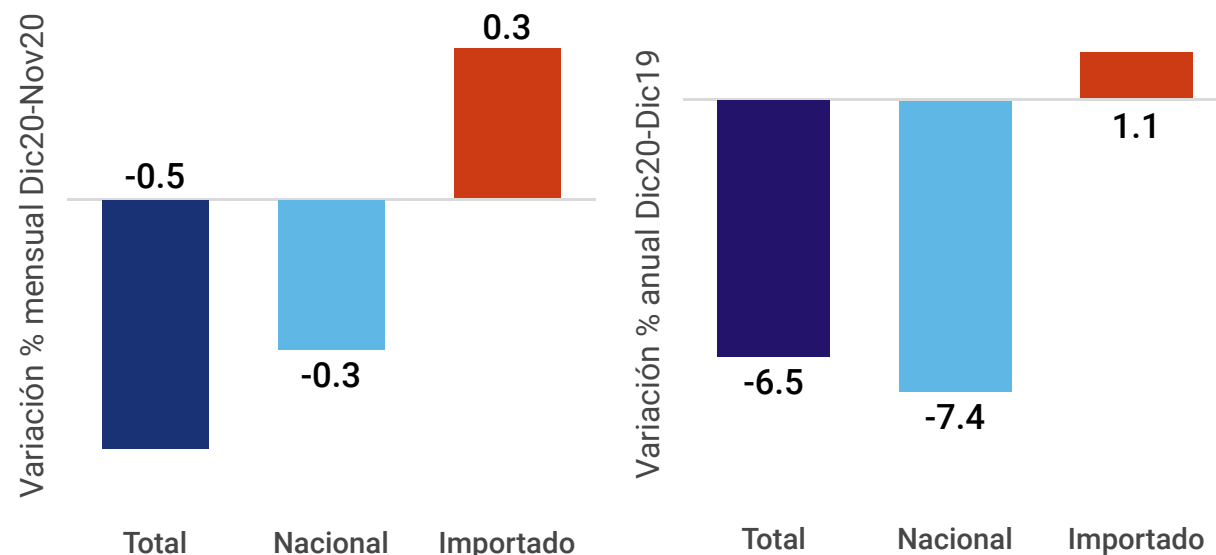
Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de diciembre variación de 0.5% con respecto al mes anterior (noviembre 20) y variación de -6.5% respecto al año anterior (diciembre 2019).

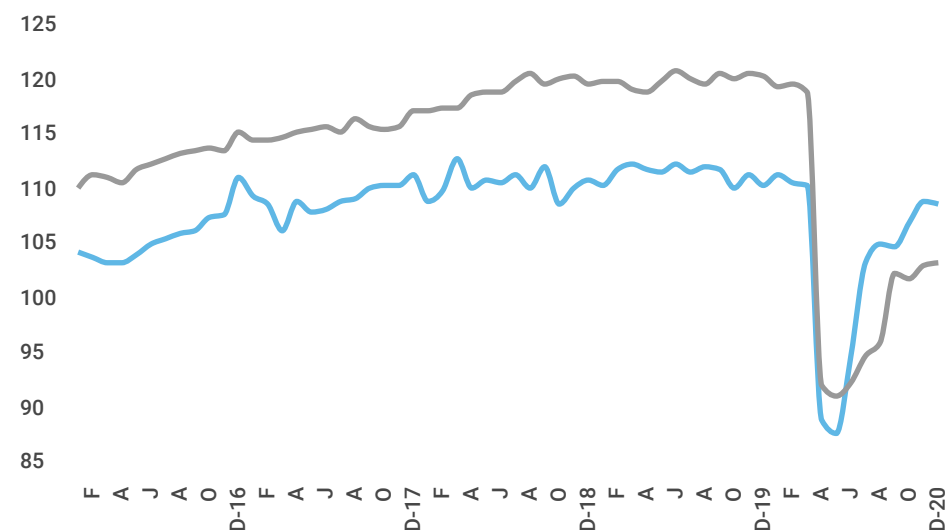
● Total ● Nacional ● Importado



Nacional

Bienes
Variación %
Mensual (Dic20-Nov20): -0.5
Anual (Dic20- Dic19): -0.8

Servicios
Variación %
Mensual (Dic20-Nov20): 0.6
Anual (Dic20- Dic19): -13.4



● Bienes ● Servicios

Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

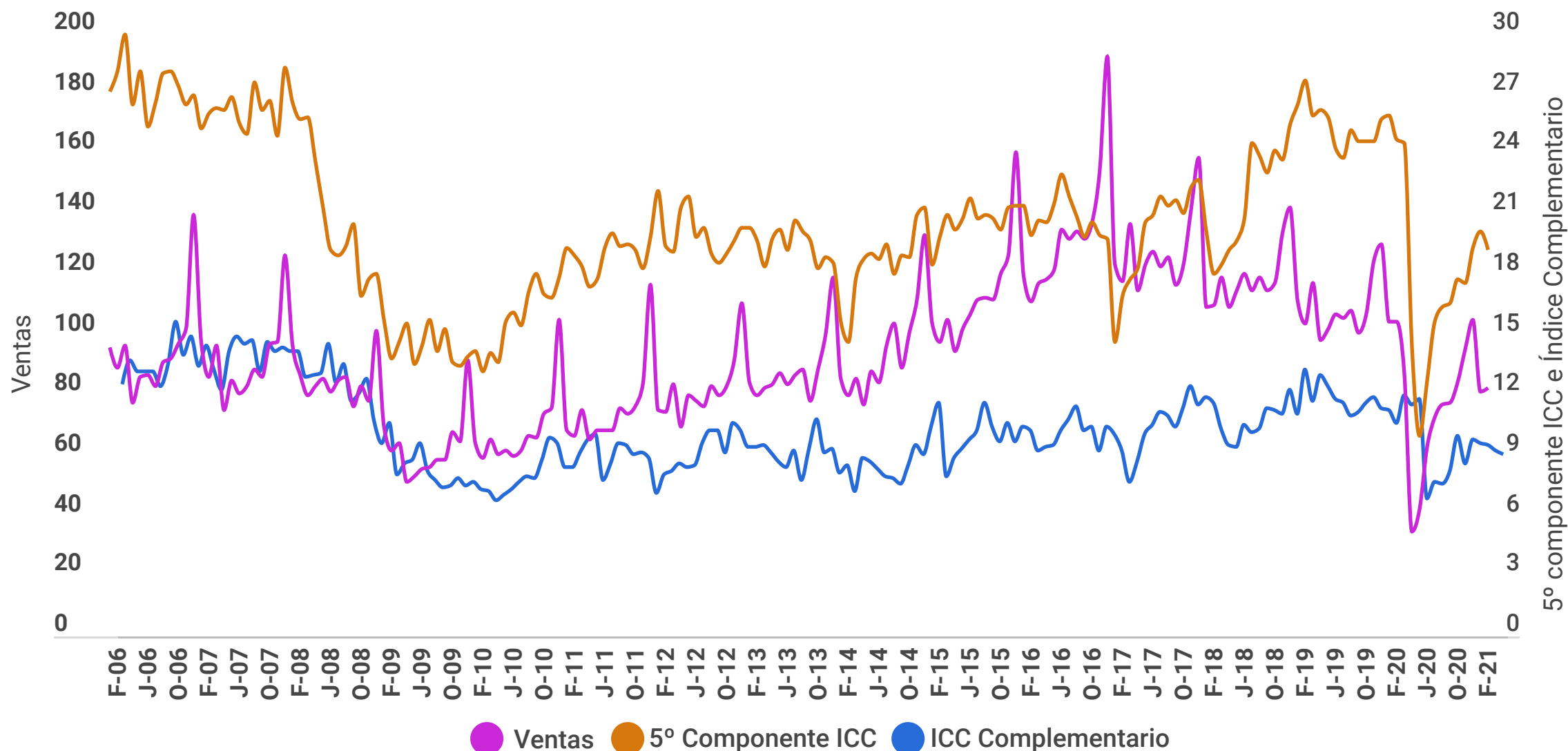
El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Febrero 2021



Comparando la situación económica actual con la de hace un año

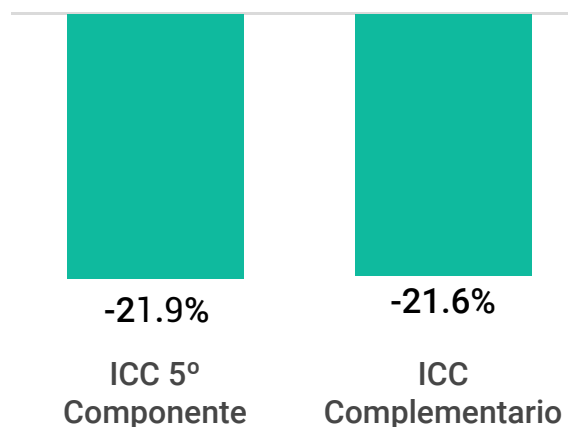
¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

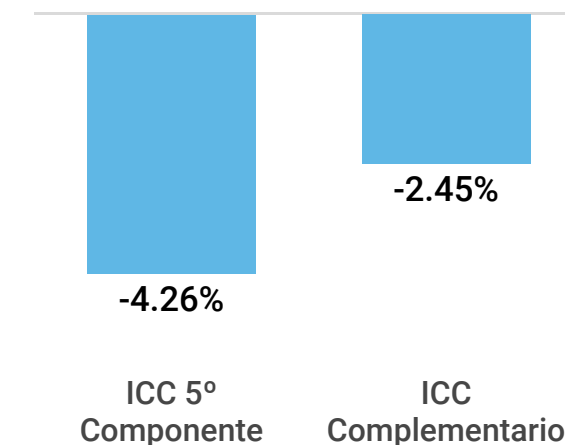
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Var. % anual febrero 2021-febrero 2020

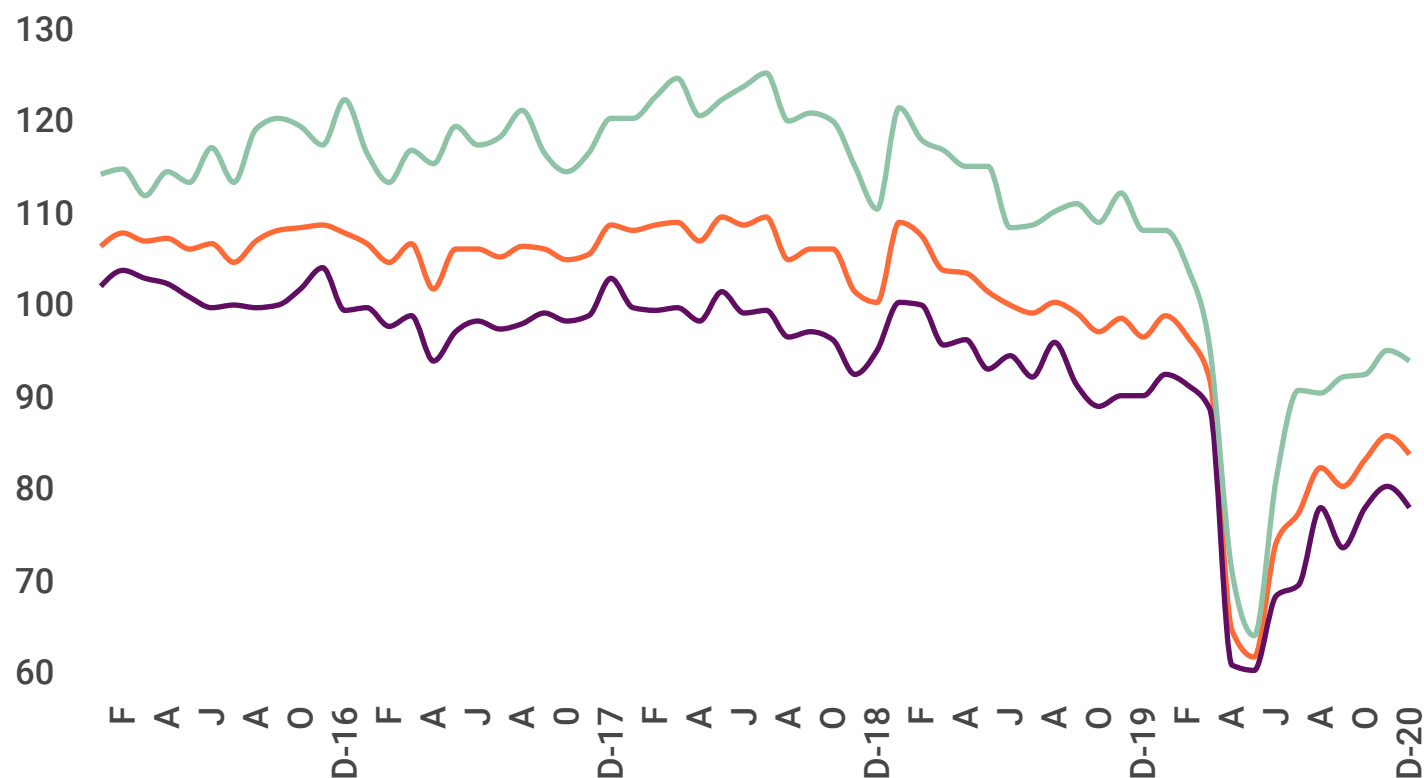


Var. % mensual febrero 2021 - enero 2021

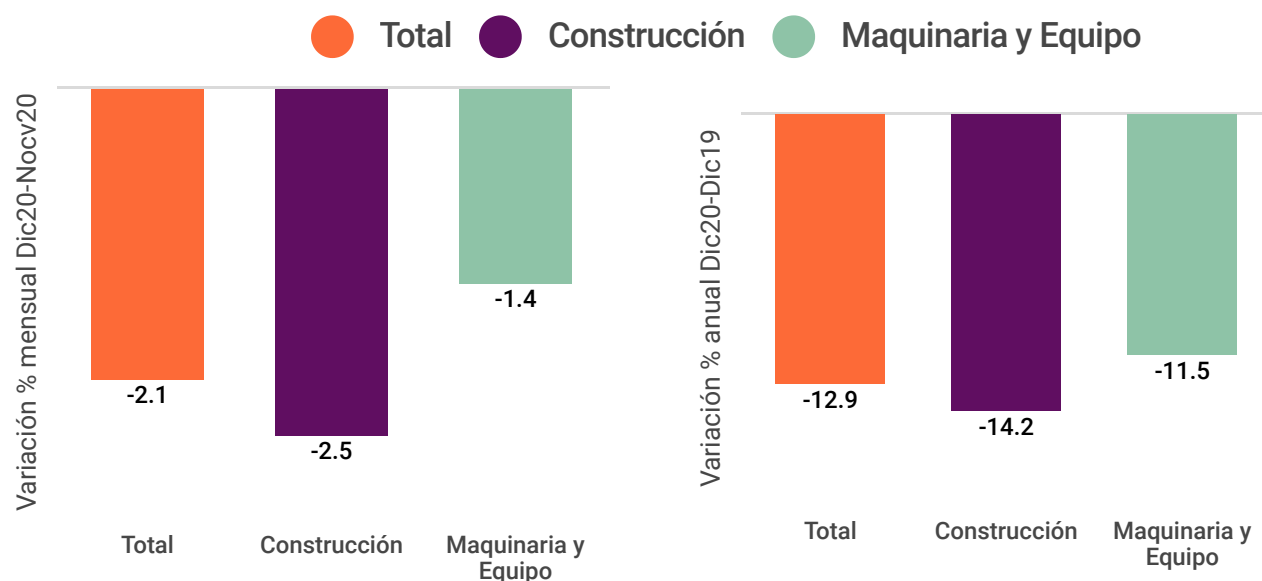


Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

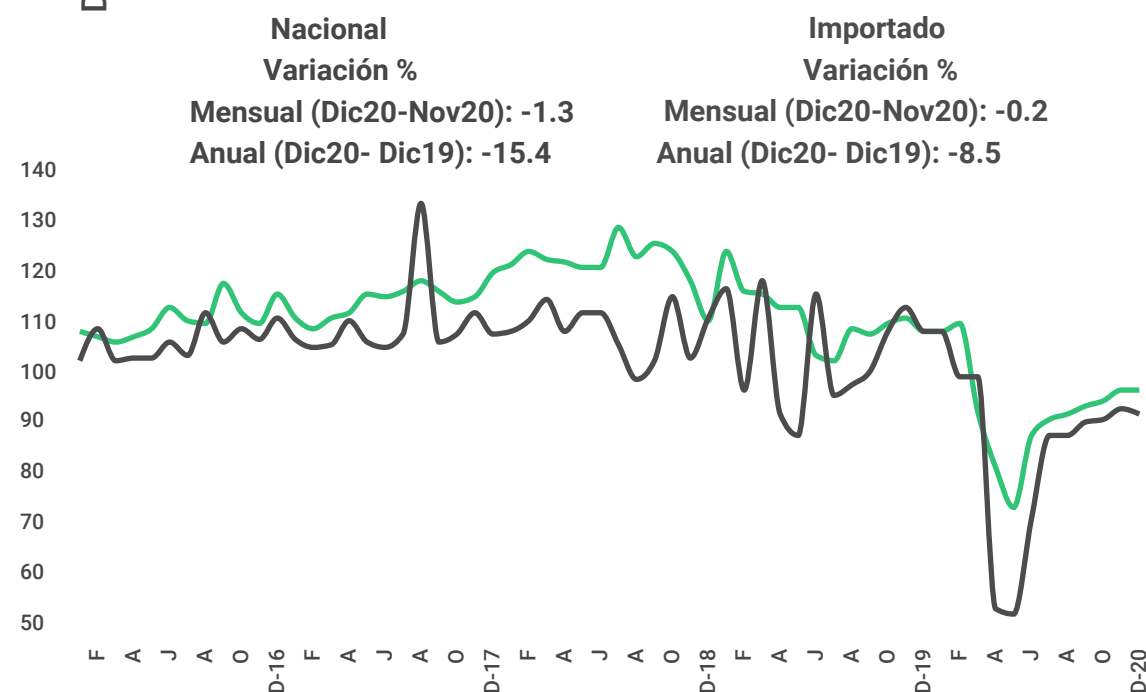
Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en diciembre 2020 una variación porcentual de -2.1% respecto al mes anterior (noviembre 20) y de -12.9% respecto al año anterior (diciembre 2019).



Maquinaria y Equipo



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

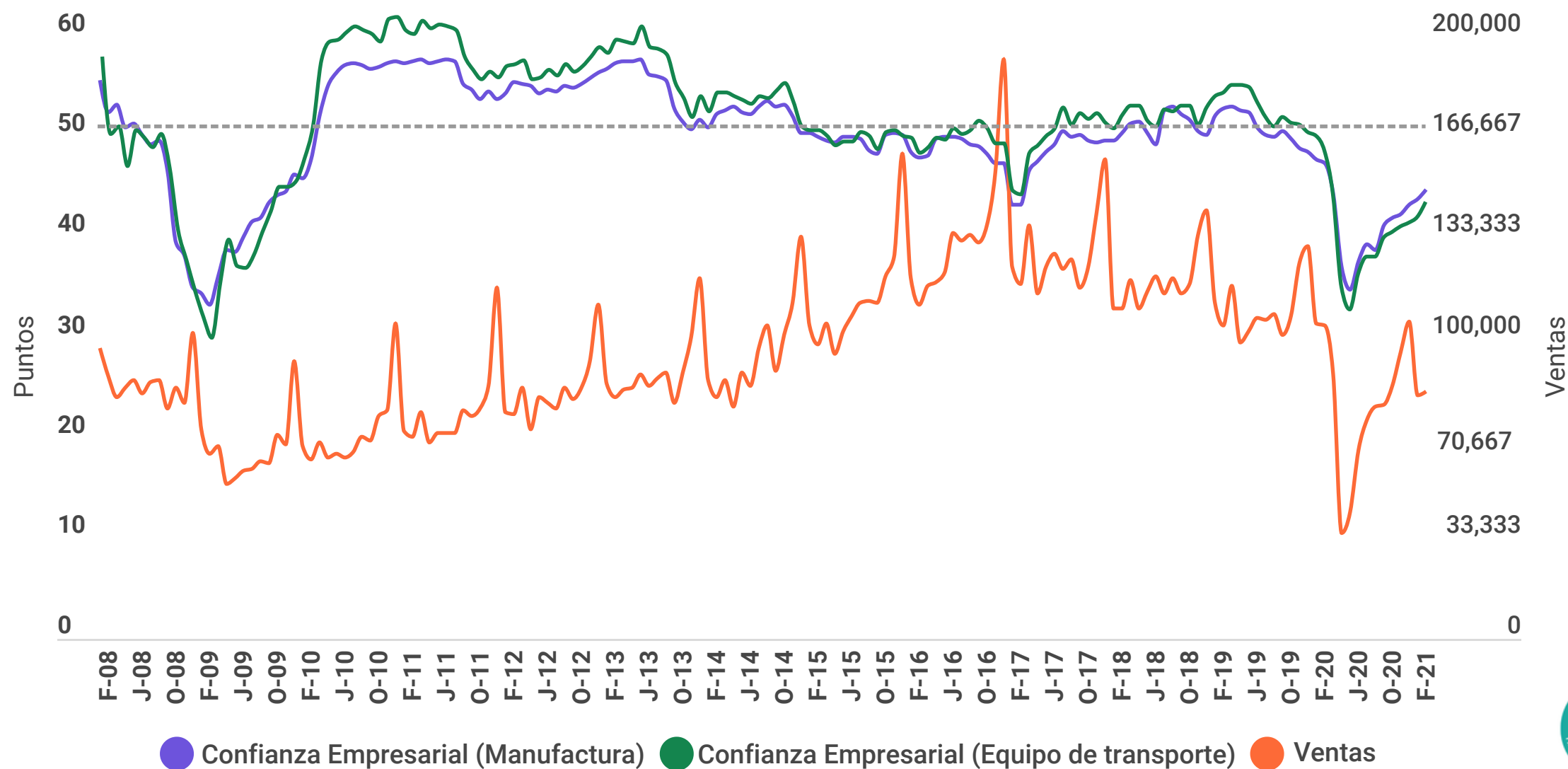
Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

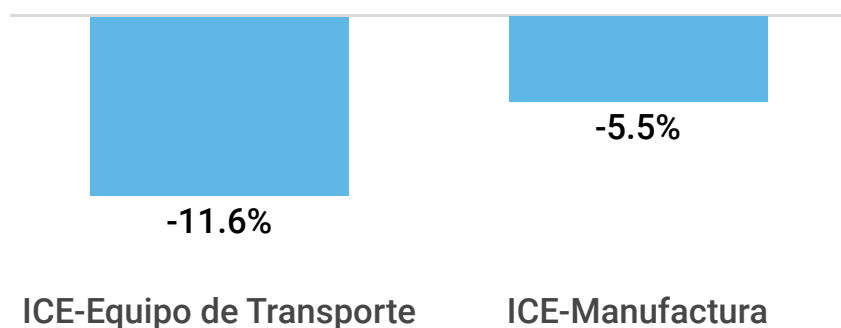


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

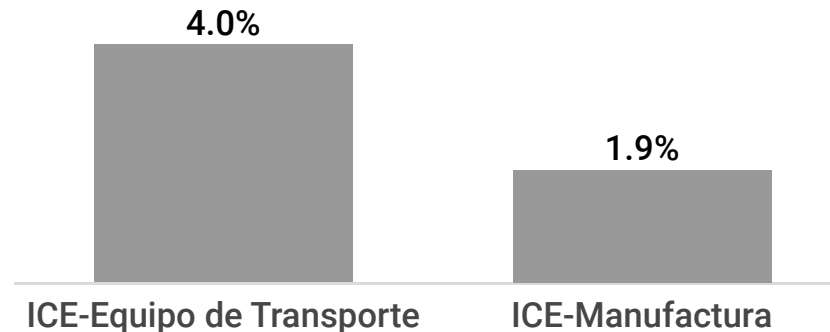
Febrero 2021



Variación % anual febrero 2021 - febrero 2020



Variación % mensual febrero 2021 - enero 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

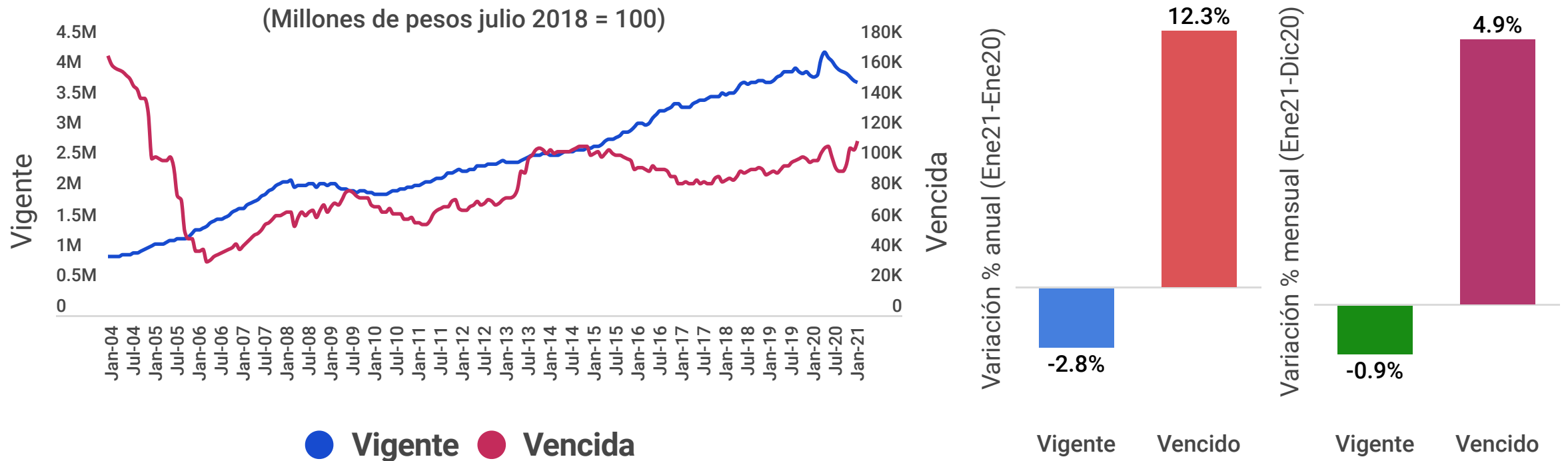
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



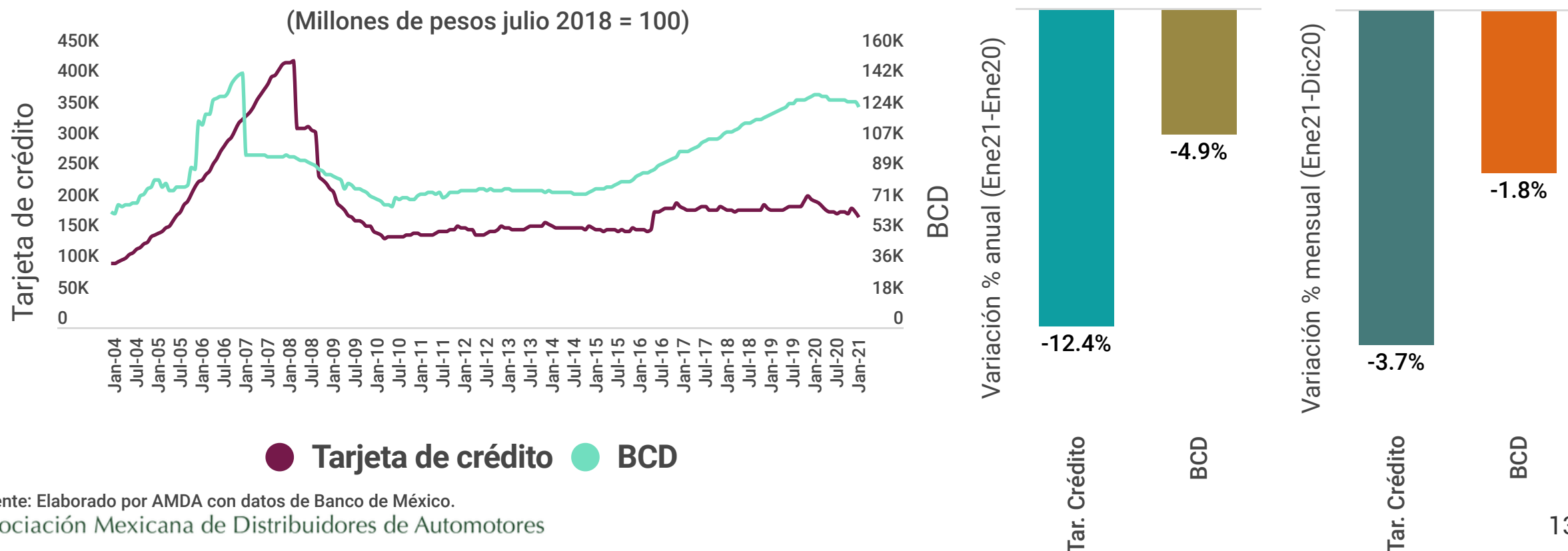


Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



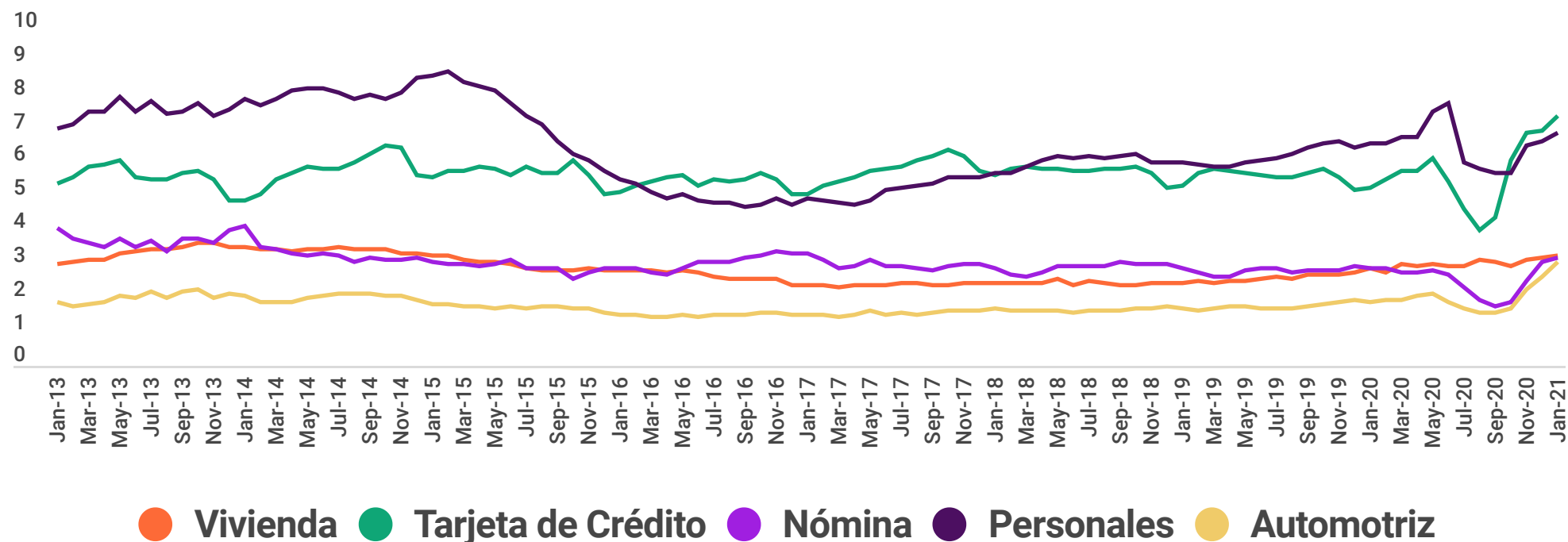
Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo



Crédito a los Hogares

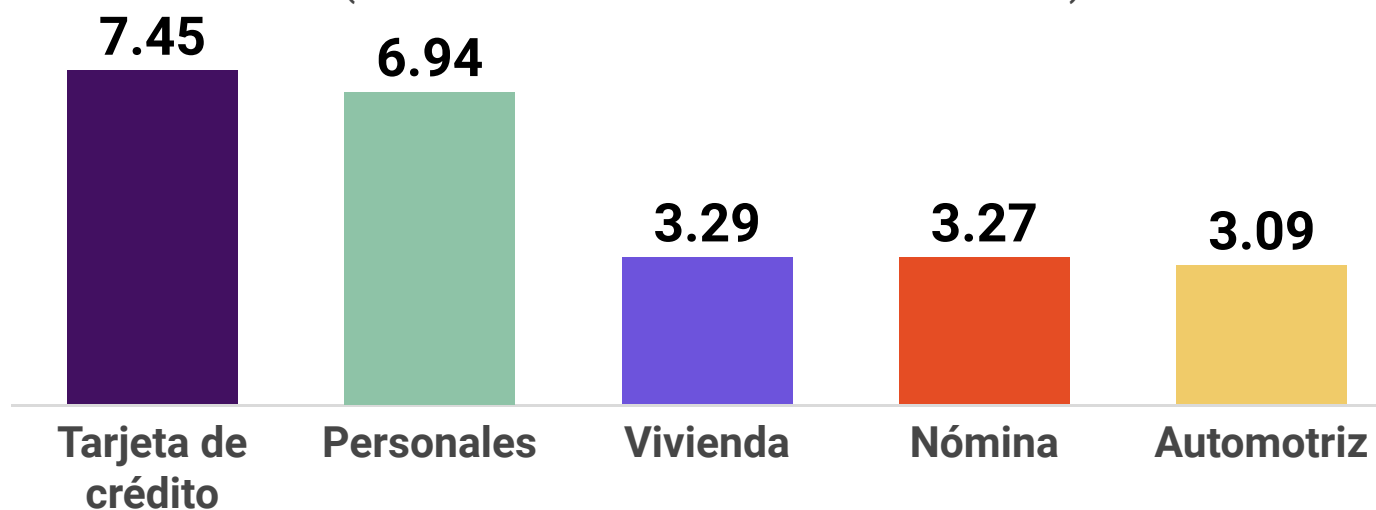
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

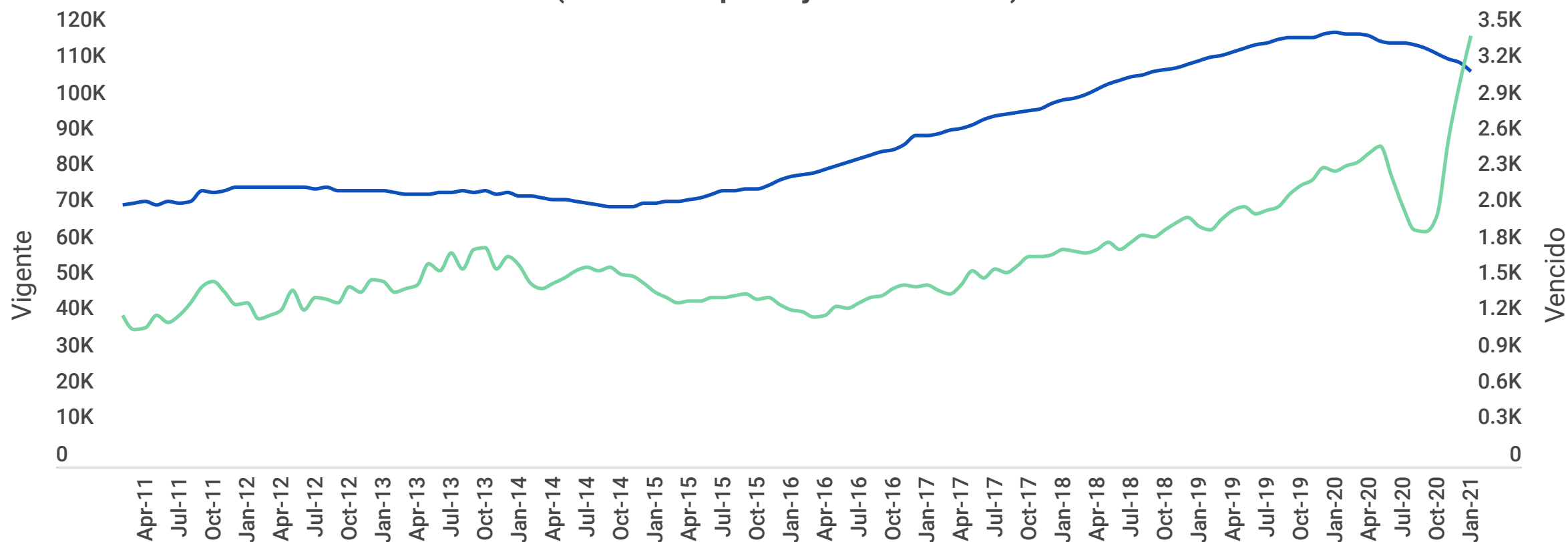
(% de cartera vencida al mes de enero 2021)



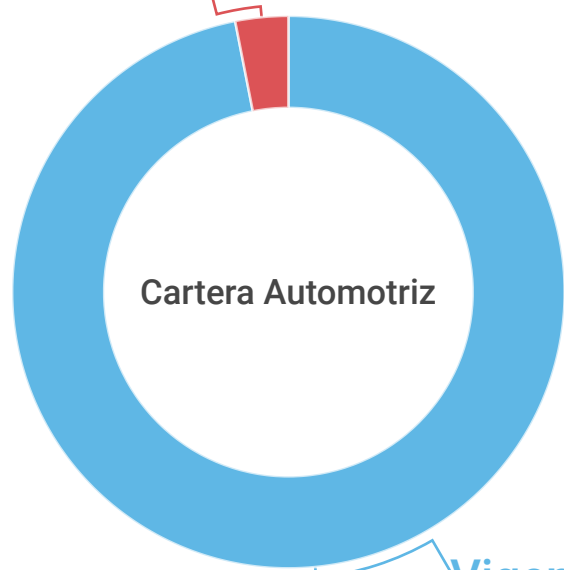


Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



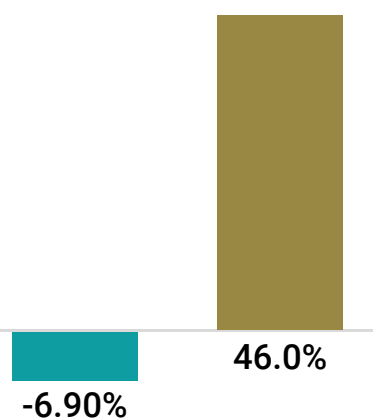
Vencida 3.09%



Vigente 96.91%

● Vigente ● Vencido

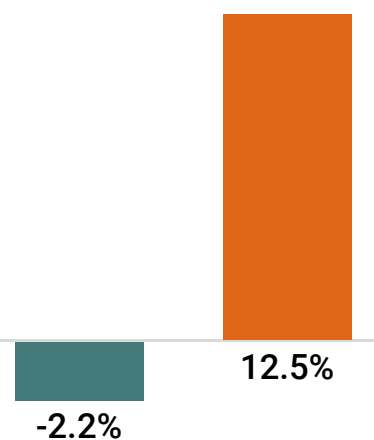
Variación % anual (Ene21-Ene20)



Vigente

Vencido

Variación % mensual (Ene21-Dic20)



Vigente

Vencido

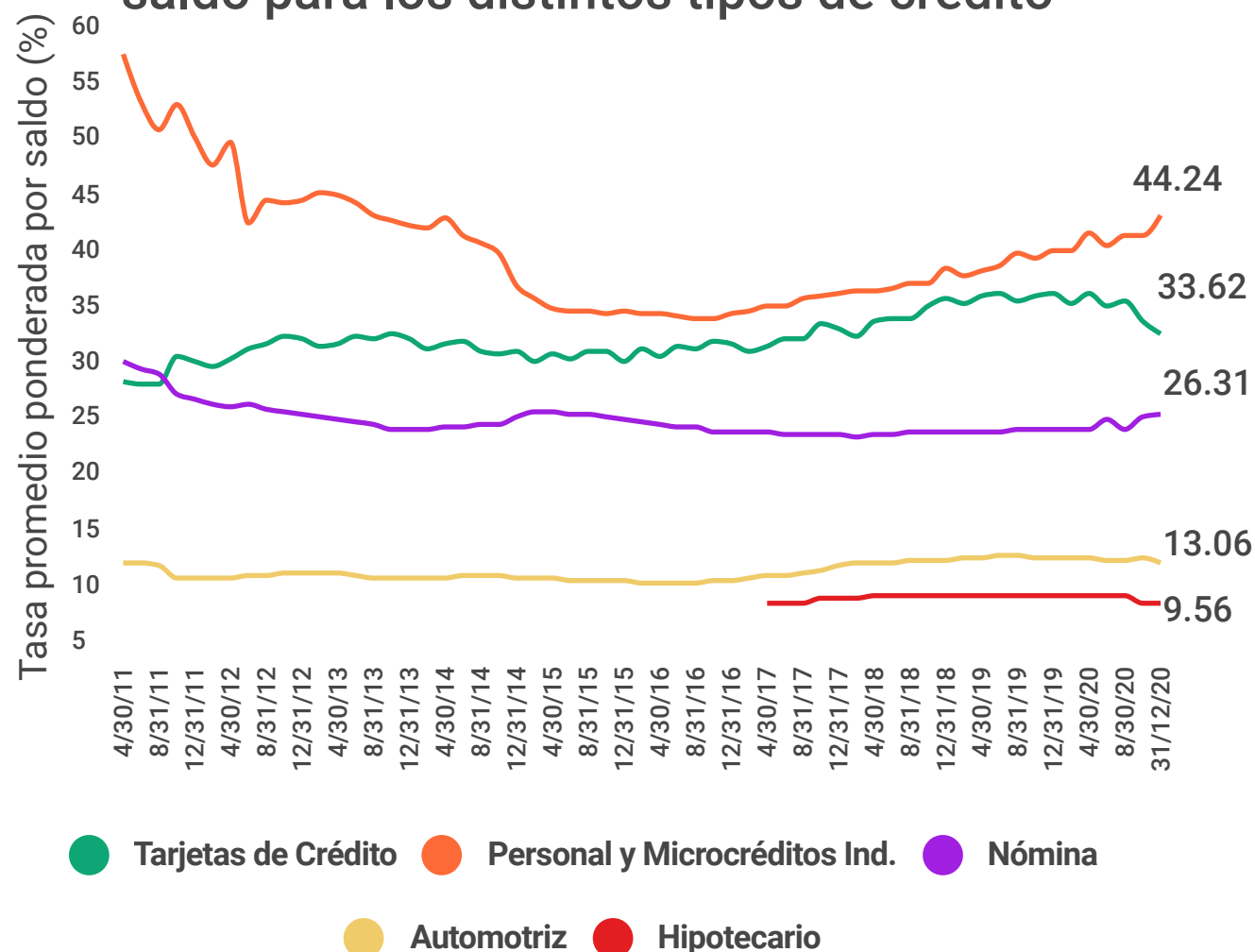
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

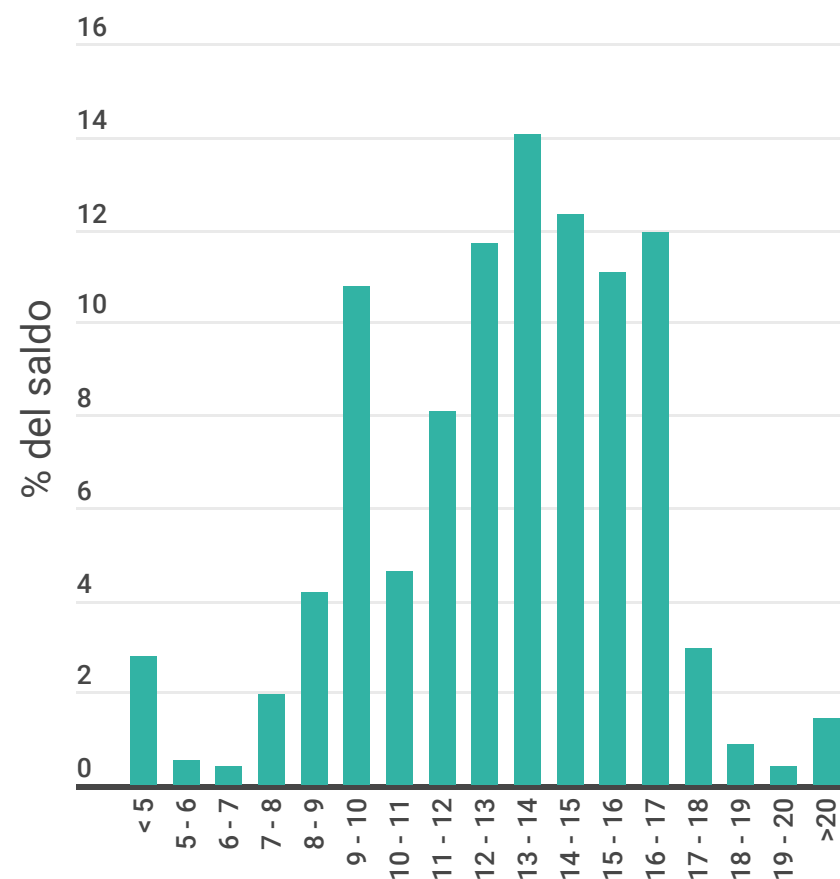


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito y créditos personales y dos veces menor que la tasa de créditos de nómina.
- El 60.96% de la cartera automotriz durante 2020, osciló en un nivel de tasas de 12% al 17%.

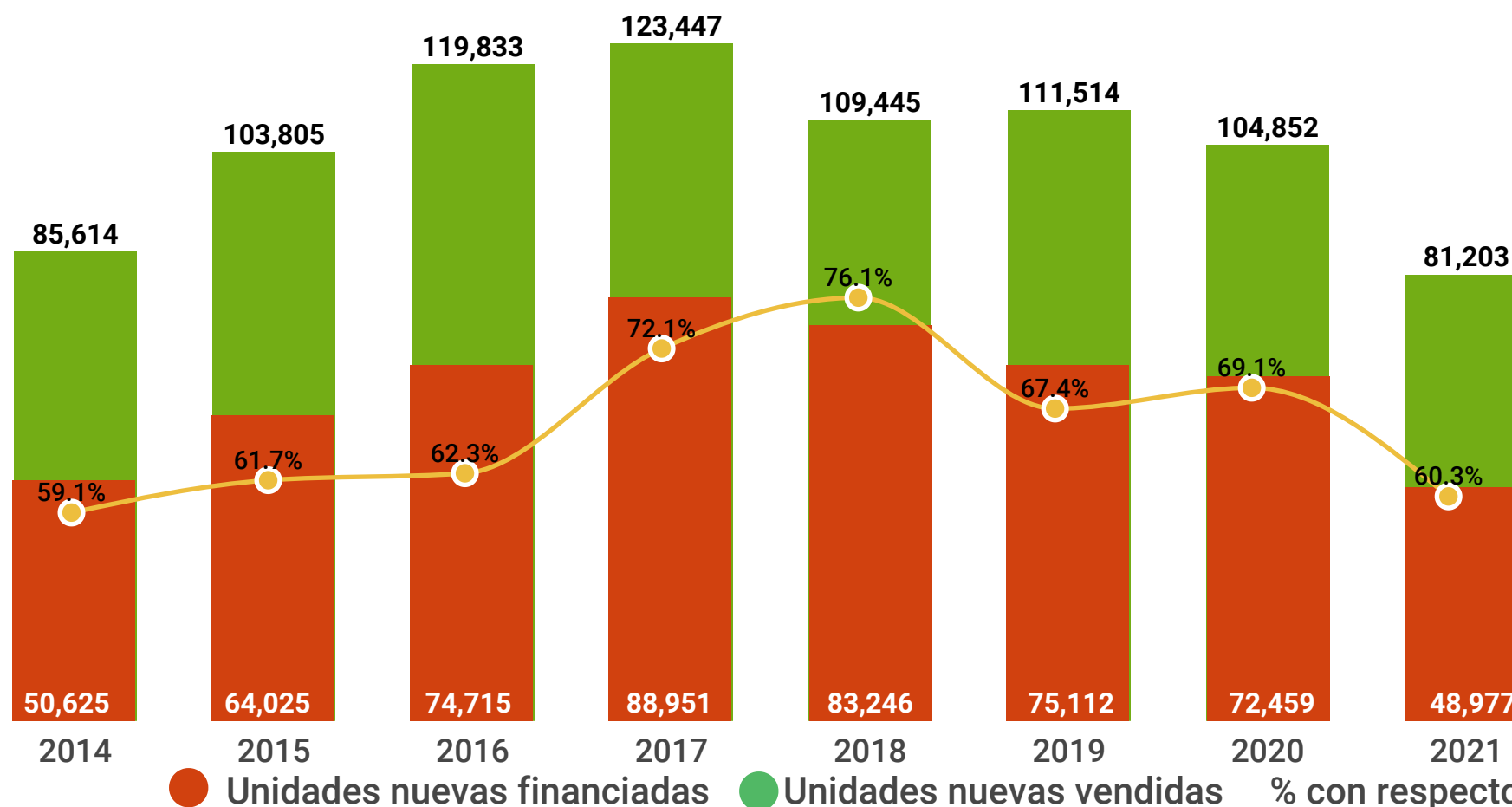
Fuente: Banco de México
Información al 6° bimestre de 2020.



Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos

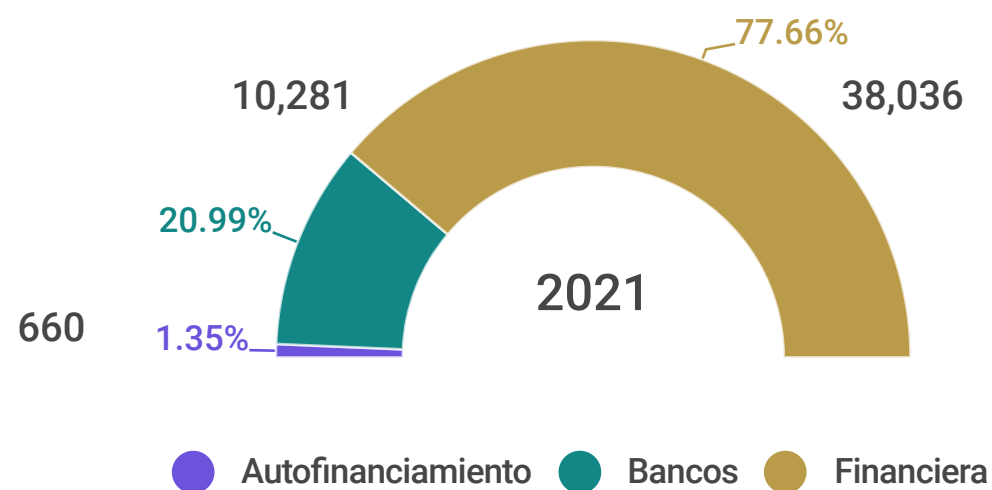
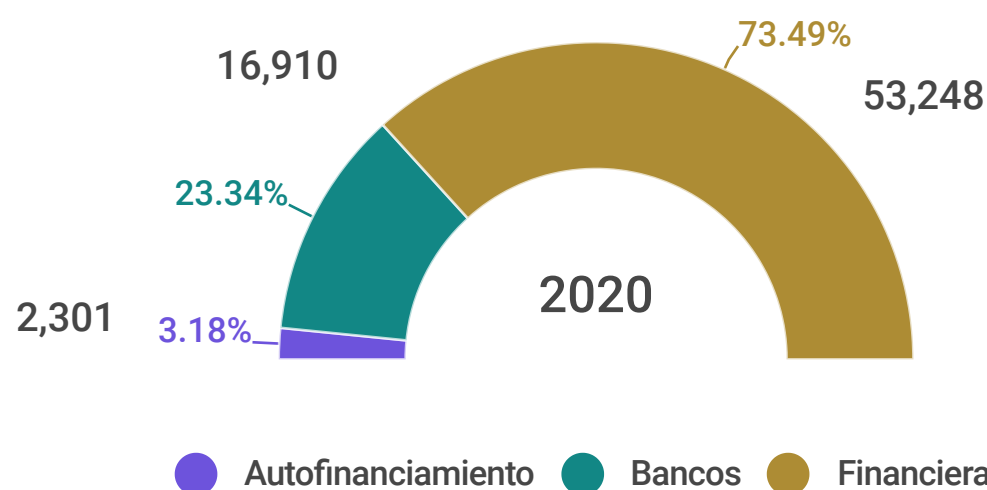
Enero

Unidades



En el mes de enero de 2021 se registraron 48 mil 977 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una disminución de -32.4% con respecto a 2020, esto equivale a 23 mil 482 unidades menos.

Participación en el total de unidades financiadas:



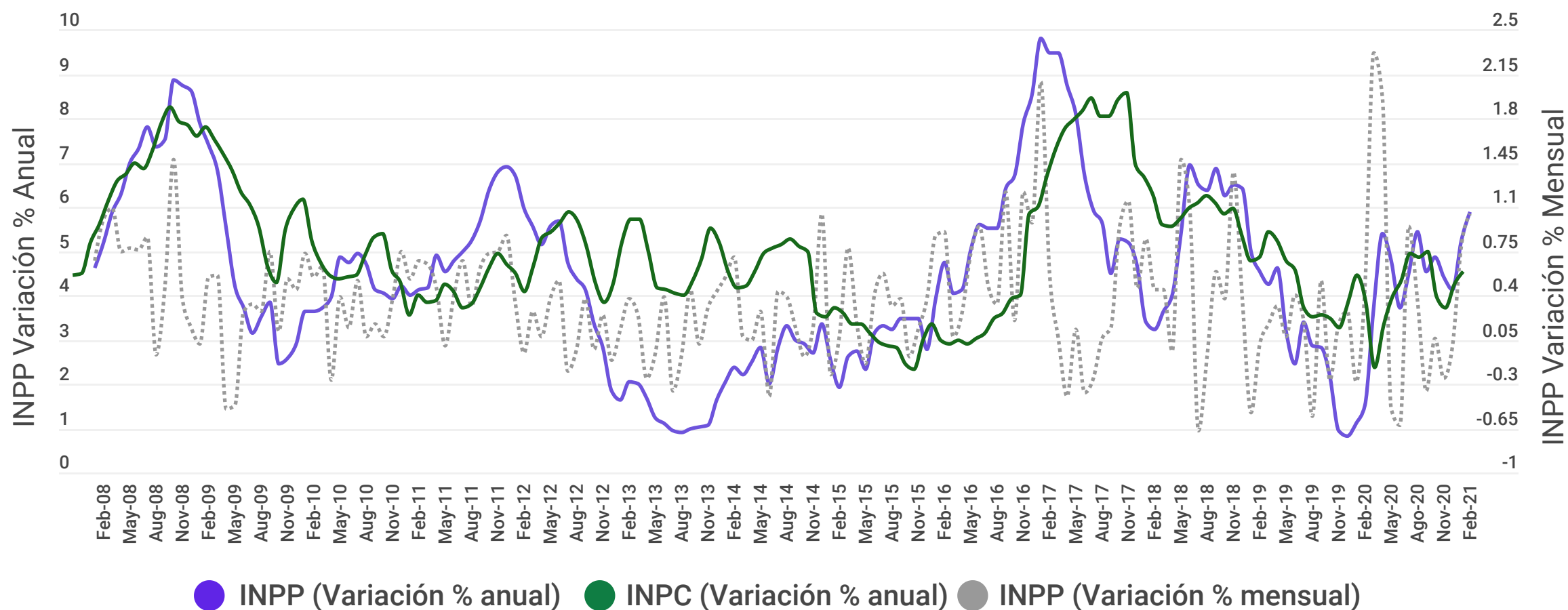
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2020. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

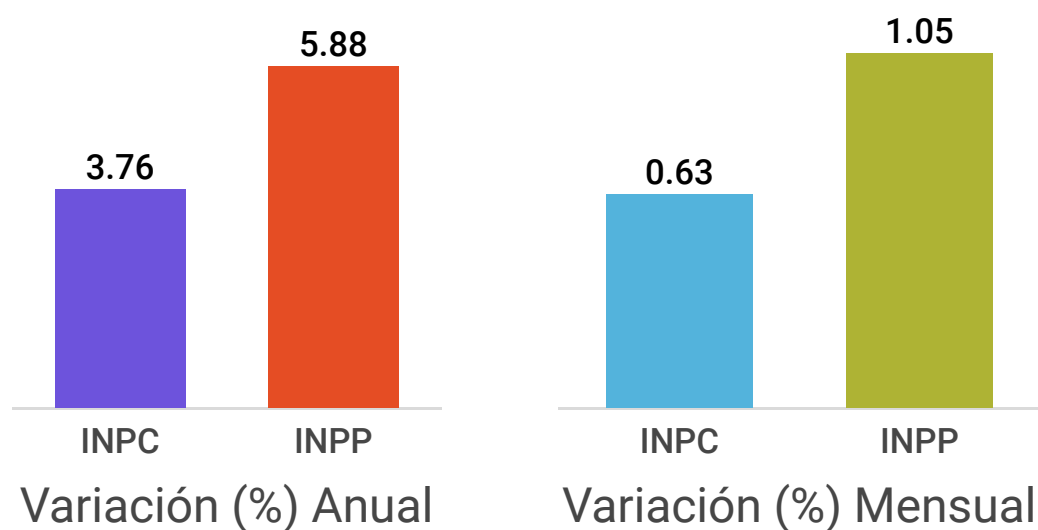
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Inflación: consumidor - productor

Febrero 2021

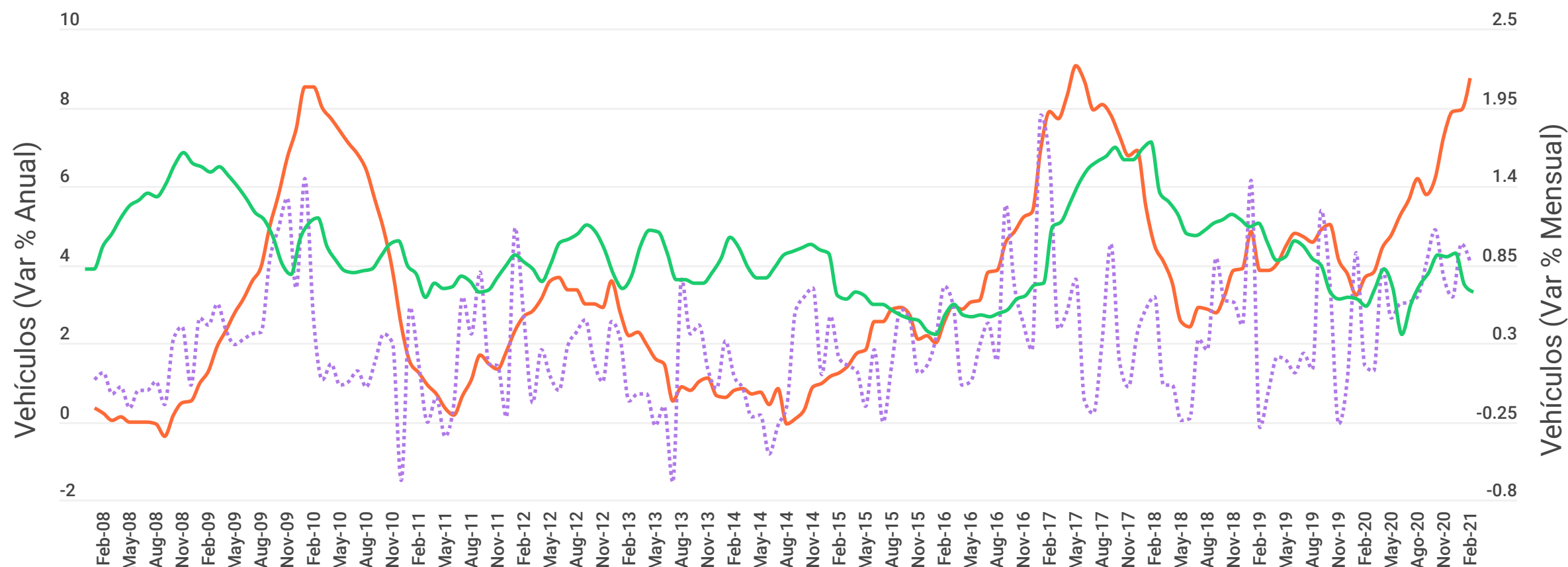


La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en febrero fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (5.25%).



Inflación en Sector Automotriz

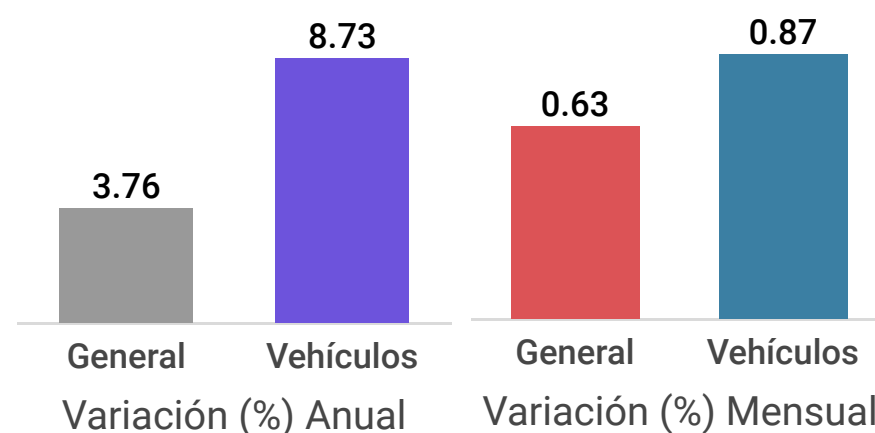
Febrero 2021



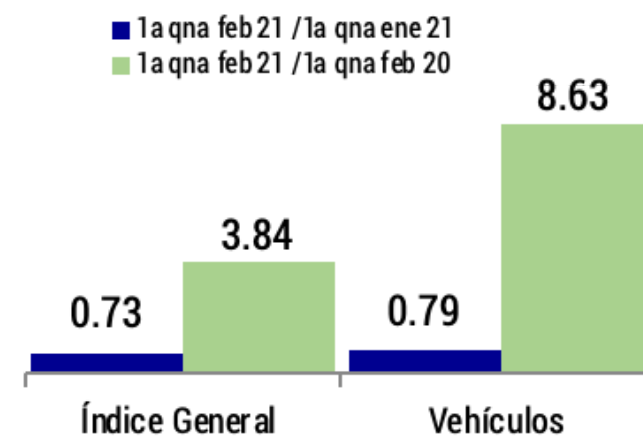
● General (Var % Anual) ● Vehículos (Var % Anual) ● Vehículos (Var % Mensual)

La inflación general al mes de febrero de 2021 es menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos incrementó contra el dato del mes pasado (7.94%).



Inflación quincenal



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos

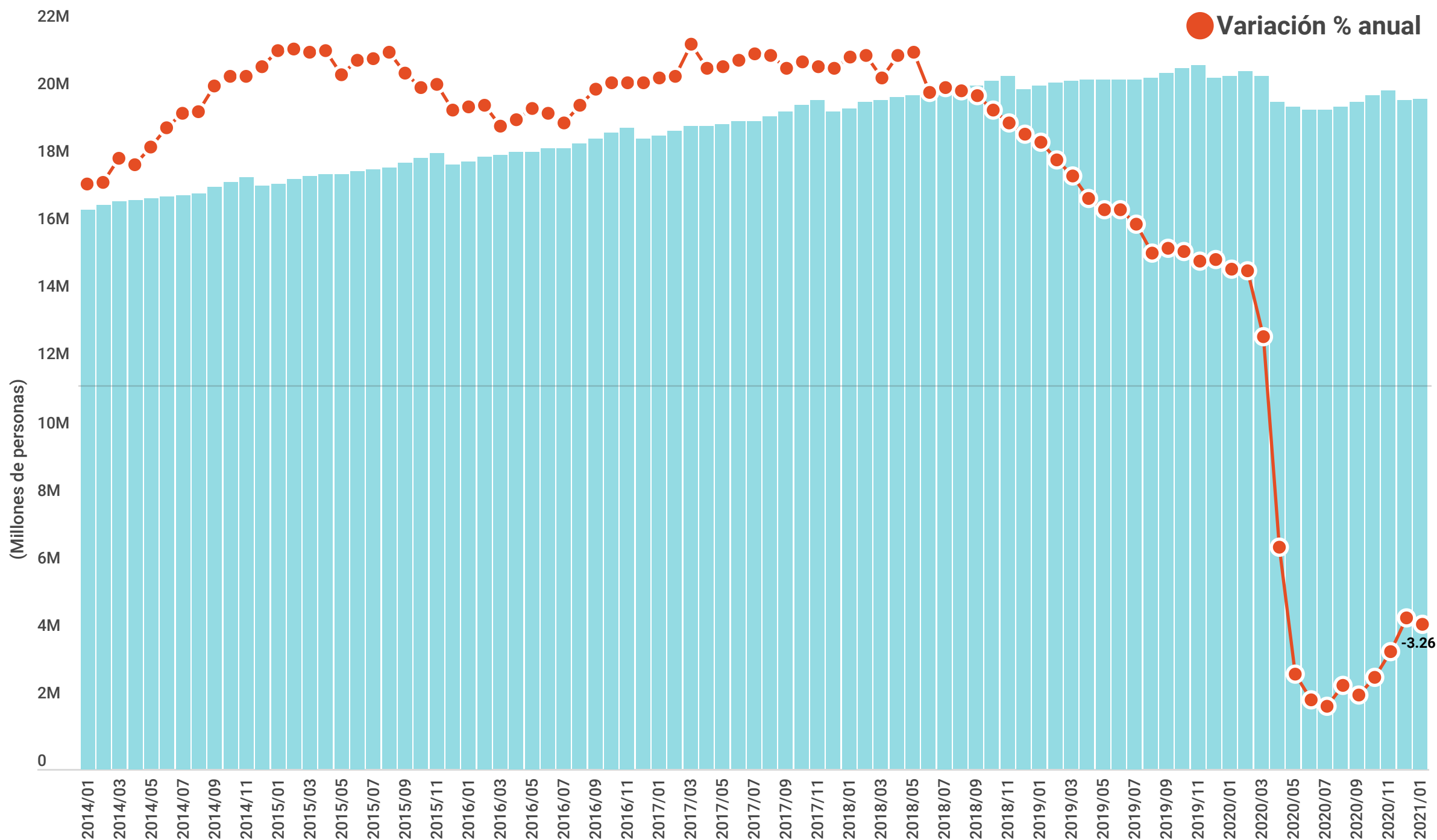
Año base 2018=100

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Enero 2021: 19,821,651

Diferencia Vs Enero 2020: -668,746

Enero 2021 Vs Enero 2020 → -3.26%

Enero 2021 Vs Diciembre 2020 → 0.24%



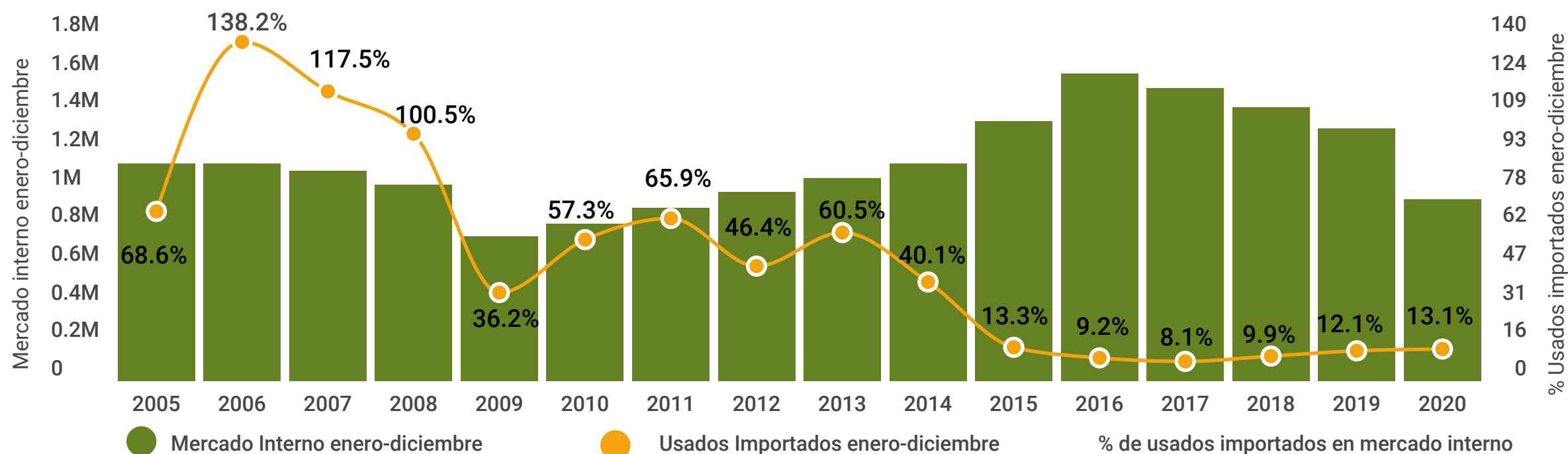
Vehículos usados importados (unidades)

Diciembre		Variación	
2020	2019	Unidades	%
Usados importados	13,664	15,009	-1,345 -9.0%

Enero-Diciembre		Variación	
2020	2019	Unidades	%
Usados importados	124,278	159,446	-35,168 -22.1%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mercado interno (enero-diciembre)															
1,131,768	1,139,736	1,099,890	1,025,544	754,925	820,413	905,893	988,042	1,065,098	1,136,965	1,354,444	1,607,165	1,534,827	1,426,926	1,317,931	949,353
Usados importados (enero-diciembre)															
776,077	1,575,150	1,291,845	1,031,048	272,909	470,483	596,889	458,114	644,209	455,372	179,577	147,829	123,638	141,752	159,446	124,278
% de usados importados en mercado interno															
68.6%	138.2%	117.5%	100.5%	36.2%	57.3%	65.9%	46.4%	60.5%	40.1%	13.3%	9.2%	8.1%	9.9%	12.1%	13.1%

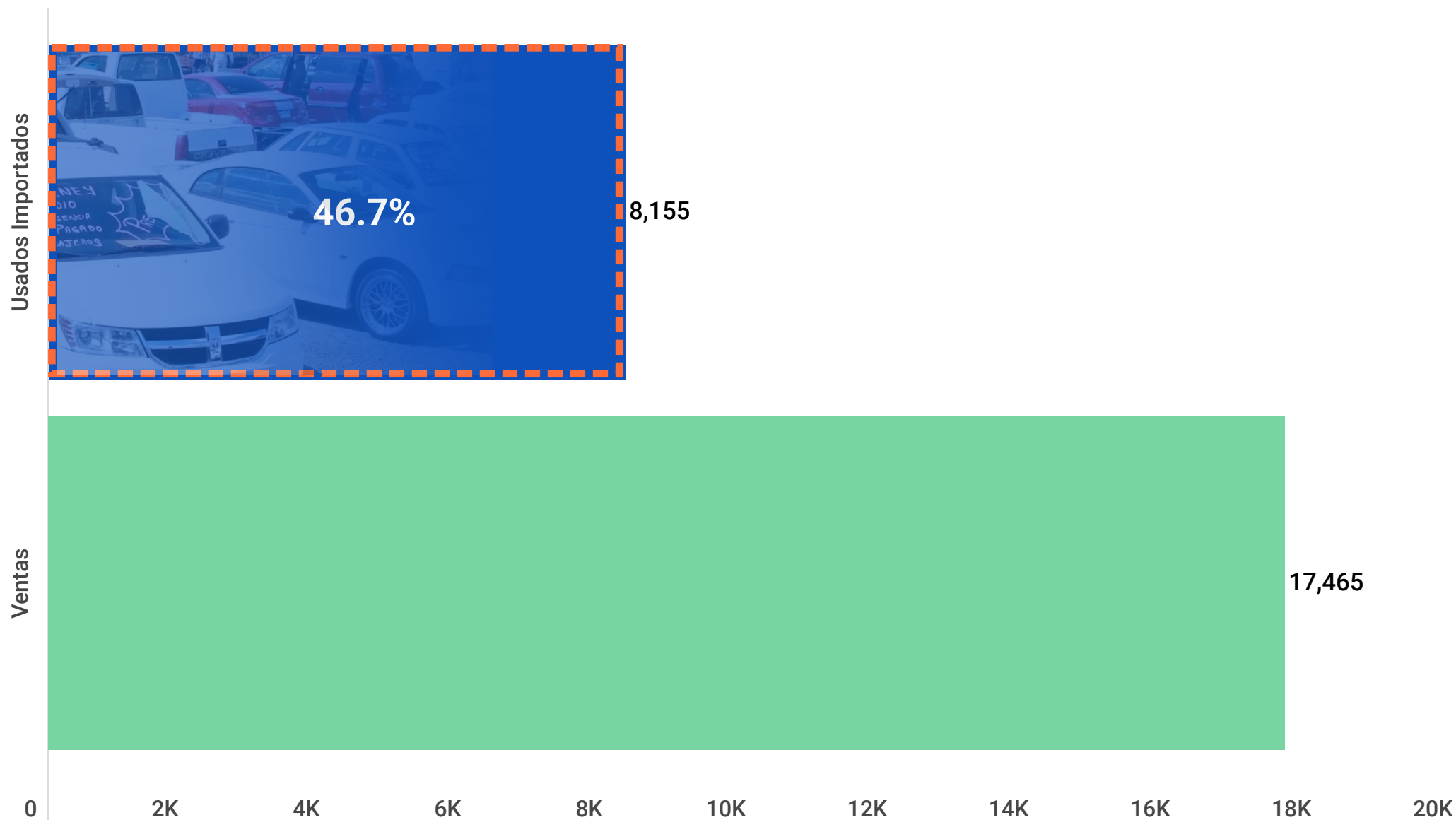
Al mes de diciembre de 2020, la importación de autos usados fue de 124 mil 278 unidades, lo que equivale al 13.1% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación disminuyó 22.1% respecto a similar periodo de 2019, lo que representó 35 mil 168 unidades menos.





Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a diciembre de 2020

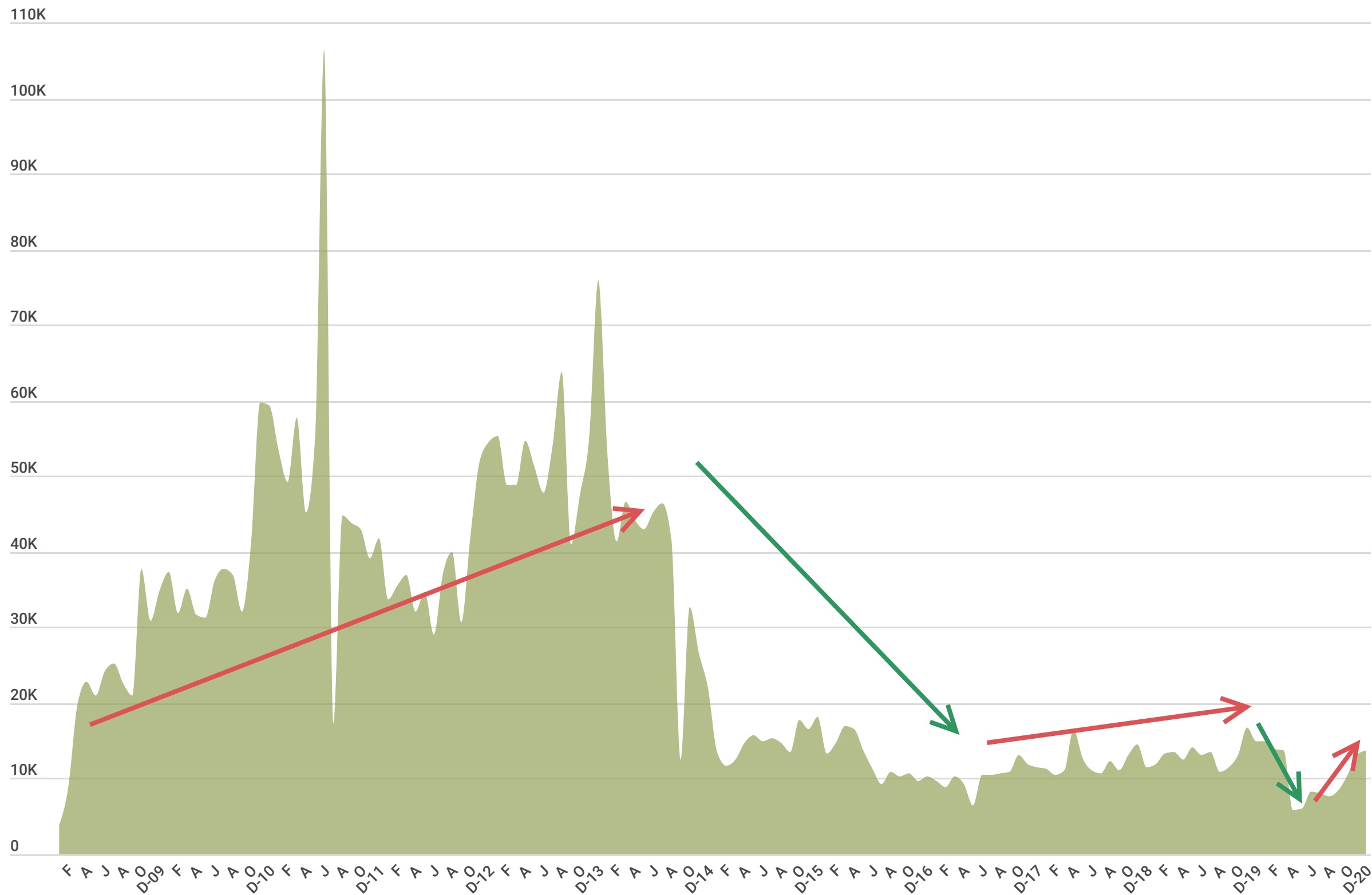
Miles de unidades





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2020



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2021

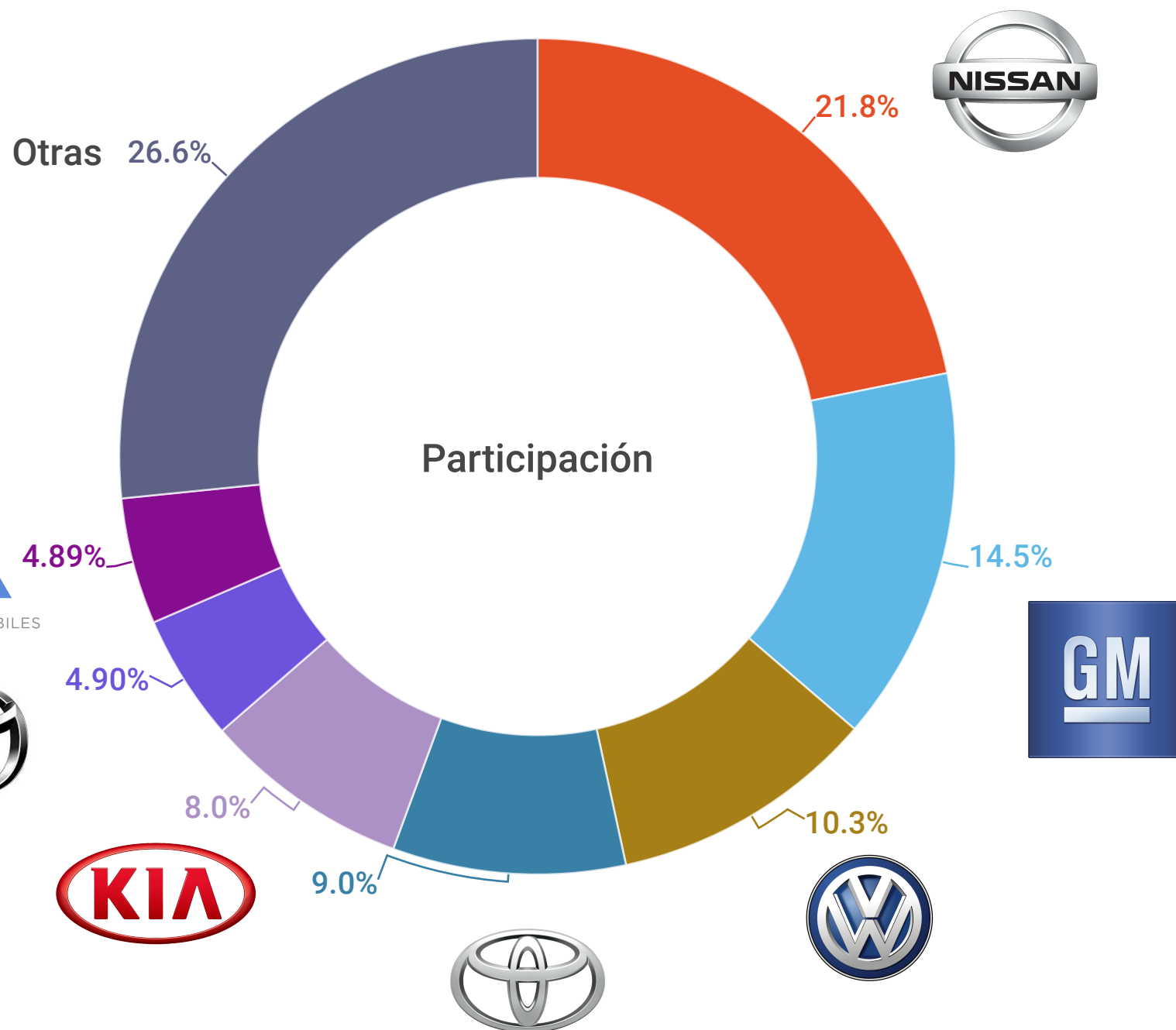
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 121%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,938 -3.2%	123,429 1.3%	127,752 -5.3%	122,678 -7.1%	125,985 -6.3%	116,716 -11.5%	123,602 -10.1%	141,724 -8.4%	159,234 -17.4%	1,534,943 -4.5%
2018	109,445 -11.3%	109,846 -7.1%	119,127 -13.2%	109,748 -4.5%	115,155 -6.7%	120,298 -5.8%	115,047 -6.2%	119,487 -5.2%	114,888 -1.6%	117,602 -4.9%	134,143 -5.3%	142,300 -10.6%	1,427,086 -7.0%
2019	111,514 1.9%	104,009 -5.3%	117,529 -1.3%	98,366 -10.4%	102,422 -11.1%	106,782 -11.2%	106,104 -7.8%	108,074 -9.6%	100,757 -12.3%	107,110 -8.9%	124,804 -7.0%	130,460 -8.3%	1,317,931 -7.6%
2020	104,852 -6.0%	104,338 0.3%	87,541 -25.5%	34,927 -64.5%	42,034 -59.0%	62,861 -41.1%	72,921 -31.3%	77,120 -28.6%	77,808 -22.8%	84,331 -21.3%	95,485 -23.5%	105,135 -19.4%	949,353 -28.0%
2021	81,203 -22.6%	82,323 -21.1%											

Ranking de marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Febrero de 2021

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 73.4% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Comercialización de vehículos ligeros por marca

2020	2021		ENE-FEB 2020	% del total	ENE-FEB 2021	% del total	Diferencia en participación	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta	
1	1	NISSAN	43,260	20.7%	35,717	21.8%	1.16%	-17.4%	-3.6%		-7,543
2	2	GENERAL MOTORS	33,814	16.2%	23,685	14.5%	-1.68%	-30.0%	-4.8%		-10,129
3	3	VOLKSWAGEN	23,346	11.2%	16,799	10.3%	-0.89%	-28.0%	-3.1%		-6,547
4	4	TOYOTA	15,970	7.6%	14,640	9.0%	1.32%	-8.3%	-0.6%		-1,330
5	5	KIA	15,594	7.5%	13,096	8.0%	0.55%	-16.0%	-1.2%		-2,498
 7	 6	MAZDA	9,490	4.5%	8,009	4.9%	0.36%	-15.6%	-0.7%		-1,481
 8	 7	FCA MÉXICO	10,109	4.8%	8,001	4.9%	0.06%	-20.9%	-1.0%		-2,108
 6	 8	HONDA	12,096	5.8%	6,546	4.0%	-1.78%	-45.9%	-2.7%		-5,550
9	9	FORD	8,003	3.8%	5,853	3.6%	-0.25%	-26.9%	-1.0%		-2,150
10	10	HYUNDAI	7,604	3.6%	5,519	3.4%	-0.26%	-27.4%	-1.0%		-2,085
 12	 11	SUZUKI	5,009	2.4%	5,512	3.4%	0.98%	10.0%	0.2%		503
 11	 12	RENAULT	5,250	2.5%	4,294	2.6%	0.12%	-18.2%	-0.5%		-956
13	13	SEAT	3,934	1.9%	3,065	1.9%	-0.01%	-22.1%	-0.4%		-869
 17	 14	PEUGEOT	1,892	0.9%	2,090	1.3%	0.37%	10.5%	0.1%		198
 14	 15	MERCEDES BENZ	2,796	1.3%	2,031	1.2%	-0.09%	-27.4%	-0.4%		-765
 15	 16	BMW	2,651	1.3%	1,991	1.2%	-0.05%	-24.9%	-0.3%		-660
 16	 17	MITSUBISHI	2,537	1.2%	1,707	1.0%	-0.17%	-32.7%	-0.4%		-830
18	18	AUDI	1,824	0.9%	1,538	0.9%	0.07%	-15.7%	-0.1%		-286
19	19	JAC	864	0.4%	816	0.5%	0.09%	-5.6%	-0.02%		-48
20	20	MINI	750	0.4%	558	0.3%	-0.02%	-25.6%	-0.09%		-192
 22	 21	VOLVO	366	0.2%	456	0.3%	0.10%	24.6%	0.04%		90
 21	 22	BAIC	404	0.2%	307	0.2%	-0.01%	-24.0%	0.0%		-97
23	23	SUBARU	262	0.1%	296	0.2%	0.06%	13.0%	0.02%		34
 26	 24	PORSCHE	248	0.1%	238	0.1%	0.03%	-4.0%	0.00%		-10
25	25	LAND ROVER	252	0.1%	219	0.1%	0.01%	-13.1%	0.0%		-33
 29	 26	ISUZU	159	0.1%	196	0.1%	0.04%	23.3%	0.0%		37
 24	 27	LINCOLN	242	0.1%	122	0.1%	-0.04%	-49.6%	-0.06%		-120
 27	 28	ACURA	217	0.1%	116	0.1%	-0.03%	-46.5%	-0.05%		-101
 28	 29	INFINITI	212	0.1%	101	0.1%	-0.04%	-52.4%	-0.05%		-111
30	30	JAGUAR	34	0.0%	7	0.0%	-0.012%	-79.4%	-0.01%		-27
31	31	BENTLEY	1	0.0%	1	0.0%	0.0001%	-	-		
32	32	SMART	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-		
Total			209,190	100	163,526	100		-21.8%	-21.8%		

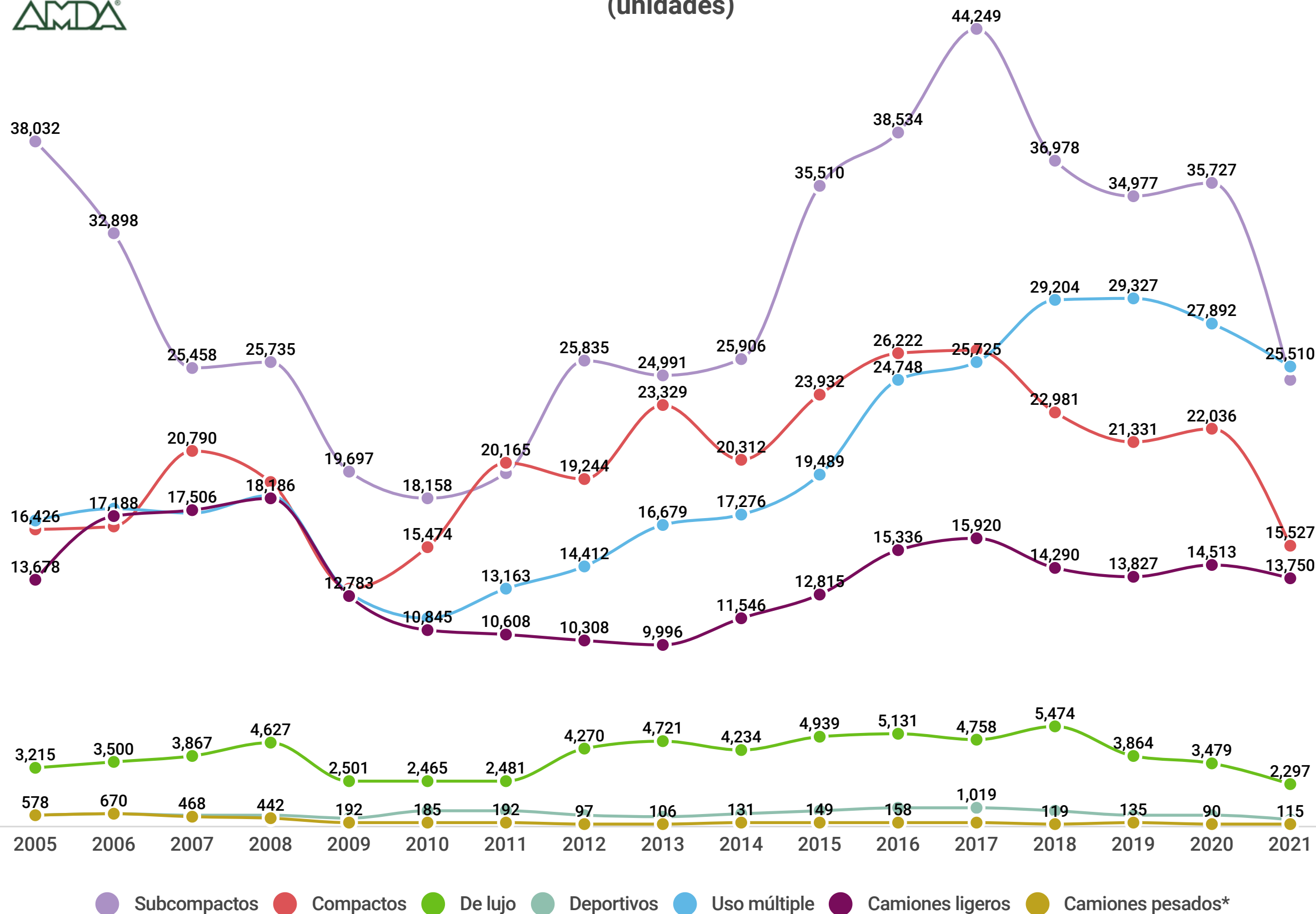
Comercialización de vehículos ligeros por marca

	FEBRERO 2020	% del total	FEBRERO 2021	% del total	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
NISSAN	22,280	21.4%	18,001	21.9%	-19.2%	-4.10%	-4,279
GENERAL MOTORS	17,456	16.7%	11,940	14.5%	-31.6%	-5.29%	-5,516
VOLKSWAGEN	11,191	10.7%	8,745	10.6%	-21.9%	-2.34%	-2,446
TOYOTA	7,844	7.5%	6,804	8.3%	-13.3%	-1.00%	-1,040
KIA	7,840	7.5%	6,395	7.8%	-18.4%	-1.38%	-1,445
MAZDA	4,706	4.5%	4,240	5.2%	-9.9%	-0.45%	-466
FCA MÉXICO	5,420	5.2%	4,122	5.0%	-23.9%	-1.24%	-1,298
HONDA	5,451	5.2%	3,095	3.8%	-43.2%	-2.26%	-2,356
SUZUKI	2,530	2.4%	3,070	3.7%	21.3%	0.52%	540
FORD MOTOR	3,831	3.7%	2,891	3.5%	-24.5%	-0.90%	-940
HYUNDAI	3,604	3.5%	2,889	3.5%	-19.8%	-0.69%	-715
RENAULT	2,550	2.4%	2,089	2.5%	-18.1%	-0.44%	-461
SEAT	1,829	1.8%	1,501	1.8%	-17.9%	-0.31%	-328
PEUGEOT	920	0.9%	1,054	1.3%	14.6%	0.13%	134
BMW	1,314	1.3%	1,006	1.2%	-23.4%	-0.30%	-308
MITSUBISHI	1,209	1.2%	922	1.1%	-23.7%	-0.28%	-287
AUDI	920	0.9%	911	1.1%	-1.0%	-0.01%	-9
MERCEDES BENZ	1409	1.4%	903	1.1%	-35.9%	-0.48%	-506
JAC	426	0.4%	431	0.5%	1.2%	0.005%	5
MINI	407	0.4%	308	0.4%	-24.3%	-0.09%	-99
VOLVO	196	0.2%	241	0.3%	23.0%	0.04%	45
BAIC	195	0.2%	145	0.2%	-25.6%	-0.05%	-50
SUBARU	122	0.1%	139	0.2%	13.9%	0.02%	17
PORSCHE	129	0.1%	118	0.1%	-8.5%	-0.01%	-11
LAND ROVER	124	0.1%	101	0.1%	-18.5%	-0.02%	-23
ISUZU	91	0.1%	100	0.1%	9.9%	0.01%	9
INFINITI	102	0.1%	55	0.1%	-46.1%	-0.05%	-47
ACURA	107	0.1%	52	0.1%	-51.4%	-0.05%	-55
LINCOLN	112	0.1%	50	0.1%	-55.4%	-0.06%	-62
JAGUAR	22	0.0%	5	0.0%	-77.3%	-0.02%	-17
BENTLEY	1	0.001%	0	0.000%	-	-	-1
SMART	0	-	0	0.0%	-	-	
Total	104,338	100	82,323	100	-21.1%	-21.1%	



Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2021

(unidades)



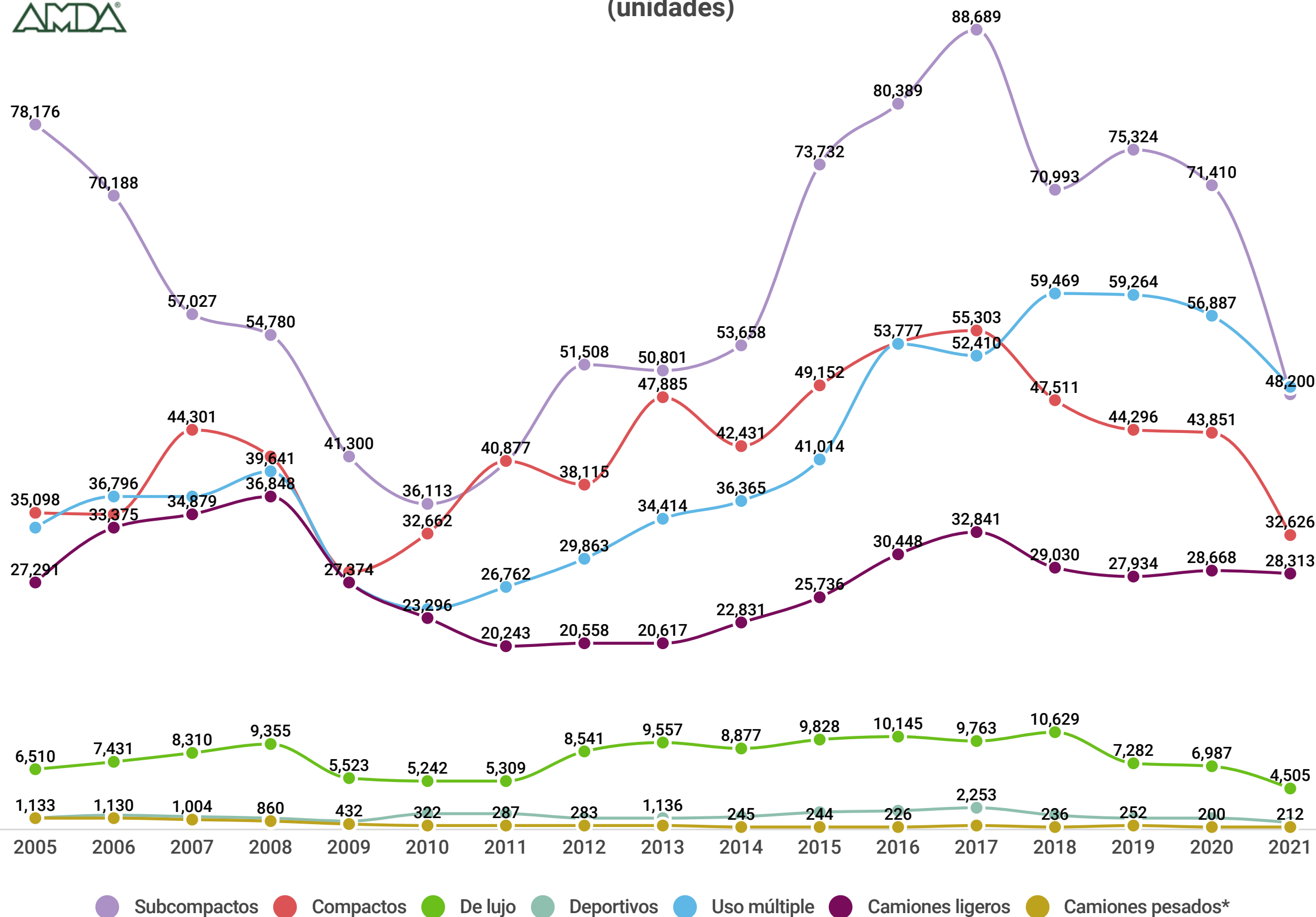
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos comercializados en enero- febrero de 2005 a 2021

(unidades)

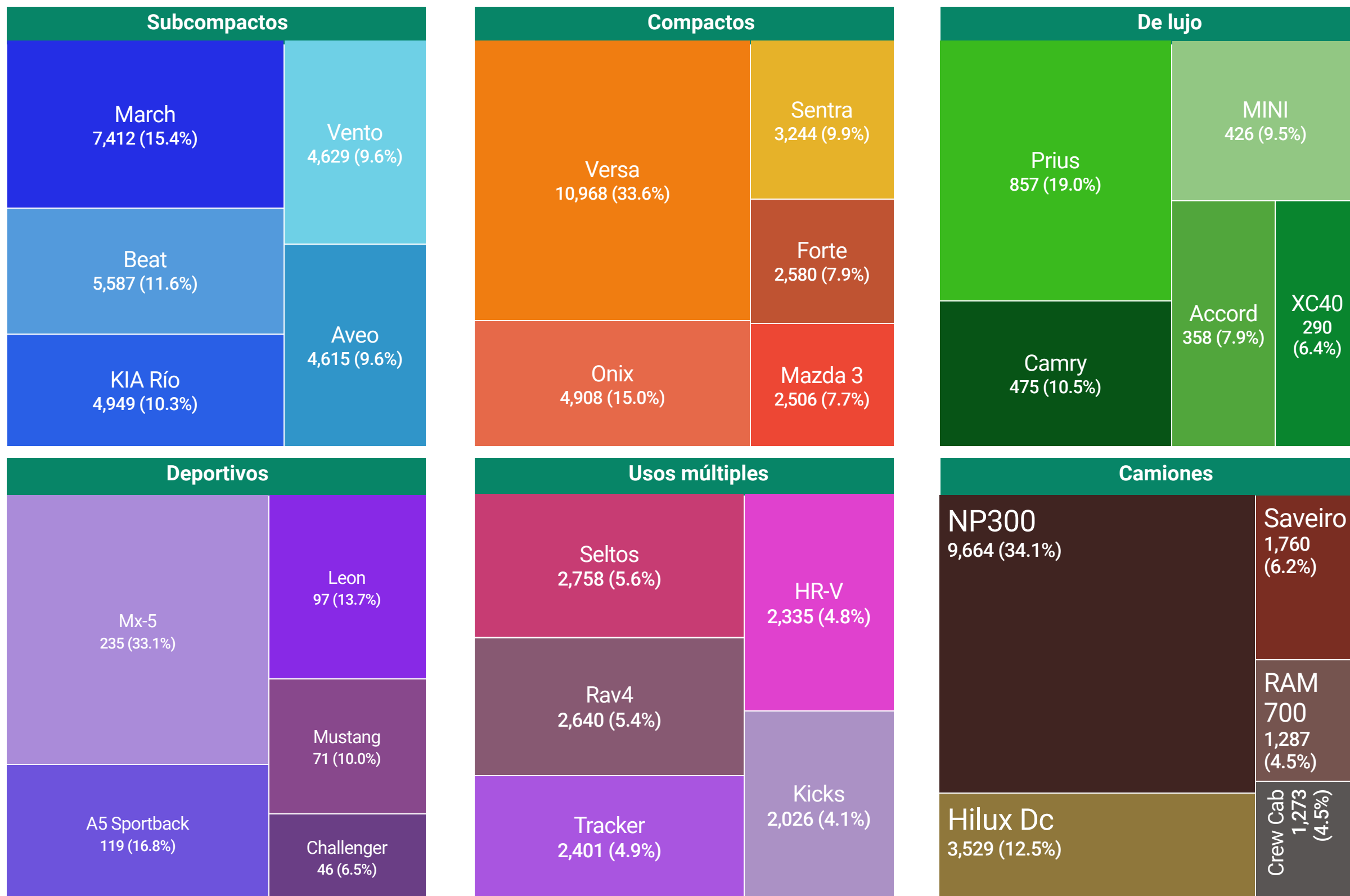


*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

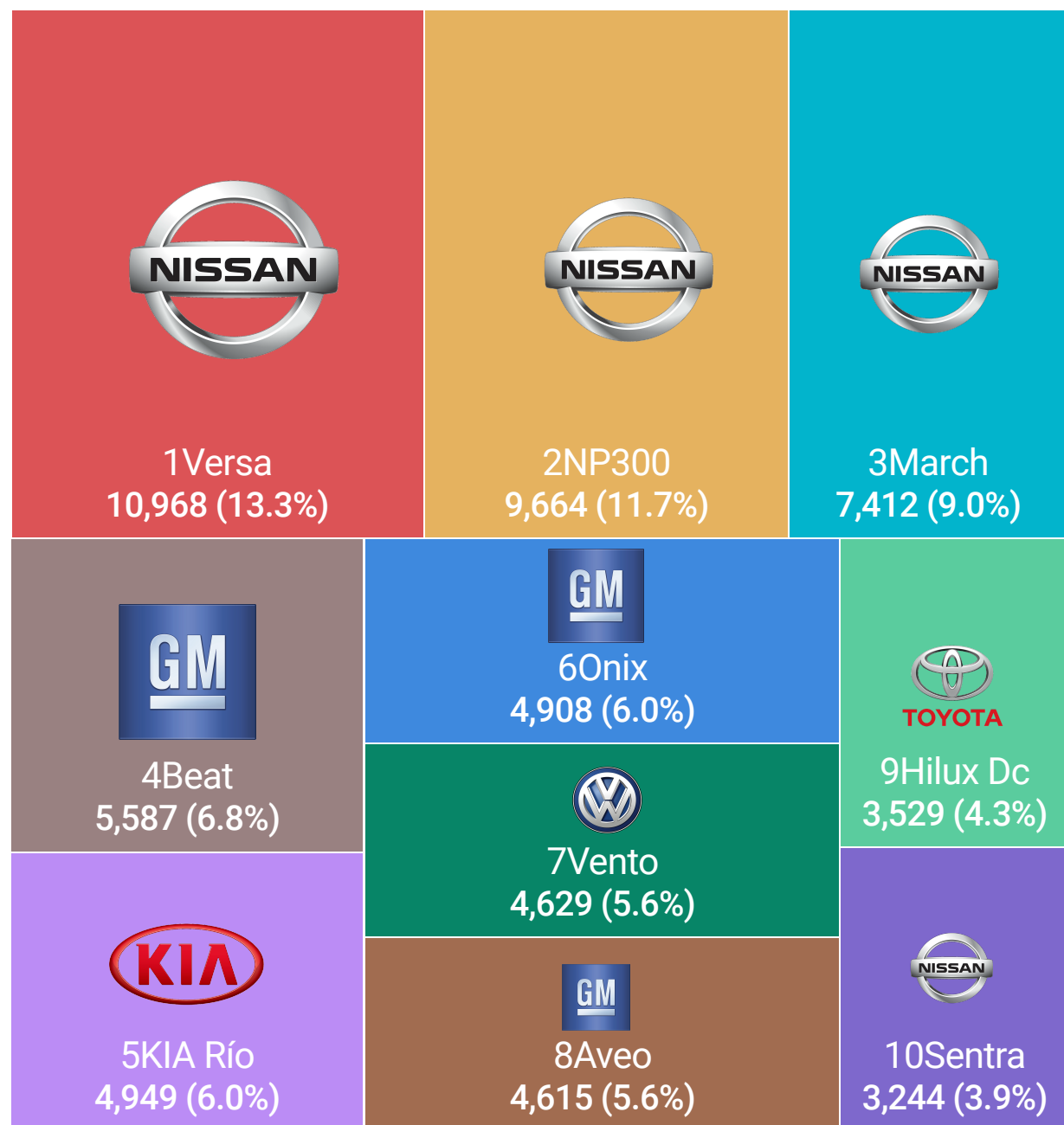


Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Febrero 2021

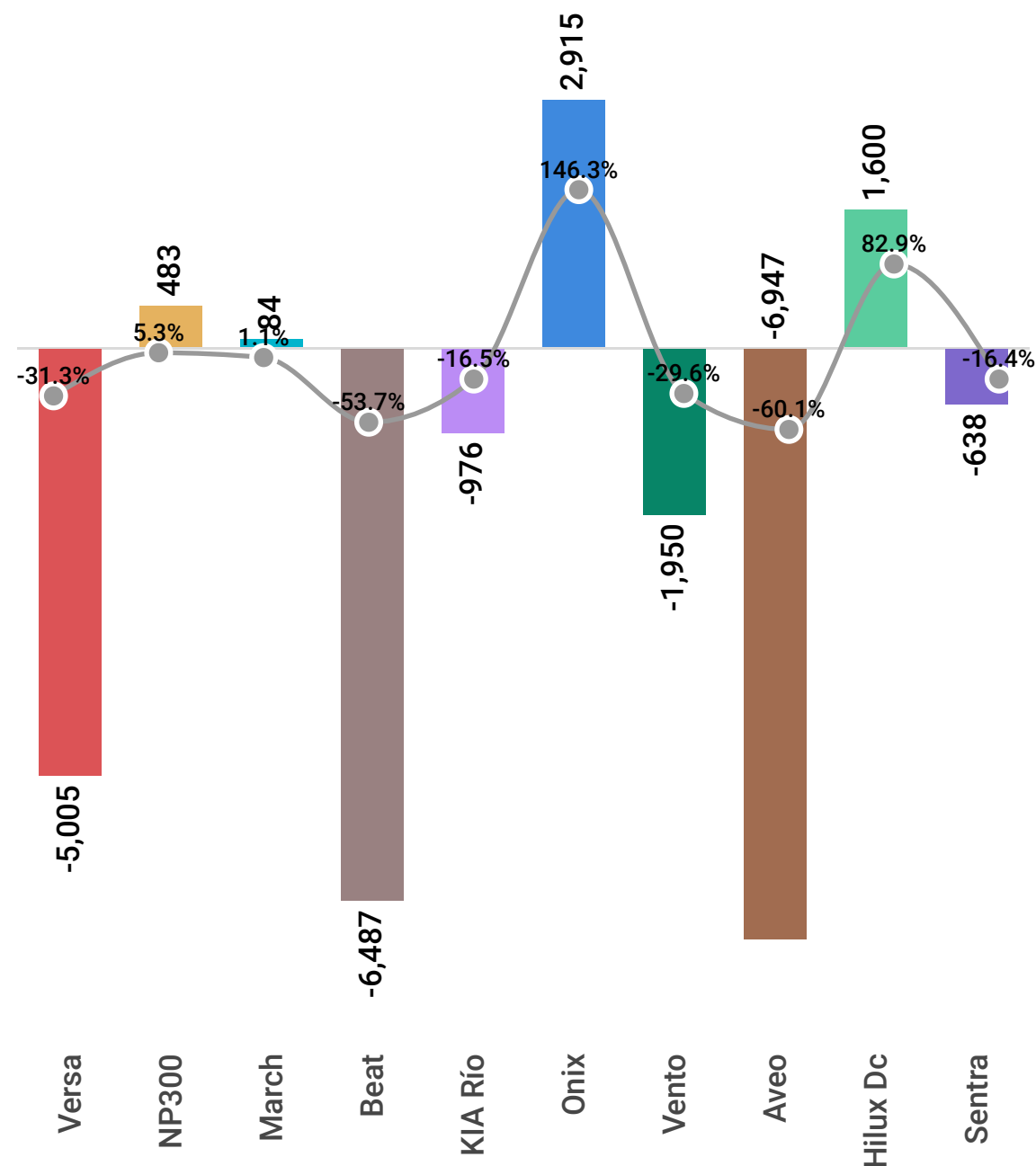


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Los diez modelos más vendidos



Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de febrero de 2021, acumularon 59 mil 994 unidades, lo que significa una cobertura de 36.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors tres, VW uno, KIA uno y Toyota uno.



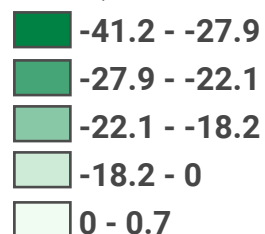
Compradores por región

(Variación % enero 2021 – enero 2020)

Regiones

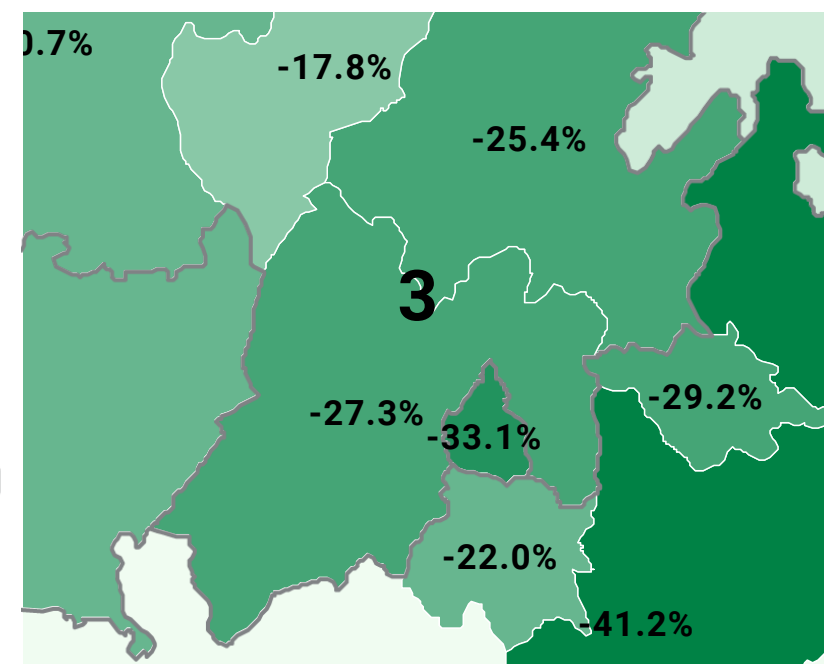
- 1- Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Valores % (cuantiles)



	ENERO 2020	ENERO 2021	Variación %	(%) 2020	(%) 2021	Contribución a la variación
CENTRO	23,552	18,050	-23.4	23.5	23.2	-5.4
GOLFO PENINSULAR	10,183	8,676	-14.8	10.1	11.2	-1.7
METROPOLITANA	16,247	10,869	-33.1	16.2	14	-4.6
NOROESTE	8,989	7,144	-20.5	9.0	9.2	-1.9
NORTE	17,419	14,335	-17.7	17.4	18.5	-3.3
OCCIDENTE	12,153	9,641	-20.7	12.1	12.4	-2.6
SUR	11,821	8,946	-24.3	11.8	11.5	-2.8
TOTAL	100,364	77,661	-22.6	100	100	-22.6

Nota: No incluye información de Isuzu, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz , Porsche y Volvo.
 Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex
 Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





Pronóstico de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas durante febrero de 2021 fue de 82 mil 323 unidades.

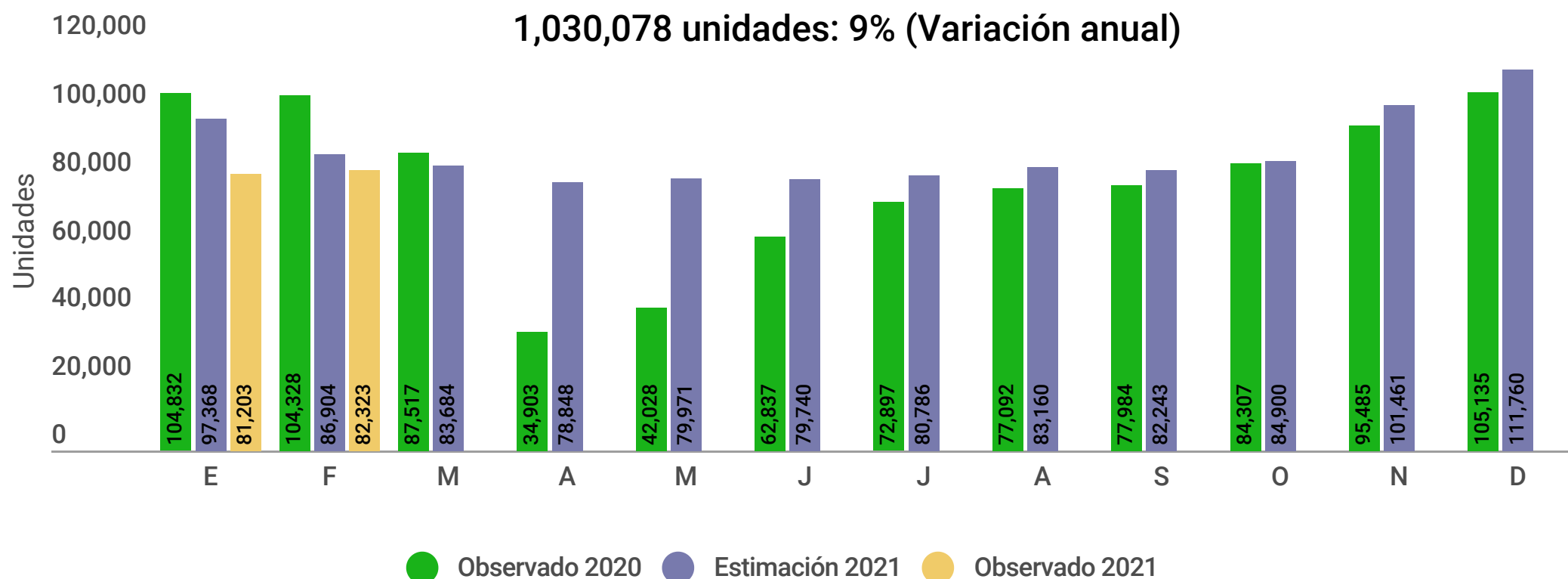
El dato pronosticado se situó 5.6% por encima del dato observado.

	Febrero 2021	Absoluta	Relativa
Pronóstico	86,904	4,581	5.6%
Observado	82,323		

Marzo 2021	
Pronóstico	83,684

Estimación para 2021*

1,030,078 unidades: 9% (Variación anual)



Fuente: Elaborado por AMDA.

*Supuestos 2021: PIB Tasa anual (3.9%), INPC (3.9%) y Financiamiento (10%)

La variable explicativa de mayor relevancia es el nivel de financiamiento.

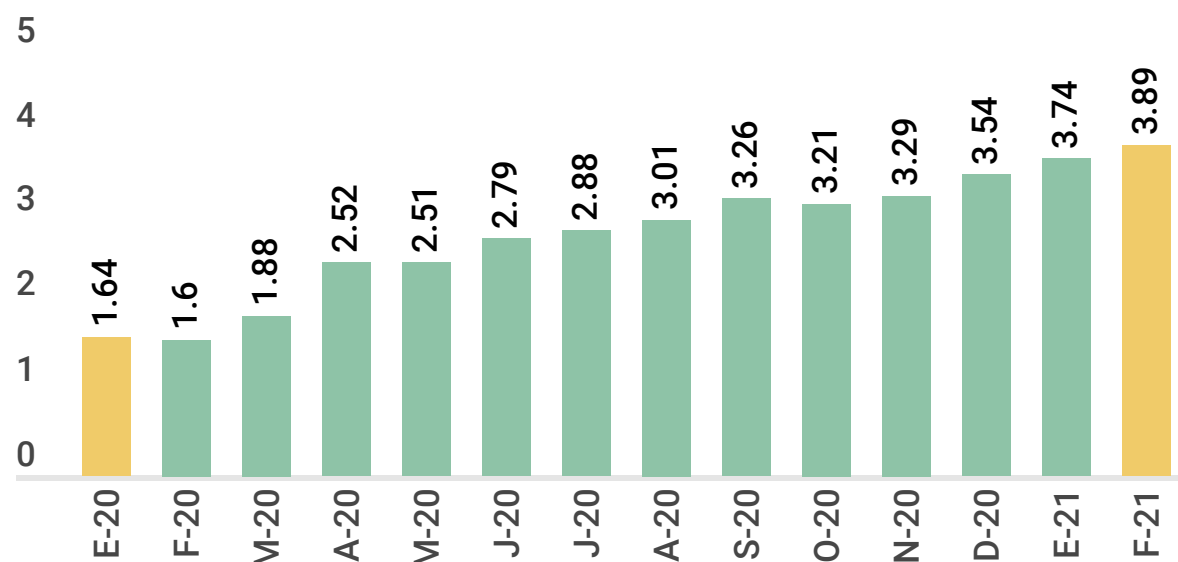
Actualizado con datos de venta observada al mes de febrero 2021

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



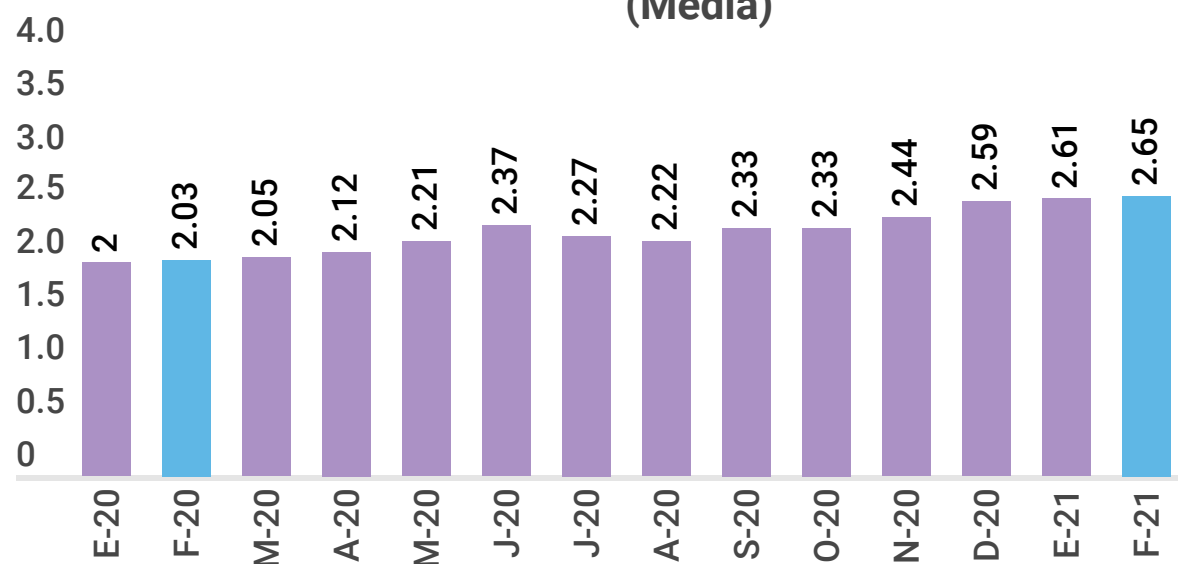
México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación del PIB de México para 2021 (Media)



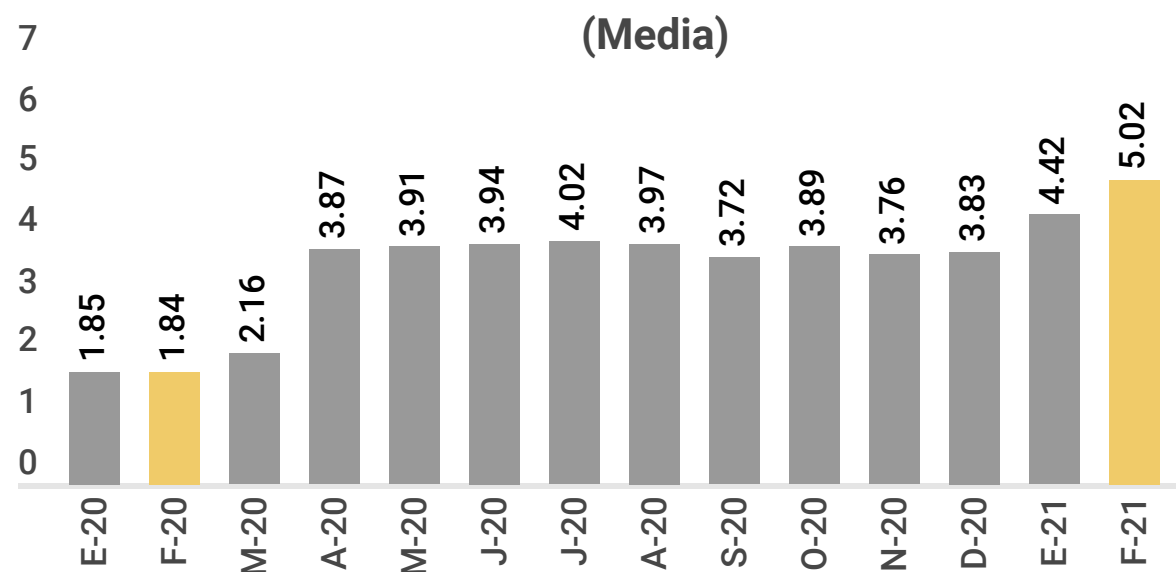
La expectativa de febrero 2021 para el crecimiento del PIB de México en 2021 es 0.15 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (enero 2021), posicionándose en 3.89. Así mismo es 2.3 puntos porcentuales mayor que la expectativa que se tenía en febrero 2020.

Pronóstico de la Variación del PIB de México para 2022 (Media)



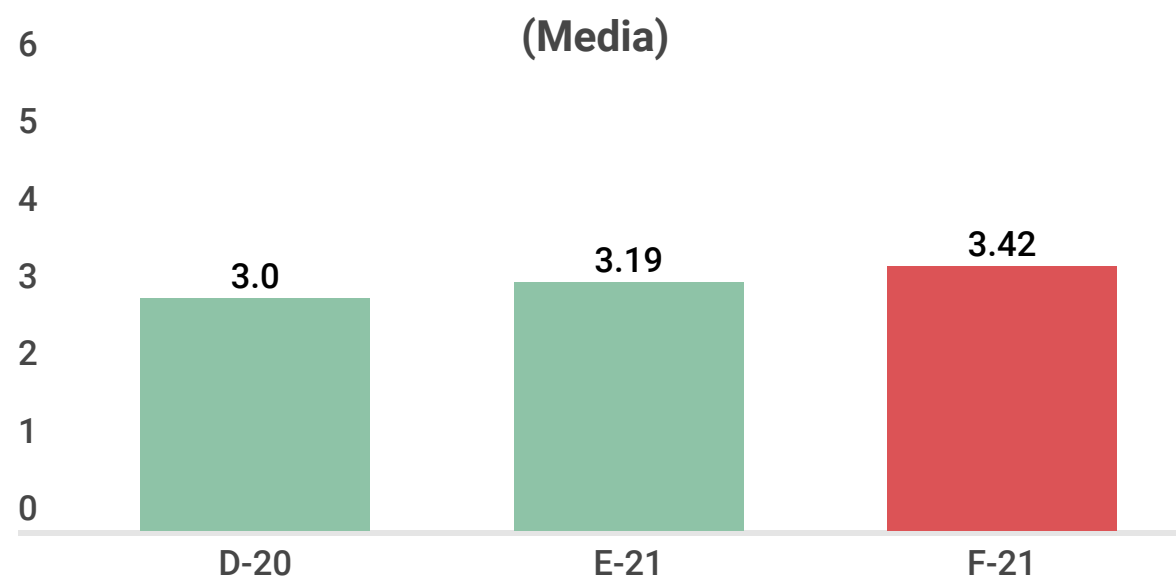
La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB de México en 2022 es 0.04 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (enero 2021), posicionándose en 2.65. Con respecto al pronóstico que se tenía en febrero 2020 para 2022, el de febrero 2021 presenta un crecimiento de 0.6 puntos.

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2021



En febrero, la expectativa para el crecimiento del PIB estadounidense en 2021 es 0.6 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (enero 2021), posicionándose en 5.02.

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2022

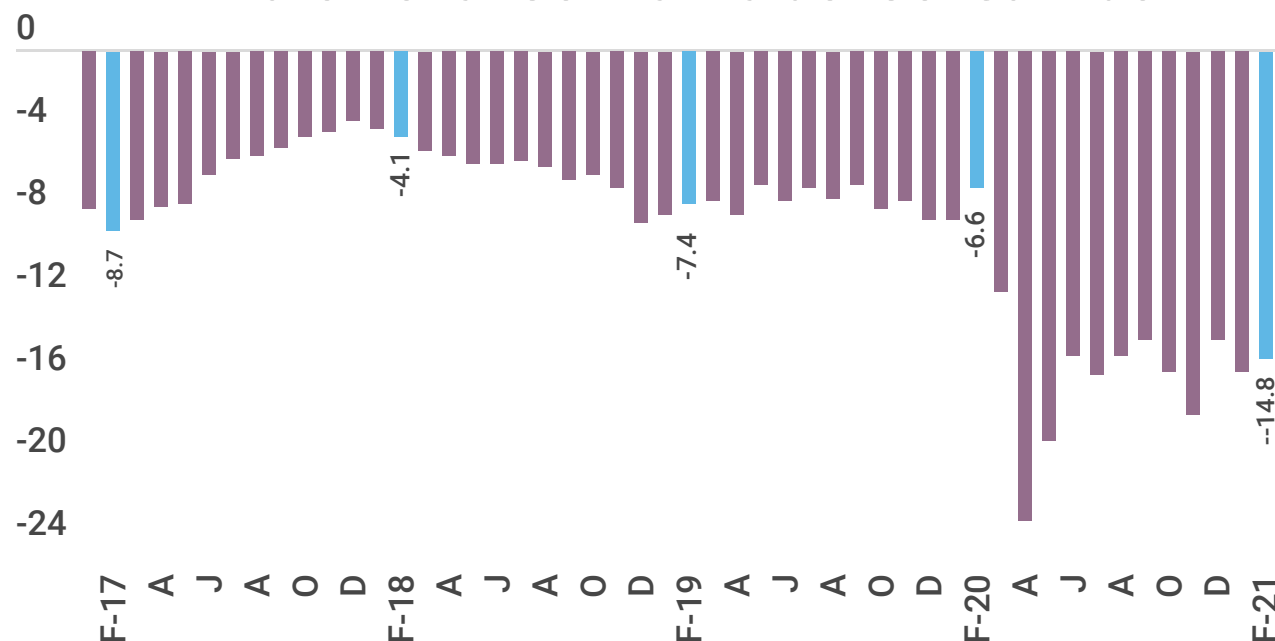


En febrero 2021 la expectativa para el crecimiento del PIB estadounidense en 2022 creció 0.22 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 3.42.



Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

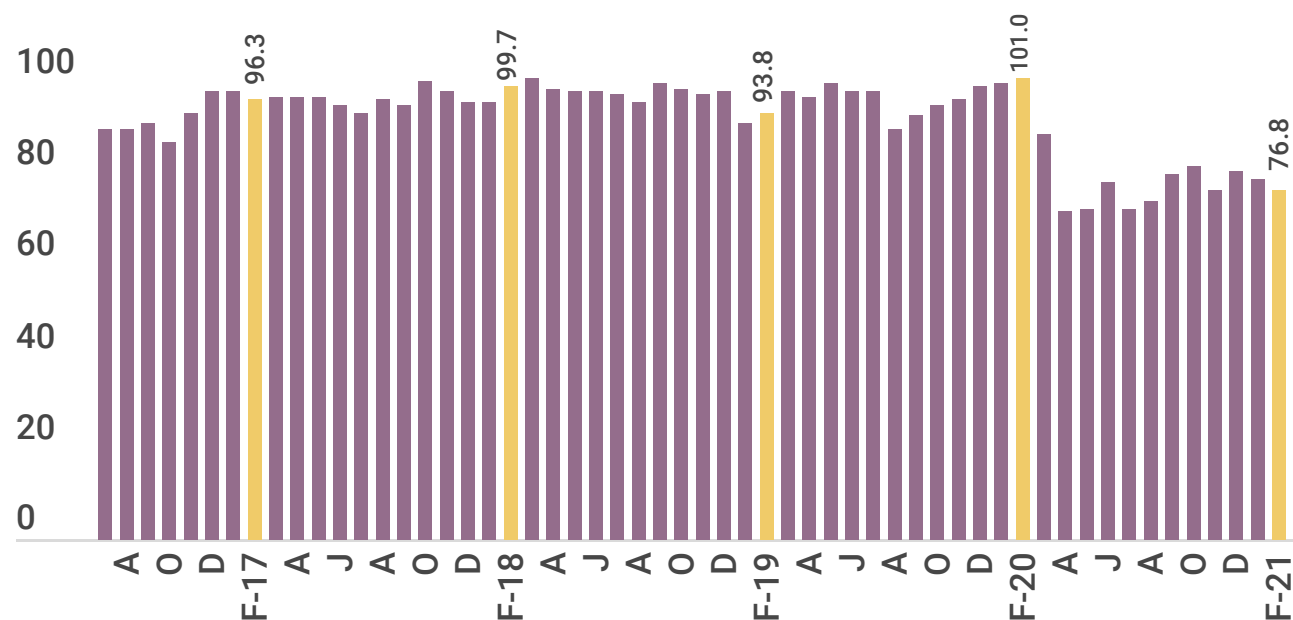
Euro Zona: Confianza del Consumidor



La confianza del consumidor al mes de febrero 2021 en la eurozona creció 0.7 puntos con respecto al mes anterior. Asimismo, es 8.2 puntos menor comparado con el mismo mes de 2020.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



-2.8
Variación %
mensual
(Feb21-Ene21)

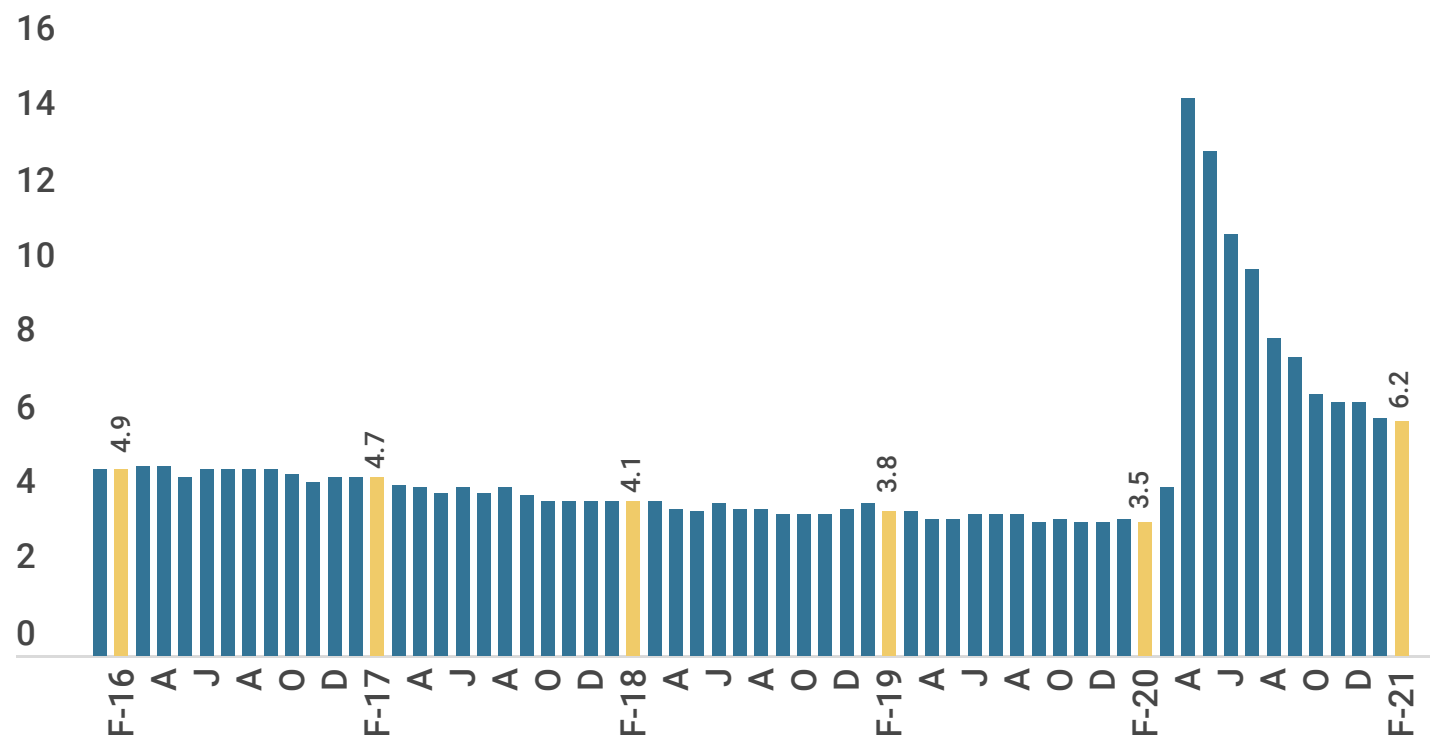
Variación % anual
(Feb21-Feb20)

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

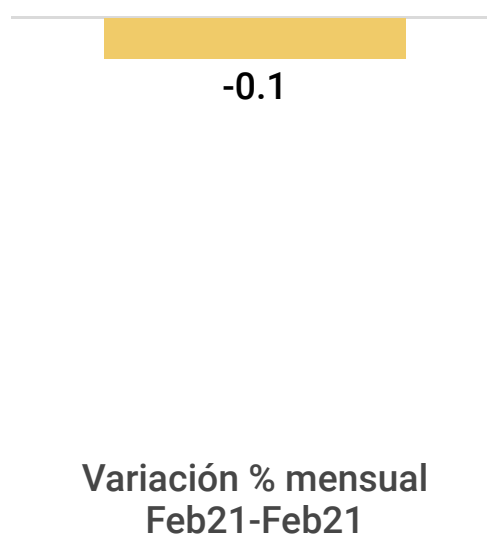
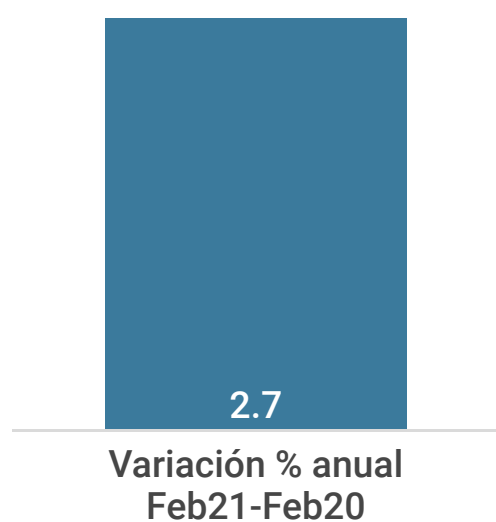


Desempleo en Estados Unidos

Tasa de desempleo



La tasa de desempleo en el mes de febrero 2021 decreció en 0.1 puntos con respecto al mes anterior, al situarse en 6.3.



La tasa de desempleo en Estados Unidos creció 2.7 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (febrero 2020).

Comercialización de vehículos ligeros

Comercialización de vehículos ligeros en algunos países									
		Enero	Febrero		Enero-Febrero				
País		2021	2021	2020	Variación % m-m	Variación % a-a	2021	2020	Variación % acum.
	E.U.A.	1,094,689	1,180,506	1,350,570	7.8	 -12.6	2,274,602	2,487,130	 -8.5
	México	81,203	82,323	104,338	1.4	 -21.1	163,526	209,190	 -21.8
	Italia*	134,001	142,998	163,124	6.7	 -12.3	277,145	318,991	 -13.1
	Francia	161,225	169,912	206,995	5.4	 -17.9	331,140	373,594	 -11.4
	Argentina	47,146	28,371	26,471	7.2	 8.9	75,786	69,586	 8.9
	Brasil	162,567	158,237	192,610	 -2.7	 -17.8	320,793	376,722	 -14.8
	Colombia	12,618	16,907	18,280	34.0	 -7.5	29,525	34,672	 -14.8
	España	51,510	71,239	110,351	38.3	 -35.4	122,747	210,641	 -41.7
	Reino Unido	114,278	68,517	93,697	 -40.0	 -26.9	182,795	266,533	 -31.4
	Rusia	95,213	120,081	119,073	26.1	 0.8	215,294	218,442	 -1.4
	Chile	24,984	24,492	25,028	 -2.0	 -2.1	49,476	57,132	 -13.4
	Peru	12,563	10,004	12,753	 -20.4	 -21.6	22,567	27,173	 -17.0
	Japón	373,183	417,692	415,324	11.9	 0.6	790,875	763,852	 3.5

*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

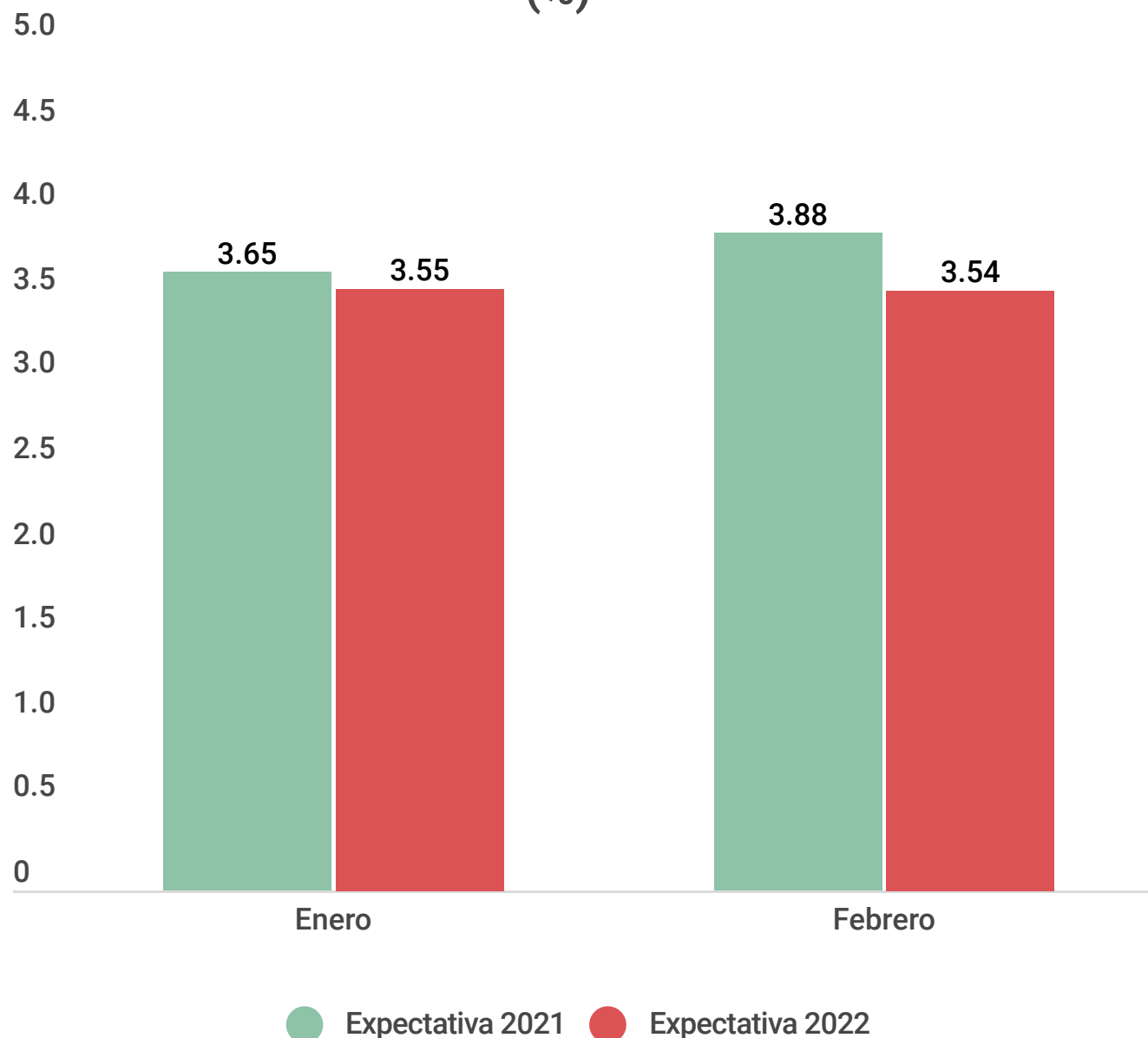
Fuente: AMDA con información de AMIA, FEDERAUTO, INEGI, CCFA, SIOMMA, FENABRAVE, ANDEMOS, ANFAC, SSMT, AEBRUS, APP y JAMA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Evolución de Precios

Expectativa de inflación anual (%)

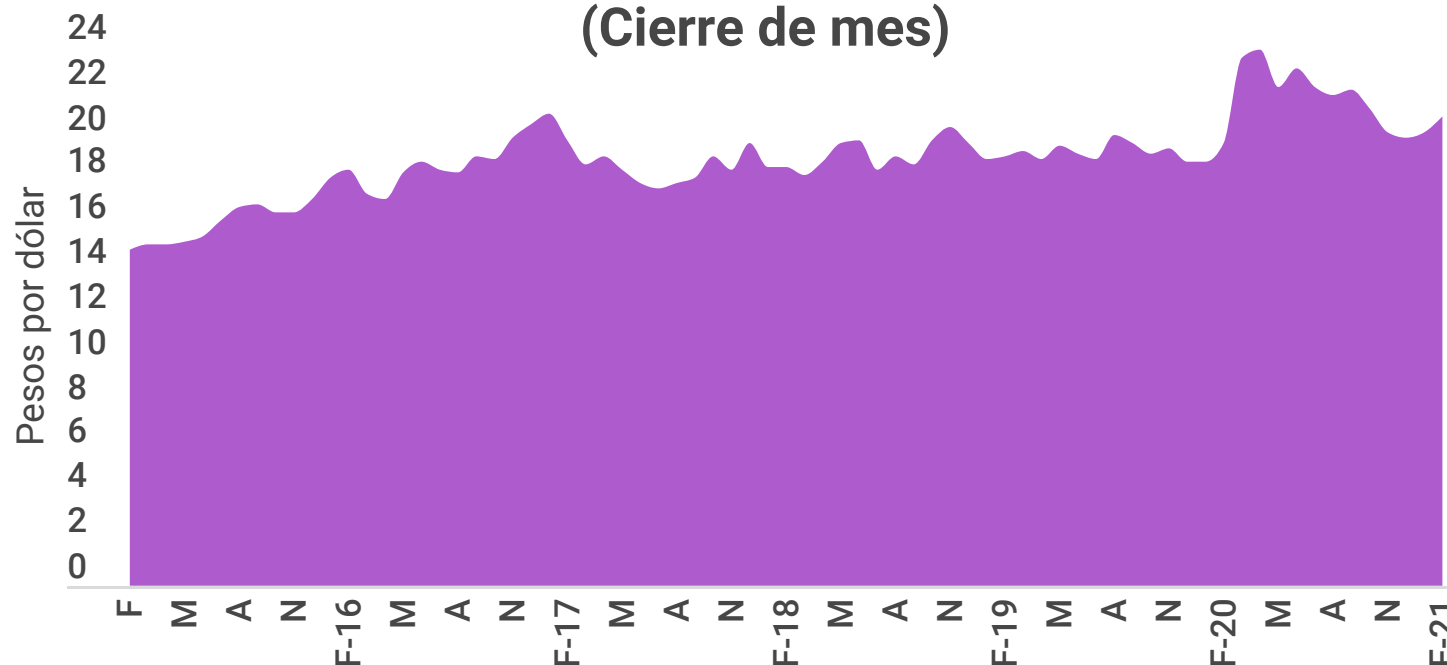


La expectativa de inflación en el mes de febrero 2021 se encuentra cercana de la meta establecida por el banco central de 3% más/menos 1 punto porcentuales, debido a que es de 3.55 puntos porcentuales.



Cetes y Tipo de Cambio

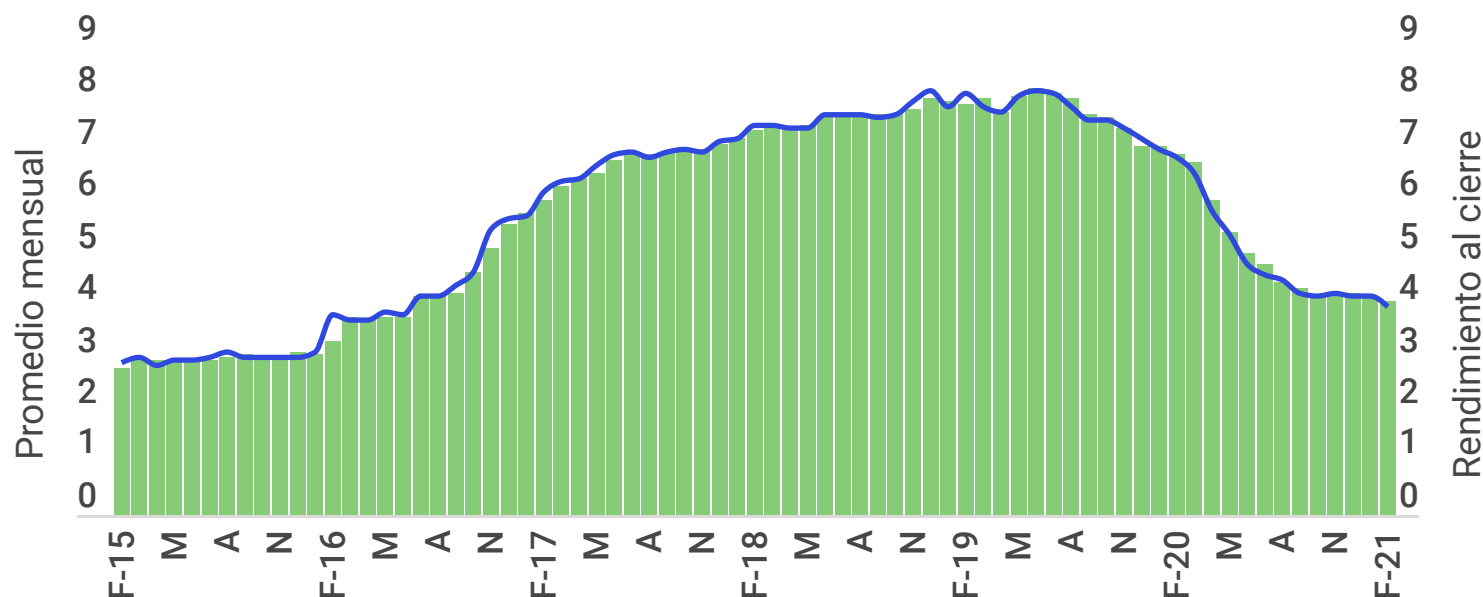
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en febrero que para el cierre de 2021 el tipo de cambio se sitúe en 20.32 pesos por dólar, mientras que para 2022 la expectativa de cierre es de 20.70 pesos por dólar

[Banxico 02/03/2021]

Tasa de interés. Cetes a 28 días



● Promedio Mensual ● Rendimiento al cierre

En febrero 2021 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 4.02 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 4.12.

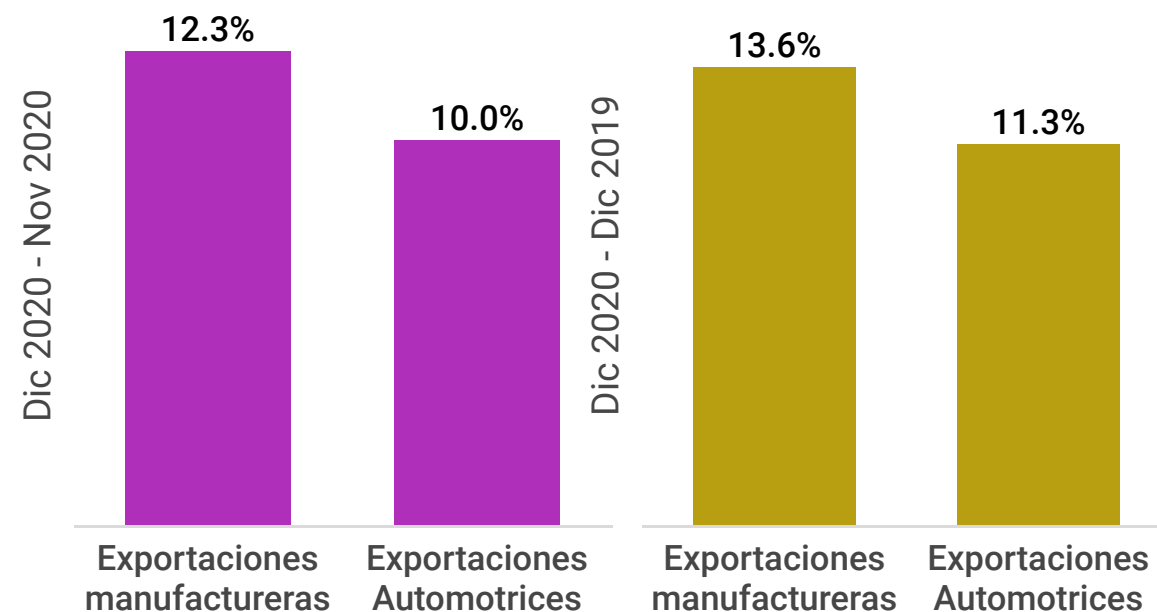
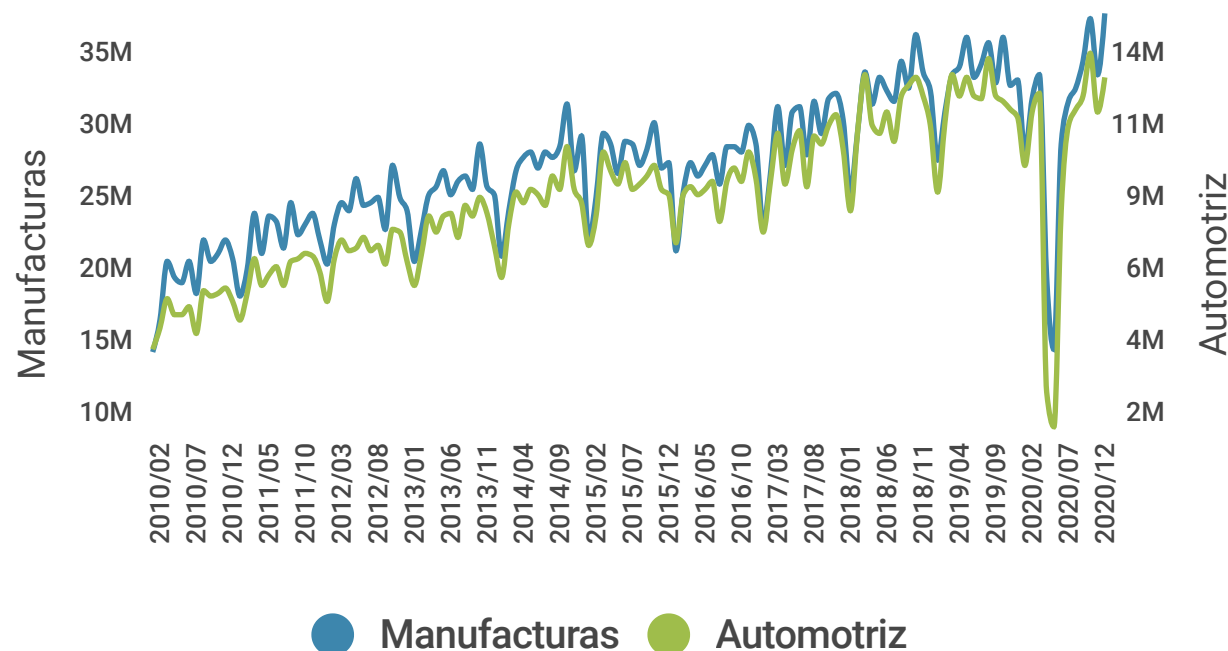
[Banxico 04/03/2021]



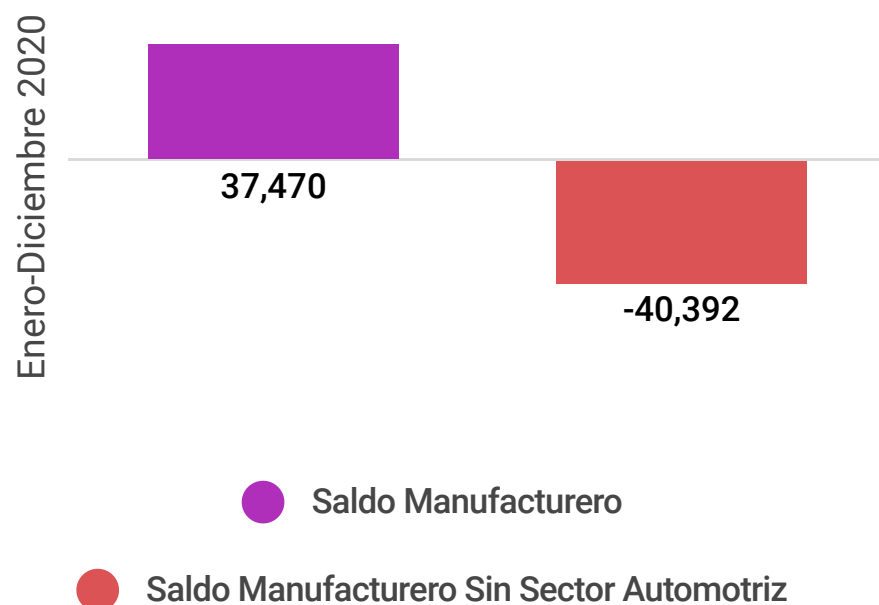


Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero del periodo enero-diciembre de 2020 fue de 37,470 millones de dólares. El superávit de la balanza automotriz en dicho periodo fue de 77 mil 862 millones de dólares.

Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de 40 mil 392 millones de dólares.



Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares



Fuente Banco de México

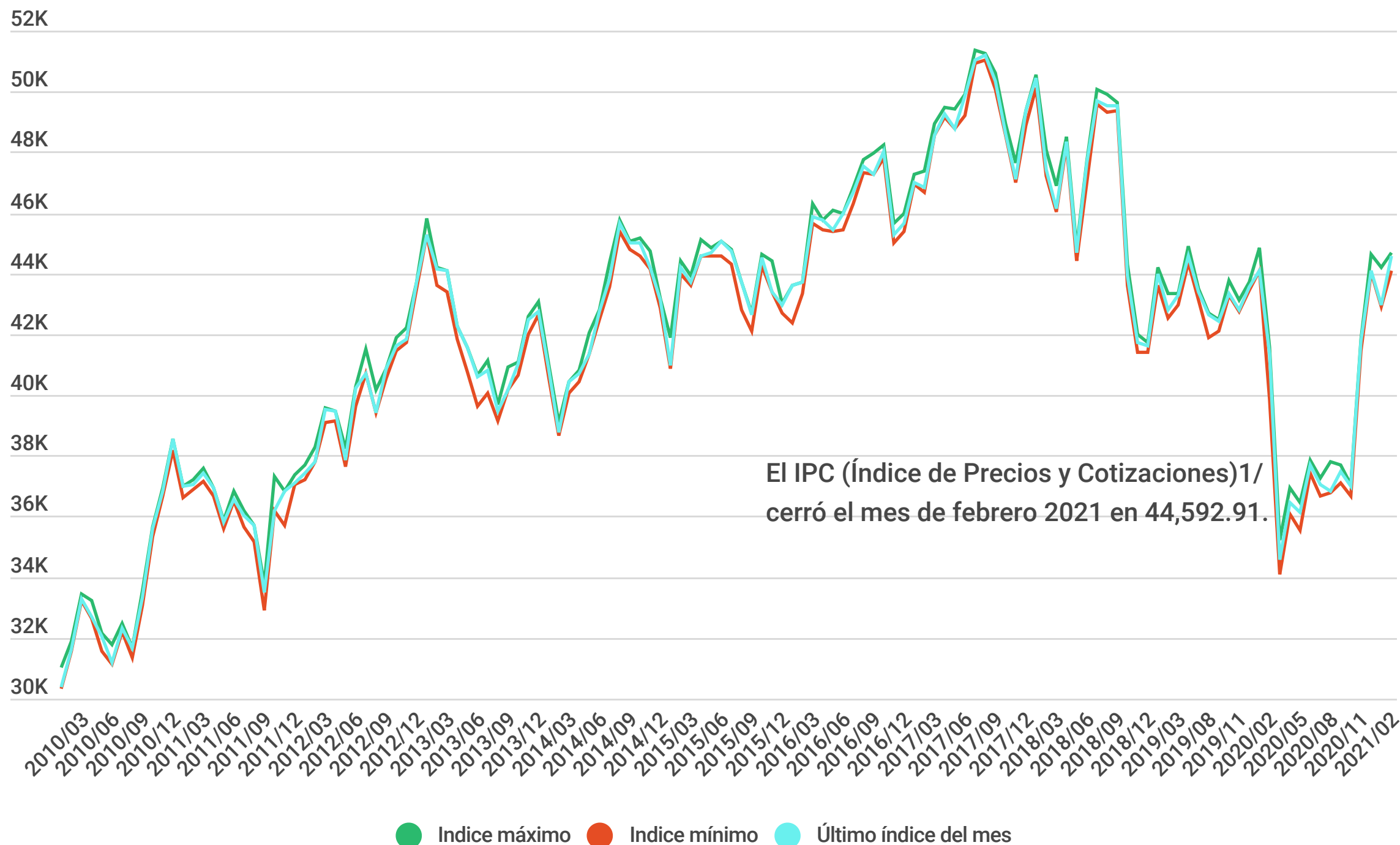
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos

1978=0.78



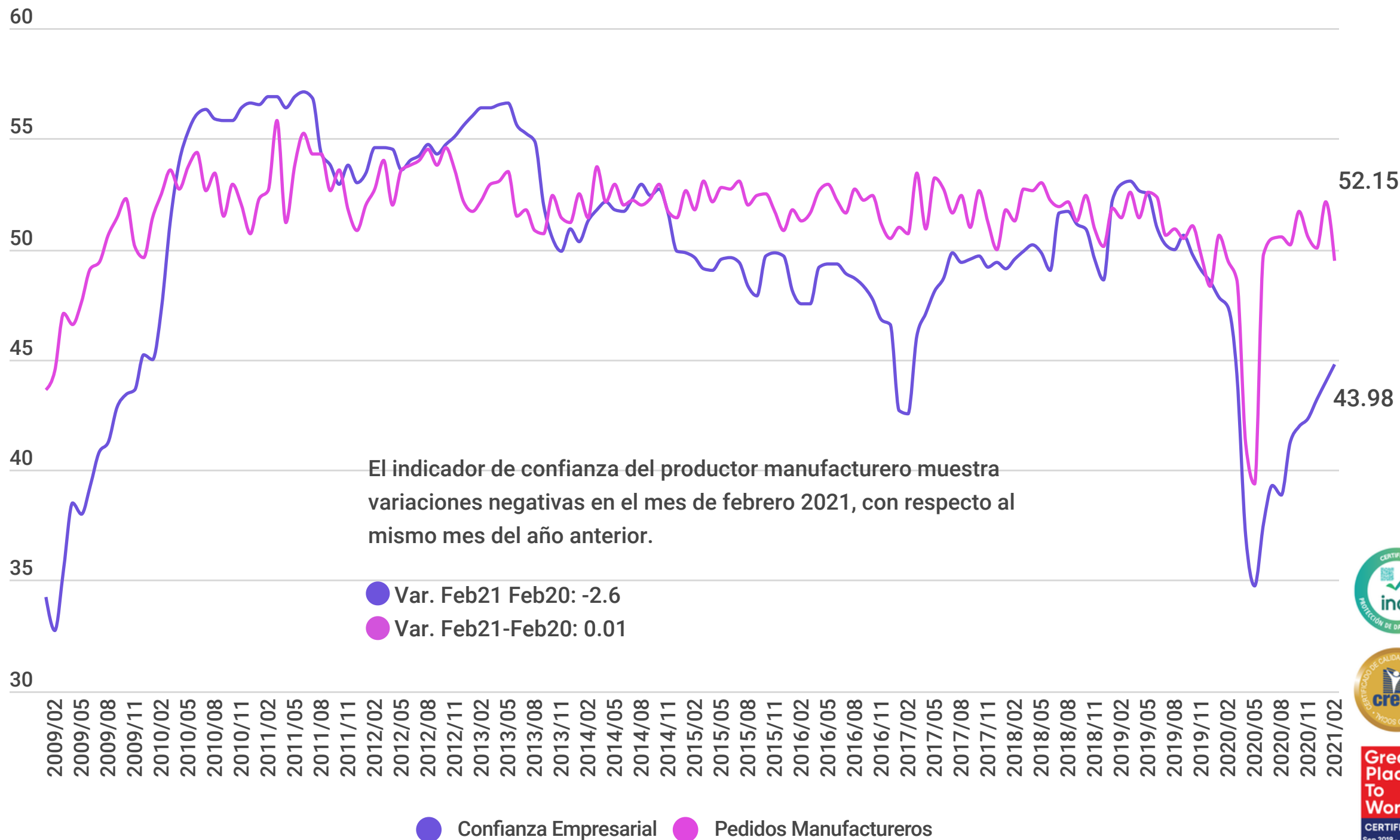
Fuente: BANXICO

1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Indicadores del productor manufacturero^{1/}

Puntos



Nota: p se refiere a cifras preliminares

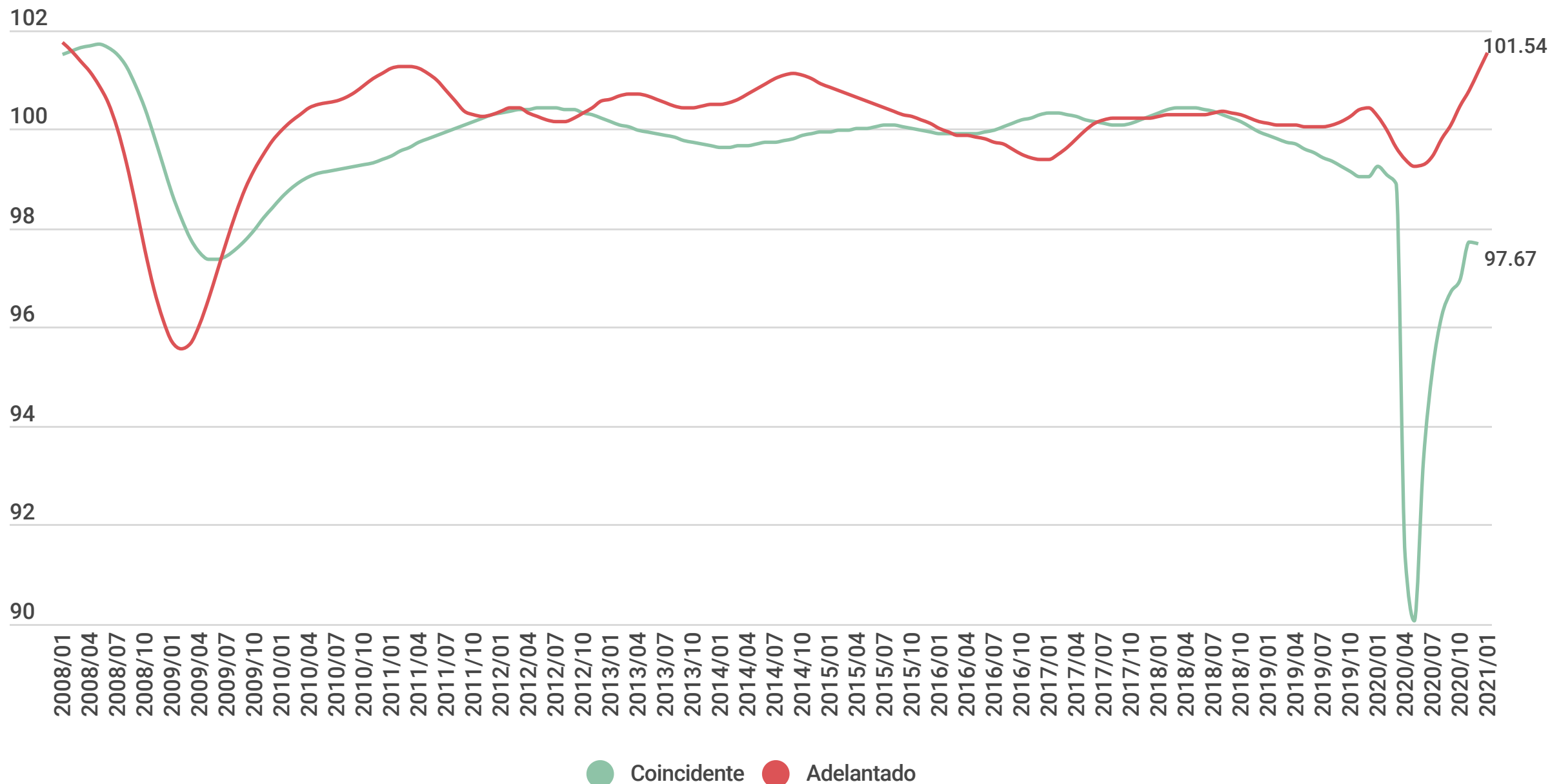
Fuente: INEGI.

1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.



Sistema de indicadores cíclicos^{1/}

Puntos



El dato del indicador adelantado en enero 2021 registró un crecimiento de 1.6 puntos respecto al mes de enero 2021.

Fuente: INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.