

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Asciende 1.5% venta de automotores en el primer mes de 2014

- **LA CAÍDA HISTÓRICA EN LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR IMPIDIÓ CERRAR EL MES CON UN MARGEN MÁS AMPLIO**
- **LOS RESULTADOS NEGATIVOS EN CUATRO DE SIETE SEGMENTOS NO PERMITIÓ ALCANZAR LA META ESPERADA EN VENTAS**
- **LA IMPORTACIÓN A MÉXICO DE VEHÍCULOS USADOS EXTRANJEROS CRECIÓ 40.6% AL TERMINO DE 2013**

MÉXICO D.F. A 10 DE FEBRERO DE 2014.- La comercialización de vehículos en enero de 2014 avanzó 1.5% con 85 mil 504 unidades, mil 235 adicionales en comparación al mismo lapso del año pasado; no obstante el resultado positivo, este índice quedó 4% por debajo de la expectativa en ventas para este periodo, puntualizó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA.

“La contracción histórica que presentó el Índice de Confianza en el Consumidor en enero de este año de -15.5% respecto al mismo mes de 2013, además del aumento en algunos impuestos, impactaron en la certidumbre de los clientes, impidiendo alcanzar la meta de ventas de 89 mil 93 unidades que esperábamos para el primer mes de 2014”, puntualizó.

El vocero de la AMDA explicó que aunque el cierre de ventas de enero fue positivo, la comercialización en el mercado interno aún se ubica por arriba de lo alcanzado en 2003 y por debajo de 2004.

“La incertidumbre del consumidor impactó en cuatro de siete segmentos que componen el mercado, por lo que los avances en ventas de los segmentos de Subcompactos, Usos múltiples y Camiones ligeros en enero de 2014 no alcanzaron para cerrar el mes con un margen más amplio”, explicó Rosales Zárate.

Fue así que los segmentos de Subcompactos y Usos múltiples avanza el mismo 7.9% colocando 27 mil 696 y 18 mil 200 unidades, 2 mil 21 y mil 327 más en comparación al mismo mes del año pasado, respectivamente; mientras que Camiones ligeros colocó 11 mil 285 automotores, 664 adicionales, con una subida de 6.3 por ciento. En cambio, Camiones Pesados cayó 33.7% colocando 114 unidades, 58 menos; Compactos descendió 9.3% con 23 mil 68 vehículos, 2 mil 356 menos; Deportivos vendió 502 (46 menos) y Lujo ubicó 4 mil 639 (317 menos).

Sobre la internación de vehículos usados extranjeros de E.U. y Canadá a México, el directivo de la AMDA expuso que al cierre de 2013, la importación total de éstos fue de 644 mil 209, equivalente al 60.6% de los automotores nuevos vendidos en el mismo lapso.

En 2013, la importación creció 40.6% en comparación a 2012, representando 186 mil 95 unidades más”, detalló Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).