



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Mayo 2013

Vehículos ligeros comercializados en mayo de 2012 y 2013

Segmento	Mayo		Variación	
	2012	2013	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	24,979	26,635	1,656	6.6%
Compactos	21,559	25,429	3,870	18.0%
De lujo	4,748	5,465	717	15.1%
Deportivos	402	389	-13	-3.2%
Usos múltiples	16,237	17,699	1,462	9.0%
Camiones ligeros	12,188	11,725	-463	-3.8%
Camiones pesados ¹	154	176	22	14.3%
Total	80,267	87,518	7,251	9.0%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en 2006. **Mayo de 2013 registra tasa de crecimiento de 9.0 por ciento.**

Vehículos ligeros comercializados de enero a mayo de 2012 y 2013

Ventas totales de vehículos ligeros en el país

Segmento	2012	Estructura	%	2013	Estructura	%	Variación	
							Absoluta	Relativa
Subcompactos	126,525	33.0%		128,598	30.7%		2,073	1.6%
Compactos	104,307	27.2%		125,422	30.0%		21,115	20.2%
De Lujo	20,713	5.4%		25,191	6.0%		4,478	21.6%
Deportivos	1,944	0.5%		2,116	0.5%		172	8.8%
Usos Múltiples	73,110	19.1%		82,359	19.7%		9,249	12.7%
Camiones ligeros	56,445	14.7%		53,729	12.8%		-2,716	-4.8%
Camiones pesados ¹	687	0.2%		859	0.2%		172	25.0%
Total	383,731	100.0%		418,274	100.0%		34,543	9.0%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Ventas mensuales desestacionalizadas en 2013.

Unidades comercializadas

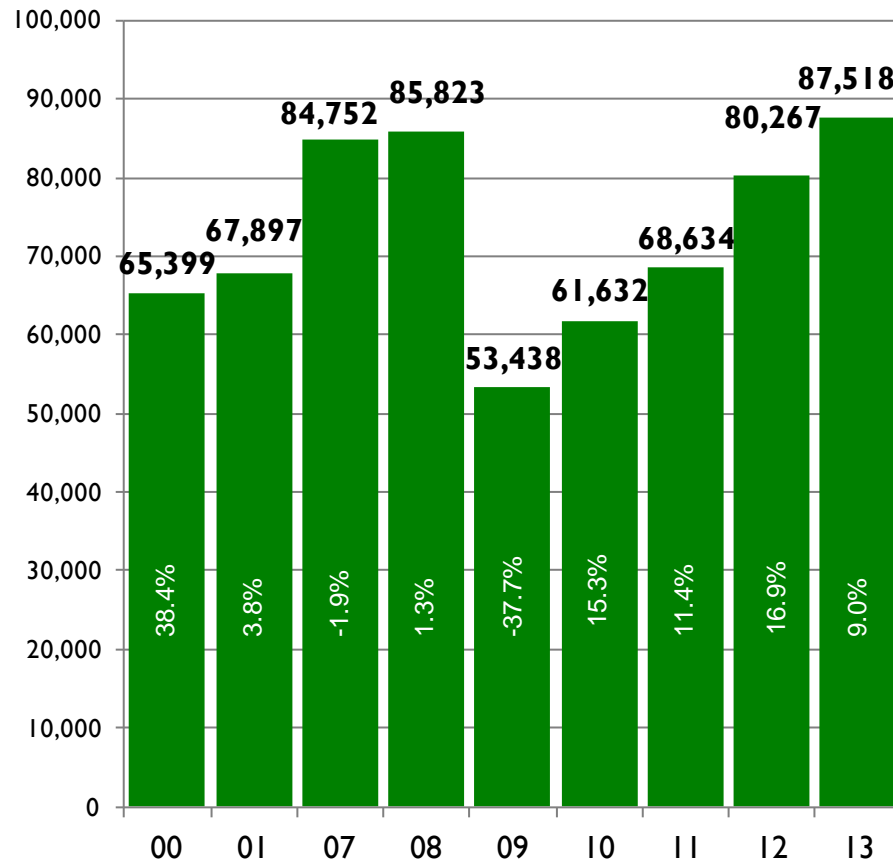
Segmento	Abril	Mayo	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	25,826	26,635	809	3.1%
Compactos	24,641	25,429	788	3.2%
De lujo	5,194	5,465	271	5.2%
Deportivos	377	389	12	3.2%
Usos múltiples	16,045	17,699	1,654	10.3%
Camiones ligeros	11,303	11,725	422	3.7%
Camiones pesados ¹	141	176	35	24.8%
Total	83,527	87,518	3,991	4.8%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.



Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2013

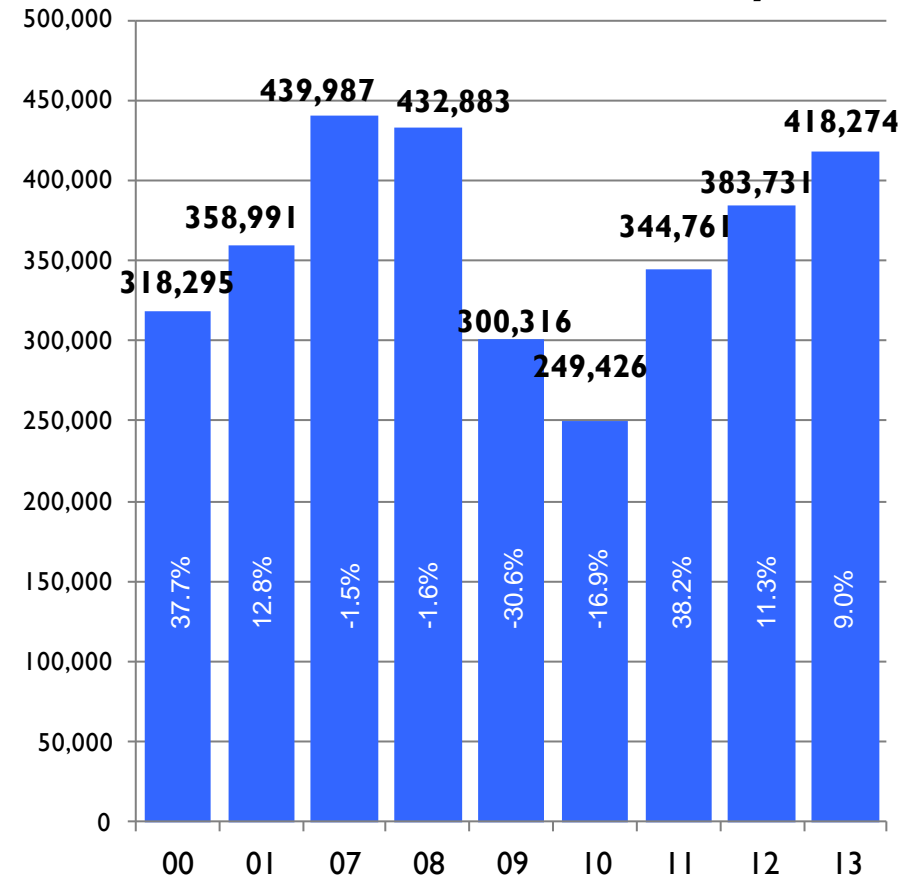
En los meses de mayo



Fuente: Elaborado por AMDA.

- Comercialización 2013 vs. 2011: **27.5%**
- Comercialización 2013 vs. 2010: **42.0%**
- Comercialización 2013 vs. 2009: **63.8%**
- Comercialización 2013 vs. 2008: **2.0%**
- Comercialización 2013 vs. 2007: **3.3%**

Acumulados enero-mayo



- Comercialización 2013 vs. 2011: **21.3%**
- Comercialización 2013 vs. 2010: **67.7%**
- Comercialización 2013 vs. 2009: **39.3%**
- Comercialización 2013 vs. 2008: **-3.4%**
- Comercialización 2013 vs. 2007: **-4.9%**



Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo	Unidades	Var. %	mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%
Abr 12	Mar 13	1,001,402	-0.08%
May 12	Abr 13	1,015,039	1.36%
Jun 12	May 13	1,022,290	0.71%

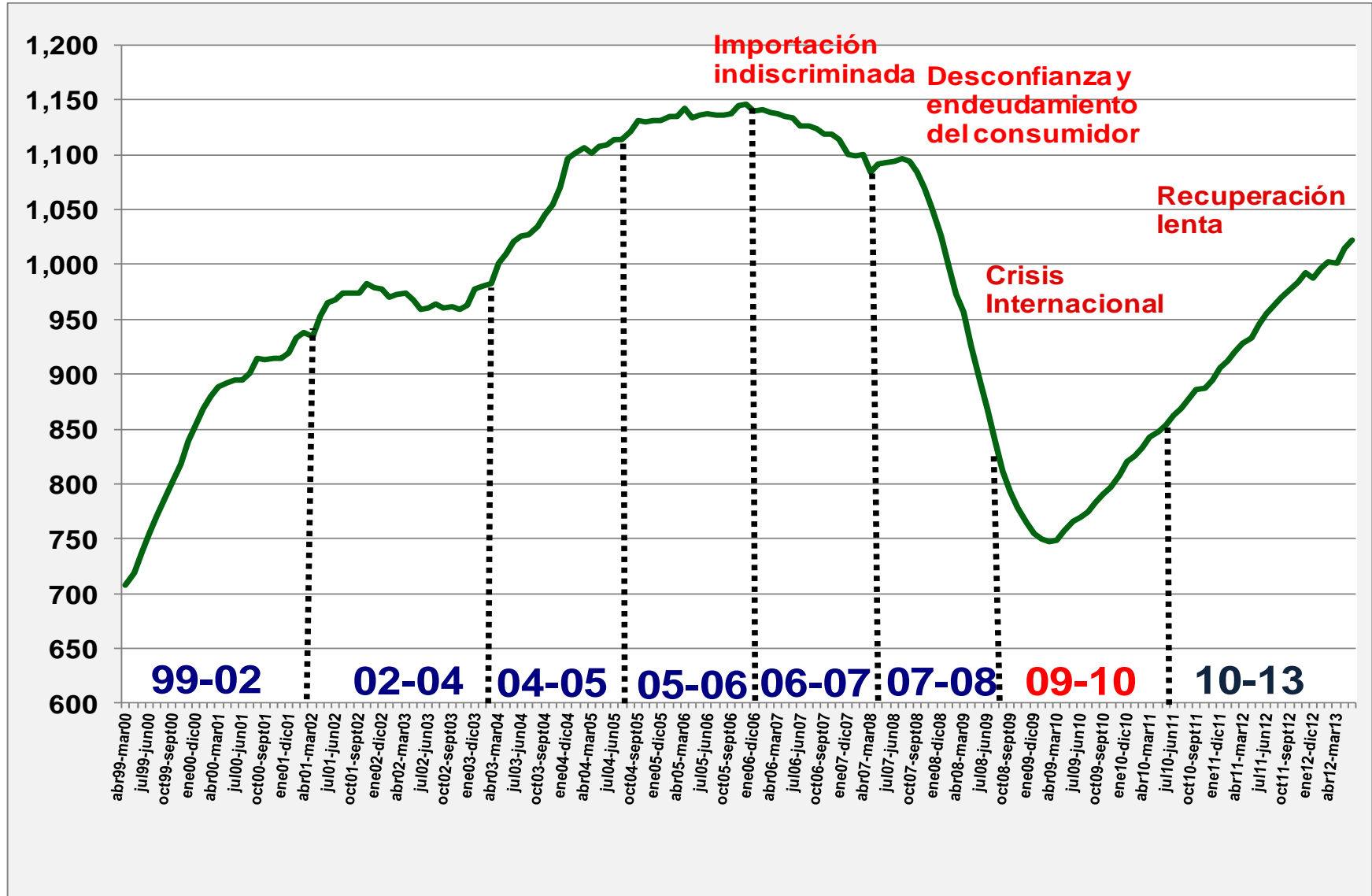
Las ventas anualizadas fueron de un millón 22 mil 290 unidades en mayo de 2013, es decir la suma de los 12 meses de junio de 2012 a mayo de 2013. En esta ocasión se registra crecimiento de 8.2% superior al mismo lapso de 2012 cuando se cerró con 944 mil 856 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (mayo de 2012 a abril de 2013), las ventas aumentaron 0.71% con 7 mil 251 unidades más. Este indicador fue superior en 0.65 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Factores de impacto negativo en el consumidor

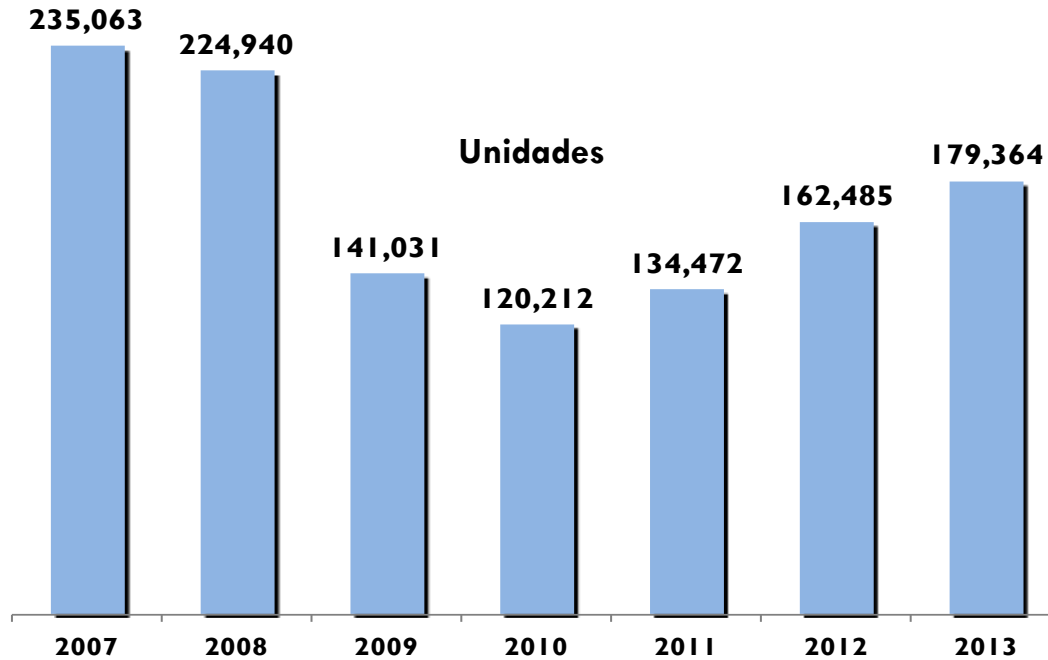
Serie anualizada de 1999 a 2013

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

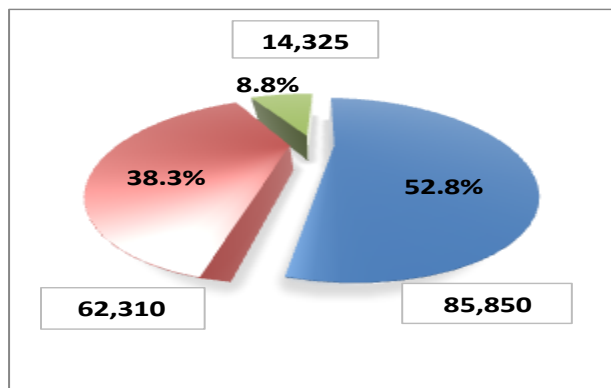
Financiamiento a la adquisición de vehículos



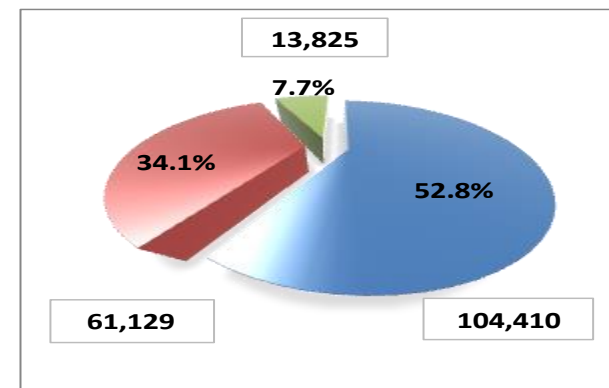
A abril de 2013 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un incremento de 10.4%, lo que equivale a **16 mil 879 unidades más**. Las cifras de este período están aún 23.7% por debajo de las registradas en 2007.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-abril de 2012



Enero-abril de 2013



■ Financieras

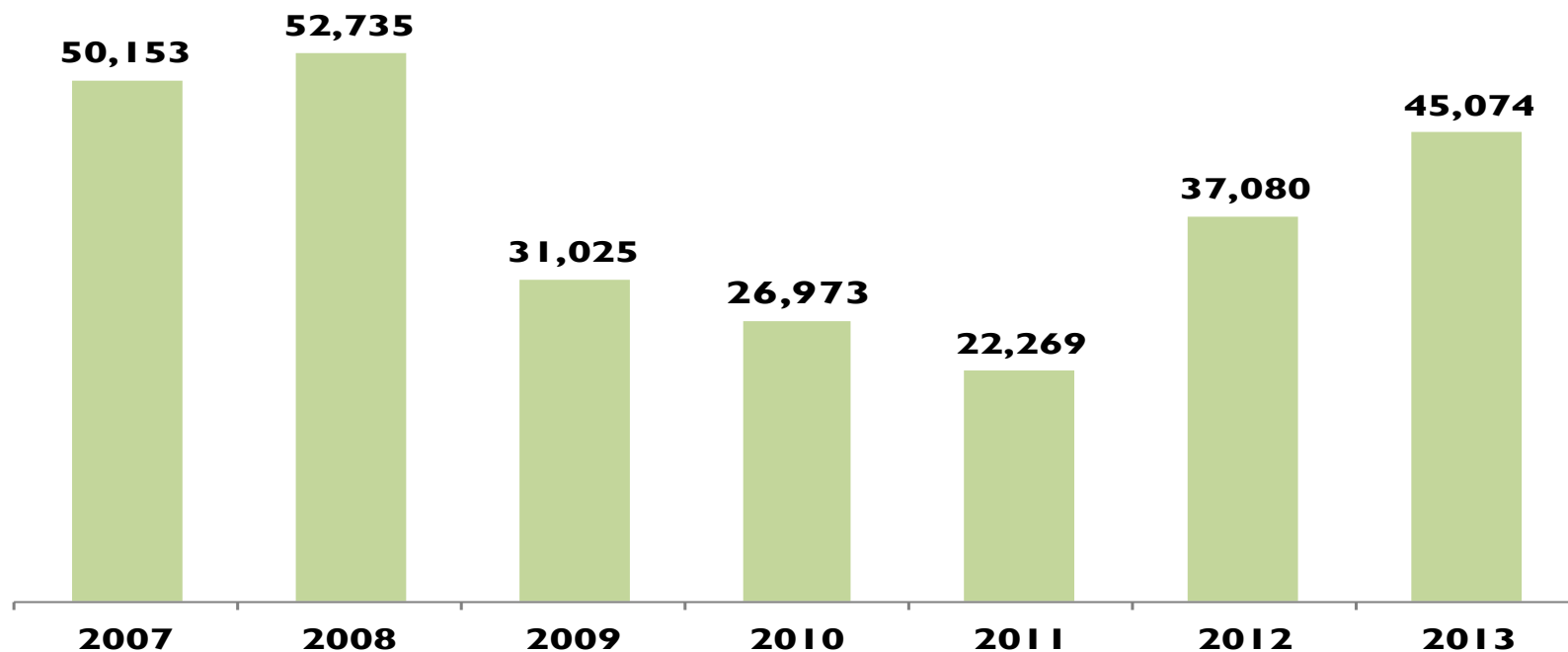
■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Financiamiento a la adquisición de vehículos

En abril de 2013 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un incremento de 21.6%, lo que equivale a **7 mil 994 unidades más**. Aún 10.1% por debajo de 2007.

Unidades financiadas en abril* de cada año



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

Vehículos usados importados (unidades)

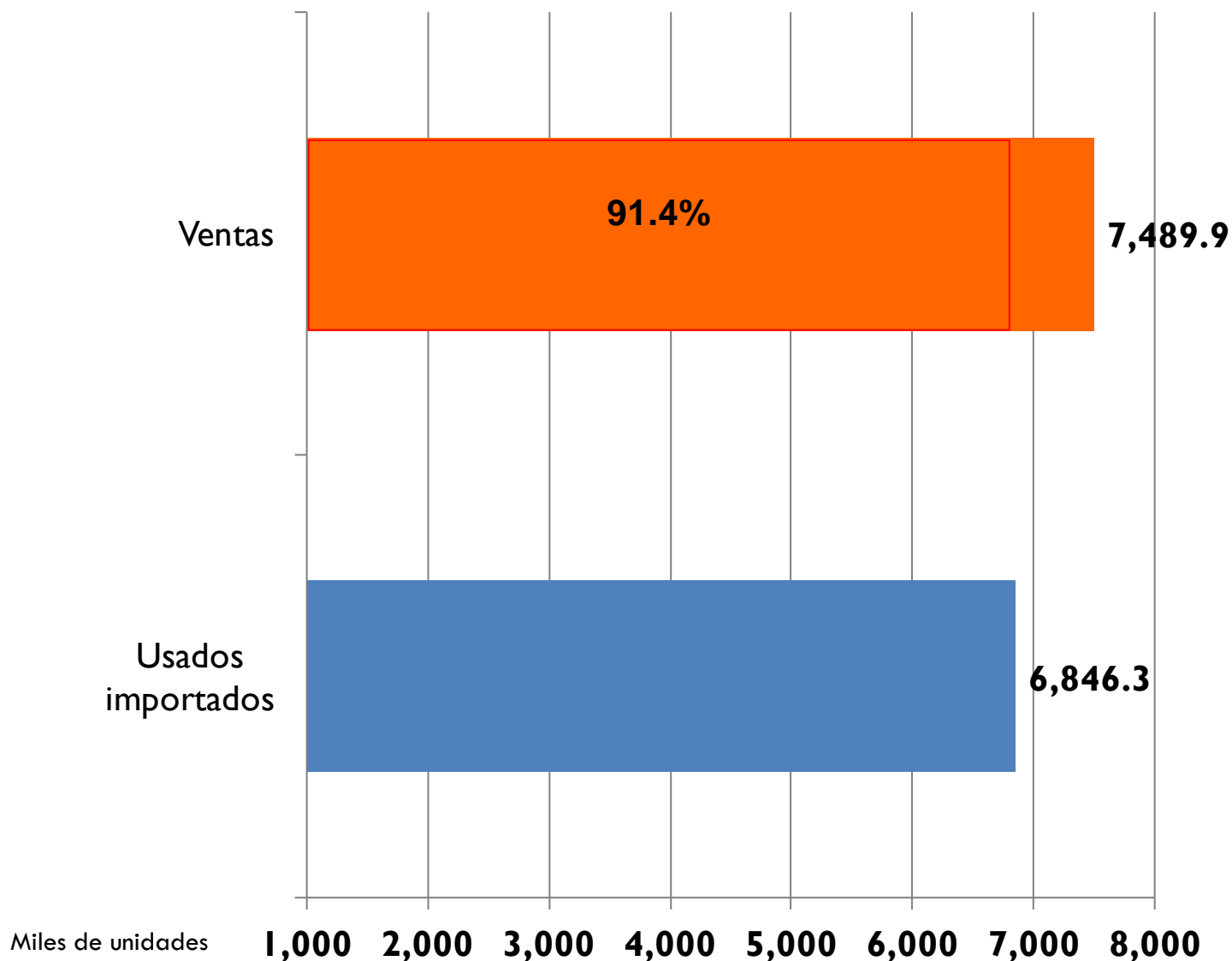
	Abril				Acumulado enero a abril			
	2013	2012	Abs.	Rel.	2013	2012	Abs.	Rel.
Usados importados	54,675	32,037	22,638	70.7%	207,645	138,077	69,568	50.4%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mercado interno enero-abril	358,426	360,054	355,235	347,060	246,878	249,426	276,127	303,464	330,756
Usados importados enero-abril	143,144	749,310	473,745	598,279	48,005	136,073	205,690	138,077	207,645
% de usados importados en mercado interno	39.9%	208.1%	133.4%	172.4%	19.4%	54.6%	74.5%	45.5%	62.8%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

A abril de 2013 la importación de autos usados fue de 207 mil 645 unidades, lo que equivale al 62.8% del total de ventas de vehículos nuevos. En este lapso la importación aumentó 50.4% respecto a enero-abril de 2012, lo que representó 69 mil 568 unidades más.

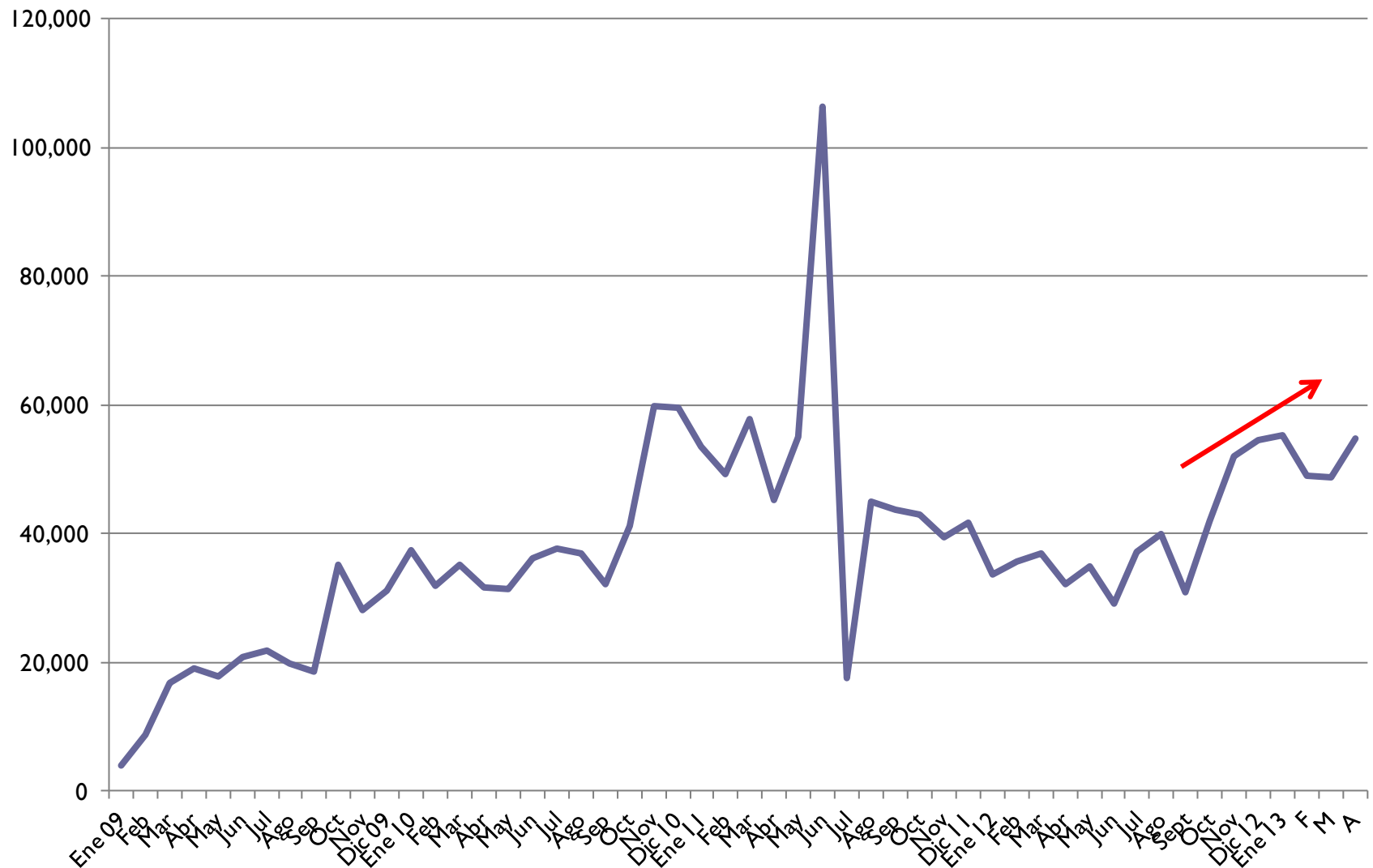
Usados Importados vs.comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a abril de 2013



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Volumen mensual de unidades importadas

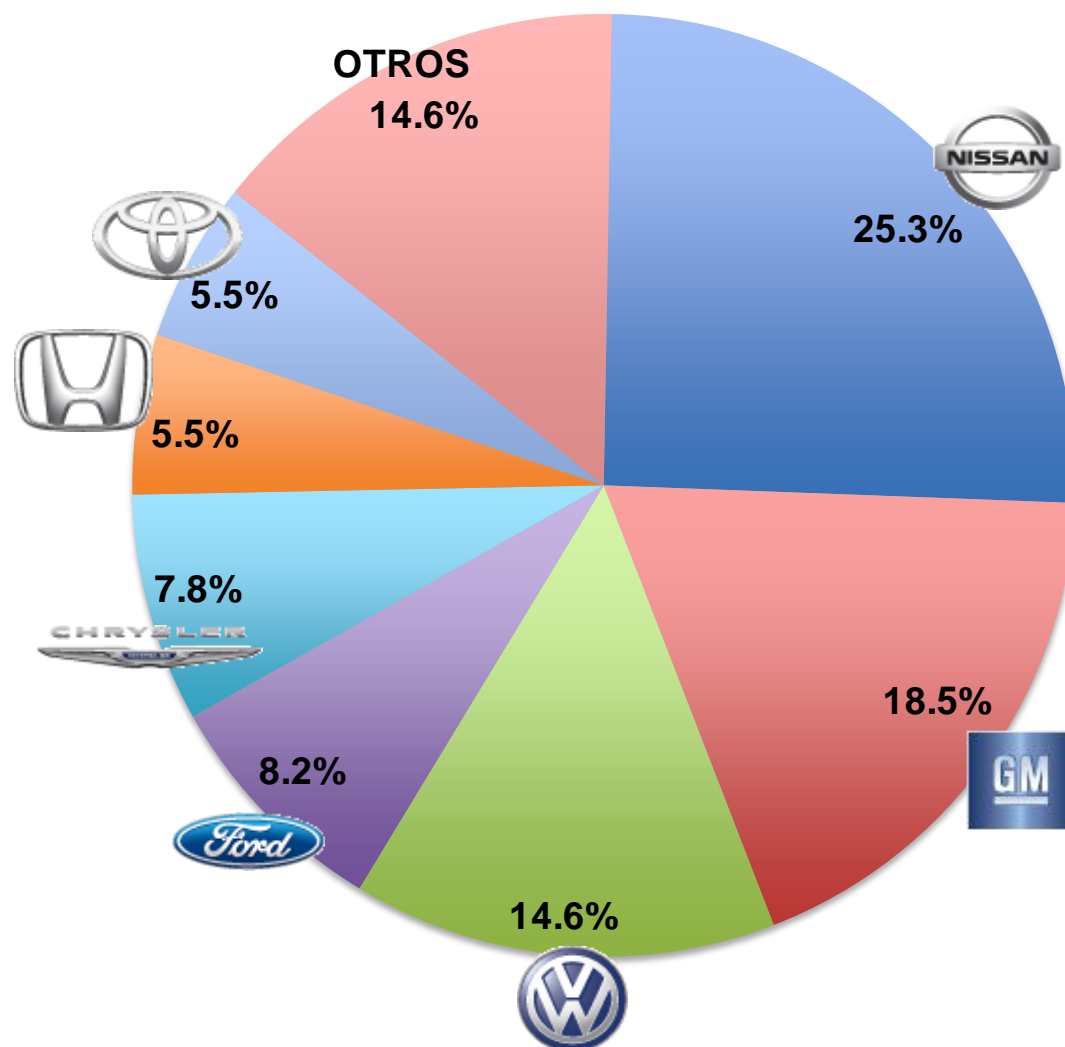
2009 a 2013



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Ranking de marcas enero a mayo de 2013

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 85.4% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, cinco empresas registraron números negativos: Subaru (60.7%), Isuzu (48.9%), Renault (10.3%), Mitsubishi (10.1%) y Chrysler (0.2%).

Comercialización por marcas de ene-may de 2012 y 2013 (unidades)

MARCA	ENE-MAY	% DEL	ENE-MAY	% DEL	VARIACION	
	2012 ¹	TOTAL	2013 ¹	TOTAL	ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	97,981	25.5%	105,946	25.3%	7,965	8.1%
GENERAL MOTORS	72,022	18.8%	77,561	18.5%	5,539	7.7%
VOLKSWAGEN	51,071	13.3%	60,859	14.6%	9,788	19.2%
FORD	32,129	8.4%	34,192	8.2%	2,063	6.4%
CHRYSLER	32,901	8.6%	32,821	7.8%	-80	-0.2%
HONDA	21,001	5.5%	23,017	5.5%	2,016	9.6%
TOYOTA	20,709	5.4%	23,012	5.5%	2,303	11.1%
MAZDA	10,874	2.8%	12,074	2.9%	1,200	11.0%
SEAT	8,568	2.2%	9,243	2.2%	675	7.9%
RENAULT	9,095	2.4%	8,156	1.9%	-939	-10.3%
AUDI	3,054	0.8%	4,613	1.1%	1,559	51.0%
SUZUKI	4,273	1.1%	4,463	1.1%	190	4.4%
MERCEDES BENZ	3,595	0.9%	3,606	0.9%	11	0.3%
BMW	2,979	0.8%	3,494	0.8%	515	17.3%
MITSUBISHI	3,620	0.9%	3,253	0.8%	-367	-10.1%
PEUGEOT	2,116	0.6%	2,806	0.7%	690	32.6%
FIAT	1,932	0.5%	2,667	0.6%	735	38.0%
MINI	1,538	0.4%	1,775	0.4%	237	15.4%
ACURA	705	0.2%	944	0.2%	239	33.9%
LINCOLN	712	0.2%	714	0.2%	2	0.3%
VOLVO	562	0.1%	631	0.2%	69	12.3%
SMART	618	0.2%	622	0.1%	4	0.6%
LAND ROVER	389	0.1%	578	0.1%	189	48.6%
INFINITI	220	0.1%	429	0.1%	209	95.0%
PORSCHE	219	0.1%	321	0.1%	102	46.6%
ISUZU	610	0.2%	312	0.1%	-298	-48.9%
JAGUAR	49	0.0%	60	0.0%	11	22.4%
SUBARU	150	0.0%	59	0.0%	-91	-60.7%
ALFA ROMEO	37	0.0%	43	0.0%	6	16.2%
BENTLEY	2	0.0%	3	0.0%	1	50.0%
TOTAL	383,731	100.0%	418,274	100.0%	34,543	9.0%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹Incluye camiones pesados.

Comercialización por marcas en mayo de 2012 y 2013 (unidades)

MARCA	MAYO	% DEL	MAYO	% DEL	VARIACION	
	2012 ¹	TOTAL	2013 ¹	TOTAL	ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	18,925	23.6%	21,703	24.8%	2,778	14.7%
GENERAL MOTORS	15,729	19.6%	15,725	18.0%	-4	0.0%
VOLKSWAGEN	10,136	12.6%	13,000	14.9%	2,864	28.3%
FORD	7,394	9.2%	8,369	9.6%	975	13.2%
CHRYSLER	7,082	8.8%	6,686	7.6%	-396	-5.6%
TOYOTA	4,175	5.2%	4,792	5.5%	617	14.8%
HONDA	4,461	5.6%	4,180	4.8%	-281	-6.3%
MAZDA	2,143	2.7%	2,885	3.3%	742	34.6%
SEAT	1,790	2.2%	1,883	2.2%	93	5.2%
RENAULT	2,499	3.1%	1,493	1.7%	-1,006	-40.3%
AUDI	758	0.9%	1,059	1.2%	301	39.7%
SUZUKI	828	1.0%	837	1.0%	9	1.1%
BMW	635	0.8%	830	0.9%	195	30.7%
MERCEDES BENZ	765	1.0%	830	0.9%	65	8.5%
MITSUBISHI	690	0.9%	782	0.9%	92	13.3%
PEUGEOT	462	0.6%	615	0.7%	153	33.1%
FIAT	460	0.6%	528	0.6%	68	14.8%
MINI	350	0.4%	383	0.4%	33	9.4%
ACURA	180	0.2%	216	0.2%	36	20.0%
LINCOLN	144	0.2%	161	0.2%	17	11.8%
VOLVO	124	0.2%	120	0.1%	-4	-3.2%
SMART	138	0.2%	101	0.1%	-37	-26.8%
LAND ROVER	86	0.1%	95	0.1%	9	10.5%
INFINITI	66	0.1%	79	0.1%	13	19.7%
ISUZU	143	0.2%	66	0.1%	-77	-53.8%
PORSCHE	47	0.1%	60	0.1%	13	27.7%
SUBARU	37	0.0%	16	0.0%	-21	-56.8%
JAGUAR	11	0.0%	16	0.0%	5	45.5%
ALFA ROMEO	8	0.0%	7	0.0%	-1	-12.5%
BENTLEY	1	0.0%	1	0.0%	0	-
TOTAL	80,267	100.0%	87,518	100.0%	7,251	9.0%










Fuente: Elaborado por AMDA. ¹Incluye camiones pesados.

Desempeño por marcas

En los meses de enero a mayo de 2013, Volkswagen, Nissan, General Motors, Toyota y Ford participaron con el **72.1%** del total nacional de ventas con 301 mil 507 unidades, en tanto que en el mismo lapso del año pasado alcanzaron el 71.4% con 273 mil 912 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **27 mil 658** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Renault, Mitsubishi, Isuzu, Subaru y Chrysler) comercializaron el 10.7% del total nacional de ventas con **44 mil 601** unidades, mientras que en 2012 participaron con el 12.1% y **46 mil 673** unidades, lo que significó **mil 775** vehículos menos.

MARCA	ENE-MAY 2012	% DEL TOTAL	ENE-MAY 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
	51,071	13.3%	60,859	14.6%	9,788	19.2%
	97,981	25.5%	105,946	25.3%	7,965	8.1%
	72,022	18.8%	77,561	18.5%	5,539	7.7%
	20,709	5.4%	23,012	5.5%	2,303	11.1%
	32,129	8.4%	34,192	8.2%	2,063	6.4%
MARCA	ENE-MAY 2012	% DEL TOTAL	ENE-MAY 2013	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
	9,095	2.4%	8,156	1.9%	-939	-10.3%
	3,620	0.9%	3,253	0.8%	-367	-10.1%
ISUZU	610	0.2%	312	0.1%	-298	-48.9%
	150	0.0%	59	0.0%	-91	-60.7%
	32,901	8.6%	32,821	7.8%	-80	-0.2%

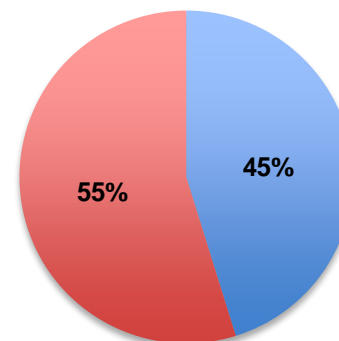
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Amia.

Origen de la comercialización en México

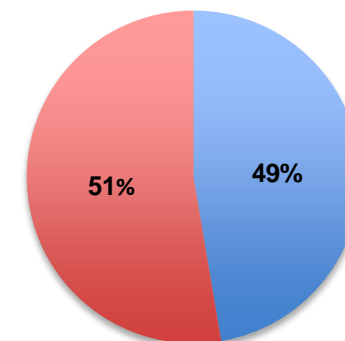
% del total en mayo

	Mayo	
	2012	2013
 Fabricación nacional	36,275	41,425
 Importados	43,992	46,093
Total	80,267	87,518

2012



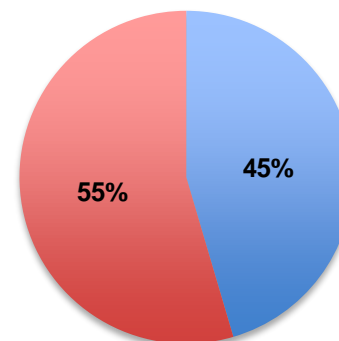
2013



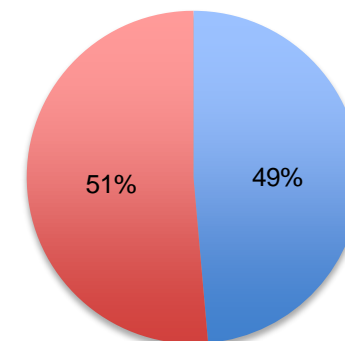
% del total enero-mayo

	Enero-mayo	
	2012	2013
 Fabricación nacional	174,352	203,267
 Importados	209,379	215,007
Total	383,731	418,274

2012



2013



- ✓ En mayo de 2013, la comercialización unidades de fabricación nacional aumentó 4 puntos porcentuales.
- ✓ La comercialización de vehículos ligeros nuevos importados perdió terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2013

Comercialización de vehículos ligeros													
Unidades													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518								418,274
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%								

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Vehículos comercializados ene-may de 1995 a 2013 (unidades)

Segmento	Enero a mayo																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	31,613	25,527	45,051	77,554	80,343	104,705	129,479	166,662	170,664	189,581	182,064	162,714	131,336	128,097	88,006	73,106	104,320	124,369	127,640
Compactos	30,575	30,968	46,491	69,869	61,397	95,280	109,856	105,903	86,327	86,834	83,384	87,597	106,972	98,467	70,913	66,407	100,431	104,307	125,422
De lujo	5,915	7,230	5,292	10,023	10,275	15,935	17,451	19,184	16,844	16,617	16,272	18,221	18,892	19,693	12,347	9,815	12,905	22,869	26,149
Deportivos	4,788	3,877	2,308	2,824	1,743	2,900	2,192	4,007	3,809	2,540	2,838	3,126	3,134	2,736	2,118	2,253	2,936	1,944	2,116
Uso múltiple	11,708	15,605	19,834	28,810	27,473	37,970	42,816	48,539	51,340	66,369	83,892	86,952	90,450	92,618	62,349	49,081	68,239	73,110	82,359
Camiones ligeros	27,965	27,620	36,565	51,482	47,614	59,478	54,994	58,096	54,698	64,527	69,833	84,325	86,665	89,224	63,535	48,082	55,193	56,259	53,727
Camiones pesados ¹	729	1,140	1,275	1,616	2,295	2,027	2,203	2,424	2,628	2,537	4,133	3,578	2,538	2,048	1,048	682	737	873	861
Total	113,293	111,967	156,816	242,178	231,140	318,295	358,991	404,815	386,310	429,005	442,416	446,513	439,987	432,883	300,316	249,426	344,761	383,731	418,274

Vehículos comercializados en mayo de 1995 a 2013 (unidades)

Segmento	Mayo																		
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Subcompactos	3,389	4,874	9,856	13,946	15,434	21,353	25,644	32,469	31,868	35,300	33,330	30,216	25,283	25,325	14,705	19,897	22,553	24,979	26,635
Compactos	3,554	6,730	10,692	14,065	12,322	19,344	18,589	19,490	14,968	15,534	15,765	17,700	20,789	20,344	12,877	14,414	18,843	21,559	25,429
De lujo	441	1,472	1,205	2,129	2,318	3,136	3,332	3,734	3,249	3,184	3,346	3,742	3,731	3,712	2,336	2,645	2,768	4,748	5,465
Deportivos	373	698	395	577	286	604	411	736	533	538	519	571	555	555	444	549	547	402	389
Uso múltiple	1,277	3,826	3,983	5,767	6,373	8,102	8,307	11,138	10,903	13,950	15,814	16,592	17,545	17,770	11,302	12,129	13,125	16,237	17,699
Camiones ligeros	3,588	6,474	7,917	10,097	10,077	12,317	11,169	12,103	10,005	13,445	14,352	16,995	16,350	17,690	11,550	11,801	10,613	12,188	11,725
Camiones pesados ¹	5	161	212	285	444	543	445	536	490	514	836	643	499	427	224	197	185	154	176
Total	12,627	24,235	34,260	46,866	47,254	65,399	67,897	80,206	72,016	82,465	83,962	86,459	84,752	85,823	53,438	61,632	68,634	80,267	87,518

¹ Camiones ligeros incluye: F450 y F550.

Ventas por segmento de enero a mayo de 2013

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	26,060	20%
Tsuru	Nissan	18,308	14%
Spark	GM	13,759	11%
March	Nissan	8,729	7%
Sonic	GM	7,402	6%
Resto segmento		54,340	42%
Total		128,598	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	20,857	17%
Versa	Nissan	19,881	16%
Nuevo Jetta	VW	14,067	11%
Sentra 2.0	Nissan	13,232	11%
Tiida sedan	Nissan	10,538	8%
Resto segmento		46,847	37%
Total		125,422	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Passat	VW	2,931	12%
Accord	Honda	2,854	11%
Altima	Nissan	1,952	8%
Camry	Toyota	1,704	7%
Passat CC	VW	385	2%
Resto segmento		15,365	60%
Total		25,191	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	606	29%
Camaro	GM	572	27%
Mustang	Ford	392	19%
Golf GTI	VW	170	8%
Challenger	Chrysler	118	6%
Resto segmento		258	11%
Total		2,116	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	9,325	11%
Trax	GM	5,805	7%
Journey	Chrysler	4,841	6%
Duster	Renault	4,143	5%
RAV 4	Toyota	4,019	5%
Resto segmento		54,226	66%
Total		82,359	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	9,708	18%
Pick Up DC	Nissan	4,006	7%
Hilux	Toyota	3,606	7%
F-350	Ford	2,545	5%
Frontier	Nissan	2,513	5%
Resto segmento		31,351	58%
Total		53,729	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	26,060	6.2%	16.3%
2	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	20,857	5.0%	51.2%
3	Versa	Nissan	Compactos	19,881	4.8%	12.0%
4	Tsuru	Nissan	Subcompactos	18,308	4.4%	20.4%
5	Nuevo Jetta	VW	Compactos	14,067	3.4%	28.8%
6	Spark	GM	Subcompactos	13,759	3.3%	17.3%
7	Sentra 2.0	Nissan	Compactos	13,232	3.2%	77.2%
8	Tiida	Nissan	Compactos	10,538	2.5%	-27.5%
9	Chasis Largo	Nissan	Camiones	9,708	2.3%	-1.3%
10	CR-V	Honda	Usos Múltiples	9,325	2.2%	-16.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

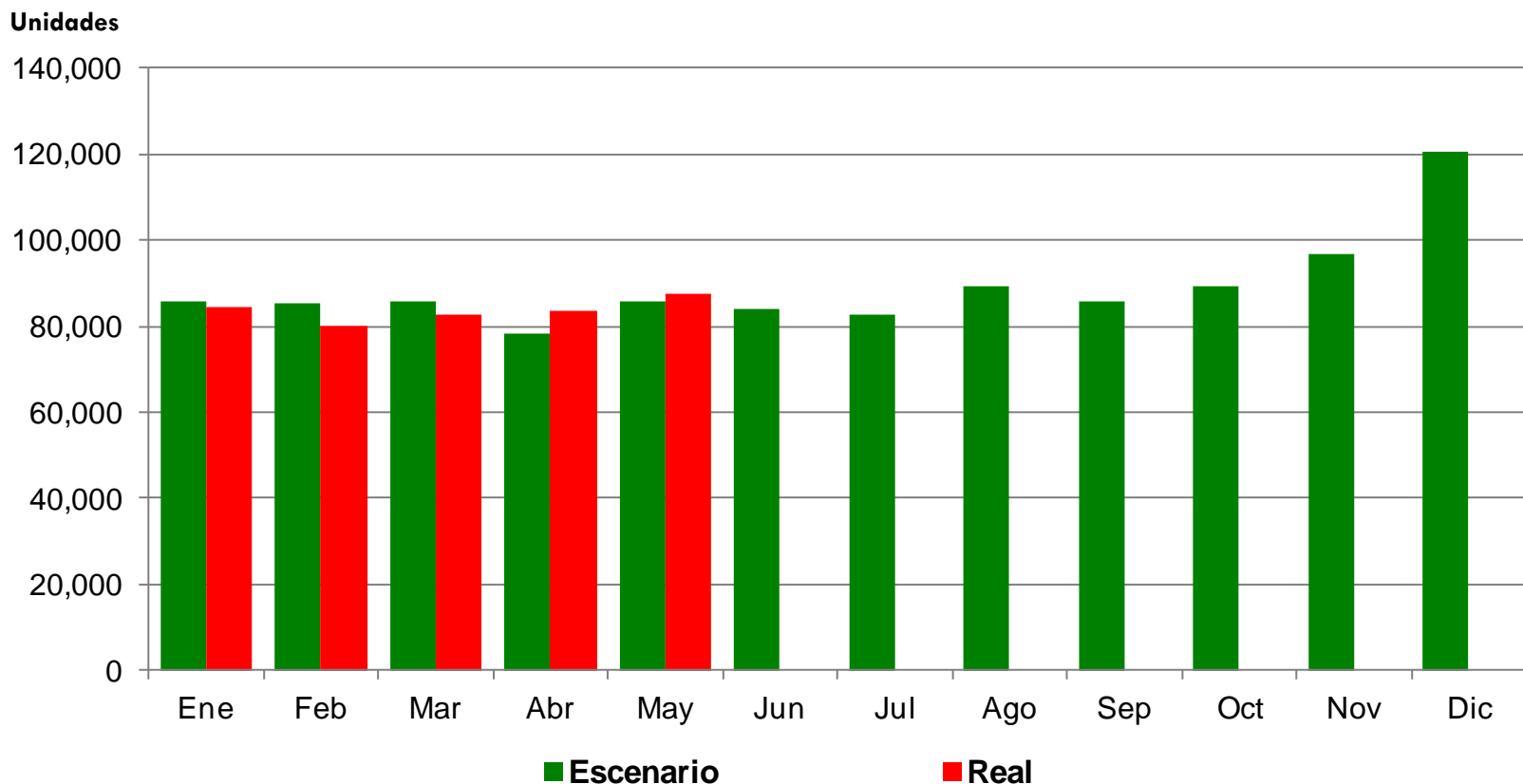
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a mayo de 2013 acumularon 155 mil 735 unidades, lo que significa una cobertura del 37.2% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW un par.

Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas en los meses de enero a mayo de 2013 fue de 418 mil 274 vehículos, **-0.6%** por debajo de lo estimado para este lapso.

	Mayo	Variación % en mayo	Enero a mayo	Variación % ene-may	Pronóstico para junio de 2013
Pronóstico	85,647		420,758		83 mil 974 unidades
Real	87,518	2.2%	418,274	-0.6%	



Fuente: elaborado por AMDA