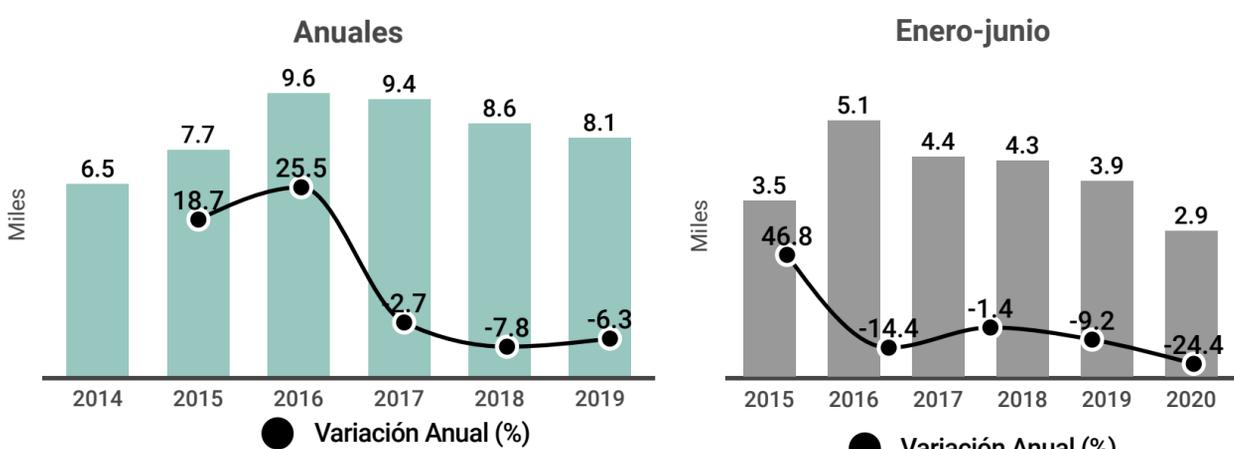
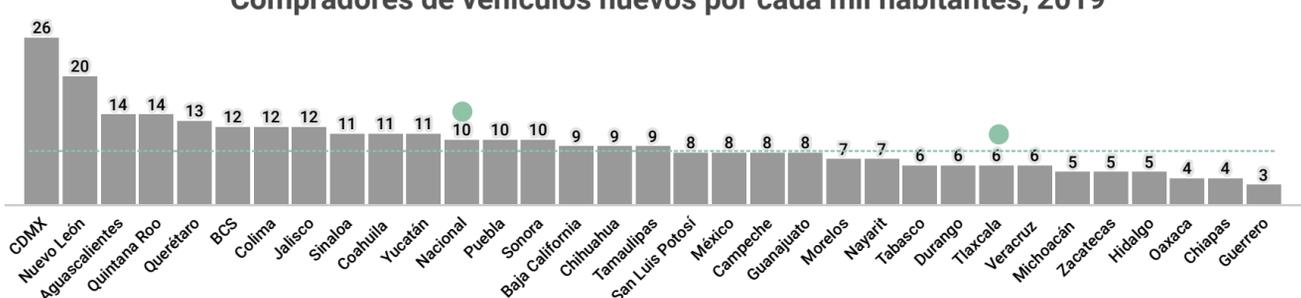




## Compradores de vehículos ligeros nuevos <sup>1/</sup>



## Compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2019



## Compradores de vehículos nuevos

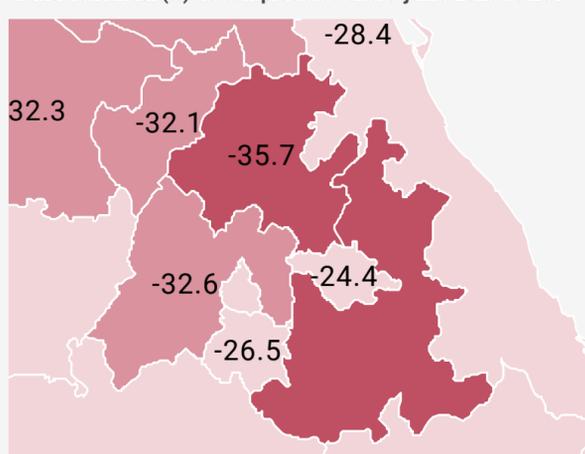
En el periodo enero-junio 2020 en Tlaxcala se registraron 2,946 compradores. Ocupa el lugar 30 por número de compradores, concentrando el 1% con respecto del total nacional.

**-24.4%**

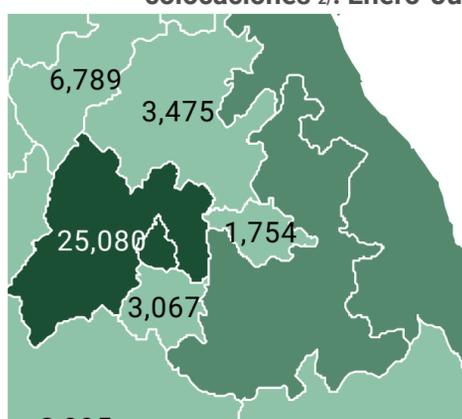
es la caída que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2019.

%Var. nacional: -31.8%

## Variación Anual (%) de compradores enero-junio 2020 vs 2019

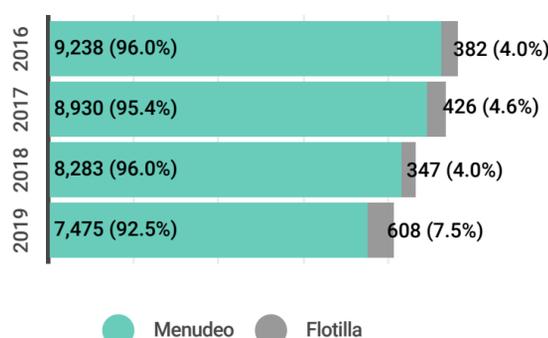


## Financiamiento de vehículos nuevos: colocaciones <sup>2/</sup>: Enero-Junio 2020



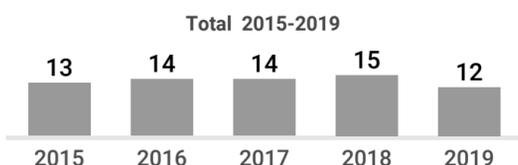
Total colocaciones Tlaxcala: 1,754  
 Total colocaciones nacional: 261,834  
 % participación nacional: 0.7%

## Compradores por tipo (anual)



## Desempeño de los distribuidores <sup>3/</sup>

Total de distribuidores 2019: 12  
 Promedio de compradores por distribuidor 2019 <sup>4/</sup>: 673  
 Promedio Nacional 2019: 637

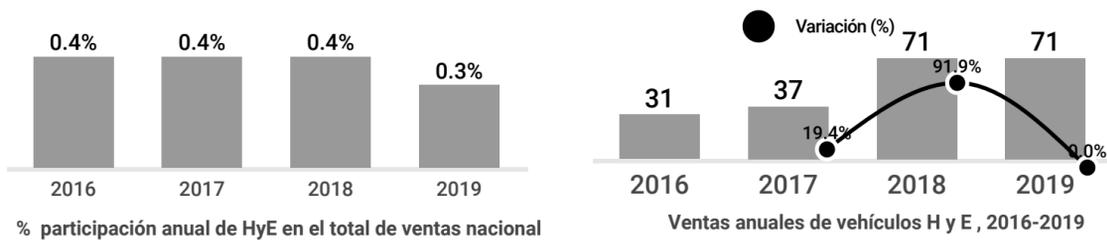


## Top 5 modelos más comprados, por segmento: enero-junio 2020 (marca y % de participación)

Segmento	Modelo (Marca, %)
Subcompactos	1. Beat (GM, 15%)
	2. Aveo (GM, 11%)
	3. March (Nissan, 10%)
	4. Vento (VW, 10%)
	5. Kia Rio (Kia, 9%)
Compactos	1. Versa (Nissan, 24%)
	2. Onix (GM, 10%)
	3. Forte (Kia, 8%)
	4. City (Honda, 7%)
	5. Sentra (Nissan, 7%)
Lujo	1. Camry (Toyota, 30%)
	2. Prius (Toyota, 30%)
	3. Accord (Honda, 20%)
	4. Ioniq (Hyundai, 5%)
	5. Q50 (Infiniti, 5%)
Deportivos	1. León (Seat, 42%)
	2. Golf GTI (VW, 17%)
	3. Mustang (Ford, 13%)
	4. Challenger (FCA, 8%)
	5. Corvette (GM, 8%)
Usos Múltiples	1. Hiace (Toyota, 16%)
	2. Creta (Hyundai, 7%)
	3. Seltos (Kia, 6%)
	4. NV350 Urvan (Nissan, 5%)
	5. CR-V (Honda, 5%)
Camiones	1. NP300 (Nissan, 38%)
	2. NP300 Frontier (Nissan, 10%)
	3. RAM 700 (FCA, 10%)
	4. VW_Pickup (VW, 7%)
	5. Hilux (Toyota, 6%)

## Venta de vehículos híbridos y eléctricos ligeros (HyE) <sup>5/</sup>

La venta de este tipo de vehículos en Tlaxcala fue de 71 unidades en 2019; con una participación de 0.3% con respecto al total nacional. En Tlaxcala los vehículos H y E representaron 0.9% del mercado.



## Indicadores Económicos



### Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras de ITAEE 2019 indican que Tlaxcala tuvo crecimiento de 5.6%. Al 2º trimestre 2020, la variación es de -21.4%. Por sectores, al 2º trimestre 2020: Actividades primarias 9.0%, Actividades Secundarias -33.5% y Actividades Terciarias -14.6%.



### Empleo <sup>6/</sup>

Al mes de junio de 2020, se registro una variación de -4.4% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 4,616 personas menos que hace un año.



### PIB Estatal

Tlaxcala participa con el 0.6% de la generación de Producto Interno Bruto en 2019.

Fuente: AMDA con información de Urban Science, JATO Dynamics, INEGI, STPS y CONAPO.  
<sup>1/</sup> Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo. \*Los totales pueden variar de acuerdo a los ajustes que Urban Science realiza en diversos periodos del año.  
<sup>2/</sup> Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.  
<sup>3/</sup> Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta.  
<sup>4/</sup> Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium.  
<sup>5/</sup> Con base en INEGI Venta de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa  
<sup>6/</sup> Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.