

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

ESCALA 13.4% VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS EN JULIO

- **ESTE RESULTADO COLOCA AL MERCADO EN UNA POSICIÓN SIN PRECEDENTE Y SIN REGISTRO MAYOR A ESTA CIFRA**
- **HACE AMDA UN RECONOCIMIENTO A LA SCJN POR NEGAR AMPAROS QUE FACILITAN IMPORTACIÓN DE USADOS**
- **PERSISTE LA NEGATIVIDAD EN LA COLOCACIÓN DE CAMIONES PESADOS EN LO QUE VA DEL AÑO**

MÉXICO, D.F., A 6 DE AGOSTO DE 2013.- La venta de vehículos ligeros en julio de 2013 creció 13.4% con 86 mil 645 unidades, 10 mil 269 más en comparación al mismo mes del año pasado, informó Guillermo Rosales, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA en conferencia de prensa conjunta con la AMIA.

“Este resultado coloca al mercado en una posición sin precedente y sin registro mayor a esta cifra”, opinó.

En el mes de referencia, la mayoría de los segmentos lograron avances: Subcompactos ubicó 26 mil 732 unidades, es decir 3 mil 106 más respecto a julio de 2012, es decir 13.1% de crecimiento; Compactos colocó 24 mil 506 automotores, 2 mil 900 más con un incremento de 13.4%; Lujo con 4 mil 980 vehículos, vendió 344 más (7.4% de avance); Deportivos 422 (55 más equivalente a 15%), Usos múltiples 17 mil 842 unidades con 3 mil 919 más (28.1%) y Camiones Ligeros 12 mil 95 automotores, 97 más representando un crecimiento de 0.8 por ciento.

“En cambio, Camiones pesados comercializó 68 unidades, es decir 152 menos, equivalente a una contracción de 69.1%”, destacó Rosales.

En lo que va del año, la colocación de automotores lleva un avance de 9.3% con 588 mil 632 unidades, 50 mil 17 más respecto al lapso enero-julio de 2012, donde gran parte de los segmentos cerraron con cifras positivas a excepción de dos.

“Subcompactos lleva vendidos 181 mil 181 unidades, equivalente a 6 mil 670 más, es decir 3.8% de avance; Compactos colocó 174 mil 20 automotores, 25 mil 764 más con una subida de 17.4%; Lujo con 35 mil 326 vehículos, ubicando 5 mil 934 más con 20.2% de crecimiento; Deportivos 3 mil 96, es decir 358 más (13.1%) y Usos múltiples 116 mil 572, 15 mil 17 más con 14.8 por ciento”, puntualizó el vocero.

En cuanto a los segmentos que se contrajeron, Rosales comentó que Camiones ligeros vendió 77 mil 456 automotores, 3 mil 464 menos, equivalente a -4.3%, mientras que Camiones pesados comercializó 981 vehículos, 262 menos que en el mismo periodo enero-julio del año pasado, es decir 21.1% menos.

Sobre autos usados importados, el representante de los distribuidores reveló que entre enero y julio de este año se han internado a México 306 mil 826 unidades, 105 mil 26 más en comparación con el mismo lapso de 2012, equivalentes al 61.1% del total de vehículos nuevos vendidos en el mismo lapso.

“La resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación sobre los cuatro amparos que permitían a tres empresas y un particular internar unidades usadas sin cumplir el Decreto es una gran noticia, por lo que esperamos que para el resto de los amparos que faltan por revisarse la resolución venga en el mismo sentido”, auguró el representante de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).