

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **Cierra 2013 con avance de 7.7% en la venta de automotores**

- **EL MERCADO AÚN SE UBICA 3.3% DEBAJO DEL MAYOR AÑO EN VENTAS DEL MERCADO INTERNO**
- **PERSISTE LA CONTRACCIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE CAMIONES PESADOS Y CAMIONES LIGEROS AL CIERRE DE AÑO**
- **LA INTERNACIÓN DE USADOS FUE EQUIVALENTE AL 60.2% DE LOS VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE**

MÉXICO D.F. A 8 DE ENERO DE 2014.- La venta de vehículos y camiones ligeros entre enero y diciembre de 2013 culminó con un avance de 7.7% tras colocar un millón 63 mil 363 unidades, 75 mil 616 adicionales en comparación al mismo lapso del año pasado, informó Guillermo Rosales Zárate, director adjunto de la AMDA en Conferencia de Prensa.

“Este resultado coloca al mercado en una posición por encima de lo registrado en 2003 y por debajo de 2004, por lo que el mercado continúa una década atrás”, destacó.

Por segmentos, durante 2013 los Autos Subcompactos registraron 317 mil 414 unidades, 9 mil 889 adicionales con una variación positiva de 3.2 por ciento; Autos Compactos colocó 312 mil 474 unidades, 32 mil 723 adicionales con un crecimiento de 11.7 por ciento; Vehículos de Usos Múltiples ubicó un total de 218 mil 679 unidades, 28 mil 596 más con un avance de 15 por ciento; Autos de Lujo colocó 62 mil 619 unidades, vendiendo 5 mil 996 más con 10.6 por ciento de incremento; y Autos Deportivos 5 mil 710 unidades, 276 más con 5.1 por ciento de crecimiento.

“En cuanto a Camiones ligeros y Camiones pesados, persiste los números rojos al concluir el año con contracciones de 1.1 y 13.9 por ciento, respectivamente; ubicando 144 mil 844 (mil 601 menos) y mil 623 unidades (263 menos)”, destacó Rosales.

En diciembre por segmentos, Usos múltiples colocó 27 mil 40 unidades, 4 mil 358 adicionales en comparación al mismo mes de 2012, con una escalada de 19.2 por ciento; Subcompactos comercializó 34 mil 735 vehículos, 2 mil 778 más con un avance de 8.7 por ciento; Camiones ligeros ubicó 16 mil 89, mil 198 más (crecimiento de 8 por ciento); Camiones Pesados con 174 unidades vendió 4 adicionales (2.4 por ciento de mejora); Compactos con 33 mil 869, 716 más (avance de 2.2 por ciento) y Deportivos ubicó 651 automotores, cuatro adicionales con un incremento de 0.6 por ciento.

“Lujo fue el único segmento con un descenso de 7.4 por ciento con la venta de 6 mil 806 unidades, es decir 543 menos respecto a diciembre de 2012” especificó el vocero de la AMDA.

Sobre la internación de vehículos usados extranjeros a nuestro país, Rosales Zárate puntualizó que entre enero y noviembre de 2013 se importaron 568 mil 286 unidades, lo que representó el 60.2 por ciento del total de ventas de unidades nuevas en México para el mismo lapso.

“En ese periodo, la internación creció 40.8 por ciento en comparación a enero-noviembre de 2012, equivalente a 164 mil 706 automotores usados extranjeros adicionales”, destacó el representante de los comercializadores de vehículos nuevos en la República Mexicana.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*