

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **CONTRACCIÓN DE 5.2% EN VENTA AL PÚBLICO EN GENERAL DE CAMIONES PESADOS EN JUNIO**

- **JUNIO ES EL PRIMER MES QUE PRESENTA TASA NEGATIVA EN 2013**
- **LA COMERCIALIZACIÓN DE UNIDADES PESADAS SIGUE 27.9% DEBAJO DE LAS VENTAS DE HACE CINCO AÑOS.**
- **AUNQUE SE CONTRAJÓ EN EL ÚLTIMO MES, TRACTOCAMIONES SOPORTA LAS VENTAS DEL SECTOR EN EL ACUMULADO SEMESTRAL**

MÉXICO, D.F. A 15 DE JULIO DE 2013.- La comercialización al menudeo (venta del distribuidor al público en general) de unidades pesadas disminuyó 5.2%, 160 menos respecto al sexto mes del año pasado, durante junio de 2013 se comercializaron 2 mil 902 unidades subrayó el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, elaborado mensualmente por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En el mes de referencia, el segmento Camiones Pasaje (sin incluir autobuses integrales ni plataformas para carrozar) avanzó 9% con la colocación de 509 unidades, 42 más en comparación con junio de 2012; mientras que Camiones Carga se contrajo 13.1% tras vender mil 193 máquinas (180 menos) y Tractocamiones colocó mil 200 unidades, con una disminución del 1.8 por ciento, con apenas 22 vehículos menos.

“De las 15 marcas que componen este mercado, siete tuvieron disminuciones durante junio, causando la primera tasa mensual negativa de 2013”, comentó Guillermo Rosales Zárate, Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Desagregado por marcas, Daimler Vehículos Comerciales tuvo el mayor porcentaje de mercado: 28.5%, equivalente a 826 automotores (131 menos respecto a junio de 2012) y Kenworth con 26.3% de penetración y 764 vehículos (146 menos); en cambio, International, aunque quedó en tercera posición con el 24% del mercado y 696 unidades, logró colocar 121 unidades más.

En contraste, durante el primer semestre de 2013 la comercialización al menudeo subió 9.2% con 17 mil 771 camiones pesados, mil 499 más respecto al mismo periodo enero-junio del año pasado, impulsado nuevamente por Tractocamiones, que creció 25% con 7 mil 272 automotores (mil 453 más) y Camiones Pasaje (sin incluir autobuses integrales ni plataformas para carrozar) avanzó 9.3% con 2 mil 656 (227 vehículos más); por otra parte, Camiones Carga se contrajo 2.26% con 7 mil 843 unidades (181 menos).

“A pesar del resultado positivo en la comercialización de camiones pesados en lo que va del año, este indicador ahora se ubica 27.9% por debajo de las ventas de 2008 para este mismo lapso, cuando se vendieron 24 mil 655 unidades”, puntualizó el vocero de los distribuidores al recordar que la crisis económica que propició la caída del mercado automotor inició en aquel año.

En el detalle por marcas, en el lapso de referencia, Kenworth tiene el 30.7% de participación de mercado con la colocación de 5 mil 462 vehículos pesados (918 más en comparación al periodo enero-junio de 2012); le siguió Daimler Vehículos Comerciales con 27.1% y 4 mil 815 unidades (291 más) mientras que en tercer lugar se ubicó International con 21.9% y 3 mil 884 automotores (22 unidades más).

**Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 600 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*