



RESUMEN DEL DOCUMENTO *DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2012-2018*

Sector automotor en México.

En México el sector automotor se encuentra integrado transversal y verticalmente. En el país se cuenta con fabricación de autopartes, centros de ingeniería y diseño, plantas de ensamble terminal y redes de distribución de vehículos automotores.

El sector se encuentra representado por cuatro asociaciones empresariales:

- Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA)
- Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. (ANPACT)
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)
- Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C. (AMDA)

El parque vehicular en México.

El deterioro del Parque Vehicular se agudizó como consecuencia de una apertura indiscriminada que permitió la entrada a casi 6 millones de vehículos “chatarra” provenientes de Estados Unidos (EUA).

El 51 por ciento del parque de vehículos ligeros tiene una antigüedad superior a 16 años.

El 48 por ciento del parque de vehículos pesados destinados al servicio del Autotransporte Público Federal tiene una antigüedad superior a 16 años.

El objetivo es tener un Parque Vehicular con una edad promedio similar a la de nuestro principal socio comercial (EUA). Es decir, de 10.8 años en vehículos ligeros y de 13.1 años en vehículos pesados.

Importancia económica del sector automotor:

Genera el 3.5% del PIB Nacional y el 19.8% del Manufacturero.

Emplea a 1.7 millones de personas.



Ocupa el 8vo. lugar en el ranking mundial de países productores de vehículos automotores en 2011.

Genera más de 33,000 millones de dólares anuales en Divisas Netas, equivalentes al 23% de las Reservas Internacionales de México en 2011.

La industria automotriz reporta importantes beneficios regionales:

Han desarrollado grandes clusters de fabricación en las regiones Norte y Centro, e importantes redes de Distribución en todo el País.

12 estados tienen plantas armadoras fabricantes de vehículos ligeros y motores.

8 estados tienen plantas armadoras fabricantes de vehículos pesados y motores.

26 estados tienen presencia de empresas proveedoras fabricantes de autopartes.

Todas las entidades federativas cuentan con agencias distribuidoras de vehículos nuevos y servicio de postventa, las cuales suman una inversión superior a 79 mil millones de pesos.

Principales ejes temáticos del Plan Nacional del Sector Automotor

- Fortalecimiento del mercado interno.
- Mejorar el entorno de negocios: costo país.
- Negociaciones comerciales internacionales: acceso a mercados.
- Investigación, Desarrollo de Tecnología e Innovación

Principal reto del sector: Fortalecimiento del mercado interno.

- La demanda potencial del mercado doméstico es superior a 1.4 millones de unidades al año (40% más de lo actual).
- Ventas de automotores en los mismos niveles de hace una década.
- La brecha que existe entre las ventas y el mercado potencial se explica principalmente por:

1. Escaso financiamiento.

2. Importación indiscriminada de vehículos usados provenientes de Estados Unidos.



3. Ausencia de programas de fomento a la renovación vehicular.
4. Limitantes fiscales.

Líneas de acción para Reactivar el Mercado Interno

1. Ordenar y regular la importación de vehículos usados.
2. Modernizar el parque vehicular en circulación: programas de chatarrización
3. Promover las ventas de vehículos nuevos: financiamiento
4. Adecuaciones fiscales:
 - Incrementar deducibilidad de vehículos nuevos.
 - Eliminación de tenencia en los Estados y el D.F.