

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

SUBE 8.3% COLOCACIÓN AL MENUDEO DE UNIDADES PESADAS EN MAYO

- **A PESAR DEL AVANCE, LA VENTA DE CAMIONES PESADOS ESTÁ 24% DETRÁS DE LAS VENTAS DE HACE UN LUSTRO.**
- **LOS TRACTOCAMIONES SIGUEN IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DEL SECTOR AL QUINTO MES DE 2013 Y ACUMULADO.**
- **KENWORTH, DAIMLER E INTERNATIONAL COLOCAN CASI EL 80% DE LAS VENTAS EN LO QUE VA DE 2013.**

MÉXICO, D.F. A 14 DE JUNIO DE 2013.- La venta al menudeo (comercialización del distribuidor al público en general) de camiones pesados creció 8.3% en el quinto mes de 2013 con 3 mil 138 máquinas, 241 adicionales a mayo del año pasado, destacó el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, elaborado mensualmente por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En el lapso de referencia, dos de los tres tipos de unidades que integran este segmento tuvieron avances positivos: Tractocamiones 11.5% con mil 284 vehículos (132 más) y Carga 10.2% con mil 447 automotores (134 más); en cambio, Pasaje se contrajo 5.8% con 407 máquinas (25 menos).

“En mayo se registró la onceava tasa mensual positiva consecutiva desde julio de 2012. En los últimos tres meses el segmento de Tractocamiones ha impulsado la venta del segmento de Camiones Pesados”, puntualizó Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Por marcas, nuevamente Kenworth tiene la mayor participación de mercado con 34.9% y mil 96 automotores colocados (221 en comparación a mayo del año pasado); seguido de Daimler Vehículos Comerciales con 22.7% de penetración y 713 vehículos (45 menos); y en tercer lugar permaneció International con 20.7% y 649 unidades comercializadas (23 menos).

En cuanto a las cifras enero-mayo de este año, la comercialización al público en general se incrementó 12.6% con 14 mil 869 máquinas, mil 659 más en comparación al mismo lapso del 2012, impulsado una vez más por Tractocamiones que avanzó 32.1% con 6 mil 72 vehículos (mil 475 más) y Pasaje 9.4% con 2 mil 147 unidades (185 más); en contraparte, Carga se deslizó .02% con 6 mil 650 automotores (apenas uno menos).

“Esta cifra todavía ubica a la venta de camiones pesados 24% detrás de las colocaciones de 2008 para este mismo periodo”, agregó el directivo de la AMDA.

Por marcas a mayo de 2013, Kenworth retuvo el 31.6% de participación de mercado con la venta de 4 mil 698 camiones pesados (mil 64 más respecto a enero-mayo del año pasado); en segunda posición Daimler Vehículos Comerciales con 26.8% y 3 mil 989 automotores comercializados (422 más), y en tercer lugar International con 21.4% y 3 mil 188 unidades (99 menos).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).