

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

REALIZARÁ AMDA EL FORO AUTOMOTOR 2012

- **DARÁN A CONOCER LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PLANTA-DISTRIBUIDOR ELABORADA POR J.D. POWER**
- **SERÁN RECONOCIDOS TRES DISTRIBUIDORES CON LA MEDALLA AMDA 2012**
- **ASOCIACIONES DE MARCA Y ESTATALES REUBICARÁN SUS JUNTAS DE CONSEJO PARA ASISTIR**

MÉXICO, D.F., A 23 DE JULIO DE 2012.- Por tercer año consecutivo, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) realizará 'El evento cumbre del sector' en su edición 2012 con una asistencia aproximada de mil 200 personas entre directivos, accionistas y dueños de las más de mil 400 agencias asociadas en todo el país, aseguró Guillermo Prieto Treviño.

El Presidente Ejecutivo de la AMDA recordó que el objetivo del evento es consolidar el espíritu de la organización al dotar a sus agremiados de las herramientas necesarias para la mejor toma de decisiones en sus negocios, así como a dar a conocer sus productos y servicios, amén de incrementar la participación de los distribuidores y la convivencia gremial.

"Por ello, un día antes llevaremos a cabo nuestra Junta de Comité de Asociaciones Estatales, además de que hemos solicitado a todas las Asociaciones de Marca que realicen sus Juntas de Consejo en una fecha diferente a la nuestra para que no se empalmen con el Foro Automotor AMDA 2012, asegurando con ello la asistencia al evento cumbre del sector automotor", dijo.

Los organizadores se encuentran haciendo los últimos detalles a la agenda de conferencias del único día que durará el evento el próximo 27 de septiembre en el hotel Camino Real Polanco, sede de las dos ediciones pasadas del Foro, recinto elegido por su ubicación y amenidades cercanas en beneficio de los asistentes locales y foráneos.

"Tal y como lo hemos venido realizando, incluso antes de crear el Foro Automotor, este año entregaremos otra tercia de Medallas al Mérito AMDA a igual número de distinguidos personajes de la distribución automotor, que con su vida y labor han permitido el avance y consolidación del sector, haciéndonos sentir orgullosos del mismo", comentó Prieto Treviño.

Adicionalmente, durante el Foro Automotor AMDA 2012 se darán a conocer los resultados de la Encuesta de Satisfacción Planta-Distribuidor 2012, elaborada por la prestigiosa firma de análisis J.D. Power, la cual le permitirá a ambos sectores el afinar estrategias comerciales, supervisar su relación y diseñar mejores líneas de trabajo con el ánimo de concretar una relación más cercana y cooperativa.

"Por ello y más invitamos a todos nuestros asociados de todo el país a asistir y participar en nuestro evento, ya que solamente de la participación gremial podremos avanzar juntos en la comercialización de automotores, la cual enfrenta importantes fenómenos que con su ayuda nos podrán ayudar a solucionar. Los esperamos", invitó el presidente ejecutivo de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).