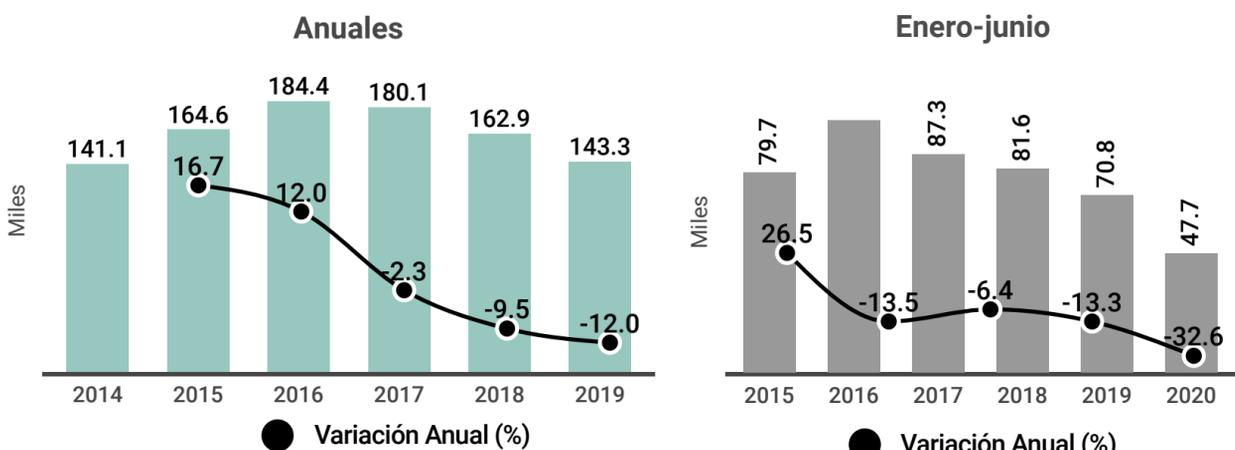
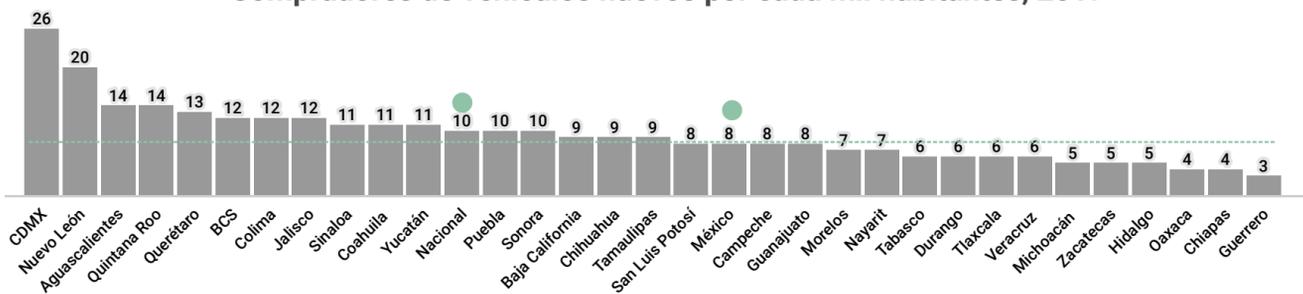




## Compradores de vehículos ligeros nuevos <sup>1/</sup>



### Compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2019



### Compradores de vehículos nuevos

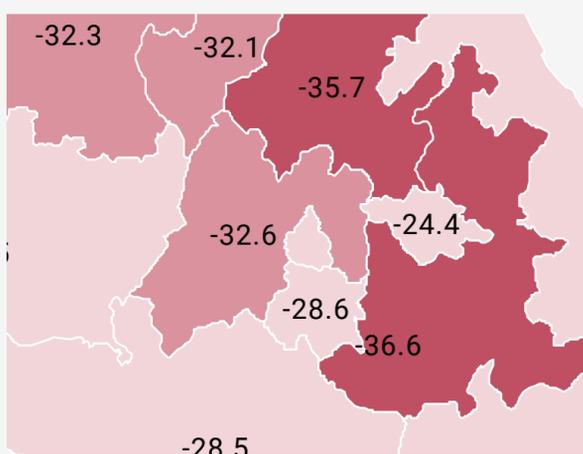
En el periodo enero-junio 2020 en México se registraron 47,737 compradores. Ocupa el 2º lugar por número de compradores, concentrando el 11% con respecto del total nacional.

**-32.6%**

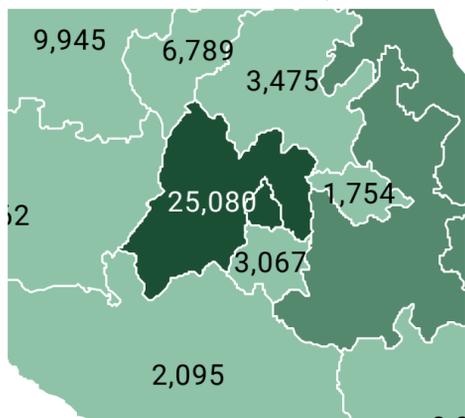
es la caída que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2019.

%Var. nacional: -31.8%

### Variación Anual (%) de compradores enero-junio 2020 vs 2019

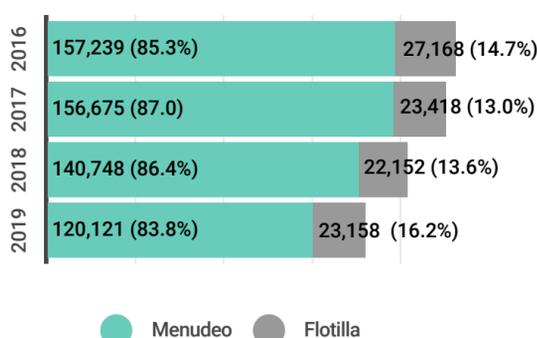


### Financiamiento de vehículos nuevos: colocaciones <sup>2/</sup>: Enero-Junio 2020



Total colocaciones México: 25,080  
 Total colocaciones nacional: 261,834  
 % participación nacional: 3.0%

### Compradores por tipo (anual)

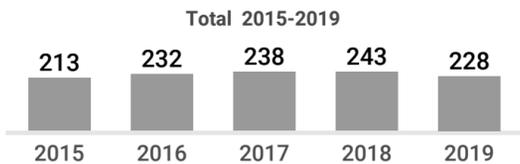


### Desempeño de los distribuidores <sup>3/</sup>

Total de distribuidores 2019: 228

Promedio de compradores por distribuidor 2019 <sup>4/</sup>: 493

Promedio Nacional 2019: 637

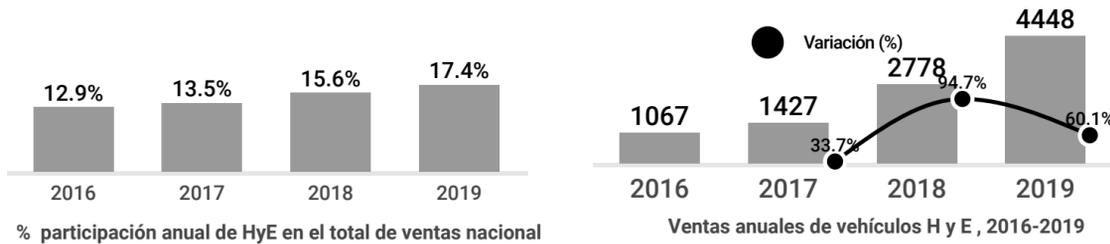


### Top 5 modelos más comprados, por segmento: enero-junio 2020 (marca y % de participación)

Segmento	Modelo (Marca, %)
Subcompactos	1. Aveo (Nissan, 16%)
	2. Beat (GM, 11%)
	3. Vento (VW, 11%)
	4. March (Nissan, 10%)
	5. Kia Rio (Kia, 6%)
Compactos	1. Versa (Nissan, 33%)
	2. Onix (GM, 11%)
	3. Sentra (Nissan, 10%)
	4. Jetta A7 (VW, 6%)
	5. Forte (Kia, 4%)
Lujo	1. Prius (Toyota, 53%)
	2. Camry (Toyota, 14%)
	3. Accord (Honda, 9%)
	4. Altima (Nissan, 6%)
	5. Ioniq (Hyundai, 5%)
Deportivos	1. Leon (Seat, 61%)
	2. Mustang (Ford, 10%)
	3. Mx-5 (Mazda, 9%)
	4. Golf GTI (VW, 9%)
	5. Challenger (FCA, 4%)
Usos Múltiples	1. NV350 Urvan (Nissan, 6%)
	2. Hr_V (Honda, 4%)
	3. Trax (GM, 4%)
	4. Seltos (Kia, 4%)
	5. Kicks (Nissan, 4%)
Camiones	1. NP300 (Nissan, 27%)
	2. RAM 1500 (FCA, 8%)
	3. VW Pickup (VW, 7%)
	4. Hilux (Toyota, 6%)
	5. NP300 Frontier (Nissan, 6%)

## Venta de vehículos híbridos y eléctricos ligeros (HyE) <sup>5/</sup>

La venta de este tipo de vehículos en México fue de 4,448 unidades en 2019; con una participación de 17.4% con respecto al total nacional. En México los vehículos H y E representaron 3.1% del mercado.



## Indicadores Económicos



### Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras de ITAEE 2019 indican que México tuvo decrecimiento de 1.7%. Al 2o trimestre 2020, la variación es de -17.5%. Por sectores, al 2º trimestre 2020: Actividades primarias 0.0%, Actividades Secundarias -31.0% y Actividades Terciarias -13.4%.



### Empleo <sup>6/</sup>

Al mes de junio de 2020, se registro una variación de -3.9% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 63,907 personas menos que hace un año.



### PIB Estatal

México participa con el 8.8% de la generación de Producto Interno Bruto en 2019.

<sup>1/</sup> Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Urban Science, JATO Dynamics, INEGI, STPS y CONAPO. Fuente: AMDA con información de Urban Science, JATO Dynamics, INEGI, STPS y CONAPO.   
<sup>2/</sup> Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.   
<sup>3/</sup> Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta.   
<sup>4/</sup> Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium.   
<sup>5/</sup> Con base en INEGI Venta de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa   
<sup>6/</sup> Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.