



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados

Febrero 2021

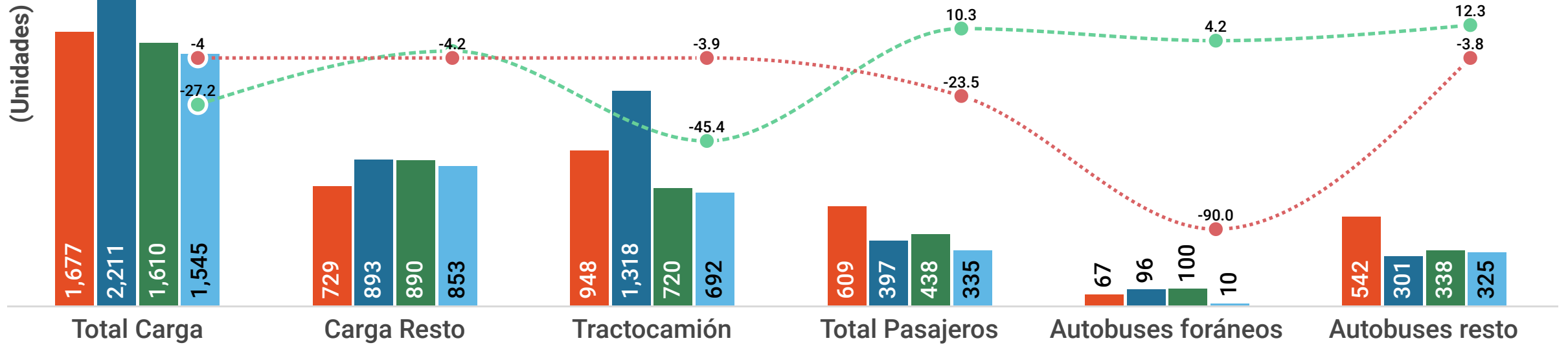


Comercialización al mayoreo por segmento y clase

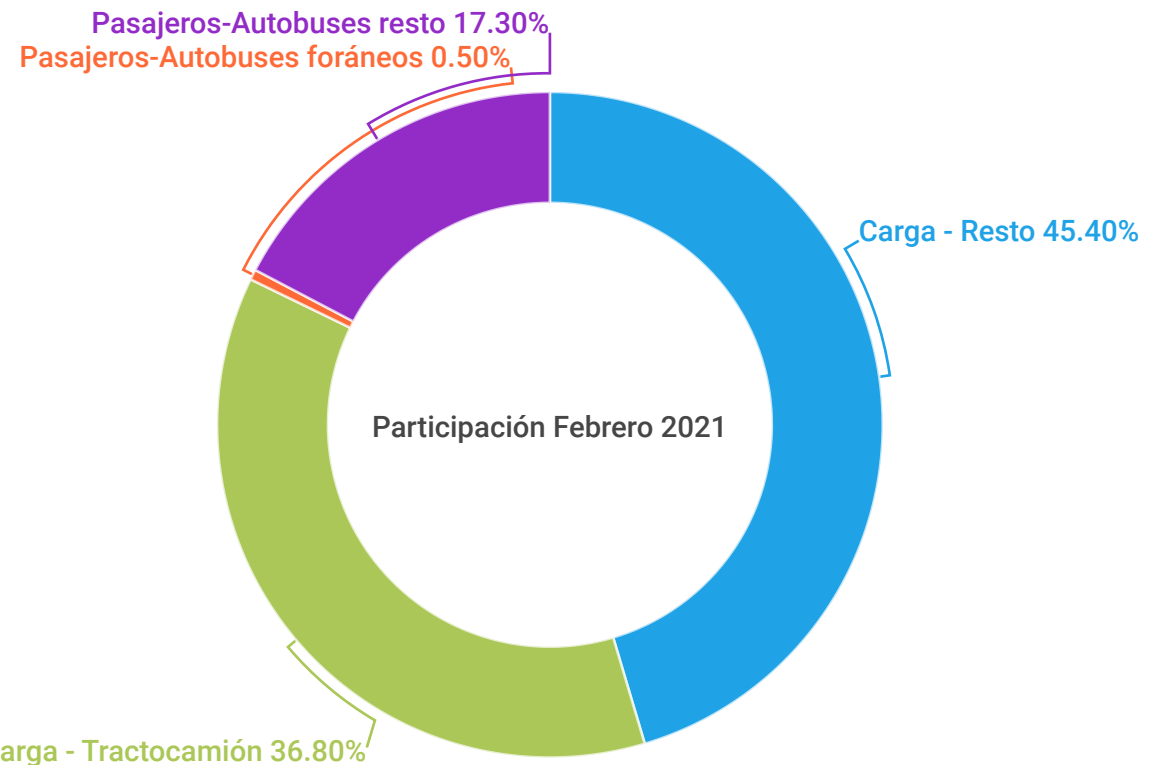
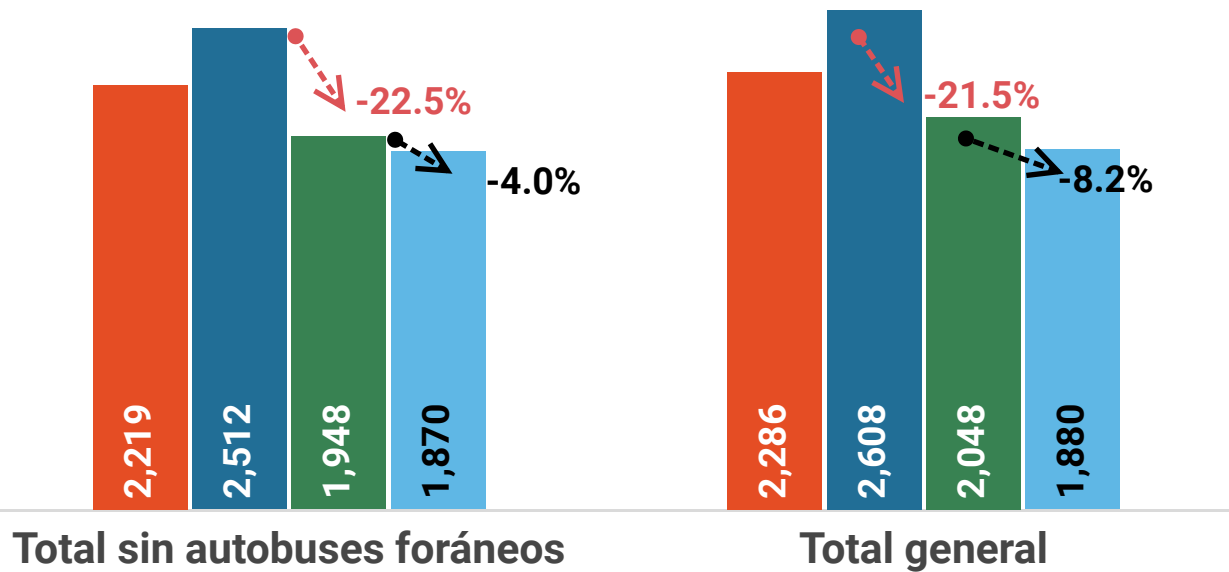
Febrero

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



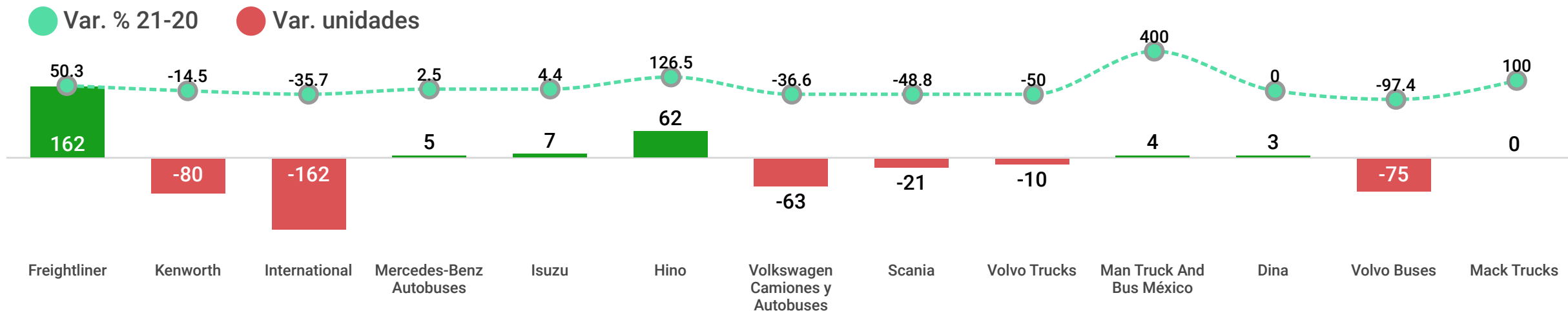
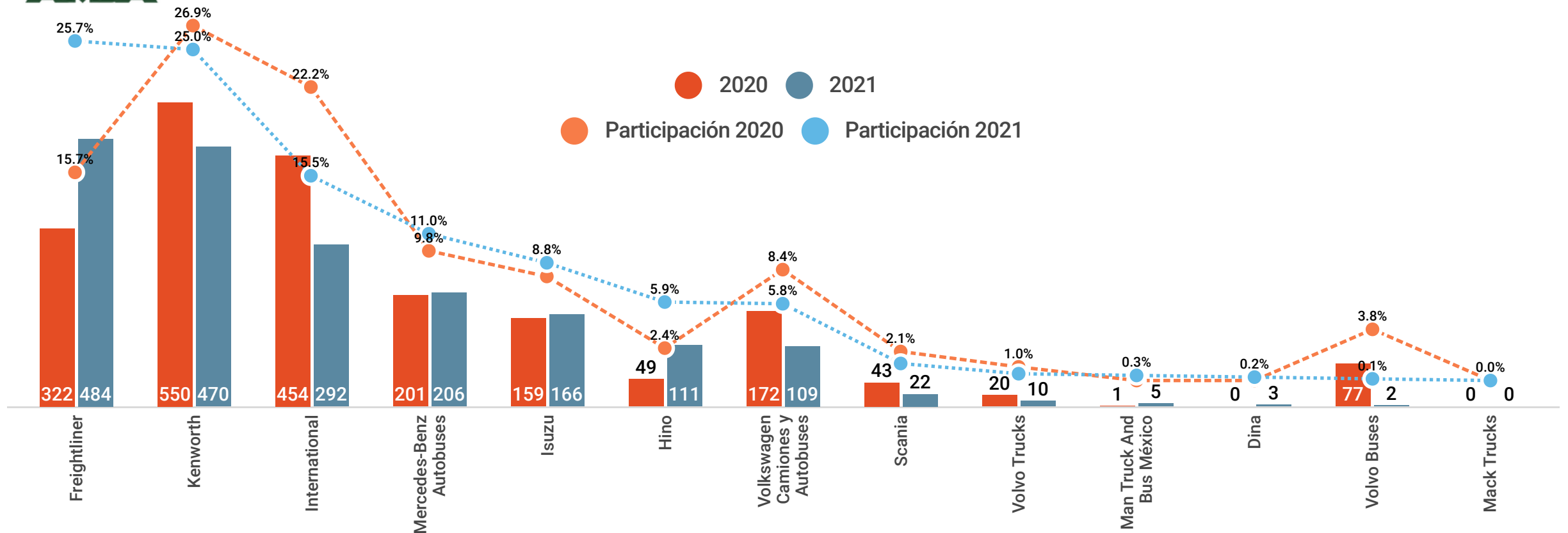
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Febrero



5 marcas acumularon el 86.1% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz Autobuses e Isuzu.

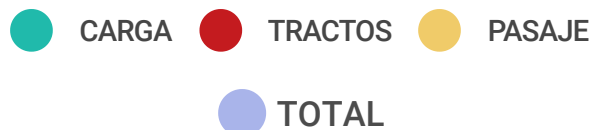
Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo mes de 2020, fueron seis, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 162 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



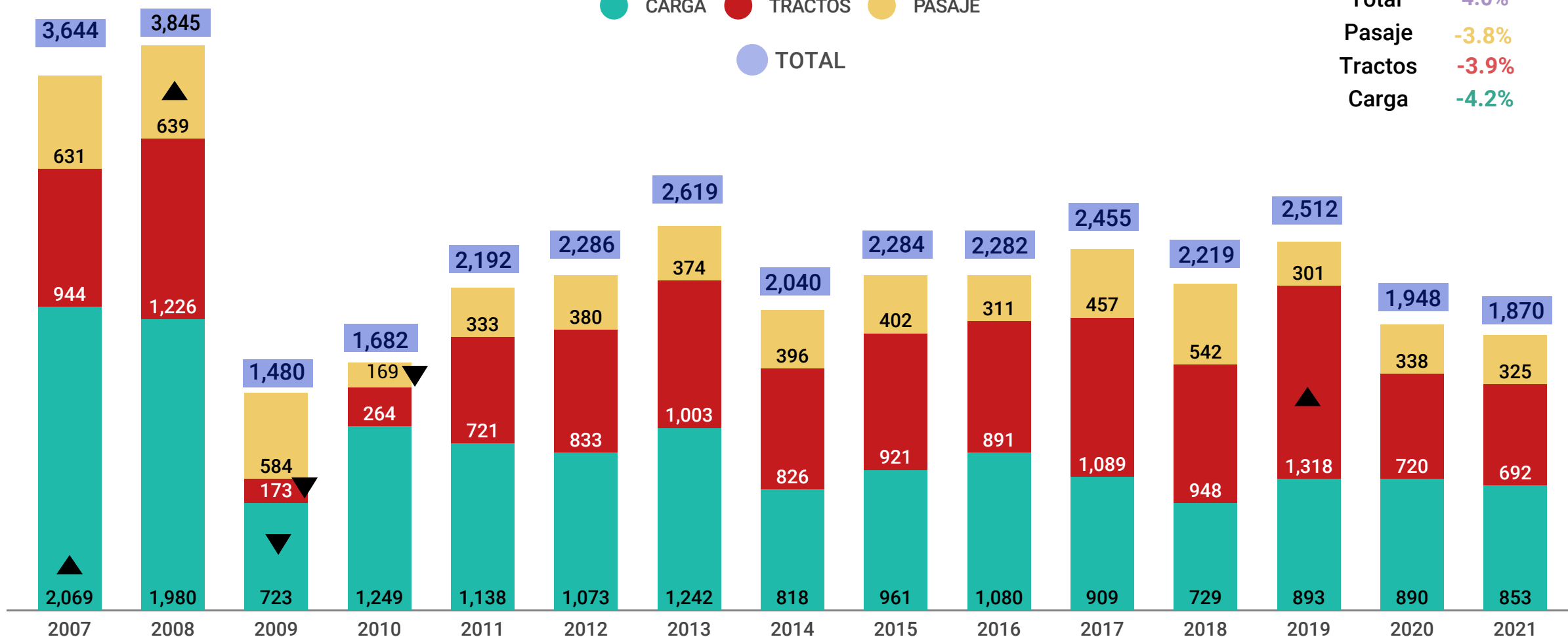
Comercialización al mayoreo mensual

Febrero

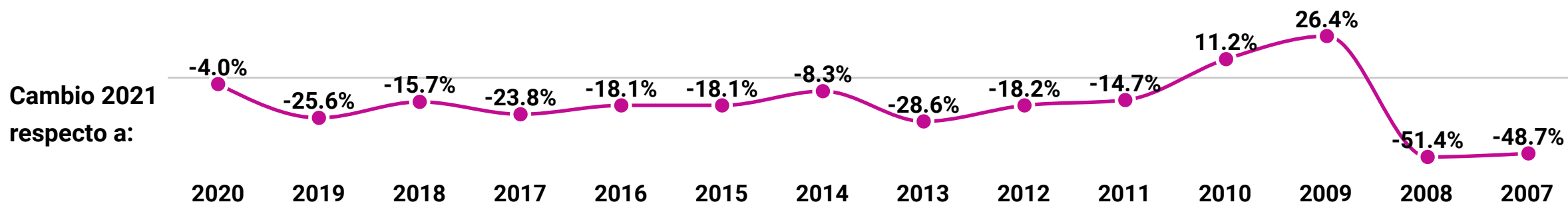


Variación 21 Vs 20

Total	-4.0%
Pasaje	-3.8%
Tractos	-3.9%
Carga	-4.2%



En febrero de 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 37% tractocamiones y 17% pasaje.

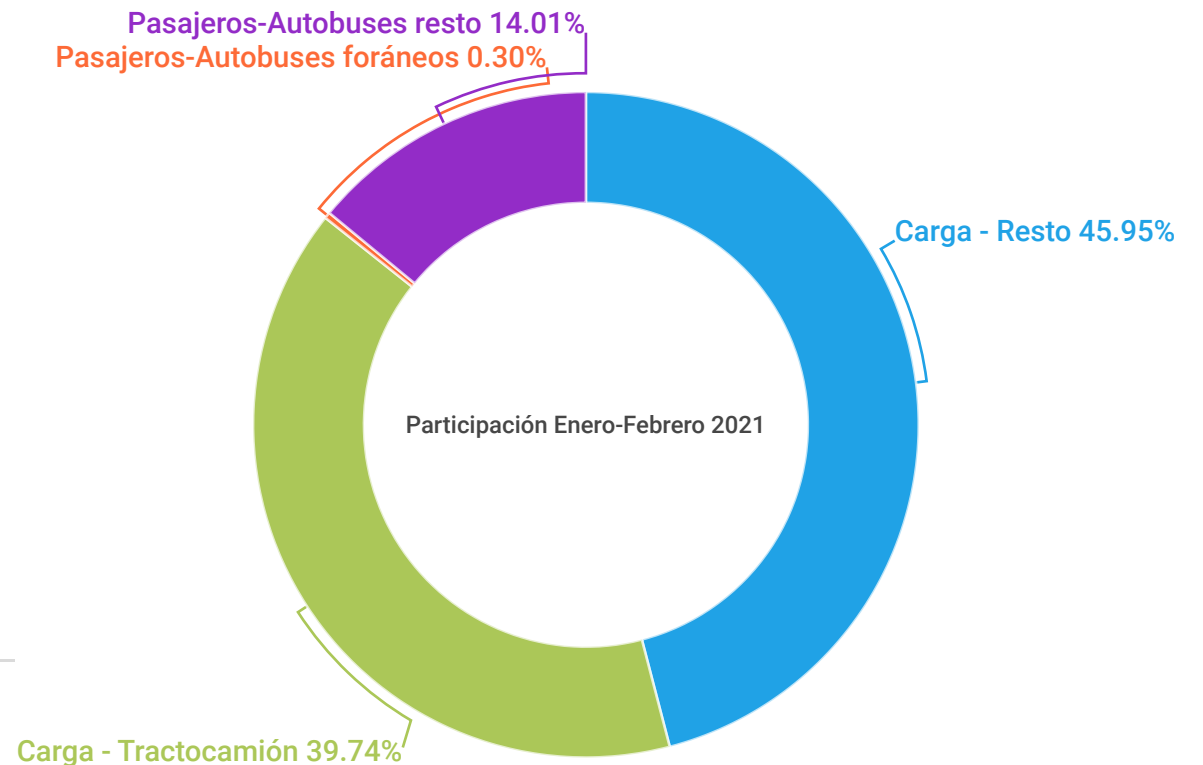
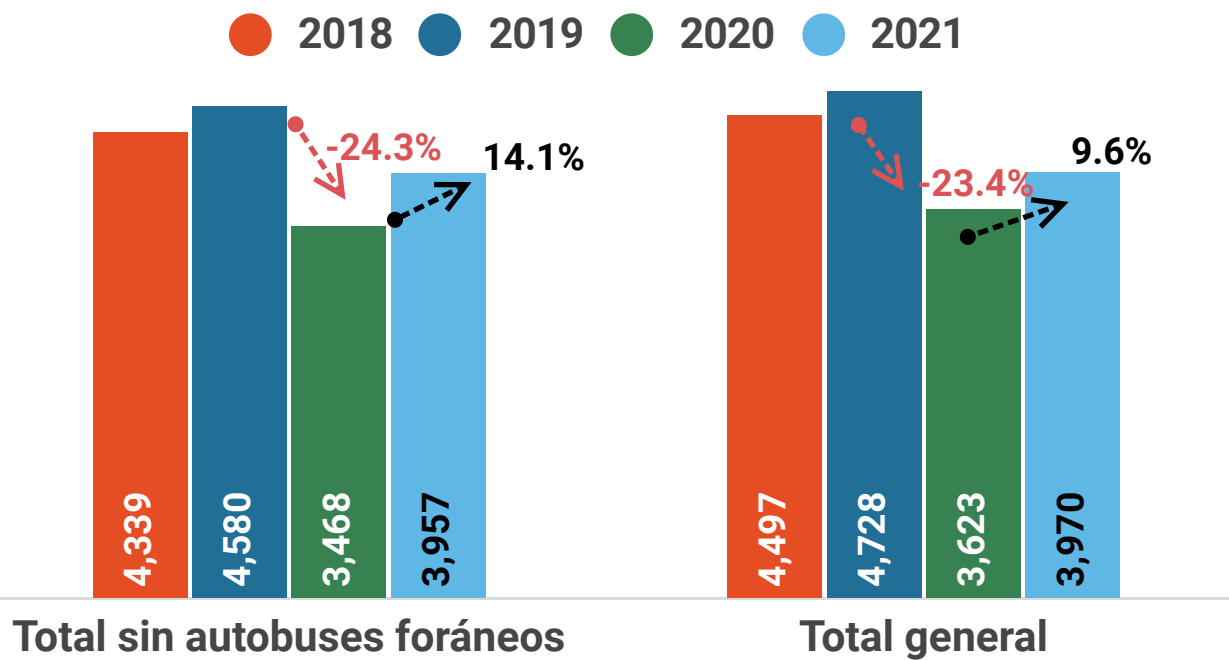
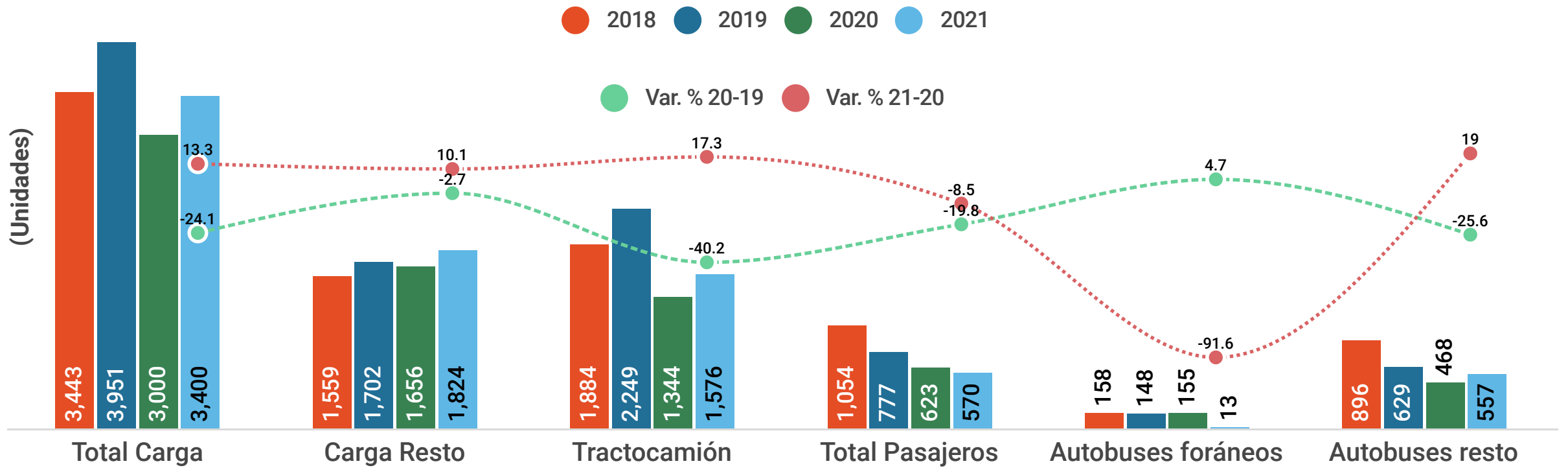


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero-Febrero



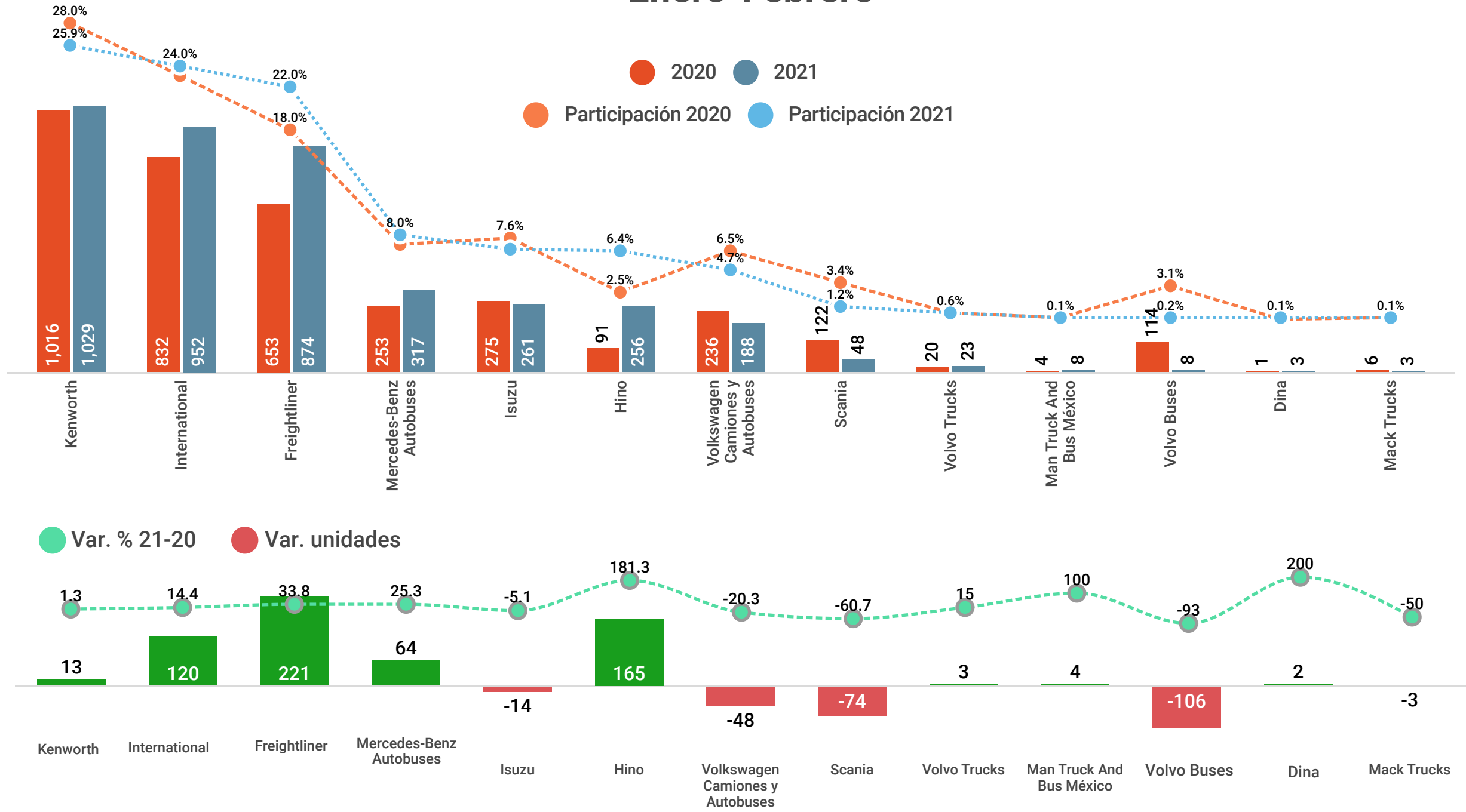
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al mayoreo por marca

Enero-Febrero



5 marcas acumularon el 86.5% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Mercedes-Benz Autobuses e Isuzu.

Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo periodo de 2020, fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 221 unidades adicionales.

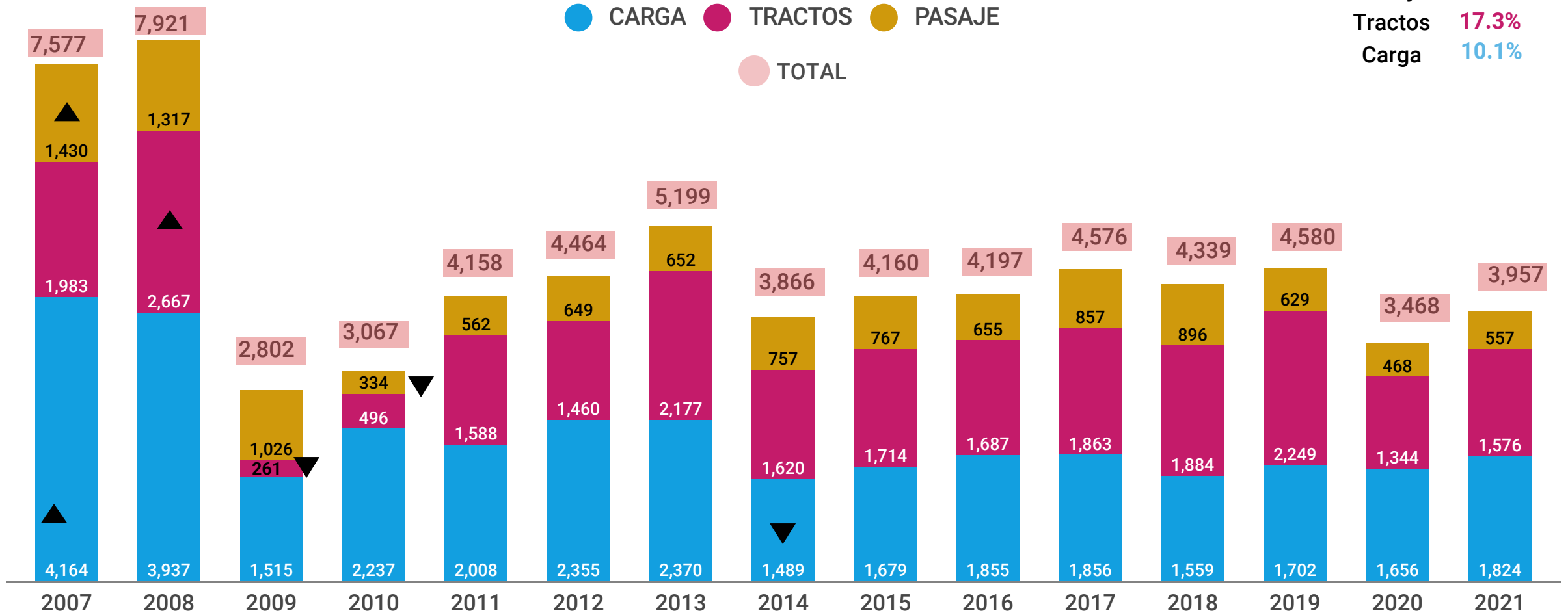


Comercialización al mayoreo acumulado

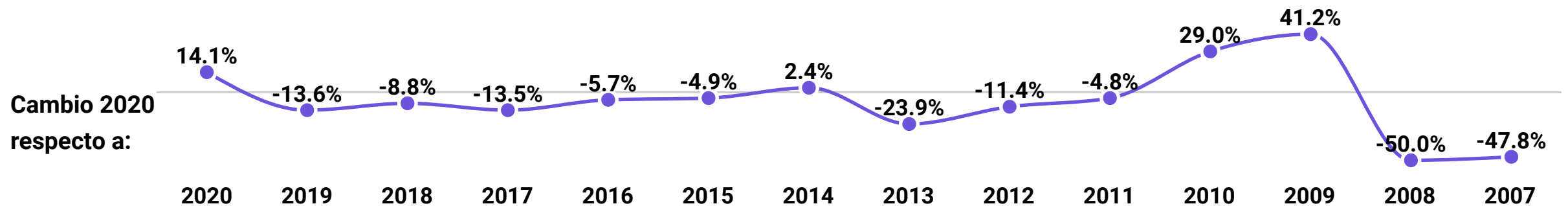
Enero-Febrero

Variación 21 Vs 20

Total	14.1%
Pasaje	19.0%
Tractos	17.3%
Carga	10.1%



En el acumulado enero-febrero 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 40% tractocamiones y 14% pasaje.

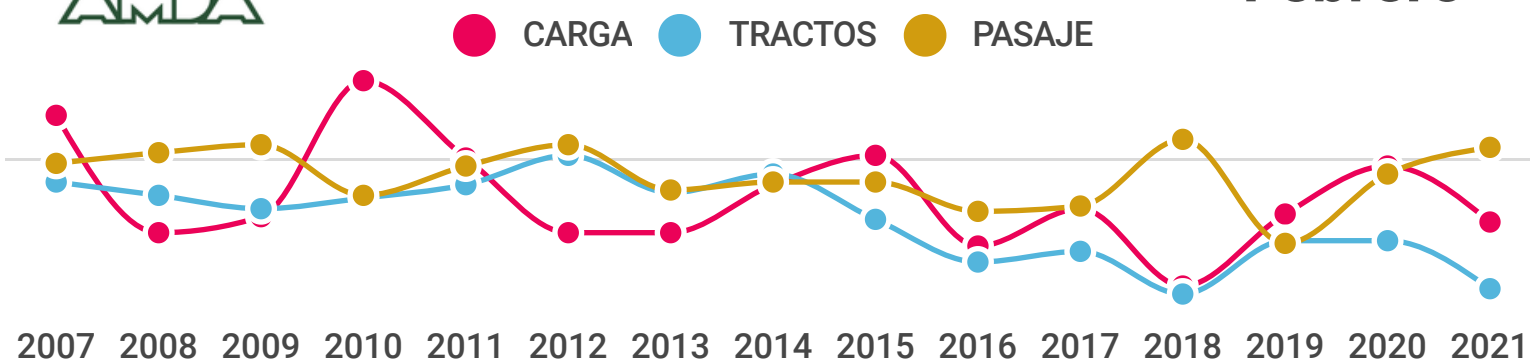


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



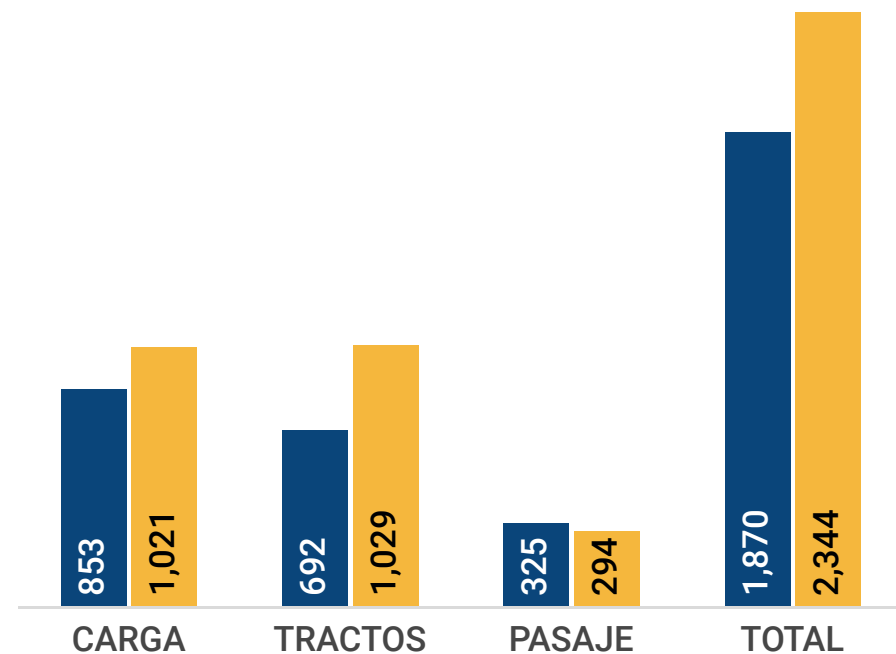
Balance mayoreo-menudeo

Febrero

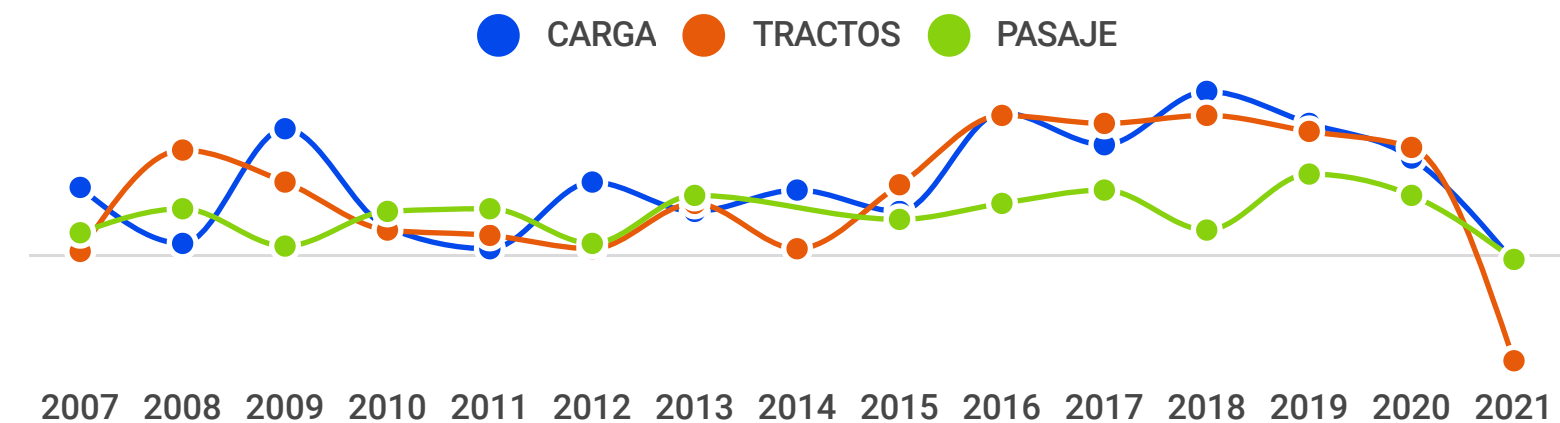


114	-190	-149	201	4	-190	-190	-70	11	-227	-130	-330	-147	-18	-168
-60	-96	-128	-100	-68	11	-89	-43	-156	-271	-242	-349	-211	-215	-337
-12	17	36	-95	-17	35	-79	-64	-61	-139	-120	51	-221	-40	31
TOTAL														
42	-269	-241	6	-81	-144	-358	-177	-206	-637	-492	-628	-579	-273	-474

● Mayoreo ● Menudeo

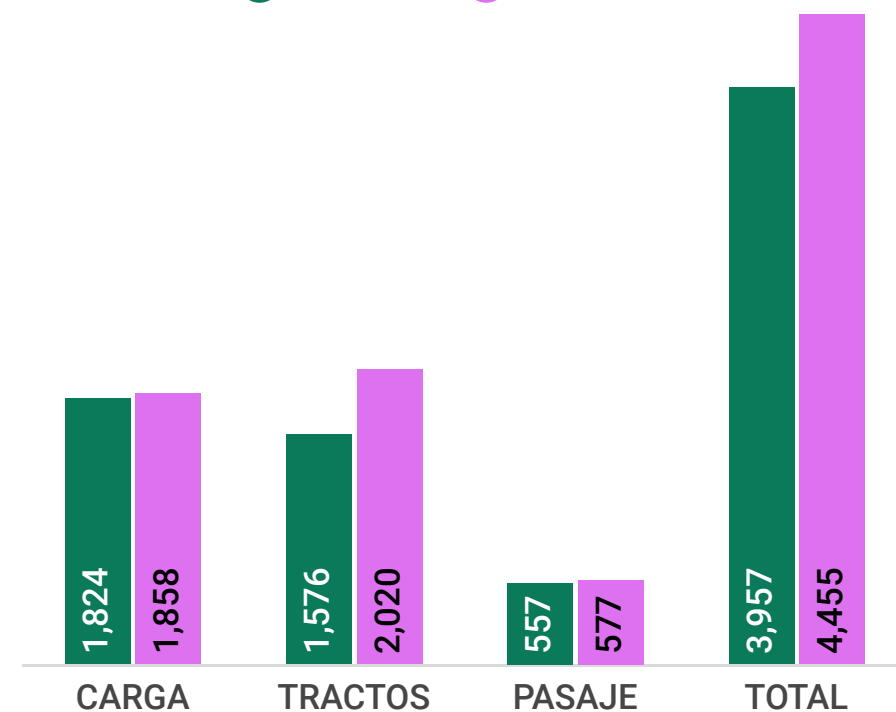


Enero - Febrero



275	40	-527	107	-18	-305	-175	-264	-178	-586	-459	-673	-543	-405	-34
-14	429	-303	-95	80	21	208	-20	-286	-583	-547	-578	-515	-446	-444
88	185	31	-182	-187	-43	-245	0	-145	-212	-269	-105	-334	-240	-20
TOTAL														
349	654	-799	-170	-125	-327	-212	-284	-609	-1,381	-1,275	-1,356	-1,392	-1,091	-498

● Mayoreo ● Menudeo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mayoreo por fuente de energía

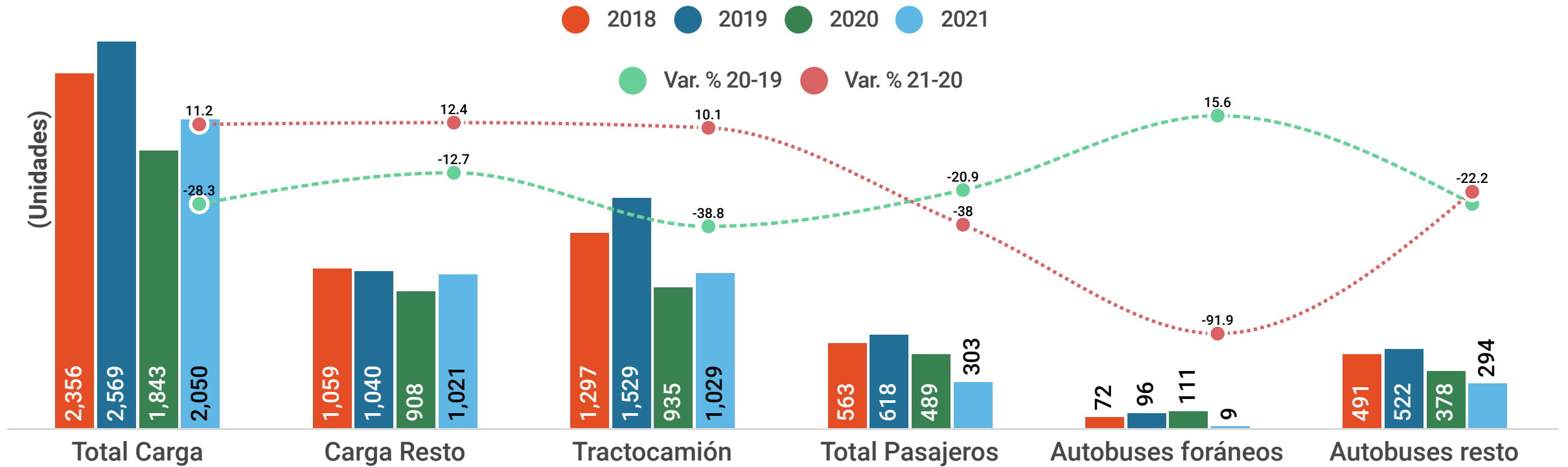
Enero-Febrero

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	2945	623	3568	3399	570	3969	15.4%	-8.5%	11.2%	100.0%	100.0%	100.0%	86%	14%	100%
Kenworth	1016		1016	1029		1029	1.3%	-	1.3%	30.3%	0.0%	25.9%	100%	0%	100%
International	815	17	832	802	150	952	-1.6%	782.4%	14.4%	23.6%	26.3%	24.0%	84%	16%	100%
Freightliner	653		653	874		874	33.8%	-	33.8%	25.7%	0.0%	22.0%	100%	0%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		253	253		317	317	-	25.3%	25.3%	0.0%	55.6%	8.0%	0%	100%	100%
Isuzu	251	24	275	261	0	261	4.0%	-100.0%	-5.1%	7.7%	0.0%	6.6%	100%	0%	100%
Hino	49	0	49	254	1	255	418.4%	-	420.4%	7.5%	0.2%	6.4%	100%	0%	100%
Volkswagen Camiones y Autobuses	85	151	236	101	87	188	18.8%	-42.4%	-20.3%	3.0%	15.3%	4.7%	54%	46%	100%
Scania	50	59	109	44	4	48	-12.0%	-93.2%	-56.0%	1.3%	0.7%	1.2%	92%	8%	100%
Volvo Trucks	20		20	23		23	15.0%	-	15.0%	0.7%	0.0%	0.6%	100%	0%	100%
Man Truck And Bus México	0	4	4	8	0	8	-	-100.0%	100.0%	0.2%	0.0%	0.2%	100%	0%	100%
Volvo Buses		114	114		8	8	-	-93.0%	-93.0%	0.0%	1.4%	0.2%	0%	100%	100%
Dina		1	1		3	3	-	200.0%	200.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0%	100%	100%
Mack Trucks	6		6	3		3	-50.0%	-	-50.0%	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	42		42	1		1	-97.6%	-	-97.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	100%
Hino	42		42	1		1	-97.6%	-	-97.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	100%
Total general	3000	623	3623	3400	570	3970	13.3%	-8.5%	9.6%	100.0%	100.0%	100.0%	86%	14%	100%

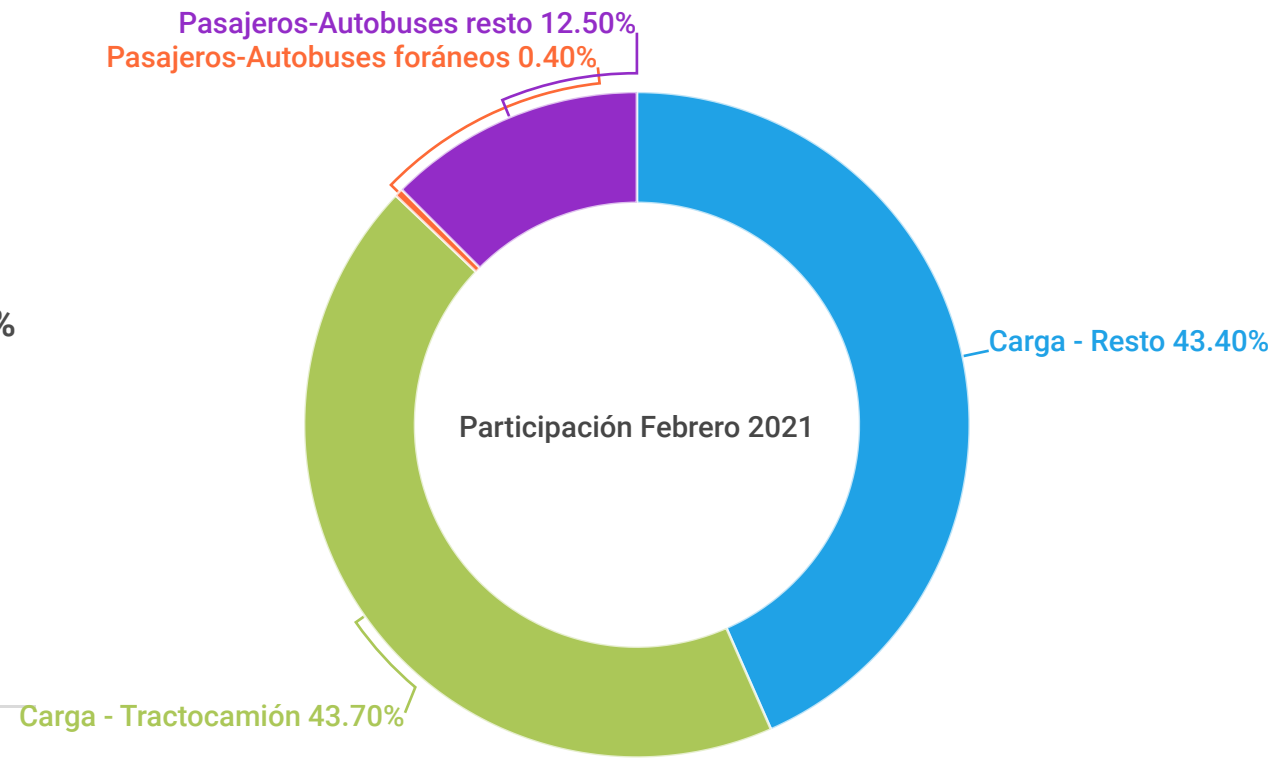
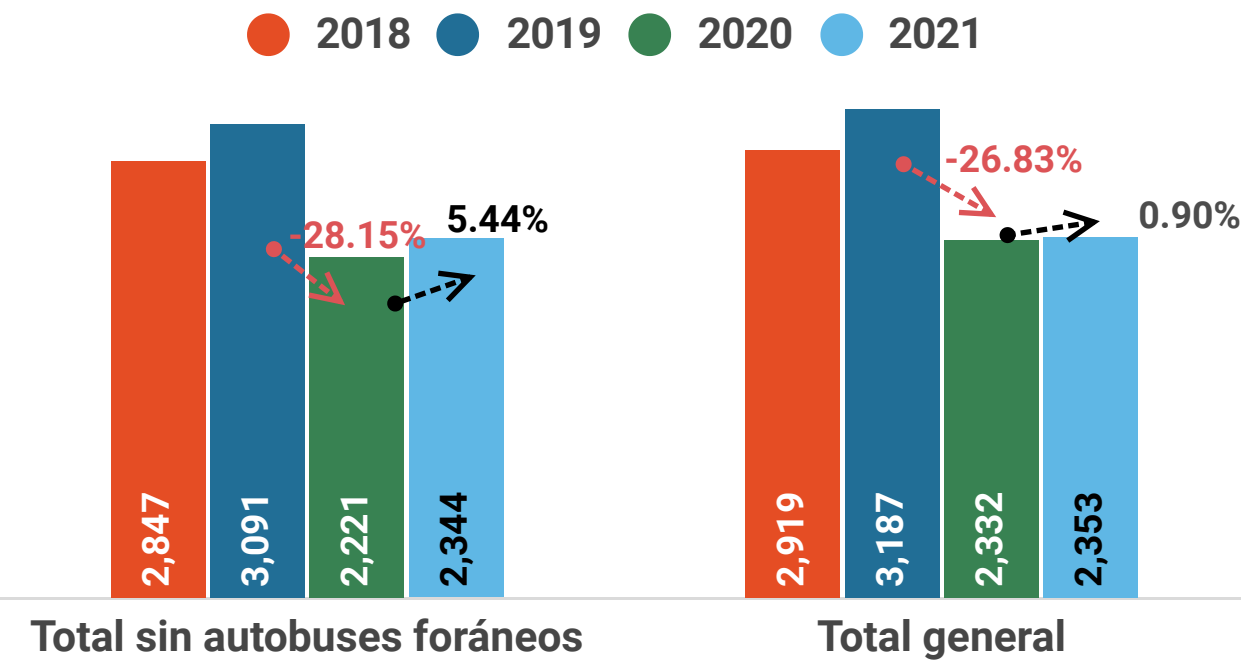


Comercialización al menudeo por segmento y clase

Febrero



Pasajeros-Autobuses resto 12.50%
Pasajeros-Autobuses foráneos 0.40%



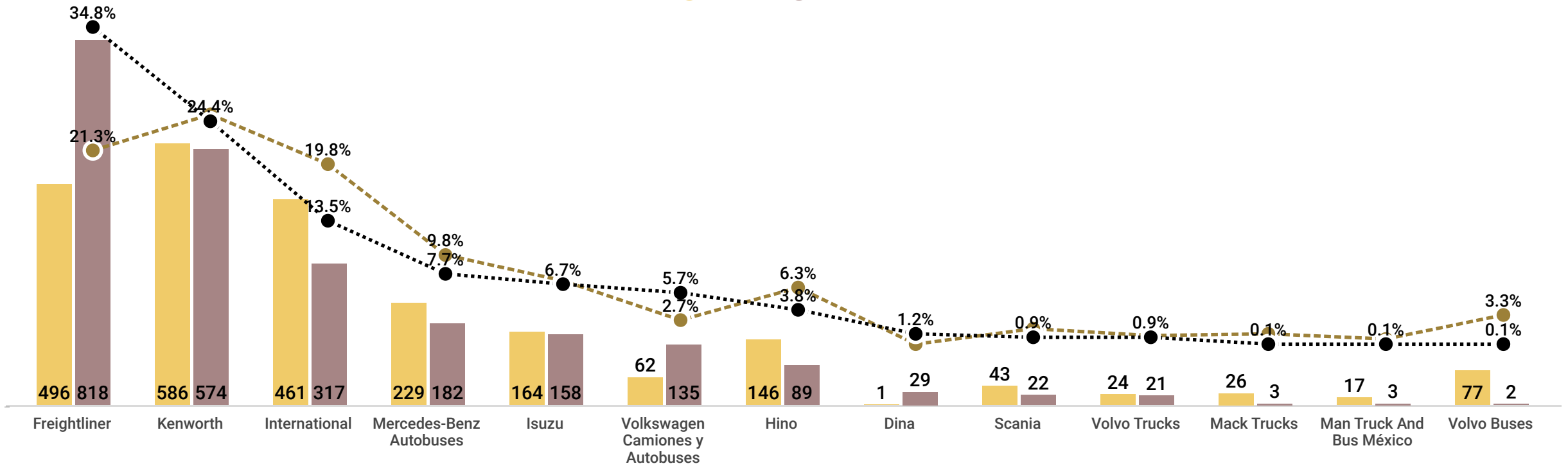
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



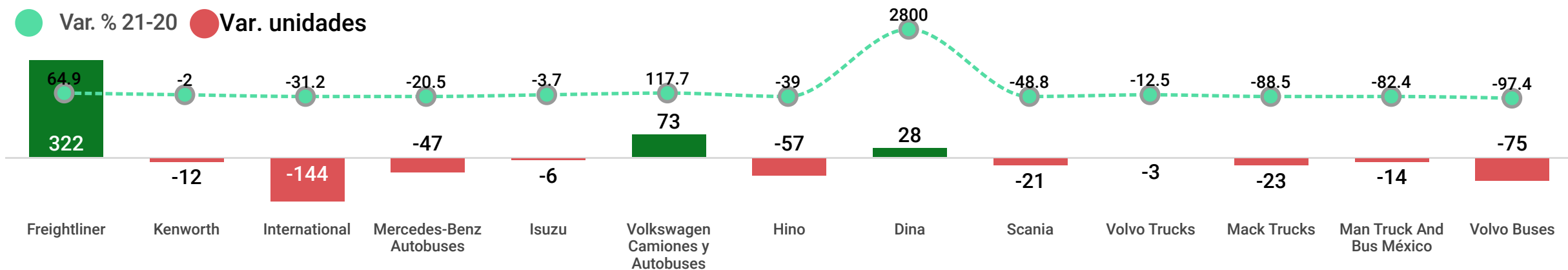
Comercialización al menudeo por marca

Febrero

● Participación 2020 ● Participación 2021
 ● 2020 ● 2021



● Var. % 21-20 ● Var. unidades



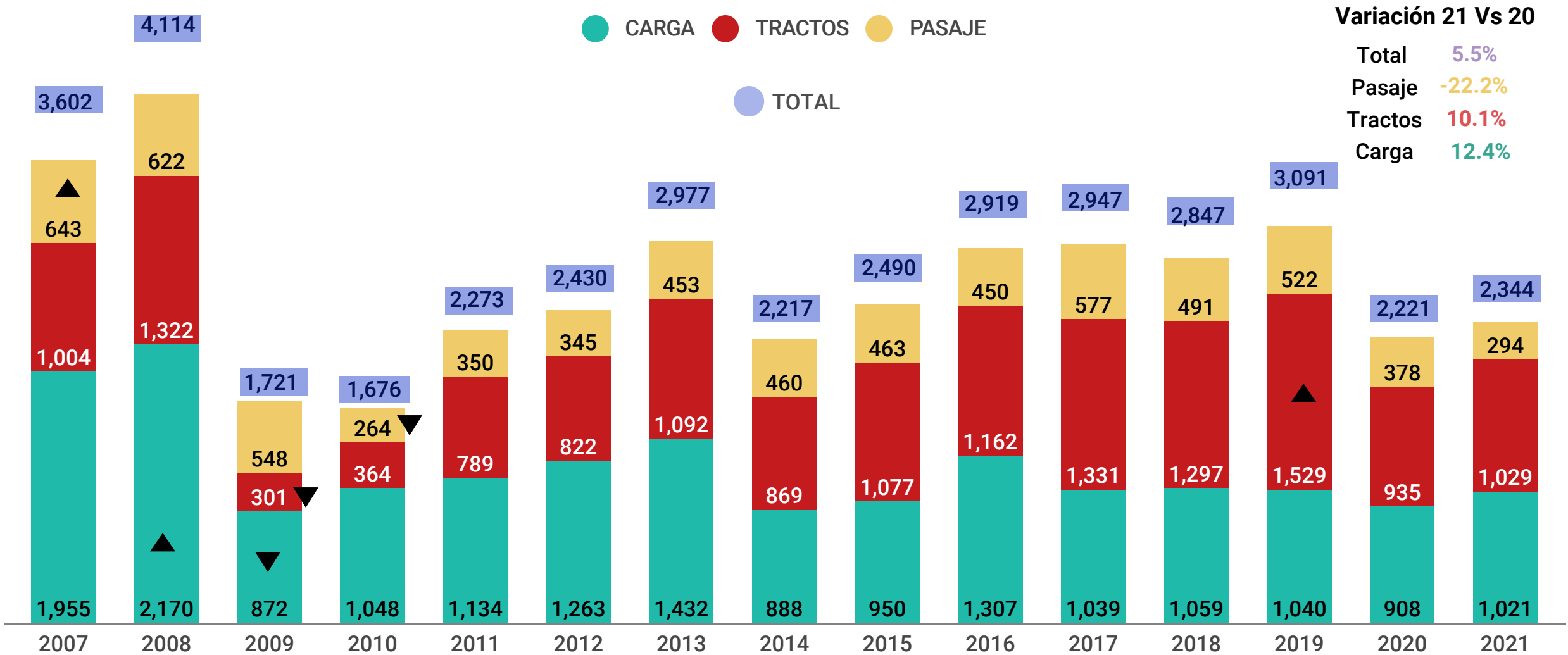
5 marcas acumularon el 87.1% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia.

Tres marcas registraron avance en el mes de referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes Benz Autobuses e Isuzu . La mayor disminución en número de unidades la presentó International con 144 unidades menos y el menor retroceso lo tuvo Volvo Trucks con tres unidades menos.

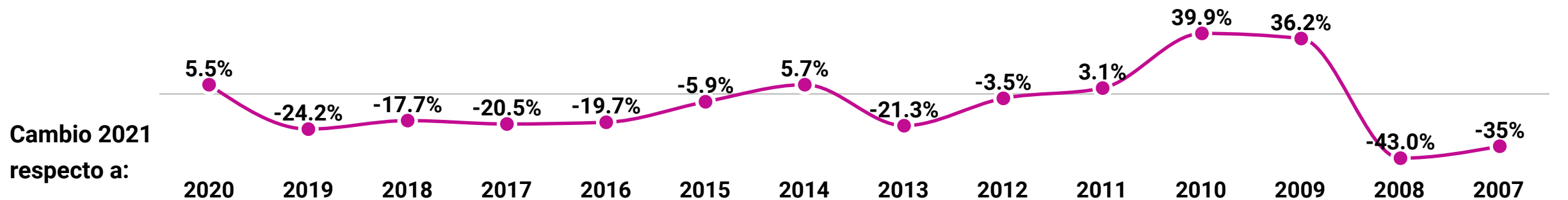


Comercialización al menudeo mensual

Febrero



En febrero de 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 44% carga, 44% tractocamiones y 13% pasaje.



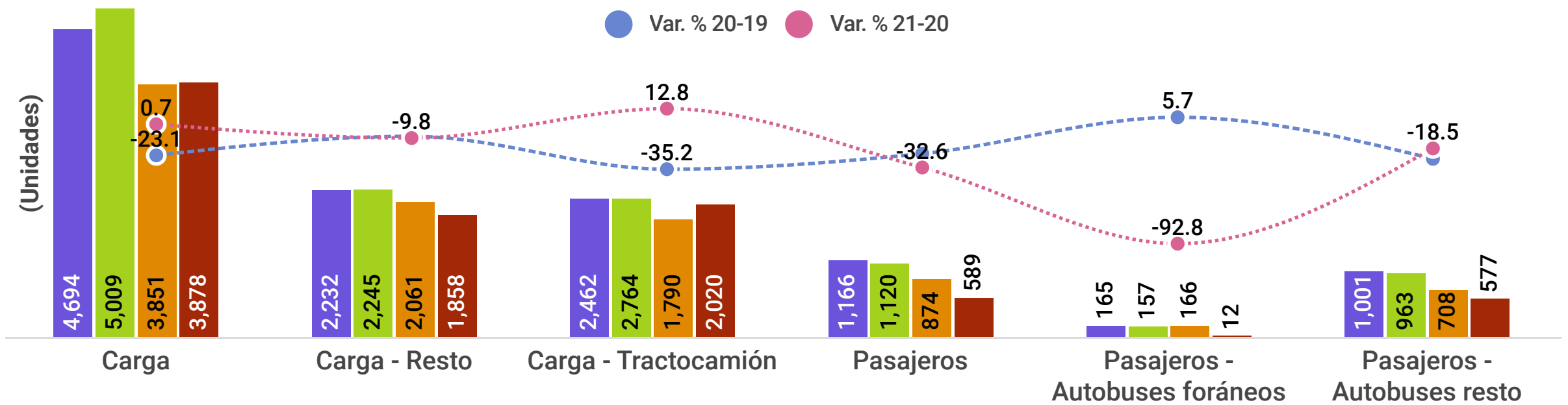
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



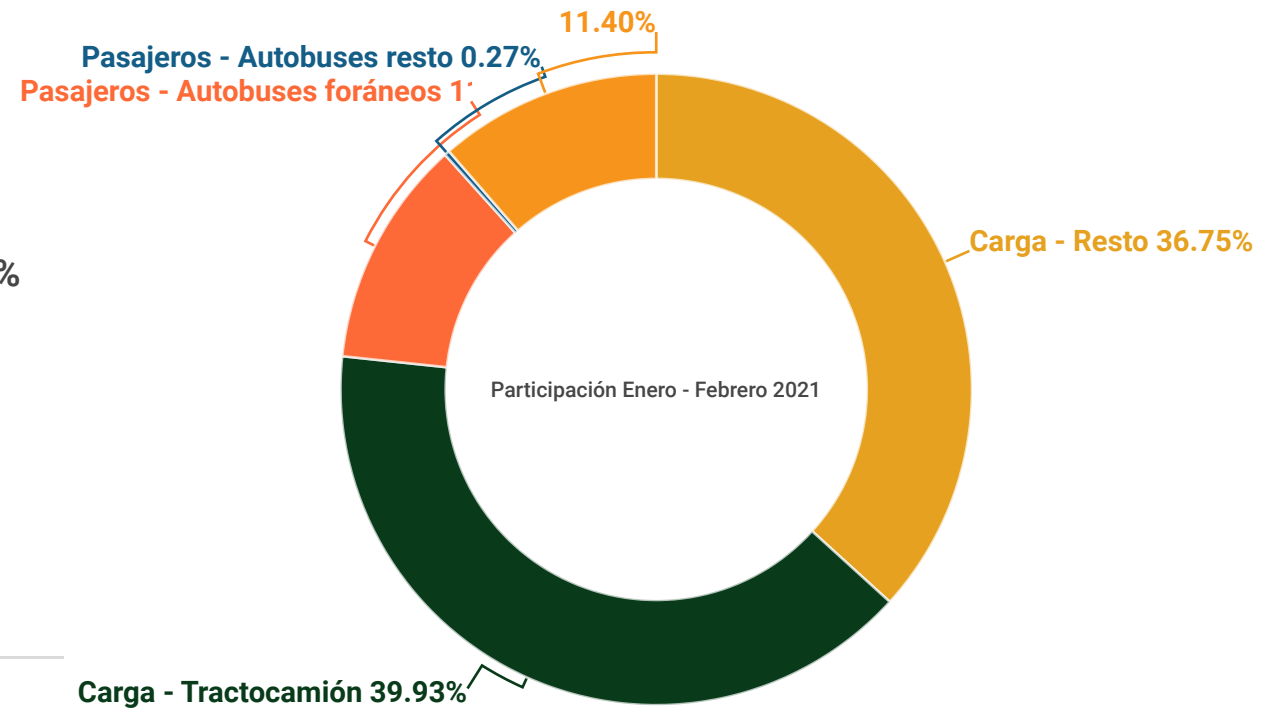
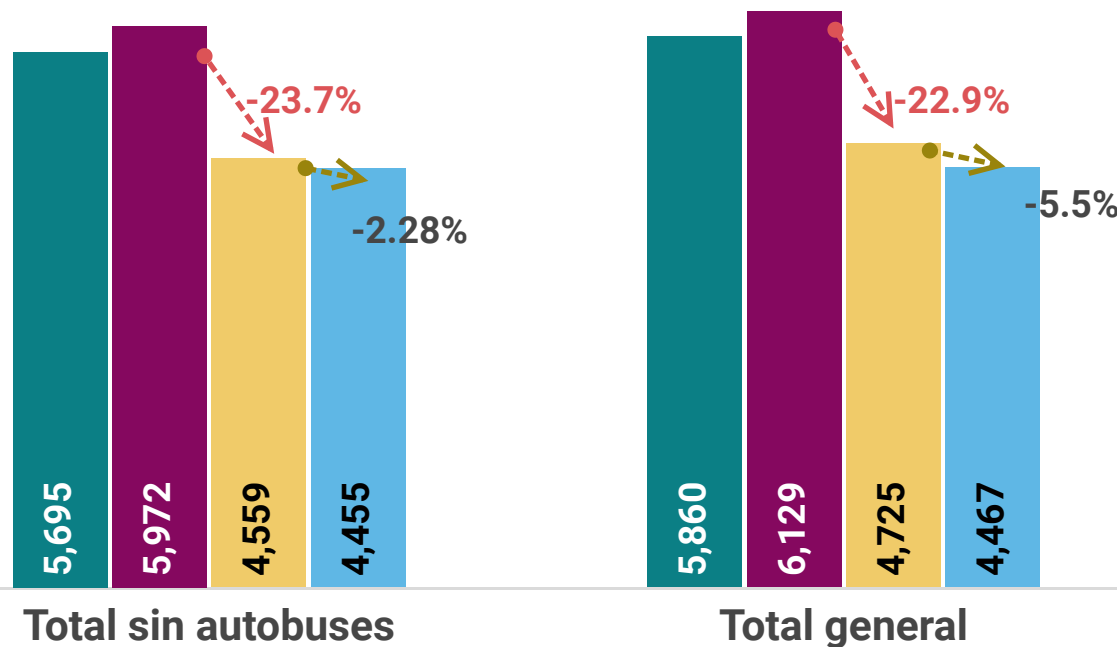
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Febrero

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021
 ● Var. % 20-19 ● Var. % 21-20



● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021

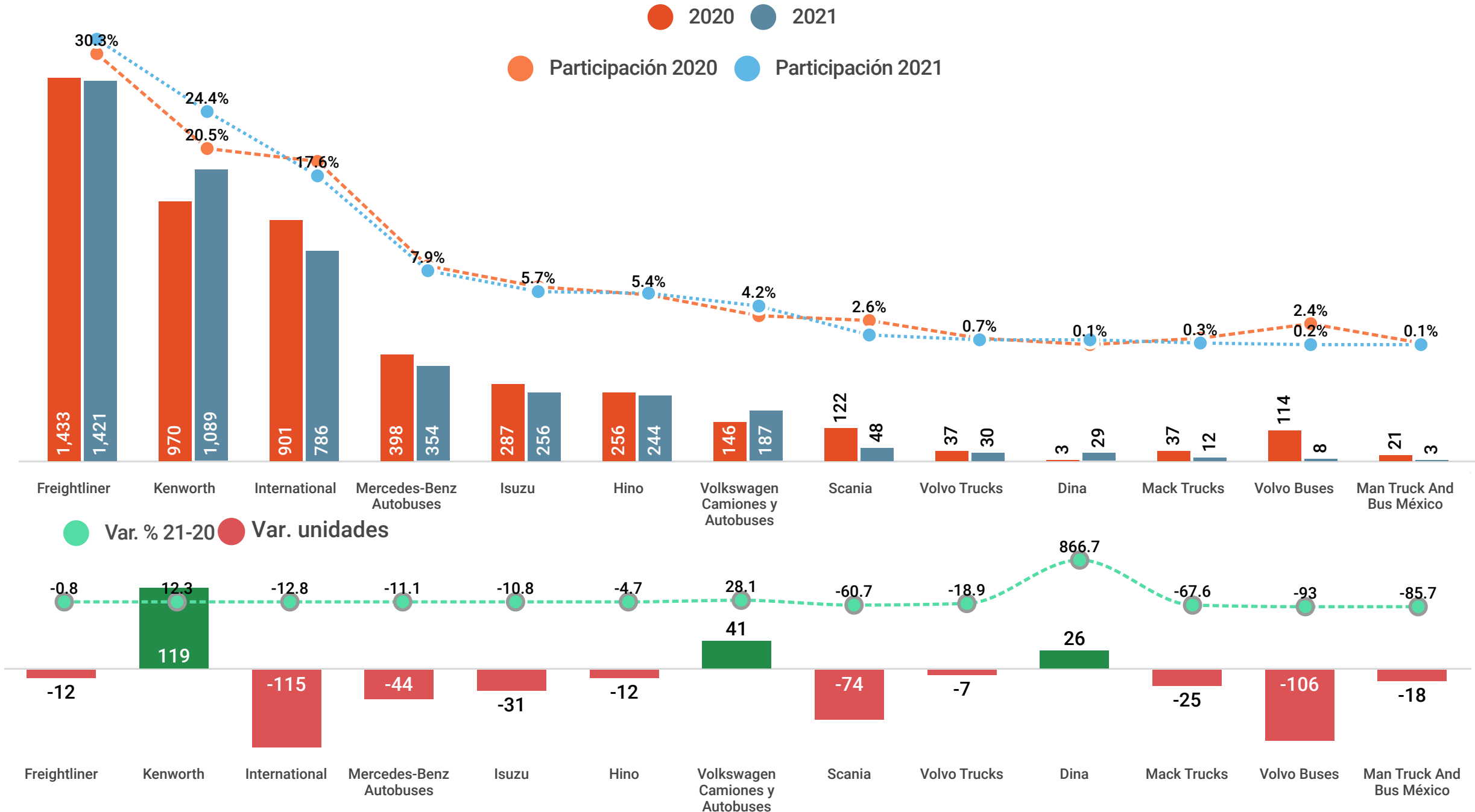


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)
 Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización al menudeo por marca

Enero-Febrero



5 marcas acumularon el 87.4% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Mercedes-Benz Autobuses e Isuzu.

Tres marcas presentan avance en el periodo de referencia: Kenworth, Volkswagen y Dina.

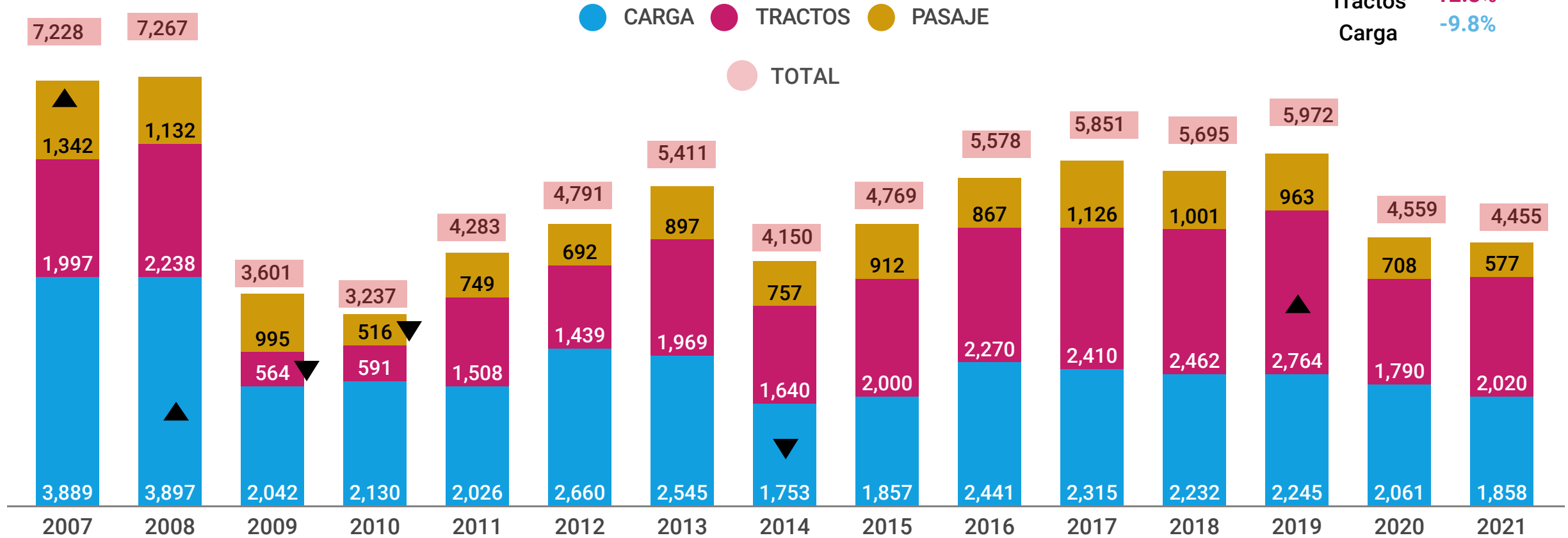


Comercialización al menudeo acumulado

Enero-Febrero

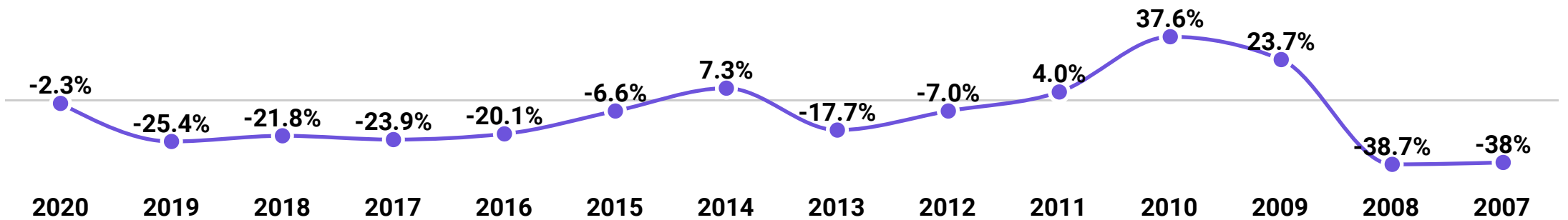
Variación 21 Vs 20

Total	-2.3%
Pasaje	-18.5%
Tractos	12.8%
Carga	-9.8%



En el acumulado enero-febrero 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 42% carga, 45% tractocamiones y 13% pasaje.

Cambio 2020 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

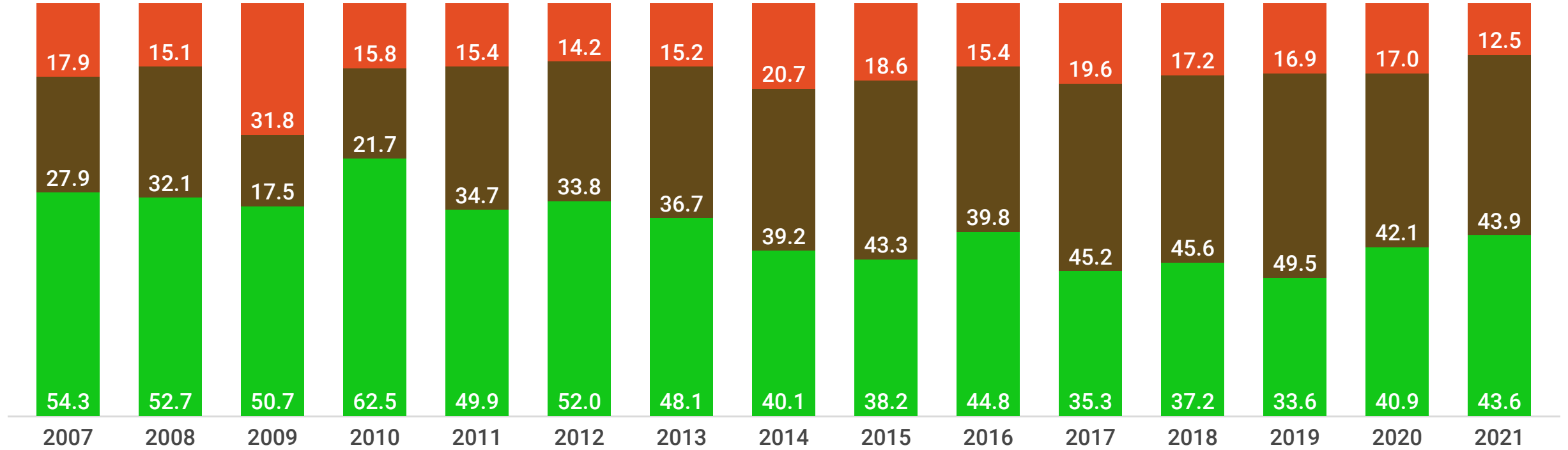


Evolución por segmentos

(participación %)

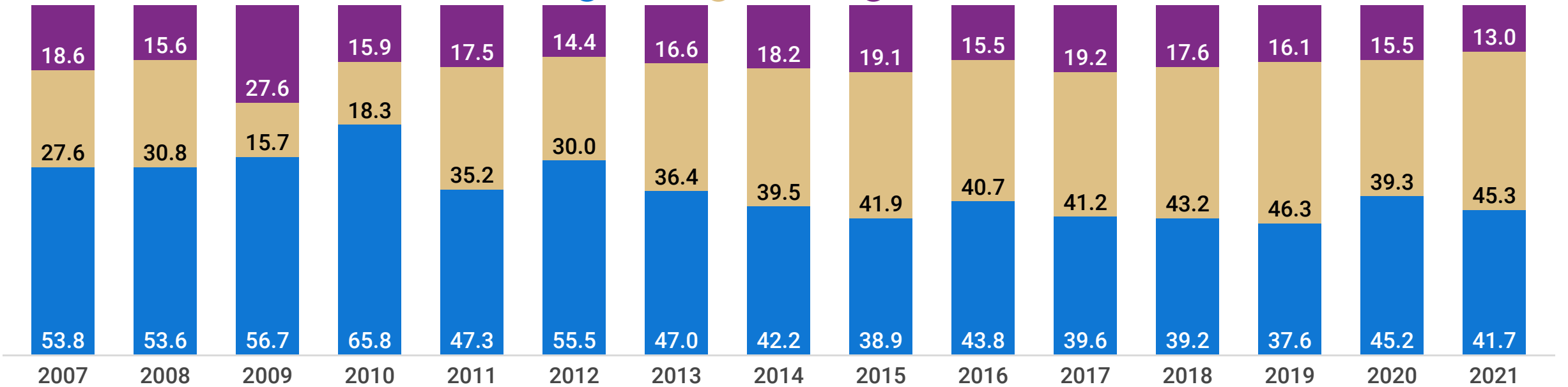
Febrero

CARGA TRACTOS PASAJE



Enero - Febrero

CARGA TRACTOS PASAJE



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Febrero

Marca/Segmento	(UNIDADES)											Variación % Anual 2021-2020									
	Total 2020					Total 2021					Total 2020										
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje			
Freightliner	236	260	496			496	479	339	818			818	103.0	30.4	64.9	-	-	-			
Kenworth	110	476	586			586	94	480	574			574	- 14.5	0.8	- 2.0	-	-	- 2.05			
International	217	146	363		98	461	109	165	274		43	317	- 49.8	13.0	- 24.5	-	- 56.1	- 56.1 - 31.24			
Mercedes-Benz Autobuses				15	214	229				4	178	182	-	-	-	- 73.3	- 16.8	- 20.5 - 20.52			
Isuzu	141		141		23	164	158		158		-	158	12.1	-	12.1	-	- 100.0	- 100.0 - 3.66			
Volkswagen Camiones y Autobuses	41	-	41		21	62	91	-	91		44	135	122.0	-	122.0	-	109.5	109.5			
Hino	140	-	140		6	146	89	-	89		-	89	- 36.4	-	- 36.4	-	- 100.0	- 100.0 - 39.04			
Dina		-	-	-	1	1		-	-		29	29	-	-	-	-	2,800.0	2,800.0			
Scania	8	14	22	21	-	43	1	18	19	3	-	22	- 87.5	28.6	- 13.6	- 85.7	-	- 85.7 - 48.84			
Volvo Trucks	-	24	24			24	-	21	21			21	-	- 12.5	- 12.5	-	-	- 12.50			
Mack Trucks	15	11	26			26	-	3	3			3	- 100.0	- 72.7	- 88.5	-	-	- 88.46			
Man Truck And Bus México	-	4	4	13		17	-	3	3	-	-	3	-	- 25.0	- 25.0	- 100.0	-	- 100.0 - 82.35			
Volvo Buses				62	15	77				2	-	2	-	-	-	-	- 100.0	-			
Total general	908	935	1,843	111	378	489	2,332	1,021	1,029	2,050	9	294	303	2,353	12.4	10.1	11.2	- 91.9	- 22.2	- 38.0	0.90
	Participación																				
Freightliner	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%	59%	41%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%	16%	84%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	47%	32%	79%	0%	21%	21%	100%	34%	52%	86%	0%	14%	14%	100%							
Hino	0%	0%	0%	7%	93%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	86%	0%	86%	0%	14%	14%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Isuzu	66%	0%	66%	0%	34%	34%	100%	67%	0%	67%	0%	33%	33%	100%							
Volvo Buses	96%	0%	96%	0%	4%	4%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen Camiones y Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Scania	19%	33%	51%	49%	0%	49%	100%	5%	82%	86%	14%	0%	14%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	58%	42%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	24%	24%	76%	0%	76%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Man Truck And Bus México	0%	0%	0%	81%	19%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%							
Total general	38.9%	40.1%	79.0%	4.8%	16.2%	21.0%	100.0%	43.4%	43.7%	87.1%	0.4%	12.5%	12.9%	100.0%							

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Nota: Las cifras negativas registradas como ventas, corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos



Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Febrero

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2021-2020							
	2020						2021						2021							
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2021	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2020
Freightliner	827	606	1,433				1,433	768	653	1,421			1,421	- 7.1	7.8	- 0.8	-	-	-	- 0.84
Kenworth	180	790	970				970	184	905	1,089			1,089	2.2	14.6	12.3	-	-	-	
International	440	284	724		177	177	901	287	377	664		122	786	- 34.8	32.7	- 8.3	-	- 31.1	- 31.1	- 12.76
Mercedes-Benz Autobuses				15	383	398	398				4	350	354	-	-	-	- 73.3	- 8.6	- 11.1	- 11.06
Isuzu	263		263		24	24	287	256		256		-	256	- 2.7	-	- 2.7	-	- 100.0	- 100.0	- 10.80
Hino	242	-	242		14	14	256	243	-	243		1	244	0.4	-	0.4	-	- 92.9	- 92.9	- 4.69
Volkswagen Camiones y Autobuses	78	-	77		69	69	146	116	-	116		71	187	48.7	- 100.0	50.6	-	2.9	2.9	
Scania	9	54	63	39	20	59	122	2	42	44	4	-	48	- 77.8	- 22.2	- 30.2	- 89.7	- 100.0	- 93.2	- 60.66
Volvo Trucks	-	37	37				37	-	30	30			30	-	- 18.9	- 18.9	-	-	-	- 18.92
Dina		-	-	-	3	3	3		-	-		29	29	-	-	-	-	866.7	866.7	
Mack Trucks	22	15	37				37	2	10	12			12	- 90.9	- 33.3	- 67.6	-	-	-	- 67.57
Volvo Buses				96	18	114	114				4	4	8	-	-	-	- 95.8	- 77.8	- 93.0	- 92.98
Man Truck And Bus México	-	5	5	16		16	21	-	3	3	-	-	3	-	- 40.0	- 40.0	- 100.0	-	- 100.0	- 85.71
Total general	2,061	1,790	3,851	166	708	874	4,725	1,858	2,020	3,878	12	577	589	- 9.8	12.8	0.7	- 92.8	- 18.5	- 32.6	- 5.46
	Participación																			
Freightliner	58%	42%	100%	0%	0%	0%	100%	54%	46%	100%	0%	0%	0%	100%						
Kenworth	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%						
International	49%	32%	80%	0%	20%	20%	100%	37%	48%	84%	0%	16%	16%	100%						
Hino	0%	0%	0%	4%	96%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%						
Mercedes-Benz Autobuses	92%	0%	92%	0%	8%	8%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%						
Isuzu	95%	0%	95%	0%	5%	5%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%						
Volkswagen Camiones y Autobuses	53%	-1%	53%	0%	47%	47%	100%	62%	0%	62%	0%	38%	38%	100%						
Scania	7%	44%	52%	32%	16%	48%	100%	4%	88%	92%	8%	0%	8%	100%						
Volvo Buses	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%						
Volvo Trucks	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%						
Mack Trucks	59%	41%	100%	0%	0%	0%	100%	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%						
Dina	0%	0%	0%	84%	16%	100%	100%	0%	0%	0%	50%	50%	100%	100%						
Man Truck And Bus México	0%	24%	24%	76%	0%	76%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%						
Total general	43.6%	37.9%	81.5%	3.5%	15.0%	18.5%	100.0%	41.6%	45.2%	86.8%	0.3%	12.9%	13.2%	100.0%						

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Febrero

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3795	874	4669	3877	589	4466	2.2%	-32.6%	-4.3%	99.97%	100.00%	99.98%	87%	13%	100%
Freightliner	1433		1433	1421		1421	-0.8%	-	-0.8%	36.6%	0.0%	31.8%	100%	0%	100%
Kenworth	970		970	1089		1089	12.3%	-	12.3%	28.1%	0.0%	24.4%	100%	0%	100%
International	724	177	901	664	122	786	-8.3%	-31.1%	-12.8%	17.1%	20.7%	17.6%	84%	16%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		398	398		354	354	-	-11.1%	-11.1%	0.0%	60.1%	7.9%	0%	100%	100%
Isuzu	263	24	287	256	0	256	-2.7%	-100.0%	-10.8%	6.6%	0.0%	5.7%	100%	0%	100%
Hino	199	14	213	242	1	243	21.6%	-92.9%	14.1%	6.2%	0.2%	5.4%	100%	0%	100%
Volkswagen Camiones y Autobuses	77	69	146	116	71	187	50.6%	2.9%	28.1%	3.0%	12.1%	4.2%	62%	38%	100%
Scania	50	59	109	44	4	48	-12.0%	-93.2%	-56.0%	1.1%	0.7%	1.1%	92%	8%	100%
Volvo Trucks	37		37	30		30	-18.9%	-	-18.9%	0.8%	0.0%	0.7%	100%	0%	100%
Dina		3	3		29	29	-	866.7%	866.7%	0.0%	4.9%	0.6%	0%	100%	100%
Mack Trucks	37		37	12		12	-67.6%	-	-67.6%	0.3%	0.0%	0.3%	100%	0%	100%
Volvo Buses		114	114		8	8	-	-93.0%	-93.0%	0.0%	1.4%	0.2%	0%	100%	100%
Man Truck And Bus México	5	16	21	3	0	3	-40.0%	-100.0%	-85.7%	0.1%	0.0%	0.1%	100%	0%	100%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	43		43	1		1	-97.7%	-	-97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	100%
Hino	43		43	1		1	-97.7%	-	-97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	100%
Total general	2008	385	2393	1828	286	2114	-9.0%	-25.7%	-11.7%	100.0%	100.0%	100.0%	86.5%	13.5%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



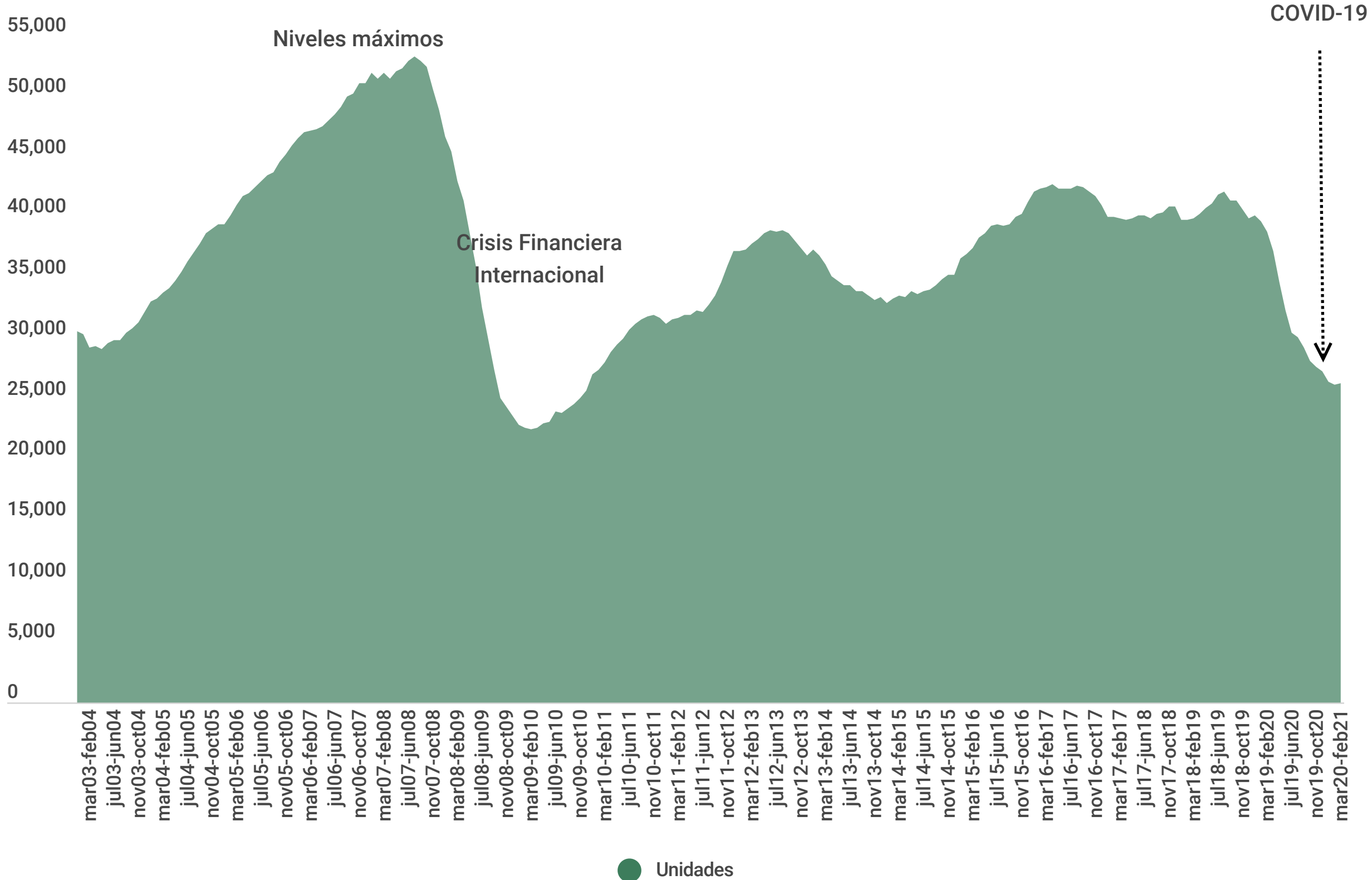
Evolución de la comercialización al menudeo

(Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,122 (2.5%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,915 (-7.7%)	3,695 (11.5%)	3,364 (2.4%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,482 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (18.1%)	3,694 (10.2%)	3,930 (22.7%)	3,167 (8.6%)	2,973 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,169 (18.1%)	2,879 (-18.8%)	3,689 (5.6%)	40,161 (1.7%)
2020	2,338 (-18.8%)	2,221 (-28.1%)	2,159 (-41.3%)	1,085 (-70.6%)	1,313 (-64.5%)	2,153 (-45.2%)	2,724 (-14.0%)	2,238 (-24.7%)	2,224 (-33.1%)	2,621 (-17.3%)	2,514 (-12.7%)	2,880 (-21.9%)	26,470 (-34.1%)
2021	2,111 (-9.7%)	2,344 (5.5%)											



Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



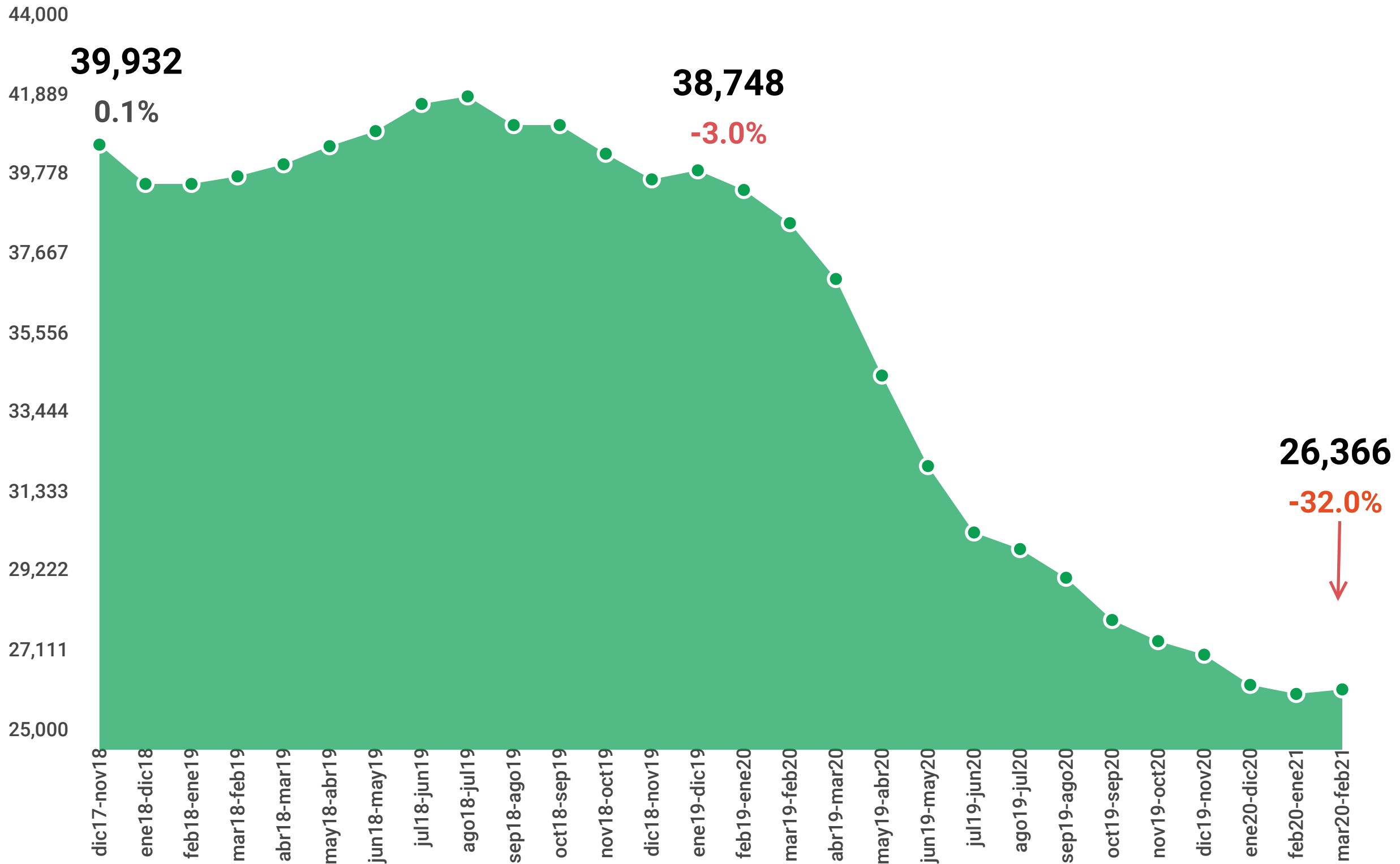
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Evolución de ventas anualizadas

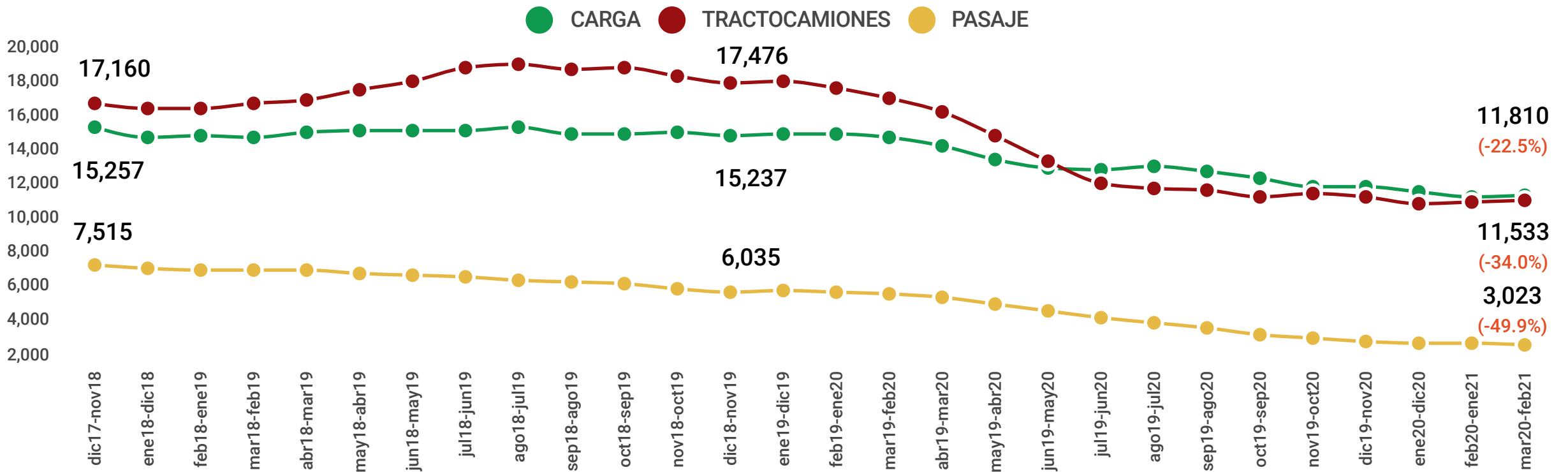
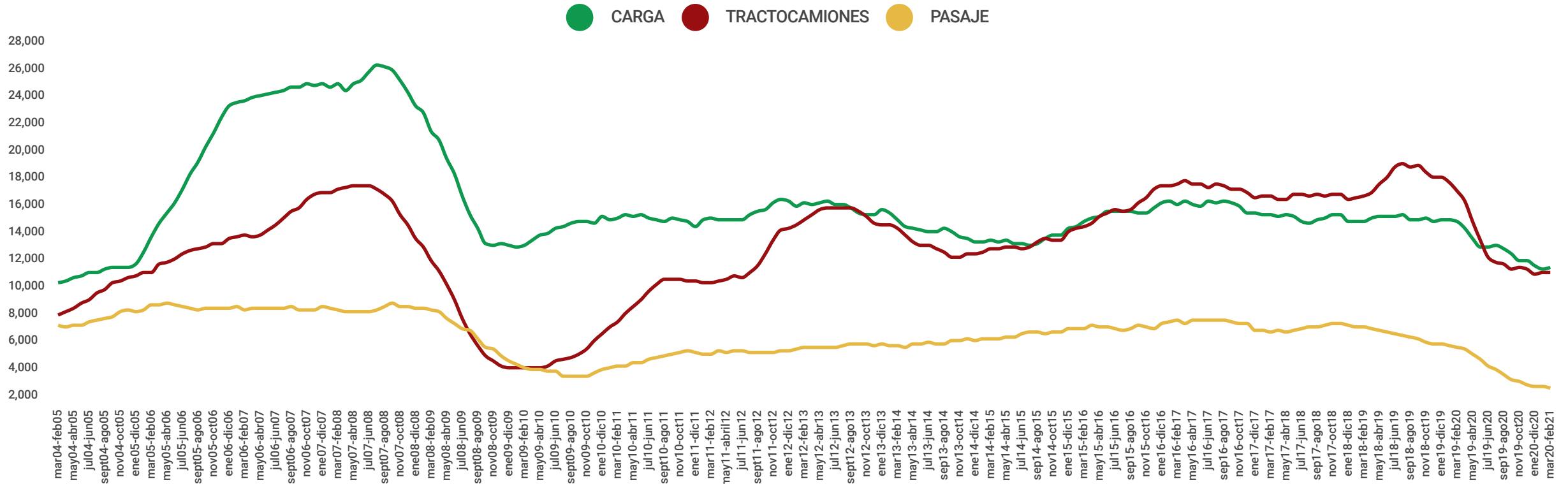
En últimos 4 años, 2018-2021
(Variación % contra similar periodo)





Comercialización de vehículos pesados

Serie Anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



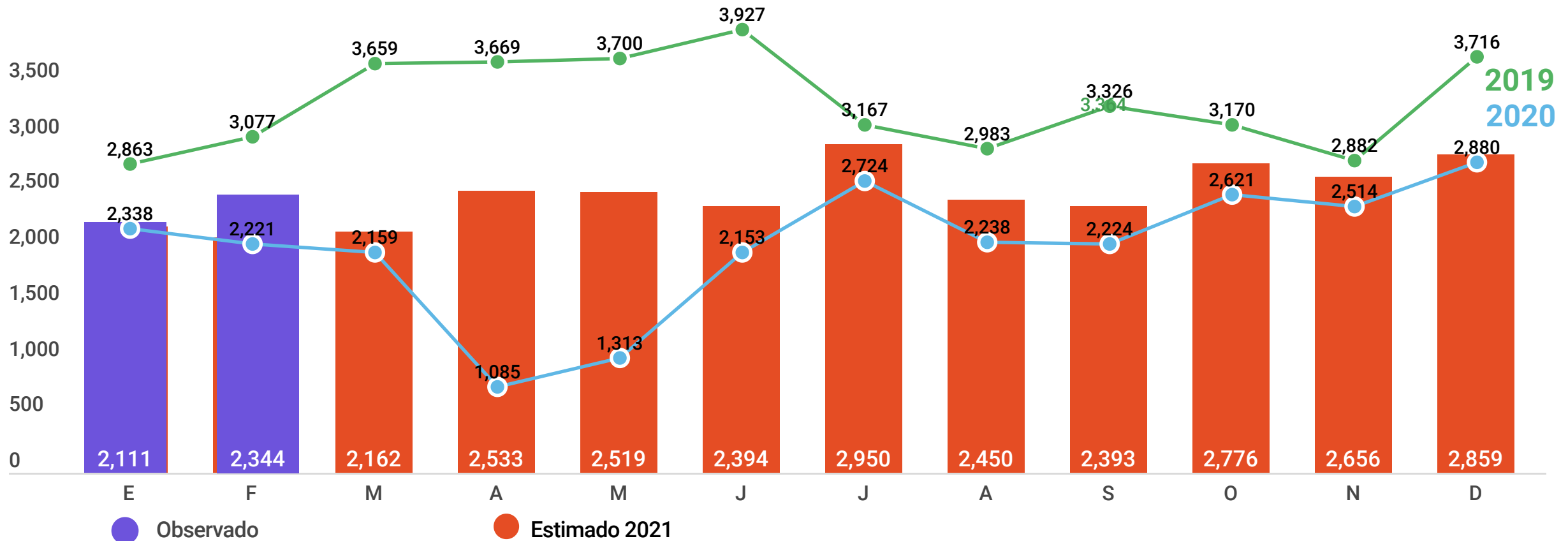
Pronósticos de ventas de vehículos pesados*: por segmento

Se presenta el escenario 2021 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios
Variables explicativas: IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios (P) y Confianza Empresarial (CE)
Supuestos: PIB 3.5%, VP 3%, P 3.5% y CE 20%

Estructura de resultados: Se obtiene una variación de 13.02% (29,917 unidades) para las ventas en 2021.

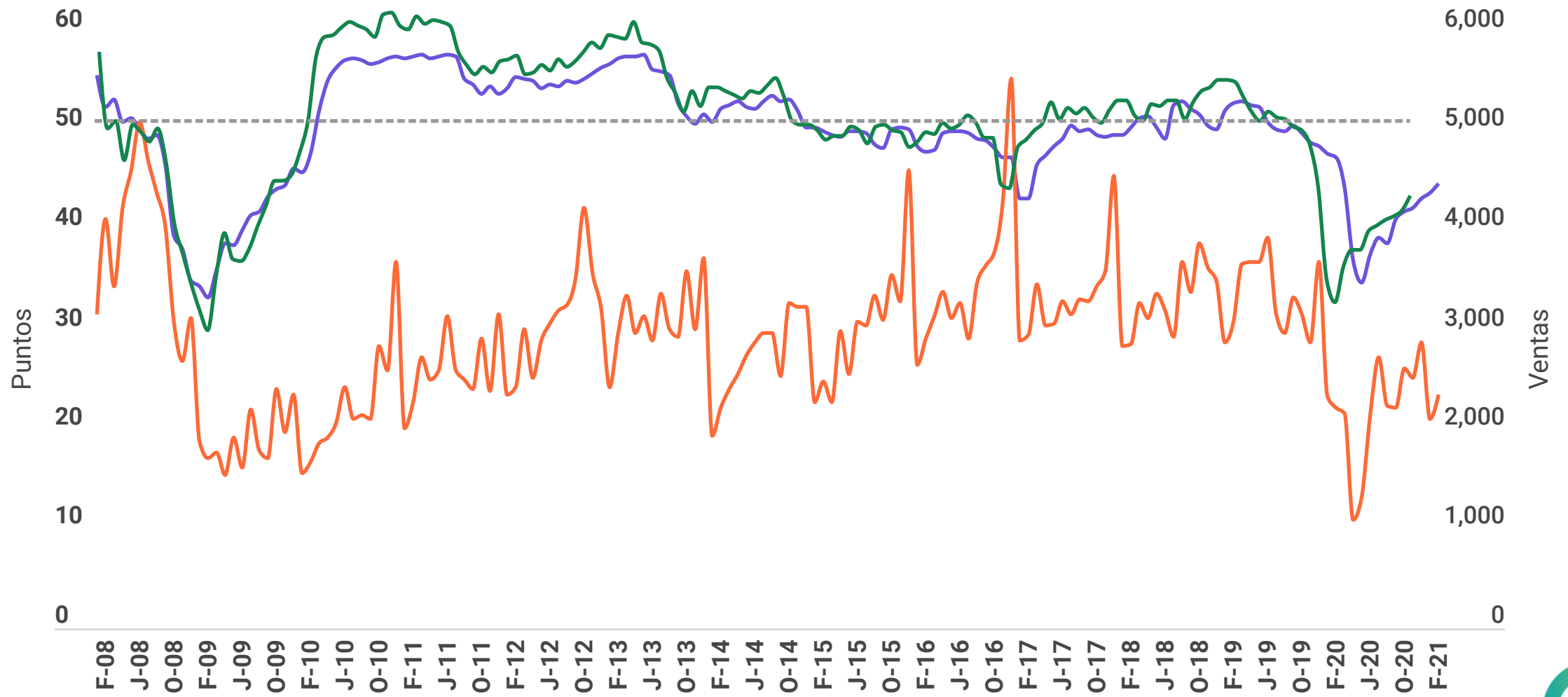
Enero-Febrero 2021	Estimado: 4,322 Observado: 4,455	Diferencia: -3.0%	Estimado 2021: 30,147 unidades
---------------------------	-------------------------------------	----------------------	-----------------------------------





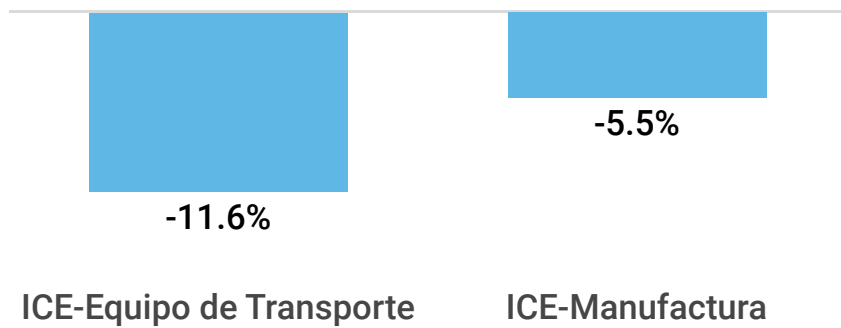
Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Febrero 2021

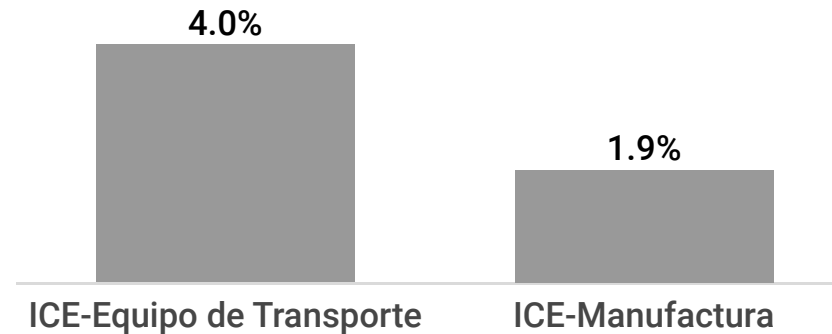


● Confianza Empresarial (Manufactura) ● Confianza Empresarial (Equipo de transporte) ● Ventas

Variación % anual febrero 2021 - febrero 2020



Variación % mensual febrero 2021 - enero 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

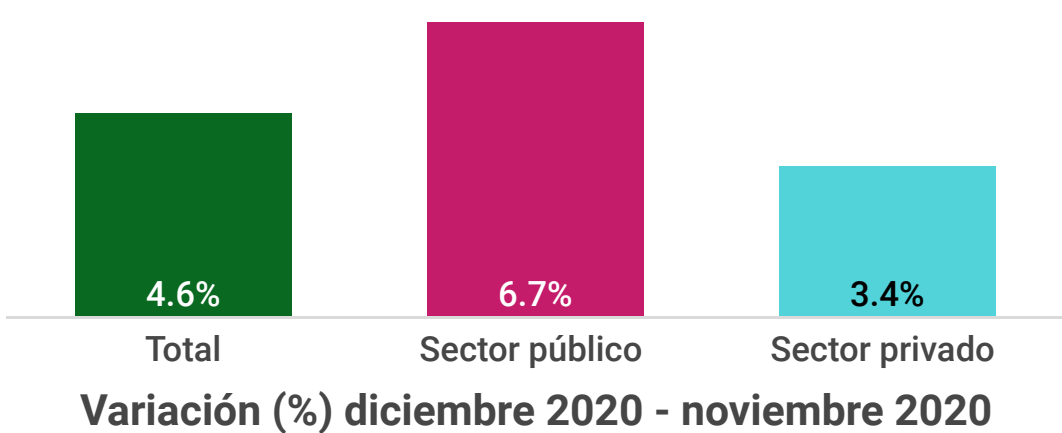
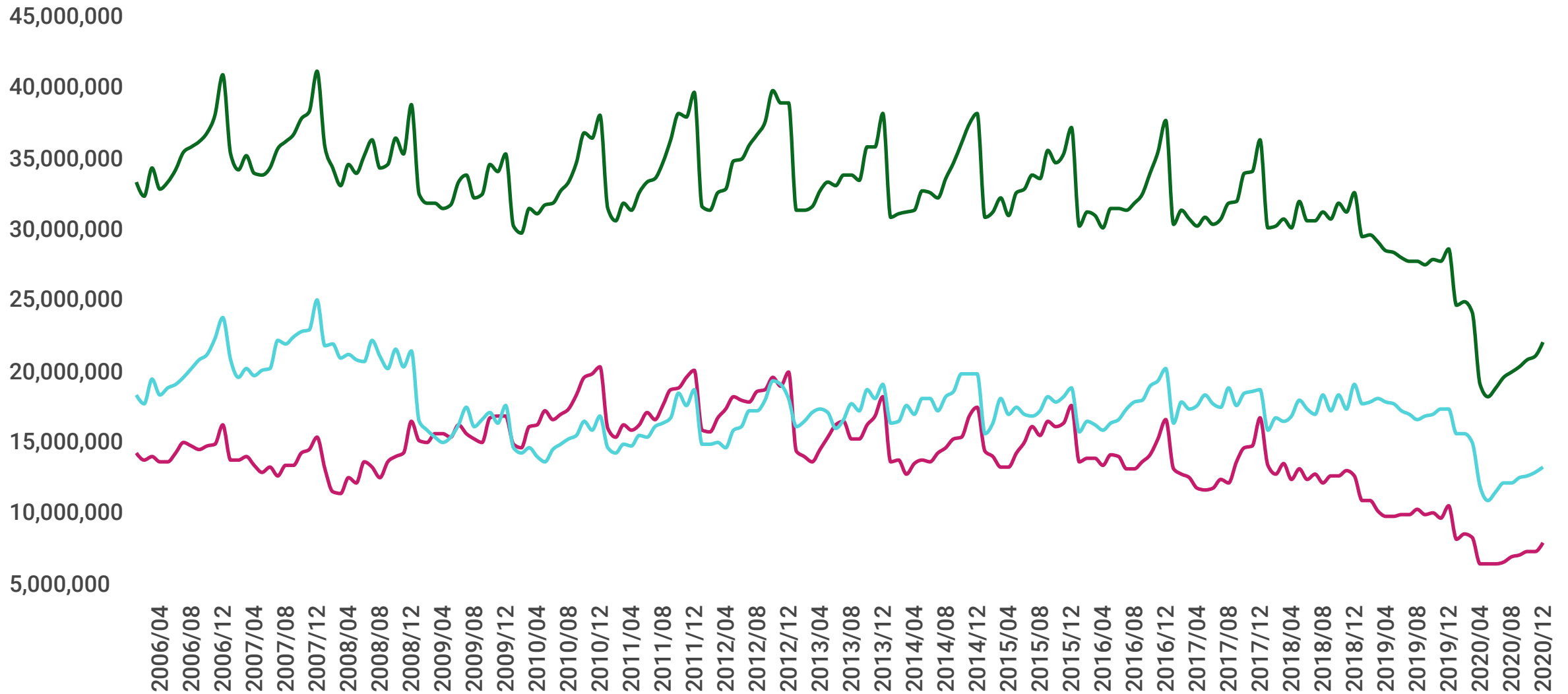
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices





Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

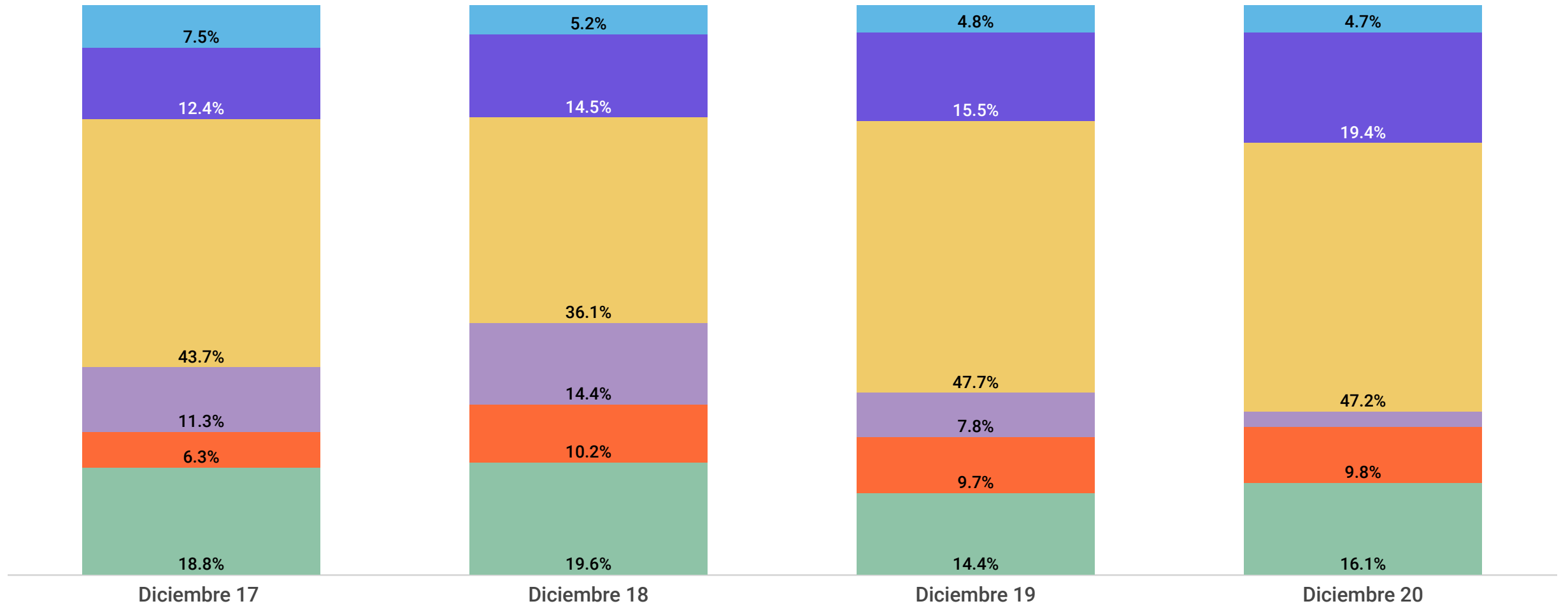
● Total ● Sector público ● Sector privado



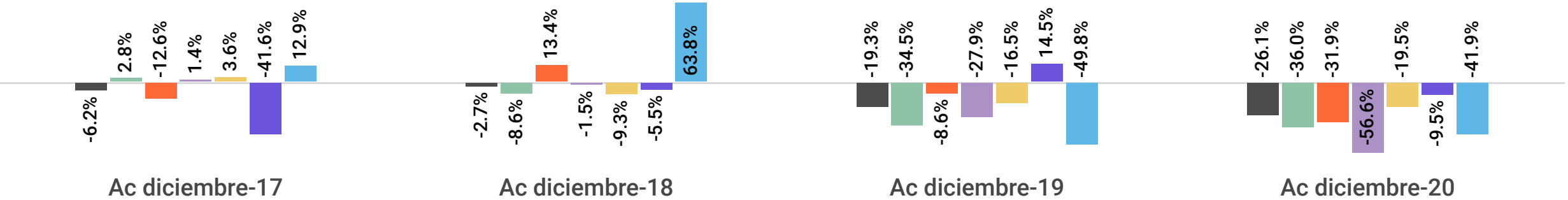


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública

(porcentaje)



● Pública Total
 ● Edificación
 ● Agua, riego y saneamiento
 ● Electricidad y telecomunicaciones
 ● Transporte y urbanización
 ● Petróleo y petroquímica
 ● Otras construcciones

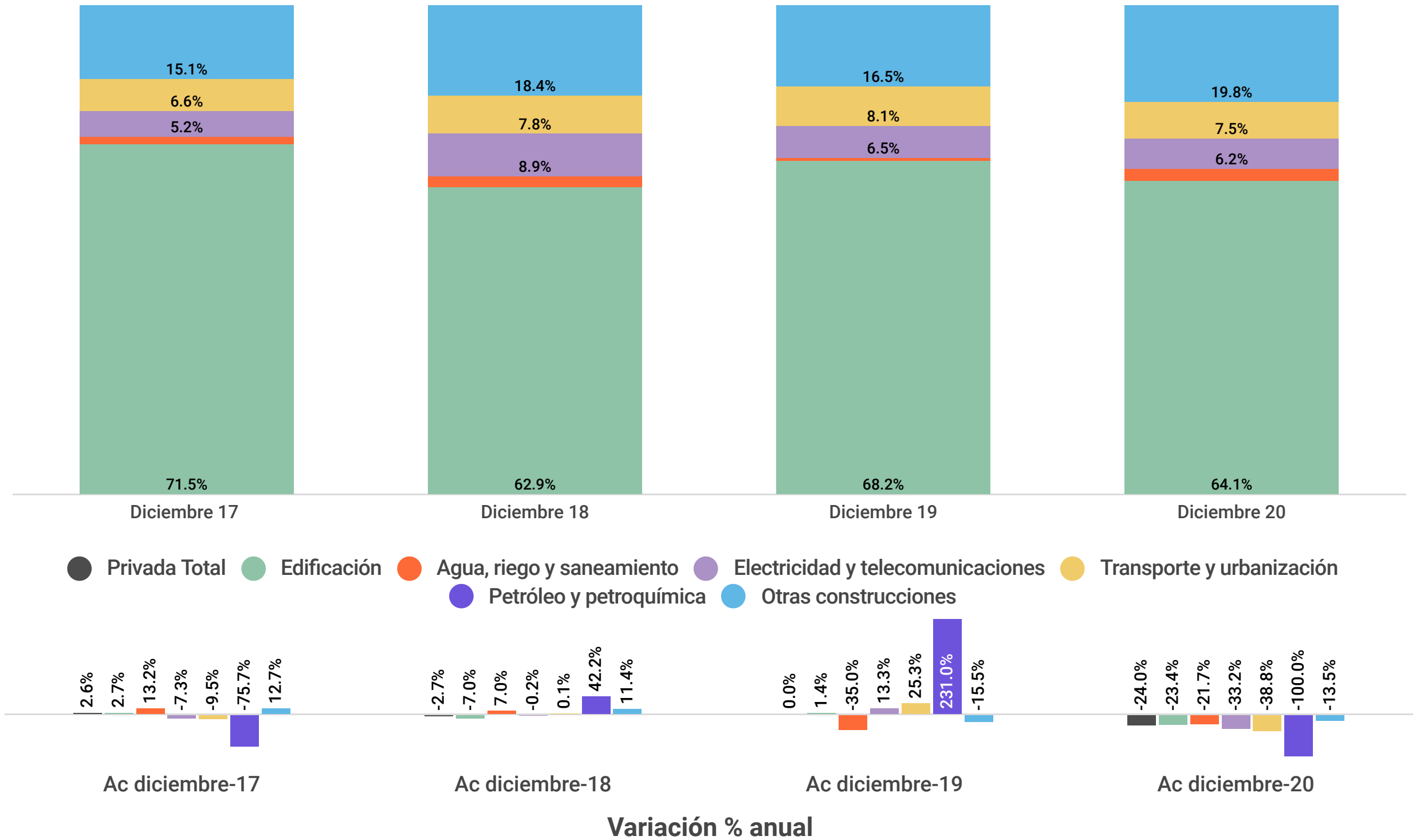


Variación % anual

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



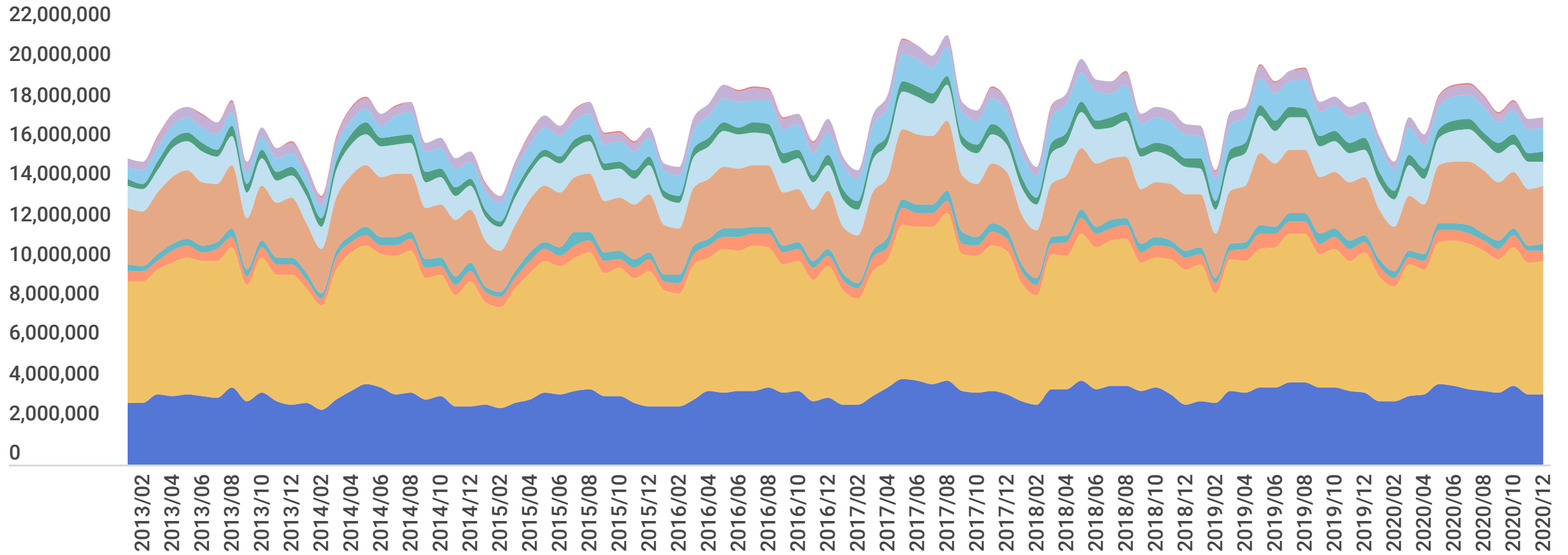
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



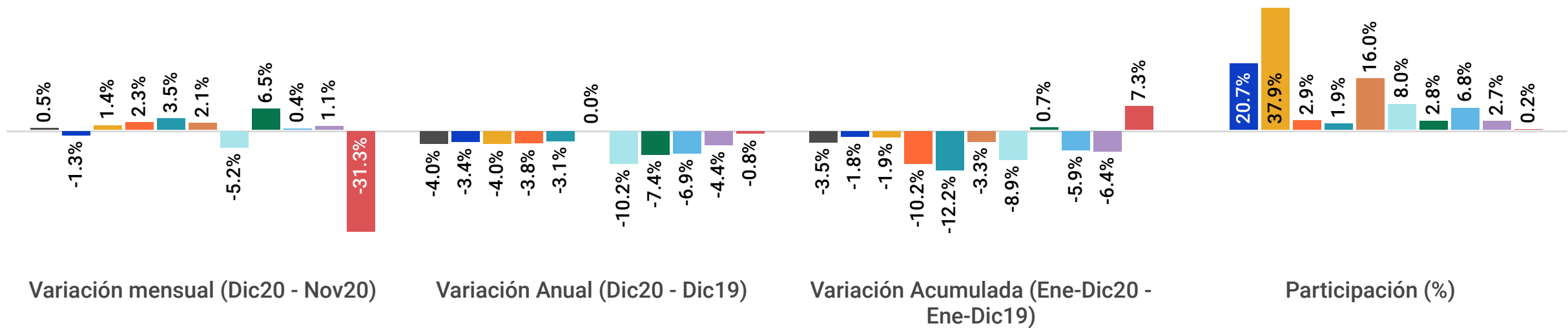
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos



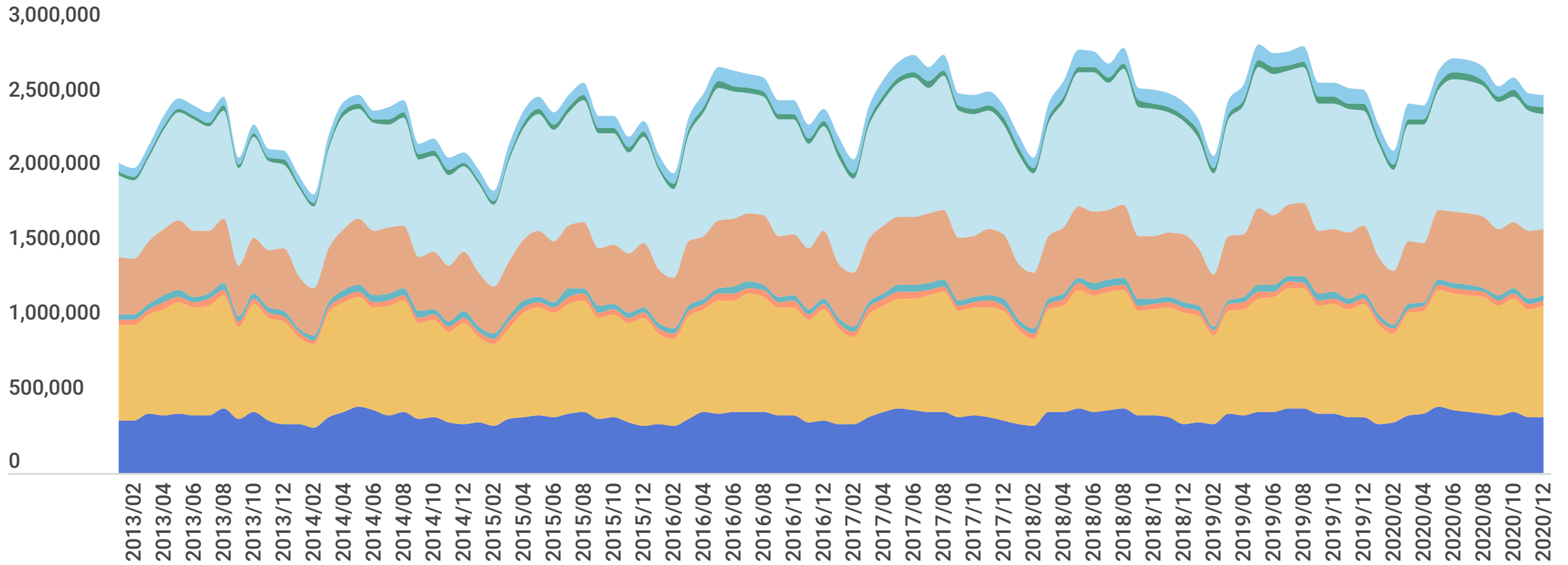
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



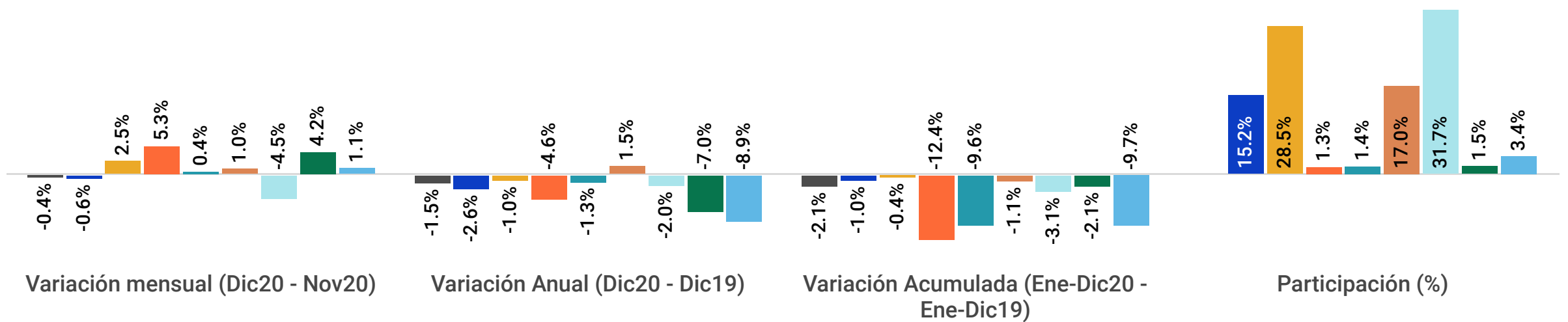
Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > Retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01

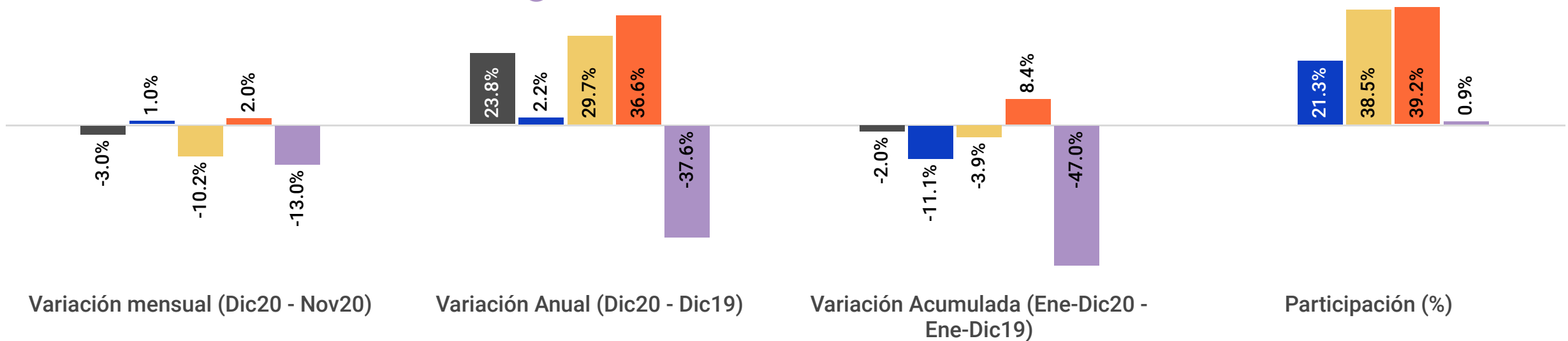
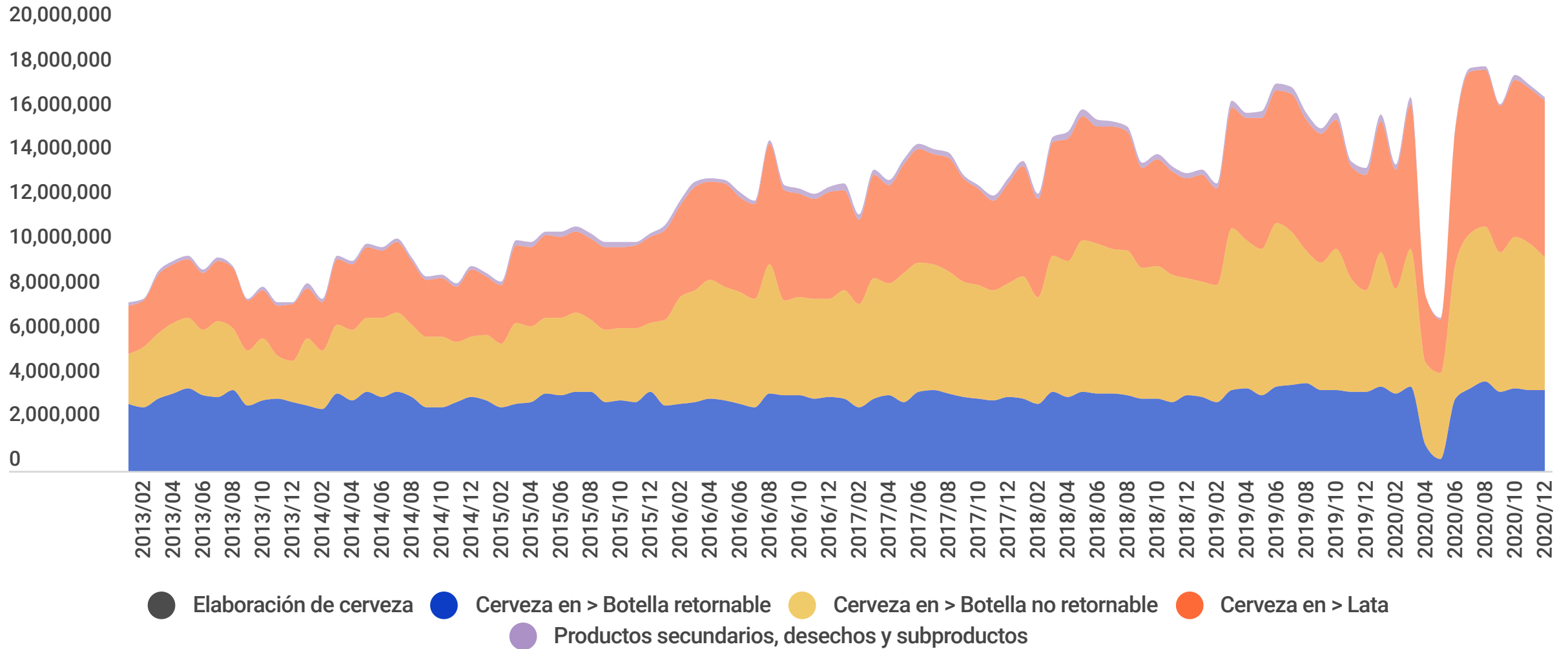
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices



Industria Cervecerera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



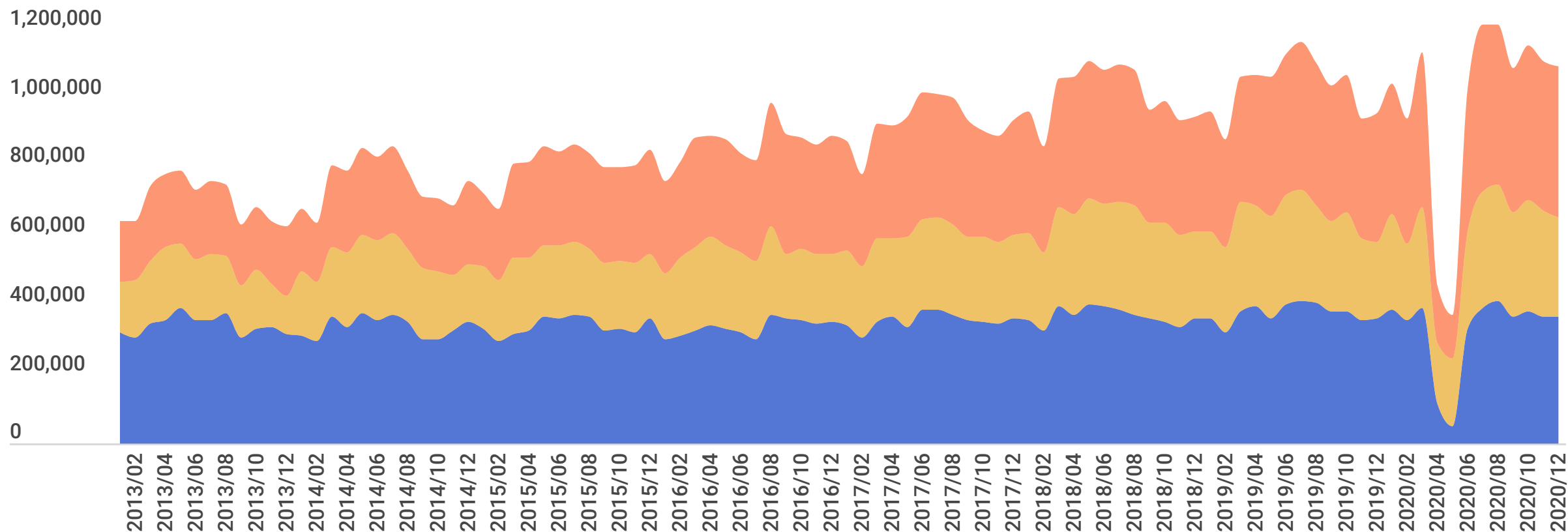
Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



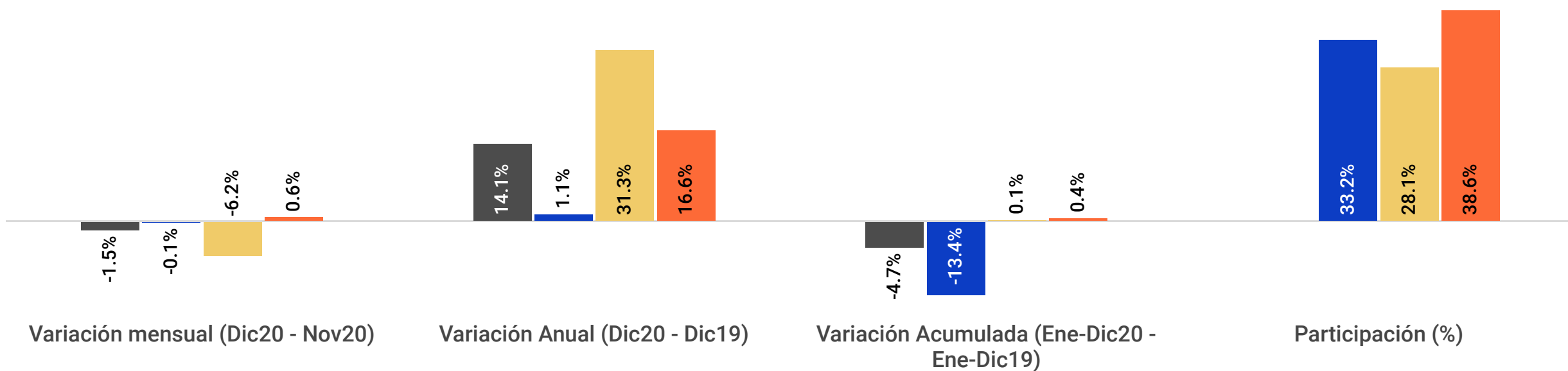
Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata

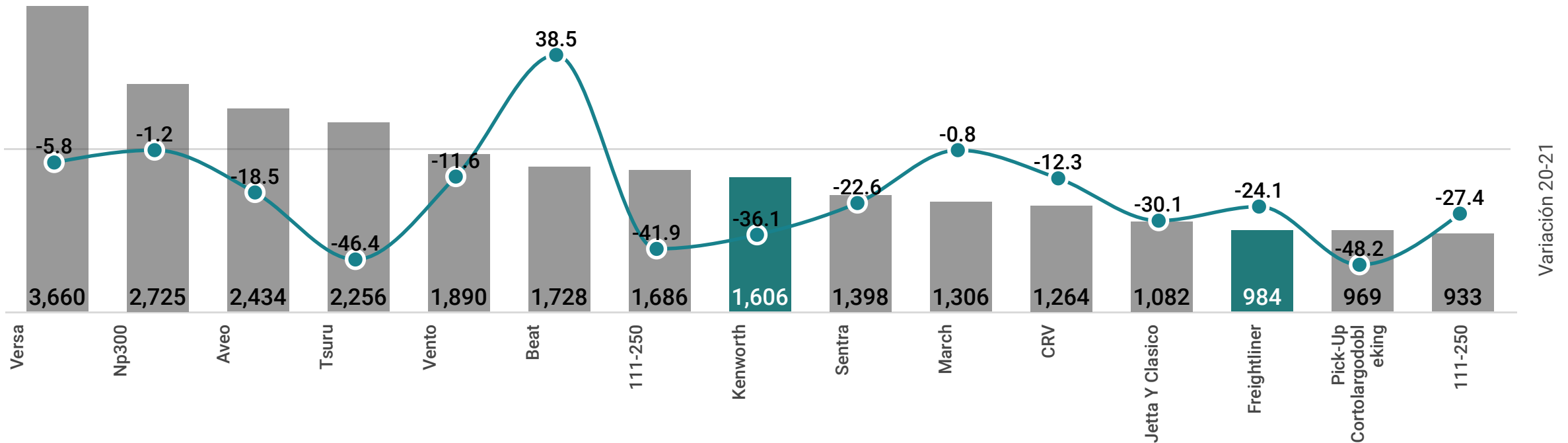
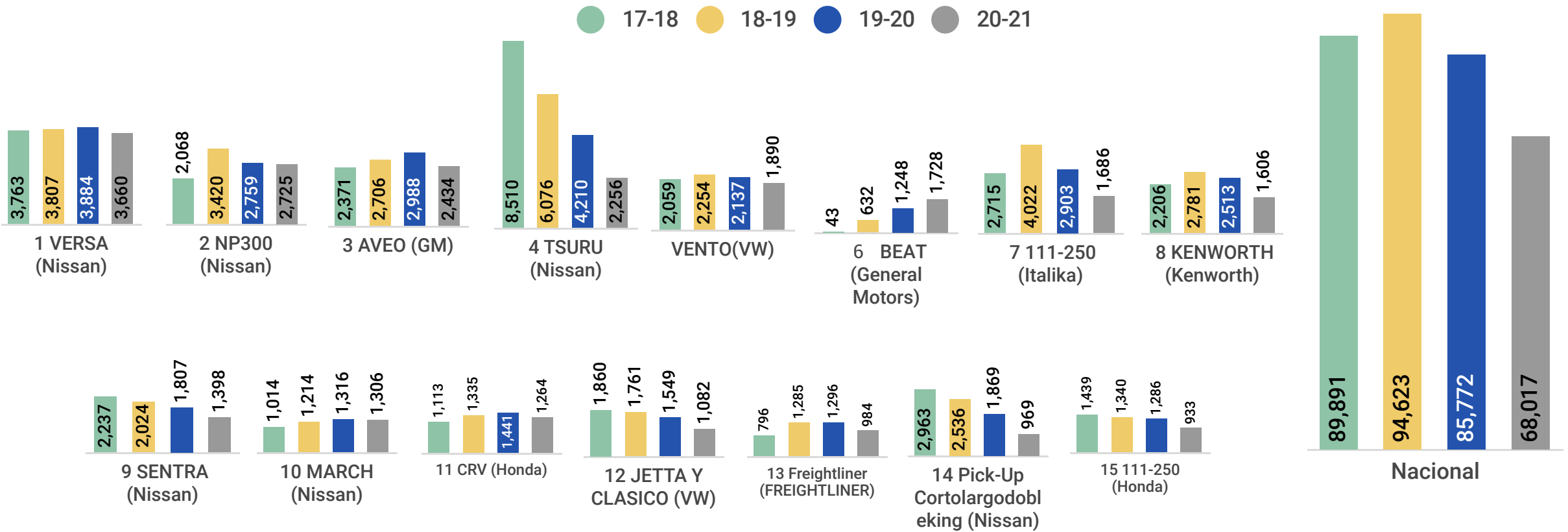


Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera. Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Febrero-Enero de cada año



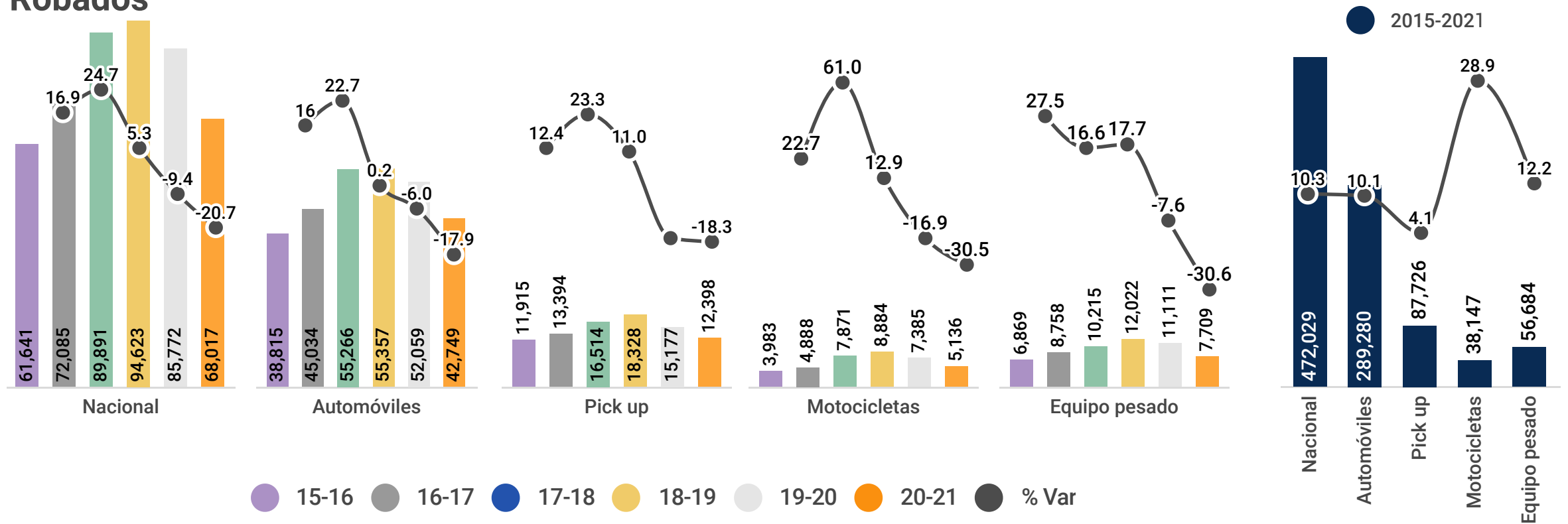
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



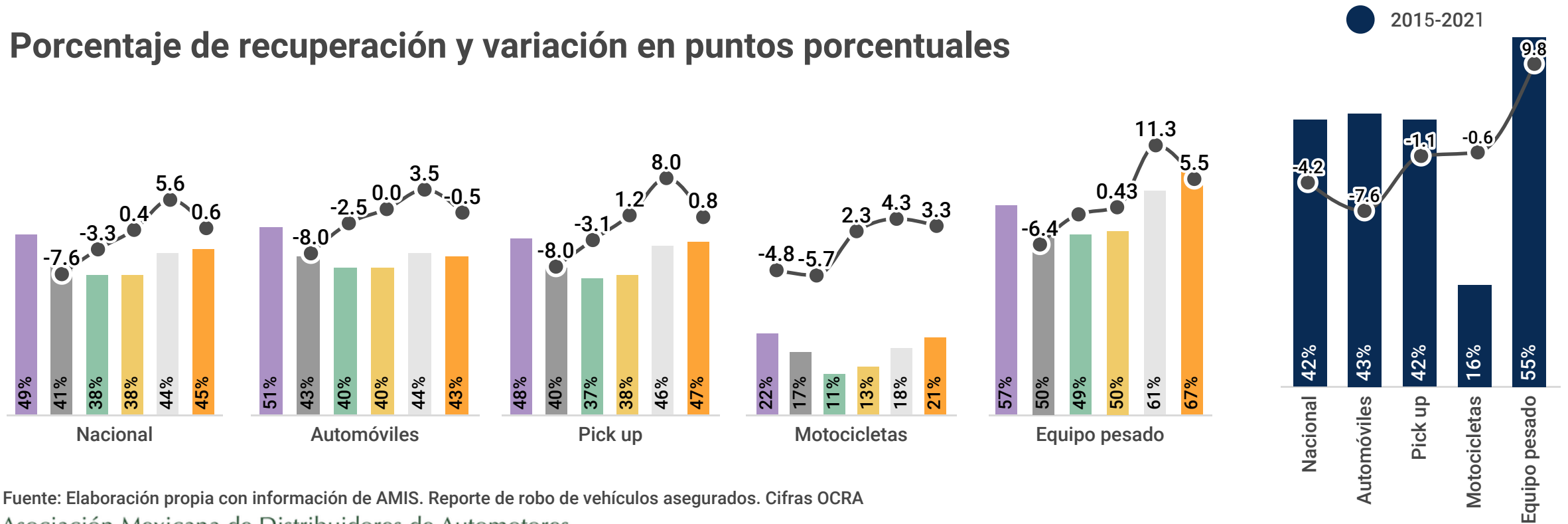
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Febrero-Enero de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

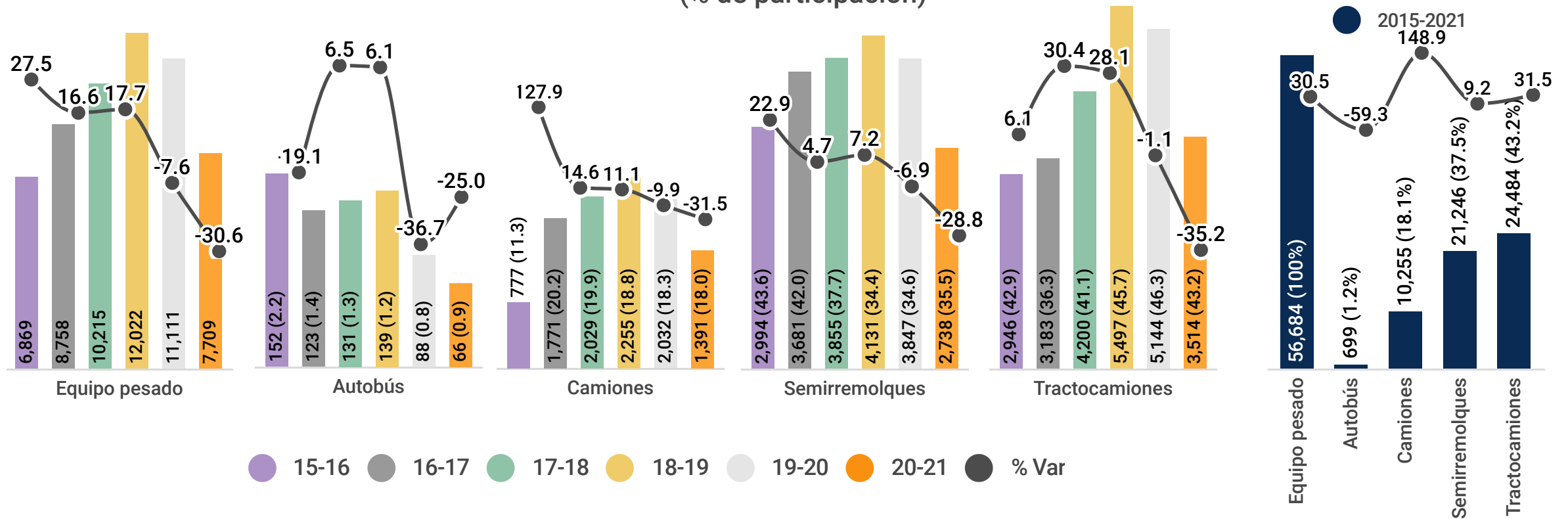


Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

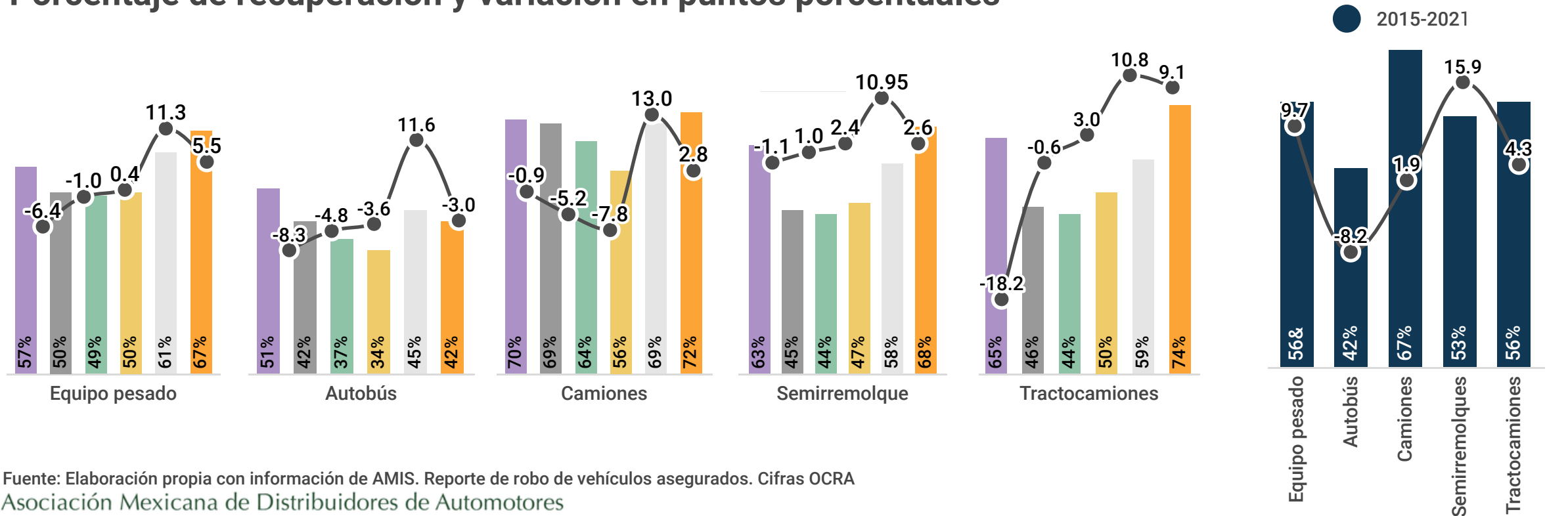
Equipo pesado

Febrero-Enero de cada año
(% de participación)

Robados








Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Comercialización de vehículos pesados

		Febrero			Enero-Febrero		
	País	2021	2020	Variación	2021	2020	Variación
	Brasil	8,586	8,357	9.5	17,733	17,696	0.2
	Francia**	3,462	3,805	● -9.0	7,137	7,779	● -8.3
	Perú	1,252	1,137	10.1	2,638	2,518	4.8
	Chile	1,107	909	21.8	2,468	2,243	10.0
●	Japón	14,607	14,861	● -1.7	25,866	26,436	● -2.2
	Colombia***	2,486	1,867	33.2	3,922	3,392	15.6
	Argentina	996	633	57.3	2,489	1,901	30.9
	Ecuador*	950	1,030	● -7.8	1,967	2,195	● -10.4

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, CCFA, AAP, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA y AEADE.

*Incluye camiones, van y buses.

** Incluye vehículos comerciales de mas de 5 tons.

*** Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

