



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Septiembre
2012



Comercialización ligeros

En septiembre de 2012, la comercialización de vehículos automotores ligeros fue de **79 mil 960 unidades**, cifra 8.1% superior a lo registrado en el mismo mes del año pasado cuando se vendieron **73 mil 997 vehículos**.

Las ventas anualizadas fueron de 976 mil 461 unidades en septiembre de 2012, es decir la suma de los 12 meses (octubre de 2011 a septiembre de 2012). En 31 meses consecutivos se registran cifras positivas y en esta ocasión este índice es 10.2% superior al mismo lapso de 2011 cuando se cerró con 885 mil 953 vehículos.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (septiembre de 2011 a agosto de 2012), las ventas aumentaron 0.61% con 5 mil 963 unidades adicionales. Este indicador disminuyó 0.18 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

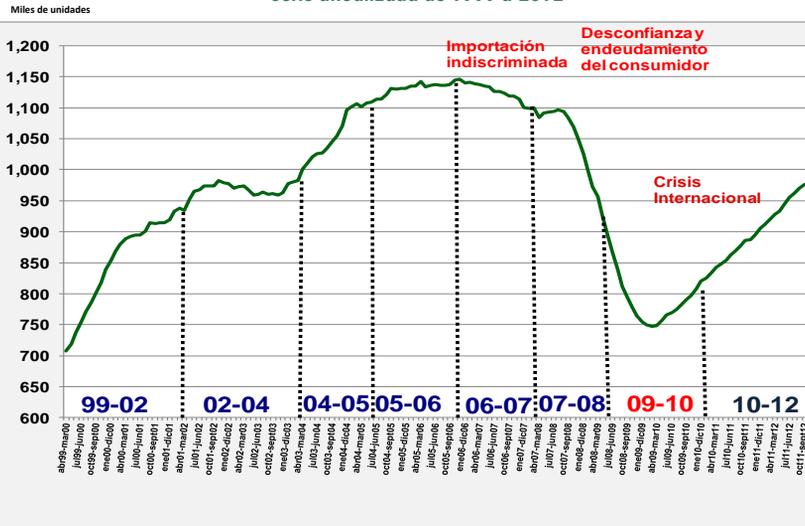
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,318	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	895,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 12	Sept 12	976,451	0.61%

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Factores de impacto negativo en el consumidor

Serie anualizada de 1999 a 2012



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados en Septiembre de 2011 y 2012

Unidades comercializadas				
	Septiembre		Variación	
Segmento	2011	2012	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	25,032	23,412	-1,620	-6.5%
Compactos	21,336	23,179	1,843	8.6%
De lujo	3,079	5,069	1,990	64.6%
Deportivos	557	523	-34	-6.1%
Usos múltiples	13,301	14,839	1,538	11.6%
Camiones ligeros	10,551	12,780	2,229	21.1%
Camiones pesados ¹	141	158	17	12.1%
Total	73,997	79,960	5,963	8.1%

Camiones ligeros incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en 2003 y por debajo de las ventas de 2004 para este mismo periodo.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos ligeros comercializados de enero a septiembre de 2011 y 2012

Segmento	2011	Estructura %	2012	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	196,174	31.1%	219,464	31.3%	23,290	11.9%
Compactos	186,091	29.5%	195,227	27.8%	9,136	4.9%
De Lujo	24,120	3.8%	42,634	6.1%	18,514	76.8%
Deportivos	5,319	0.8%	3,653	0.5%	-1,666	-31.3%
Usos Múltiples	119,098	18.9%	132,445	18.9%	13,347	11.2%
Camiones ligeros	99,266	15.7%	107,127	15.3%	7,861	7.9%
Camiones pesados ¹	1,268	0.2%	1,351	0.2%	83	6.5%
Total	631,336	100.0%	701,901	100.0%	70,565	11.2%

Camiones ligeros incluye: F450, F550.

La comercialización acumulada en 2012 se mantiene a una tasa de crecimiento de dos dígitos.

Ventas mensuales desestacionalizadas

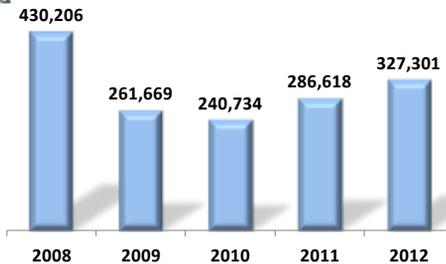
Segmento	2012		Variación	
	Agosto	Septiembre	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	24,562	23,412	-1,150	-4.7%
Compactos	23,792	23,179	-613	-2.6%
De Lujo	5,157	5,069	-88	-1.7%
Deportivos	372	523	151	40.6%
Usos múltiples	16,081	14,839	-1,242	-7.7%
Camiones ligeros	13,226	12,780	-446	-3.4%
Camiones pesados ¹	136	158	22	16.2%
Total	83,326	79,960	-3,366	-4.0%

Camiones ligeros incluye: F450, F550.

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

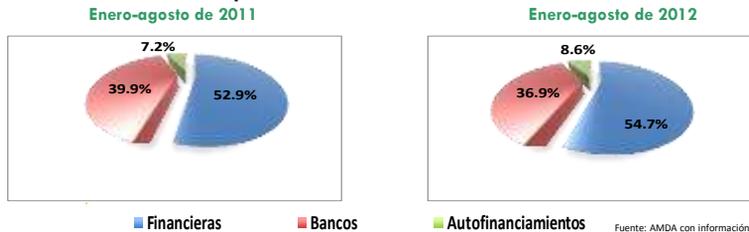


Financiamiento a la adquisición de vehículos



De enero a agosto de 2012 se incrementó en 40 mil 683 unidades más respecto al año inmediato anterior, creciendo 14.2 por ciento. Las cifras de este período están aún **23.9%** debajo de las registradas en 2008.

Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.
*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

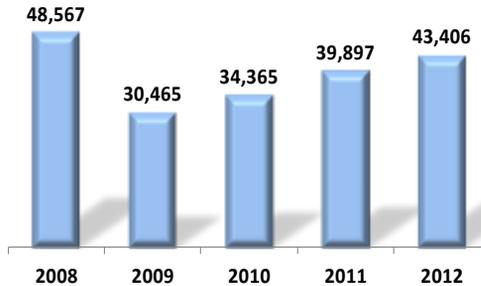


Financiamiento a la adquisición de vehículos

En agosto de 2012 la colocación de créditos para la adquisición de vehículos registró un aumento de 8.8%, lo que equivale a **3 mil 509 vehículos** adicionales. Aún 10.6% por debajo de 2008.

Unidades financiadas en agosto* de cada año

Con todo y la tendencia creciente en los niveles de financiamiento, resulta insuficiente la participación del crédito en la adquisición de vehículos.



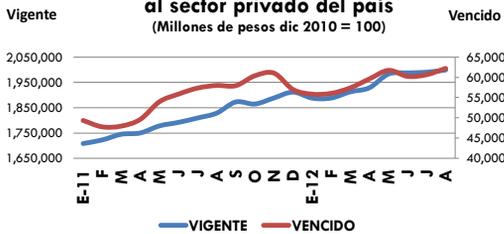
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.
 *Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado del país (Millones de pesos dic 2010 = 100)



Variación % anual (ago12-ago11):

Vigente → 9.3%
 Vencido → 7.3%

Variación % mensual (jul12-ago12):

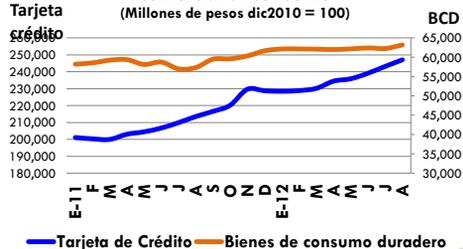
Vigente → 0.45%
 Vencido → 2.57%

Fuente: Banxico

Variación % anual (ago12-ago11):
 Tarjeta Crédito → 15.7%
 Bienes Consumo Duradero → 10.2%

Variación % mensual (jul12-ago12):
 Tarjeta Crédito → 1.6%
 Bienes Consumo Duradero → 1.5%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo (Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Banxico

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Autos usados importados

Vehículos usados importados (Unidades)

Año	Agosto				Acumulado Enero a agosto			
	2012	2011	Abs.	Rel.	2012	2011	Abs.	Rel.
Usados importados	39,937	44,798	-4,861	-10.9%	278,947	429,177	-150,230	-35.0%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mercado interno ene-ago	702,993	707,599	692,121	685,747	471,658	499,857	557,339	621,941
Usados importados ene-ago	278,446	1,150,893	923,590	827,903	127,702	278,137	429,177	278,947
% de usados importados en mercado interno	39.6%	162.6%	133.4%	120.7%	27.1%	55.6%	77.0%	44.9%

De enero a agosto de 2012 la importación de autos usados fue de 278 mil 947 unidades, lo que equivale al 44.9% del total de ventas de vehículos nuevos. Esta cifra representó que se dejaron de introducir a nuestro país 150 mil 230 unidades, es decir 35% menos respecto al mismo lapso de 2011.

Usados importados y comercialización de unidades nuevas



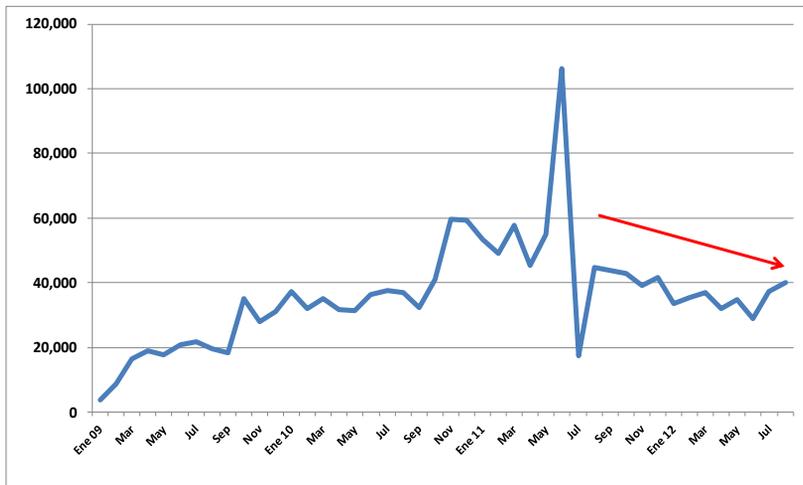
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



Volumen mensual de unidades importadas

Unidades



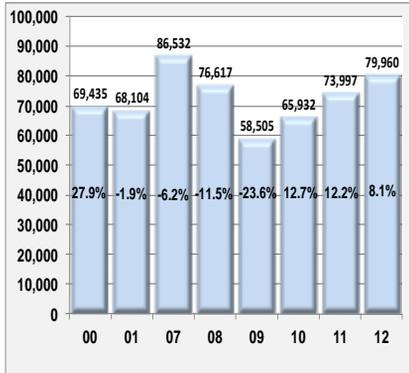
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2012

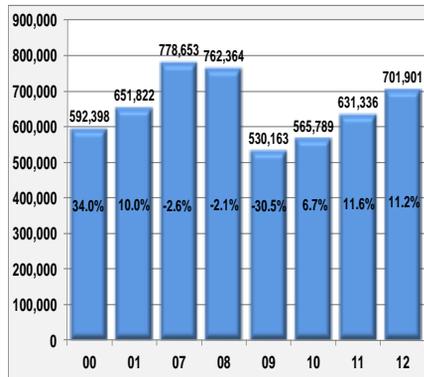
En los meses de septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2012 vs. 2010: **21.3%**
 Comercialización 2012 vs. 2009: **36.7%**
 Comercialización 2012 vs. 2008: **4.4%**

Acumulados enero-septiembre



Comercialización 2012 vs. 2010: **24.1%**
 Comercialización 2012 vs. 2009: **32.4%**
 Comercialización 2012 vs. 2008: **-7.9%**

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2012

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960				701,901

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Variación porcentual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2005	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%				

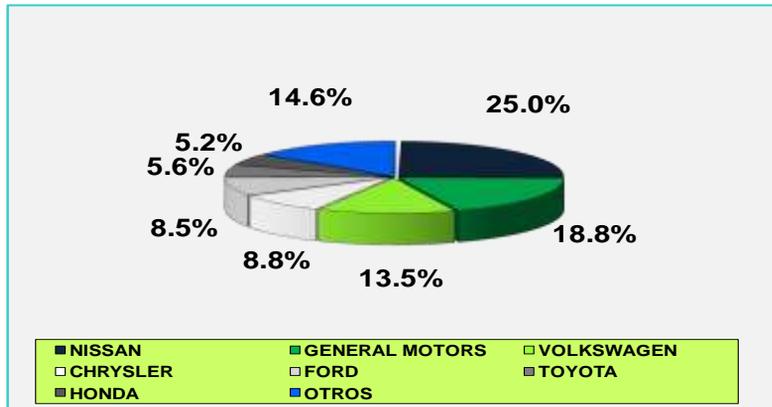
31 meses de crecimiento consecutivo aunque en el último mes con una regresión a tasas de un dígito.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Ranking de marcas enero a septiembre de 2012

Participación de las marcas con mayor volumen



Fuente: Elaborado por AMDA.

Estas siete marcas comercializan el 85.4% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, seis empresas registraron números negativos: Subaru (48.4%), Peugeot (15.2%), Mitsubishi (14.9%), Mazda (9.4%), Lincoln (3.2%) y Ford (1.1%).

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización por marcas de ene.-sept. de 2011 y 2012

MARCA	ENE-SEPT 2011 ¹	% DEL TOTAL	ENE-SEPT 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	156,413	24.8%	175,336	25.0%	18,923	12.1%
GENERAL MOTORS	117,287	18.6%	131,930	18.8%	14,643	12.5%
VOLKSWAGEN	91,503	14.5%	94,469	13.5%	2,966	3.2%
CHRYSLER	57,889	9.2%	61,991	8.8%	4,102	7.1%
FORD	60,115	9.5%	59,444	8.5%	-671	-1.1%
TOYOTA	31,451	5.0%	39,082	5.6%	7,631	24.3%
HONDA	22,294	3.5%	36,518	5.2%	14,224	63.8%
MAZDA	20,722	3.3%	18,768	2.7%	-1,954	-9.4%
RENAULT	16,496	2.6%	18,046	2.6%	1,550	9.4%
SEAT	12,643	2.0%	15,368	2.2%	2,725	21.6%
SUZUKI	6,456	1.0%	7,510	1.1%	1,054	16.3%
MERCEDES BENZ	5,326	0.8%	6,468	0.9%	1,142	21.4%
AUDI	5,508	0.9%	6,450	0.9%	942	17.1%
MITSUBISHI	7,543	1.2%	6,416	0.9%	-1,127	-14.9%
BMW	4,886	0.8%	5,692	0.8%	806	16.5%
PEUGEOT	4,401	0.7%	3,730	0.5%	-671	-15.2%
FIAT	1,581	0.3%	3,686	0.5%	2,105	133.1%
MINI	2,148	0.3%	2,759	0.4%	611	28.4%
ACURA	1,199	0.2%	1,504	0.2%	305	25.4%
LINCOLN	1,480	0.2%	1,433	0.2%	-47	-3.2%
SMART	916	0.1%	1,159	0.2%	243	26.5%
ISUZU	875	0.1%	1,132	0.2%	257	29.4%
VOLVO	898	0.1%	1,085	0.2%	187	20.8%
LAND ROVER	385	0.1%	654	0.1%	269	69.9%
PORSCHE	394	0.1%	444	0.1%	50	12.7%
INFINITI	0	0.0%	434	0.1%	434	-
SUBARU	463	0.1%	239	0.0%	-224	-48.4%
JAGUAR	45	0.0%	89	0.0%	44	97.8%
ALFA ROMEO	15	0.0%	59	0.0%	44	293.3%
BENTLEY	4	0.0%	6	0.0%	2	50.0%
TOTAL	631,336	100.0%	701,901	100.0%	70,565	11.2%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Comercialización por marcas en septiembre de 2011 y 2012

(Unidades)

MARCA	SEPTIEMBRE 2011 ¹	% DEL TOTAL	SEPTIEMBRE 2012 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	19,987	27.0%	18,936	23.7%	-1,051	-5.3%
GENERAL MOTORS	14,914	20.2%	15,713	19.7%	799	5.4%
VOLKSWAGEN	10,300	13.9%	11,409	14.3%	1,109	10.8%
FORD	6,035	8.2%	7,006	8.8%	971	16.1%
CHRYSLER	6,347	8.6%	6,944	8.7%	597	9.4%
TOYOTA	3,200	4.3%	4,913	6.1%	1,713	53.5%
HONDA	2,043	2.8%	3,614	4.5%	1,571	76.9%
RENAULT	1,709	2.3%	1,990	2.5%	281	16.4%
MAZDA	2,662	3.6%	1,874	2.3%	-788	-29.6%
SEAT	1,392	1.9%	1,660	2.1%	268	19.3%
AUDI	666	0.9%	903	1.1%	237	35.6%
SUZUKI	721	1.0%	825	1.0%	104	14.4%
MITSUBISHI	872	1.2%	750	0.9%	-122	-14.0%
BMW	534	0.7%	716	0.9%	182	34.1%
MERCEDES BENZ	697	0.9%	699	0.9%	2	0.3%
FIAT	204	0.3%	467	0.6%	263	128.9%
PEUGEOT	525	0.7%	314	0.4%	-211	-40.2%
MINI	220	0.3%	290	0.4%	70	31.8%
ACURA	205	0.3%	230	0.3%	25	12.2%
LINCOLN	270	0.4%	155	0.2%	-115	-42.6%
VOLVO	134	0.2%	139	0.2%	5	3.7%
SMART	86	0.1%	125	0.2%	39	45.3%
LAND ROVER	53	0.1%	65	0.1%	12	22.6%
ISUZU	147	0.2%	64	0.1%	-83	-56.5%
PORSCHE	46	0.1%	60	0.1%	14	30.4%
INFINITI	0	0.0%	55	0.1%	55	-
SUBARU	22	0.0%	22	0.0%	0	0.0%
JAGUAR	1	0.0%	11	0.0%	10	1000.0%
ALFA ROMEO	4	0.0%	10	0.0%	6	150.0%
BENTLEY	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
TOTAL	73,997	100.0%	79,960	100.0%	5,963	8.1%

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Desempeño por marcas

En el lapso enero-septiembre de 2012, Nissan, General Motors, Honda, Toyota y Chrysler participaron con el **63.4%** del total nacional de ventas con 444 mil 857 unidades, en tanto que los mismos meses del año pasado alcanzaron el 61% con 385 mil 334 automotores.

En ese mismo lapso, estas cinco marcas aportaron **59 mil 523** unidades más a la comercialización de vehículos ligeros.

De acuerdo a este mismo orden de comparación, las empresas con números negativos (Mazda, Mitsubishi, Peugeot, Ford y Subaru) comercializaron el 12.6% del total nacional de ventas con **88 mil 597** unidades, mientras que en 2011 participaron con el **14.8%** y **93 mil 244** unidades, lo que significó **4 mil 647** vehículos menos.

MARCA	ENE-SEPT 2011	% DEL TOTAL	ENE-SEPT 2012	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	156,413	24.8%	175,336	25.0%	18,923	12.1%
GENERAL MOTORS	117,287	18.6%	131,930	18.8%	14,643	12.5%
HONDA	22,294	3.5%	36,518	5.2%	14,224	63.8%
TOYOTA	31,451	5.0%	39,082	5.6%	7,631	24.3%
CHRYSLER	57,889	9.2%	61,991	8.8%	4,102	7.1%

MARCA	ENE-SEPT 2011	% DEL TOTAL	ENE-SEPT 2012	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
MAZDA	20,722	3.3%	18,768	2.7%	-1,954	-9.4%
MITSUBISHI	7,543	1.2%	6,416	0.9%	-1,127	-14.9%
PEUGEOT	4,401	0.7%	3,730	0.5%	-671	-15.2%
FORD	60,115	9.5%	59,444	8.5%	-671	-1.1%
SUBARU	463	0.1%	239	0.0%	-224	-48.4%

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Origen de la comercialización en México

Origen	Septiembre				Origen	Enero-septiembre			
	2011	% del total	2012	% del total		2011	% del total	2012	% del total
Fabricación nacional	37,346	50.5%	38,980	48.7%	Fabricación nacional	307,996	48.8%	322,669	46.0%
Importados	36,651	49.5%	40,980	51.3%	Importados	323,340	51.2%	379,232	54.0%
Total	73,997	100.0%	79,960	100.0%	Total	631,336	100.0%	701,901	100.0%

✓ En septiembre de 2012, la comercialización unidades de fabricación nacional disminuyó 1.5 puntos porcentuales.

✓ De enero a septiembre de 2012, la comercialización de vehículos ligeros de fabricación nacional disminuyó 2.2 puntos porcentuales respecto a mismo período de 2011.

✓ En conclusión, la comercialización de vehículos ligeros importados nuevos ganó terreno en el mercado interno contra los hechos en México.

% del total enero-septiembre



% del total enero-septiembre



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Vehículos comercializados de enero a septiembre de 1995 a 2012

(Unidades)	Segmento	Enero a septiembre																	
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Subcompactos	46,216	48,562	92,429	154,347	151,402	201,273	246,509	300,210	309,792	335,518	322,759	283,179	232,669	224,368	156,421	168,903	186,174	219,464
	Compactos	44,359	57,848	90,810	129,747	122,563	174,182	193,812	177,138	151,326	148,901	148,205	159,425	189,612	174,758	125,139	149,834	186,091	195,227
	De lujo	8,014	12,509	10,883	20,213	20,355	29,002	31,682	32,908	29,074	29,810	29,568	32,506	31,942	34,418	22,219	22,751	24,120	42,634
	Deportivos	6,544	6,469	3,846	5,213	2,947	5,480	4,061	6,719	5,862	4,263	5,206	6,108	5,259	4,654	4,833	5,017	5,319	3,653
	Uso múltiple	17,153	28,214	38,582	55,873	51,513	68,977	76,086	85,688	95,429	119,744	149,860	157,840	161,213	162,033	109,119	112,702	119,098	132,446
	Camiones ligeros	42,214	52,001	73,027	96,070	89,412	109,635	95,804	99,829	95,419	115,888	131,146	154,064	153,206	158,382	110,794	105,149	99,266	106,941
	Camiones pesados ¹	1,252	1,558	2,842	3,249	3,846	3,848	4,201	4,246	4,306	7,340	6,554	4,752	3,751	1,638	1,433	1,268	1,537	
	Total	165,752	207,161	312,419	464,712	442,038	592,398	651,822	706,680	691,148	758,430	794,084	799,676	778,653	762,364	530,163	565,789	631,336	701,901

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Vehículos comercializados en septiembre de 1995 a 2012

(Unidades)	Segmento	Septiembre																	
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Subcompactos	3,891	6,146	12,826	20,654	18,560	25,763	27,950	30,943	31,971	35,865	36,145	30,202	24,885	22,265	17,734	18,832	25,032	23,412
	Compactos	2,994	6,556	10,033	12,377	15,596	19,204	18,578	15,023	14,655	15,462	16,848	18,755	20,297	17,737	13,642	18,639	21,336	23,179
	De lujo	577	1,262	1,426	2,978	2,881	3,402	3,336	3,632	3,112	3,454	3,583	4,176	3,255	4,031	2,311	2,828	3,079	5,069
	Deportivos	538	527	318	534	275	615	523	678	459	442	596	810	661	402	643	584	557	523
	Uso múltiple	1,184	2,607	4,668	6,048	5,706	7,148	7,926	7,860	9,989	12,864	16,633	18,686	18,902	15,280	11,533	13,624	13,301	14,839
	Camiones ligeros	3,895	6,012	8,976	10,502	10,802	12,888	9,476	9,562	9,643	12,692	16,504	18,555	17,887	16,444	12,512	11,306	10,551	12,780
	Camiones pesados ¹	192	121	492	240	466	415	315	475	303	477	769	893	665	458	130	119	141	158
	Total	13,271	23,231	38,739	53,333	54,286	69,435	68,104	68,173	70,132	81,256	91,078	92,077	86,532	76,617	58,505	65,932	73,997	79,960

Camiones ligeros incluye: F450, F550 y Kodiak.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Ventas por segmento de enero a septiembre de 2012

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	44,130	20%
Tsuru	Nissan	26,511	12%
Spark	GM	18,147	8%
March	Nissan	18,038	8%
Sonic	GM	13,760	6%
Resto segmento		98,878	46%
Total		219,464	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	32,059	16%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	28,683	15%
Tiida sedan	Nissan	24,335	12%
Nuevo Jetta	VW	21,001	11%
Sentra 2.0	Nissan	13,379	7%
Resto segmento		75,770	39%
Total		195,227	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Camry	Toyota	4,573	11%
Passat	VW	4,339	10%
Altima	Nissan	3,333	8%
Accord	Honda	2,275	5%
Chrysler 200	Chrysler	960	2%
Resto segmento		27,154	64%
Total		42,634	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	1,283	35%
Mustang	Ford	925	25%
Camaro	GM	577	16%
Golf GTI	VW	328	9%
Challenger	Chrysler	218	6%
Resto segmento		322	9%
Total		3,653	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	18,335	14%
Journey	Chrysler	8,930	7%
Escape	Ford	5,922	4%
Patriot	Chrysler	5,714	4%
Captiva Sport	GM	4,968	4%
Resto segmento		88,576	67%
Total		132,445	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	18,664	17%
Pick Up DC	Nissan	6,237	6%
F-350	Ford	5,162	5%
Tornado Pickup	GM	4,677	4%
New F150	Ford	4,686	4%
Resto segmento		67,701	64%
Total		107,127	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. Incluye camiones pesados (F450, F550 y Kodiak).

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación anual
1	Aveo	GM	Subcompactos	44,130	6.3%	75.9%
2	Versa	Nissan	Compactos	32,059	4.6%	232.5%
3	Jetta 4 ptas/ Clásico	VW	Compactos	28,683	4.1%	-36.2%
4	Tsuru	Nissan	Subcompactos	26,511	3.8%	-38.1%
5	Tiida sedan	Nissan	Compactos	24,335	3.5%	-16.6%
6	Nuevo Jetta	VW	Compactos	21,001	3.0%	14.4%
7	Chasis largo	Nissan	Camiones	18,664	2.7%	20.2%
8	CR-V	Honda	Usos Múltiples	18,335	2.6%	169.2%
9	Spark	GM	Subcompactos	18,147	2.6%	70.1%
10	March	Nissan	Subcompactos	18,038	2.6%	53.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante el lapso enero a septiembre de 2012 acumularon 249 mil 903 unidades, lo que significa una cobertura del 35.7% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta tabla cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, Honda uno, General Motors dos y VW otro par.

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores



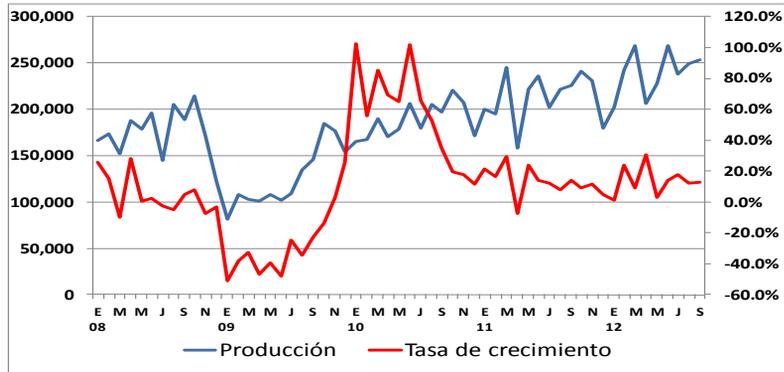
Producción

(Unidades)

	Septiembre			Enero - septiembre		
	2011	2012	Variación %	2011	2012	Variación %
Producción total	225,287	253,444	12.5%	1,905,659	2,156,988	13.2%
Mercado interno	37,231	39,963	7.3%	324,991	337,587	3.9%
Mercado exportación	188,056	213,481	13.5%	1,580,668	1,819,401	15.1%

Fuente: Amia.

Tendencia producción y tasa de crecimiento



Producción y exportación

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



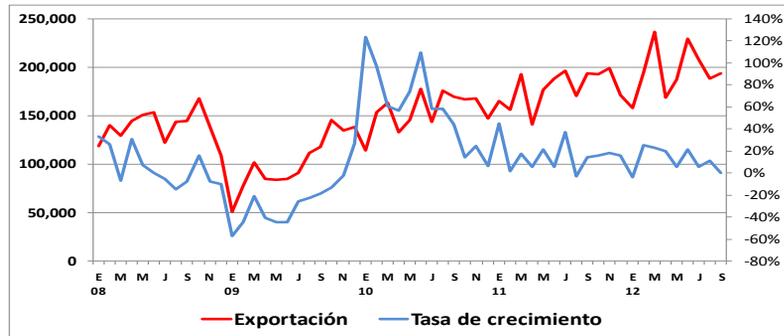
Exportación

(Unidades)

	Septiembre			Enero - septiembre		
	2011	2012	Variación %	2011	2012	Variación %
Exportación	193,590	193,350	-0.1%	1,580,651	1,764,400	11.6%

Fuente: Amia.

Tendencia producción y exportación



Producción y exportación

La tasa de crecimiento de las exportaciones tiende a aminorar su ritmo paulatinamente en estos nueve meses de 2012.

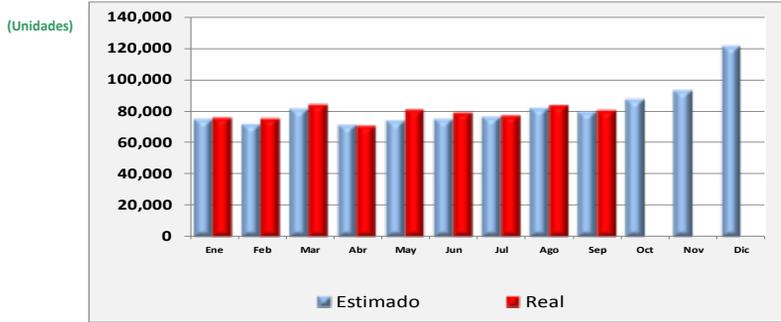
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

Para septiembre se estimaron 78 mil 975 unidades, cifra inferior en 1.2% contra la venta real registrada de 79 mil 960 unidades. Por su parte, en el pronóstico para el acumulado de enero a septiembre de 2012 muestra una diferencia de 3% por debajo del total real acumulado en el lapso de referencia.

Pronóstico de Ventas



	Septiembre	Ene-sept	Variación % en septiembre	Variación % ene-sept	Pronóstico para octubre de 2012
Real	78,975	680,653	-1.2%	-3.0%	86 mil 764 unidades
Pronóstico	79,960	701,901			

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores