

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

INESPERADO AVANCE DE 46% EN VENTAS AL MENUDEO DE CAMIONES PESADOS EN SEPTIEMBRE

- **EL AVANCE ROMPIÓ CON CUALQUIER PRONÓSTICO DEL MERCADO PARA EL NOVENO MES DEL AÑO**
- **CRECIMIENTOS DEL SEGMENTO DE TRACTOCAMIONES Y LAS MARCAS PEQUEÑAS IMPULSAN VENTAS**
- **SE TRATA DEL OCTAVO MES CON TASAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2012**

MÉXICO, D.F., A 18 DE OCTUBRE DE 2012.- La venta del distribuidor al público en general (menudeo) de camiones pesados tuvo un crecimiento de 46% en septiembre de 2012 con una colocación de 3 mil 515 unidades, equivalente a mil 108 unidades más respecto al mismo lapso del año pasado, subrayó el reporte mensual 'Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados', elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

A diferencia de meses anteriores, en septiembre todos los segmentos de Camiones Pesados lograron números negros, siendo Tractocamiones el de mayor avance con un 140.7% y 927 unidades más; Carga con 13% (167 camiones más) y Pasaje 3% y 14 automotores más.

"El noveno mes del año terminó con la tasa de crecimiento más alta, 3.3 puntos porcentuales por arriba de nuestros augurios para este mismo lapso", destacó Guillermo Rosales Zárate, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de la AMDA.

Por marcas, las de mayor avance en septiembre de 2012 fueron Volvo Trucks con 130.2% y 82 camiones más en comparación al mismo mes del año pasado, seguido de Isuzu con 113.7% y 133 unidades, además de Kenworth con 80.2% (518 camiones).

En cuanto al acumulado enero-septiembre, la comercialización al menudeo este año lleva un crecimiento de 15.3% con 26 mil 232 camiones, 3 mil 478 unidades en comparación al mismo periodo de 2012, registrándose nuevamente resultados positivos en todos los segmentos: Tractocamiones 25.8% con 2 mil 81 automotores más, Carga 11.8% (mil 295 unidades más) y Pasaje con 2.8% y 102 más.

La marca que más unidades vendió en el lapso de referencia fue Dina con un aumento de 130% con 104 vehículos más, seguido de Volvo Trucks con 79.5% (387 automotores) y Kenworth 24% con mil 534 unidades más respecto a enero-septiembre del 2011.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).