



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Informe del Presidente Ejecutivo

17 de Mayo de 2011



1. Encuesta de Satisfacción Plantas – Distribuidoras JD Power

Procedimos a la firma de contrato y se iniciará la fase de pruebas la primera semana de agosto y el levantamiento de la encuesta en la segunda quincena del mismo mes. En la última semana de septiembre recibiremos el reporte de resultados a fin de que se realice la presentación en el Foro Automotor durante la primera semana de octubre.

2. Sistema de autenticación de la copia impresa del Comprobante Fiscal Digital

Se continúa trabajando con la empresa Lithoformas en la implementación del sistema. A la fecha se ha definido el diseño gráfico del papel seguridad que se utilizará para imprimir el CFD que se entregará al cliente. Los elementos de protección que incluirá el papel son los siguientes:



- ✓ Código de barras.
- ✓ Iridisado.
- ✓ Intaglio.
- ✓ Folio penetrante.
- ✓ Microtexto.
- ✓ Hot stamping (holograma)
- ✓ Marca de agua.
- ✓ Fondo de seguridad.

Por otra parte se continúa con el proceso de implementación del sistema informático, en este momento se procede a diseñar la programación lógica e iniciar la fase de pruebas piloto.

Estimamos que en un plazo de 8 semanas estaremos en condiciones de efectuar operaciones.



Reunión con informáticos

Se integró un Comité con los responsables del área informática de las Asociaciones de Marca con el objetivo de que aporten información y validen el proceso.

Reunión con ABM

El jueves 5 de mayo sostuvimos una reunión con el Comité de Crédito Automotriz de la Asociación de Bancos de México con el objetivo de informarles de los avances en el proceso. Los integrantes del Comité quedaron satisfechos con la propuesta de AMDA y se comprometieron a validarlo una vez que se encuentre disponible la fase de pruebas.



Asimismo se reiteró la necesidad de que todos los integrantes de la cadena de valor en la comercialización de vehículos implementen el sistema AMDA.

3. Consejo Mexicano Automotor

En seguimiento a las actividades del Consejo Mexicano Automotor, la Secretaría de Economía nos ha presentado el guión temático del Programa Nacional Estratégico de la Industria Automotriz, el cual cumple con el planteamiento de AMDA de diseñar un instrumento de planeación de largo plazo y que coloque al sector automotriz en la agenda de prioridades nacionales.



PROGRAMA NACIONAL ESTRATEGICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

1. Introducción

2. **Objetivo 2020:** (media cuartilla)

Aprovechar las ventajas comparativas de México para la atracción de mayor inversión e incrementar su competitividad, para seguir escalando hacia actividades de mayor valor agregado y avanzar al menos tres lugares en la clasificación mundial de países productores de vehículos.

Lograr que, al menos un vehículo de producción global sea diseñado en México.



3. La Industria Automotriz en el Mundo: (2-3 hojas)

- Situación actual
- Evolución del mercado global
- Perspectivas de la Industria
- Oportunidades de mercados

4. La Industria Automotriz en México: (4-5 hojas)

- Producción (oferta)
 - Situación actual
 - Evolución de la producción nacional
 - Impactos regionales de la industria
 - Estatus del nivel de desarrollo tecnológico de la industria automotriz:



Validar si los sistemas Eléctrico/electrónico, Tren motriz y Pruebas vehiculares cuentan con mayor desarrollo tecnológico; los sistemas de Tren motriz, Interiores y Carrocería son los que muestran mayor atractividad en términos del tamaño de mercado y valor incremental; aún existe un gran enfoque en México en diseño para manufactura, aunque en algunos sistemas ya existe diseño de innovación.)

- a. Recursos humanos calificados (certificación de capacidades CONOCER:

(Los países que han registrado mayores incrementos en su competitividad son los que han logrado adoptar y aprovechar la innovación para la acumulación de capital humano. El capital humano es un factor fundamental en la generación de valor agregado en las empresas.)



- b. Perspectivas de la Industria Automotriz Mexicana
 - c. Perspectivas de desarrollo tecnológico:
Validar si los sistemas con mayor potencial son Tren motriz,
Eléctrico/Electrónico e Interiores)
 - d. Análisis FODA
-
- A. Mercado nacional (ventas)
 - a. Situación actual y marco normativo del mercado nacional
 - b. Evolución del mercado nacional
 - c. Tamaño óptimo del mercado nacional
 - d. Perspectivas del mercado
 - e. Análisis FODA



5. Estrategias: (5-7 hojas)

A. Producción (oferta)

- a. Impulsar la competitividad en desarrollo tecnológico para generar mayor valor agregado (Definir con la industria el enfoque de la estrategia de desarrollo tecnológico para México-Estudio de ATKearney alianza AMIA-INA en proceso)
 - 1. Recursos humanos: Ingenieros, científicos, etc.
 - 2. Infraestructura centros de ingeniería y diseño y laboratorios de prueba
 - 3. Diseño de prototipos e innovación



- b. Mejorar la Competitividad en Costos para generar mayor volumen
 - 1. Materia primas y logística
 - 2. Mano de obra calificada
 - 3. Proveedores de componentes y subsistemas automotrices
 - 4. Energía-insumos (electricidad, gas)
 - c. Mejorar el entorno (Enfoque) de Negocios.
 - d. Fortalecer los elementos de atracción de la inversión: incentivos a la inversión y promoción
 - e. Disminuir barreras a la entrada: homologación de regulaciones con los EE.UU (normas) y simplificación administrativa para la apertura y operación de empresas
- B. Mercado nacional (ventas)



- a. Impulsar una agenda para establecer y cumplir NOM's ambientales, de seguridad y de protección al consumidor, para lograr un mercado estructuralmente sano.
- b. Realizar un estudio con una Institución pública o privada sobre el tamaño óptimo y dinámica del mercado de automóviles en México e inferir los factores que afectan su crecimiento.
- c. Promover esquemas fiscales y de financiamiento que favorezcan la adquisición de vehículos seguros y de tecnologías "limpias"

6. Plan Estratégico y líneas de acción:

- A. Producción (oferta)
 - i. Competitividad en Desarrollo Tecnológico



1. Aumento de la calidad y disponibilidad del recurso humano para la función tecnológica (CONOCER)
 2. Mejora de la participación academia-industria-gobierno en programas de desarrollo tecnológico
 3. Aumento de la inversión de la industria y de la academia en programas de desarrollo tecnológico
 4. Fortalecimiento del apoyo gubernamental en el fomento del desarrollo tecnológico
 5. Incrementar el valor agregado de la producción mexicana
 6. Eliminación de barreras regulatorias al desarrollo tecnológico
- b. Competitividad en Costos
1. Mejora en la disponibilidad de insumos ferrosos
 2. Acciones en el sector energético (calidad del suministro)
 3. Mejora del valor agregado de la producción mexicana



4. Mejora en la disponibilidad y precio de otras materias primas (vidrio, plásticos)
 5. Mejora en la disponibilidad y precio de otros componentes (maquinados y eléctricos)
 6. Mejora de la infraestructura en México para reducir costos logísticos
- c. Enfoque de Negocios.
1. Mejora de los incentivos en México de R&D
 2. Fortalecimiento del área de atracción de inversiones
 3. Mejora de promoción de incentivos actuales
 4. Homologación de regulación ambiental con los EE.UU.
 5. Reducción de trámites para apertura y crecimiento de inversiones
 6. Reducción de tiempos de tránsito en aduana



B. Mercado nacional (ventas)

a. Mercado estructuralmente sano

1. Promoción de Programas de Verificación Vehicular Obligatoria en todo el país para vehículos ligeros y pesados en circulación
2. Conclusión del procedimiento para verificación del cumplimiento de la NOM-041 en vehículos importados en el punto de entrada
3. Modificación de la NOM-045-SEMARNAT límites máximos permisibles de opacidad de vehículos a diesel
4. Desarrollo de una norma de condiciones físico-mecánicas aplicable a vehículos ligeros en circulación
5. Revisión de la NOM-042-SEMARNAT y NOM-044-SEMARNAT para vehículos nuevos



- b. Renovación del parque vehicular (esquemas fiscales y de financiamiento)
- Promoción de un impuesto ambiental, basado en eficiencia energética, con estímulos fiscales a la adquisición de vehículos de tecnologías “limpias”
 - Esquema de financiamiento con garantía de la Banca de Desarrollo para la adquisición de vehículos de tecnologías “limpias”
 - Reformas fiscales para acelerar la renovación vehicular. Promoción de un esquema de “Feebates” que financie un programa de chatarrización (sustituyendo tenencia).



7. Agenda inmediata:

Anexos:

Tendencias Tecnológicas

- a. Cambio tecnológico hacia procesos productivos de mayor sustentabilidad
- b. Cambio tecnológico hacia la producción de bienes finales más amigables con el medio ambiente (por ejemplo motores de emisiones reducidas y uso de materiales ligeros).
- c. Expectativa de crecimiento del mercado global de Eléctricos/Electrónicos, de Tren Motriz y de interiores.
- d. Uso de nuevos materiales y aleaciones para aminorar el peso de vehículos y mejorar su desempeño.



Tendencias de Mercado

- a. Pérdida de posicionamiento de los países productores tradicionales y la inserción de economías emergentes como importantes fabricantes de vehículos.
- b. Cambio de preferencias de los consumidores estadounidenses hacia segmentos de menor tamaño.
- c. Mayor penetración de mercado de vehículos de mayor eficiencia (híbridos, eléctricos)

Sistema de competencias laborales

- a. Importancia de las competencias laborales para la competitividad del sector.
- b. Diferenciación de las competencias laborales en el sector en las diferentes etapas de la cadena de valor.
- c. Énfasis en la demanda por mano de obra calificada.



d. Certificación de competencias

Como parte de dicho programa, se encuentra en fase de definición la realización del estudio

Como Parte de dicho programa, la Secretaría de Economía presentó una propuesta inicial del Colegio de México, sobre la cual opinamos en coincidencia con AMIA que resultaba excesivo el presupuesto, por lo que se requirieron propuestas adicionales, las cuales se resumen a continuación:



Institución	Responsable	Monto \$	Realización
COLMEX	Dr. Alejandro Castañeda Sabido	\$1,952,385	4 meses
UNAM	Dr. Enrique Dussel Peters	\$ 507,000	3 meses
AT Kearny	Ricardo Henaine	145,000 dlls.	6 semanas

En los próximos días se definirá la mejor propuesta en términos técnicos y económicos.

La Junta de Gobierno autorizó a esta Presidencia Ejecutiva negociar los términos de participación de AMDA, A.C., en el financiamiento del estudio citado.



4. Foro Automotor AMDA 2011

Se ha reservado el Hotel Camino Real Polanco para la realización del Foro Automotor, conforme al siguiente proyecto de programa:

5 de octubre:

Cena de bienvenida

Se estiman 30 invitados: ponentes, invitados extranjeros, miembros de la Junta de Gobierno, Presidentes de Asociaciones de Marca, Expresidentes.



6 de octubre:

1. Bienvenida: Lic. Guillermo Prieto Treviño
Presidente Ejecutivo AMDA.
2. Inauguración: Lic. Bruno Ferrari García de Alba
Secretario de Economía
3. Mesa redonda con Presidentes de Asociaciones de Distribuidores:
NADA, FENABRAVE, ACARA, FACONAUTO, AMDA
4. Conferencia Magistral:
“Tendencias del comercio electrónico y las redes sociales en el mercado de los automotores”



5. Mesa Redonda con Presidentes de Plantas:
NISSAN, GM, VW, FORD, CHRYSLER y TOYOTA
6. Conferencia (comida plenaria): Dr. José Angel Gurría Treviño
7. Presentación de resultados de la Encuesta de Satisfacción Planta – Distribuidor realizada por JD Power.
8. Mesa redonda con Presidentes de Partidos Políticos:
Gustavo Madero Muñoz (PAN)
Humberto Moreira Valdés (PRI)
Jesús Zambrano Grijalva (PRD)
9. Clausura



5. Reunión ALADDA, el 8 de julio en Guadalajara, Jal.

En el marco del Salón Internacional del Automóvil Guadalajara 2011, organizado por AMDA JALISCO, se llevará a cabo la Reunión de Trabajo de la ALADDA bajo el siguiente eje temático:

- ✓ Políticas públicas para fortalecer el mercado interno automotor.
- ✓ Vehículos usados importados.
- ✓ Marco jurídico de la relación planta distribuidor.
- ✓ Integración y divulgación web de las estadísticas de mercado automotor ALADDA.



6. “Programa de Fortalecimiento a la Red de Distribuidores del sector Automotor”, operado por AMDA

El 13 de abril se recibieron en la cuenta de AMDA \$344'145,586, correspondientes al presupuesto de año en curso conforme a la autorización **FP 2011 – 13**.

A partir de esa fecha se reinició la dispersión de recursos, revirtiendo el atraso acumulados desde el 11 de febrero.

Respecto de la comprobación de los recursos correspondientes al presupuesto 2010 se administraron 175 millones de pesos, se ha comprobado el ejercicio detallado a la Secretaría de Economía, conforme al siguiente desglose.



Folio PYME	Monto	Status	Seguimiento
FP - 2010 – 485	100 mdp	Cumplimiento 100%	Revisión y auditoría
FP – 2010- 1120	50 mdp	Cumplimiento 100%	Revisión y auditoría
FP – 2010 – 1155	25 mdp	Cumplimiento 100%	Revisión y auditoría

No obstante, es importante destacar que se encuentra vigente el proceso de revisión por parte de la propia dependencia, así como de los órganos de control y vigilancia (Secretaría de la Función Pública y Auditoría Superior de la Federación).

Se continúan las acciones de revisión por parte del despacho contratado para el efecto, Estrategas del Desarrollo Regional, S.C., y al respecto se ha manifestado por parte de la SE que aquellas distribuidoras que en la primera fase de auditoría presentaron faltas relevantes a la mecánica operativa, tales como: ausencia de expedientes y faltante de comprobante de tenencia; serán revisados de nueva cuenta.



Conforme a los procedimientos, aquellas empresas que en la segunda revisión persistan las faltas se les concederá un plazo de 15 días para que acrediten fehacientemente el cumplimiento, en caso contrario se les exigirá la devolución del recurso no acreditado y se les suspenderá la participación en el programa.

Con el objeto de disminuir el número de observaciones se incrementará la difusión de las obligaciones y mecánica operativa del Programa y se pedirá apoyo a las Asociaciones de Marca y Estatales.

Los resultados numéricos acumulados al 11 de mayo son los siguientes:



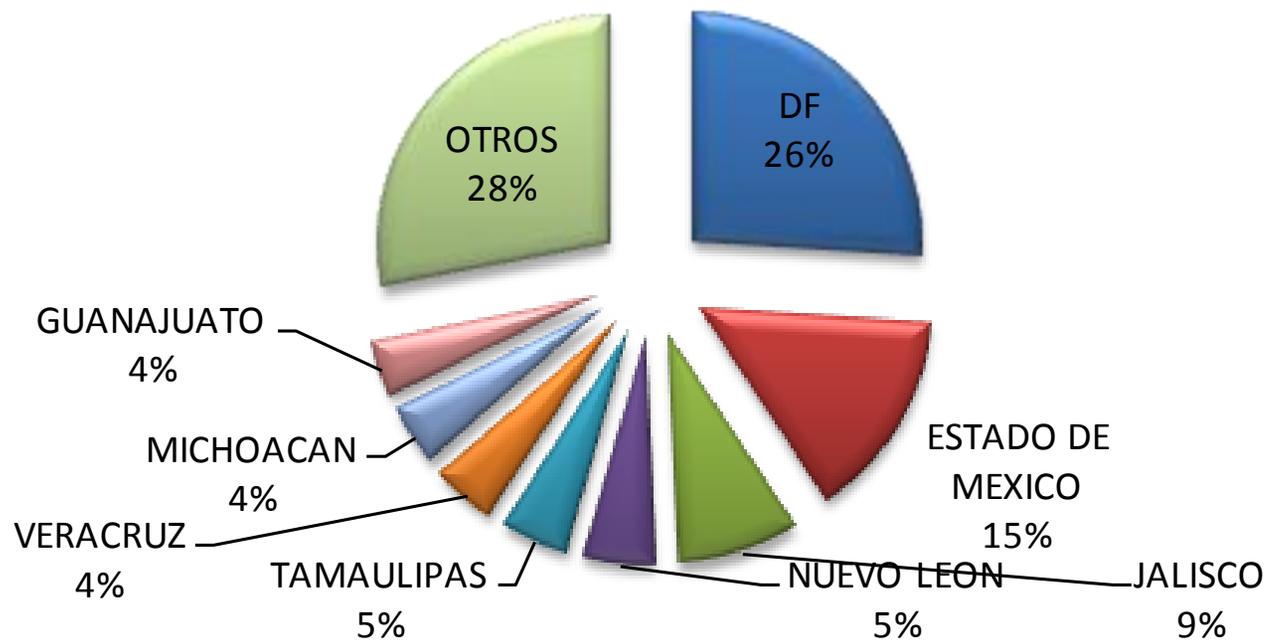
Monto ministrado:	\$317'210,612.16
Vehículos apoyados:	136,434
Distribuidores atendidos:	699
Solicitudes pagadas:	5,264

Las principales entidades participantes se indican a continuación:



ESTADO	MONTO
DF	82,421,328
ESTADO DE MEXICO	46,964,013
JALISCO	26,994,866
NUEVO LEON	16,035,134
TAMAULIPAS	15,380,477
VERACRUZ	14,176,123
MICHOACAN	13,701,951
GUANAJUATO	12,629,207
OTROS	88,907,512
TOTAL	317,210,612

MONTO POR ESTADO

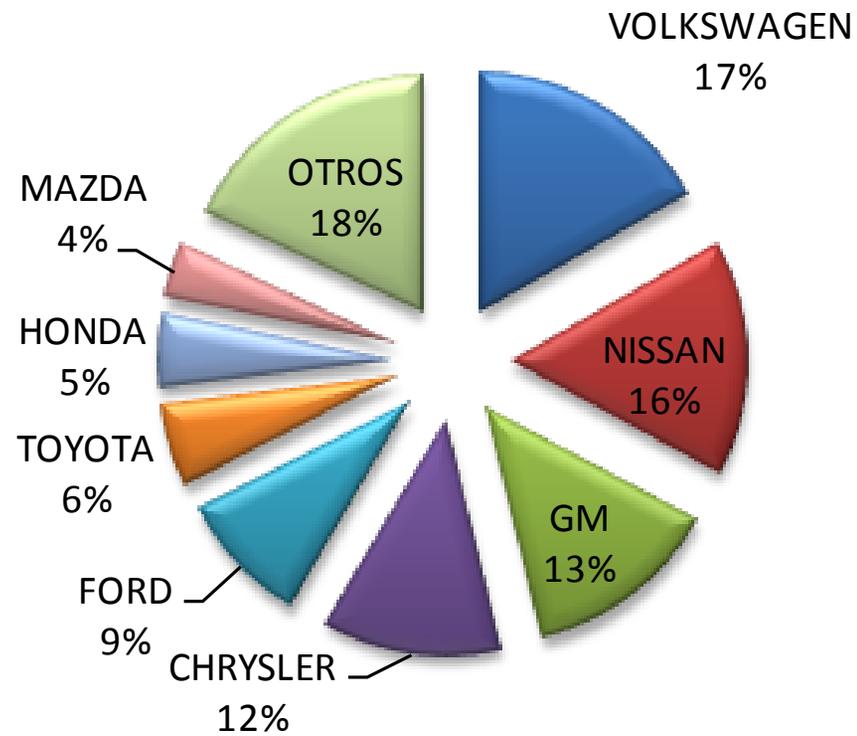




La distribución por marcas es la siguiente:

MARCA	MONTO
VOLKSWAGEN	53,239,223
NISSAN	50,907,974
GM	42,555,041
CHRYSLER	38,664,525
FORD	28,981,576
TOYOTA	17,755,478
HONDA	15,740,914
MAZDA	12,083,275
OTROS	57,282,606
TOTAL	317,210,612

MONTO POR MARCA





7. Acuerdo de Fronterización de vehículos usados

Se dio cumplimiento al acuerdo de la sesión anterior en el sentido de enviar cartas a los Gobernadores Fronterizos en contra del *Acuerdo por el que se establece el programa para que los gobiernos locales garanticen contribuciones en la importación definitiva de vehículos automotores usados destinados a permanecer en la franja y región fronteriza norte*, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de abril del presente año.

8. Asociaciones de Marca y Estatales

Hasta el día de hoy hemos llevado a cabo reuniones de trabajo con las Asociaciones de distribuidores VW, Ford, Toyota y Suzuki.

Por lo que respecta a las Asociaciones Estatales, hemos intercambiado opiniones con los distribuidores de Hidalgo y Morelos.



9. Menciones de AMDA en medios de comunicación

En el periodo comprendido entre el **11 de abril y el 13 de mayo de 2011**, estos son los resultados de la presencia de la AMDA en los diferentes medios de comunicación:

IMPACTOS: Se monitorearon un total de **253 impactos** publicados y/o transmitidos sobre la AMDA.

INVERSIÓN POR TIPO DE MEDIO: El monto equivalente en costo por las menciones de la AMDA en medios electrónicos ascendió a **24 millones 276 mil 905 pesos**, mientras que en medios impresos equivalió a **537 mil 863 pesos**.

En total el equivalente económico por las menciones de la AMDA en medios se estimó en **24 millones 814 mil 768 pesos**.



MEDIO	IMPACTOS	DURACIÓN	INVERSIÓN
PERIÓDICOS	108	N/A	\$537,863
REVISTAS	7	N/A	N/A
RADIO	34	02 hrs. 10 min. 13 seg.	21'590,884
TELEVISIÓN	20	24 min. 57 seg.	2'686,021
INTERNET	76	N/A	N/A
AGENCIAS	8	N/A	N/A
TOTAL	253	02 hrs. 35 min. 10 seg.	\$24'814,768

N/A NO APLICA

Lic. Guillermo Prieto Treviño
Presidente Ejecutivo