

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

SE INCREMENTA 6.6% VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS EN JUNIO

- **ESTE RESULTADO COLOCA AL MERCADO POR ENCIMA DE LA VENDIDO EN 2004 Y POR DEBAJO DE 2005.**
- **HACE AMDA UN LLAMADO MÁS A LA SCJN PARA TERMINAR CON AMPAROS QUE FACILITAN IMPORTACIÓN DE USADOS**
- **LAS VENTAS CAMIONES LIGEROS Y DE CAMIONES PESADOS SE CONTRAEN EN JULIO Y AL ACUMULADO**

MÉXICO, D.F., A 8 DE JULIO DE 2013.- La comercialización de automotores ligeros durante el sexto mes de este año avanzó 6.6% con 83 mil 713 unidades, equivalente a 5 mil 205 más respecto al mismo junio de 2012, informó Guillermo Rosales, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA en conferencia de prensa.

“Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en 2004 y por debajo de 2005”, puntualizó.

Durante junio la mayor parte de los segmentos del mercado lograron resultados positivos, subcompactos colocó 25 mil 851 unidades, es decir 2 mil 356 más, equivalente a 10% de crecimiento; Compactos vendió 24 mil 92 automotores, mil 749 más con un avance de 7.8%; Lujo con 5 mil 155 vehículos, comercializó 247 más (5% de aumento); Deportivos con 558 (131 más representando un 30.7% más) y Usos múltiples 16 mil 371 con mil 849 automotores más (12.7%).

“En contraste, Camiones ligeros vendió 11 mil 607 unidades, mil 56 menos que en el mismo junio del año pasado, equivalente a una contracción del 8.3% y Camiones pesados comercializó 79 automotores, 71 menos, representando una disminución de 47.3%”, dijo Rosales.

Al primer semestre del 2013, la venta de vehículos subió 8.6% con 501 mil 987 unidades, 39 mil 748 más en comparación a enero-junio del año pasado, donde nuevamente todos los segmentos cerraron en números negros con excepción de un par.

“Subcompactos comercializó 154 mil 449 automotores, 3 mil 990 más, equivalentes a 2.7% de avance; Compactos vendió 149 mil 514 unidades, 22 mil 864 más con un avance de 18.1%; Lujo con 30 mil 346 automotores, ubicando 5 mil 164 más con un 20.5% de avance; Deportivos con 2 mil 674, 303 más (12.8% más) y Usos múltiples 98 mil 730, es decir 11 mil 98 más con un crecimiento también de 12.7 por ciento”.

Sobre los segmentos de Camiones Ligeros y Camiones Pesados, el vocero de los distribuidores especificó que el primero vendió 65 mil 437 unidades, teniendo una contracción de 5.2% con 3 mil 595 unidades menos; mientras que el otro segmento colocó 837 vehículos, 76 menos que en el mismo lapso del 2012, equivalente a un deslizamiento de 8.3 por ciento.

Rosales Zárate insistió en que la importación de vehículos usados sigue siendo principal freno al desarrollo del mercado interno automotor. A este respecto, comentó que entre enero y mayo de 2013 se han internado al país 258 mil 983 unidades, 86 mil 167 más contra el mismo periodo del año pasado, llegando a representar hasta el 61.9% del total de vehículos nuevos vendidos en el mismo lapso.

Hizo nuevamente un llamado a la Suprema Corte de Justicia de la Nación para que atienda las peticiones de la AMDA para terminar con los cuatro Amparos que permite a empresas y particulares en la Frontera Norte internar unidades usadas extranjeras sin cumplir con los requisitos que exige el actual Decreto en la materia.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).