



**Mensaje del Presidente Ejecutivo
Lic. Guillermo Prieto Treviño**

**LXVII Asamblea General
Ordinaria de Asociados**

27 de Marzo de 2012





MENSAJE TOMA DE PROTESTA Asamblea General Ordinaria 2012

Estimados distribuidores que con su presencia fortalecen la organización interna de AMDA y hacen posible la realización de esta Asamblea General Ordinaria.

Muchas gracias por su apoyo.

Saludo con afecto a nuestros amigos: Eduardo Solís, Nayelli Milene Velázquez y Oscar Albin, quienes presiden respectivamente a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, la Asociación Nacional de Comerciantes en Automóviles y Camiones Nuevos y Usados y la Industria Nacional de Autopartes. Asimismo agradezco la presencia de Arturo Massuttier, en representación de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones. (ver quien mas nos acompaña)

En particular expreso mi reconocimiento a la labor desempeñada por los integrantes de la Junta de Gobierno, al Tesorero y al Secretario. Es esta la ocasión propicia para dejar testimonio del compromiso con el que han otorgado su tiempo, experiencia y talento a favor del gobierno de AMDA.

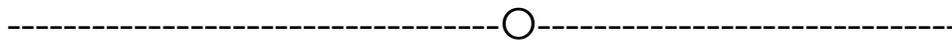
**ALBERTO,
ALEJANDRO,
ANDRÉS,
GERARDO,
GUILLERMO,
PEDRO,
MARIO,
GIL**

¡Muchas gracias!

Asimismo saludo a los Consejeros, representantes de las Asociaciones de Marca y de las Asociaciones Estatales, así como a los Consejeros Independientes y a nuestro Comisario.

Hace ya un año que asumí la presidencia de AMDA y hoy agradezco la confianza que me brindan al ratificarme al frente de esta importante organización.

En este periodo se ha consolidado el cambio institucional puesto en marcha hace dos años con el objeto de instaurar un gobierno corporativo que ha servido para democratizar la toma de decisiones, garantizar un uso eficiente de los recursos, así como establecer políticas y prácticas que establezcan la cultura de la transparencia.





Es por ello que de frente a un nuevo periodo se hace necesario evaluar el entorno económico, político y social en el que las empresas distribuidoras de automotores realizan sus actividades, y requiere que la AMDA establezca un programa de actividades que contribuya a disminuir los riesgos, estimular la demanda y proveer información oportuna para nuestros asociados. Pero sobre todo, a trabajar por el mercado interno y el patrimonio de los distribuidores.

En el horizonte económico nacional se espera un nivel de crecimiento cercano al 3.3%, inferior al registrado en los dos últimos años.

En el ámbito internacional destaca el crecimiento de EEUU que estima que se situará en 2012 por encima del 2%, limitado por la capacidad de compra de los hogares y con elevada incertidumbre sobre la velocidad de su recuperación.

Sin embargo, los mayores indicadores de riesgo se relacionan con la inestabilidad financiera europea, y el desempeño económico en Asia.

Por lo que hace al mercado interno automotor, en 2011 se comercializaron 937 mil 093 unidades, correspondiendo a vehículos ligeros 905 mil 886 y a vehículos pesados 31 mil 207.

Estas cifras representaron un incremento total del 10.6%. Los vehículos ligeros crecieron el 10.4% y los vehículos pesados lo hicieron en un 15.7%.

Los datos reportados fueron superiores a los esperados inicialmente por la mayor parte de los analistas, incluyendo nuestro propio modelo econométrico. Al inicio del año se preveía una colocación de 860 mil vehículos ligeros, expectativa que fue ajustada hasta 890 mil unidades hacia el segundo semestre.

Sin duda alguna, los resultados positivos son bienvenidos; sin embargo, no podemos dejar de observar que en términos absolutos estas cifras son comparables con las registradas hace una década.

Para este año, esperamos que el mercado continúe en una ruta ascendente, nuestras primeras estimaciones apuntan hacia un mercado de vehículos ligeros por encima de las 980 mil unidades. Incluyendo pesados, superaríamos desde el 2008, el millón de unidades. Conforme a este pronóstico, el mercado crecerá alrededor del 8%, lo que si bien resulta inferior a lo observado en 2011, no es un dato menor si se toma en cuenta el entorno macroeconómico internacional y las expectativas de crecimiento para la economía mexicana.

Al cierre del primer bimestre la venta de vehículos ligeros creció 10.5%, en comparación con el mismo periodo del año pasado, vendiéndose 150 mil vehículos, lo que se encuentra en línea con la estimación anual.

Bajo estos supuestos, consideramos que entre 2014 y 2015 se logren resultados similares al año 2006, punto máximo de comercialización de automotores en México.

En este contexto, es necesario acotar que en el mejor de los casos habrán transcurrido entre 7 y 8 años para superar en términos absolutos, el efecto de la crisis económica de 2008 - 2009.

Todos estos datos nos indican que el mercado interno automotor tiene un potencial no aprovechado a plenitud y que requiere de la alineación de políticas públicas con las estrategias empresariales de cada actor participante en el mercado, a fin de que se promueva el desarrollo económico y el ordenamiento del parque vehicular.

Es en este punto donde cobran particular importancia los resultados del estudio patrocinado por la Secretaría de Economía y realizado por la consultora AT Kerney **“El mercado de automóviles en México – El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México”**.

A reserva de conocer las conclusiones finales en los próximos días, les podemos adelantar que los mismos confirman los diagnósticos y las propuestas elaboradas por AMDA en los últimos años, con el objeto de fortalecer el mercado interno además de ser consistentes con las prioridades que nos ha establecido el Consejo Directivo y la Junta de Gobierno.

Por otra parte, es importante considerar que se encuentra en marcha el proceso electoral para renovar en su totalidad el Congreso de la Unión y elegir al Presidente de la República; asimismo se llevarán a cabo elecciones locales en las que seis estados renovarán gubernaturas más el Distrito Federal y en 13 se renovarán diputaciones locales y ayuntamientos.

El desarrollo de las campañas políticas, la certidumbre que se obtenga de los resultados y el proceso de transición a la nueva administración, serán factores a los que debemos dar el debido seguimiento con el objeto de posicionar nuestra agenda de interés en el sector automotor.

Estos últimos tópicos a los que he dado mención: la disponibilidad de un estudio que permite estimar la demanda potencial del mercado automotor, así como las acciones prioritarias para alinear los vehículos comercializados a ese umbral, junto con el proceso de transición gubernamental, validan la relevancia de que México cuente con un **Plan Integral de Desarrollo del Sector Automotor**.

Reitero la convicción de que este Plan debe de ser la carta de navegación que trascienda los ciclos políticos y que se enfoque a delinear las medidas necesarias para que el sector automotor y el mercado nacional correspondan al tamaño de nuestra economía, en el menor plazo posible.

Nuestra generación tiene ante sí el reto y la enorme oportunidad de volver a pensar y actuar con una visión realista pero optimista. Los mexicanos merecemos tener un mejor ambiente social y económico. Debemos dejar atrás la mediocridad, la inseguridad, y sobre todo, la impunidad.

Es por ello que tal como lo cité durante el pasado Foro Automotor, hoy vuelvo a expresar que *“no es suficiente la estabilidad, necesitamos que nuestra economía crezca a tasas más altas y que mejore el poder adquisitivo de la población para alcanzar este objetivo.*

Medidas aisladas sin una visión integral y estratégica de nuestros problemas, no reactivarán el mercado y pudieran seguir acentuando nuestras deficiencias estructurales.”

Hace un año, me comprometí ante esta Asamblea a que haría de la coordinación con las asociaciones del sector una de las prioridades de nuestra actuación en pro del cumplimiento de los objetivos institucionales.

Con satisfacción hoy puedo dar cuenta que hemos cumplido con ello y que cada vez nuestra relación con AMIA, INA, ANCA y ANPACT es más eficiente y cercana.

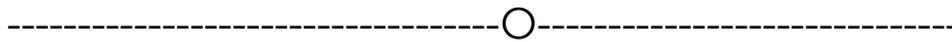
En esta tesitura se inscribe la determinación de presentar un posicionamiento común ante los candidatos a la Presidencia de la República que contenga las bases del Plan Integral de Desarrollo del Sector Automotor al que hacia referencia.

Por lo que hace a la contribución de AMDA a dicho documento, se incluirán de forma prioritaria los siguientes temas:

- Impulso al financiamiento para la adquisición de vehículos.
- Control a la importación de vehículos usados.
- Esquemas de estímulo fiscal y facilitación tributaria.
- Programa de Renovación Vehicular.
- Eliminación general u homologación del impuesto sobre tenencia o uso de vehículos en las entidades federativas y el Distrito Federal, lo cual será un tema de especial relevancia y muy complejo por sus implicaciones políticas y financieras en cada estado de la república.

Además de la permanente interacción con las asociaciones que integran el sector automotor, reforzaremos nuestra participación en otros órganos de representación empresarial como el Consejo Coordinador

Empresarial, COPARMEX, CANACINTRA, CONCANACO, CONCAMIN, etc., a fin de difundir la agenda de interés de AMDA.



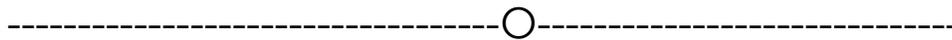
Por otra parte continuaremos trabajando para mejorar los servicios que AMDA brinda a los distribuidores asociados.

En este esfuerzo reforzaremos la comunicación con las Asociaciones de Marca y Estatales a fin de complementar las acciones de representación y servicio que cada quien brinda a los distribuidores.

Para ello estableceremos mecanismos de consulta y retroalimentación entre los que destacan:

- Fortalecimiento de la operación de los Comités: Asociaciones Estatales, Camiones, Estudios Económicos y Empresas de Autofinanciamiento.

- Sistematización y seguimiento a los compromisos de acción comprometidos con las Asociaciones, incluyendo reuniones periódicas de evaluación del Presidente Ejecutivo de AMDA con Presidentes de Asociaciones.



Sin duda alguna uno de los principales retos que enfrenta un organismo empresarial es el lograr la participación activa de su membresía.

Amén de los resultados y servicios que se otorguen, muchas veces la ausencia de los asociados y su poca participación genera un ambiente no propicio para la innovación, la mejora continua y la falta de conocimiento de las actividades que se realizan todos los días en su beneficio.

Es por ello que una de las líneas prioritarias de trabajo durante el presente ejercicio será, con su anuencia, la implementación de lo que hemos denominado “AMDA Digital”, a fin de mejorar la comunicación y que la gente esté enterada mucho mejor de lo que hacemos.

Con esto mejoraremos los servicios informáticos con la meta de que en el corto plazo todos los servicios que ofrecemos estén disponibles a través de aplicaciones electrónicas de fácil acceso y operación.

De igual forma pretendemos crear una red de comunicación segura y en tiempo real a la que tengan acceso los propietarios y operadores de nuestras empresas asociadas, con la que puedan retroalimentar nuestras gestiones.

Asimismo, por quinta edición se levantará la **Encuesta de Satisfacción Distribuidor – Planta**, con lo que seguiremos contribuyendo a dar herramientas de evaluación y gestión a las Asociaciones de Marca para mejorar el ambiente de negocios con los Franquiciantes.

En este tenor de prioridades, daremos impulso a la mayor participación dentro de las actividades de AMDA de los jóvenes que están tomando las riendas de las empresas distribuidoras. Asumimos como una necesidad lograr el entrenamiento generacional en la conducción de nuestra organización por la aportación de nuevas ideas y una visión diferente de la problemática y las soluciones factibles de aplicar.

Para ello se llevarán a cabo acciones de promoción para incentivar el interés de los jóvenes para participar en el negocio de la distribución y en las actividades de las asociaciones que los representan.

-----○-----

Un ejemplo de la forma en la que asumimos nuestro compromiso para encontrar soluciones a los retos que enfrentan los distribuidores, lo representa el **Sistema AMDA de autenticación de la primera impresión del Comprobante Fiscal Digital.**

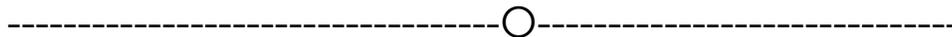
La modificación instaurada por el SAT introdujo un factor de riesgo en las operaciones relacionadas con vehículos, que representa una amenaza para incentivar el financiamiento y la segura operación del mercado secundario.

El desarrollo y operación del sistema fue un ejemplo de colaboración institucional para diseñar una solución operativamente eficiente y tecnológicamente confiable. Es por ello que a lo largo del 2012 impulsaremos la integración del mayor número de distribuidores al sistema. La meta considerada es de 500 empresas, de las cuales hasta el momento se han registrado 125, a fin de que



utilicen el papel seguridad suministrado por AMDA e incorporen la información al sistema electrónico.

Asimismo se continuará promoviendo su utilización por parte de instituciones crediticias, aseguradoras y entidades públicas de control vehicular y prevención del delito.



Por más de tres décadas, el Instituto AMDA de Capacitación y Adiestramiento (IACA) ha demostrado su valía y el reconocimiento que tiene entre los distribuidores es muy alto.

Es por ello que continuaremos con el proceso de actualización administrativa del IACA y la búsqueda de esquemas que permitan disminuir el subsidio otorgado por AMDA en cumplimiento de las directrices emanadas del Consejo Directivo.

En el ejercicio 2011 se realizaron 202 cursos de capacitación coordinados por el IACA y se proyecta que este año se impartan 241 cursos, 10% más, sustentado en un incremento de las actividades principalmente en la zona metropolitana.

En concordancia con el proyecto **“AMDA Digital”** entraremos de lleno al uso del internet y de las redes sociales, para potenciar los servicios de capacitación con un menor costo y sin menoscabo de su eficiencia.

De igual forma seguiremos mejorando la calidad y la calidez de los otros servicios que brindamos a los asociados, entre los que destacan:

- Asesoría fiscal y jurídica.
- Bolsa de trabajo.
- Placas de traslado.
- Módulo de control vehicular.
- Asesoría en normatividad ambiental.

- Gestiones y capacitación ante el REPUVE.
- Asesoría de implantación, auditoría y capacitación relativa a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.
- Auditoría de Seguridad Informática.

Adicionalmente, por instrucciones de la Junta de Gobierno, estableceremos servicios que agreguen valor en las operaciones de compra venta de vehículos seminuevos.

-----○-----

Una de las mejores oportunidades para lograr la interacción con los distribuidores, funcionarios de plantas automotrices, asociaciones del sector, autoridades gubernamentales, académicos y congresistas, lo constituye el **Foro Automotor AMDA, el Evento Cumbre del Sector.**

Este año se llevará a cabo el jueves 27 de septiembre en el Hotel Camino Real Polanco de la Cd. de México con una agenda que privilegiará la puesta a punto del **Plan Integral de Desarrollo del Sector Automotor.**

Sin duda alguna será un punto nodal en la agenda de transición con la nueva administración gubernamental y la Sexagésima Segunda legislatura federal.

Desde ahora, los convoco para que construyamos un Foro que defina el rumbo del sector automotor de los próximos años.



Esta mañana ha sido aprobado por esta Asamblea el presupuesto operativo anual, el cual plasma el compromiso de continuar con una administración eficaz, que privilegie la adecuada gestión de cada peso encomendado a nuestra Asociación y que otorgue los resultados esperados por ustedes.

Para ello seguirá siendo significativa la participación de la Junta de Gobierno y el puntual seguimiento y control del Tesorero; por lo que agradezco a Rafael Lecumberri su aceptación a la designación que el Consejo Directivo ha hecho en su persona para ocupar tan relevante cargo; a Gil Sverdlin Florman, quien formará parte de la Junta de Gobierno como Distribuidor Asociado, y a Alberto López de Nava, que nos seguirá brindando su apoyo también como Distribuidor Asociado de la Junta.

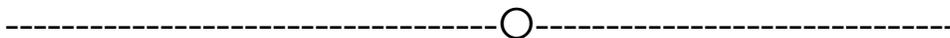
Tal como lo hemos venido haciendo, acentuaremos las prácticas de transparencia y rendición de cuentas ante nuestros órganos directivos.

Con ello se garantizará no sólo la fortaleza financiera de la institución sino que se preservará la calidad moral construida con el esfuerzo y el compromiso de miles de distribuidores a lo largo de varias generaciones.

No tengo duda alguna de que el cumplimiento de estos compromisos requiere del trabajo entusiasta de los colaboradores de AMDA.

Durante el ejercicio anterior, la Junta de Gobierno llevó a cabo acciones concretas para mejorar el clima laboral y esto se palpa en los resultados de los que hemos dado cuenta hace unas horas y en la percepción positiva que recojo a través de sus opiniones.

Bajo este contexto saludo a todos los que brindan sus servicios en AMDA y los convoco de nueva cuenta para seguir dando lo mejor de sí, cuidar los recursos puestos a su disposición y alertar su iniciativa para en todos nuestros temas seamos proactivos e innovadores.



Me complace enormemente saludar a los expresidentes de AMDA.



Hoy como siempre, su presencia es apreciada, su consejo es bienvenido y su ejemplo es referente en nuestro actuar.

Estimados Amigos:

Tengan plena confianza en que los que hoy tenemos la responsabilidad de conducir la AMDA, asumimos el compromiso de hacer de nuestra Asociación, una institución más fuerte y trascendente. Estamos conscientes de la gran responsabilidad que nos toca al representar los intereses de uno de los sectores más importantes de nuestra economía en estos momentos de cambios trascendentales tanto en México, como en el mundo.

67 AÑOS DE HISTORIA SON NUESTRA MEJOR PLATAFORMA DE ACTUACIÓN.

Muchas Gracias.