

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### RELANZA AMDA SU SITIO DE INTERNET

- **EL SITIO MEJORA SU ENFOQUE DE 'USO' CON UN REACOMODO DE SECCIONES Y SERVICIOS PARA LOS ASOCIADOS.**
- **LOS CANDIDATOS EN BOLSA DE TRABAJO AHORA CREARÁN UN SOLO PERFIL PARA TODAS LAS VACANTES.**
- **EN BREVE ESTARÁ DISPONIBLE LA NUEVA APP PARA DISPOSITIVOS ANDROID Y MACINTOSH.**

MÉXICO, D.F., A 19 DE AGOSTO DE 2013.- Con nuevas funcionalidades y un reacomodo de secciones para facilitar su navegación, la AMDA renovó su sitio de Internet en beneficio de sus más de mil 600 asociados que comercializan vehículos ligeros y pesados en todo el país, así como para los analistas nacionales e internacionales, estudiantes y medios de comunicación que consultan su sitio oficial [www.amda.mx](http://www.amda.mx), quienes en conjunto generan más 20 mil visitas mensuales promedio.

"El nuevo sitio es resultado de las necesidades detectadas por nuestros asociados en encuestas y las demandas de los cibernautas por correo electrónico, quienes nos pedían hacer menos clics para llegar a la información que buscaban, además de destacar los principales programas que ofrecemos en beneficio de nuestros asociados y facilitarles los datos de contacto del encargado de cada área, entre otros", explicó Guillermo Rosales.

El vocero de la asociación destacó, entre las nuevas funcionalidades, el nuevo administrador de vacantes que se ofrece en alianza con ZonaJobs, uno de los principales motores de búsqueda de empleo; el nuevo minisitio para las agencias que comercializan Camiones Pesados donde encontrarán todos los servicios a su favor; así como una disminución en el número de clics en la sección de Circulares para acelerar su consulta y descarga en formato PDF.

"Esta página es la quinta versión de nuestro sitio web desde que AMDA se subió a Internet en 2002, donde cada vez tratamos de refinar más las búsqueda, destacar las secciones más solicitadas y dar a conocer todos los productos y servicios que ofrecemos al distribuidor, entre los que se encuentran la búsqueda y aplicación de exámenes psicométricos y poligráficos al personal que buscan las agencias, cursos y talleres especializados en el sector, además del arrendamiento de placas federales de traslado, entre otros", recordó.

Dentro de las estrategias para facilitar la llegada de los mensajes a los asociados, el nuevo sitio tiene espacios para difundir su canal en YouTube, conocido como AMDA-TV, el cual tiene más de 11 mil 500 videos reproducidos, así como seguir avanzando en su estrategia en Redes Sociales donde cuenta con más de mil 770 amigos en Facebook y más de mil 670 seguidores en Twitter.

"El nuevo sitio automáticamente se adapta al dispositivo donde se visualiza, ya sea una Laptop, Tablet o un Teléfono Inteligente, lo que facilitará su consulta desde cualquier punto con conexión a Internet. No obstante, en breve también lanzaremos nuestra Aplicación AMDA, mejor conocida como App AMDA, la cual se podrá descargar desde las tiendas en-línea de iTunes y Google Play, las cuales contendrán la información básica pero de primera mano que necesitan nuestros Asociados", adelantó.

Por último, Rosales destacó la nueva sección de Auditorías, que contempla las áreas Jurídicas, Fiscal y Ambiental, donde especialistas en estos temas, con un enfoque hacia las Agencias Automotrices, atenderán las dudas de manera gratuita de los Asociados.

"Dentro de lo nuevo que viene está la educación en-línea a través del Instituto AMDA de Capacitación y Adiestramiento (IACA) que ya ofrece docenas de cursos y talleres especializados en la distribución automotor, así como un Centro de Datos donde el asociado ingresará los periodos y tipo de cifras que busca sobre el sector, obteniendo a cambio un resumen de las mismas descargable en formato Excel o PDF", auguró el representante de la AMDA.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*