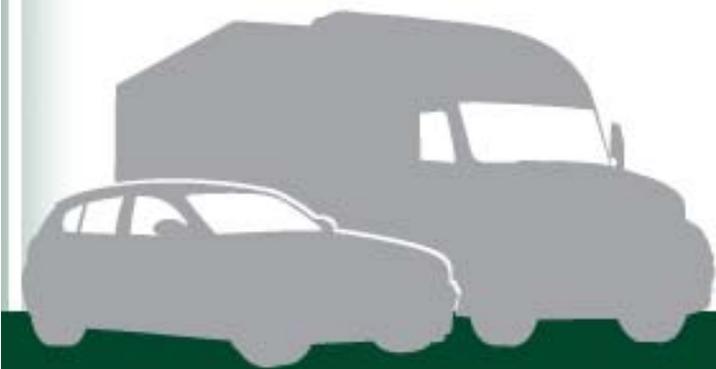




Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Informe del Presidente Ejecutivo

15 de noviembre, 2011



# **1. Decreto por el que se regula la importación definitiva de vehículos usados, publicado por la Secretaría de Economía en el Diario Oficial de la Federación el 1º de julio de 2011**

## **1.1. Estadística**

De enero a septiembre de este año se importaron 472,931 vehículos usados, registrando un incremento del 52.4% respecto al año anterior, lo que representó la internación a nuestro país de 162 mil 626 unidades más en comparación con el mismo lapso de 2010.

Esta cifra equivale al 75% de las ventas de vehículos nuevos.

De continuar esta tendencia se proyecta que al cierre del 2011 se importen más de 600 mil vehículos usados.

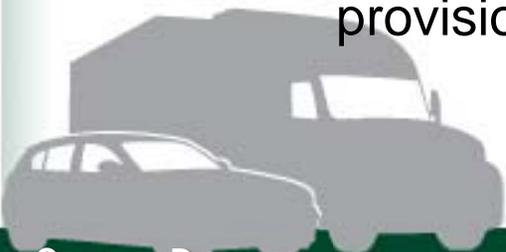


## 1.2. Situación actual

El 20 de octubre se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo mediante el cual para acreditar el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas 041 y 047 – Emisión de Gases contaminantes para los vehículos usados que se importan al país, la SEMARNAT acepta como equivalentes los certificados de Arizona, California, Texas y Nuevo México expedidos con una antigüedad no mayor a seis meses.

El Acuerdo entrará en vigor el 20 de noviembre.

Por otra parte hemos recibido información de parte de funcionarios del SAT y de la SHCP que confirman la presentación de amparos en contra del decreto para la importación de vehículos usados vigente desde del 1º de julio, y el otorgamiento de la suspensión provisional a sujetarse al mismo por parte de los quejosos.



Aún cuando las autoridades confían en ganar los juicios de amparo ya que continúan emprendiendo acciones de fiscalización, lo cierto es que el número de vehículos usados importados se encuentra en el mismo nivel mensual al que se tenía con el anterior decreto.

## 2. Programa de Fortalecimiento de la Red de Distribuidores del Sector Automotor operado por AMDA

Al 15 de noviembre los resultados acumulados son los siguientes:

<b>Monto ministrado:</b>	<b>\$622,018,324</b>
<b>Solicitudes atendidas:</b>	<b>8,430</b>
<b>Vehículos apoyados:</b>	<b>225,770</b>
<b>Distribuidores atendidos:</b>	<b>734</b>



Se han agotado los recursos en la cuenta bancaria por lo que desde el pasado 27 de octubre no hemos dispersado más recursos, registrando el siguiente pasivo:

<b>Monto:</b>	<b>\$ 21,091,523.66</b>
<b>Solicitudes:</b>	<b>328</b>

El día de hoy recibiremos 30 millones de pesos para continuar con la operación.

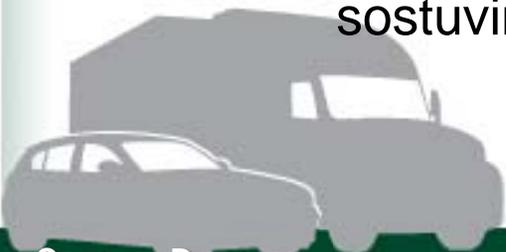


### **3. Criterio de no acumulación para efectos del ISR de recursos recibidos del Fondo Pyme**

Hemos continuado las gestiones con el SAT a efecto de que se esclarezca que los ingresos recibidos del Fondo Pyme no son acumulables para efectos del ISR, al respecto esperamos que a finales de noviembre tengamos una respuesta positiva.

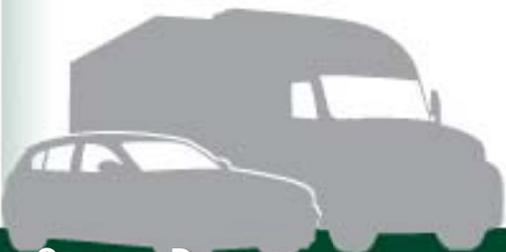
### **4. Programa de Garantías al Financiamiento Automotriz NAFIN – Secretaría de Economía**

Asimismo les informo que dimos seguimiento a la entrevista que sostuvimos el 17 de octubre con Miguel Marón, Subsecretario para



la Pequeña y Mediana Empresa, donde le expusimos que conforme a nuestras estimaciones no se ocuparían en el pago de tenencias el total del presupuesto asignado por 600 millones de pesos, y que en función de ello, le solicitamos reasignar el saldo de aproximadamente 80 millones a un Esquema de Garantías al Financiamiento de Vehículos operado por NAFIN.

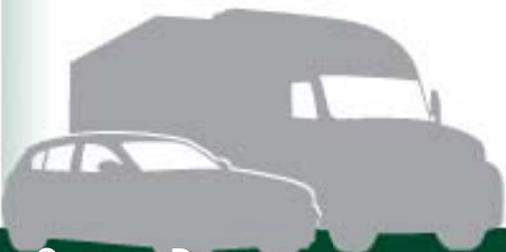
A pesar de que el Subsecretario Marón se comprometió a evaluar la propuesta y respondernos en un plazo no mayor a una semana, el jueves pasado nos informó de la no procedencia de nuestra propuesta.



## **5. Firma del Convenio de Colaboración con la Asociación de Bancos de México para la promoción del Sistema de Autenticación del Comprobante Fiscal Digital en la adquisición de vehículos**

Se han continuado las pruebas de operación en 6 agencias y se envió la Circular No. 035/DRI/2011, por la cual se da a conocer el procedimiento para que las empresas distribuidoras se den de alta al sistema.

Nos hemos propuesto como meta que al cierre de este año cuando menos el 85% de las empresas distribuidoras se hayan dado de alta.



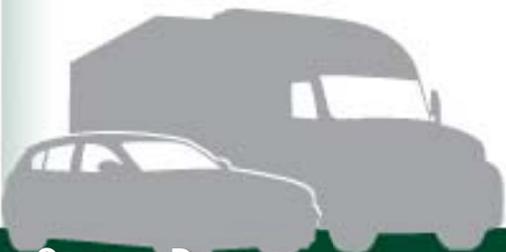
Con el objeto de promover el uso del sistema, el martes 8 del presente suscribimos el Convenio de Colaboración con la Asociación de Bancos de México, representada por su Presidente Jaime Ruiz Sacristán.

La respuesta fue muy positiva por parte de los representantes de los bancos y de los medios de comunicación, los cuales generaron más de 60 impactos.

## **6. Reuniones con funcionarios de Gobierno y otros organismos**

### **✓ Dr. Fernando Solís Soberón, Presidente AMIS**

Hemos estado en contacto con AMIS con el objeto de formalizar los términos del Convenio de Colaboración, en el cual se incluyan los diferentes temas de interés común y en forma



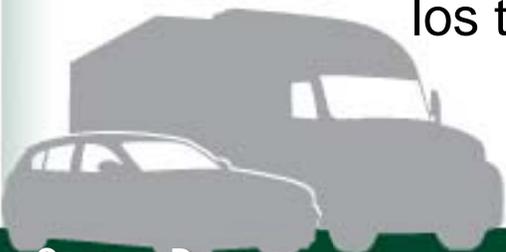
prioritaria la promoción del uso del Sistema AMDA de autenticación de la primera impresión del CFD.

Conforme al avance mostrado en los próximos días se concretará dicho Convenio.

- ✓ **Ing. Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente de COPARMEX y asistencia a la comida de clausura del Encuentro Empresarial en Oaxaca.**

Se ha logrado una vinculación importante con COPARMEX, en lo cual ha sido significativo el apoyo de Alberto López de Nava.

Entre otros puntos a destacar se encuentra la oferta de la COPARMEX para que AMDA ocupe un puesto en el Consejo Coordinador Empresarial y tenga una actuación más intensa en los trabajos de ese organismo patronal.



✓ **Conferencia de Prensa estudio CEPAL.**

El 19 de octubre la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) presentó en AMDA el estudio Impacto asimétrico de la crisis global en la industria automotriz: Canadá y México comparados. Perspectivas para el futuro, acompañándonos Jorge Mario Martínez, Oficial a cargo de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la CEPAL en México e Indira Romero Márquez, investigadora del sector automotriz y autora de la investigación.

## **7. Reuniones Asociaciones de Marca y Estatales**

Se convocó a las asociaciones de marca a una reunión de análisis de los resultados de la Encuesta de Satisfacción Planta – Distribuidor realizada por JD Power.



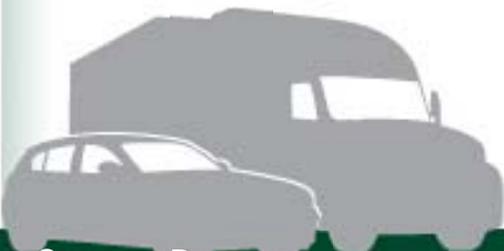
Asimismo se ha iniciado la distribución a los presidentes de Asociaciones de Marca de la información detallada de la Encuesta a través de USBs.

## **AMDA TAMAULIPAS**

El viernes 11 de noviembre acudimos a la apertura del Auto Show Tampico 2011, organizado por AMDA Tamaulipas.

Se aprovechó la ocasión para convocar a los medios regionales a conferencia de prensa a fin de fortalecer la presencia de AMDA.

Asimismo se tuvo un encuentro con distribuidores a quienes les dimos información pormenorizada de los alcances del Sistema AMDA de autenticación del comprobante fiscal digital.



## 8. Programa “El Buen Fin”

La semana pasada el Presidente Felipe Calderón presentó el Programa El Buen Fin, el cual se llevará a cabo del 18 al 21 de este mes. El mismo tiene por objeto fortalecer el mercado interno a través de la participación voluntaria de las empresas proveedoras de bienes y servicios, quienes durante ese fin de semana otorgarán promociones y descuentos especiales.

El gobierno federal anticipará el 40% de los aguinaldos de sus empleados.

Hemos expresado nuestra posición de que el esquema no es obligatorio y que no compromete al sector como tal. Al respecto las marcas automotrices en lo individual acordarán los términos de su participación.



Consideramos importante hacer ver a las autoridades y a la opinión pública esta circunstancia con el objeto de no generar falsas expectativas que se traduzcan en inconformidad de los consumidores si acuden a una empresa distribuidora y no encuentran promociones que les satisfagan.

## 9. Menciones de AMDA en medios de comunicación

En el periodo comprendido entre el **15 de octubre y el 14 de noviembre de 2011**, estos son los resultados de la presencia de la AMDA en los diferentes medios de comunicación:

En términos cualitativos, las líneas discursivas fueron las siguientes: el tema principalmente abordado fue el anuncio del Sistema de Autenticación de la Primera Impresión del Comprobante Fiscal Digital durante la firma de un convenio de

colaboración entre la AMDA y la ABM; otro tópico fue que la internación de vehículos usados importados en lo que va del año ya rebasó a lo que se lleva vendido de unidades nuevas en México para el mismo periodo.

Por lo que hace a la medición cuantitativa de los impactos el reporte es el siguiente:

### **IMPACTOS:**

Se monitorearon un total de **218 impactos** publicados y/o transmitidos sobre la AMDA.



## INVERSIÓN POR TIPO DE MEDIO:

El monto equivalente en costo por las menciones de la AMDA en medios electrónicos ascendió a **21 millones, 737 mil 201 pesos, mientras que en medios impresos fue de 2 millones, 193 mil 106 pesos.**

En total el equivalente económico por las menciones de la AMDA en medios se estimó en **23 millones, 930 mil 307 pesos.**



MEDIO	IMPACTOS	DURACIÓN	INVERSIÓN
PERIÓDICOS	59	N/A	\$1,692,408
REVISTAS	6	N/A	N/A
RADIO	80	04 hrs.47 min. 19 seg.	\$21,109,651
TELEVISIÓN	11	19 min 33 seg.	\$500,698
INTERNET	62	N/A	N/A
AGENCIAS	0	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>05 hrs. 06 min. 52 seg.</b>	<b>\$23,930,307</b>

Lic. Guillermo Prieto Treviño  
Presidente Ejecutivo

