

Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Enero 2021

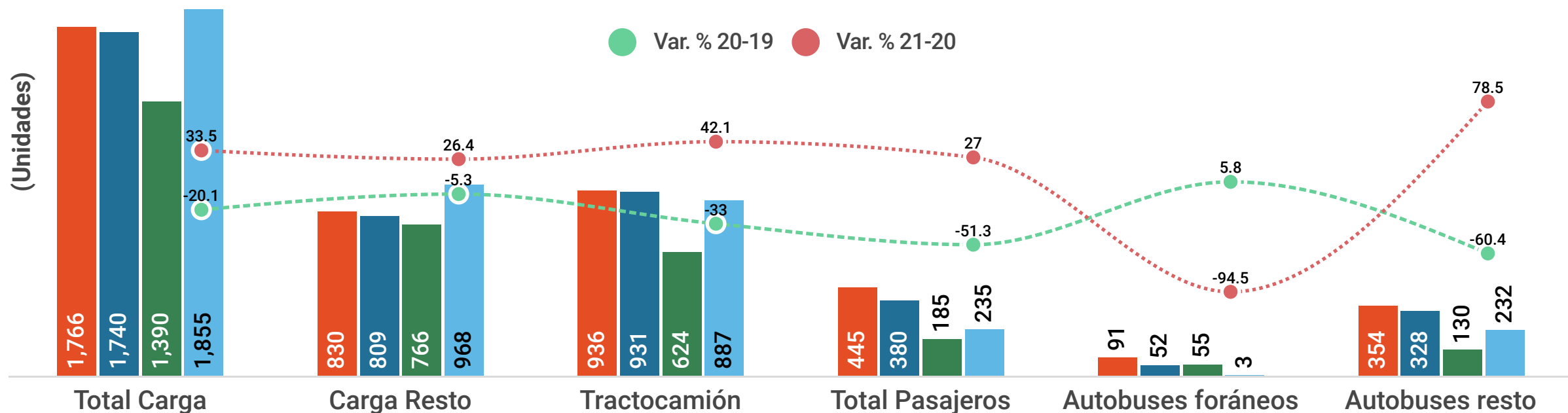


Comercialización al mayoreo por segmento y clase

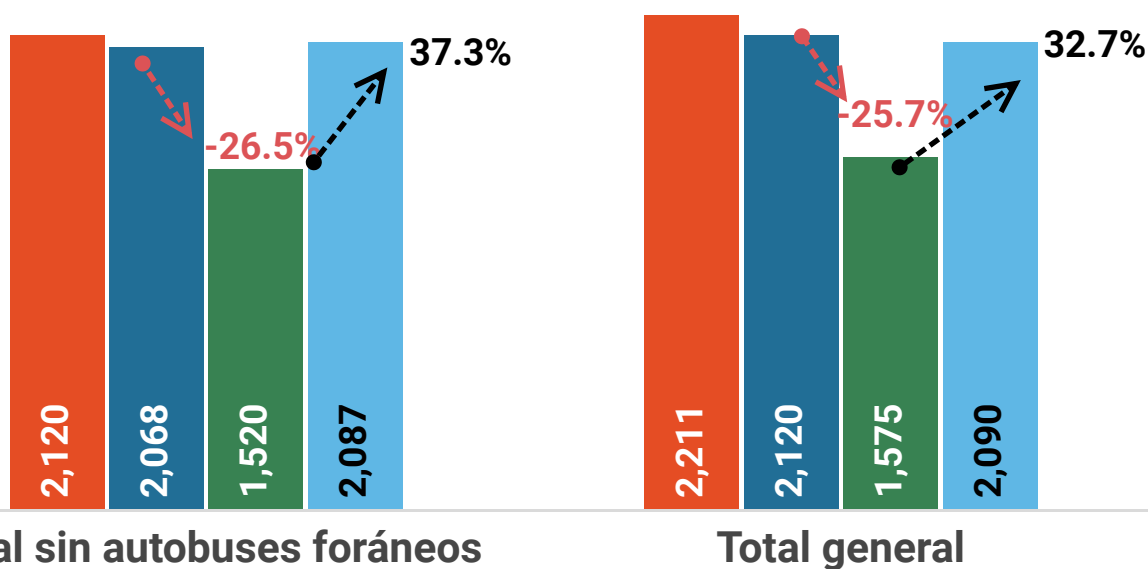
Enero

2018 2019 2020 2021

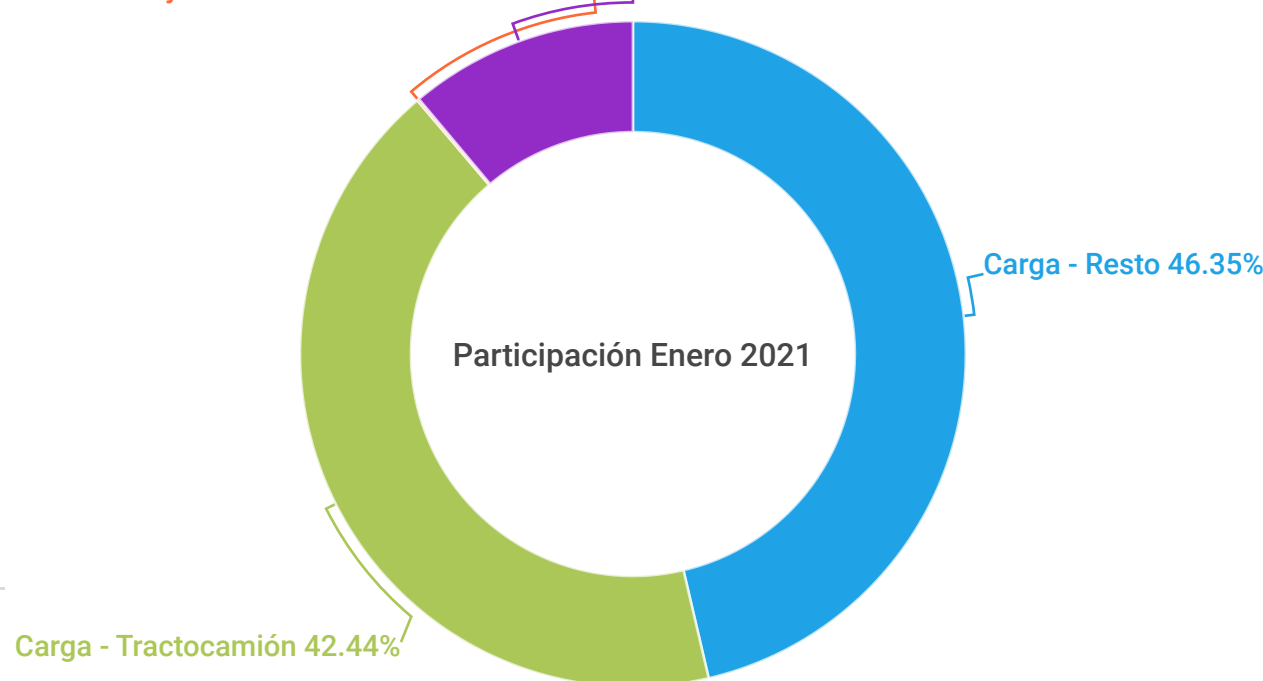
Var. % 20-19 Var. % 21-20



2018 2019 2020 2021



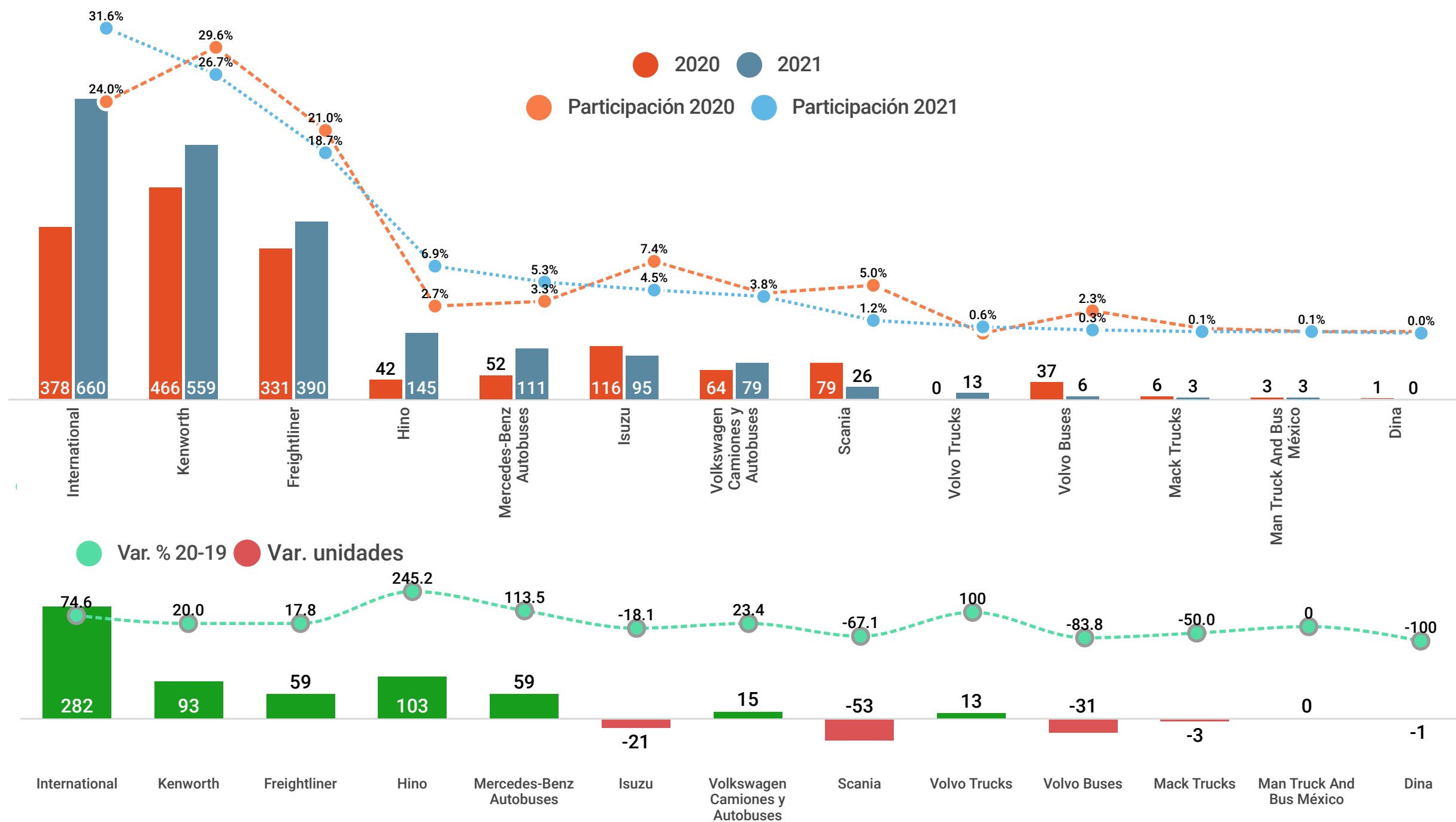
Pasajeros-Autobuses resto 11.11%
Pasajeros-Autobuses foráneos 0.10%



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero



5 marcas acumularon el 89.2% de la comercialización al mayoreo durante el mes de enero: International, Kenworth, Freightliner, Hino y Mercedes-Benz Autobuses.

Las marcas con avance anual en unidades con respecto a mismo mes de 2020, fueron siete, de las cuales el mayor incremento lo presentó International con 282 unidades adicionales.

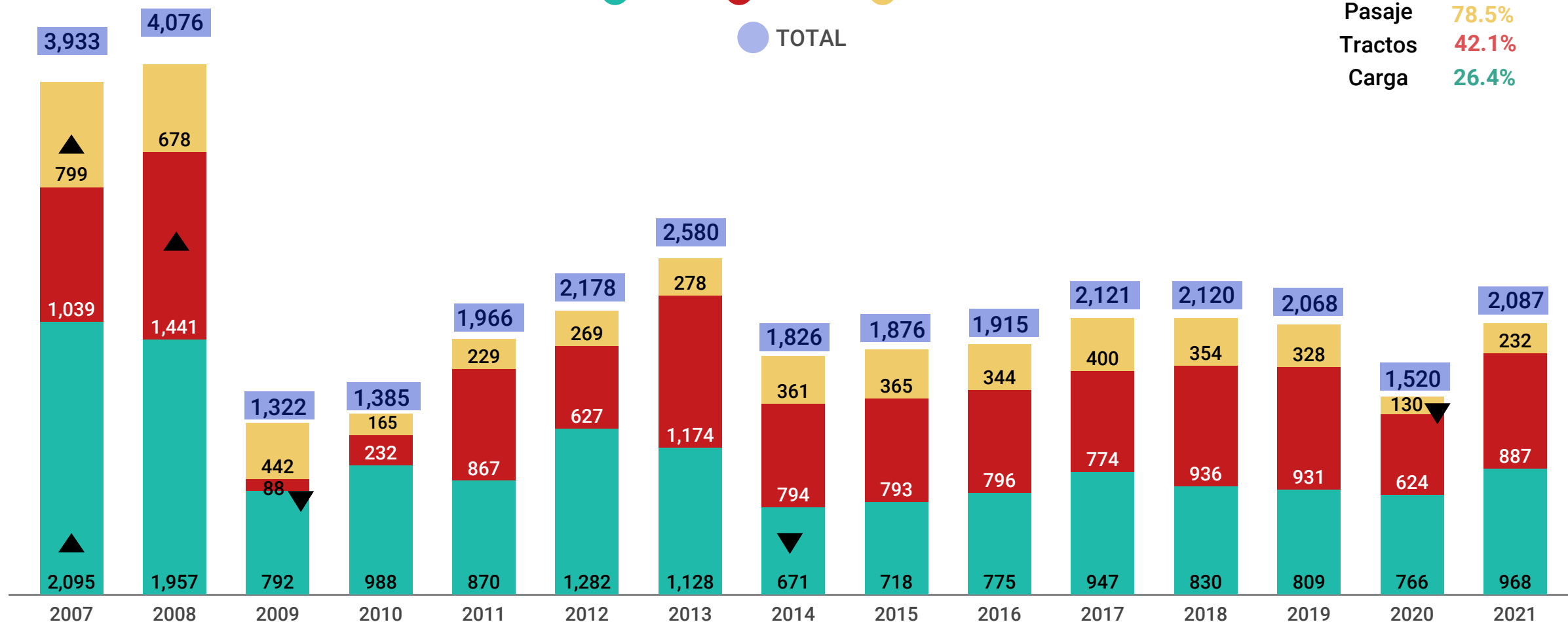
Comercialización al mayoreo mensual

Enero

● CARGA
 ● TRACTOS
 ● PASAJE
 ● TOTAL

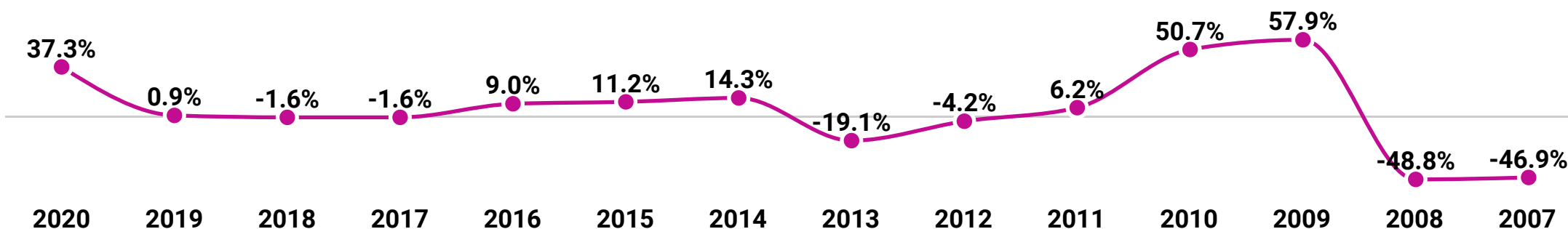
Variación 21 Vs 20

Total **37.3%**
 Pasaje **78.5%**
 Tractos **42.1%**
 Carga **26.4%**



En enero de 2021, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 43% tractocamiones y 11% pasaje.

Cambio 2021
respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

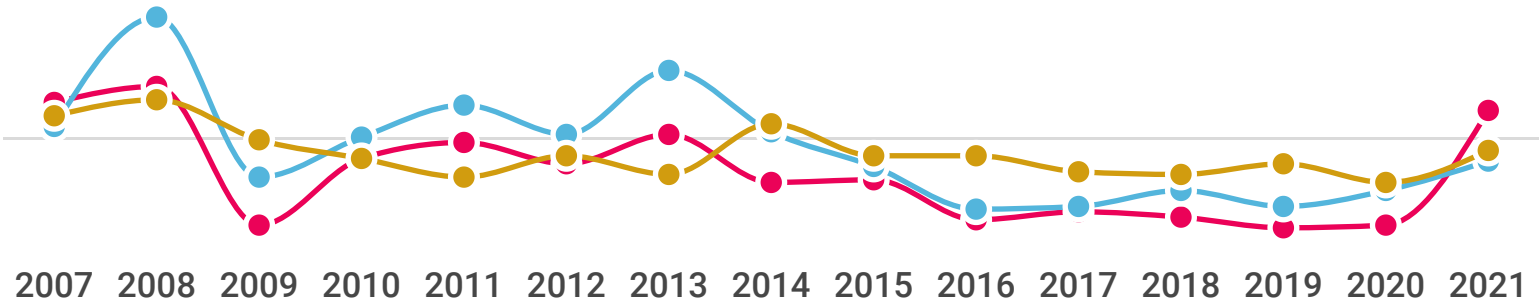


Balance mayoreo-menudeo

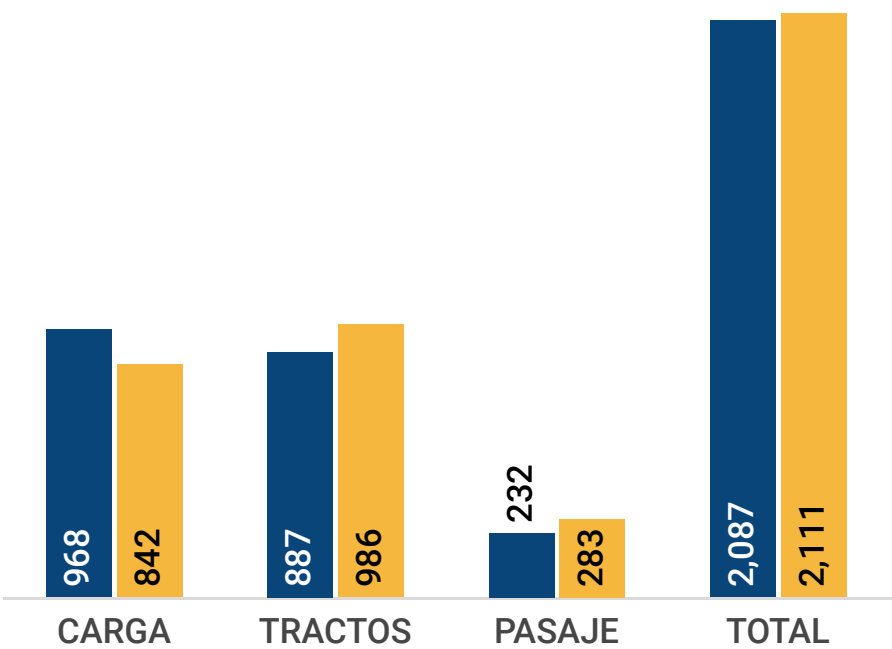
Enero

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



161	230	-378	-94	-22	-115	15	-194	-189	-359	-329	-343	-396	-387	126
46	525	-175	5	148	10	297	23	-130	-312	-305	-229	-304	-231	-99
100	168	-5	-87	-170	-78	-166	64	-84	-73	-149	-156	-113	-200	-51
TOTAL														
307	923	-558	-176	-44	-183	146	-107	-403	-744	-783	-728	-813	-818	-24



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos



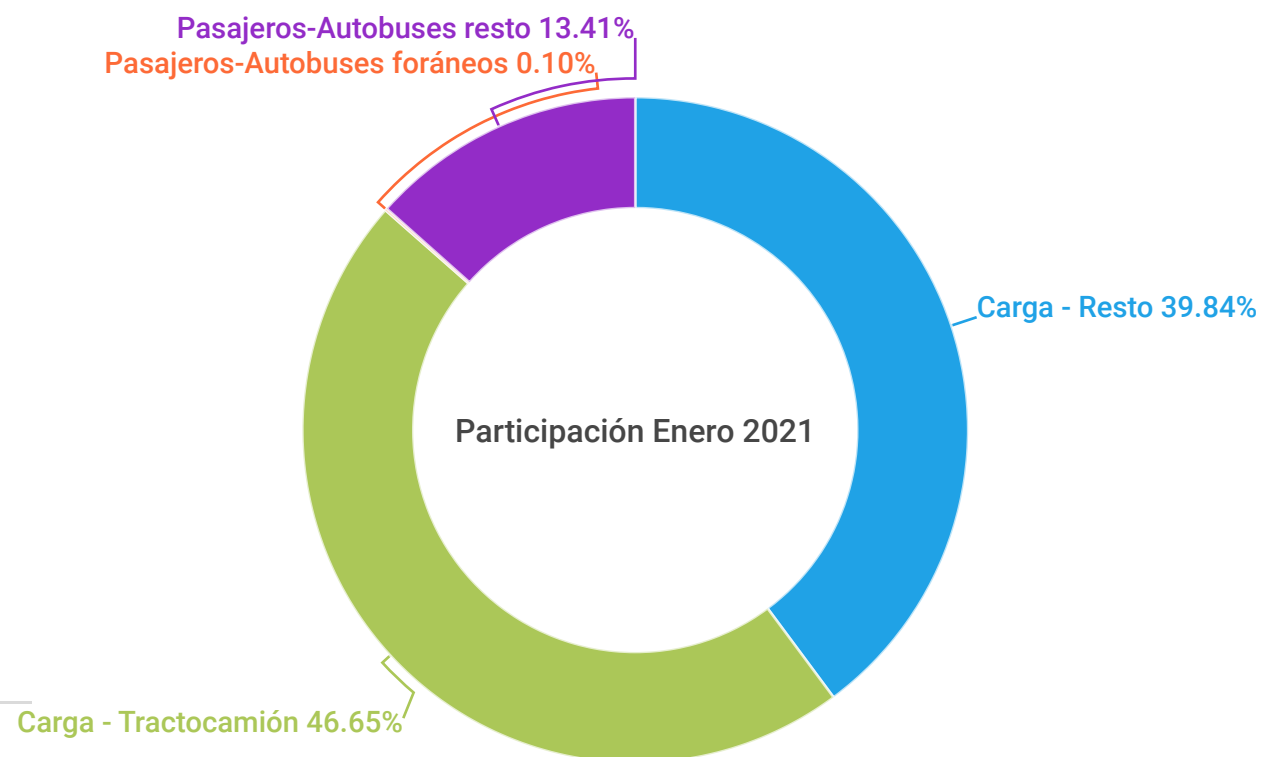
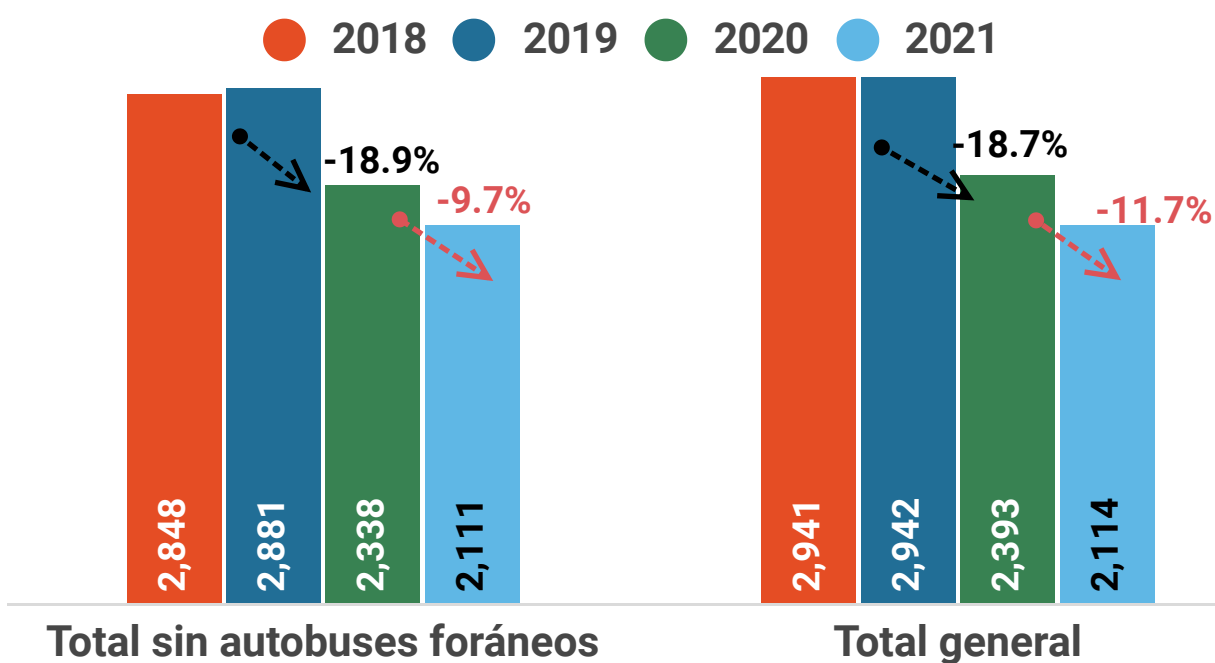
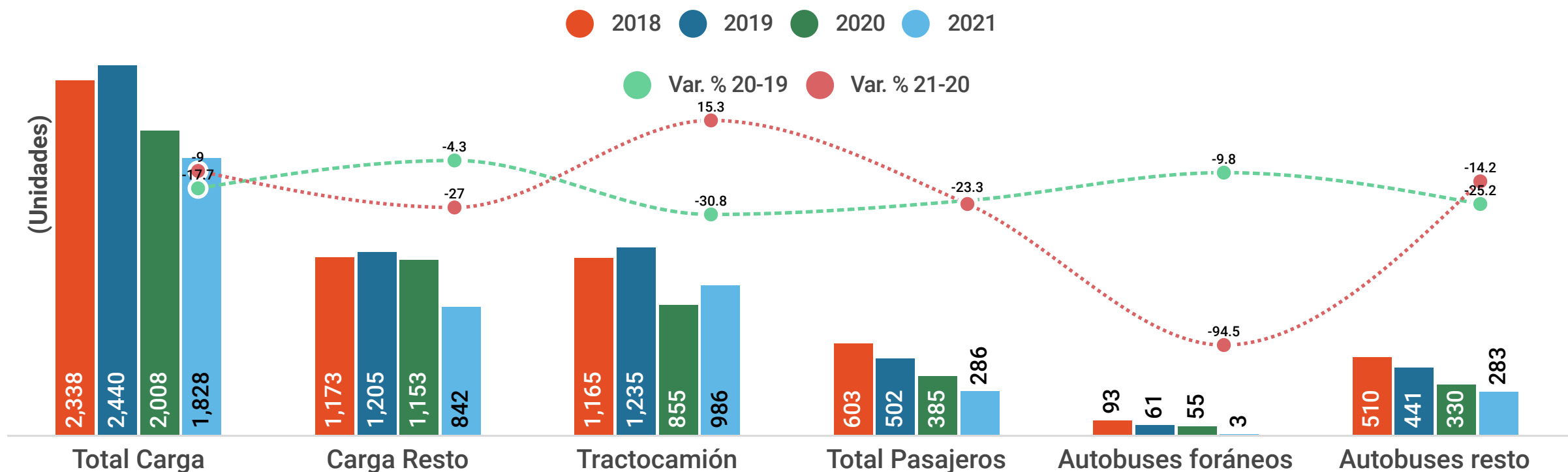
Comercialización mayoreo por fuente de energía

Enero

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	1354	185	1539	1854	235	2089	37%	27%	36%	100%	100%	100%	89%	11%	100%
International	376	2	378	567	93	660	51%	4550%	75%	31%	40%	32%	86%	14%	100%
Kenworth	466		466	559		559	20%	-	20%	30%	0%	27%	100%	0%	100%
Freightliner	331		331	390		390	18%	-	18%	21%	0%	19%	100%	0%	100%
Hino	19	0	19	144	0	144	658%	-	658%	8%	0%	7%	100%	0%	100%
Mercedes-Benz Autobuses		52	52		111	111	-	113%	113%	0%	47%	5%	0%	100%	100%
Isuzu	115	1	116	95	0	95	-17%	-100%	-18%	5%	0%	5%	100%	0%	100%
Volkswagen Camiones y Autobuses	13	51	64	55	24	79	323%	-53%	23%	3%	10%	4%	70%	30%	100%
Scania	28	38	66	25	1	26	-11%	-97%	-61%	1%	0%	1%	96%	4%	100%
Volvo Trucks	0		0	13		13	-	-	-	1%	0%	1%	100%	0%	100%
Volvo Buses		37	37		6	6	-	-84%	-84%	0%	3%	0%	0%	100%	100%
Mack Trucks	6		6	3		3	-50%	-	-50%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Man Truck And Bus México	0	3	3	3	0	3	-	-100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Dina		1	1		0	0	-	-100%	-100%	0%	0%	0%	-	-	-
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Gas natural vehicular	13	0	13	0	0	0	-100%	-	-100%	0%	0%	0%	-	-	-
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Scania	13	0	13	0	0	0	-100%	-	-100%	0%	0%	0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-
Híbrido	23		23	1		1	-96%	-	-96%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Hino	23		23	1		1	-96%	-	-96%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Total general	1390	185	1575	1855	235	2090	33%	27%	33%	100%	100%	100%	89%	11%	100%

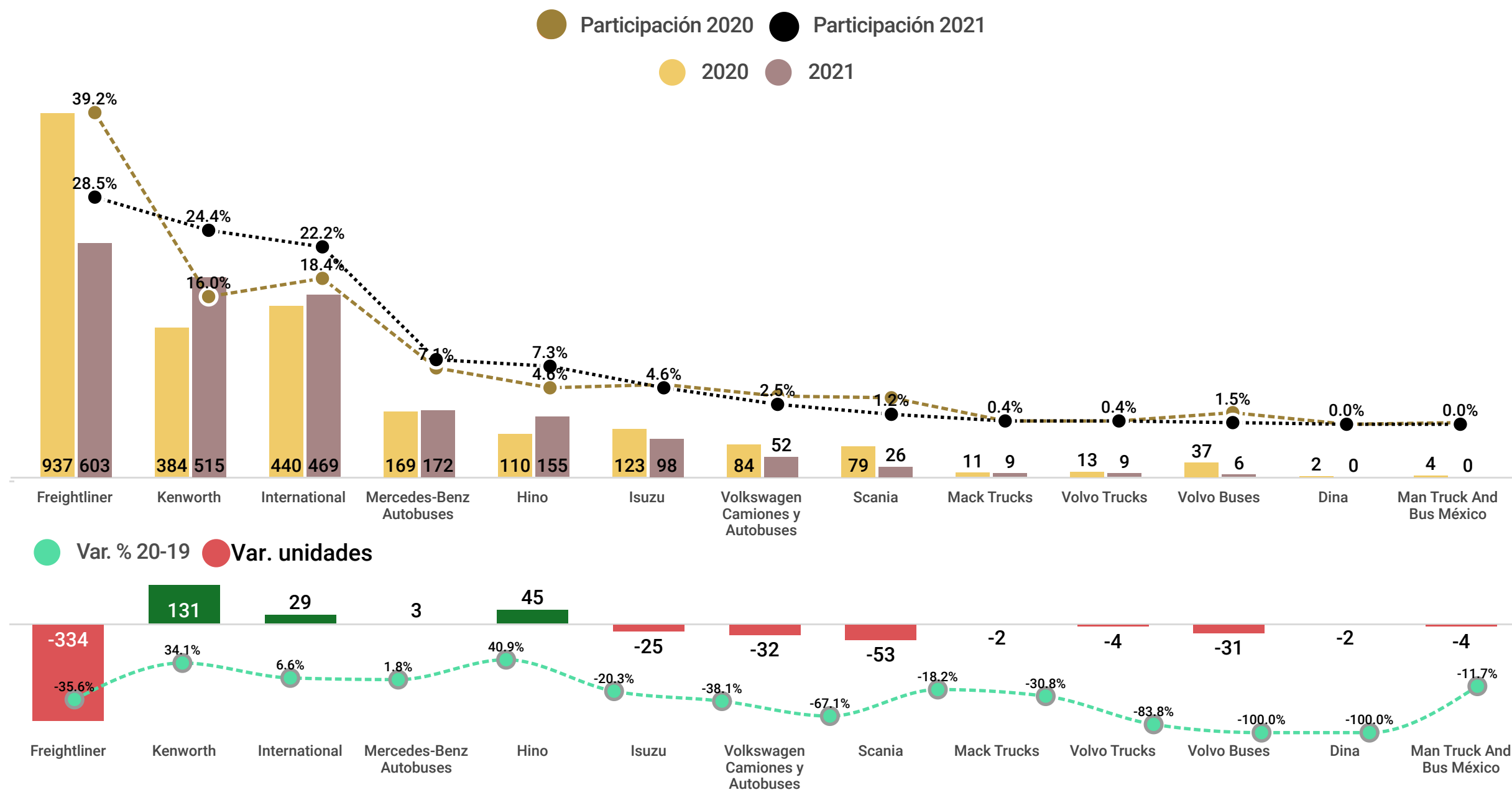
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero



Comercialización al menudeo por marca

Enero

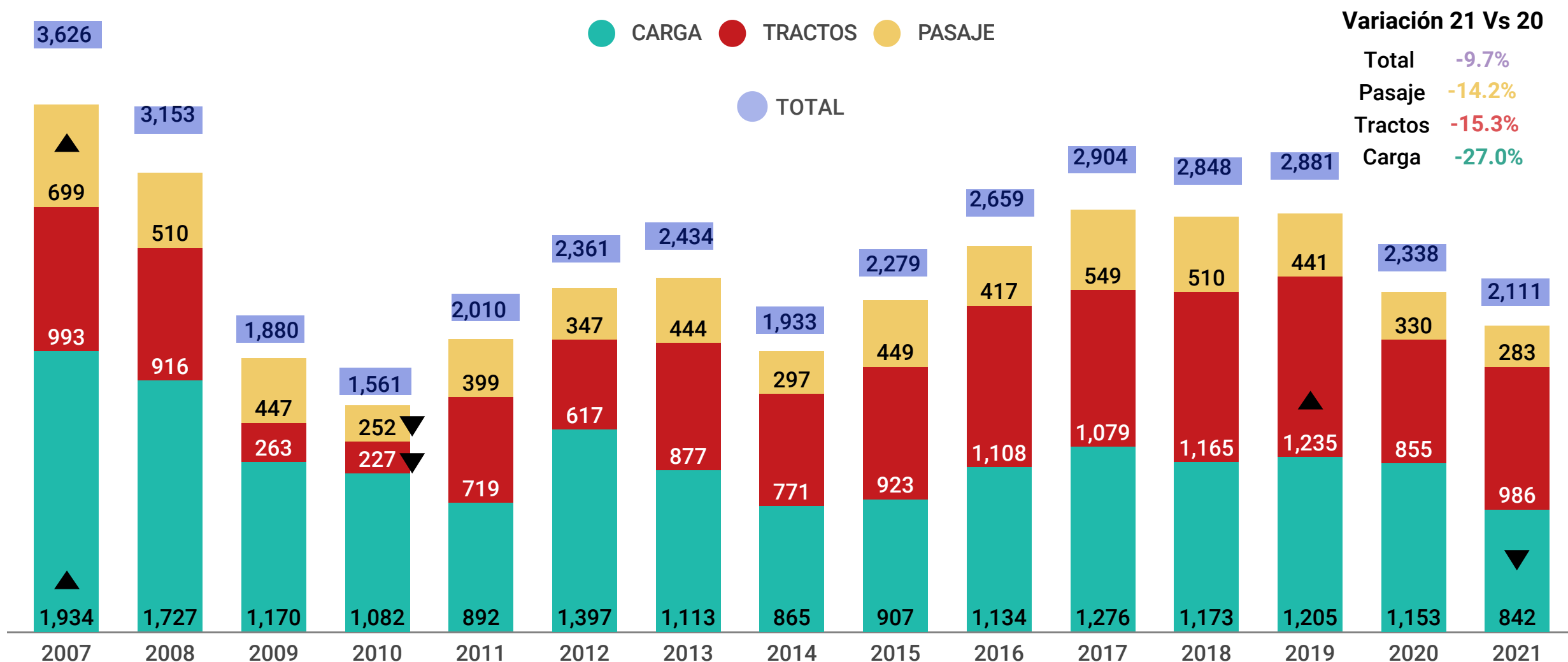


5 marcas acumularon el 90.5% de la comercialización al menudeo durante el mes de enero.

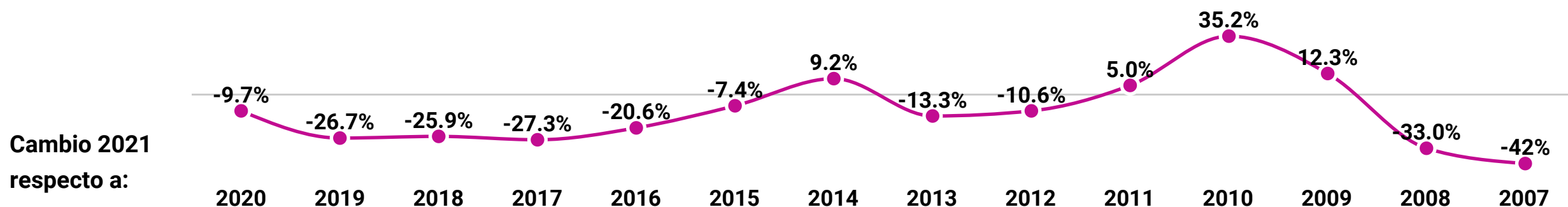
Cuatro marcas registraron avance en el periodo de referencia: Kenworth, Hino, Mercedes-Benz Autobuses e International . La mayor disminución en número de unidades la presentó Freightliner con 334 unidades menos y el menor retroceso lo tuvieron Mack Trucks y Man Truck and Bus Mexico con dos unidades menos respectivamente.

Comercialización al menudeo mensual

Enero



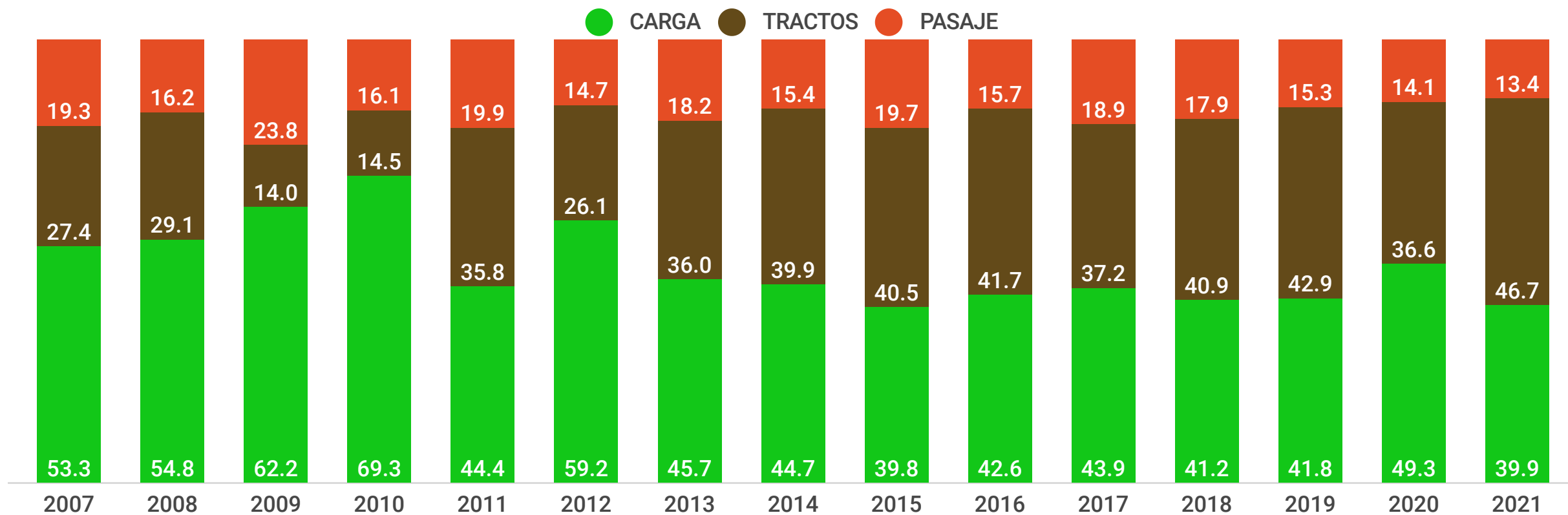
En enero de 2021, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 40% carga, 47% tractocamiones y 13% pasaje.



Evolución por segmentos

(participación %)

Enero



Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

Enero

(UNIDADES)													Variación % Anual 2021-2020															
Marca/Segmento	Carga - Resto		Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2020	Carga - Resto		Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2021	Carga - Resto		Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos		Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2020	
Freightliner	591	346	937				937	289	314	603			603	- 51.1	- 9.2	- 35.6	-	-	-	- 35.65								
Kenworth	70	314	384				384	90	425	515			515	28.6	35.4	34.1	-	-	-									
International	223	138	361		79	79	440	178	212	390		79	79	469	- 20.2	53.6	8.0	-	-	-								
Mercedes-Benz Autobuses				-	169	169	169				-	172	172	172	-	-	-	-	1.8	1.8								1.78
Hino	102	-	102		8	8	110	154	-	154		1	1	155	51.0	-	51.0	-	- 87.5	- 87.5								
Isuzu	122		122		1	1	123	98		98		-	-	98	- 19.7	-	- 19.7	-	- 100.0	- 100.0	- 20.33							
Volkswagen Camiones y Autobuses	37	1	36		48	48	84	25	-	25		27	27	52	- 32.4	- 100.0	- 30.6	-	- 43.8	- 43.8	- 38.10							
Scania	1	40	41	18	20	38	79	1	24	25	1	-	1	26	-	- 40.0	- 39.0	- 94.4	- 100.0	- 97.4	- 67.09							
Mack Trucks	7	4	11				11	7	2	9				9	-	- 50.0	- 18.2	-	-	-	- 18.18							
Volvo Trucks	-	13	13				13	-	9	9				9	-	- 30.8	- 30.8	-	-	-	- 30.77							
Volvo Buses				34	3	37	37				2	4	6	6	-	-	-	- 94.1	33.3	- 83.8	- 83.78							
Dina	-	-	-	-	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 100.0	- 100.0	- 100.00								
Man Truck And Bus México	-	1	1	3		3	4	-	-	-	-		-	-	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-								
Total general	1,153	855	2,008	55	330	385	2,393	842	986	1,828	3	283	286	2,114	- 27.0	15.3	- 9.0	- 94.5	- 14.2	- 25.7	- 11.66							
Participación																												
Freightliner	63%	37%	100%	0%	0%	0%	100%	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%														
Kenworth	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%														
International	51%	31%	82%	0%	18%	18%	100%	38%	45%	83%	0%	17%	17%	100%														
Hino	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%														
Mercedes-Benz Autobuses	93%	0%	93%	0%	7%	7%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%														
Isuzu	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%														
Volvo Buses	44%	-1%	43%	0%	57%	57%	100%	48%	0%	48%	0%	52%	52%	100%														
Volkswagen Camiones y Autobuses	1%	51%	52%	23%	25%	48%	100%	4%	92%	96%	4%	0%	4%	100%														
Scania	64%	36%	100%	0%	0%	0%	100%	78%	22%	100%	0%	0%	0%	100%														
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%														
Mack Trucks	0%	0%	0%	92%	8%	100%	100%	0%	0%	0%	33%	67%	100%	100%														
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-														
Man Truck And Bus México	0%	25%	25%	75%	0%	75%	100%	-	-	-	-	-	-	-														
Total general	48.2%	35.7%	83.9%	2.3%	13.8%	16.1%	100.0%	39.8%	46.6%	86.5%	0.1%	13.4%	13.5%	100.0%														

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Nota: Las cifras negativas registradas como ventas, corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos





Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero

	2020			2021			Variación 21-20			Participación marca 2021			Participación segmento 2021		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	1975	385	2360	1827	286	2113	-7.5%	-25.7%	-10.5%	99.9%	100.0%	100.0%	86.5%	13.5%	100.0%
Freightliner	937		937	603		603	-35.6%	-	-35.6%	33.0%	0.0%	28.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	384		384	515		515	34.1%	-	34.1%	28.2%	0.0%	24.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	361	79	440	390	79	469	8.0%	0.0%	6.6%	21.3%	27.6%	22.2%	83.2%	16.8%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		169	169		172	172	-	1.8%	1.8%	0.0%	60.1%	8.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	82	8	90	153	1	154	86.6%	-87.5%	71.1%	8.4%	0.3%	7.3%	99.4%	0.6%	100.0%
Isuzu	122	1	123	98	0	98	-19.7%	-100.0%	-20.3%	5.4%	0.0%	4.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen Camiones y Autobuses	36	48	84	25	27	52	-30.6%	-43.8%	-38.1%	1.4%	9.4%	2.5%	48.1%	51.9%	100.0%
Scania	28	38	66	25	1	26	-10.7%	-97.4%	-60.6%	1.4%	0.3%	1.2%	96.2%	3.8%	100.0%
Mack Trucks	11		11	9		9	-18.2%	-	-18.2%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	13		13	9		9	-30.8%	-	-30.8%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		37	37		6	6	-	-83.8%	-83.8%	0.0%	2.1%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Dina		2	2		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Man Truck And Bus México	1	3	4	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Scania	13	0	13	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	20		20	1		1	-95.0%	-	-95.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	20		20	1		1	-95.0%	-	-95.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	2008	385	2393	1828	286	2114	-9.0%	-25.7%	-11.7%	100.0%	100.0%	100.0%	86.5%	13.5%	100.0%



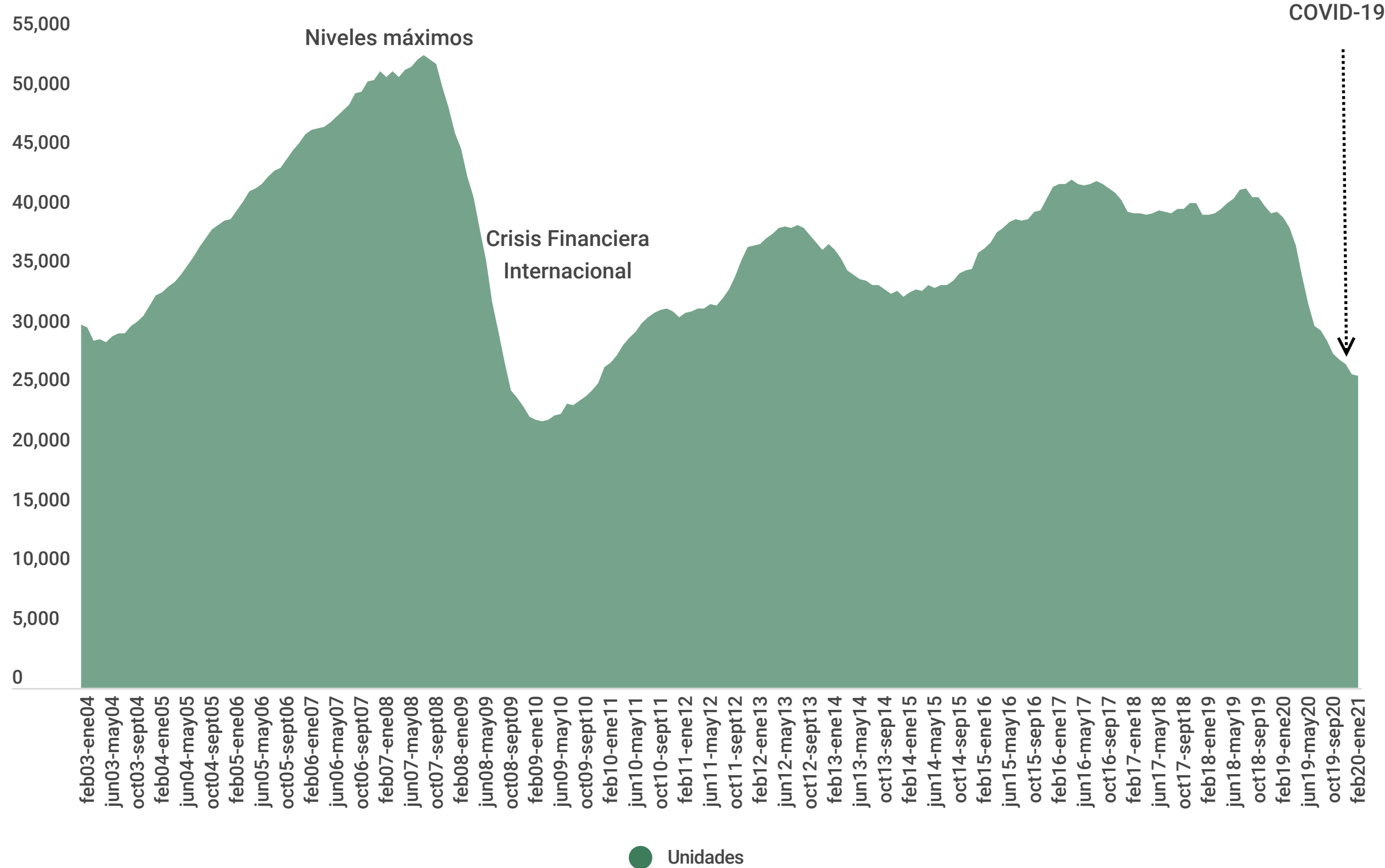
Evolución de la comercialización al menudeo

(Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,122 (2.5%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,915 (-7.7%)	3,695 (11.5%)	3,364 (2.4%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)		39,482 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (18.1%)	3,694 (10.2%)	3,930 (22.7%)	3,167 (8.6%)	2,973 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,169 (18.1%)	2,879 (-18.8%)	3,689 (5.6%)	40,161 (1.7%)
2020	2,338 (-18.8%)	2,221 (-28.1%)	2,159 (-41.3%)	1,085 (-70.6%)	1,313 (-64.5%)	2,153 (-45.2%)	2,724 (-14.0%)	2,238 (-24.7%)	2,224 (-33.1%)	2,621 (-17.3%)	2,514 (-12.7%)	2,880 (-21.9%)	26,470 (-34.1%)
2021	2,111 (-9.7%)												



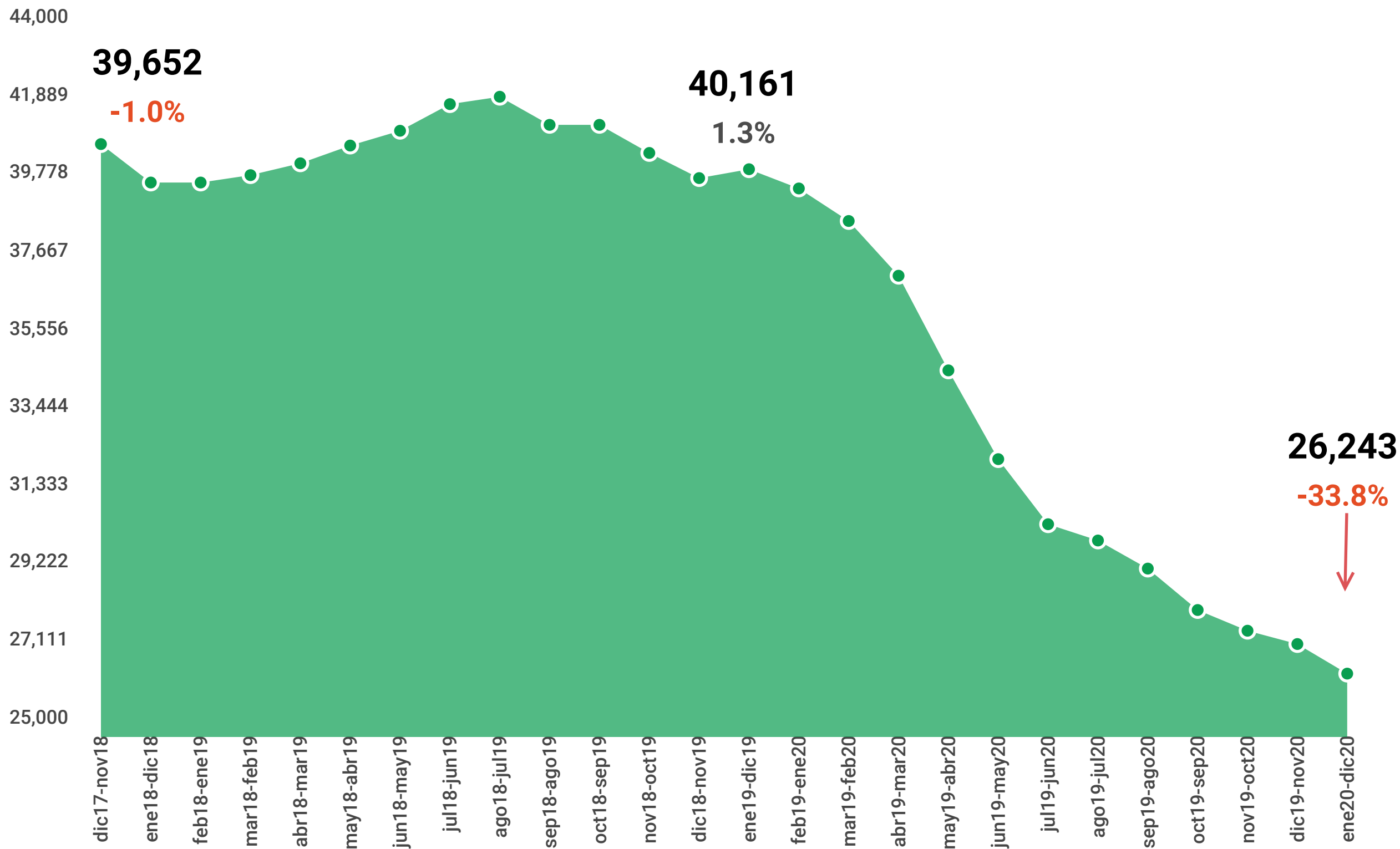
Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados





Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2017-2020
(Variación % contra similar periodo)



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

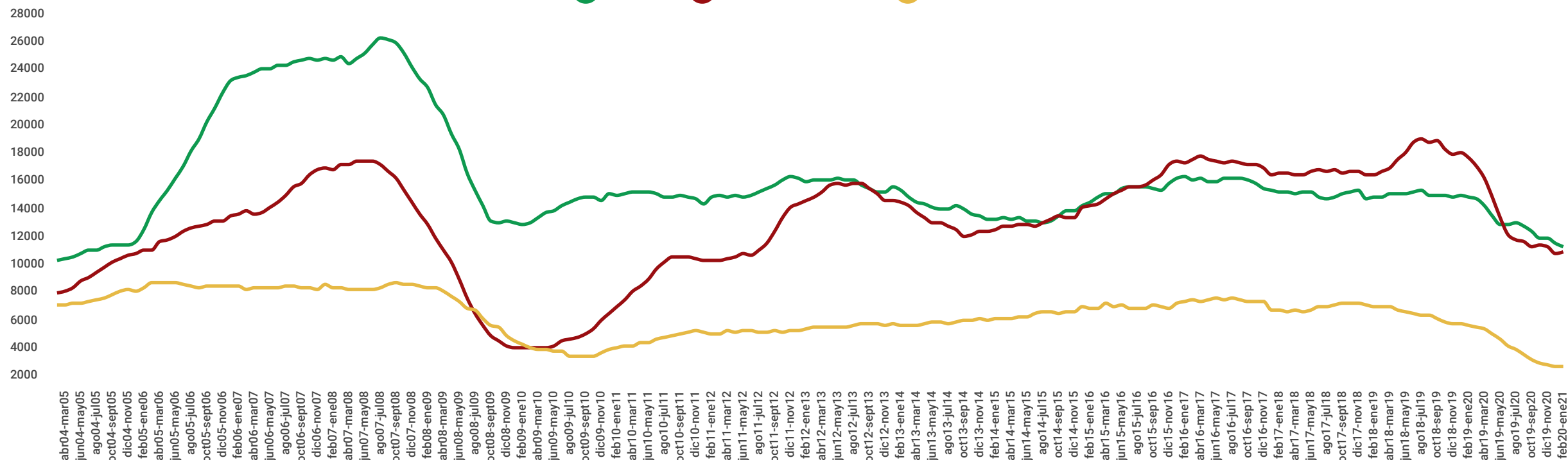


Comercialización vehículos pesados

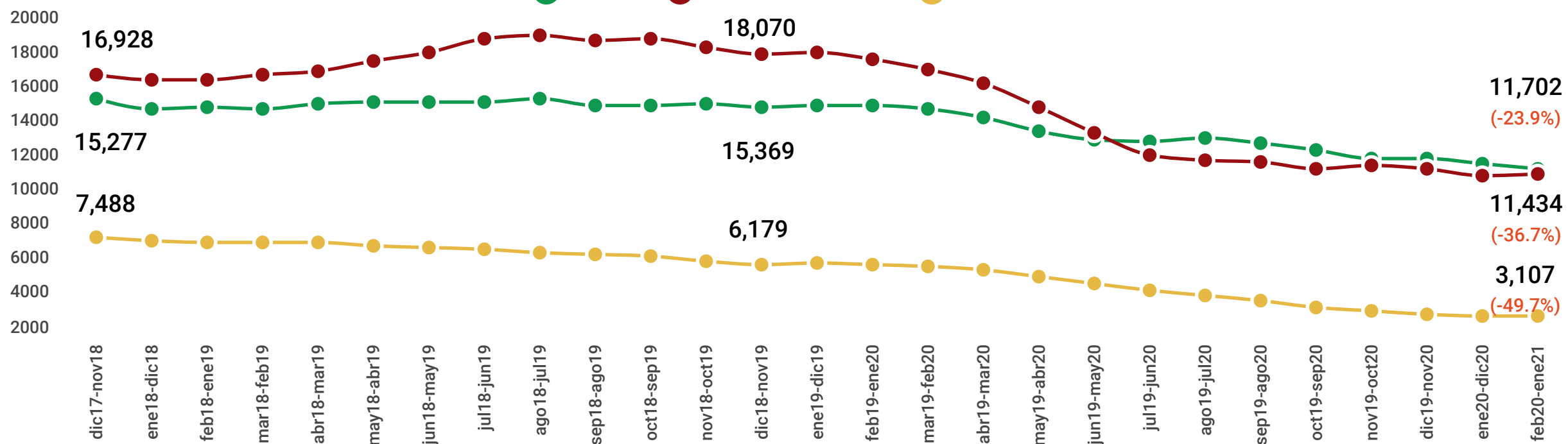
Serie Anualizada por segmentos

(Unidades)

CARGA TRACTOCAMIONES PASAJE



CARGA TRACTOCAMIONES PASAJE





Pronósticos de ventas de vehículos pesados*: por segmento

Se presenta el escenario 2021 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios (P) y Confianza Empresarial (CE)

Supuestos: PIB 3.5%, VP 3%, P 3.5% y CE 20%

Estructura de resultados: Se obtiene una variación de 13.02% (29,917 unidades) para las ventas en 2021.

Enero 2021

Estimado: 2,208

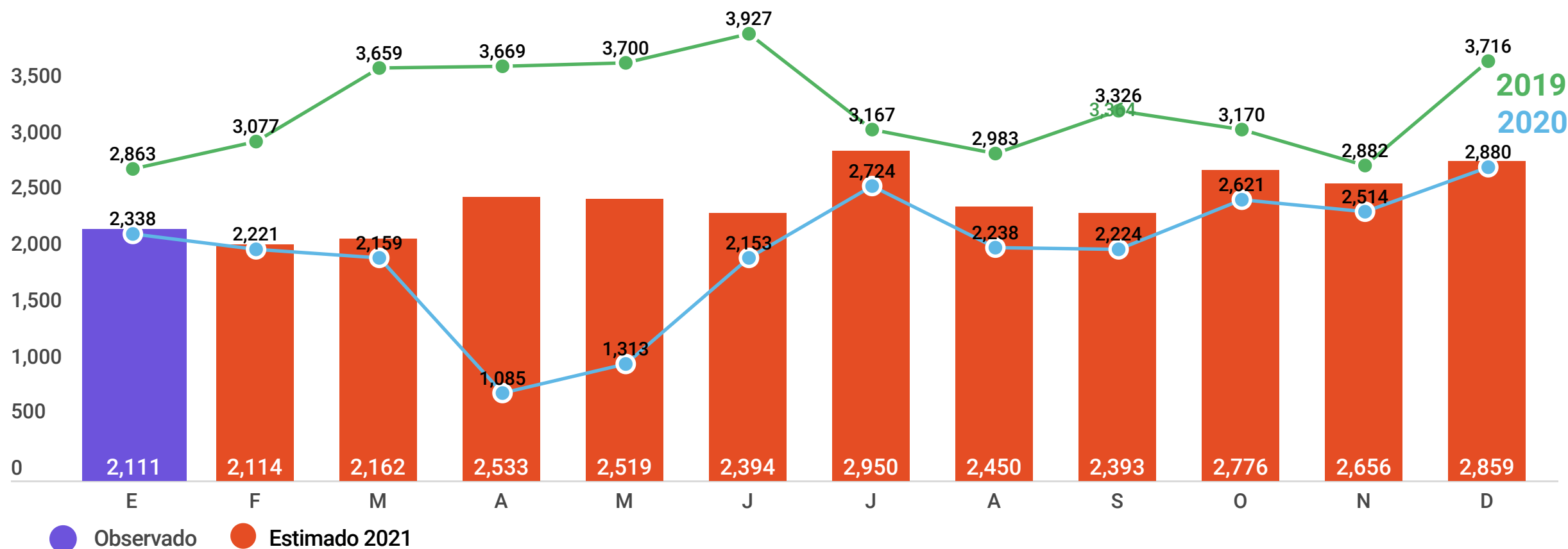
Observado: 2,111

Diferencia:

4.6%

Estimado 2021:

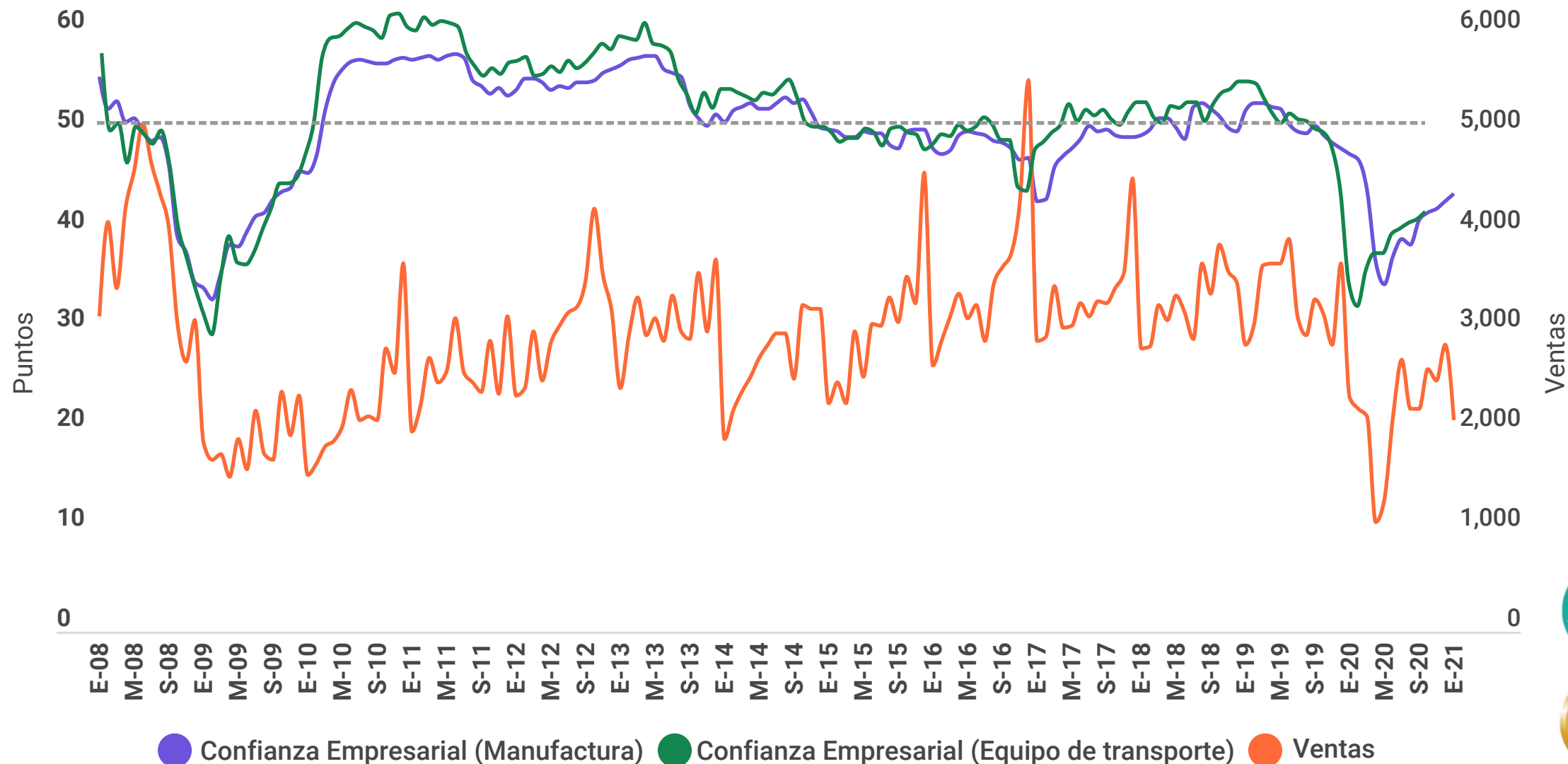
29,917 unidades



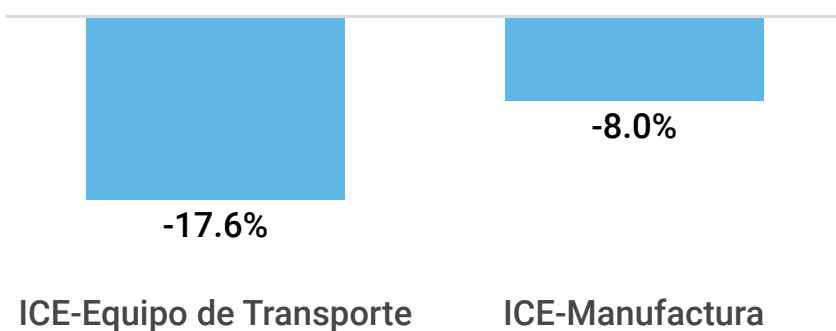


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

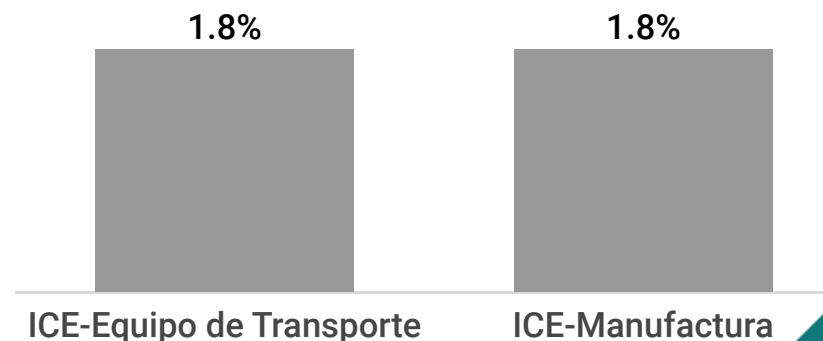
Enero 2021



Variación % anual enero 2021 - enero 2020



Variación % mensual enero 2021 - diciembre 2020



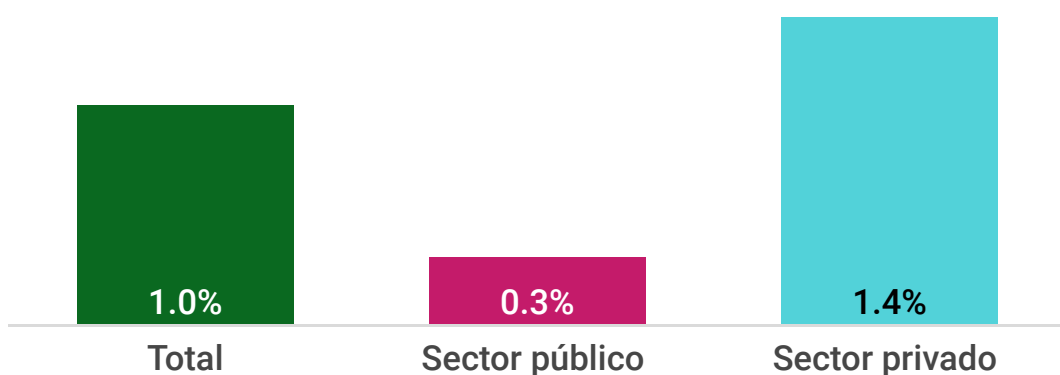
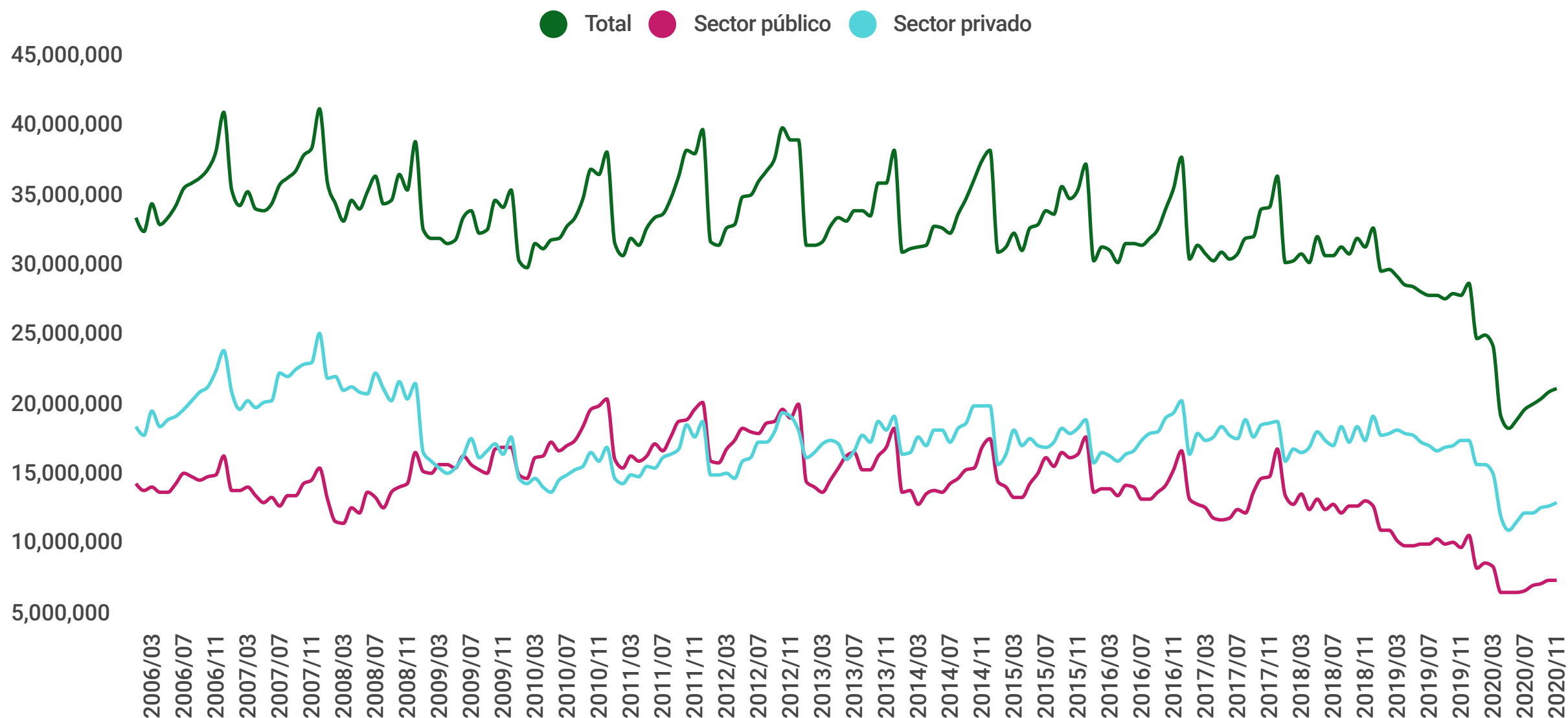
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



Variación (%) noviembre 2020 - octubre 2020

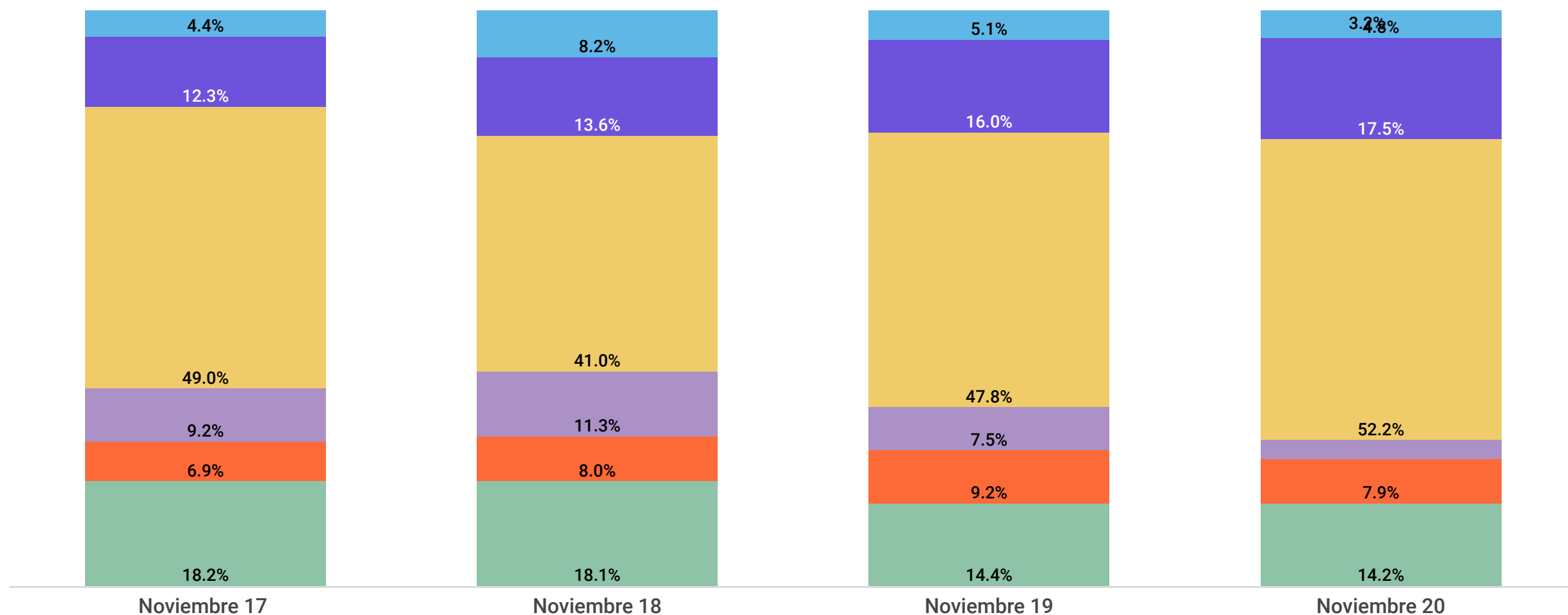


Variación (%) anual noviembre 2020 - noviembre 2019

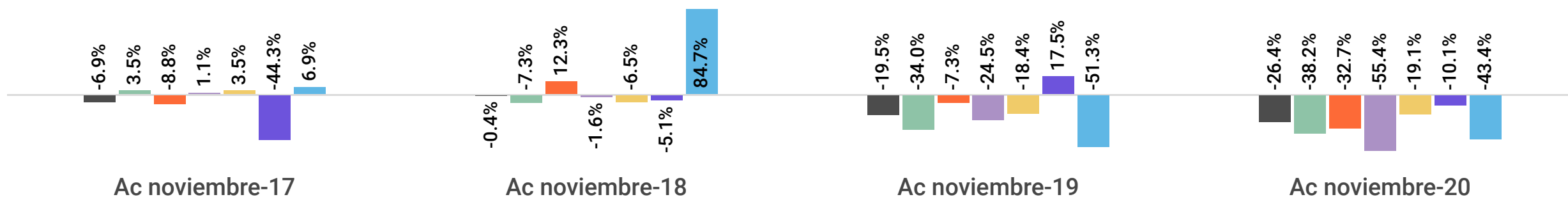


Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública

(porcentaje)



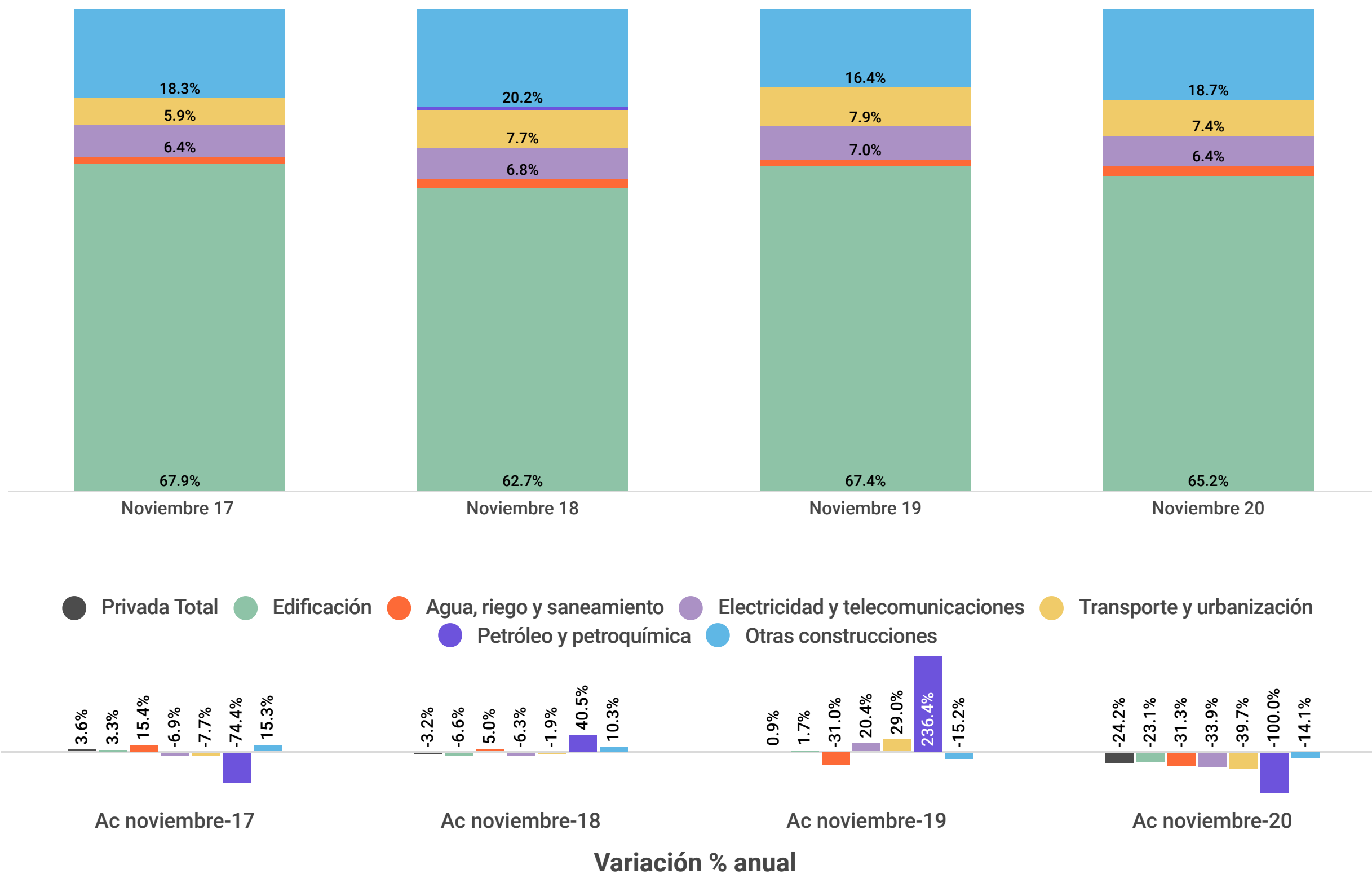
● Pública Total ● Edificación ● Agua, riego y saneamiento ● Electricidad y telecomunicaciones ● Transporte y urbanización
● Petróleo y petroquímica ● Otras construcciones



Variación % anual



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



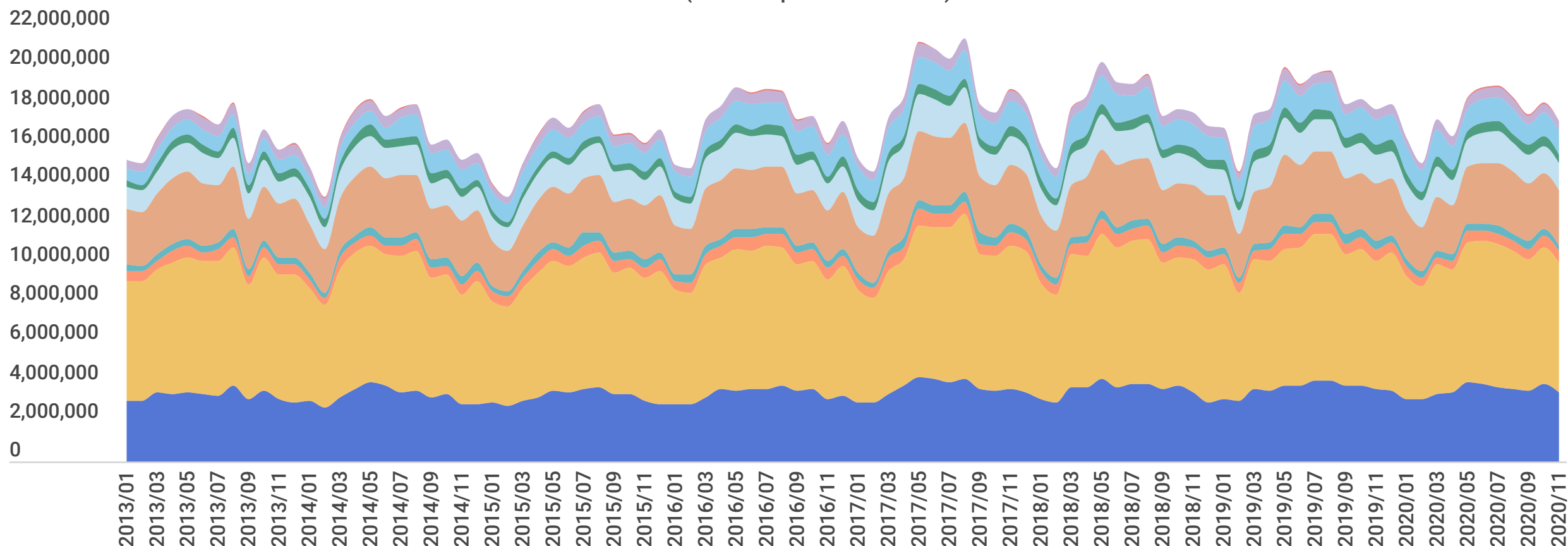
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01



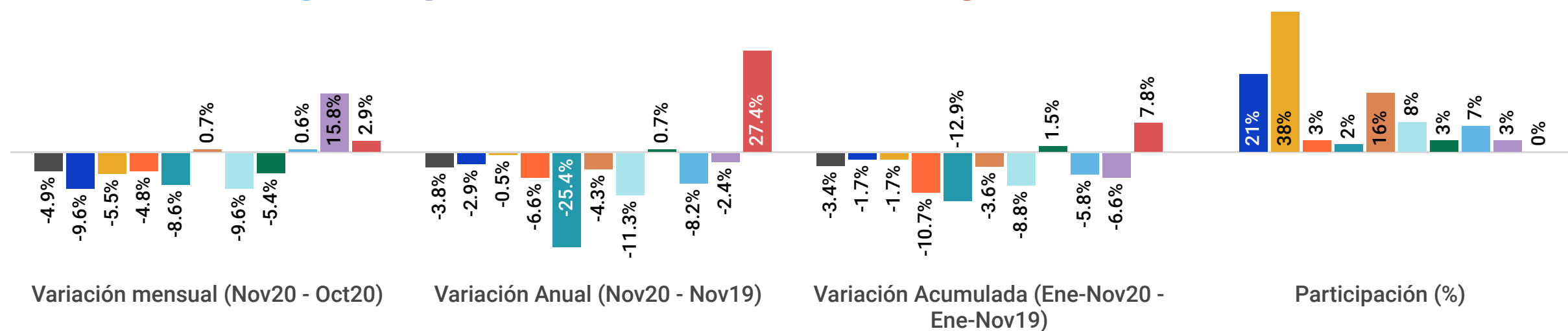
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



● Valor Total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata
● Refrescos de sabores > Retornables ● Refrescos de sabores > No retornables ● Agua envasada > Purificada ● Energéticas y/o deportivas
● Jugos ● Productos secundarios, desechos y subproductos ● Otros productos no genéricos

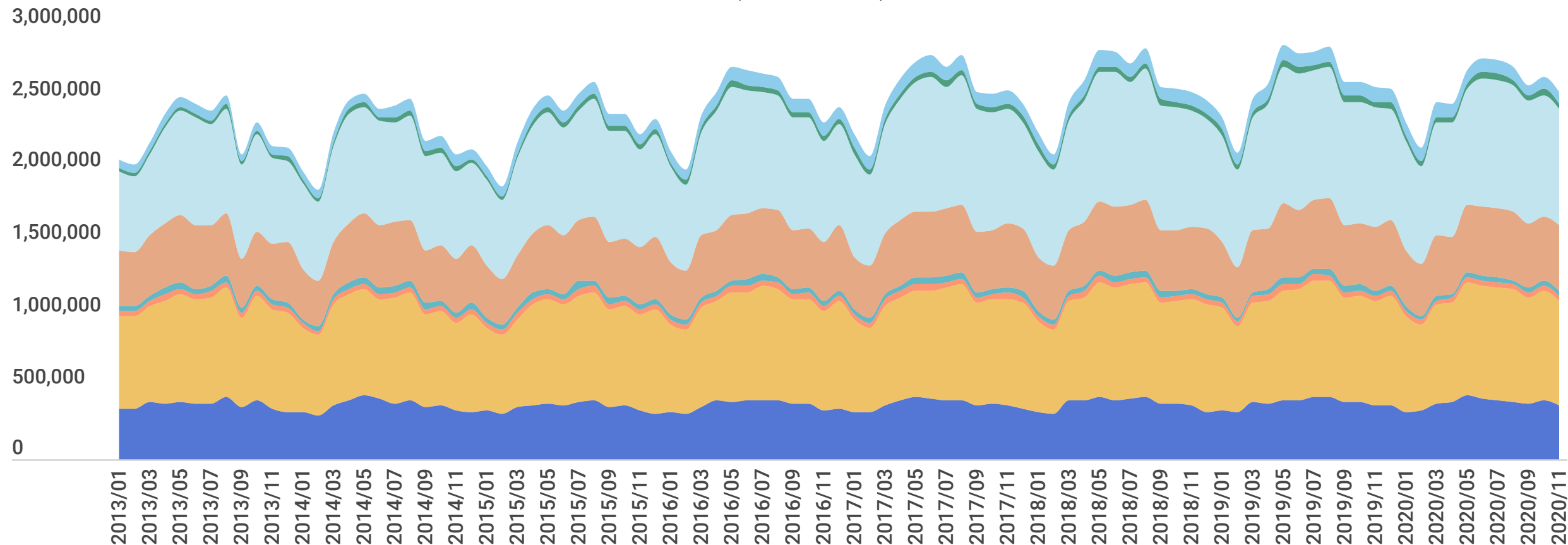




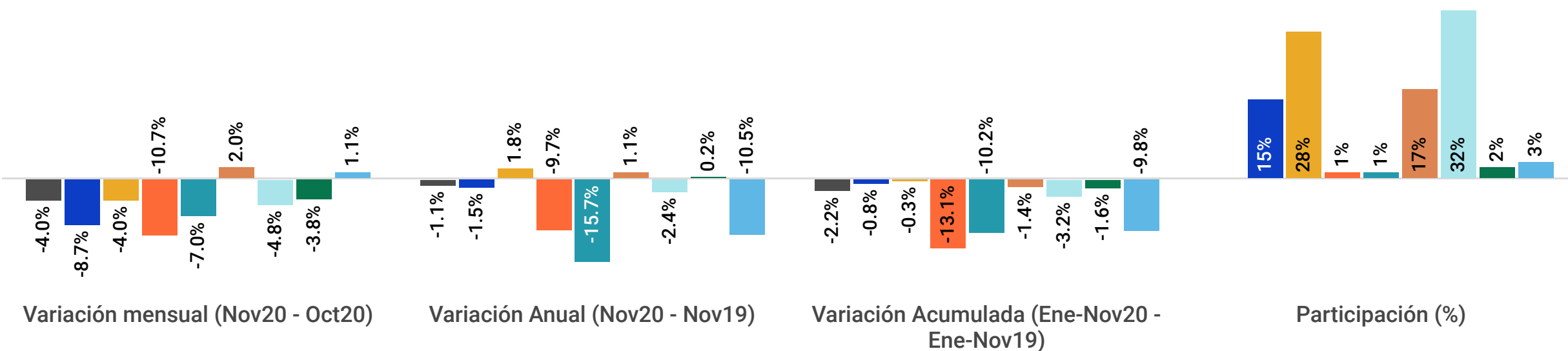
Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata
● Refrescos de sabores > Retornables ● Refrescos de sabores > No retornables ● Agua envasada > Purificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos

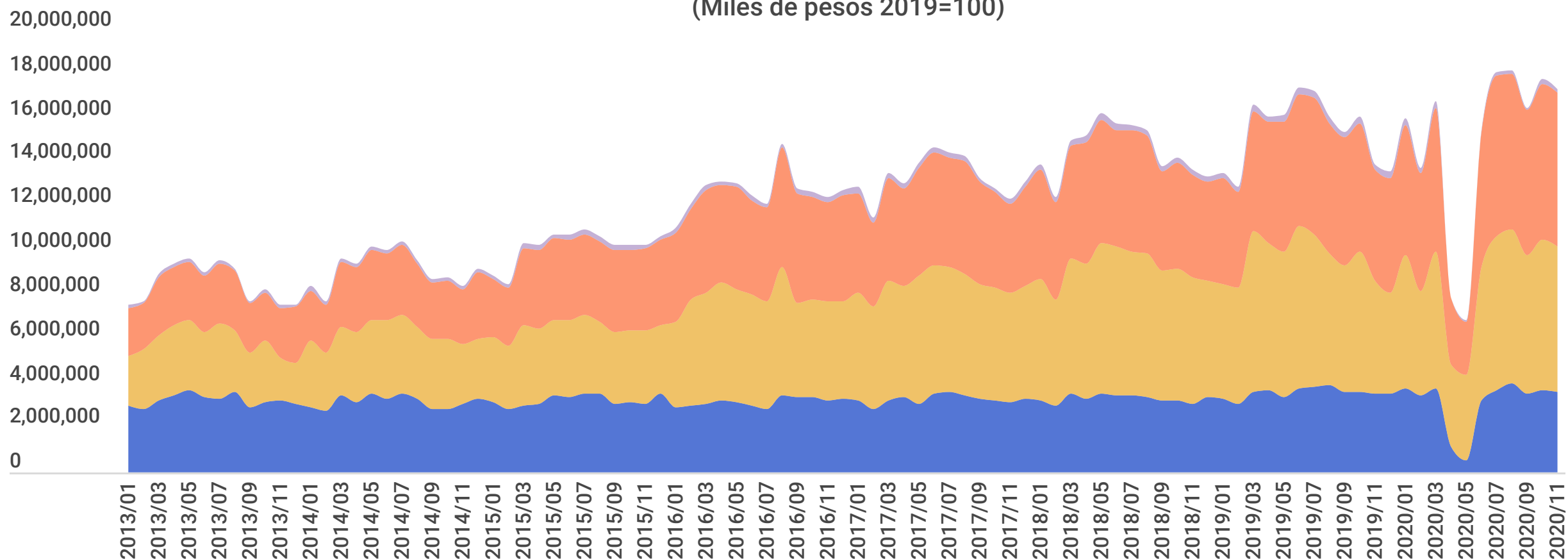




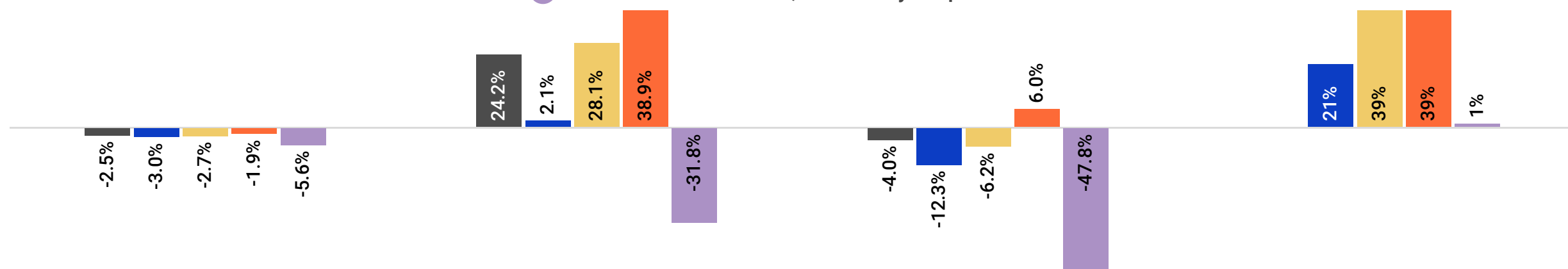
Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



● Elaboración de cerveza
 ● Cerveza en > Botella retornable
 ● Cerveza en > Botella no retornable
 ● Cerveza en > Lata
 ● Productos secundarios, desechos y subproductos



Variación mensual (Nov20 - Oct20)

Variación Anual (Nov20 - Nov19)

Variación Acumulada (Ene-Nov20 - Ene-Nov19)

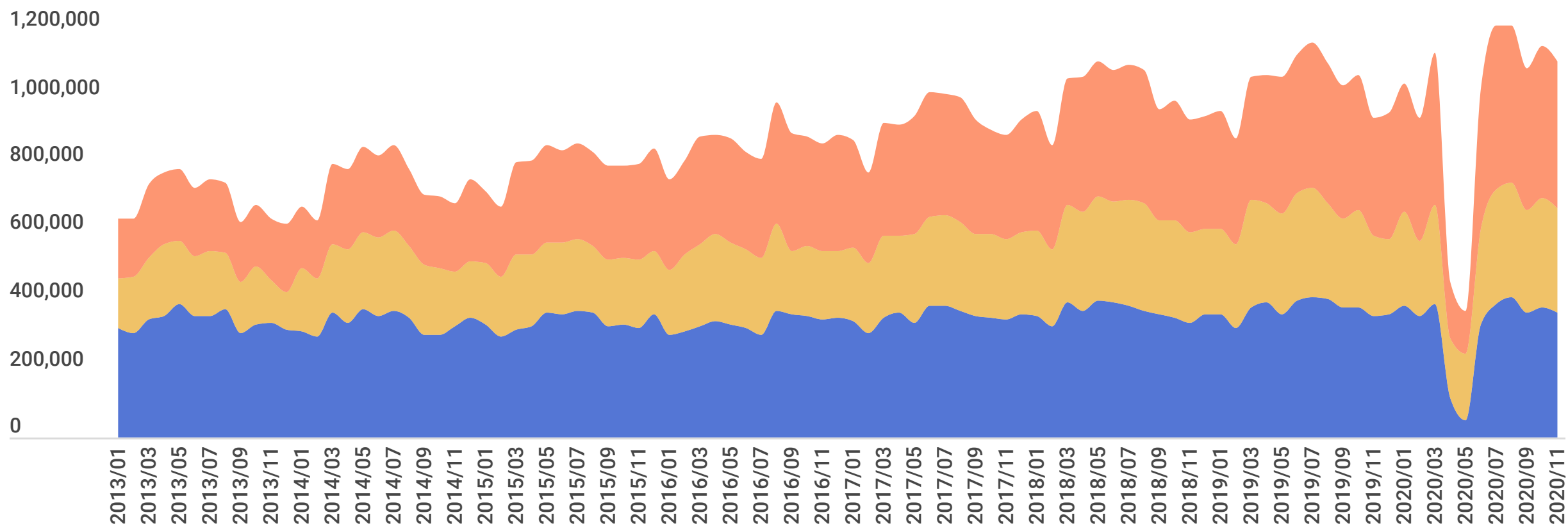
Participación (%)



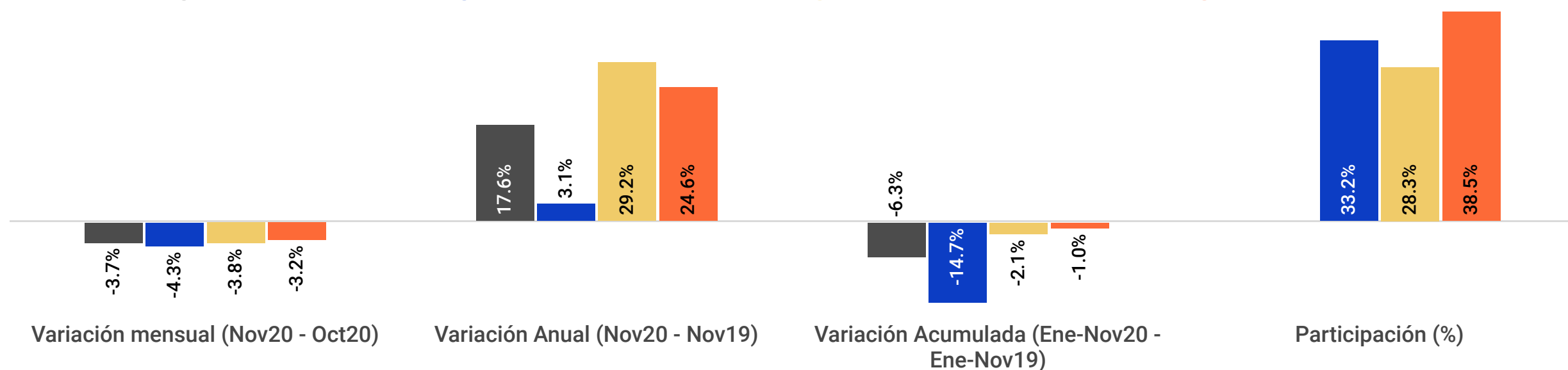
Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)

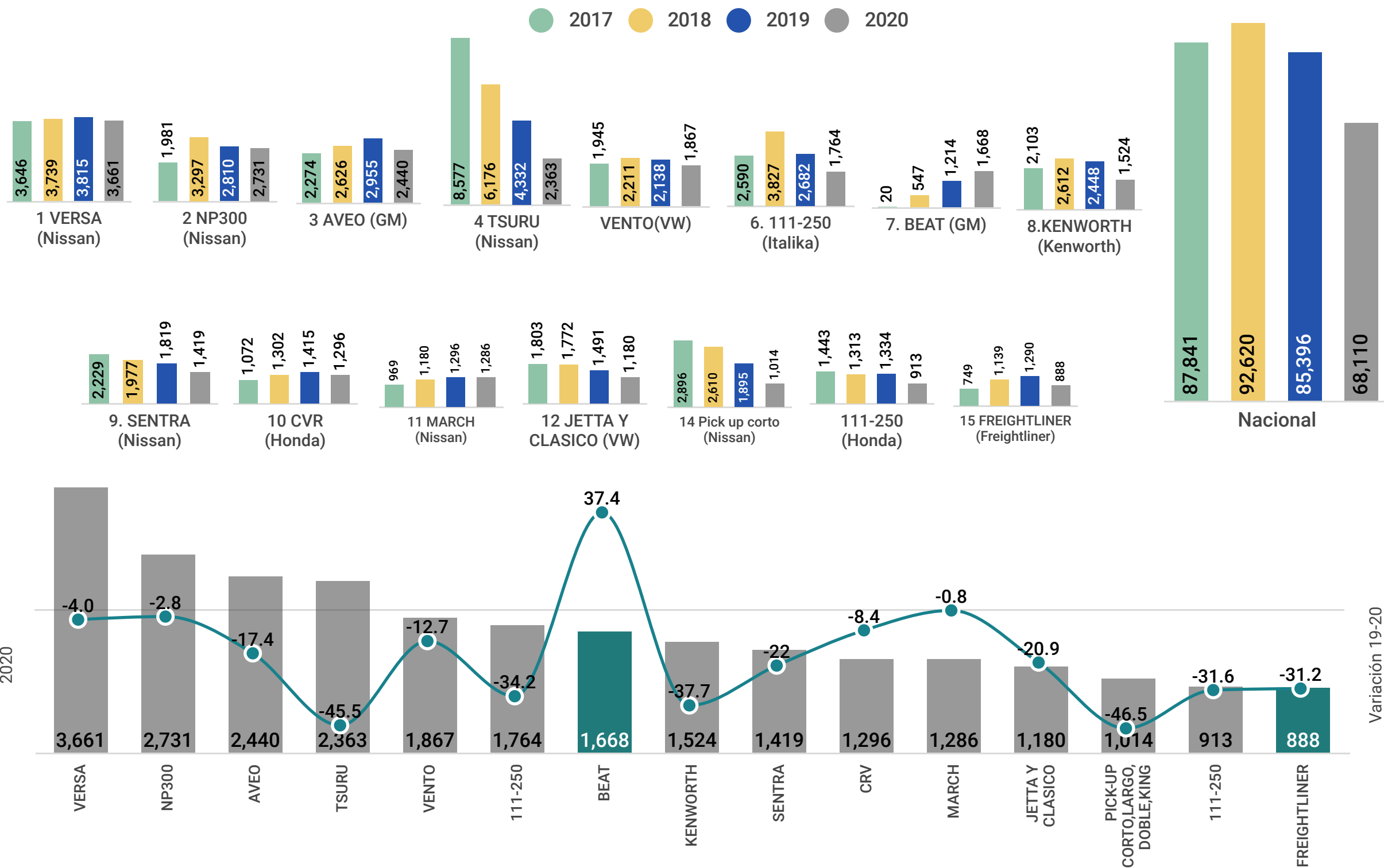


● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Enero-Diciembre de cada año

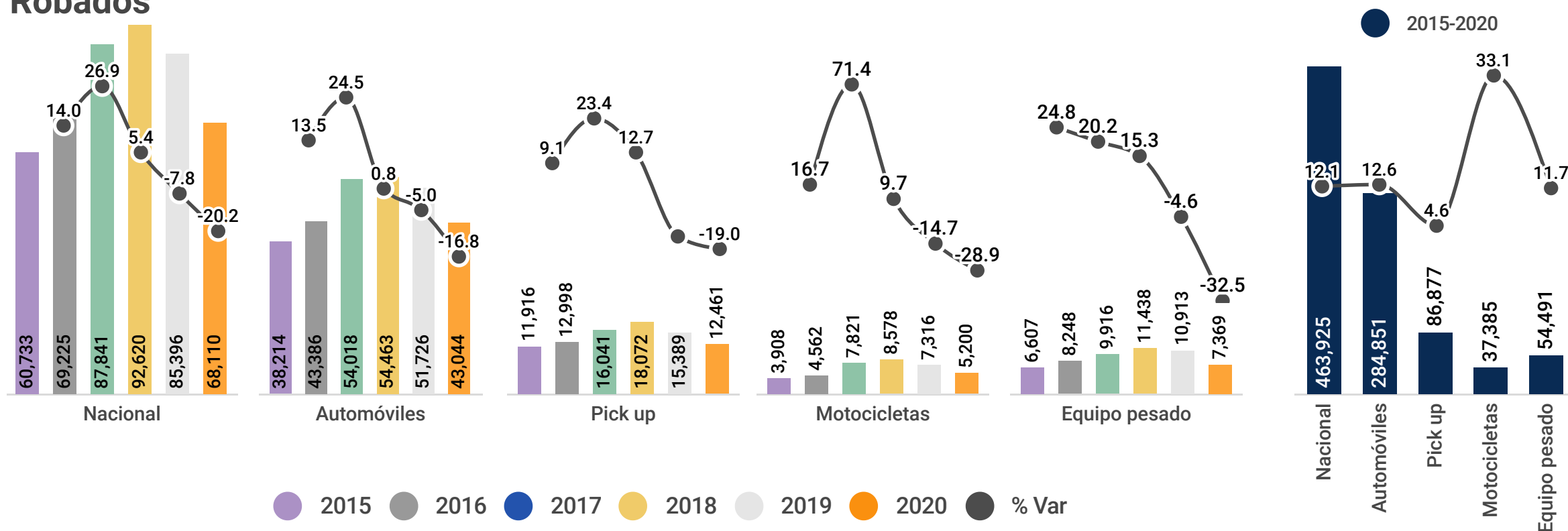


Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

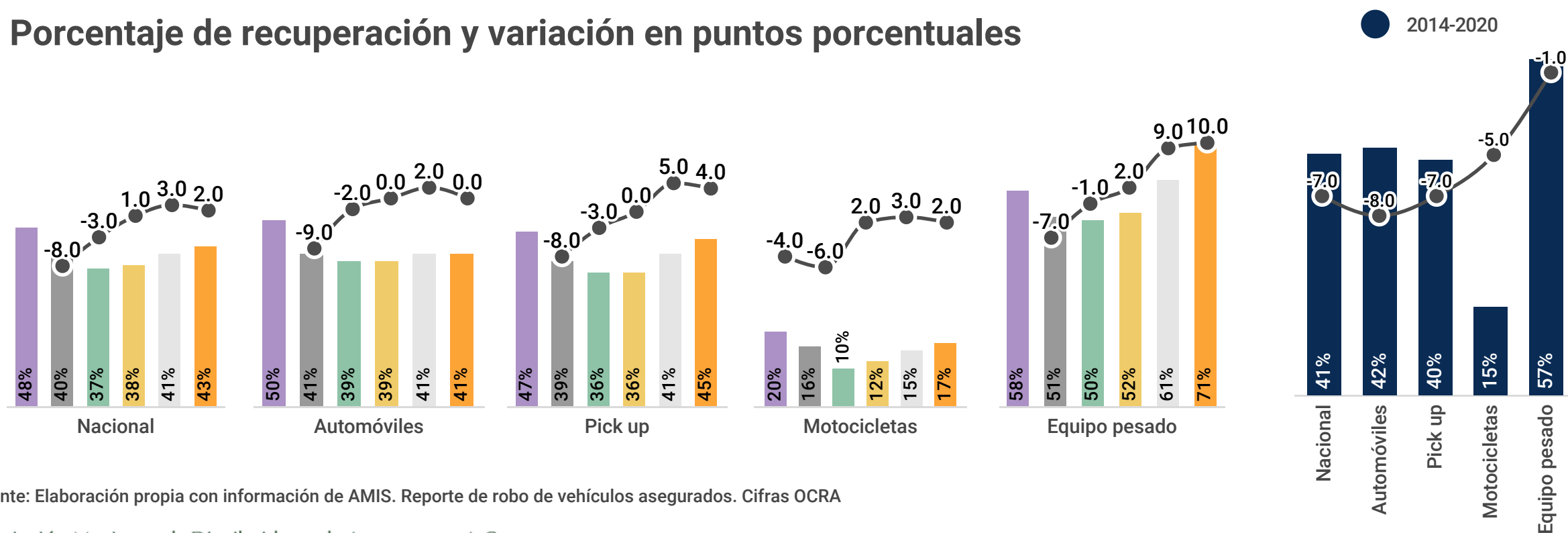
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Enero-Diciembre de cada año

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



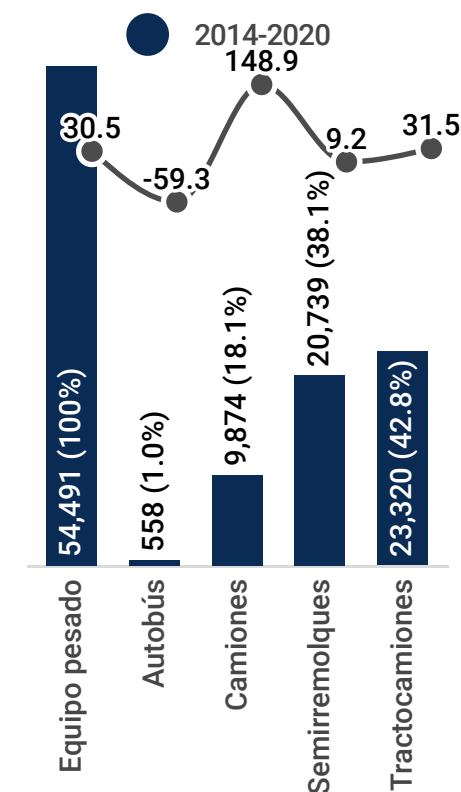
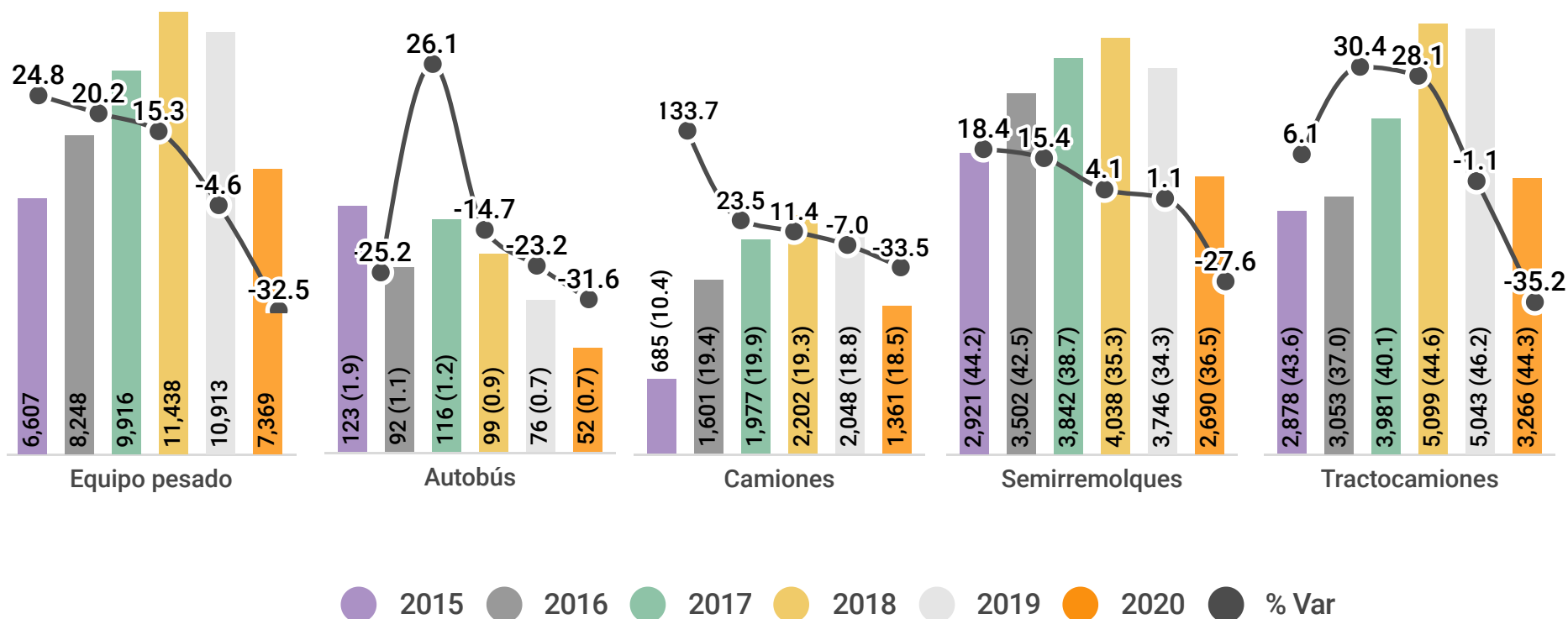
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Equipo pesado

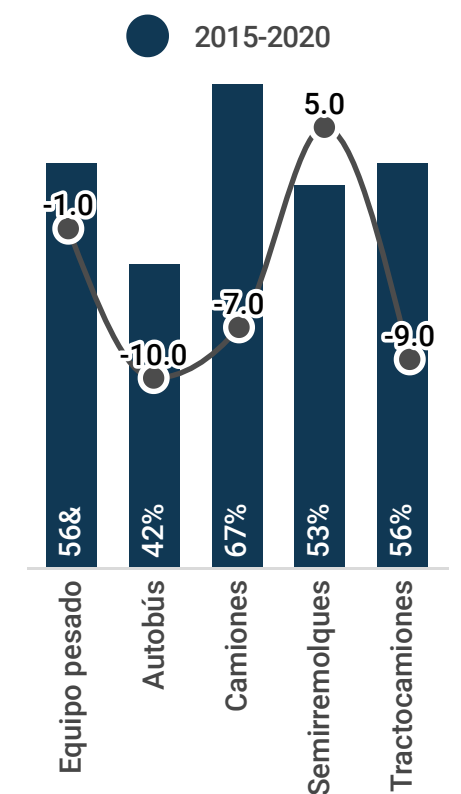
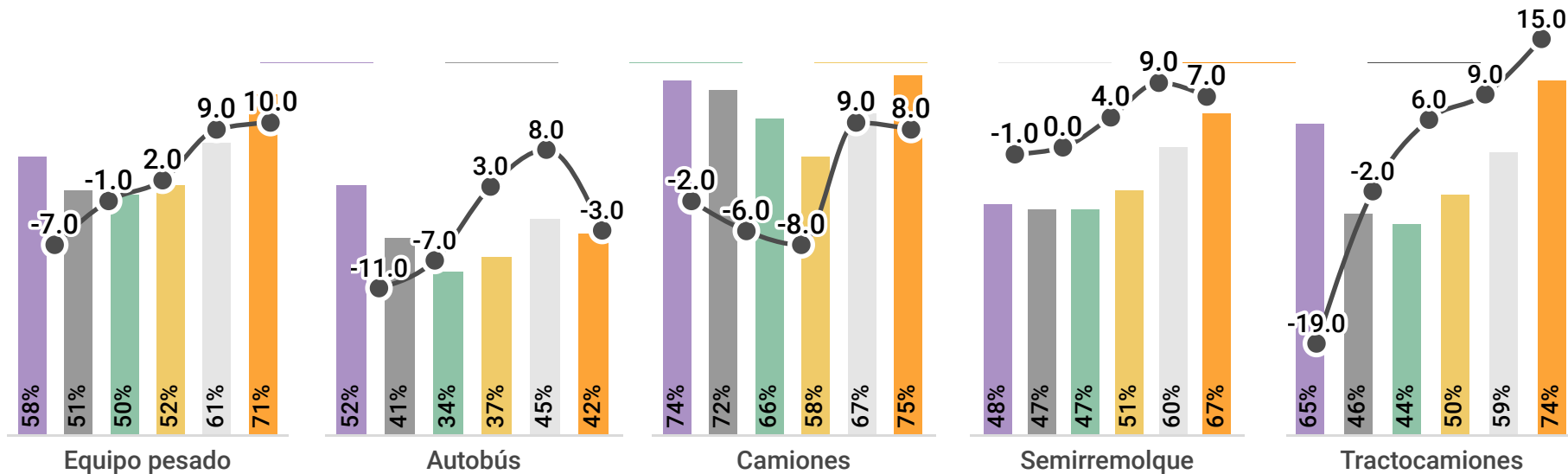
Enero-Diciembre de cada año

(% de participación)

Robados



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Comercialización de vehículos pesados

Enero				
	País	2021	2020	Variación
	Brasil	8,586	9,339	● -8.1
	Francia**	3,681	3,986	● -7.7
	Perú	1,386	1,381	0.4
	Chile	1,361	1,334	2.0
	Japón	17,470	17,830	● -2.0
	Colombia***	1,454	1,525	● -4.7
	Argentina	1,480	1,213	22.0

Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, CCFA, AAP, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA.

** Incluye vehículos comerciales de mas de 5 tons.

*** Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.

