

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

AVANZAN APENAS 1% VENTAS AL MENUDEO DE CAMIONES PESADOS

- **AUNQUE ES LA CUARTA TASA MENSUAL POSITIVA DEL AÑO, EL CRECIMIENTO ES MENOR RESPECTO A MESES ANTERIORES**
- **PASAJE ES EL ÚNICO SEGMENTO QUE SE CONTRAJÓ EN ABRIL CON UN 36.1 POR CIENTO**
- **VOLVO FUE LA MARCA CON MAYOR CONTRASTE AL AVANZAR EN CAMIONES PERO RETRAERSE EN AUTOBUSES**

MÉXICO, D.F., A 17 DE MAYO DE 2012.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de camiones pesados creció 1% en abril de 2012 con 2 mil 519 unidades, lo que representó la venta de apenas 26 automotores más respecto al mismo mes del año pasado, expuso el reporte mensual *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*, elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

El segmento de Tractocamiones subió 16.4%, equivalente a 135 unidades en comparación a abril de 2011, seguido de Carga con una mejora de 5.3% (63 vehículos más) y Pasaje con una contracción de 36.1%, lo que representó dejar de colocar 172 unidades en el lapso de referencia.

Por marcas, las de mayor avance en este abril fueron Volvo Trucks con 164.7% al vender 84 camiones más que el mismo mes del año pasado, Ford con 35.4% y 34 camiones más, y Dina con 18.8% con apenas tres unidades más. En contraste, las armadoras con las reducciones más evidentes fueron Volvo Buses con 85.7% y 18 camiones menos, Chrysler 56.9% (41 unidades menos) y Daimler Vehículos Comerciales 24% (146 camiones menos).

Aunque en abril se logró el cuarto resultado positivo del año, la tasa positiva pasó de dos dígitos en enero de 2012 (17.5%) a un dígito (1%) en el cuarto mes del año en curso.

En cuanto a las ventas al menudeo acumuladas enero-abril de este año, la venta al menudeo de camiones pesados avanzó 8.4% con 10 mil 313 unidades, colocándose 800 más en comparación con el mismo lapso de 2011, obteniendo resultados positivos todos los segmentos con 11.9% en Carga (568 camiones), 6.3% en Tractocamiones (205 unidades) y 1.8% en Pasaje (27 camiones).

Por armadora, las de mayor crecimiento fueron Man con 550% y 22 unidades más que el mismo cuatrimestre del año pasado, seguida de Volvo Buses (109.7% y 34 camiones más) y Volvo Trucks (92.4% y 158 unidades); en cambio, las marcas con los descensos más importantes en el lapso de referencia fueron Isuzu con 28.5% y 188 camiones menos, Volkswagen con 25.2% (70 unidades menos) y Chrysler (8.4% y apenas 13 camiones menos).

A pesar del avance en las ventas al menudeo durante el primer cuatrimestre de 2012, este índice continúa 31% debajo de las ventas de 2008, cuando se colocaron 14 mil 946 camiones pesados en el mismo lapso.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a más de mil 200 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).