



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Evolución de la comercialización de Camiones Pesados

Mayo 2015



Comercialización Mayoreo (Unidades)

Venta Mayoreo Mayo		
2014	2015	Var. %

Venta Mayoreo Acumulado a Mayo		
2014	2015	Var. %

CARGA

Clase 4 y Clase 5	501	265	-47.1	1,626	993	-38.9
Clase 6	148	101	-31.8	529	597	12.9
Clase 7	43	67	55.8	227	393	73.1
Clase 8	635	556	-12.4	2,975	3,205	7.7
Tractocamiones Quinta Rueda	1057	1,047	-0.9	4,479	4,654	3.9

Total Carga	2,384	2,036	-14.6	9,836	9,842	0.1
--------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	------------

PASAJE

Clase 5 y Clase 6	70	116	65.7	441	449	1.8
Clase 7	331	355	7.3	1,583	1,439	-9.1
Clase 8	172	37	-78.5	443	538	21.4
Autobuses Foráneos	152	112	-26.3	632	482	-23.7

Total Pasaje	725	620	-14.5	3,099	2,908	-6.2
---------------------	------------	------------	--------------	--------------	--------------	-------------

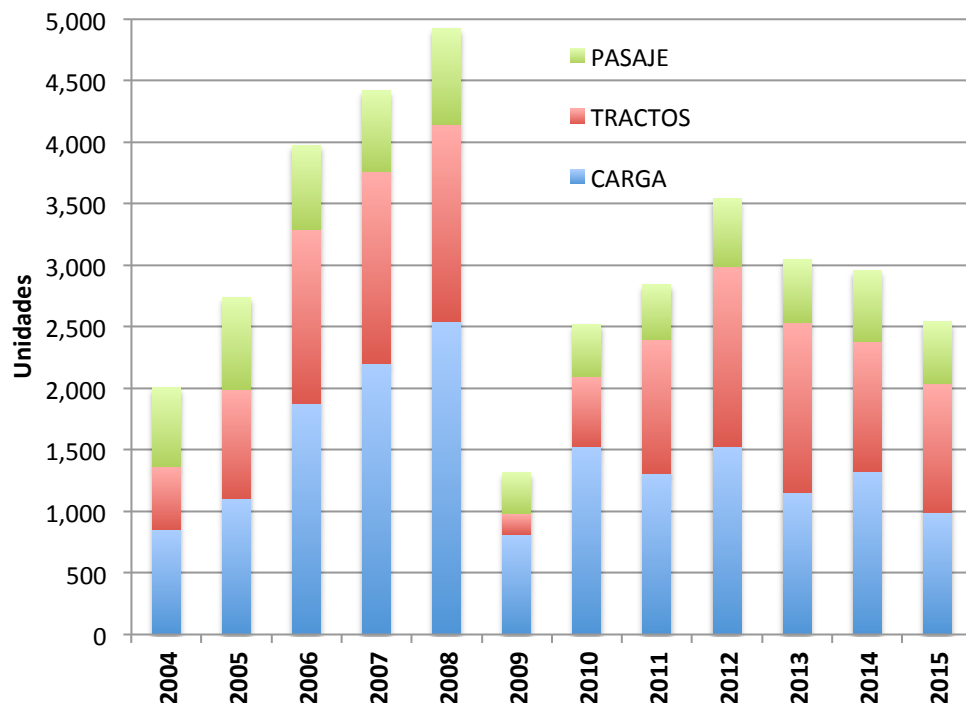
Total General	3,109	2,656	-14.6	12,935	12,750	-1.4
----------------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	-------------

Fuente: ANPACT



Comercialización al Mayoreo por mes

MAYO



En mayo de 2015, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 39% carga, 41% tractos y 20% pasaje.

- CAÍDA DE **-14.0%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DISMINUCIÓN DE **-16.5%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- DISMINUCIÓN DE **-28.5%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- CAÍDA DE **-10.5%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE **0.9%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE **93%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: **-48.3%**
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A MAYO DE 2007: **-42.4%**

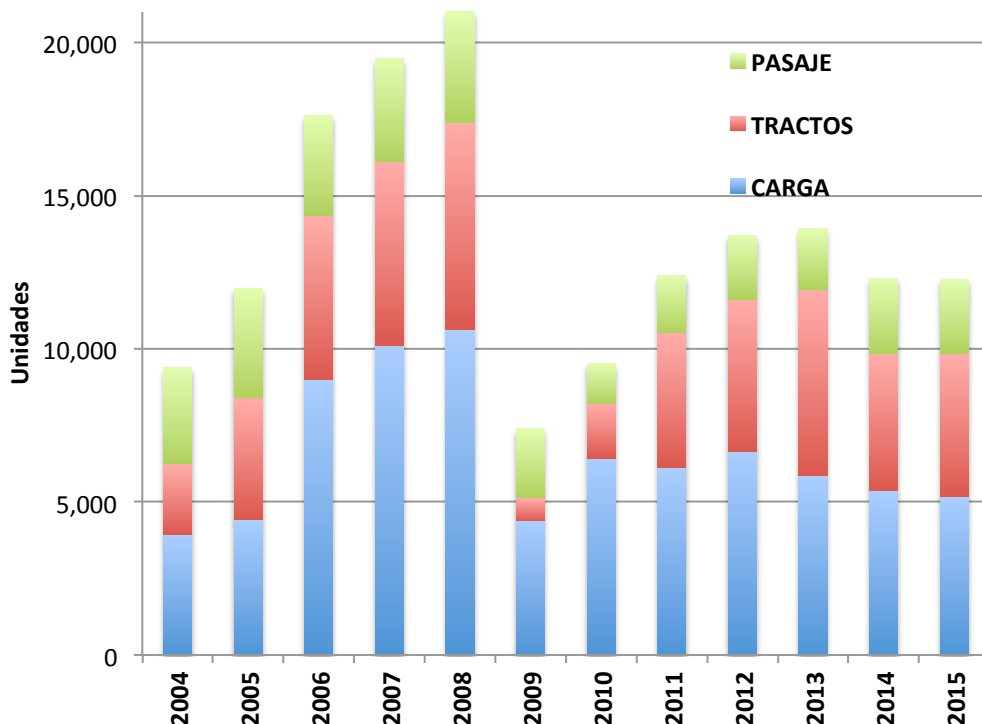
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var(%) 15 Vs 14
CARGA	854	1,102	1,879	2,201	2,542	814	1,527	1,309	1,524	1,154	1,327	989	-25.5
TRACTOS	507	888	1,413	1,560	1,603	171	567	1,088	1,462	1,378	1,057	1,047	-0.9
PASAJE	647	750	684	657	778	333	427	446	558	516	573	508	-11.3
TOTAL	2,008	2,740	3,976	4,418	4,923	1,318	2,521	2,843	3,544	3,048	2,957	2,544	-14.0

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT
*Excluye Autobuses



Comercialización al Mayoreo acumulado

ENERO-MAYO



En enero-mayo de 2015, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 42% carga, 38% tractos y 20% pasaje.

- CAÍDA DE **-0.3%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DISMINUCIÓN DE **-11.9%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- DISMINUCIÓN DE **-10.4%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- CAÍDA DE **-0.9%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE **29.0%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE **66.1%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: **-41.6%**
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A MARZO DE 2007: **-37.0%**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var(%) 15 Vs 14
CARGA	3,943	4,420	8,984	10,119	10,637	4,385	6,429	6,119	6,642	5,849	5,357	5,188	-3.2
TRACTOS	2,300	3,972	5,365	5,981	6,750	763	1,784	4,400	4,983	6,078	4,479	4,654	3.9
PASAJE	3,138	3,590	3,270	3,382	3,618	2,238	1,296	1,866	2,073	1,991	2,467	2,426	-1.7
TOTAL	9,381	11,982	17,619	19,482	21,005	7,386	9,509	12,385	13,698	13,918	12,303	12,268	-0.3

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT
*Excluye Autobuses



Comercialización Menudeo (Unidades)

Venta Menudeo Mayo		
2014	2015	Var. %

CARGA

Clase 4 y Clase 5	474	281	-40.7
Clase 6	133	104	-21.8
Clase 7	53	59	11.3
Clase 8	574	579	0.9
Tractocamiones Quinta Rueda	1030	998	-3.1

Total Carga	2,264	2,021	-10.7
--------------------	--------------	--------------	--------------

PASAJE

Clase 5 y Clase 6	50	80	60.0
Clase 7	253	350	38.3
Clase 8	181	107	-40.9
Autobuses Foráneos	153	132	-13.7

Total Pasaje	637	669	5.0
---------------------	------------	------------	------------

Total General	2,901	2,690	-7.3
----------------------	--------------	--------------	-------------

Venta Menudeo Acumulado a Mayo		
2014	2015	Var. %

CARGA

Clase 4 y Clase 5	1,651	1,097	-33.6
Clase 6	491	694	41.3
Clase 7	250	402	60.8
Clase 8	2,730	2,874	5.3
Tractocamiones Quinta Rueda	4,555	5,036	10.6

Total Carga	9,677	10,103	4.4
--------------------	--------------	---------------	------------

PASAJE

Clase 5 y Clase 6	317	309	-2.5
Clase 7	1,283	1,697	32.3
Clase 8	577	501	-13.2
Autobuses Foráneos	637	504	-20.9

Total Pasaje	2,814	3,011	7.0
---------------------	--------------	--------------	------------

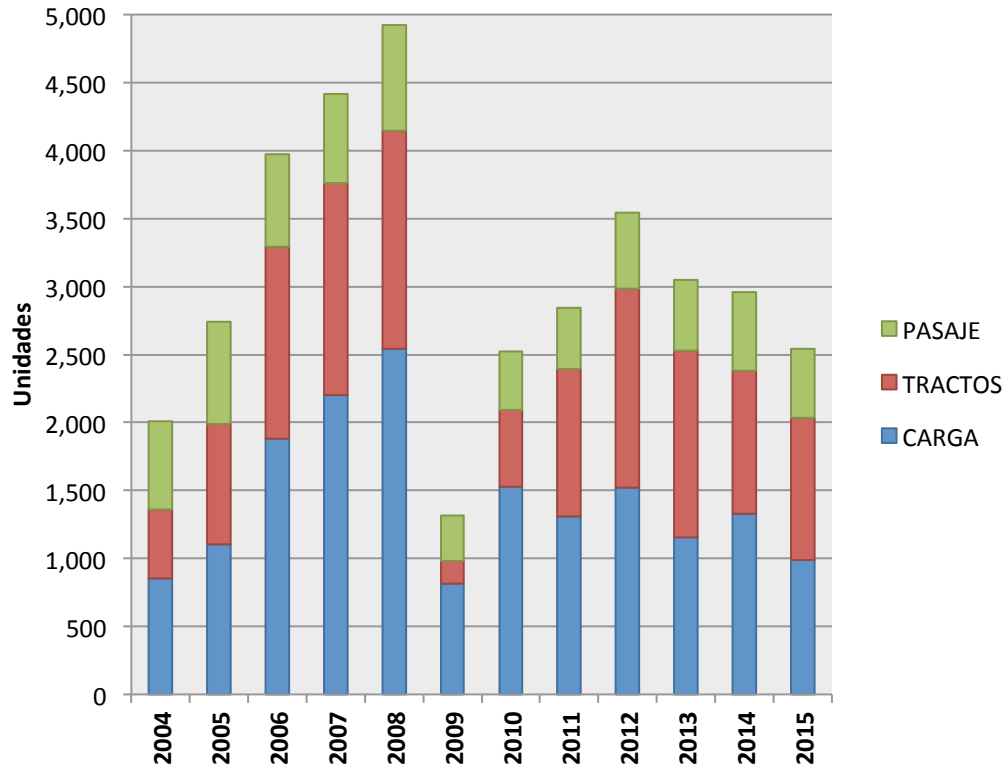
Total General	12,491	13,114	5.0
----------------------	---------------	---------------	------------

Fuente: ANPACT



Comercialización mensual: Menudeo

MAYO



En mayo de 2015, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 40% carga, 39% tractos y 21% pasaje.

- CAÍDA DE **-6.9%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DISMINUCIÓN DE **-18.5** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- DISMINUCIÓN DE **-11.7%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- CAÍDA DE **-1.7%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE **23.8%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE **32.7%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: **-44.5%**
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE MAYO DE 2007: **-41.2%**

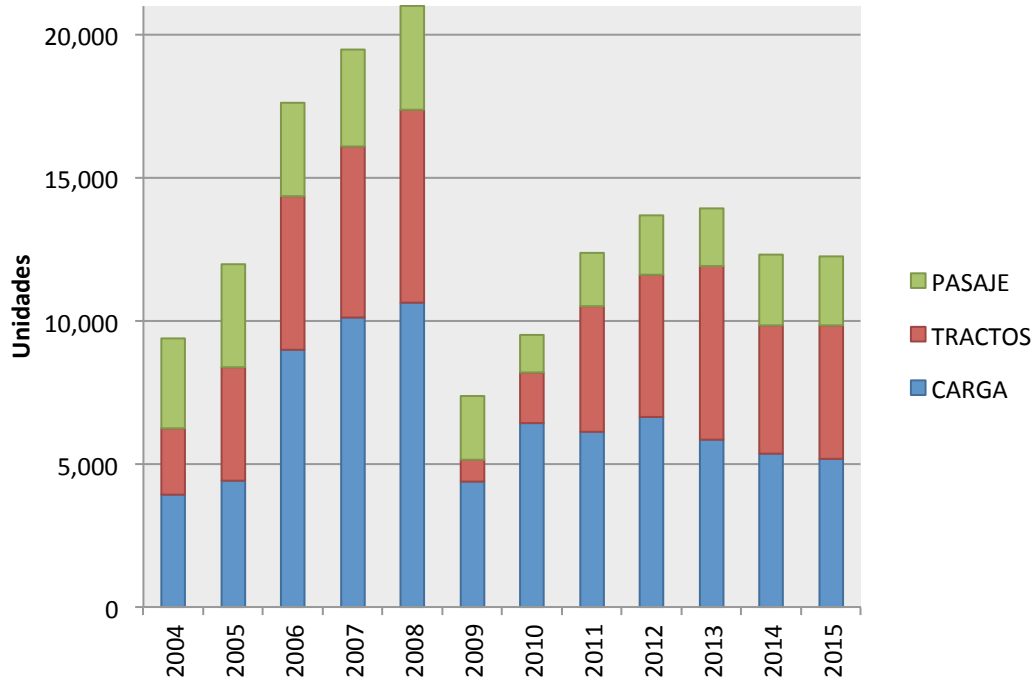
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var(%) 15 Vs 14
CARGA	924	1,151	1,972	2,062	2,369	1,183	1,308	1,350	1,313	1,447	1,234	1,023	-17.1
TRACTOS	547	964	1,234	1,585	1,529	365	440	910	1,152	1,284	1,030	998	-3.1
PASAJE	720	741	655	700	715	380	319	343	432	407	484	537	11.0
TOTAL	2,191	2,856	3,861	4,347	4,613	1,928	2,067	2,603	2,897	3,138	2,748	2,558	-6.9

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT
*Excluye Autobuses



Comercialización acumulada: Menudeo

ENERO-MAYO



En enero-mayo de 2015, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 40% carga, 40% tractos y 20% pasaje.

- CRECIMIENTO DE 6.4% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2014.
- DECREMENTO DE -15.2% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2013.
- DECREMENTO DE -4.5% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- CRECIMIENTO DE 4.1% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE 39% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE 42.6% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -35.5%
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A MARZO DE 2007: -34.1%

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var(%) 15 Vs 14
CARGA	3,985	4,477	9,025	9,924	10,223	5,167	6,047	6,120	6,651	6,650	5,122	5,067	-1.1
TRACTOS	2,435	3,877	5,112	5,729	6,200	1,633	1,707	4,150	4,597	6,072	4,555	5,036	10.6
PASAJE	3,056	2,977	3,538	3,490	3,136	2,044	1,321	1,846	1,962	2,147	2,177	2,507	15.2
TOTAL	9,476	11,331	17,675	19,143	19,559	8,844	9,075	12,116	13,210	14,869	11,854	12,610	6.4

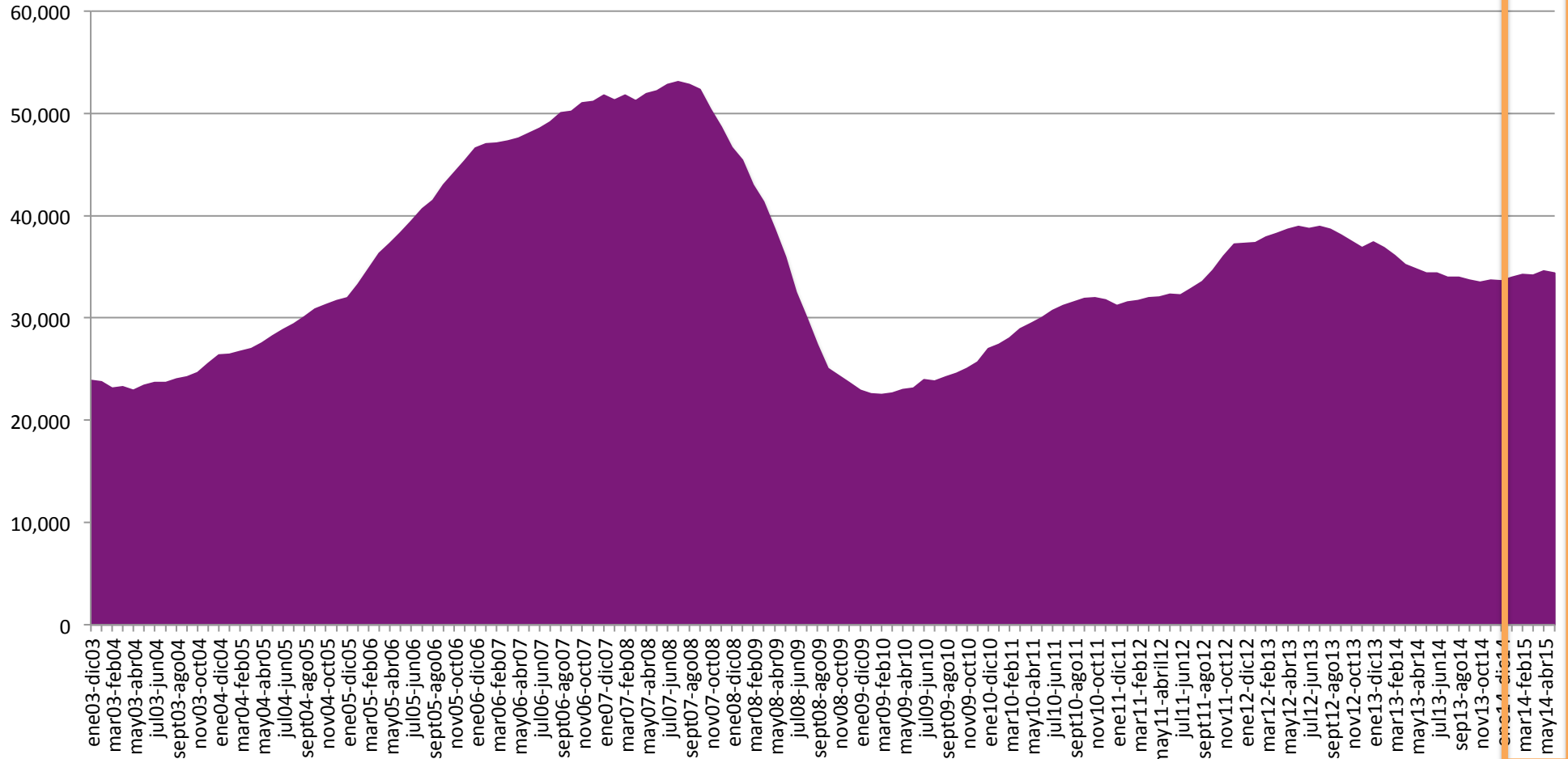
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT
*Excluye Autobuses



Serie Anualizada

Comercialización camiones pesados

(Unidades)



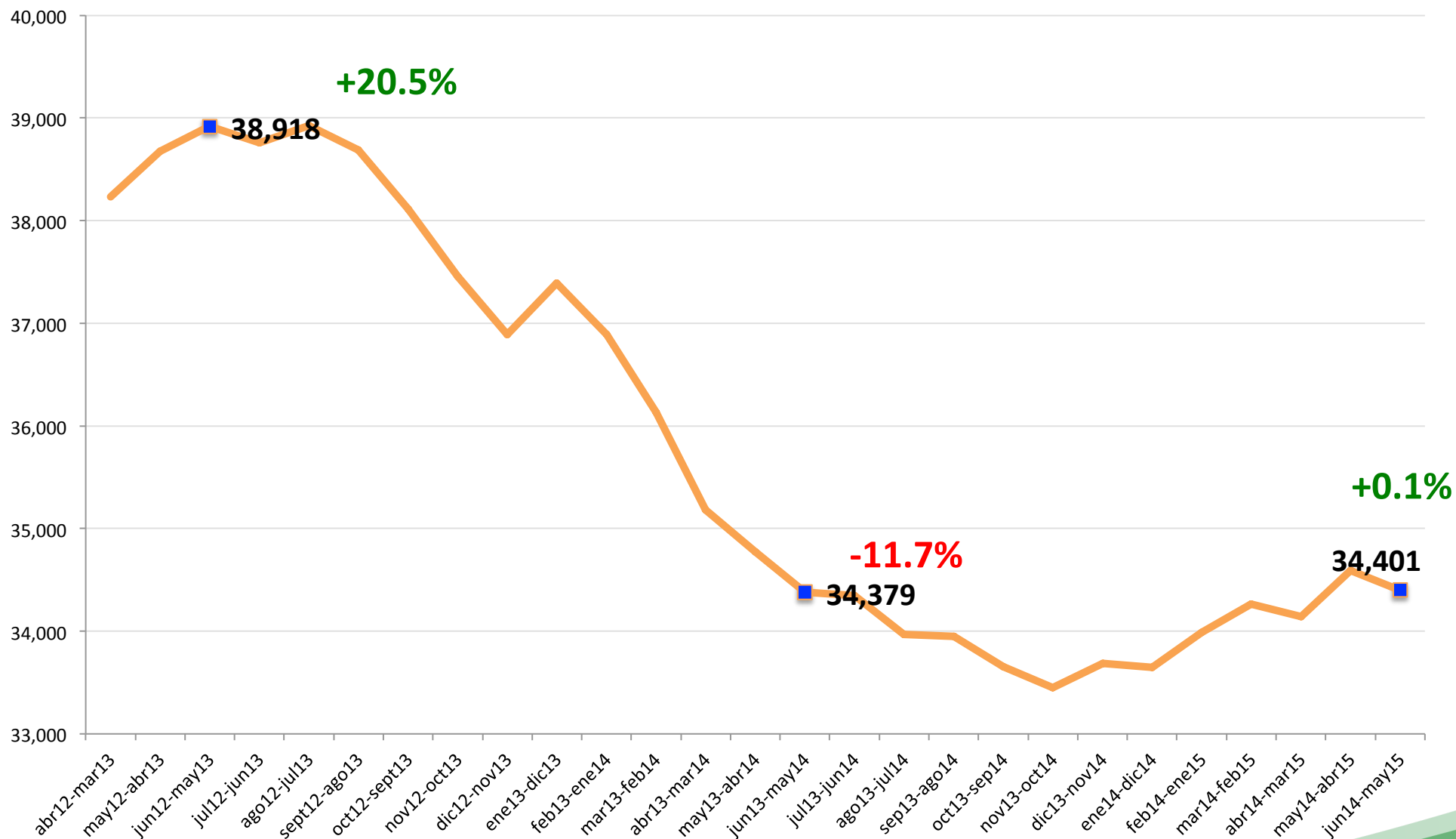
Elaboración AMDA con base en ANPACT.

Nota: Excluye autobuses



Evolución de ventas anualizadas

Caída agudizada en últimos 3 años, 2012-2015



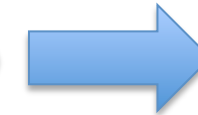
Fuente: Elaboración AMDA con base en ANPACT. Excluye autobuses.



Tendencia ajustada

*Comercialización de camiones pesados
(Unidades)*

Mes	Mes	Inicial	Ajuste
Reales	E-15	2,279	2,279
	F	2,490	2,490
	M	2,283	2,283
Estimados	A	2,364	2,688
	M	2,505	2,660
	J	2,898	3,016
	J	2,863	2,973
	A	2,974	3,101
	S	2,878	2,858
	O	3,010	3,076
	N	2,777	3,218
	D	3,126	3,664
	Total	32,447	34,306



Real Mayo:
2,558 unidades
Var (%) 3.8

Real Acumulado Ene-May:
12,610 unidades
Estimado: 12,400 unidades
Var (%) -1.6%

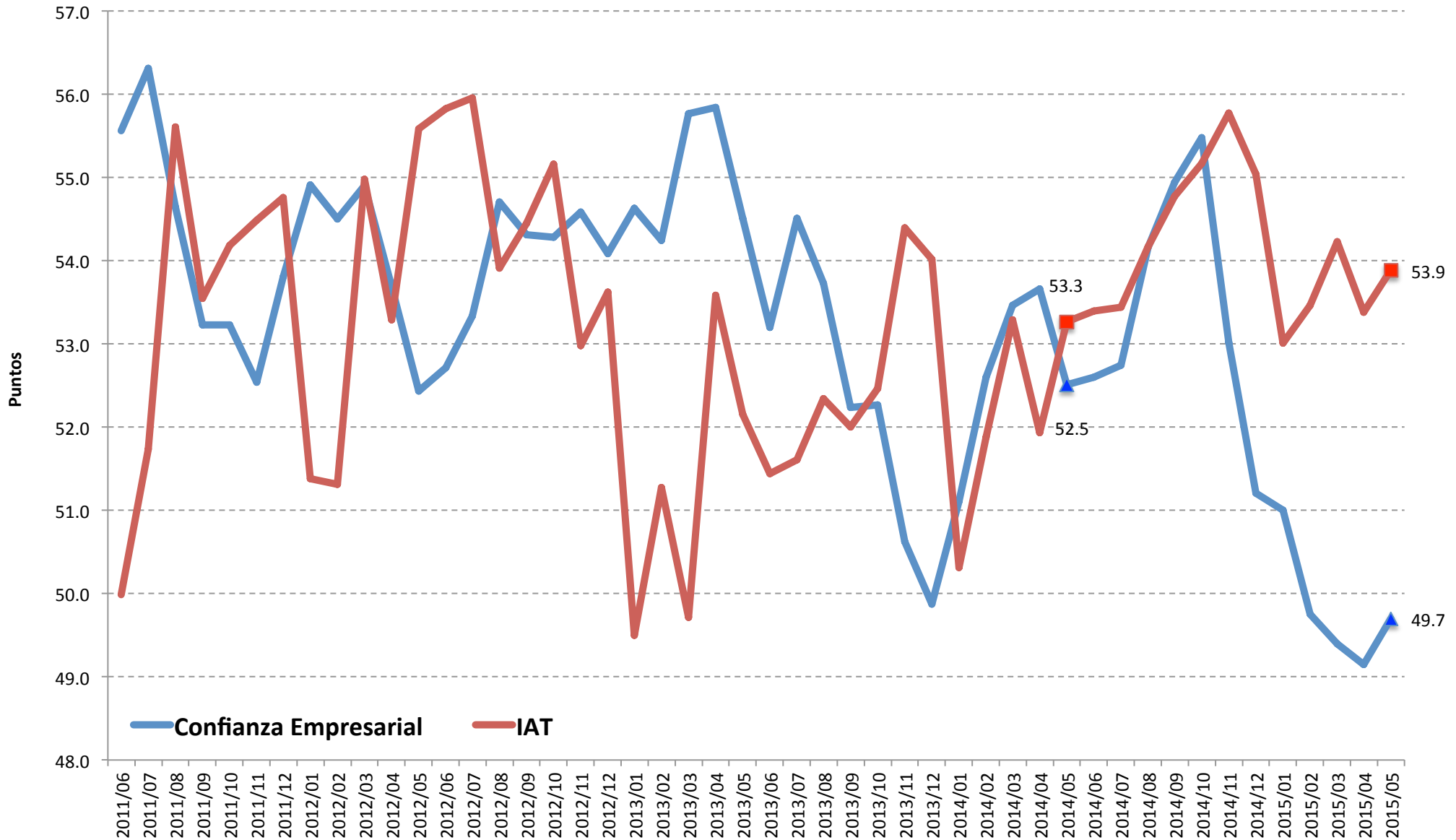
Fuente: AMDA

Var (%)

Real 2014	33,645	-3.6	2.0
------------------	---------------	-------------	------------



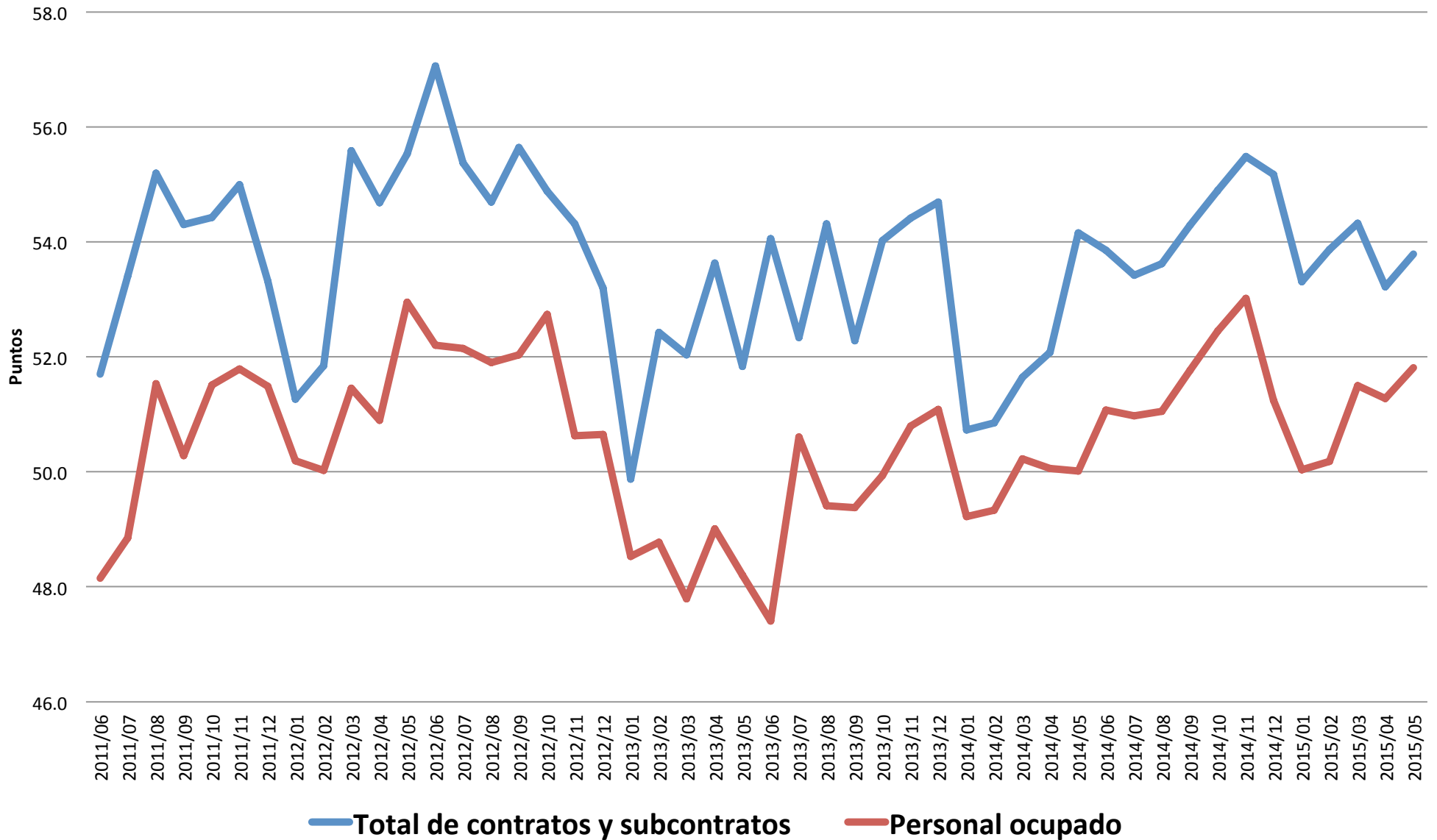
Indicadores Sector Construcción



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI. * IAT (Indicador agregado de tendencia)



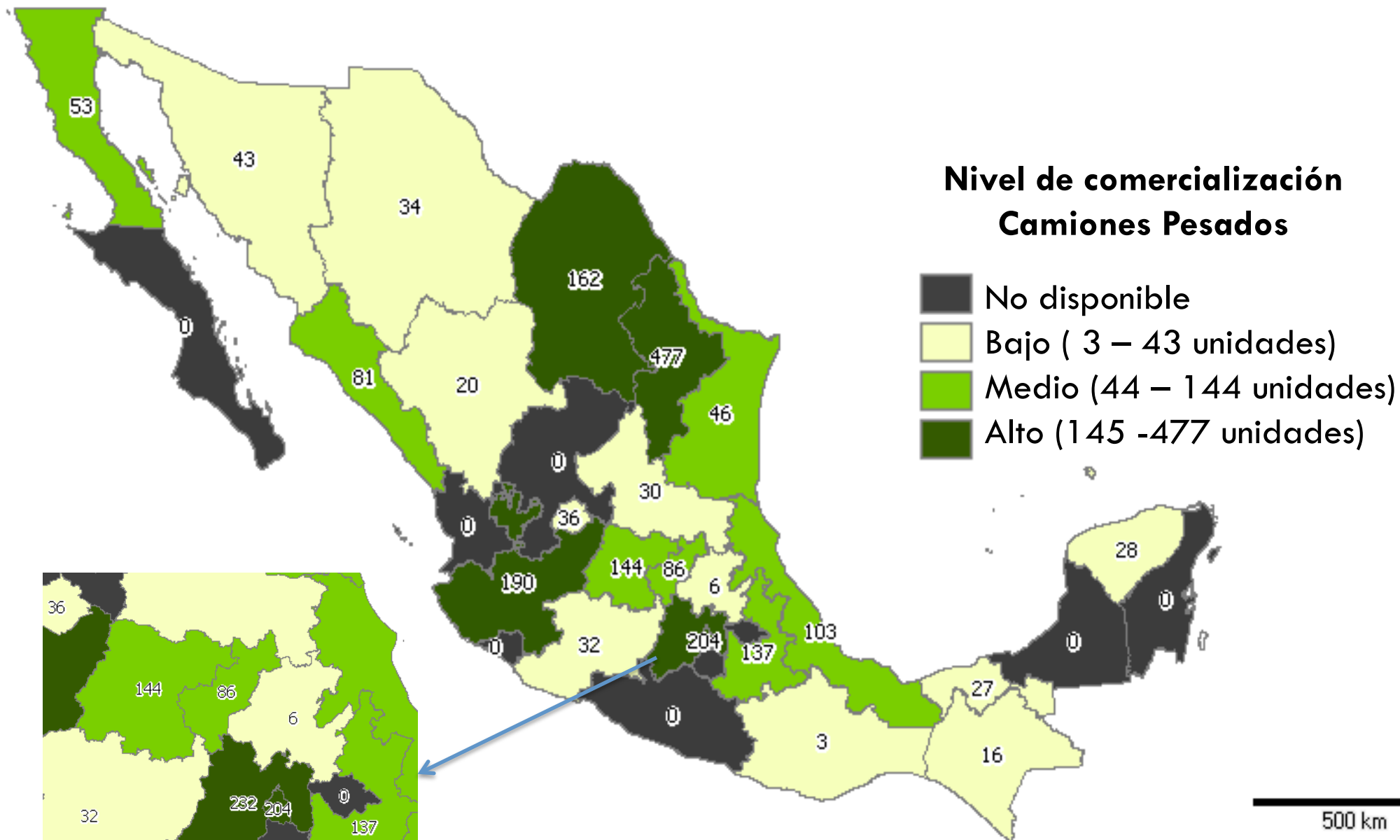
Indicadores Sector Construcción



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI.



Ventas al menudeo por entidad Federativa (Marzo 2015)



Fuente: Elaboración propia con información INEGI

*De acuerdo a la disponibilidad de información, el total incluye clase 3.

Ver http://www.amda.mx/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=394



Ventas al menudeo por región

Entidad	Total Ventas Marzo	(%)
México	232	26.9
Distrito Federal	204	23.7
Querétaro	86	10.0
Michoacán	32	3.7
Hidalgo	6	0.7
Resto región centro ¹	301	35.0
Total Region Centro	861	100.0

Entidad	Total Ventas Marzo	(%)
Nuevo León	477	43.5
Coahuila de Zaragoza	162	14.8
Guanajuato	144	13.1
Tamaulipas	46	4.2
Aguascalientes	36	3.3
Chihuahua	34	3.1
San Luis Potosí	30	2.7
Durango	20	1.8
Resto región noreste	147	13.4
Total Region Noreste ³	1096	100.0

Entidad	Total Ventas Marzo	(%)
Puebla	137	37.2
Veracruz	103	28.0
Yucatán	28	7.6
Tabasco	27	7.3
Chiapas	16	4.3
Oaxaca	3	0.8
Resto región sureste	54	14.7
Total Region Sureste ²	368	100.0

Entidad	Total Ventas Marzo	(%)
Jalisco	190	47.5
Sinaloa	81	20.3
Baja California	53	13.3
Sonora	43	10.8
Resto región pacífico	33	8.3
Total Región Pacífico ⁴	400	100.0

Fuente: Elaboración propia con información INEGI. Marzo 2015

Nota: En el resto de cada región, se incluyen sólo los datos de las entidades que no cumplieron con el principio de confidencialidad para su publicación, por lo tanto, no existen datos duplicados.

¹ Incluye las entidades: Guerrero y Morelos y otras entidades cuyo dato es confidencial, según el artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

² Incluye las entidades: Campeche, Quintana Roo y Tlaxcala y otras entidades cuyo dato es confidencial, según el artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

³ Incluye las entidades: Zacatecas y otras entidades cuyo dato es confidencial, según el artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

⁴ Incluye las entidades: Baja California Sur, Colima y Nayarit y otras entidades cuyo dato es confidencial, según el artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera.