



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Septiembre 2015



Vehículos ligeros comercializados

En septiembre de 2014 y 2015

Segmento	Septiembre		Variación	
	2014	2015	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	28,781	39,508	10,727	37.3%
Compactos	23,916	27,300	3,384	14.1%
De lujo	5,053	5,533	480	9.5%
Deportivos	357	837	480	134.5%
Usos múltiples	18,586	23,247	4,661	25.1%
Camiones ligeros	12,278	14,740	2,462	20.1%
Camiones pesados ¹	145	165	20	13.8%
Total	89,116	111,330	22,214	24.9%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

En septiembre de 2015 se registra la novena tasa positiva en lo que va del año.

Vehículos ligeros comercializados

de enero - septiembre de 2015 y 2014

Ventas totales de vehículos ligeros en el país

Segmento	2014	Estructura	%	2015	Estructura	%	Variación	
							Absoluta	Relativa
Subcompactos	261,824	33.2%		346,012	36.6%		84,188	32.2%
Compactos	211,172	26.7%		233,830	24.7%		22,658	10.7%
De Lujo	43,540	5.5%		46,931	5.0%		3,391	7.8%
Deportivos	3,948	0.5%		6,581	0.7%		2,633	66.7%
Usos Múltiples	159,154	20.2%		189,637	20.1%		30,483	19.2%
Camiones ligeros	108,847	13.8%		120,696	12.8%		11,849	10.9%
Camiones pesados ¹	1,083	0.1%		1,220	0.1%		137	12.7%
Total	789,568	100.0%		944,907	100.0%		155,339	19.7%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Ventas mensuales en 2015

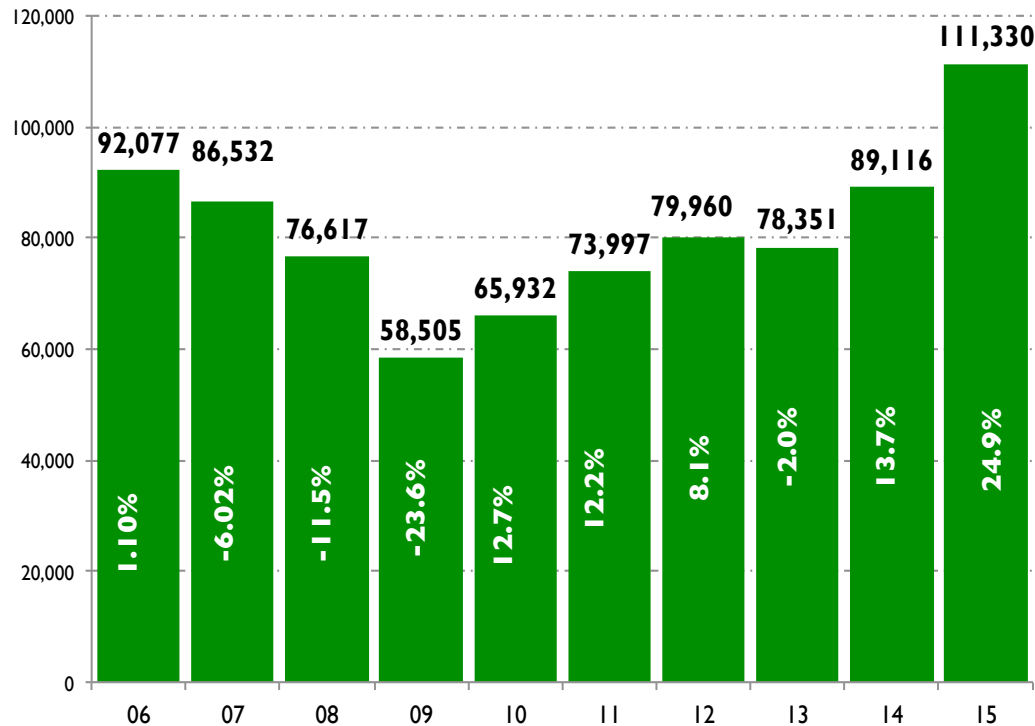
Unidades comercializadas

Segmento	Agosto	Septiembre	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	40,470	39,508	-962	-2.4%
Compactos	29,895	27,300	-2,595	-8.7%
De lujo	5,703	5,533	-170	-3.0%
Deportivos	626	837	211	33.7%
Usos múltiples	23,178	23,247	69	0.3%
Camiones ligeros	12,080	14,740	2,660	22.0%
Camiones pesados ¹	86	165	79	91.9%
Total	112,038	111,330	-708	-0.6%

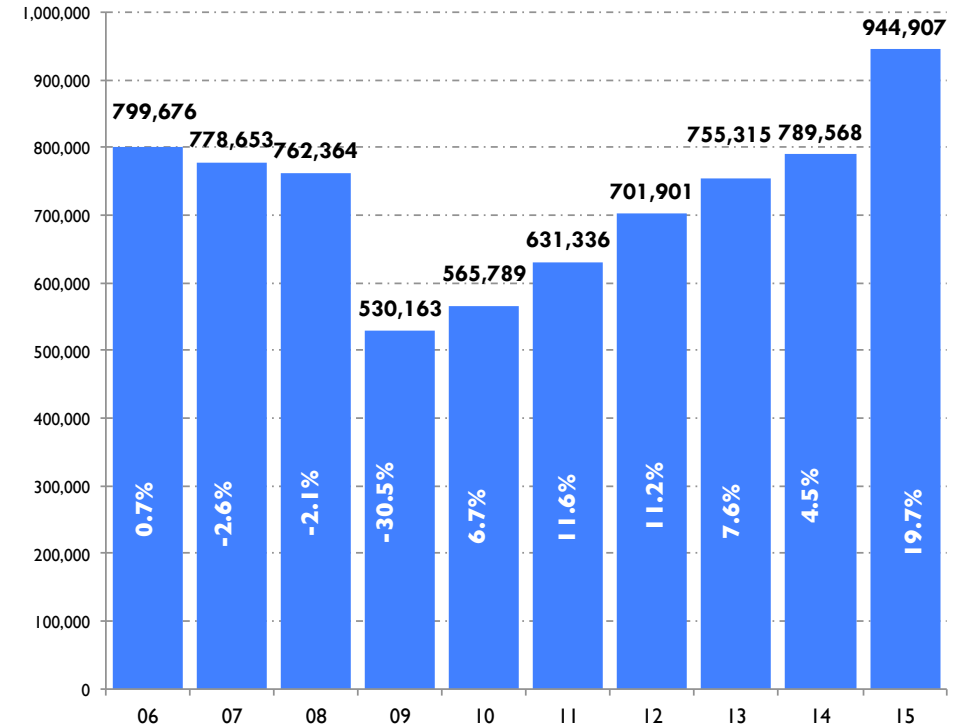
¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Comercialización de vehículos ligeros de 2006 a 2015

En los meses de septiembre



Acumulados enero - septiembre



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2015 vs. 2013: 42.1%
Comercialización 2015 vs. 2012: 39.2%
Comercialización 2015 vs. 2011: 50.5%
Comercialización 2015 vs. 2010: 68.9%
Comercialización 2015 vs. 2009: 90.3%
Comercialización 2015 vs. 2008: 45.3%
Comercialización 2015 vs. 2007: 28.7%
Comercialización 2015 vs. 2006: 20.9%

Comercialización 2015 vs. 2013: 25.1%
Comercialización 2015 vs. 2012: 34.6%
Comercialización 2015 vs. 2011: 49.7%
Comercialización 2015 vs. 2010: 67.0%
Comercialización 2015 vs. 2009: 78.2%
Comercialización 2015 vs. 2008: 23.9%
Comercialización 2015 vs. 2007: 21.4%
Comercialización 2015 vs. 2006: 18.2%



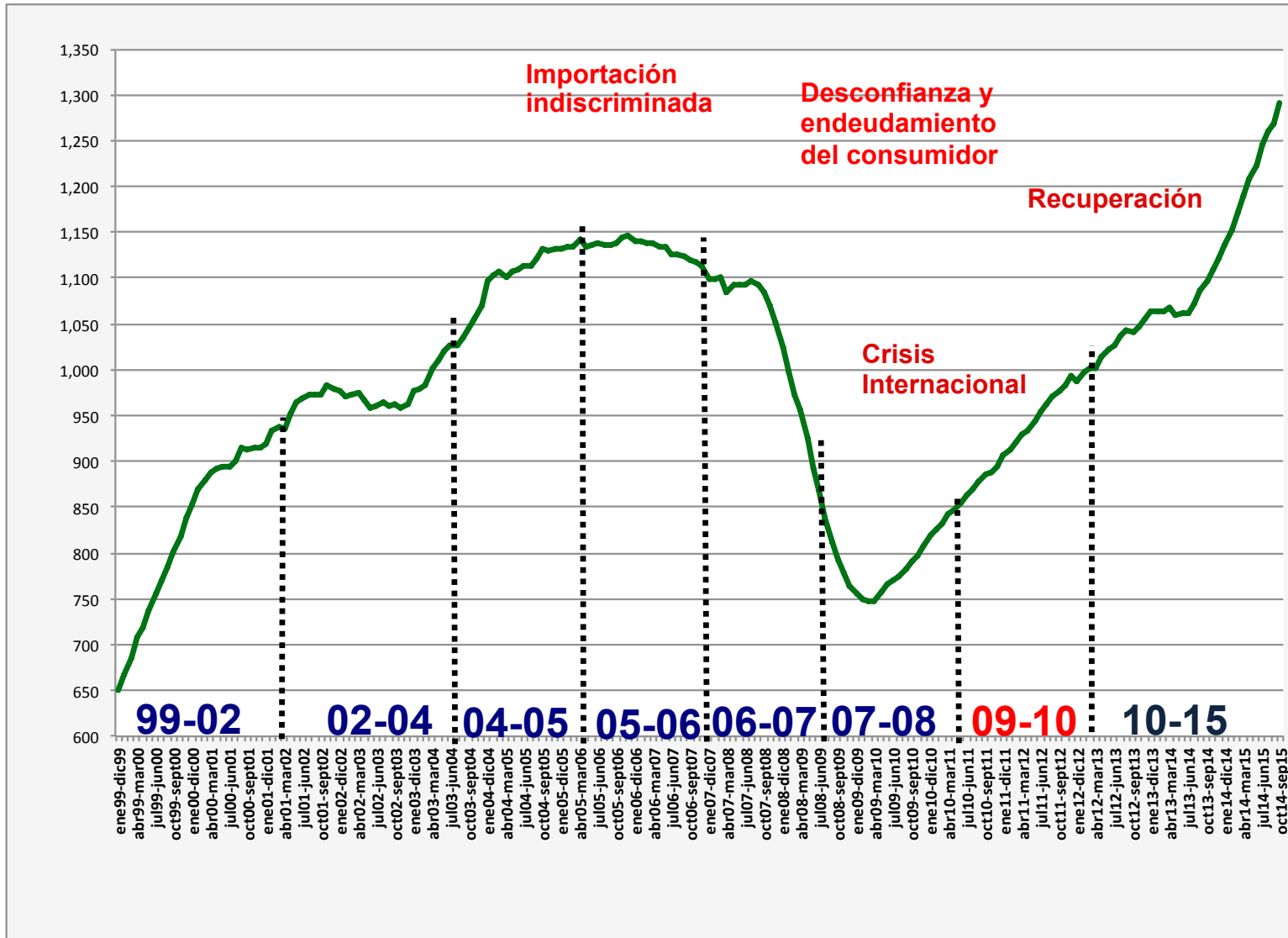
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,582	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,131	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%
Abr 12	Mar 13	1,001,402	-0.08%
May 12	Abr 13	1,015,039	1.36%
Jun 12	May 13	1,022,290	0.71%
Jul 12	Jun 13	1,027,495	0.51%
Ago 12	Jul 13	1,037,764	1.00%
Sept 12	Ago 13	1,042,770	0.48%
Oct 12	Sept 13	1,041,161	-0.15%
Nov 12	Oct 13	1,046,251	0.49%
Dic 12	Nov 13	1,054,848	0.82%
Ene 13	Dic 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	Ene 14	1,064,598	0.12%
Mar 13	Feb 14	1,064,343	-0.02%
Abr 13	Mar 14	1,067,258	0.27%
May 13	Abr 14	1,060,596	-0.62%
Jun 13	May 14	1,061,322	0.07%
Jul 13	Jun 14	1,061,736	0.04%
Ago 13	Jul 14	1,071,302	0.90%
Sep 13	Ago 14	1,086,851	1.45%
Oct 13	Sep 14	1,097,616	0.99%
Nov 13	Oct 14	1,110,278	1.15%
Dic 13	Nov 14	1,121,500	1.01%
Ene 14	Dic 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	Ene 15	1,153,602	1.60%
Mar 14	Feb 15	1,171,222	1.53%
Abr 14	Mar 15	1,190,442	1.64%
May 14	Abr 15	1,208,373	1.51%
Jun 14	May 15	1,222,111	1.14%
Jul 14	Jun 15	1,244,874	1.86%
Ago 14	Jul 15	1,260,377	1.25%
Sep 14	Ago 15	1,268,534	0.65%
Oct 14	Sep 15	1,290,748	1.75%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 290 mil 748 unidades a septiembre de 2015, es decir, la suma de los 12 meses de octubre de 2014 a septiembre de 2015. En esta ocasión se registra crecimiento de 17.6% superior al mismo lapso de 2014 cuando se cerró con un millón 97 mil 616 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (septiembre de 2014 a agosto de 2015), las ventas aumentaron 1.75% con 22 mil 214 unidades más. Este indicador fue superior en 1.1 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Factores de impacto negativo en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2015)

Miles de unidades



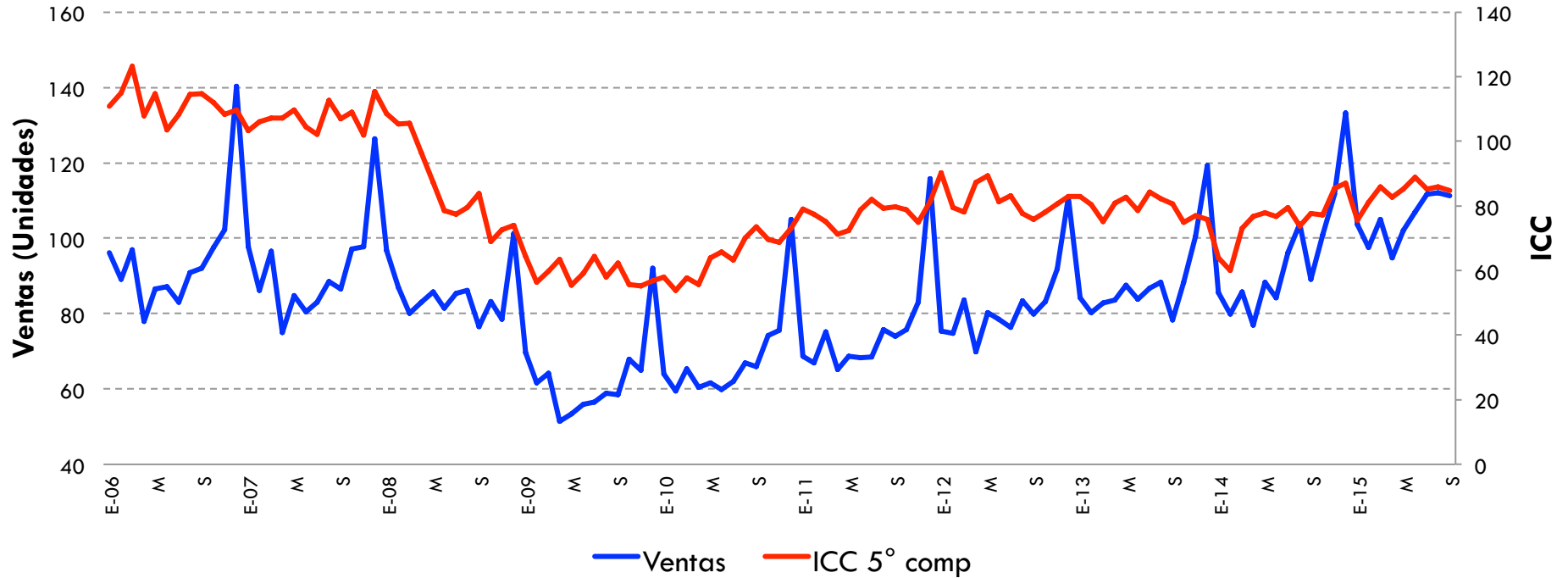
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Confianza del Consumidor y Ventas

5to. Componente

Septiembre 2015



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

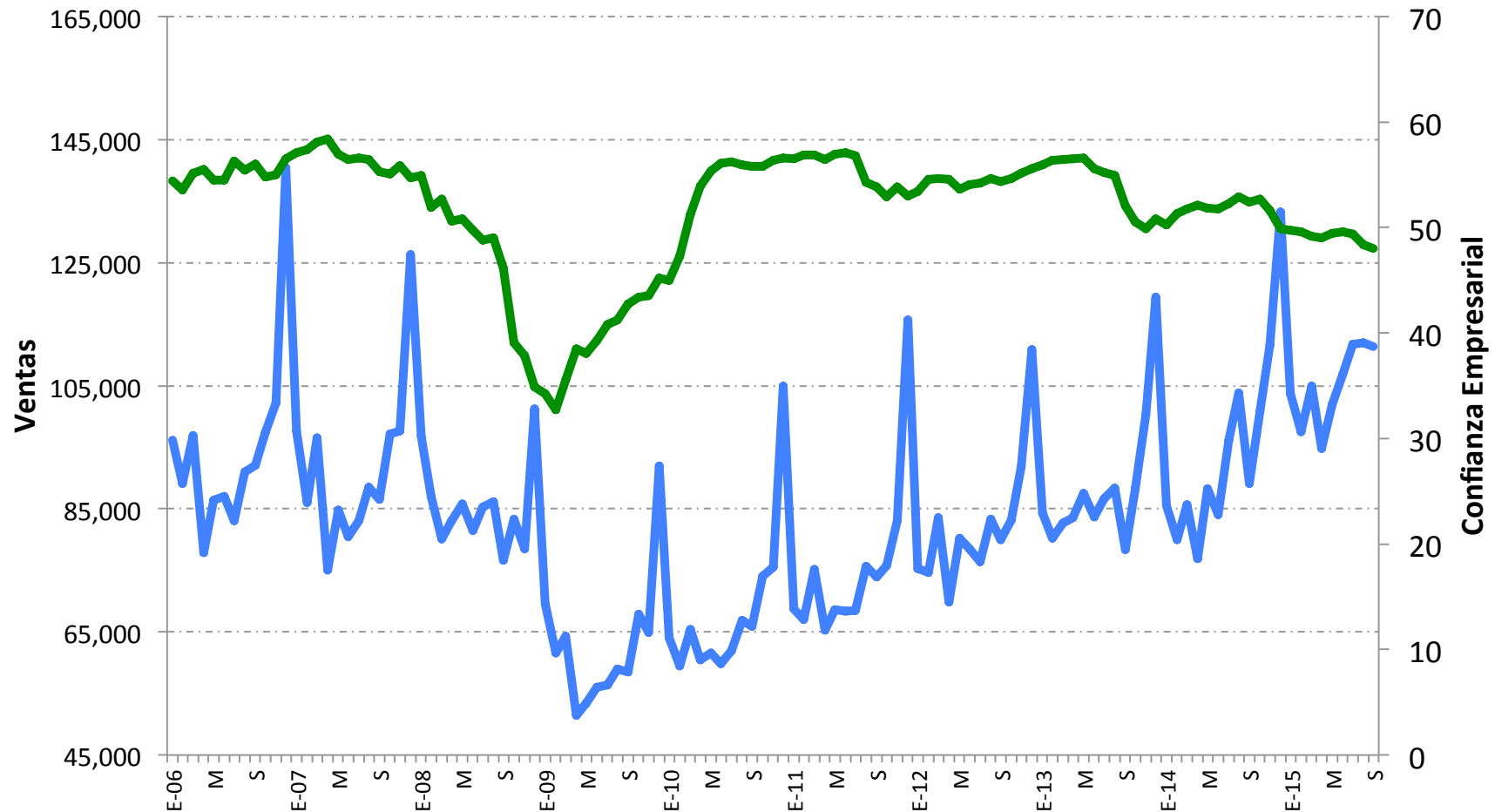
ICC 5° Componente

- Variación % anual sep 2015- sep 2014: 9.3%
- Variación % mensual sep 2015 - ago 2015: **-1.2%**



Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Septiembre 2015



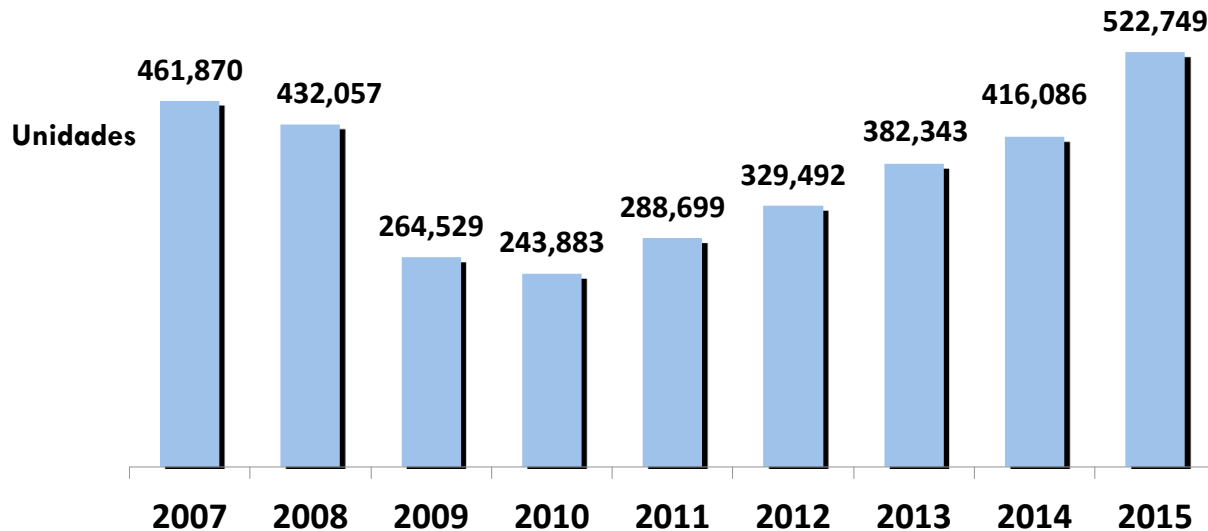
ICEM

- Variación % anual sep 2015- sep 2014: **-8.4%**
- Variación % mensual sep 2015 - ago 2014: **-0.6%**

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Nota: referido al sector manufacturero.



Financiamiento a la adquisición de vehículos

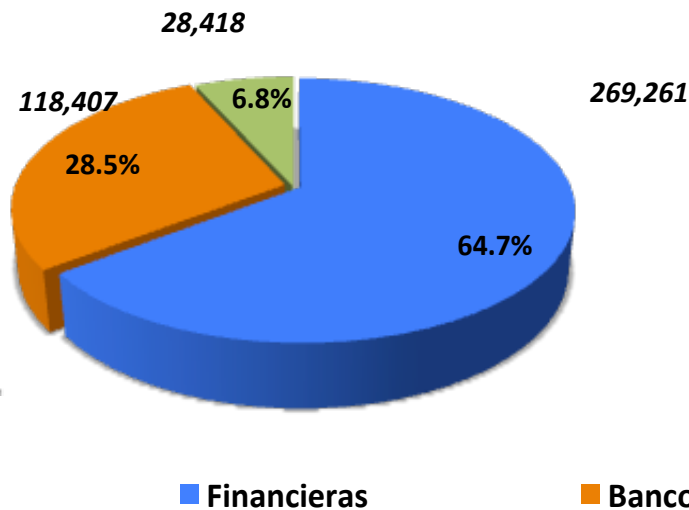


En el periodo enero-agosto de 2015 se registraron 522 mil 749 colocaciones lo que representa un incremento de 25.6% con respecto a 2014, lo que equivale a **106 mil 663 unidades más**. Las cifras de este período están 13.2% por encima de las registradas en 2007.

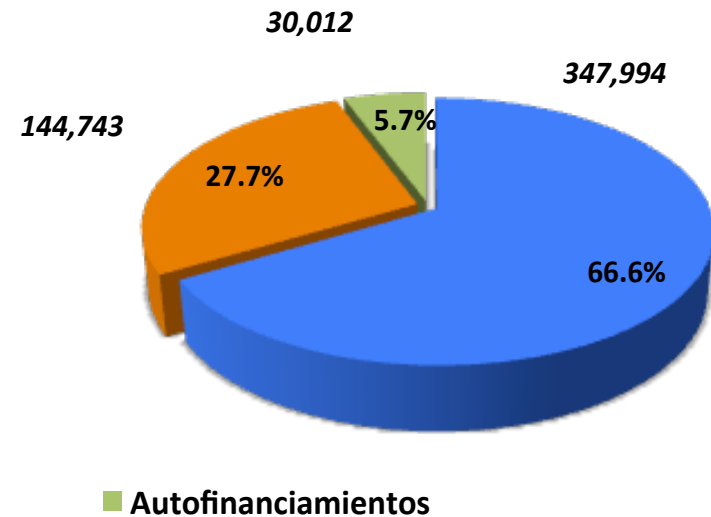
Del total de ventas en el periodo Ene-Ago 2015, 63% se financiaron.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-Agosto de 2014



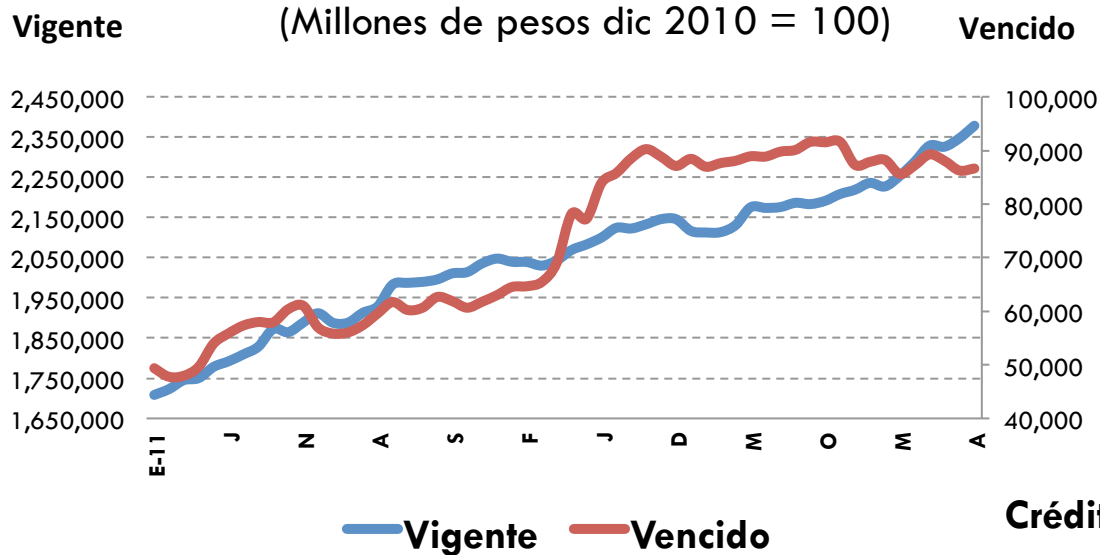
Enero-Agosto de 2015





Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado



Variación % anual (Ago15-Ago14):

Vigente → 8.8%

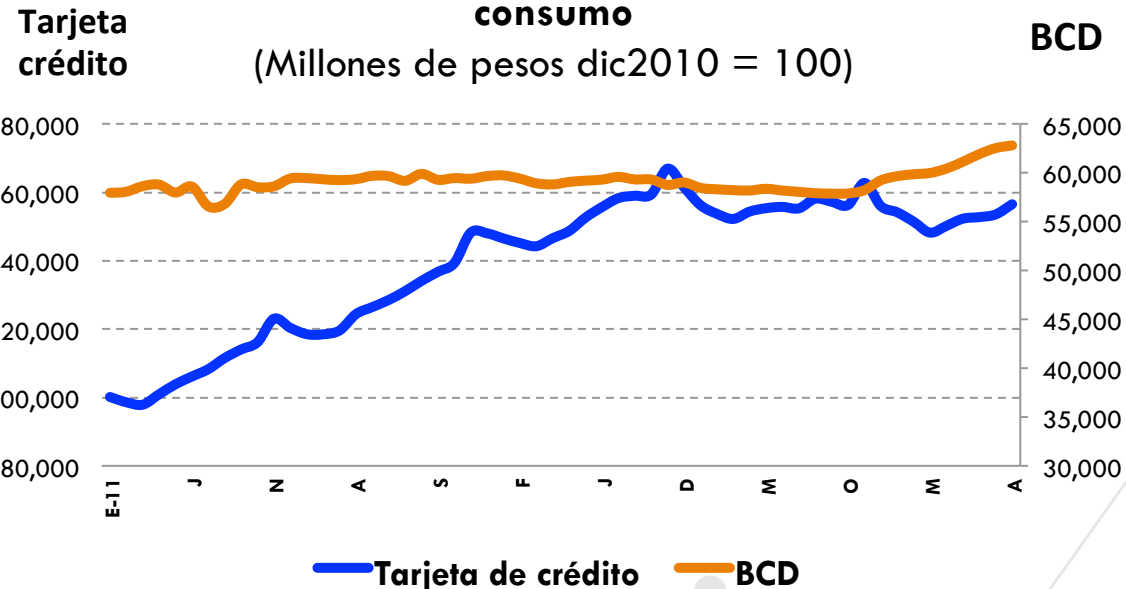
Vencido → -3.8%

Variación % mensual (Ago15-Jul15):

Vigente → 1.3%

Vencido → 0.4%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo



Variación % anual (Ago15-Ago14):

Tarjeta Crédito → -0.6%

Bienes Consumo Duradero → 8.4%

Variación % mensual (Ago15-Jul15):

Tarjeta Crédito → 1.2%

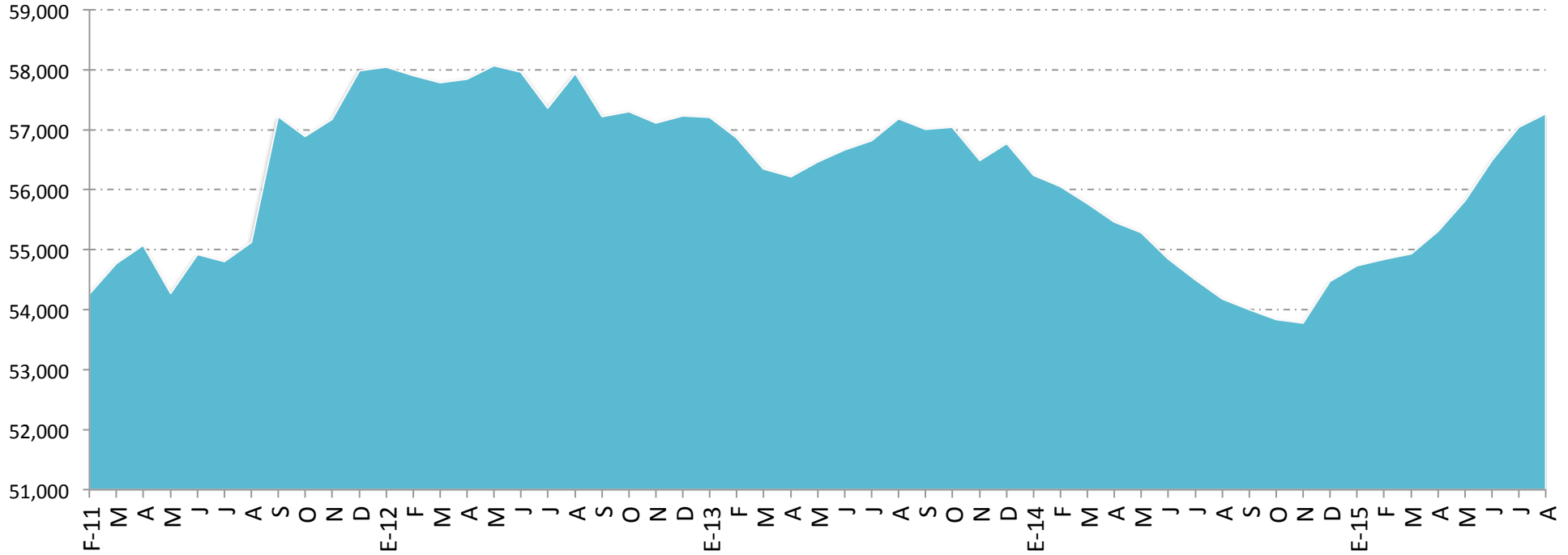
Bienes Consumo Duradero → 0.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.



Crédito en Sector Automotriz

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz
(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

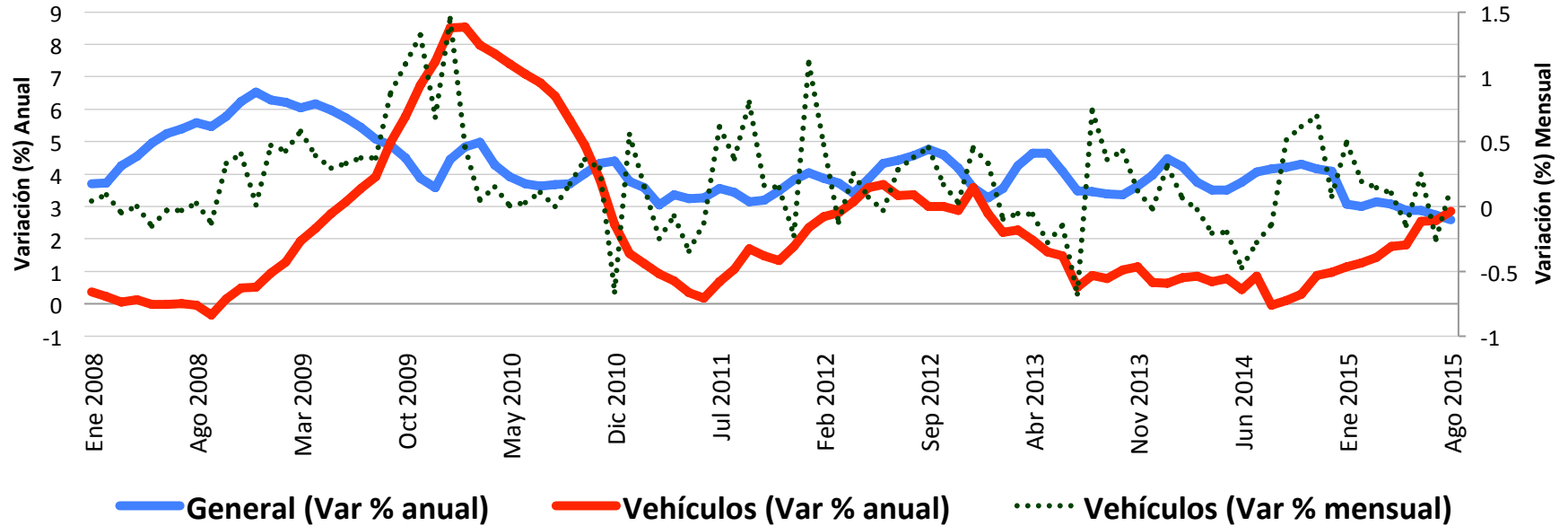
Cartera Automotriz

- Variación % anual ago 2015 - ago 2014: **5.7%**
- Variación % mensual ago 2015 - jul 2015: **0.4%**

Inflación en Sector Automotriz

Inflación General y de Vehículos

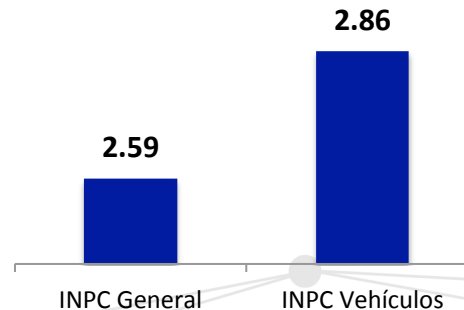
A Agosto 2015



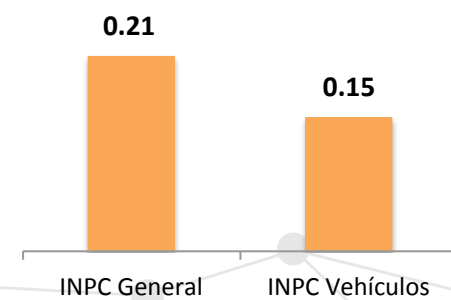
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

La inflación general al mes de agosto de 2015 se sitúa por debajo de la inflación de vehículos, registrando ésta última en su variación anual un incremento en los precios, mientras que su variación mensual presenta un ligero incremento.

Variación (%) Anual



Variación (%) Mensual



Vehículos usados importados (unidades)

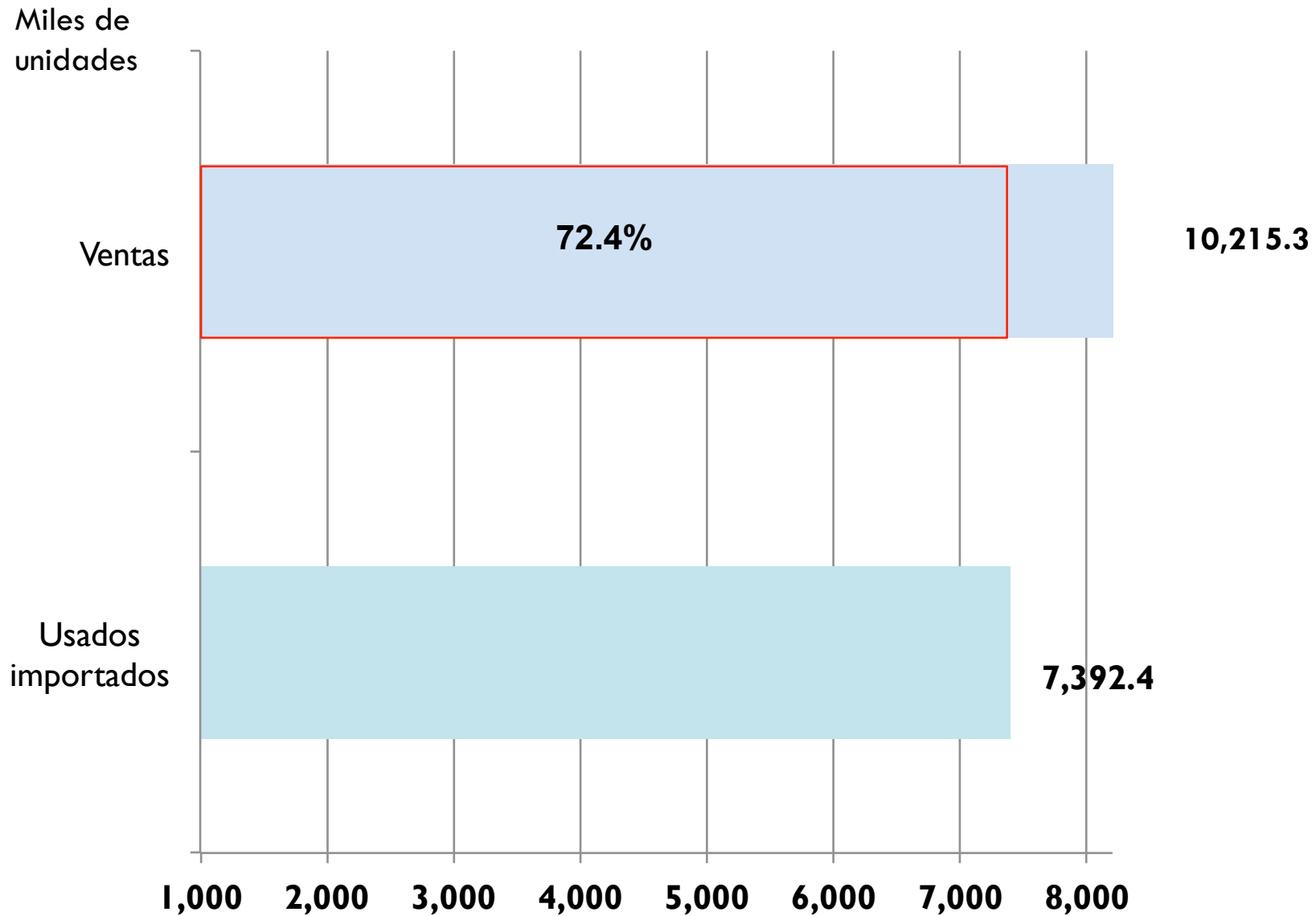
	Agosto				Acumulado Enero a Agosto			
	2015	2014	Variación		2015	2014	Variación	
			Unidades	%			Unidades	%
Usados importados	14,660	41,622	-26,962	-64.8%	113,552	361,249	-247,697	-68.6%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mercado interno enero-agosto	702,993	707,599	530,163	685,747	471,658	499,857	557,339	621,941	676,964	700,452	833,577
Usados importados enero-agosto	267,112	1,121,731	774,718	736,899	148,319	278,137	429,177	278,947	424,718	361,249	113,552
% de usados importados en mercado interno	38.0%	158.5%	146.1%	107.5%	31.4%	55.6%	77.0%	44.9%	62.7%	51.6%	13.6%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Al mes de agosto de 2015, la importación de autos usados fue de 113 mil 552 unidades, lo que equivale al 13.6% del total de ventas de vehículos nuevos. En agosto 2015, la importación disminuyó 64.8% respecto a similar periodo de 2014, lo que representó 26 mil 962 unidades menos.

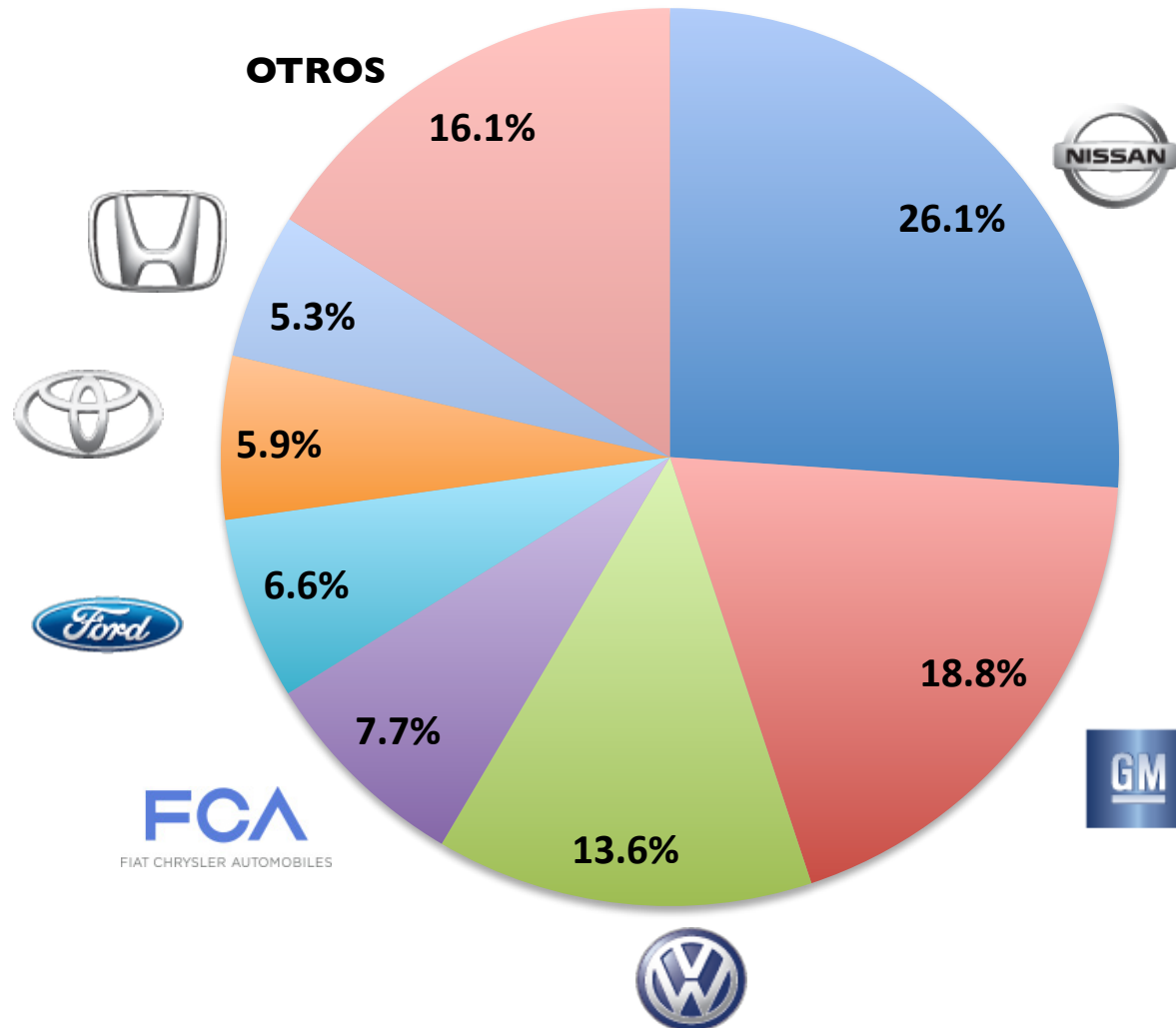
Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a agosto de 2015



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Ranking de marcas enero-septiembre de 2015

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 83.9% del total de vehículos en México.

Comercialización por marcas de ene.-sept. de 2014 y 2015 (unidades)

MARCA	ENE-SEP 2014 ¹	% DEL TOTAL	ENE-SEP 2015 ¹	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	201,568	25.5%	246,460	26.1%	44,892	22.3%
GENERAL MOTORS	154,006	19.5%	177,777	18.8%	23,771	15.4%
VOLKSWAGEN	115,006	14.6%	128,377	13.6%	13,371	11.6%
FCA MÉXICO	61,767	7.8%	72,702	7.7%	10,935	17.7%
FORD MOTOR	55,814	7.1%	62,208	6.6%	6,394	11.5%
TOYOTA	46,422	5.9%	55,568	5.9%	9,146	19.7%
HONDA	39,581	5.0%	49,646	5.3%	10,065	25.4%
MAZDA	27,784	3.5%	39,435	4.2%	11,651	41.9%
HYUNDAI	5,910	0.7%	18,622	2.0%	12,712	215.1%
SEAT	15,718	2.0%	17,443	1.8%	1,725	11.0%
RENAULT	16,553	2.1%	16,476	1.7%	-77	-0.5%
AUDI	9,507	1.2%	10,223	1.1%	716	7.5%
SUZUKI	8,803	1.1%	9,229	1.0%	426	4.8%
BMW	7,636	1.0%	8,730	0.9%	1,094	14.3%
MERCEDES BENZ*	6,359	0.8%	7,568	0.8%	1,209	19.0%
PEUGEOT	4,356	0.6%	5,360	0.6%	1,004	23.0%
KIA	0	0.0%	4,830	0.5%	4,830	-
MINI	2,977	-	3,868	0.4%	891	29.9%
ACURA	1,729	0.2%	1,780	0.2%	51	2.9%
LINCOLN	1,256	0.2%	1,463	0.2%	207	16.5%
INFINITI	974	0.1%	1,267	0.1%	293	30.1%
ISUZU	1,073	0.1%	1,156	0.1%	83	7.7%
SUBARU	1,019	0.1%	1,083	0.1%	64	6.3%
LAND ROVER	1,174	0.1%	1,006	0.1%	-168	-14.3%
VOLVO	734	0.1%	963	0.1%	229	31.2%
PORSCHE	663	0.1%	861	0.1%	198	29.9%
SMART	1,045	0.1%	685	0.1%	-360	-34.4%
JAGUAR	133	0.0%	121	0.0%	-12	-9.0%
BENTLEY**	n.d.	-	n.d.	-	-	-
TOTAL	789,568	100.0%	944,907	100.0%	155,339	19.7%

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

Comercialización por marcas en septiembre de 2014 y 2015

(unidades)

MARCA	SEPTIEMBRE 2014 ¹	% DEL TOTAL	SEPTIEMBRE 2015 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	23,954	26.9%	28,145	25.3%	4,191	17.5%
GENERAL MOTORS	15,113	17.0%	20,160	18.1%	5,047	33.4%
VOLKSWAGEN	13,126	14.7%	15,333	13.8%	2,207	16.8%
FCA MÉXICO	6,319	7.1%	8,377	7.5%	2,058	32.6%
TOYOTA	5,617	6.3%	7,030	6.3%	1,413	25.2%
FORD MOTOR	4,978	5.6%	6,704	6.0%	1,726	34.7%
HONDA	5,194	5.8%	6,232	5.6%	1,038	20.0%
MAZDA	3,391	3.8%	4,434	4.0%	1,043	30.8%
HYUNDAI	1,500	1.7%	2,518	2.3%	1,018	67.9%
RENAULT	1,984	2.2%	2,077	1.9%	93	4.7%
SEAT	1,785	2.0%	1,898	1.7%	113	6.3%
KIA	0	-	1,711	1.5%	-	-
AUDI	1,187	1.3%	1,239	1.1%	52	4.4%
BMW	920	1.0%	1,125	1.0%	205	22.3%
MERCEDES BENZ*	711	0.8%	931	0.8%	220	30.9%
SUZUKI	971	1.1%	930	0.8%	-41	-4.2%
PEUGEOT	576	0.6%	717	0.6%	141	24.5%
MINI	415	0.5%	460	0.4%	45	10.8%
ISUZU	251	0.3%	303	0.3%	52	20.7%
ACURA	297	0.3%	205	0.2%	-92	-31.0%
LINCOLN	104	0.1%	197	0.2%	93	89.4%
INFINITI	135	0.2%	168	0.2%	33	24.4%
SUBARU	116	0.1%	119	0.1%	3	2.6%
PORSCHE	91	0.1%	110	0.1%	19	20.9%
VOLVO	108	0.1%	96	0.1%	-12	-11.1%
LAND ROVER	130	0.1%	75	0.1%	-55	-42.3%
JAGUAR	16	0.0%	22	0.0%	6	37.5%
SMART	127	0.1%	14	0.0%	-113	-89.0%
BENTLEY**	n.d.	-	n.d.	-	-	-
TOTAL	89,116	100.0%	111,330	100.0%	22,214	24.9%

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2015

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938	85,682	76,865	88,244	84,127	96,211	103,881	89,116	100,923	111,645	133,273	1,135,409
	1.5%	-0.3%	3.5%	-8.0%	0.8%	0.5%	11.0%	17.6%	13.7%	14.3%	11.2%	11.7%	6.8%
2015	103,697	97,558	104,902	94,796	101,982	106,890	111,714	112,038	111,330				944,907
	21.3%	22.0%	22.4%	23.3%	15.6%	27.1%	16.1%	7.9%	24.9%				

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Vehículos comercializados ene.-sept. de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Enero a Septiembre															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	201,273	246,509	300,210	309,792	335,518	322,759	283,179	232,669	224,368	156,421	168,903	196,174	219,464	228,888	261,824	346,012
Compactos	174,182	193,812	177,135	151,326	148,901	148,205	159,425	189,612	174,758	125,139	149,834	186,091	195,227	223,621	211,172	233,830
De lujo	29,002	31,682	32,908	29,074	29,810	29,568	32,506	31,942	34,418	22,219	22,751	24,120	42,634	44,977	43,540	46,933
Deportivos	5,480	4,081	6,719	5,862	4,263	5,206	6,108	5,259	4,654	4,833	5,017	5,319	3,653	3,948	3,948	6,579
Uso múltiple	68,977	76,086	85,688	95,429	119,744	149,860	157,840	161,213	162,033	109,119	112,702	119,098	132,445	151,391	159,154	189,637
Camiones ligeros	109,635	95,804	99,829	95,419	115,888	131,146	154,064	153,206	158,382	110,794	105,149	99,266	106,941	101,205	108,847	120,696
Camiones pesados ¹	3,849	3,848	4,201	4,246	4,306	7,340	6,554	4,752	3,751	1,638	1,433	1,268	1,537	1,285	1,083	1,220
Total	592,398	651,822	706,690	691,148	758,430	794,084	799,676	778,653	762,364	530,163	565,789	631,336	701,901	755,315	789,568	944,907

Vehículos comercializados en septiembre de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Septiembre															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	25,763	27,950	30,943	31,971	35,865	36,145	30,202	24,885	22,265	17,734	18,832	25,032	23,412	21,379	28,781	39,508
Compactos	19,204	18,578	15,023	14,655	15,462	16,848	18,755	20,297	17,737	13,642	18,639	21,336	23,179	24,069	23,916	27,300
De lujo	3,402	3,336	3,632	3,112	3,454	3,583	4,176	3,255	4,031	2,311	2,828	3,079	5,069	4,812	5,053	5,533
Deportivos	615	523	678	459	442	596	810	651	402	643	584	557	523	472	357	837
Uso múltiple	7,148	7,926	7,860	9,989	12,864	16,633	18,686	18,902	15,280	11,533	13,624	13,301	14,839	16,213	18,586	23,247
Camiones ligeros	12,888	9,476	9,562	9,643	12,692	16,504	18,555	17,887	16,444	12,512	11,306	10,551	12,780	11,200	12,278	14,740
Camiones pesados ¹	415	315	475	303	477	769	893	655	458	130	119	141	158	206	145	165
Total	69,435	68,104	68,173	70,132	81,256	91,078	92,077	86,532	76,617	58,505	65,932	73,997	79,960	78,351	89,116	111,330

¹ Camiones ligeros incluye: F450 y F550 .

Ventas por segmento enero-septiembre de 2015

Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	51,531	15%
Vento	VW	40,106	12%
Tsuru	Nissan	36,282	10%
March	Nissan	35,198	10%
Spark	GM	31,512	9%
Resto segmento		151,383	44%
Total		346,012	100%

De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Altima	Nissan	3,815	8%
Passat	VW	3,792	8%
Camry	Toyota	2,519	5%
Accord	Honda	2,339	5%
Chrysler 200	Chrysler	1,034	2%
Resto segmento		33,432	71%
Total		46,931	100%

Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Xtrail	Nissan	18,817	10%
Trax	GM	17,441	9%
CR-V-	Honda	16,323	9%
CX-5	Mazda	10,638	6%
Journey	Dodge	8,052	4%
Resto segmento		118,366	62%
Total		189,637	100%

Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	43,524	19%
Nuevo Jetta	VW	32,955	14%
Sentra 2.0	Nissan	25,571	11%
Tiida Sedán	Nissan	20,866	9%
Mazda 3 Sedan	Mazda	16,104	7%
Resto segmento		94,810	41%
Total		233,830	100%

Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Mustang	Ford	2,047	31%
León	Seat	1,567	24%
Camaro	GM	916	14%
León SC 2P	Seat	776	12%
Challenger	Chrysler	473	7%
Resto segmento		802	12%
Total		6,581	100%

Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	20,205	17%
Pick up Doble Cabina	Nissan	9,145	8%
Ranger Crew Cab	Ford	7,391	6%
Frontier	Nissan	6,702	6%
Hilux	Toyota	6,480	5%
Resto segmento		70,773	59%
Total		120,696	100%

Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2015 vs. 2014	
						Unidades	%
1	AVEO	GM	Subcompactos	51,531	6.2%	5,149	11.1%
2	VERSA	Nissan	Compactos	43,524	5.2%	7,075	19.4%
3	VENTO	VW	Subcompactos	40,106	4.8%	13,772	52.3%
4	TSURU	Nissan	Subcompactos	36,282	4.4%	3,070	9.2%
5	MARCH	Nissan	Subcompactos	35,198	4.2%	11,412	48.0%
6	NUEVO JETTA	VW	Compactos	32,955	4.0%	8,323	33.8%
7	SPARK	GM	Subcompactos	31,512	3.8%	2,883	10.1%
8	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	25,571	3.1%	4,397	20.8%
9	TIIDA	Nissan	Compactos	20,866	2.5%	1,301	6.6%
10	MATIZ	GM	Subcompactos	20,545	2.5%	6,940	51.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

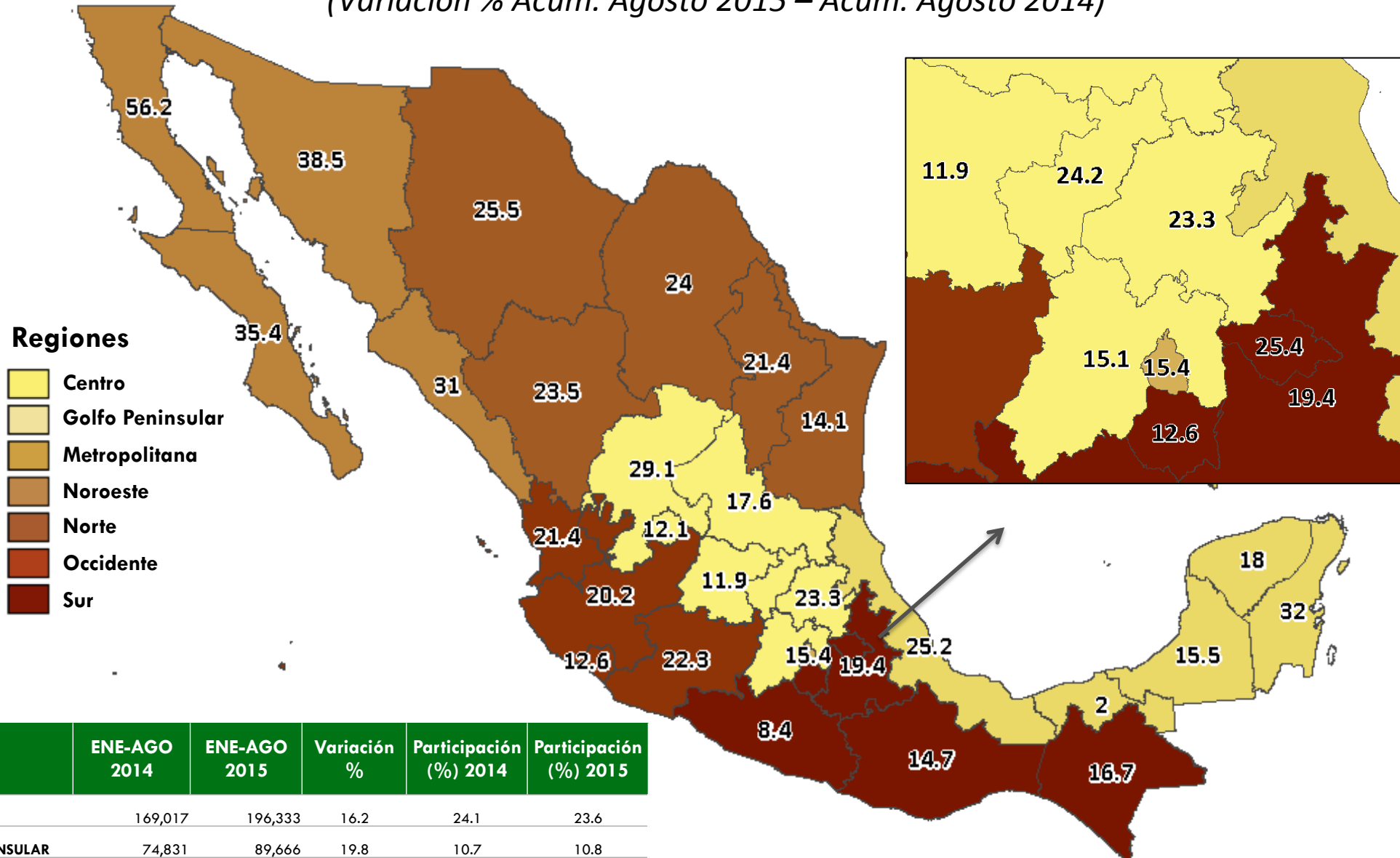
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a septiembre de 2015 acumularon 338 mil 090 unidades, lo que significa una cobertura del 35.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, General Motors tres y VW dos.



Comercialización por región

(Variación % Acum. Agosto 2015 – Acum. Agosto 2014)



	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2015	Variación %	Participación (%) 2014	Participación (%) 2015
CENTRO	169,017	196,333	16.2	24.1	23.6
GOLFO PENINSULAR	74,831	89,666	19.8	10.7	10.8
METROPOLITANA	154,419	178,310	15.5	22.0	21.4
NOROESTE	39,593	55,198	39.4	5.7	6.6
NORTE	107,665	130,658	21.4	15.4	15.7
OCCIDENTE	73,792	88,728	20.2	10.5	10.6
SUR	81,141	94,684	16.7	11.6	11.4
TOTAL	700,458	833,577	19.0	100.0	100.0

Fuente: AMDA con información de Urban Science.
Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

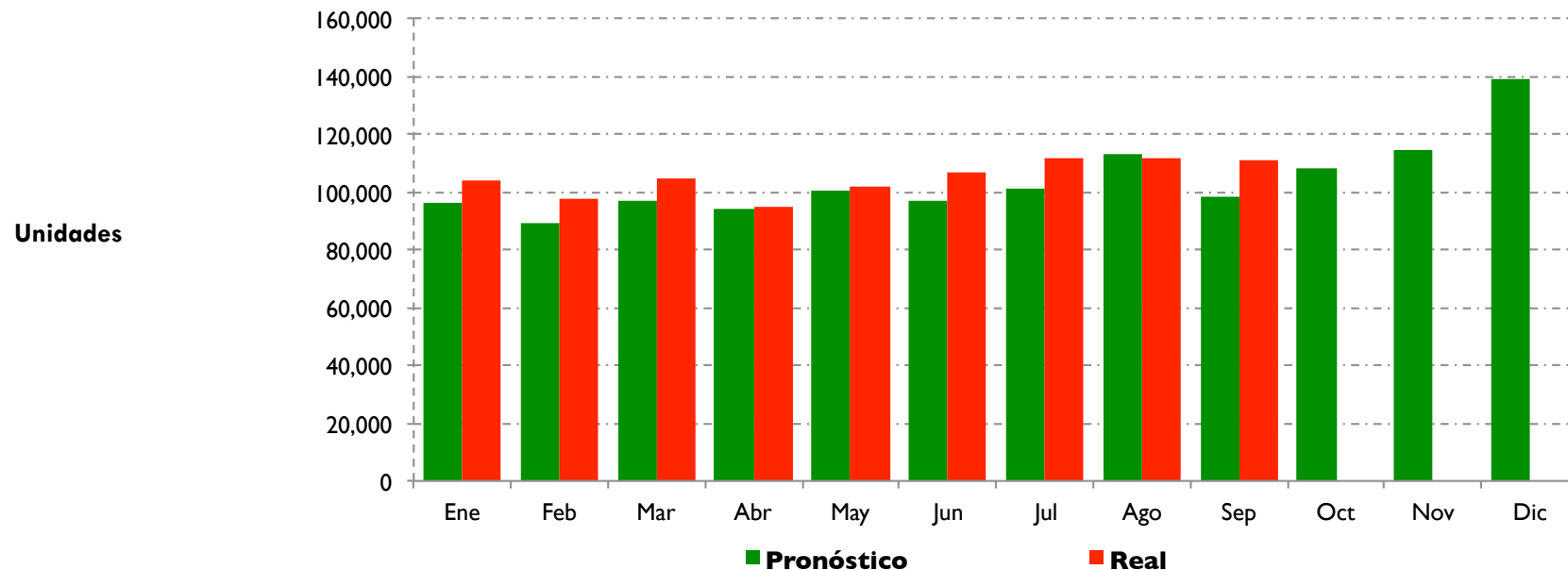
Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero a septiembre de 2015 fue de 944 mil 707 unidades, situándose lo estimado por AMDA para este lapso un 1.0% por debajo de la cifra real, conforme al ajuste realizado en julio.

	Ene-Sep	Variación %	Septiembre	Variación %
Pronóstico	935,706	-1.0%	102,899	-7.6%
Real	944,707		111,330	

Pronóstico para octubre de 2015

117 mil 402 unidades



Fuente: Elaborado por AMDA