

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **Concluye 2013 con el comercio de camiones pesados estancado, avance mínimo de 0.4 por ciento**

- **LA CONTRACCIÓN DEL SEGMENTO CARGA IMPIDIÓ CERRAR EL AÑO CON UN MARGEN MÁS HOLGADO DE CRECIMIENTO**
- **KENWORTH, INTERNATIONAL Y DAIMLER TERMINARON EL 2013 CON 79.1% DEL MERCADO NACIONAL**
- **EN DICIEMBRE SE REGISTRÓ LA SÉPTIMA TASA MENSUAL POSITIVA TRAS CUATRO MESES DE CAÍDAS CONSECUTIVAS**

MÉXICO, D.F. A 15 DE ENERO DE 2014.- La venta del distribuidor al público en general (comercialización al menudeo) terminó el 2013 con una colocación total de 37 mil 394 vehículos pesados, 135 más en comparación al mismo lapso de 2012, representando un avance de apenas 0.4%, expuso el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Durante el año pasado, los segmentos de Pasaje y Tractocamiones crecieron 8.3% con 6 mil 249 unidades (480 más) y 1.8% con 15 mil 47 unidades (260 más), respectivamente; en cambio, Carga se contrajo 3.62% con 16 mil 98 automotores (605 menos).

“En el 2013, seis marcas de las 15 que integran este mercado cerraron en números rojos, dejando a la comercialización 27.7% por debajo de 2007, el mejor año en ventas para un periodo similar”, destacó Guillermo Rosales Zárate, Director General Adjunto de la AMDA.

Por marcas, el reporte detalló que Kenworth mantuvo el 30.1% de participación de mercado anual tras la colocación de un total de 11 mil 66 vehículos, 248 menos respecto al mismo lapso de 2012; le siguió Daimler Vehículos Comerciales con el 28.0%, ubicando 10 mil 473 camiones (285 más) e International concluyó con 20.9% y 7 mil 832 unidades (197 menos).

Sobre la venta al menudeo en diciembre de 2013, ésta avanzó 15.7% con 3 mil 723 automotores pesados, 504 más en comparación al mismo mes de 2012, donde Carga y Pasaje subieron 30.5% con mil 688 camiones (395 más) y 22.3% con 729 unidades (133 adicionales), respectivamente; mientras que Tractocamiones cayó 1.8% con mil 306 (24 menos).

“En diciembre se registró la séptima tasa mensual positiva del año, recuperándose el mercado tras cuatro meses de caída consecutiva”, destacó el vocero de la AMDA.

Por marcas en el lapso de referencia, Daimler Vehículos Comerciales quedó con el 32.7% de participación de mercado con mil 217 unidades, 424 más respecto a diciembre de 2012; en segunda posición Kenworth cerró con un porcentaje de 25.2 y 938 vehículos pesados (52 menos), e International tuvo el 17.4% con 647 automotores colocados (168 adicionales).

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*