



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Octubre 2015



# Vehículos ligeros comercializados

## En octubre de 2014 y 2015

Segmento	Octubre		Variación	
	2014	2015	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	32,461	41,568	9,107	28.1%
Compactos	26,817	28,969	2,152	8.0%
De lujo	5,542	5,473	-69	-1.2%
Deportivos	614	874	260	42.3%
Usos múltiples	21,679	25,531	3,852	17.8%
Camiones ligeros	13,656	17,336	3,680	26.9%
Camiones pesados <sup>1</sup>	154	116	-38	-24.7%
<b>Total</b>	<b>100,923</b>	<b>119,867</b>	<b>18,944</b>	<b>18.8%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

**En octubre de 2015 se registra la décima tasa positiva del año.**

# Vehículos ligeros comercializados

## de enero - octubre de 2015 y 2014

### Ventas totales de vehículos ligeros en el país

Segmento	2014	Estructura	%	2015	Estructura	%	Variación	
							Absoluta	Relativa
Subcompactos	294,285	33.0%		387,580	36.4%		93,295	31.7%
Compactos	237,989	26.7%		262,799	24.7%		24,810	10.4%
De Lujo	49,082	5.5%		52,404	4.9%		3,322	6.8%
Deportivos	4,562	0.5%		7,455	0.7%		2,893	63.4%
Usos Múltiples	180,833	20.3%		215,168	20.2%		34,335	19.0%
Camiones ligeros	122,503	13.8%		138,032	13.0%		15,529	12.7%
Camiones pesados <sup>1</sup>	1,237	0.1%		1,336	0.1%		99	8.0%
<b>Total</b>	<b>890,491</b>	<b>100.0%</b>		<b>1,064,774</b>	<b>100.0%</b>		<b>174,283</b>	<b>19.6%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

### Ventas mensuales en 2015

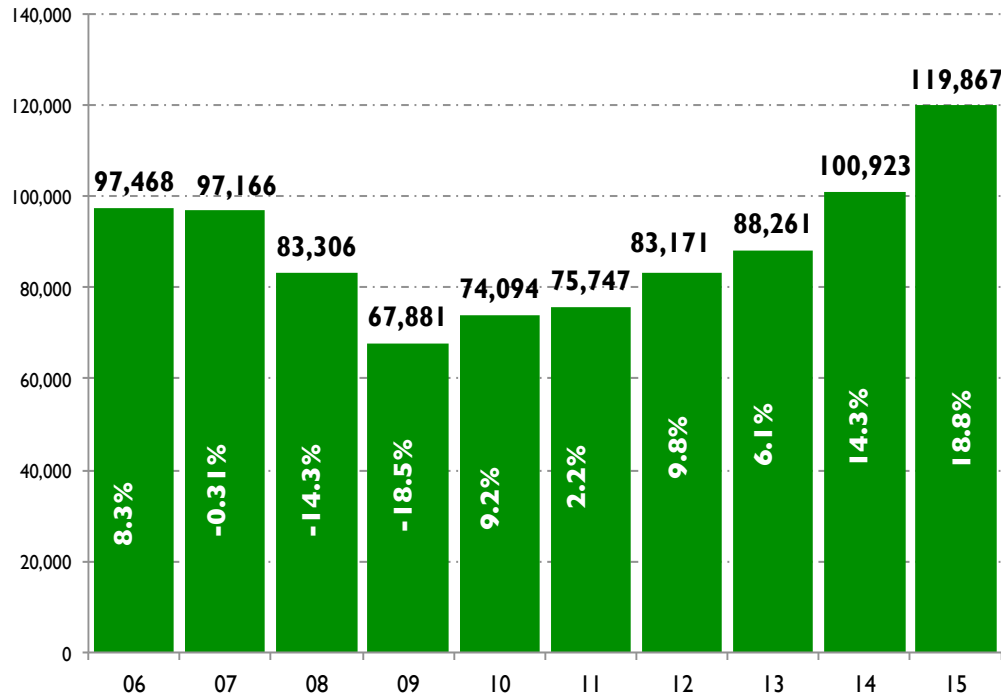
### Unidades comercializadas

Segmento	Septiembre	Octubre	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	39,508	41,568	2,060	5.2%
Compactos	27,300	28,969	1,669	6.1%
De lujo	5,533	5,473	<b>-60</b>	<b>-1.1%</b>
Deportivos	837	874	37	4.4%
Usos múltiples	23,247	25,531	2,284	9.8%
Camiones ligeros	14,740	17,336	2,596	17.6%
Camiones pesados <sup>1</sup>				
	165	116	<b>-49</b>	<b>-29.7%</b>
<b>Total</b>	<b>111,330</b>	<b>119,867</b>	<b>8,537</b>	<b>7.7%</b>

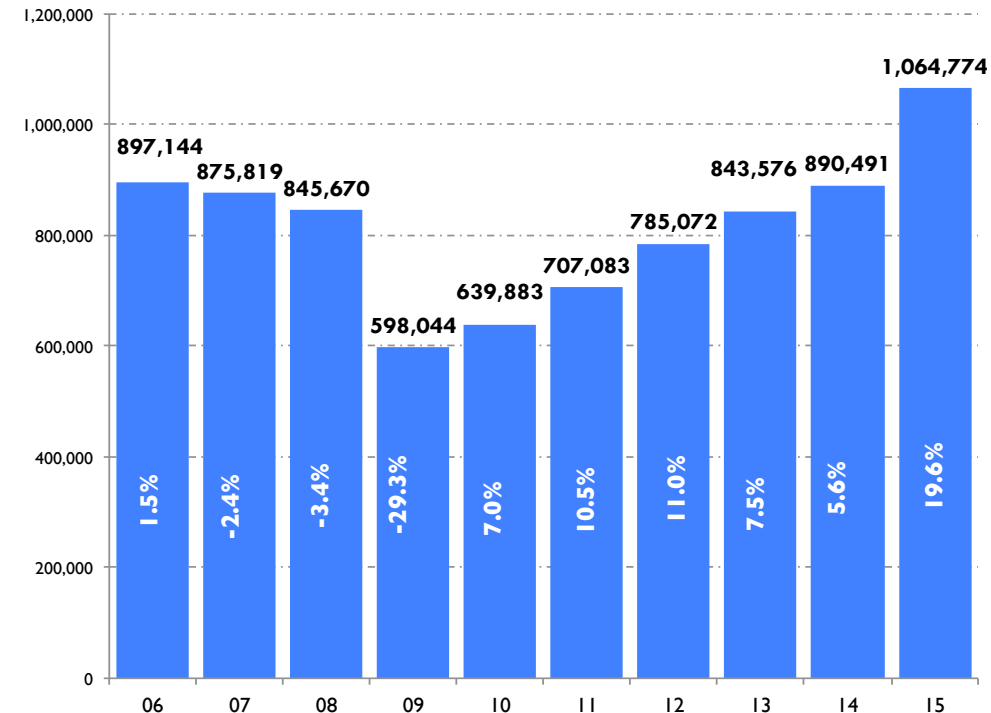
<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

# Comercialización de vehículos ligeros de 2006 a 2015

## En los meses de octubre



## Acumulados enero – octubre



Fuente: Elaborado por AMDA.

**Comercialización 2015 vs. 2013: 35.8%**  
**Comercialización 2015 vs. 2012: 44.1%**  
**Comercialización 2015 vs. 2011: 58.2%**  
**Comercialización 2015 vs. 2010: 61.8%**  
**Comercialización 2015 vs. 2009: 76.6%**  
**Comercialización 2015 vs. 2008: 43.9%**  
**Comercialización 2015 vs. 2007: 23.4%**  
**Comercialización 2015 vs. 2006: 22.9%**

**Comercialización 2015 vs. 2013: 26.2%**  
**Comercialización 2015 vs. 2012: 35.6%**  
**Comercialización 2015 vs. 2011: 50.6%**  
**Comercialización 2015 vs. 2010: 66.4%**  
**Comercialización 2015 vs. 2009: 78.0%**  
**Comercialización 2015 vs. 2008: 25.9%**  
**Comercialización 2015 vs. 2007: 21.6%**  
**Comercialización 2015 vs. 2006: 18.7%**

**Ventas acumuladas 12 meses**

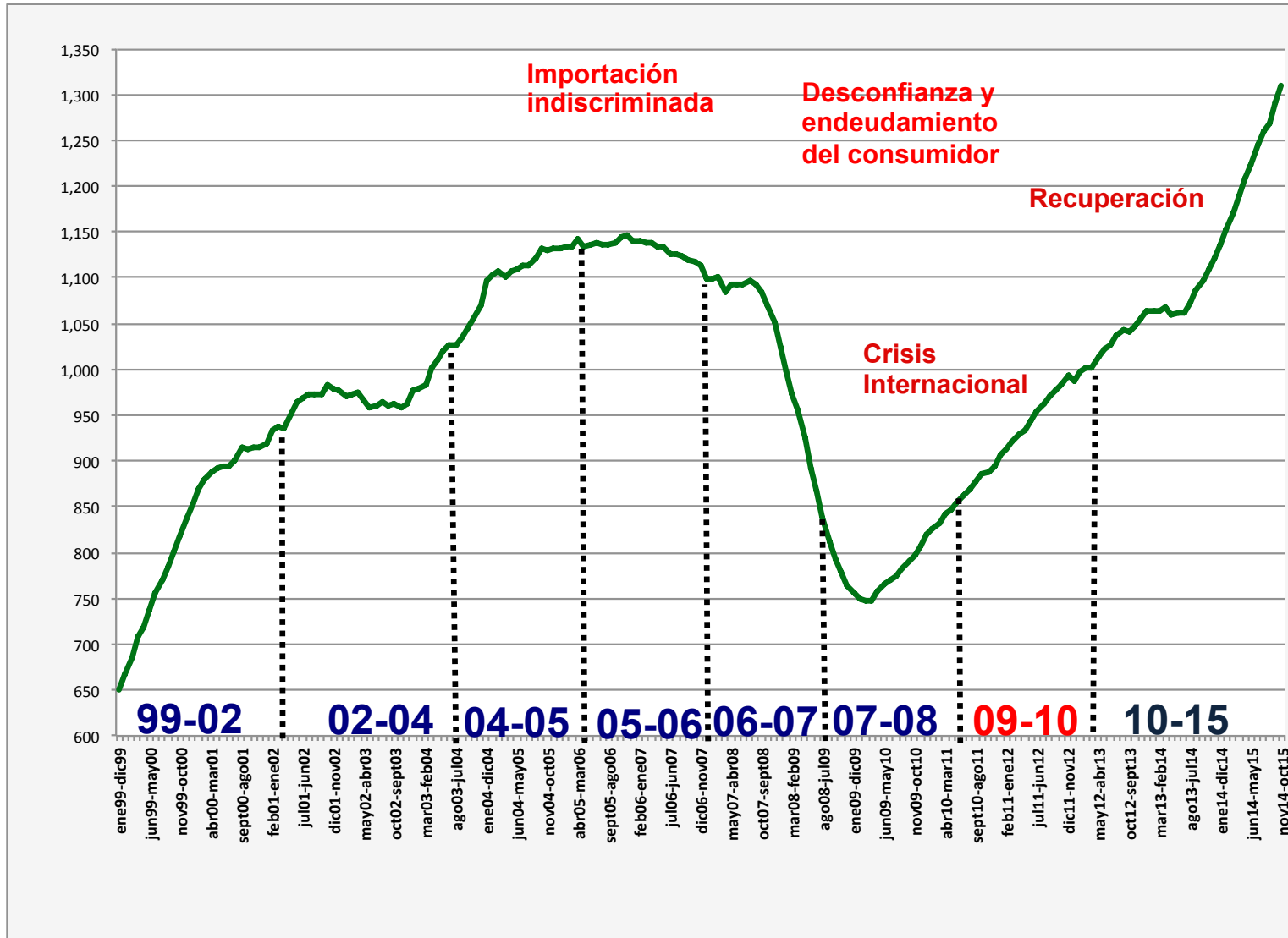
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
Nov 11	983,875	0.76%
Dic 11	992,594	0.89%
Ene 12	987,747	-0.49%
Feb 12	996,719	0.91%
Mar 12	1,002,209	0.55%
Abr 12	1,001,402	-0.08%
May 12	1,015,039	1.36%
Jun 12	1,022,290	0.71%
Jul 12	1,027,495	0.51%
Ago 12	1,037,764	1.00%
Sept 12	1,042,770	0.48%
Oct 12	1,041,161	-0.15%
Nov 12	1,046,251	0.49%
Dic 12	1,054,848	0.82%
Ene 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	1,064,598	0.12%
Mar 13	1,064,343	-0.02%
Abr 13	1,067,258	0.27%
May 13	1,060,596	-0.62%
Jun 13	1,061,322	0.07%
Jul 13	1,061,736	0.04%
Ago 13	1,071,302	0.90%
Sep 13	1,086,851	1.45%
Oct 13	1,097,616	0.99%
Nov 13	1,110,278	1.15%
Dic 13	1,121,500	1.01%
Ene 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	1,153,602	1.60%
Mar 14	1,171,222	1.53%
Abr 14	1,190,442	1.64%
May 14	1,208,373	1.51%
Jun 14	1,222,111	1.14%
Jul 14	1,244,874	1.86%
Ago 14	1,260,377	1.25%
Sep 14	1,268,534	0.65%
Oct 14	1,290,748	1.75%
Nov 14	1,309,692	1.47%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 309 mil 692 unidades a octubre de 2015, es decir, la suma de los 12 meses de noviembre de 2014 a octubre de 2015. En esta ocasión se registra crecimiento de 18% superior al mismo lapso de 2014 cuando se cerró con un millón 110 mil 278 vehículos.

**Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (octubre de 2014 a septiembre de 2015), las ventas aumentaron 1.47% con 18 mil 944 unidades más. Este indicador fue inferior en 0.28 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.**

# Factores de impacto negativo en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2015)

Miles de unidades



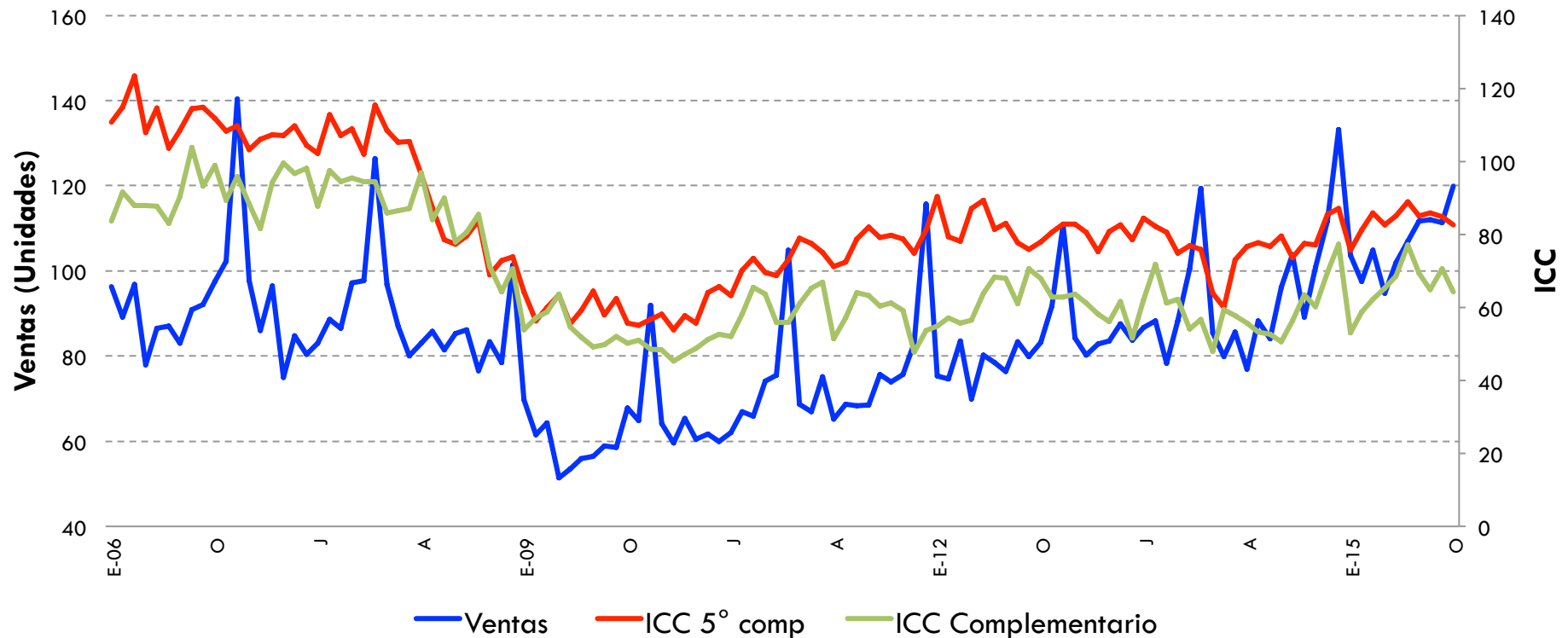
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



# Confianza del Consumidor y Ventas

## 5to. Componente

Octubre 2015



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

### ICC 5° Componente

- Variación % anual oct 2015- oct 2014: 7.3%
- Variación % mensual oct 2015 - sep 2015: **-2.5%**

### ICC Complementario

- Variación % anual oct 2015- oct 2014: 7.0%
- Variación % mensual oct 2015 - sep 2015: **-9.0%**

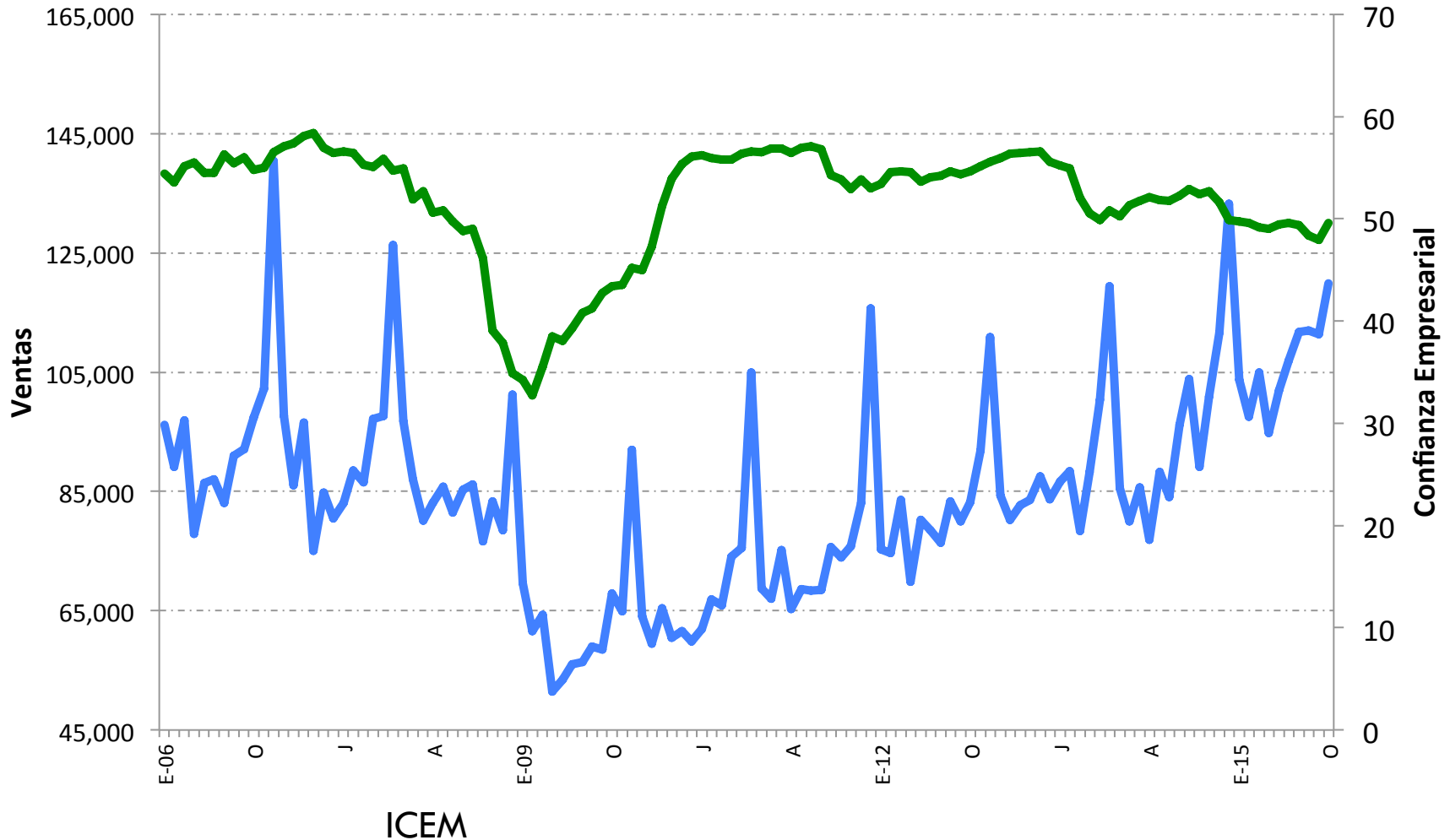
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los proximos 2 años?



# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

## Octubre 2015



- Variación % anual oct 2015- oct 2014: **-5.8%**

- Variación % mensual oct 2015 - sep 2014: **-3.4%**

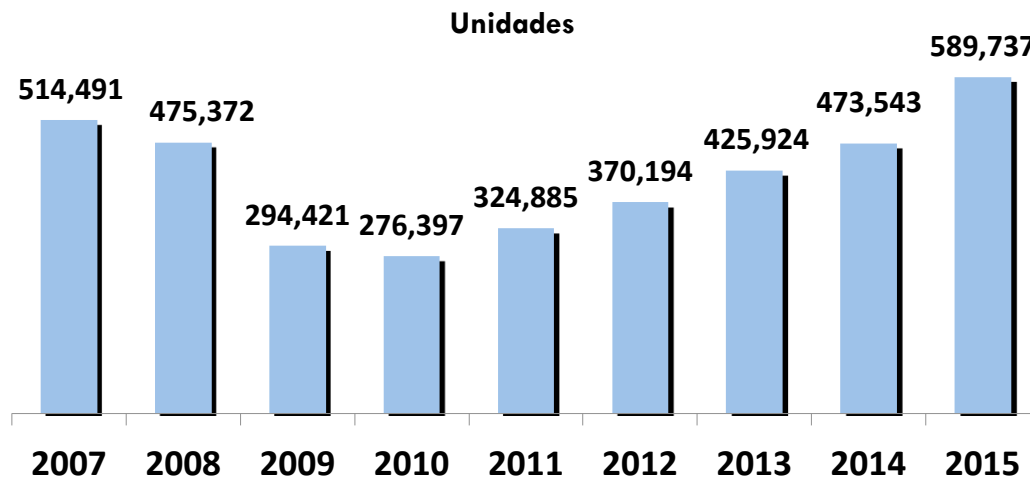
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.  
Nota: referido al sector manufacturero.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores





# Financiamiento a la adquisición de vehículos

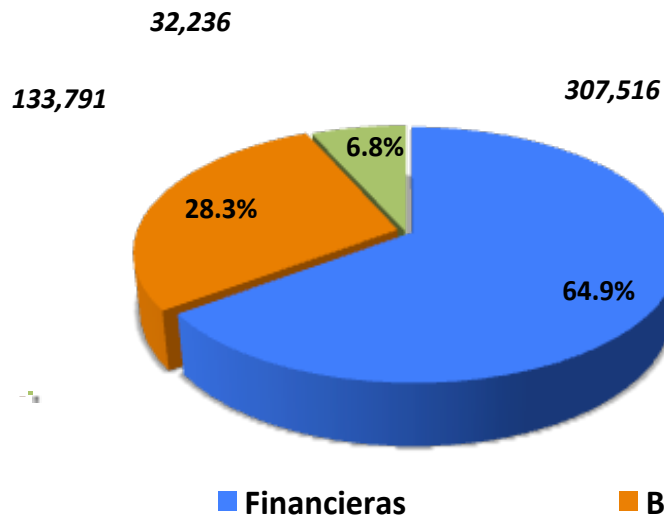


En el periodo enero-septiembre de 2015 se registraron 589 mil 737 colocaciones lo que representa un incremento de 24.5% con respecto a 2014, lo que equivale a **116 mil 194 unidades más**. Las cifras de este período están 14.6% por encima de las registradas en 2007.

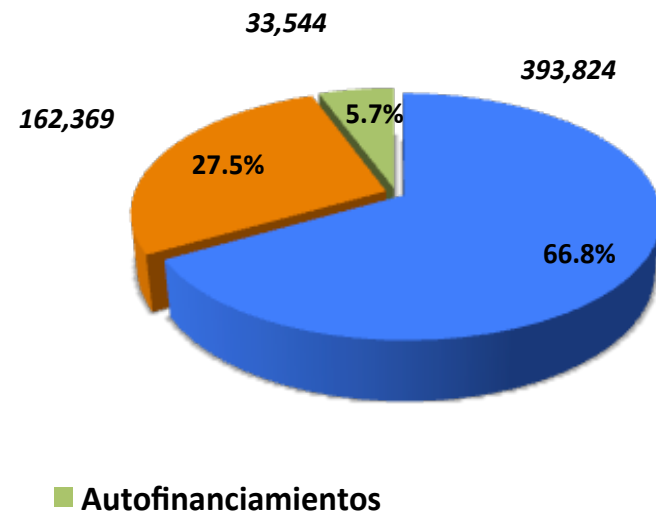
*Del total de ventas en el periodo Ene-Sep 2015, 63% se financiaron\*.*

## Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-Septiembre de 2014



Enero-Septiembre de 2015

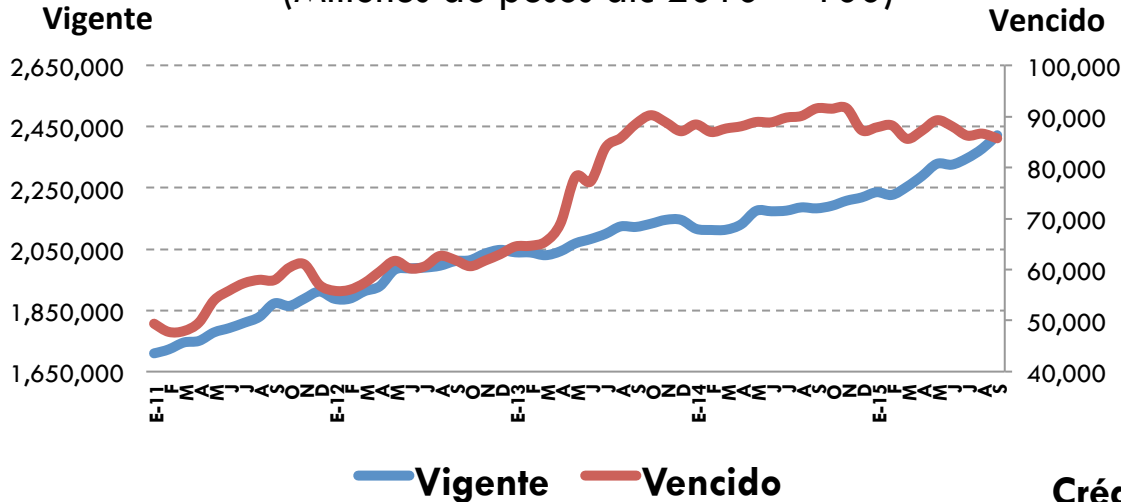




# Crédito otorgado por la banca comercial

## Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado

(Millones de pesos dic 2010 = 100)



### Variación % anual (Sep15-Sep14):

Vigente → 10.9%

Vencido → -6.4%

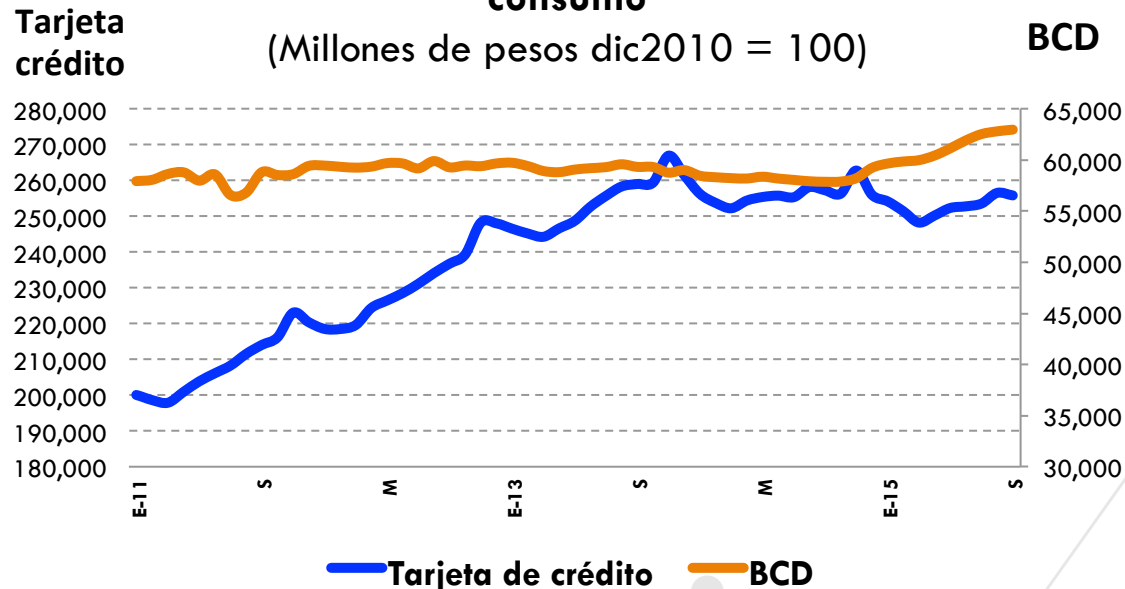
### Variación % mensual (Sep15-Ago15):

Vigente → 1.8%

Vencido → -1.1%

## Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

### Variación % anual (Sep15-Sep14):

Tarjeta Crédito → -0.6%

Bienes Consumo Duradero → 8.8%

### Variación % mensual (Sep15-Ago15):

Tarjeta Crédito → -0.3%

Bienes Consumo Duradero → 0.3%

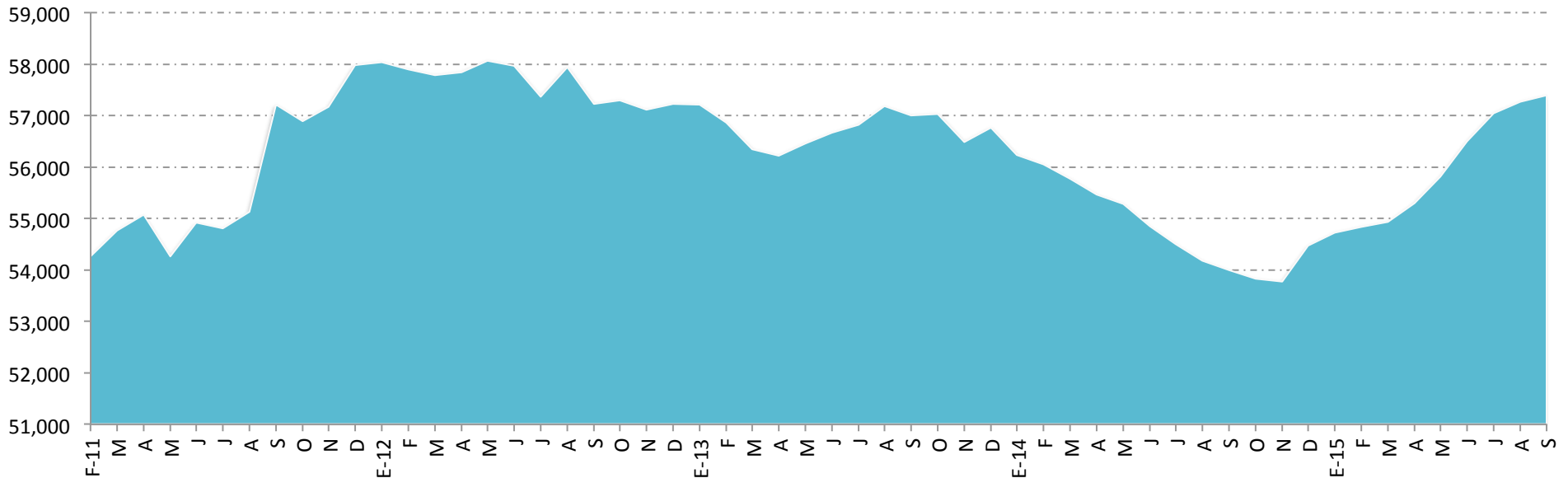
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.



# Crédito en Sector Automotriz

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz

(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

## Cartera Automotriz Vigente (98.2% de cartera total)

- Variación % anual sep 2015 - sep 2014: **6.3%**
- Variación % mensual sep 2015 - ago 2015: **0.2%**

## Cartera Automotriz Vencida (1.8% de cartera total)

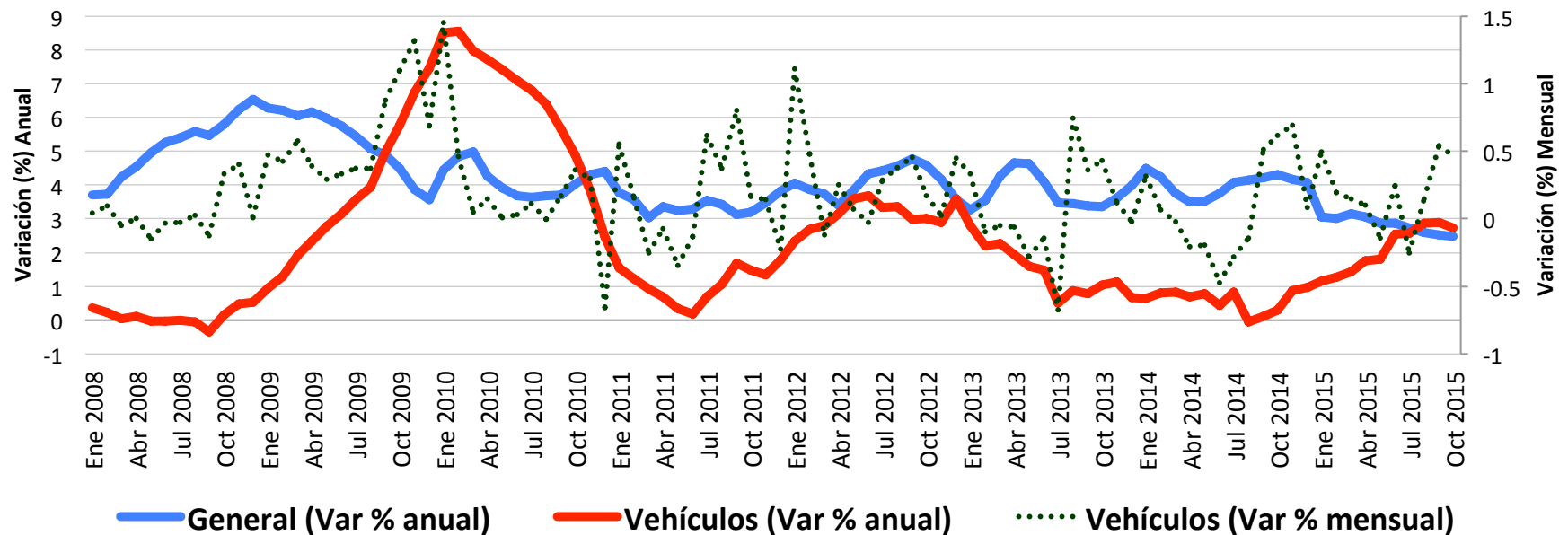
- Variación % anual sep 2015 - sep 2014: **-13.4%**
- Variación % mensual sep 2015 - ago 2015: **1.1%**



# Inflación en Sector Automotriz

## Inflación General y de Vehículos

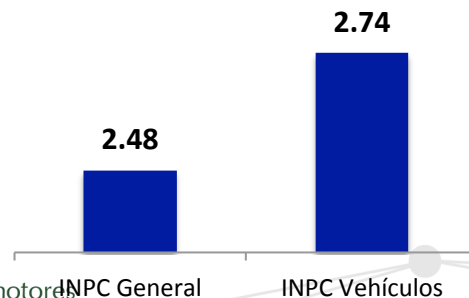
A Octubre 2015



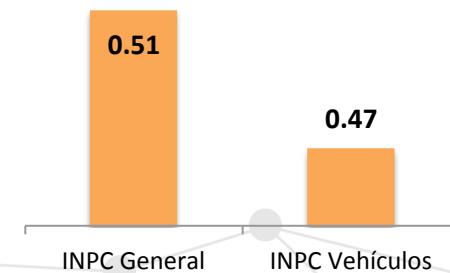
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

La inflación general al mes de octubre de 2015 se sitúa por debajo de la inflación de vehículos, registrando ésta última en su variación anual un incremento en los precios. En cuanto a su variación mensual, la inflación de vehículos se situó por debajo de la inflación general.

### Variación (%) Anual



### Variación (%) Mensual



# Vehículos usados importados (unidades)

	Septiembre				Acumulado Enero a Septiembre			
	2015	2014	Variación		2015	2014	Variación	
			Unidades	%			Unidades	%
<b>Usados importados</b>	13,609	12,543	1,066	8.5%	127,161	373,792	-246,631	-66.0%

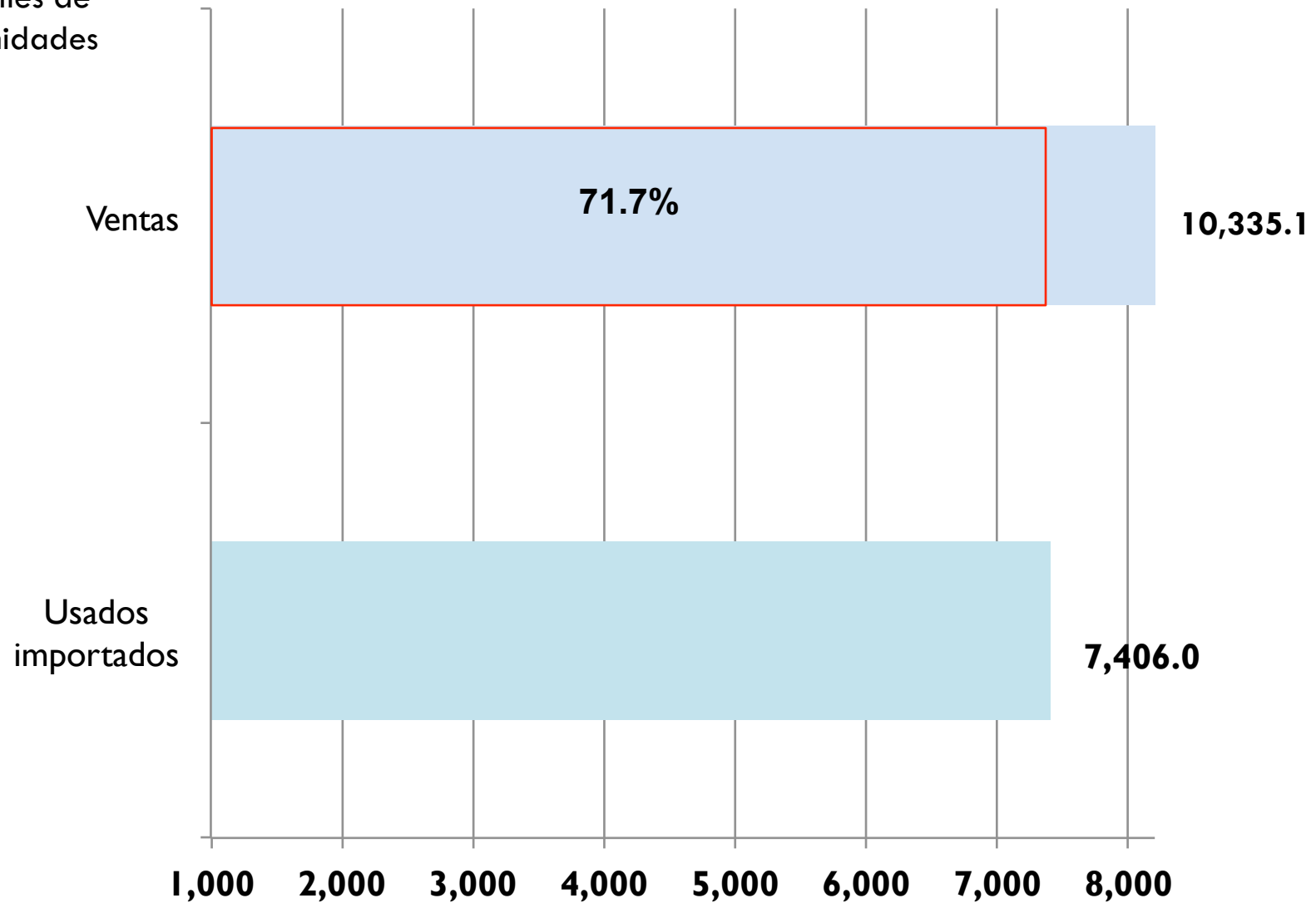
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Mercado interno enero-septiembre</b>	794,084	799,676	778,653	762,364	530,163	565,789	631,336	701,901	755,315	789,568	944,907
<b>Usados importados enero-septiembre</b>	293,224	1,197,707	854,614	785,890	169,320	310,305	472,931	309,719	465,595	373,792	127,161
<b>% de usados importados en mercado interno</b>	36.9%	149.8%	109.8%	103.1%	31.9%	54.8%	74.9%	44.1%	61.6%	47.3%	13.5%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

**Al mes de septiembre de 2015, la importación de autos usados fue de 127 mil 161 unidades, lo que equivale al 13.5% del total de ventas de vehículos nuevos. En el mes de septiembre 2015, la importación aumentó 8.5% respecto a similar mes de 2014, lo que representó mil 66 unidades más.**

## Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a septiembre de 2015

Miles de unidades

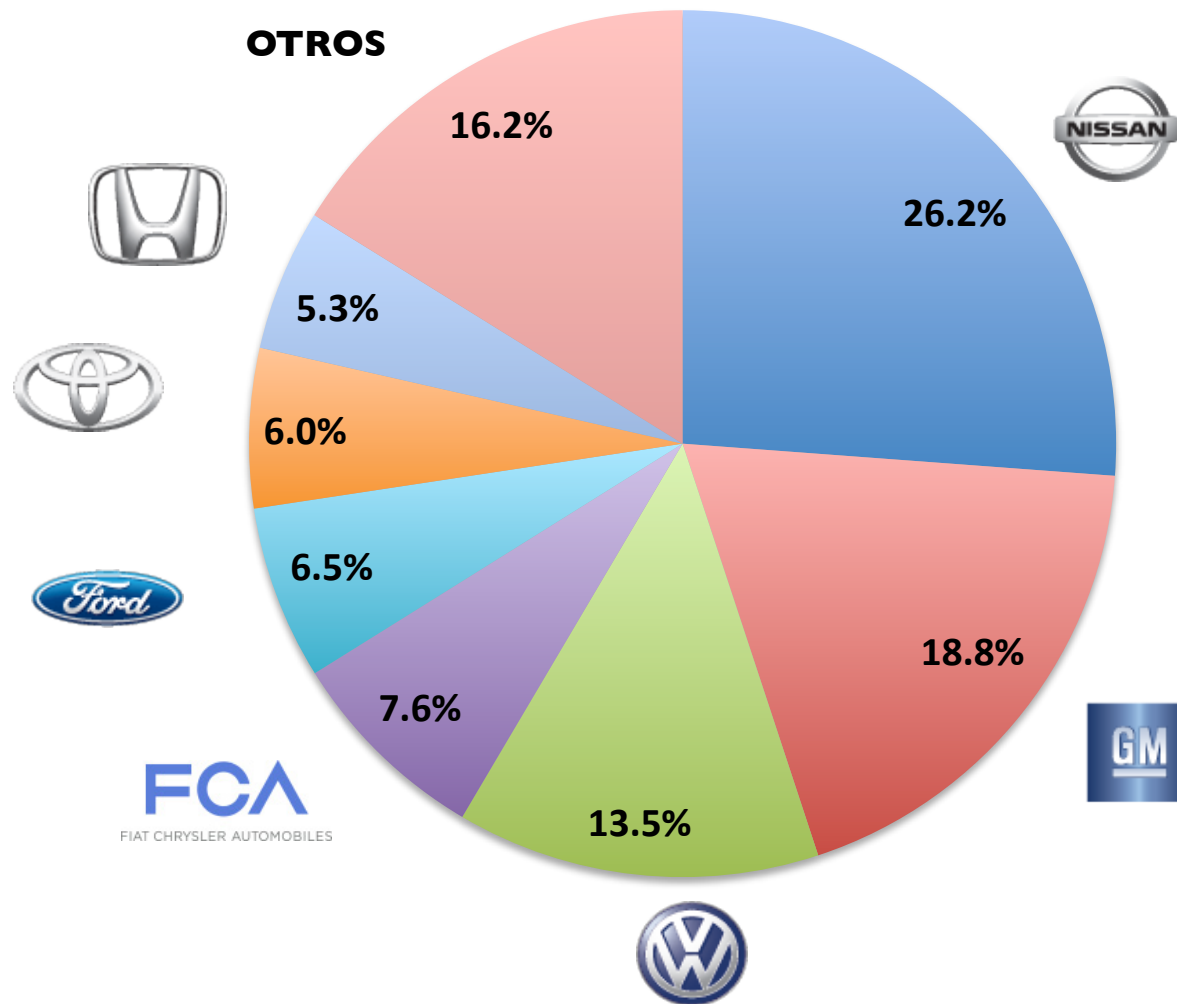


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Ranking de marcas enero-octubre de 2015

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 83.8% del total de vehículos en México.



# Comercialización por marcas de ene.-oct. de 2014 y 2015 (unidades)

MARCA	ENE-OCT 2014 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENE-OCT 2015 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	Diferencia en Participación	VARIACIÓN	
						ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	228,424	25.7%	278,790	26.2%	0.5%	50,366	22.0%
GENERAL MOTORS	172,412	19.4%	199,669	18.8%	-0.6%	27,257	15.8%
VOLKSWAGEN	129,504	14.5%	144,266	13.5%	-1.0%	14,762	11.4%
FCA MÉXICO	69,061	7.8%	81,260	7.6%	-0.1%	12,199	17.7%
FORD MOTOR	62,387	7.0%	69,089	6.5%	-0.5%	6,702	10.7%
TOYOTA	52,470	5.9%	63,388	6.0%	0.1%	10,918	20.8%
HONDA	45,034	5.1%	56,277	5.3%	0.2%	11,243	25.0%
MAZDA	31,550	3.5%	44,133	4.1%	0.6%	12,583	39.9%
HYUNDAI	7,722	0.9%	21,026	2.0%	1.1%	13,304	172.3%
SEAT	17,578	2.0%	19,500	1.8%	-0.1%	1,922	10.9%
RENAULT	18,807	2.1%	18,645	1.8%	-0.4%	-162	-0.9%
AUDI	10,455	1.2%	11,388	1.1%	-0.1%	933	8.9%
SUZUKI	9,859	1.1%	10,348	1.0%	-0.1%	489	5.0%
BMW	8,521	1.0%	9,830	0.9%	0.0%	1,309	15.4%
MERCEDES BENZ*	7,238	0.8%	8,495	0.8%	0.0%	1,257	17.4%
KIA	0	0.0%	6,659	0.6%	0.6%	6,659	-
PEUGEOT	4,884	0.5%	5,961	0.6%	0.0%	1,077	22.1%
MINI	3,397	0.4%	4,318	0.4%	0.0%	921	27.1%
ACURA	1,997	0.2%	1,936	0.2%	0.0%	-61	-3.1%
LINCOLN	1,457	0.2%	1,626	0.2%	0.0%	169	11.6%
INFINITI	1,122	0.1%	1,437	0.1%	0.0%	315	28.1%
ISUZU	1,274	0.1%	1,479	0.1%	0.0%	205	16.1%
SUBARU	1,131	0.1%	1,253	0.1%	0.0%	122	10.8%
LAND ROVER	1,318	0.1%	1,101	0.1%	0.0%	-217	-16.5%
VOLVO	855	0.1%	1,088	0.1%	0.0%	233	27.3%
PORSCHE	749	0.1%	980	0.1%	0.0%	231	30.8%
SMART	1,135	0.1%	691	0.1%	-0.1%	-444	-39.1%
JAGUAR	149	0.0%	141	0.0%	0.0%	-8	-5.4%
BENTLEY**	n.d.	-	n.d.	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>890,491</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,064,774</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>174,283</b>	<b>19.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

<sup>1</sup>Incluye camiones pesados.

\* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

\*\* Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

# Comercialización por marcas en octubre de 2014 y 2015

(unidades)

MARCA	OCTUBRE 2014 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	OCTUBRE 2015 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	26,856	26.6%	32,330	27.0%	5,474	20.4%
GENERAL MOTORS	18,406	18.2%	21,892	18.3%	3,486	18.9%
VOLKSWAGEN	14,498	14.4%	15,889	13.3%	1,391	9.6%
FCA MÉXICO	7,294	7.2%	8,558	7.1%	1,264	17.3%
TOYOTA	6,048	6.0%	7,820	6.5%	1,772	29.3%
FORD MOTOR	6,573	6.5%	6,881	5.7%	308	4.7%
HONDA	5,453	5.4%	6,631	5.5%	1,178	21.6%
MAZDA	3,766	3.7%	4,698	3.9%	932	24.7%
HYUNDAI	1,812	1.8%	2,404	2.0%	592	32.7%
RENAULT	2,254	2.2%	2,169	1.8%	-85	-3.8%
SEAT	1,860	1.8%	2,057	1.7%	197	10.6%
KIA	0	-	1,829	1.5%	-	-
AUDI	948	0.9%	1,165	1.0%	217	22.9%
SUZUKI	1,056	1.0%	1,119	0.9%	63	6.0%
BMW	885	0.9%	1,100	0.9%	215	24.3%
MERCEDES BENZ*	879	0.9%	927	0.8%	48	5.5%
PEUGEOT	528	0.5%	601	0.5%	73	13.8%
MINI	420	0.4%	450	0.4%	30	7.1%
ISUZU	201	0.2%	323	0.3%	122	60.7%
INFINITI	148	0.1%	170	0.1%	22	14.9%
SUBARU	112	0.1%	170	0.1%	58	51.8%
LINCOLN	201	0.2%	163	0.1%	-38	-18.9%
ACURA	268	0.3%	156	0.1%	-112	-41.8%
VOLVO	121	0.1%	125	0.1%	4	3.3%
PORSCHE	86	0.1%	119	0.1%	33	38.4%
LAND ROVER	144	0.1%	95	0.1%	-49	-34.0%
JAGUAR	16	0.0%	20	0.0%	4	25.0%
SMART	90	0.1%	6	0.0%	-84	-93.3%
BENTLEY**	n.d.	-	n.d.	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,923</b>	<b>100.0%</b>	<b>119,867</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,944</b>	<b>18.8%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

<sup>1</sup>Incluye camiones pesados.

\* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

\*\* Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2015

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938	85,682	76,865	88,244	84,127	96,211	103,881	89,116	100,923	111,645	133,273	1,135,409
	1.5%	-0.3%	3.5%	-8.0%	0.8%	0.5%	11.0%	17.6%	13.7%	14.3%	11.2%	11.7%	6.8%
2015	103,697	97,558	104,902	94,796	101,982	106,890	111,714	112,038	111,330	119,867			1,064,774
	21.3%	22.0%	22.4%	23.3%	15.6%	27.1%	16.1%	7.9%	24.9%	18.8%			

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

## Vehículos comercializados ene.-oct. de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Enero a Octubre															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	227,149	275,601	335,591	343,288	372,772	355,104	313,253	260,669	248,240	177,469	190,633	220,126	244,318	253,451	294,285	387,580
Compactos	194,941	213,187	196,415	167,521	167,044	166,320	180,556	212,096	194,039	141,483	170,317	207,987	219,010	249,709	237,989	262,799
De lujo	33,248	35,179	37,582	32,565	33,278	33,329	37,068	35,566	38,035	25,150	25,830	27,232	47,580	50,071	49,082	52,406
Deportivos	6,102	4,577	7,559	6,420	4,834	5,783	6,867	5,870	5,125	5,507	5,541	5,985	4,208	4,439	4,562	7,453
Uso múltiple	77,309	85,836	96,243	108,426	136,124	167,827	178,408	183,041	180,420	122,943	127,984	134,011	149,085	170,129	180,833	215,168
Camiones ligeros	123,615	108,351	113,164	109,860	130,763	147,659	173,618	173,224	175,554	123,533	117,979	110,363	119,078	114,415	122,503	138,032
Camiones pesados <sup>1</sup>	4,326	4,186	4,590	4,600	4,956	8,109	7,374	5,353	4,257	1,959	1,599	1,379	1,793	1,362	1,237	1,336
<b>Total</b>	<b>666,690</b>	<b>726,917</b>	<b>791,144</b>	<b>772,680</b>	<b>849,771</b>	<b>884,131</b>	<b>897,144</b>	<b>875,819</b>	<b>845,670</b>	<b>598,044</b>	<b>639,883</b>	<b>707,083</b>	<b>785,072</b>	<b>843,576</b>	<b>890,491</b>	<b>1,064,774</b>

## Vehículos comercializados en octubre de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Octubre															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	25,876	29,092	35,381	33,496	37,254	32,345	30,074	28,000	23,872	21,048	21,730	23,952	24,854	24,563	32,461	41,568
Compactos	20,759	19,375	19,280	16,195	18,143	18,115	21,131	22,484	19,281	16,344	20,483	21,896	23,783	26,088	26,817	28,969
De lujo	4,246	3,497	4,674	3,491	3,468	3,761	4,562	3,624	3,617	2,931	3,079	3,112	4,946	5,094	5,542	5,473
Deportivos	622	496	840	558	571	577	759	611	471	674	524	666	555	491	614	874
Uso múltiple	8,332	9,750	10,555	12,997	16,380	17,967	20,568	21,828	18,387	13,824	15,282	14,913	16,640	18,738	21,679	25,531
Camiones ligeros	13,980	12,547	13,335	14,441	14,875	16,513	19,554	20,018	17,172	12,739	12,830	11,097	12,137	13,210	13,656	17,336
Camiones pesados <sup>1</sup>	477	338	389	354	650	721	820	601	506	321	166	111	256	77	154	116
<b>Total</b>	<b>74,292</b>	<b>75,095</b>	<b>84,454</b>	<b>81,532</b>	<b>91,341</b>	<b>89,999</b>	<b>97,468</b>	<b>97,166</b>	<b>83,306</b>	<b>67,881</b>	<b>74,094</b>	<b>75,747</b>	<b>83,171</b>	<b>88,261</b>	<b>100,923</b>	<b>119,867</b>

<sup>1</sup> Camiones ligeros incluye: F450 y F550 .

# Ventas por segmento enero-octubre de 2015

## Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	58,216	15%
Vento	VW	44,447	11%
Tsuru	Nissan	40,264	10%
March	Nissan	40,054	10%
Spark	GM	34,992	9%
Resto segmento		169,607	44%
Total		387,580	100%

## De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Altima	Nissan	4,193	8%
Passat	VW	3,987	8%
Accord	Honda	2,912	6%
Camry	Toyota	2,782	5%
Chrysler 200	Chrysler	1,122	2%
Resto segmento		37,408	71%
Total		52,404	100%

## Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Xtrail	Nissan	20,842	10%
Trax	GM	19,177	9%
CR-V-	Honda	18,254	8%
CX-5	Mazda	11,812	5%
HR-V	Honda	9,167	4%
Resto segmento		135,916	63%
Total		215,168	100%

## Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	49,639	19%
Nuevo Jetta	VW	38,113	15%
Sentra 2.0	Nissan	28,640	11%
Tiida Sedán	Nissan	23,051	9%
Mazda 3 Sedan	Mazda	17,939	7%
Resto segmento		105,417	40%
Total		262,799	100%

## Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Mustang	Ford	2,327	31%
León	Seat	1,785	24%
Camaro	GM	968	13%
León SC 2P	Seat	852	11%
Challenger	Chrysler	526	7%
Resto segmento		997	13%
Total		7,455	100%

## Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	24,485	18%
Pick up Doble Cabina	Nissan	10,391	8%
Ranger Crew Cab	Ford	8,178	6%
Frontier	Nissan	7,938	6%
Hilux	Toyota	7,513	5%
Resto segmento		79,527	58%
Total		138,032	100%

## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2015 vs. 2014	
						Unidades	%
1	AVEO	GM	Subcompactos	58,216	5.5%	6,724	13.1%
2	VERSA	Nissan	Compactos	49,639	4.7%	8,467	20.6%
3	VENTO	VW	Subcompactos	44,447	4.2%	14,441	48.1%
4	TSURU	Nissan	Subcompactos	40,264	3.8%	3,101	8.3%
5	MARCH	Nissan	Subcompactos	40,054	3.8%	12,609	45.9%
6	NUEVO JETTA	VW	Compactos	38,113	3.6%	9,833	34.8%
7	SPARK	GM	Subcompactos	34,992	3.3%	4,145	13.4%
8	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	28,640	2.7%	4,797	20.1%
9	Chasis Largo	Nissan	Camiones Ligeros	24,485	2.3%	4,472	22.3%
10	TIIDA	Nissan	Compactos	23,051	2.2%	839	3.8%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

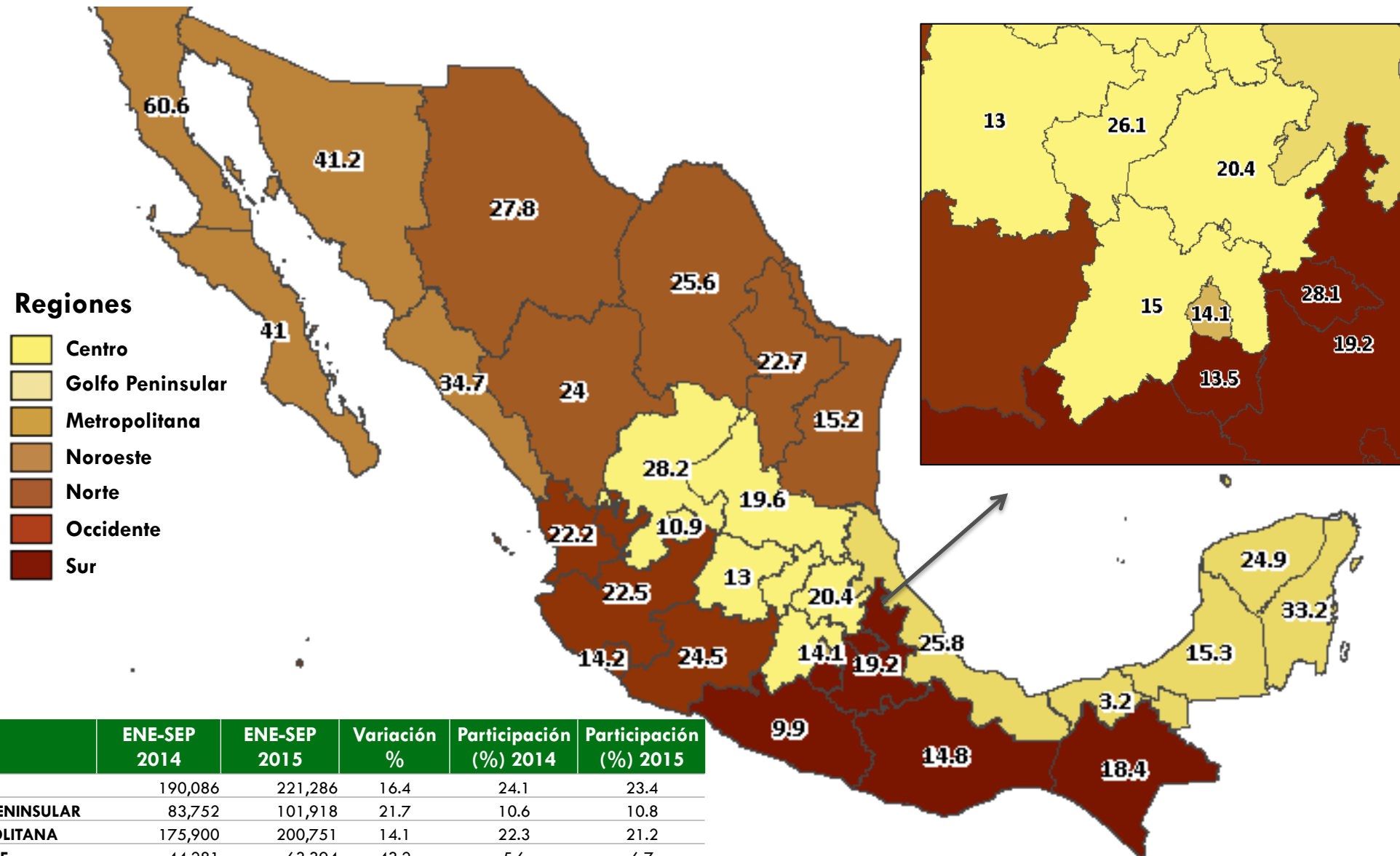
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a octubre de 2015 acumularon 381 mil 901 unidades, lo que significa una cobertura del 35.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión seis de los 10 modelos más vendidos en el país, General Motors dos y VW dos.



# Comercialización por región

(Variación % Acum. Septiembre 2015 – Acum. Septiembre 2014)



	ENE-SEP 2014	ENE-SEP 2015	Variación %	Participación (%) 2014	Participación (%) 2015
<b>CENTRO</b>	190,086	221,286	16.4	24.1	23.4
<b>GOLFO PENINSULAR</b>	83,752	101,918	21.7	10.6	10.8
<b>METROPOLITANA</b>	175,900	200,751	14.1	22.3	21.2
<b>NOROESTE</b>	44,281	63,394	43.2	5.6	6.7
<b>NORTE</b>	121,063	148,673	22.8	15.3	15.7
<b>OCCIDENTE</b>	83,059	101,683	22.4	10.5	10.8
<b>SUR</b>	91,432	107,206	17.3	11.6	11.3
<b>TOTAL</b>	<b>789,573</b>	<b>944,911</b>	<b>19.7</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: AMDA con información de Urban Science.  
Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



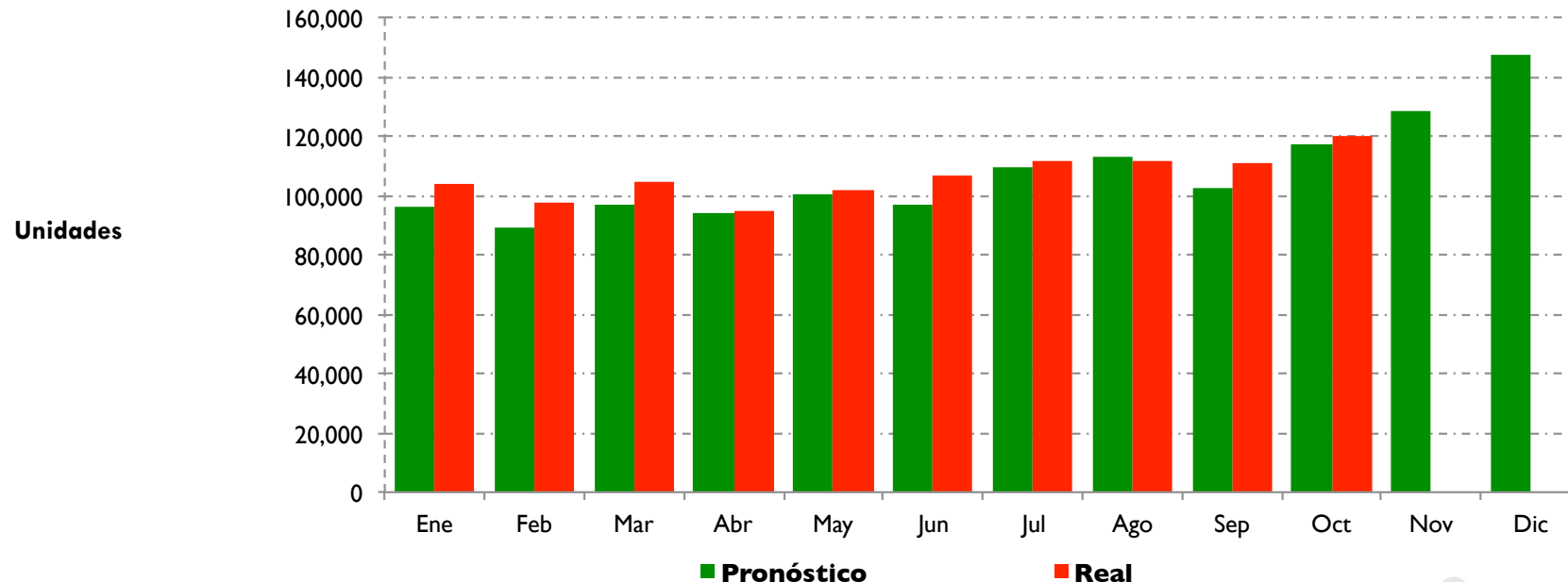
# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero a octubre de 2015 fue de un millón 64 mil 774 unidades, situándose lo estimado por AMDA para este lapso un 1.1% por debajo de la cifra real, conforme al ajuste realizado en julio.

	Ene-Octubre	Variación %	Octubre	Variación %
Pronóstico	1,053,108	-1.1%	117,402	-2.1%
Real	1,064,774		119,867	

## Pronóstico para noviembre de 2015

**128 mil 374 unidades**



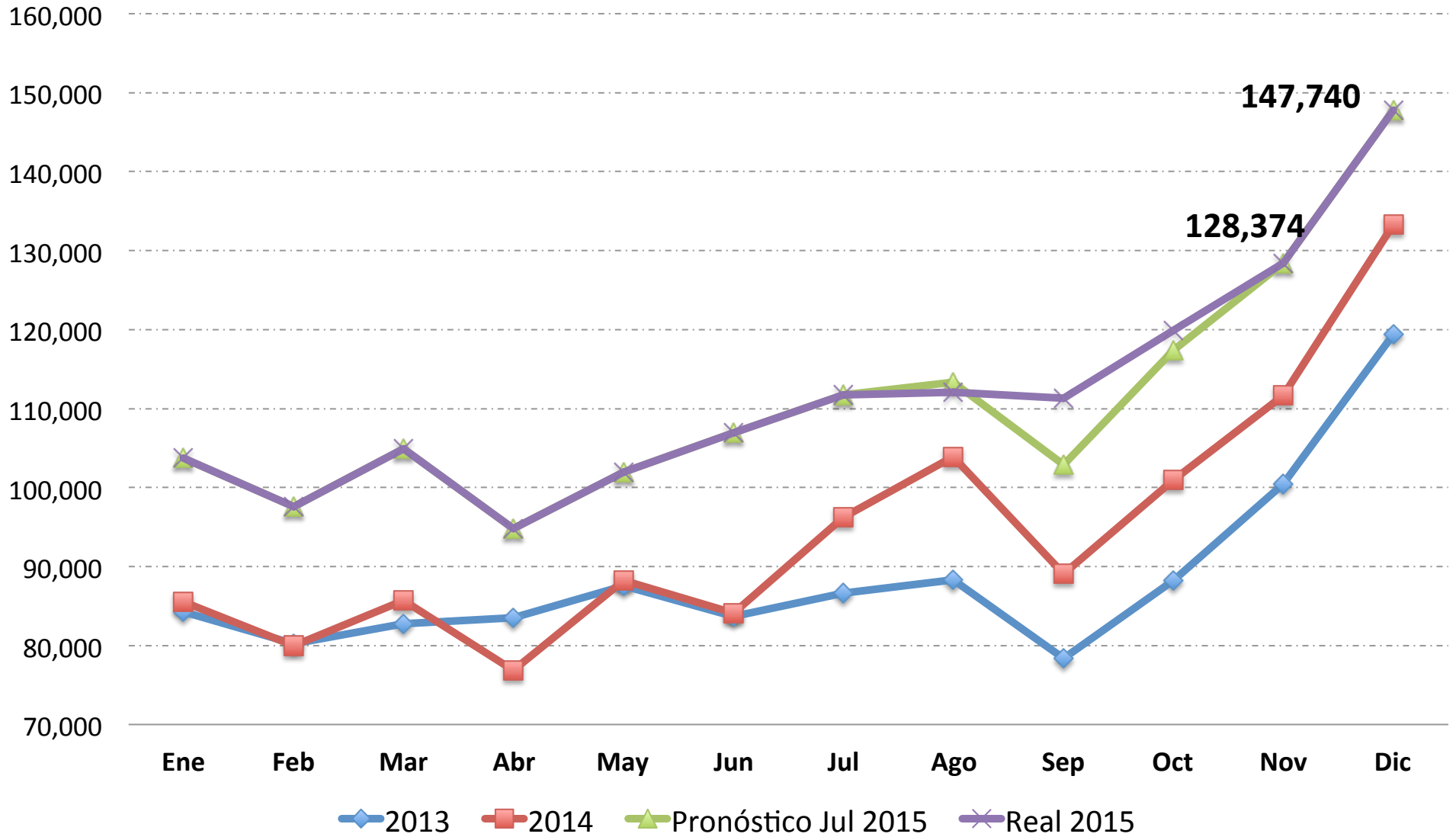
Fuente: Elaborado por AMDA





# Evolución de la comercialización de vehículos ligeros 2015

(Unidades)





# Estimación cierre 2015

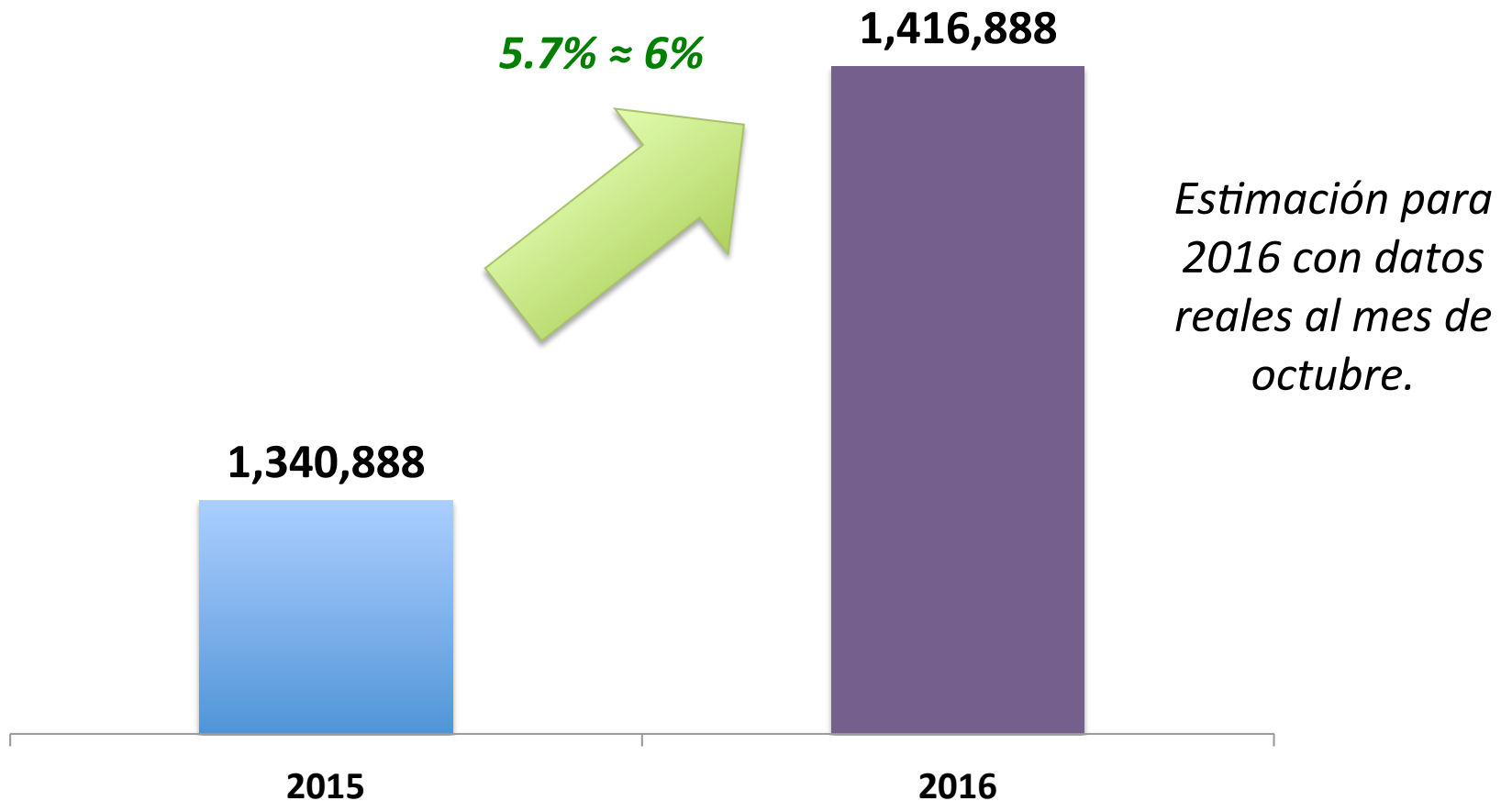
## Vehículos ligeros

De acuerdo con las previsiones para cierre de 2015, se estima un crecimiento del mercado de entre 17 %– 18 % con respecto a 2014.

Mes	2013	2014	Pronóstico Jul 2015	Real 2015
Ene	84,269	85,504	103,697	<b>103,697</b>
Feb	80,193	79,938	97,558	<b>97,558</b>
Mar	82,767	85,682	104,902	<b>104,902</b>
Abr	83,527	76,865	94,796	<b>94,796</b>
May	87,518	88,244	101,982	<b>101,982</b>
Jun	83,713	84,127	106,890	<b>106,890</b>
Jul	86,645	96,211	111,714	<b>111,714</b>
Ago	88,332	103,881	<b>113,358</b>	<b>112,038</b>
Sep	78,351	89,116	<b>102,899</b>	<b>111,330</b>
Oct	88,261	100,923	<b>117,402</b>	<b>119,867</b>
Nov	100,423	111,645	<b>128,374</b>	<b>128,374</b>
Dic	119,364	133,273	<b>147,740</b>	<b>147,740</b>
<b>Total</b>	<b>1,063,363</b>	<b>1,135,409</b>	<b>1,331,312</b>	<b>1,340,888</b>
		2014 Vs 2013	2015 Vs 2014	
<b>Var %</b>		6.8	17.3	18.1



# Estimación preliminar 2016 (Unidades)





# Tendencia ajustada

## Comercialización de camiones pesados (Unidades)

Mes	Mes	Inicial 2015	Ajuste Marzo 2015
Reales	E-15	2,279	2,279
	F	2,490	2,490
	M	2,283	2,283
	A	3,000	3,000
	M	2,558	2,558
	J	3,076	3,076
	J	3,056	3,056
	A	3,348	3,348
	S	3,101	3,101
	O	3,558	3,558
Estimados	N	2,777	3,218
	D	3,126	3,664
	<b>Total</b>	<b>34,652</b>	<b>35,631</b>

Var (%)

<b>Real 2014</b>	<b>33,645</b>	<b>3.0</b>	<b>5.9</b>
------------------	---------------	------------	------------

Fuente: AMDA

### Tendencia por segmentos

2015	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Carga	1185	1276	1335	1520
Tractos	1135	1221	1278	1455
Pasaje	538	579	606	690
<b>Total</b>	<b>2858</b>	<b>3076</b>	<b>3218</b>	<b>3664</b>

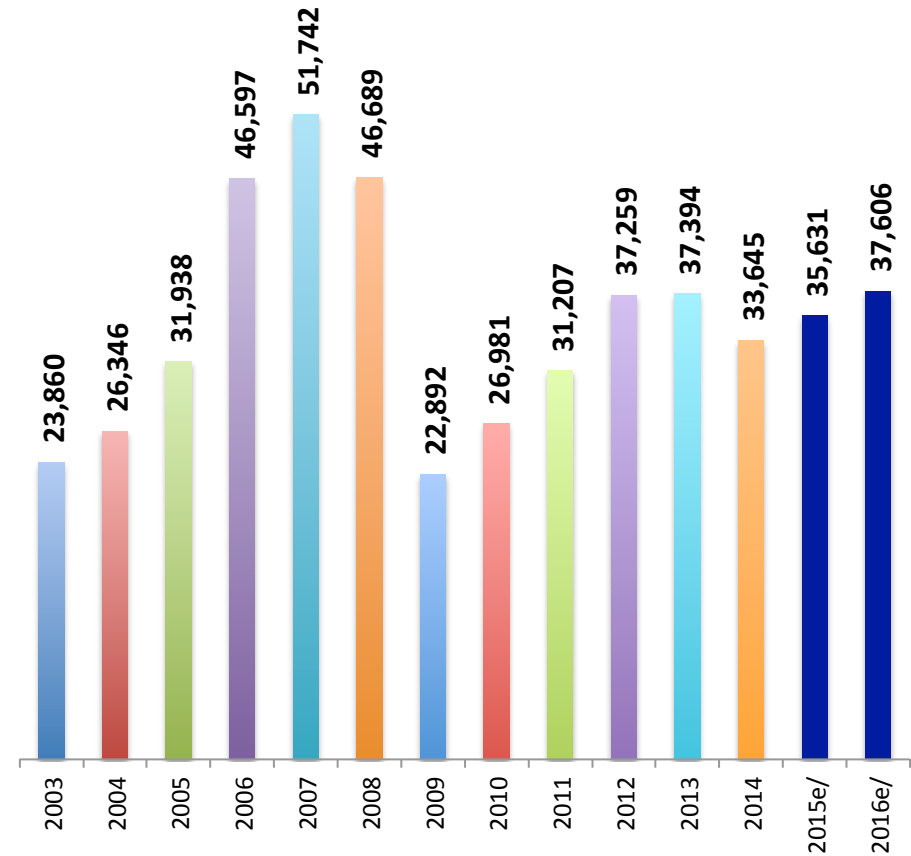
Fuente: AMDA

Real Oct 2015:  
**3,558 unidades**  
Var (%): 15.6

Real Acumulado Ene-Oct 2015:  
**28,749 unidades**  
Estimado: 28,267 unidades  
Var (%) 1.7%

# Tendencia 2016

Mes	Mes	Preliminar 2016*
Estimado	E	2,577
	F	2,996
	M	2,534
	A	3,291
	M	2,812
	J	3,277
	J	3,179
	A	3,381
	S	3,166
	O	3,367
	N	3,341
	D	3,685
	<b>Total</b>	<b>37,606</b>



Fuente: AMDA con información de ANPACT.

**Crecimiento Vs 2015\*** **5.5**

\* Calculo con base en cierre de 2015 estimado en 35,631 unidades



# México: crecimiento PIB 2015 y 2016 diversas instituciones

## Perspectivas macroeconómicas para México

	PIB (crecimiento % real)		Inflación (% , dic/dic)		Cuenta Corriente (% PIB)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Banamex	↑ 2.50	⇔ 2.80	⇔ 2.65	↓ 3.38	-2.5	-2.3
Encuesta-Banamex (Mediana)	↑ 2.40	⇔ 2.70	⇔ 2.69	↓ 3.42	--	--
Bancomer	↑ 2.50	⇔ 2.50	⇔ 2.40	⇔ 3.30	-1.8	-2.0
Promedio de Diversas Corredurías <sup>1/</sup>	2.25	2.97	2.75	3.46	--	--
Fondo Monetario Internacional (FMI)	2.30	2.80	3.10	3.00	-2.2	-2.2
Banco Mundial	2.35	2.96	--	--	-2.4	-2.2
OCDE	2.30	3.10	2.90	3.40	-2.0	-1.8
Encuesta Banco de México	2.29	2.79	2.66	3.44	--	--
Banco de México	1.9-2.4	2.5-3.5	Debajo 3.00	Cercano 3.00	-2.6	-2.5
<b>SHCP</b>	<b>2.0-2.8*</b>	<b>2.6-3.6</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>	<b>-2.3</b>	<b>-2.4</b>

**Nota.** Cifras sombreadas en gris oscuro indican cambio de pronóstico. Fuente: **Banamex**, Encuesta Banamex (20 Nov/15) y Examen de la Situación Económica de México (May/15); **Encuesta-Banamex**, Encuesta de Expectativas de Analistas de Mercados Financieros (20 Nov/15); **Bancomer**, Encuesta Banamex (20 Nov/15), Situación México (IV Trim/14) y Análisis macroeconómico BBVA Research (22 May/15); <sup>1/</sup> Deutsche Bank, JP Morgan, Credit Suisse, entre otras; **OCDE**, Perspectivas Económicas Mundiales (Nov/15); **FMI**, World Economic Outlook (Oct/15) y Resultados de la Consulta del Artículo IV para 2014 (Nov/14); **Banco Mundial**, Perspectivas Económicas Mundiales (Oct/15); **Encuesta Banco de México**, Encuesta sobre las Expectativas de los Esp. en Economía del Sector Privado (Oct/15); **Banco de México**, Informe Trimestral (Jul-Sep/15); y **SHCP**, [Comunicado 094\\_2015\\*](#) y Marco Macroeconómico 2016-2017, LIF2016.

Fuente: SHCP. Informe Semanal del Vocero.









## **Elementos a considerar en el ámbito internacional:**

- Normalización de política monetaria de EUA y su efecto en mercados emergentes.
- Desaceleración de la economía China
- Desplome de precios en materias primas
- Menores flujos de capital hacia países emergentes

## **Elementos a considerar en el mercado interno:**

- Oportunidad que implica el avance en cambios estructurales (reformas)
- Estado de derecho y seguridad pública
- Estabilidad macroeconómica
- Sostenibilidad de deuda pública
- Ajuste oportuno de política monetaria en función de postura en EUA

# Comercialización de vehículos ligeros (unidades)

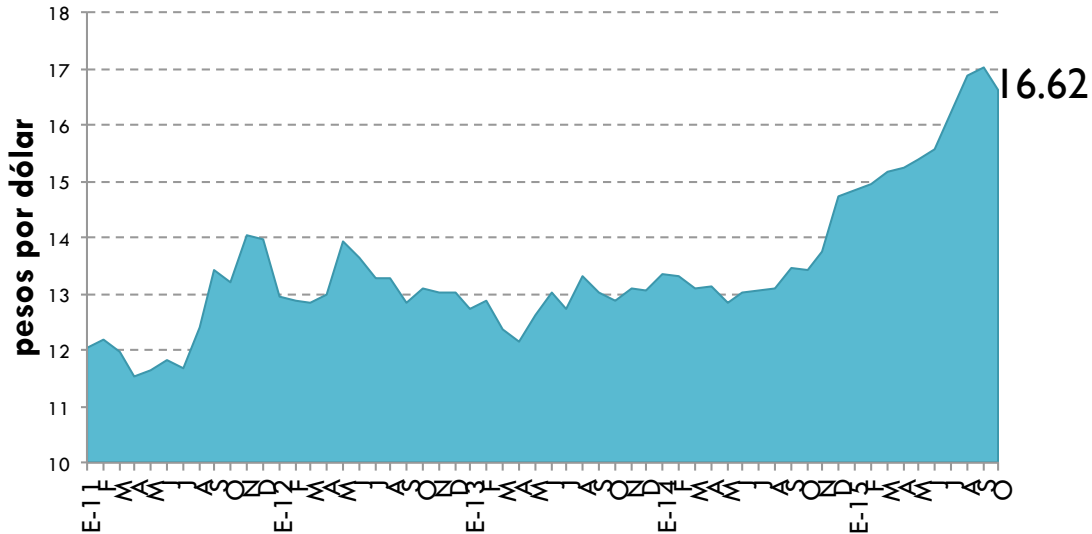
Ventas en algunos países						
	Octubre			Enero-Octubre		
	2015	2014	Variación %	2015	2014	Variación %
	1,455,153	1,281,233	<b>13.6</b>	14,508,443	13,713,446	<b>5.8</b>
	1,330,005	1,159,833	<b>14.7</b>	132,929	122,445	<b>8.6</b>
	185,291	291,378	<b>-36.4</b>	2,066,947	2,695,334	<b>-23.3</b>
	80,055	76,073	<b>5.2</b>	863,973	716,746	<b>20.5</b>
	1,624,185	1,581,126	<b>2.7</b>	163,053	155,092	<b>5.1</b>
	119,867	100,923	<b>18.8</b>	1,064,774	890,491	<b>19.6</b>

Fuente: AN, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE



# Cetes y Tipo de Cambio

**Tipo de cambio  
(Cierre de mes)**



Fuente: Banxico

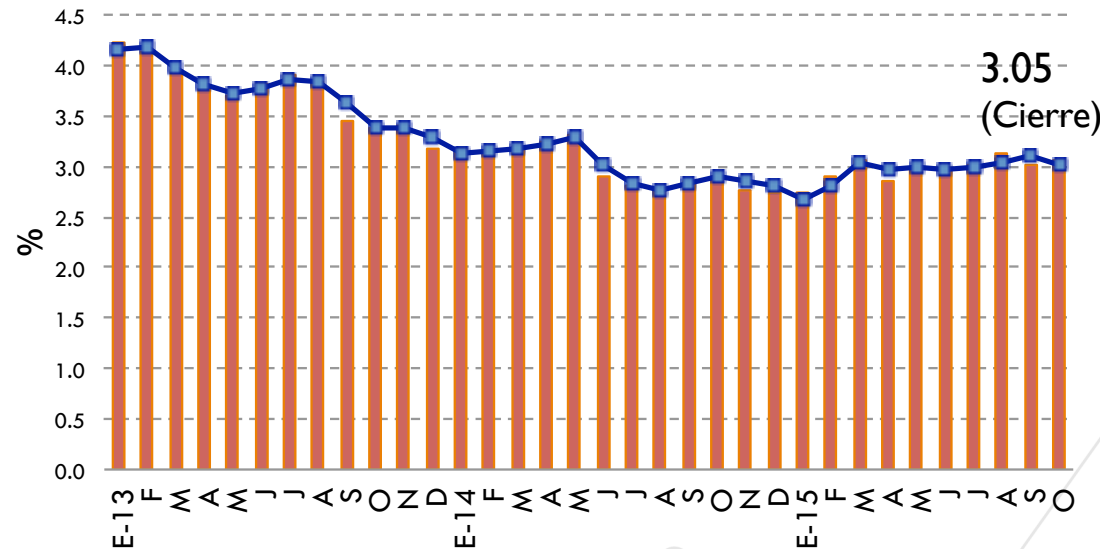
Al cierre de 2015 la tasa del Cete a 28 días se situará en 3.23 puntos porcentuales (3.31 puntos en la encuesta precedente). Para 2016 se estima sea de 3.99 puntos.

[Banxico 03/11/15]

Los analistas prevén que para el cierre 2015 el tipo de cambio se ubicará en 16.75 pesos por dólar. Para 2016 se estima sea de 16.55.

[Banxico 03/11/15]

**Tasa de Interés. CETES a 28 días.**



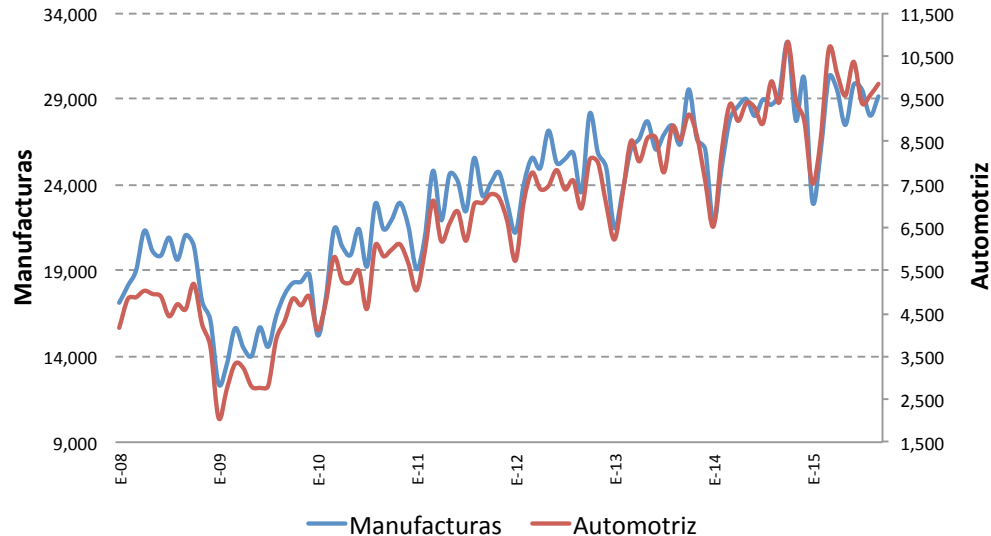
Fuente: Banxico

■ Rendimiento al cierre
 —■— Promedio mensual



# Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras  
(millones de dólares)

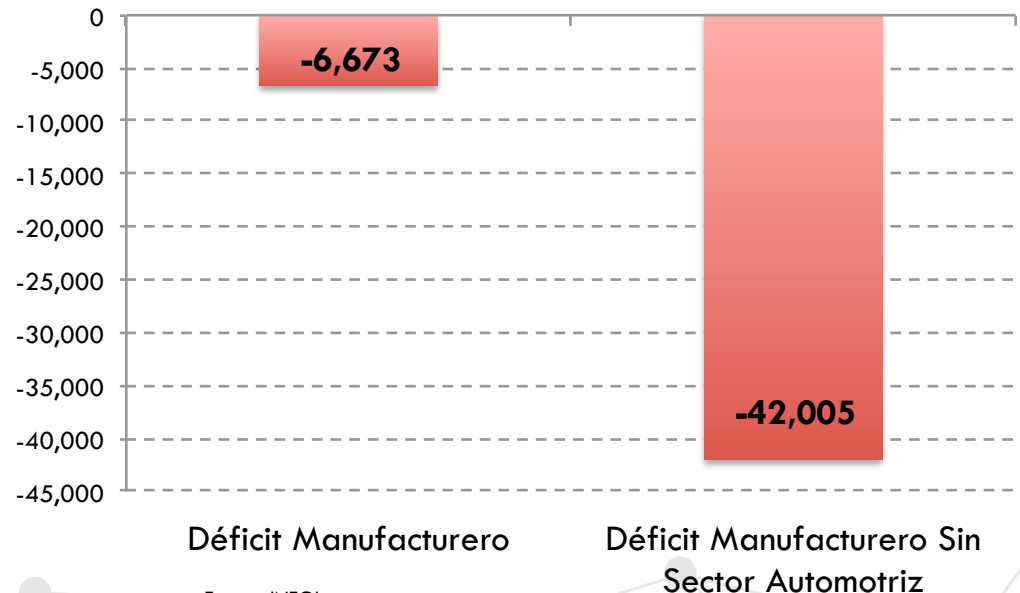


Fuente: INEGI

- El déficit del sector manufacturero en Agosto de 2015 fue de 6 mil 673 millones de dólares.
- El superávit de la balanza automotriz fue en agosto de 2015 de 35 mil 332 millones de dólares.
- Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero hubiera sido de 42 mil 005 millones de dólares.

- Exportaciones manufactureras:  
Sep15-Ago15: 4.0%  
Sep15-Sep14: -0.7%
- Exportaciones automotrices:  
Sep15-Ago15: 2.8%  
Sep15-Sep14: 4.5%

## Déficit del sector manufacturero. Agosto 2015



Fuente: INEGI



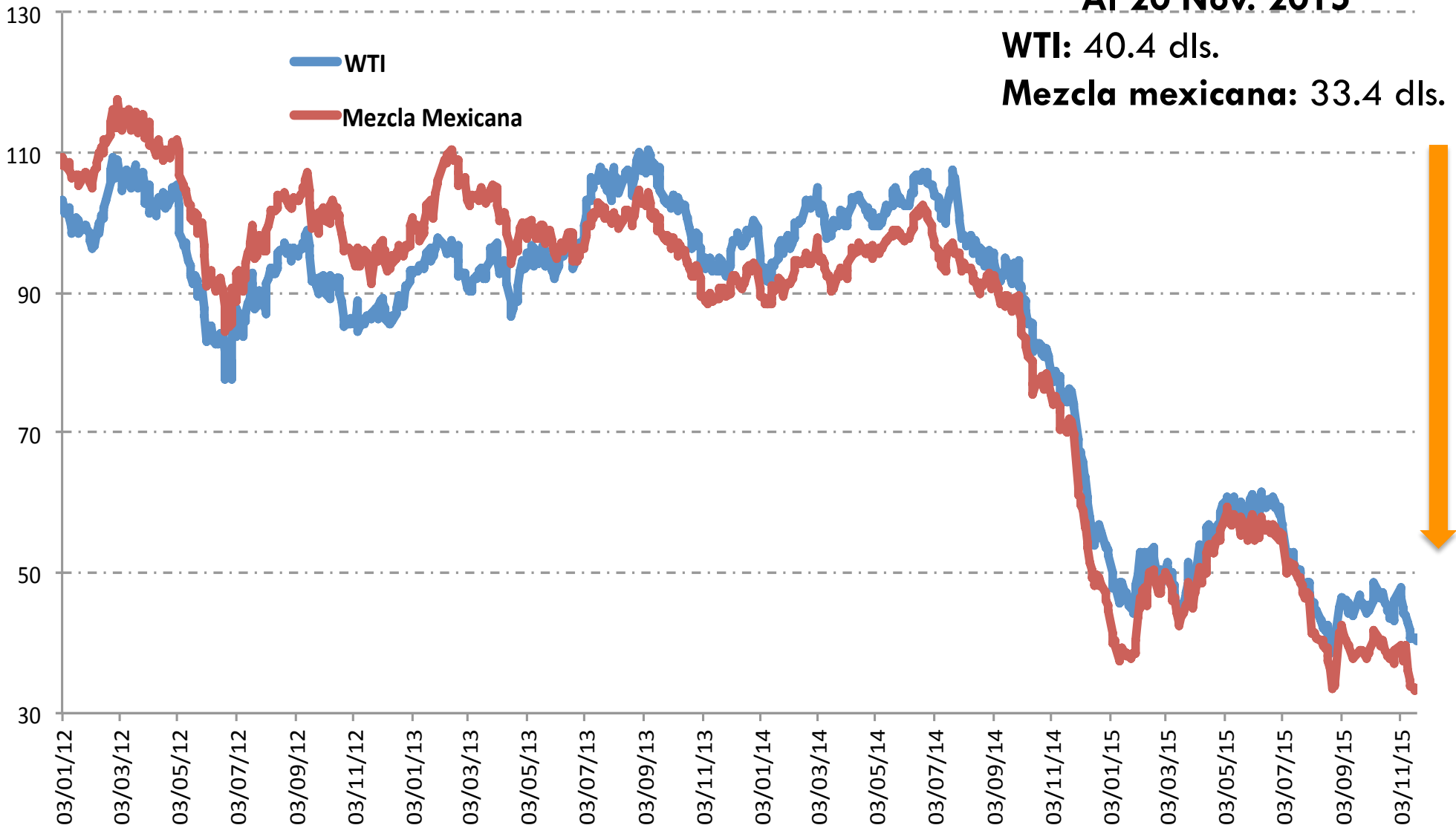
# Precios del Petróleo

## Dólares por barril

Al 20 Nov. 2015

WTI: 40.4 dls.

Mezcla mexicana: 33.4 dls.



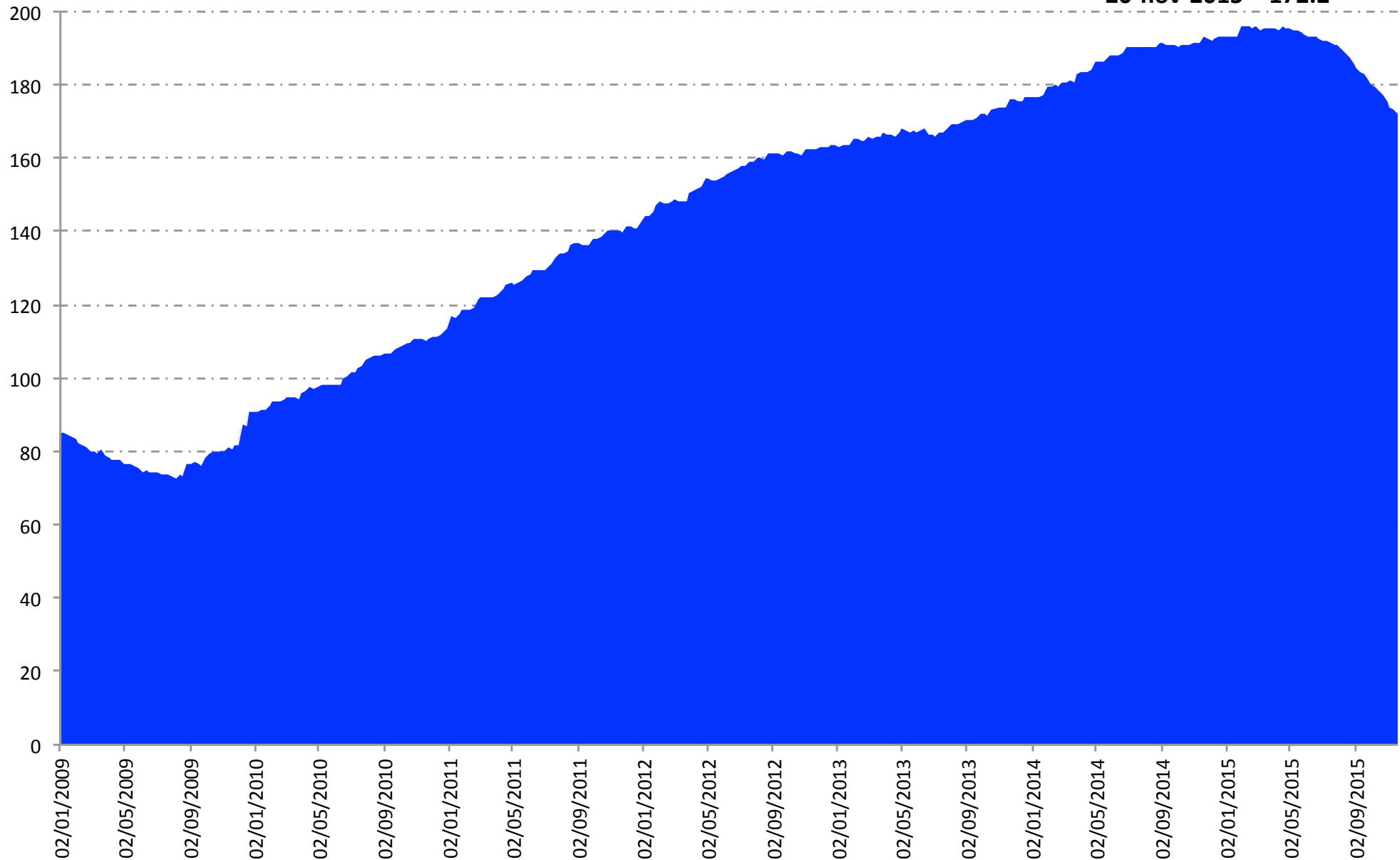
Fuente: Banxico



# Saldo semanal de la reserva internacional neta

(Miles de millones de dólares)

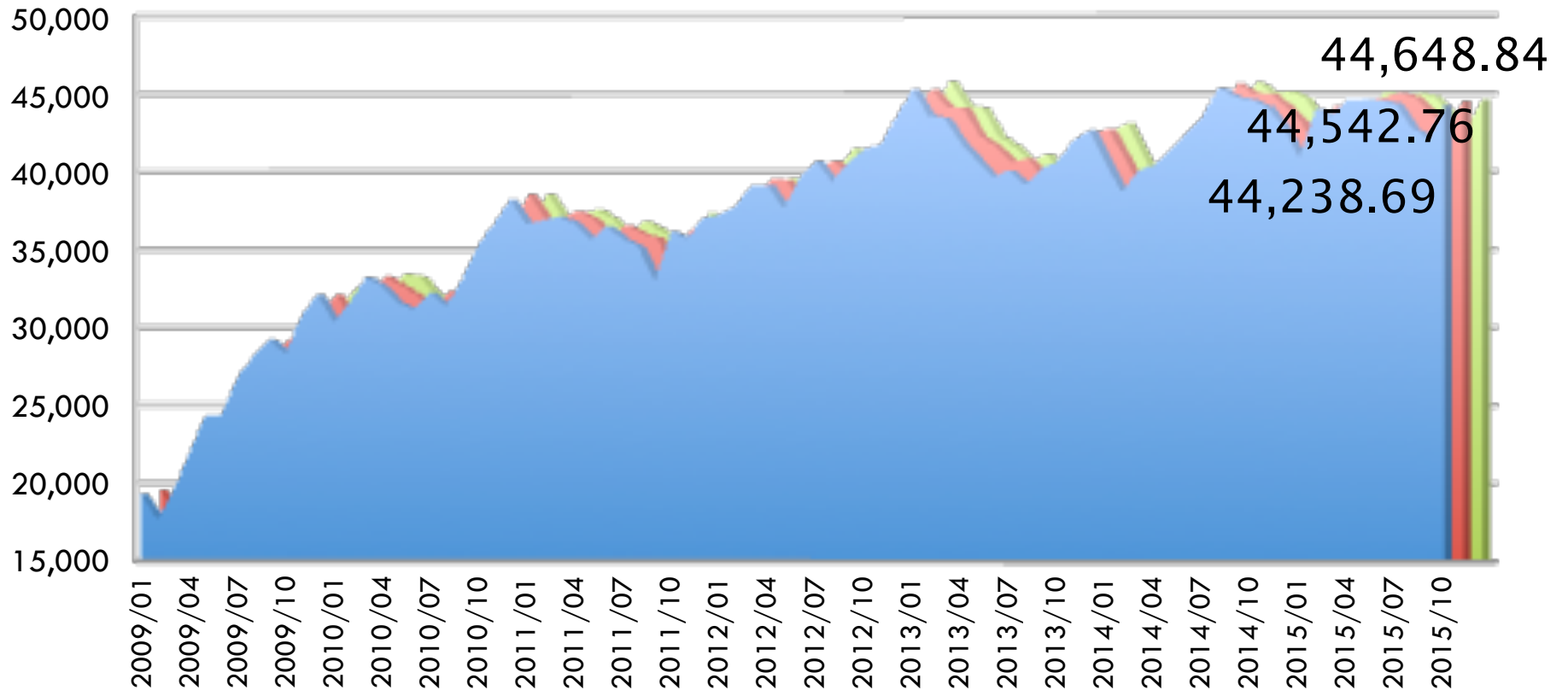
20-nov-2015 = 172.2





# Índice de precios y cotizaciones de la BMV 1978=0.78

Puntos



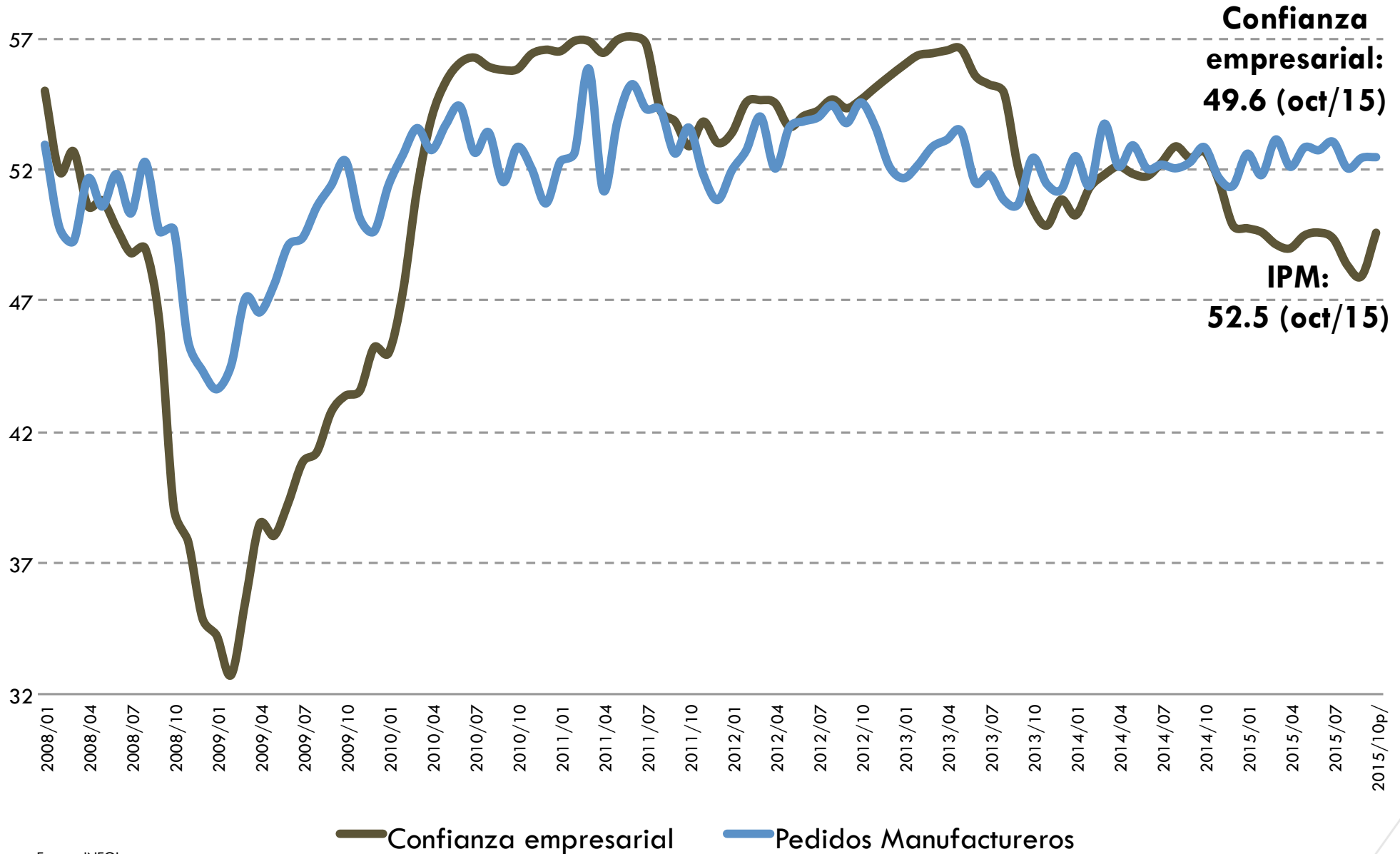
■ Mínimo ■ Último del mes ■ Máximo

Fuente: INEGI  
Información a Octubre 2015



# Indicadores del productor manufacturero

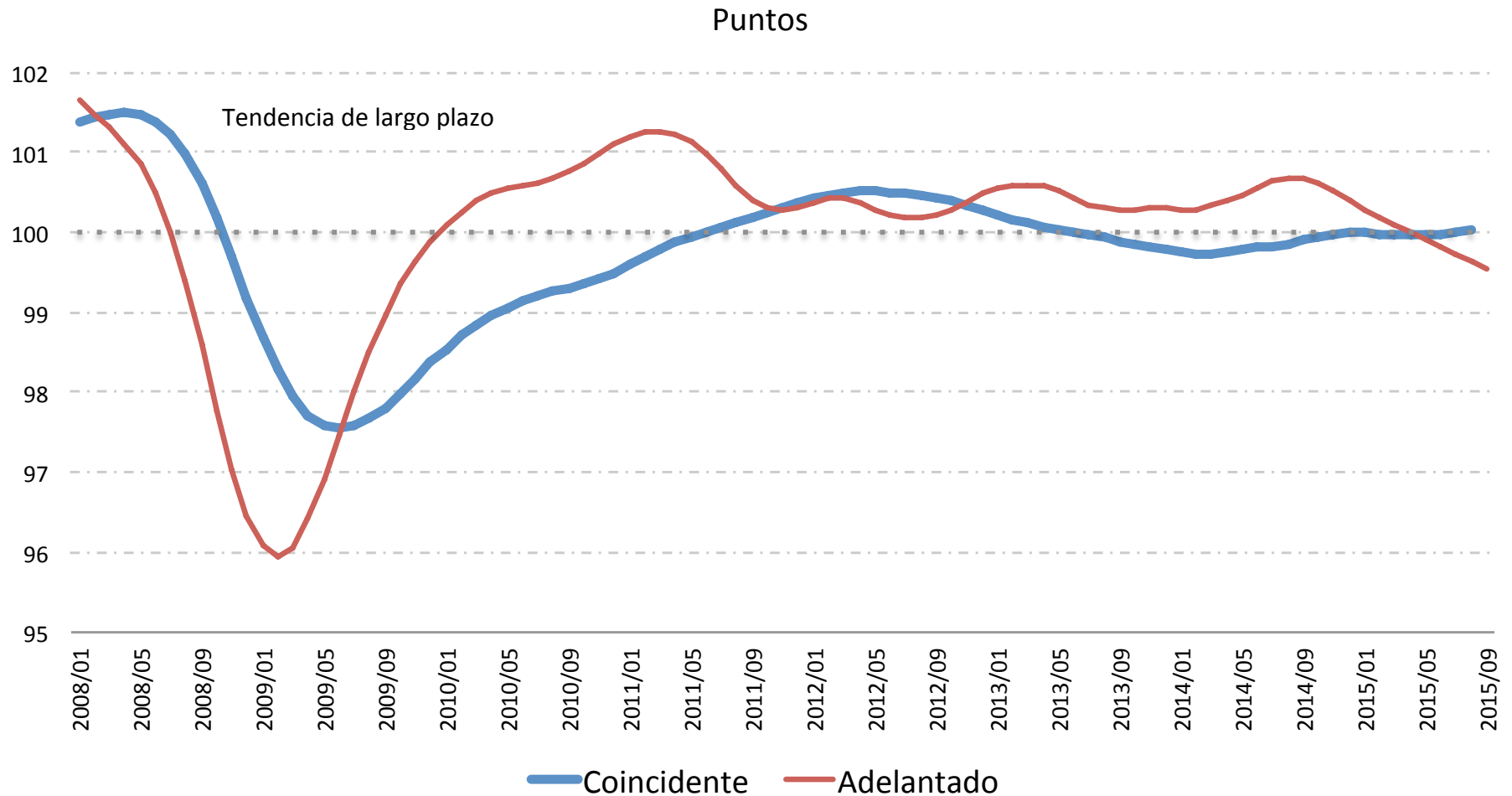
Puntos



Fuente: INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

# Sistema de indicadores cíclicos



- El dato del indicador adelantado para septiembre de 2015 registró una disminución de 1.1 puntos respecto al mismo mes del año 2014.

Fuente: INEGI  
Información a septiembre 2015