



Guillermo González
Camarena 1000,
piso 5, Centro
Ciudad Santa Fe,
C.P. 01210
México, D.F.
Tel. (55) 3688-3650

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Bajó 9.4% venta de automotores nuevos a febrero de 2018

- **EL CRÉDITO PERMITIÓ LA VENTA DEL 83.6% DE LOS VEHÍCULOS Y CAMIONES LIGEROS NUEVOS EN EL PRIMER MES DE ESTE AÑO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS REPRESENTÓ 10.4% DE LOS CERO KILÓMETROS VENDIDOS EN EL MISMO ENERO DE REFERENCIA**

MÉXICO D.F. A 6 DE MARZO DE 2018.- En conferencia de prensa, el vocero de la AMDA Guillermo Rosales informó sobre la marcha de la venta al público en general de vehículos nuevos a febrero de este año, el directivo ratificó el descenso de 9.4% con 218 mil 629, es decir 22 mil 607 menos.

Por segmentos, Usos múltiples subió 12.4% con 53 mil 123 unidades, 5 mil 861 más en comparación al enero-febrero de 2017 y Lujo varió 12.1% con 13 mil 514 vehículos, mil 545 adicionales; en contraste, Camiones Pesados bajó 38.1% con 236 mil automotores, 145 menos; Subcompactos descendió 20.1% con 72 mil 245, 18 mil 229 menos; Compactos se contrajo 13.3% con 49 mil 213, 7 mil 548 menos; Camiones Ligeros cayó 11.7% con 29 mil 6 (3mil 835 menos) y Deportivos se deslizó 11.3% con mil 292 (165 menos).

En otro rubro de información, Guillermo Rosales refirió que en el primer mes de 2018, 91 mil 249 vehículos y camiones ligeros nuevos se colocaron a través de las tres principales opciones de crédito en México, 7 mil 145 menos respecto al mismo enero del año pasado, equivalente a un decrecimiento de 7.3 por ciento.

Por tipo de crédito, los de Marca tuvieron una participación de 71% con 64 mil 786 automotores; Bancos con 25.7% con 23 mil 416 y Autofinanciamiento 3.3% del mercado con 3 mil 47.

"Del total de vehículos cero kilómetros comercializados en enero de 2018, 83.6% se vendieron a crédito", mencionó.

En cuanto a la importación de EU y Canadá a México de unidades usadas en el primer mes de este año, el también directivo de la AMDA recaló que este fenómeno ascendió 17.4%, es decir 11 mil 346 vehículos de este tipo, mil 684 adicionales respecto a enero de 2017.

"Esto equivalió al 10.4% de los automotores nuevos vendidos en enero de 2018", dijo Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).