



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Evolución de la comercialización de Camiones Pesados

Febrero 2016





Comercialización Mayoreo (Unidades)

Venta Mayoreo Febrero			Venta Mayoreo Acumulado a Febrero		
2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %

CARGA

Clase 4 y 5	206	268	30.1	368	569	54.6
Clase 6	112	125	11.6	187	241	28.9
Clase 7	70	64	-8.6	90	81	-10.0
Clase 8	573	623	8.7	1,034	964	-6.8
Tractocamiones Quinta Rueda	921	891	-3.3	1,714	1,687	-1.6

Total Carga	1,882	1,971	4.7	3,393	3,542	4.4
--------------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------	------------

PASAJE

Clase 5 y Clase 6	90	47	-47.8	149	136	-8.7
Clase 7	67	228	240.3	291	450	54.6
Clase 8	245	36	-85.3	327	69	-78.9
Autobuses Foráneos	65	48	-26.2	144	72	-50.0

Total Pasaje	467	359	-23.1	911	727	-20.2
---------------------	------------	------------	--------------	------------	------------	--------------

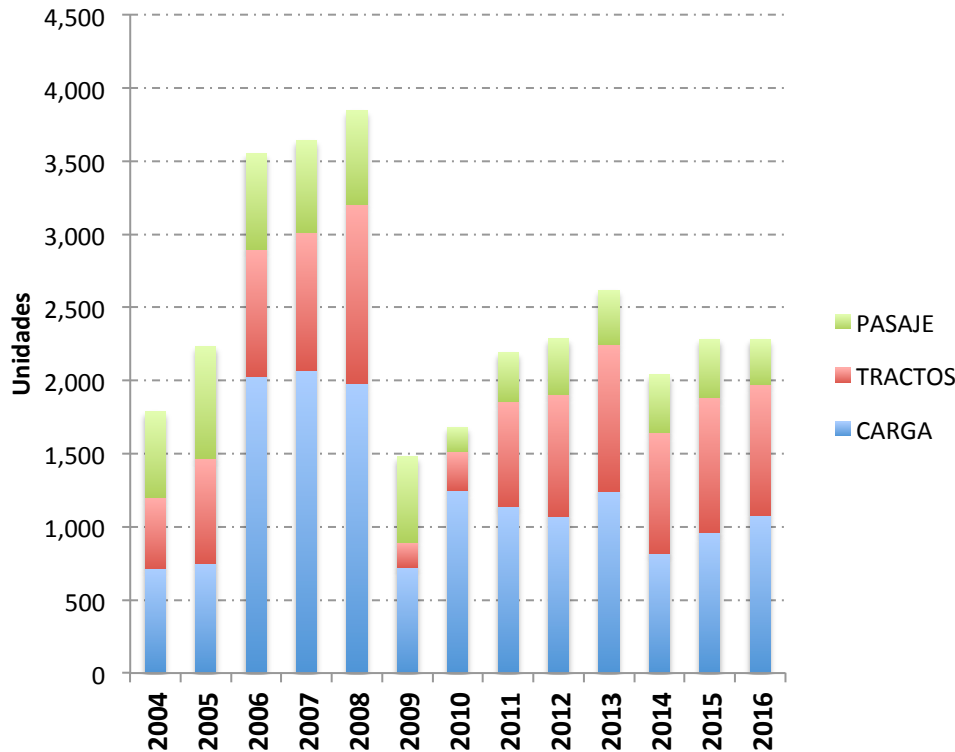
Total General	2,349	2,330	-0.8	4,304	4,269	-0.8
----------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

Fuente: ANPACT



Comercialización al Mayoreo

FEBRERO



En febrero de 2016, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 47% carga, 39% tractos y 14% pasaje.

- AUMENTO DE 11.9% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DISMINUCIÓN DE -12.9% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- CAÍDA DE -0.2% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- INCREMENTO DE 4.1% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE 35.7% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE 54.2% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -40.7%
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2007: -37.4%

FEBRERO

Media		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var(%) 16 Vs 15
1,229	CARGA	712	749	2,030	2,069	1,980	723	1,249	1,138	1,073	1,242	818	961	1,080	12.4
748	TRACTOS	486	715	867	944	1,226	173	264	721	833	1,003	826	921	891	-3.3
493	PASAJE	588	771	653	631	639	584	169	333	380	374	396	402	311	-22.6
2,470	TOTAL	1,786	2,235	3,550	3,644	3,845	1,480	1,682	2,192	2,286	2,619	2,040	2,284	2,282	-0.1

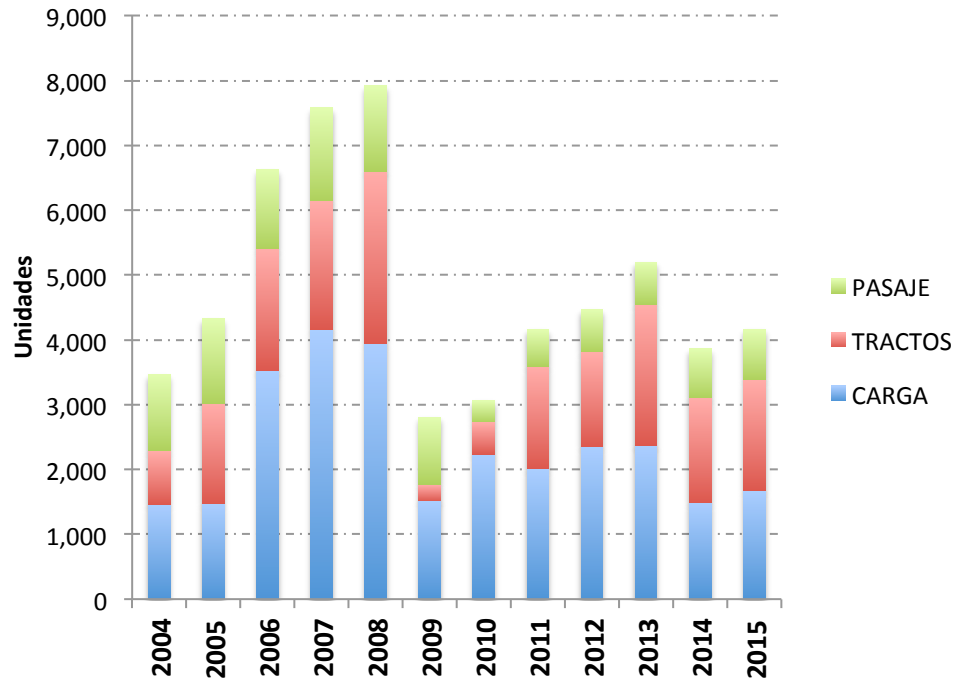
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Comercialización al Mayoreo acumulado

ENERO-FEBRERO



En enero-febrero de 2015, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 44% carga, 40% tractos y 16% pasaje.

- AUMENTO DE 8.6% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DISMINUCIÓN DE -19.3% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- CAÍDA DE -6.0% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- INCREMENTO DE 0.9% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE 36.8% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE 49.8% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -47.0%
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2007: -44.6%

ENE-FEB

Media		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var(%) 16 Vs 15
2,352	CARGA	1,465	1,478	3,521	4,164	3,937	1,515	2,237	2,008	2,355	2,370	1,489	1,679	1,855	10.5
1,519	TRACTOS	833	1,547	1,883	1,983	2,667	261	496	1,588	1,460	2,177	1,620	1,714	1,687	-1.6
933	PASAJE	1,170	1,302	1,226	1,430	1,317	1,026	334	562	649	652	757	767	655	-14.6
4,803	TOTAL	3,468	4,327	6,630	7,577	7,921	2,802	3,067	4,158	4,464	5,199	3,866	4,160	4,197	0.9

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Balance Mayoreo Vs Menudeo

Balance
(Mayoreo - Menudeo)

FEBRERO

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CARGA	-2	57	175	114	-190	-149	201	4	-190	-190	-70	11	-227
TRACTOS	67	-27	72	-60	-96	-128	-100	-68	11	-89	-43	-156	-271
PASAJE	43	249	-208	-12	17	36	-95	-17	35	-79	-64	-61	-139
TOTAL	108	279	39	42	-269	-241	6	-81	-144	-358	-177	-206	-637

ENE-FEB

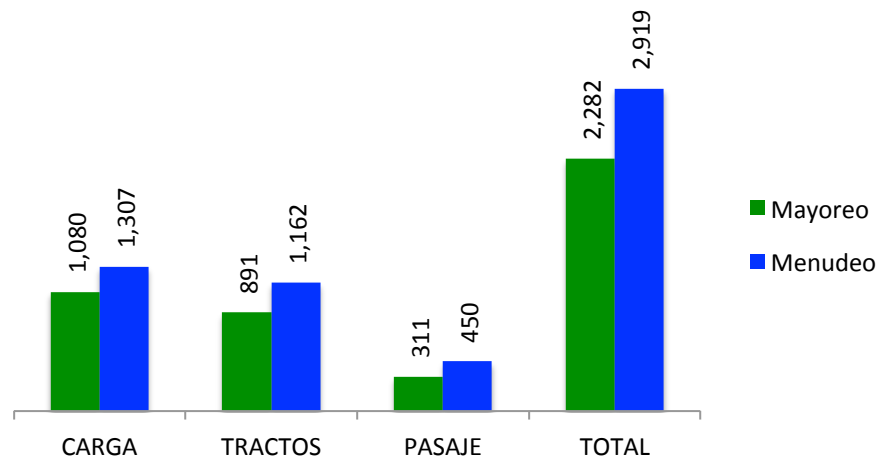
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CARGA	19	33	26	275	40	-527	107	-18	-305	-175	-264	-178	-586
TRACTOS	18	133	174	-14	429	-303	-95	80	21	208	-20	-286	-583
PASAJE	-19	311	-302	88	185	31	-182	-187	-43	-245	0	-145	-212
TOTAL	18	477	-102	349	654	-799	-170	-125	-327	-212	-284	-609	-1,381

Fuente: Elaboración AMDA con información de ANPACT.

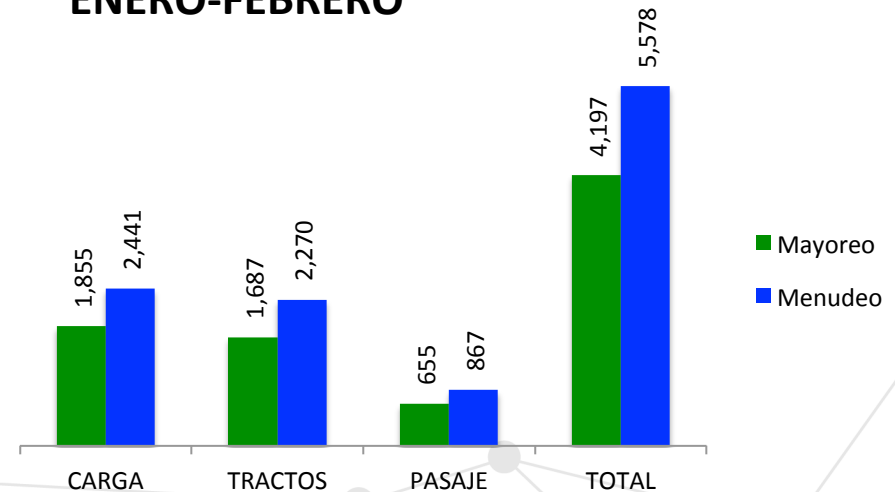
*No incluye autobuses.

**Balance refiere a la diferencia entre las ventas al mayoreo y las ventas al menudeo.

FEBRERO



ENERO-FEBRERO





Comercialización Menudeo (Unidades)

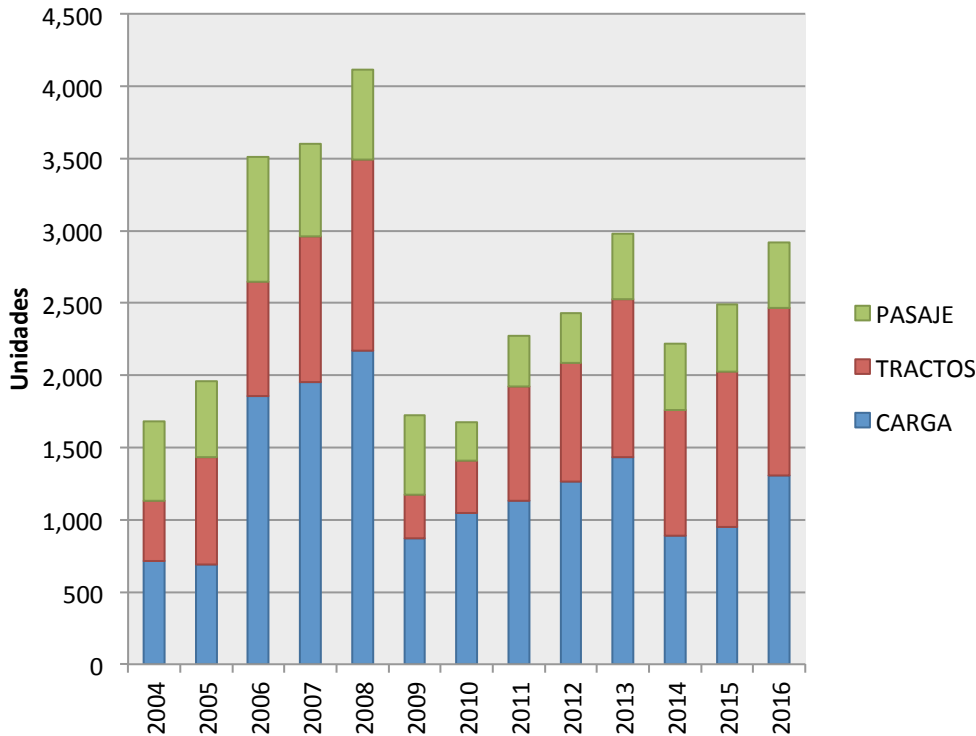
	Venta Menudeo Febrero			Venta Menudeo Acumulado a Febrero		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
CARGA						
Clase 4 y 5	187	329	75.9	392	553	41.1
Clase 6	142	145	2.1	283	262	-7.4
Clase 7	74	91	23.0	120	147	22.5
Clase 8	547	742	35.6	1,062	1,479	39.3
Tractocamiones Quinta Rueda	1,077	1,162	7.9	2,000	2,270	13.5
Total Carga	2,027	2,469	21.8	3,857	4,711	22.1
PASAJE						
Clase 5 y Clase 6	32	58	81.3	71	132	85.9
Clase 7	324	324	0.0	617	543	-12.0
Clase 8	107	68	-36.4	224	192	-14.3
Autobuses Foráneos	20	47	135.0	99	72	-27.3
Total Pasaje	483	497	2.9	1,011	939	-7.1
Total General	2,510	2,966	18.2	4,868	5,650	16.1

Fuente: ANPACT



Comercialización mensual: Menudeo

FEBRERO



En febrero de 2016, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 45% carga, 40% tractos y 15% pasaje.

- AUMENTO DE 31.7% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DISMINUCIÓN DE -1.9% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- CRECIMIENTO DE 20.1% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- INCREMENTO DE 28.4% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE 74.2% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE 69.6% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -29.0%
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2007: -19.0%

FEBRERO

Media		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var(%) 16 Vs 15
1,248	CARGA	714	692	1,855	1,955	2,170	872	1,048	1,134	1,263	1,432	888	950	1,307	37.6
800	TRACTOS	419	742	795	1,004	1,322	301	364	789	822	1,092	869	1,077	1,162	7.9
506	PASAJE	545	522	861	643	622	548	264	350	345	453	460	463	450	-2.8
2,554	TOTAL	1,678	1,956	3,511	3,602	4,114	1,721	1,676	2,273	2,430	2,977	2,217	2,490	2,919	17.2

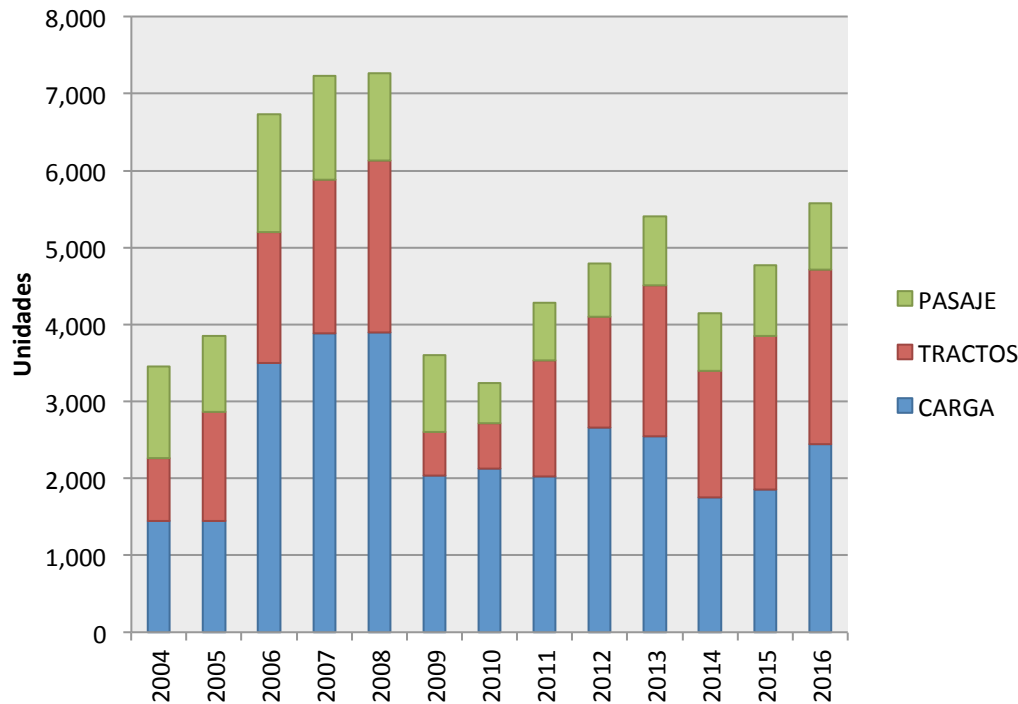
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Comercialización acumulada: Menudeo

ENERO-FEBRERO



En enero-febrero de 2016, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 44% carga, 41% tractos y 16% pasaje.

- AUMENTO DE 34.4% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- INCREMENTO DE 3.1% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- CRECIMIENTO DE 16.4% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- INCREMENTO DE 30.2% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE 72.3% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE 54.9% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: **-23.2%**
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE FEBRERO DE 2007: **-22.8%**

ENE-FEB

Media		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var(%) 16 Vs 15
2,432	CARGA	1,446	1,445	3,495	3,889	3,897	2,042	2,130	2,026	2,660	2,545	1,753	1,857	2,441	31.4
1,490	TRACTOS	815	1,414	1,709	1,997	2,238	564	591	1,508	1,439	1,969	1,640	2,000	2,270	13.5
975	PASAJE	1,189	991	1,528	1,342	1,132	995	516	749	692	897	757	912	867	-4.9
	TOTAL	3,450	3,850	6,732	7,228	7,267	3,601	3,237	4,283	4,791	5,411	4,150	4,769	5,578	17.0

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

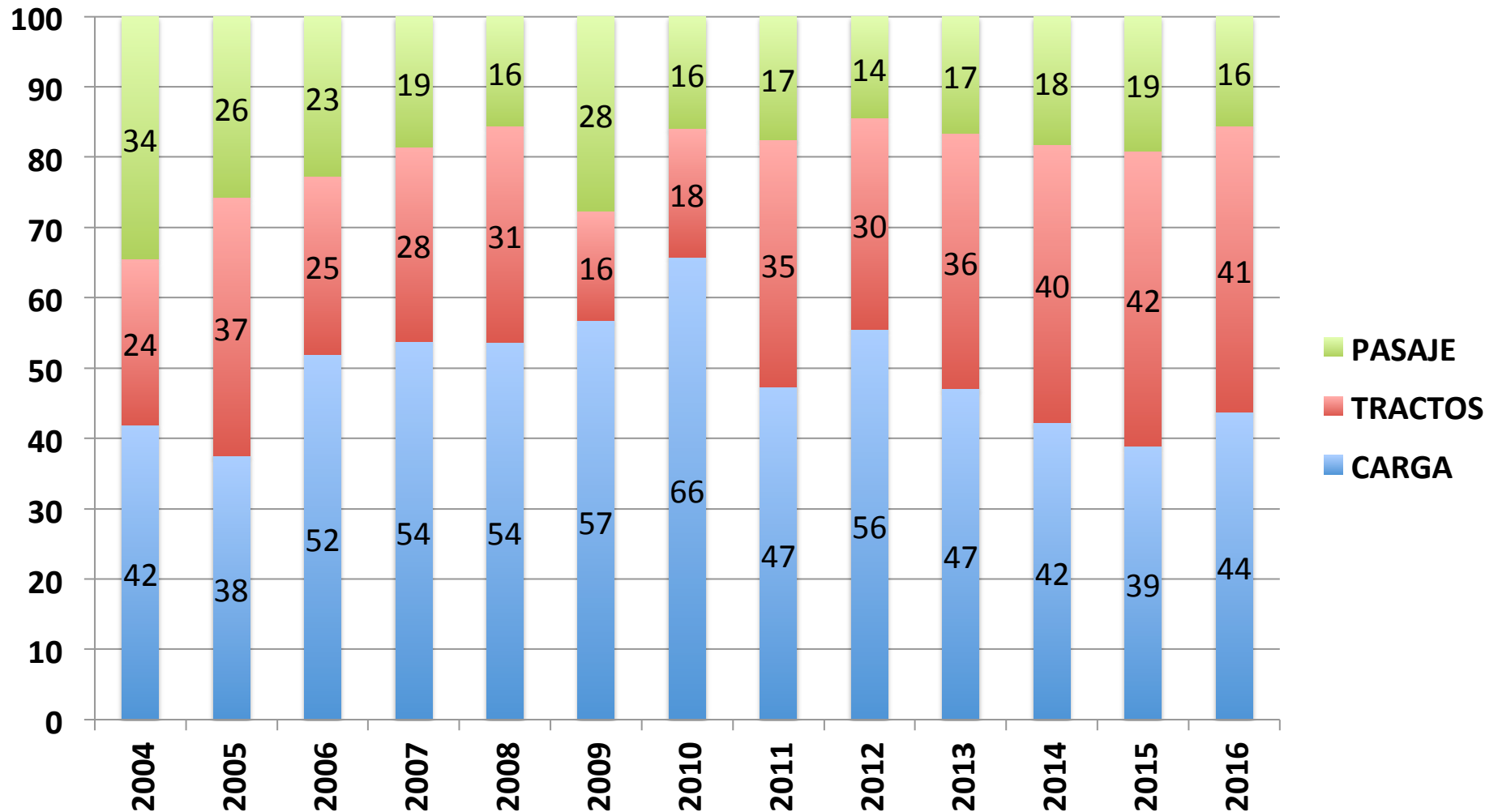
*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Evolución por segmentos

(participación %)

Enero-Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

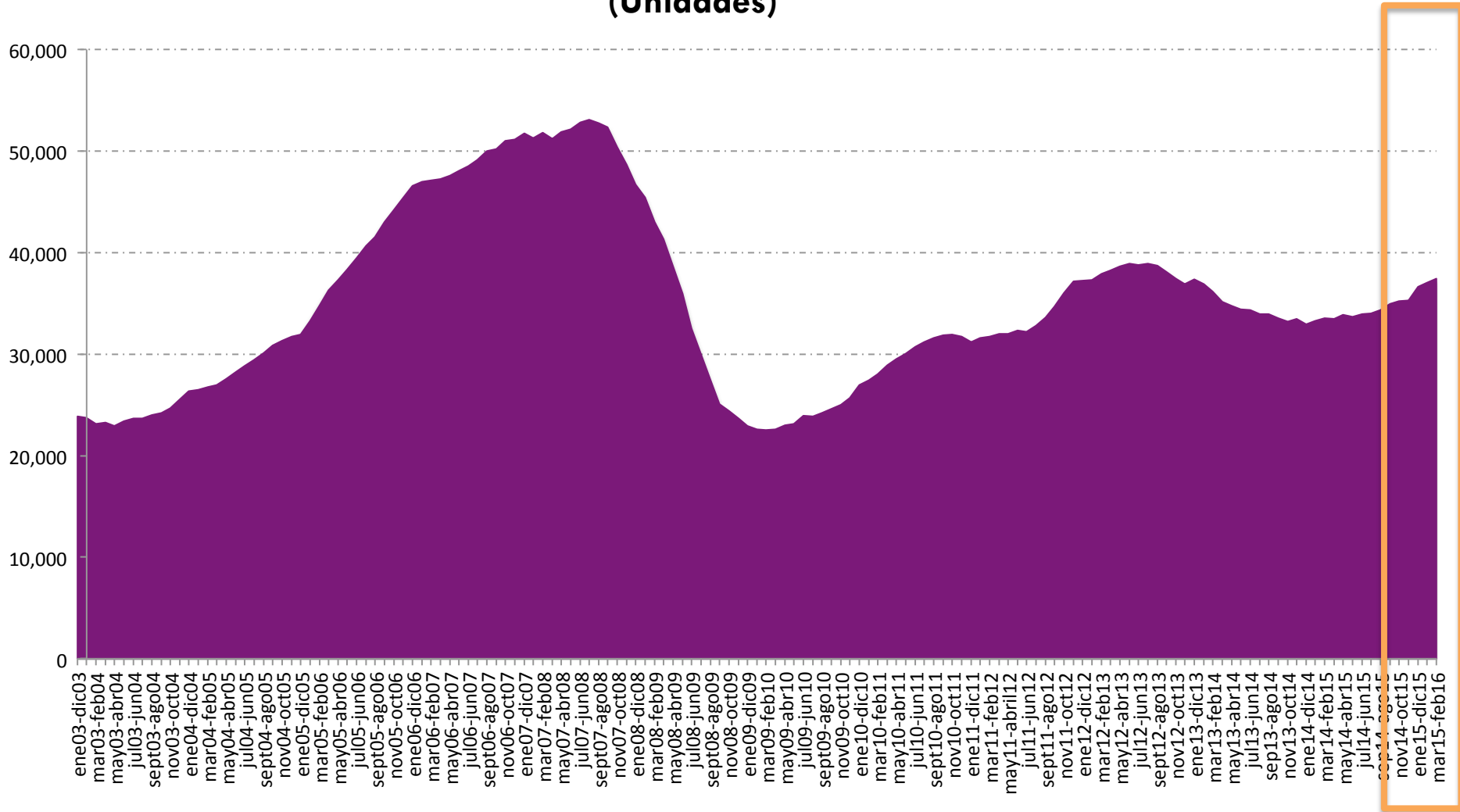
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Serie Anualizada

Comercialización camiones pesados

(Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT.
Nota: Excluye autobuses



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 3 años, 2013-2016:

