

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Descendieron 16.4 y 2.6% la importación de usados y el crédito automotriz en 2017, respectivamente

- **LA INTERNACIÓN DE USADOS FUE EQUIVALENTE AL 8.1% DE LOS NUEVOS VENDIDOS DURANTE TODO EL AÑO PASADO**
- **A PESAR DE LA CONTRACCIÓN, A CRÉDITO SE VENDIÓ CASI EL 68% DE LOS VEHÍCULOS NUEVOS EN MÉXICO**
- **PARA FEBRERO SE ESPERA COMERCIALIZAR MÁS DE 118 MIL UNIDADES CERO KILÓMETROS**

MÉXICO D.F. A 7 DE FEBRERO DE 2018.- Entre enero y diciembre de 2017, 123 mil 638 vehículos usados fueron importados de Estados Unidos y Canadá a México, lo que representó una contracción de 16.4% contra el mismo lapso de 2016, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA especificó que este resultado representó aún el 8.1% de los automotores nuevos vendidos en el mismo lapso de referencia.

“Este descenso equivalió a 24 mil 191 unidades menos de este tipo en nuestro país”, puntualizó.

Respecto al financiamiento, durante 2017 un millón 39 mil 262 unidades nuevas se colocaron a través de las tres opciones disponibles de crédito, no obstante esto representó un decremento de 2.6% con 27 mil 721 vehículos menos en comparación con el año pasado inmediato.

“Del total de la comercialización de automotores ligeros cero kilómetros en el periodo de referencia, 67.9% fue a través del financiamiento”, comentó Rosales Zárate.

Por tipo de crédito, los de Marca mantuvieron 71.5% del mercado con 743 mil 488 vehículos, los Bancos 24.6% con 255 mil 871 y Autofinanciamiento 3.8% con 39 mil 903 automotores.

Sobre la colocación de vehículos nuevos en enero de 2018, el vocero de la AMDA ratificó que la baja fue de 11.5% con 109 mil 145 unidades en comparación al mismo mes de 2017.

Por segmentos, Lujo creció 11.3% con 6 mil 670 vehículos, 678 más respecto al mismo periodo de 2017 y Usos múltiples subió 11% con 27 mil 108 unidades, 2 mil 695 adicionales; en contraste, Camiones Pesados bajó 48.2% con 117 automotores, 109 menos; Deportivos se contrajo 28.3% con 563, 222 menos; Subcompactos descendió 23.8% con 34 mil 600, 10 mil 787 menos; Compactos disminuyó 14.1% con 25 mil 359, 4 mil 177 menos y Camiones ligeros retrocedió 13% con 14 mil 728, 2 mil 193 menos.

Por último, el vocero de la AMDA auguró que para febrero se espera la venta 118 mil 758 automotores nuevos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).