



Mercaderes 134, Col. San José
Insurgentes, C.P. 03900
México, D.F.
Tel. (55) 3688-3650

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

SÓLO 20% DE LOS DELITOS CIBERNÉTICOS VIENEN DEL EXTERIOR DE UNA EMPRESA

- ***LAS DISTRIBUIDORAS AUTOMOTRICES TIENEN QUE SER MÁS PREVENTIVAS QUE REACTIVAS SOBRE SEGURIDAD***
- ***DEL 80% DE LOS ILÍCITOS ELECTRÓNICOS, EL 34% SON COMETIDOS POR DESCUIDOS DE SUS COLABORADORES***
- ***LA VULNERABILIDAD SE TRATA MÁS DE UN PROBLEMA DE PERSONAS QUE DE TECNOLOGÍA***

MÉXICO, D.F., A 16 DE ENERO DE 2013.- Al tratarse de ambientes abiertos, las agencias automotrices son proclives a padecer algún tipo de delito cibernético de manera deliberada o por descuido de sus colaboradores, aseguró Andrés Velázquez, fundador y presidente de Mattica, firma mexicana de cómputo forense.

Durante su participación en la primera edición del Foro de Tecnología AMDA 2013, el experto comentó que solamente 20% de los ataques y delitos cibernéticos provienen de fuentes ajenas a las compañías.

“El 80% de los delitos cibernéticos son ejecutados por los empleados de la propia empresa. De este porcentaje, 66% de forma deliberada y el resto por desconocimiento”, dijo.

Por el diseño de las instalaciones de una agencia automotriz, puntualizó Velázquez, es muy fácil que una computadora esté disponible para que un individuo robe la información que ésta contenga.

“Por ello es importante que cualquier agencia, por pequeña que ésta sea, tome las medidas mínimas en seguridad cibernética. Hay que ser más preventivos que reactivos”, recomendó.

Uno de sus principales consejos fue impulsar la cultura de las Cartas de Asignación de equipos de cómputo en la empresa, lo que ayudará a individualizar responsabilidades.

Al respecto, el directivo de Mattica puntualizó que la seguridad informática no es un problema de tecnología, sino de personas.

“Hay que hablar con todo el personal y plantear los elementos mínimos a aplicar en la materia pero, sobre todo, hacer conciencia sobre la seguridad informática”, comentó.

Por último, sobre sitios de Internet y redes sociales de la compañía o personales, Velázquez enfatizó que definitivamente no se publique nada que no se quiera que algún día se haga público.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).