

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Avanzó 22.4% venta de automotores en marzo

- **LA VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS CRECE 21.9% EN EL PERIODO ENERO A MARZO.**
- **RECUPERAN TERRENO LOS AUTOS COMPACTOS, CRECEN 17.3% AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE.**
- **LA IMPORTACIÓN DE UNIDADES USADAS SE DESPLOMÓ 71.7% EN FEBRERO PASADO**

MÉXICO D.F. A 8 DE ABRIL DE 2015.- La comercialización de vehículos en el tercer mes de este año creció 22.4% con 104 mil 902 unidades, 19 mil 220 más respecto al mismo marzo de 2014, informó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA en Conferencia de Prensa.

Por segmentos, Deportivos fue el de mayor variación con 67% con 755 unidades colocadas, 303 adicionales respecto a marzo del año pasado; seguido de Subcompactos con 34.4% y 38 mil 106 automotores, 9 mil 760 más; Camiones Pesados subió 21.4% con 125 (apenas 22 adicionales); Camiones ligeros 20.1% con 14 mil 875 vendidos, 2 mil 490 más; Usos múltiples 16.8% con 20 mil 566 vehículos (2 mil 955 adicionales); Compactos ubicó 25 mil 136 (3 mil 583 más) y Lujo solamente 2% con 5 mil 339 (107 adicionales).

Sobre la venta en lo que va de 2015, ésta se incrementó 21.9% con 306 mil 157 automotores, 55 mil 33 más en comparación al mismo lapso enero-marzo del año pasado.

Fue así que el segmento de Deportivos también fue el de mayor crecimiento con 54.8% y 2 mil 335 unidades, 827 adicionales; Subcompactos avanzó 34.9% con 110 mil 550 (28 mil 577 más); Compactos alcanzó 17.3% con 77 mil 113, 11 mil 383 adicionales; Camiones ligeros 15.3% con 40 mil 611 (5 mil 395 más); Usos múltiples 14.4% con 59 mil 789 (7 mil 533 adicionales); Lujo creció 9.2% con 15 mil 390, mil 297 más y Camiones pesados se movió 6% con 369 unidades, apenas 21 adicionales.

En cuanto a la internación de vehículos usados extranjeros en el segundo mes de este año, entraron 25 mil 272, representando el 12.6% del total de unidades nuevas vendidas en México en el mismo febrero de 2014.

“En el segundo mes de 2015, la importación disminuyó 71.7% respecto al mismo febrero del año pasado, equivalente a 29 mil 704 unidades menos”, destacó el directivo de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).