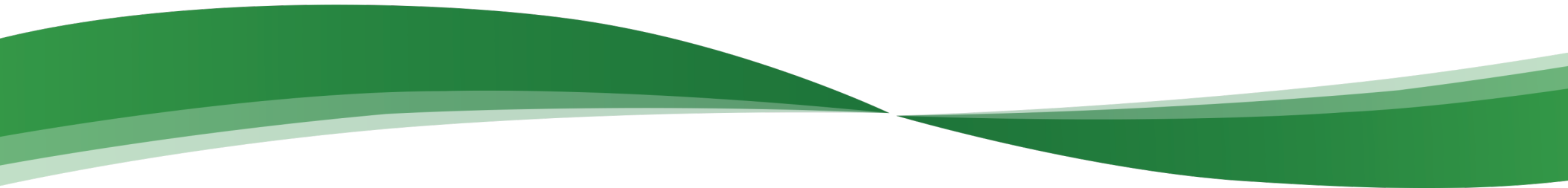




Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Enero 2015





Vehículos ligeros comercializados

En enero de 2014 y 2015

Segmento	Enero		Variación	
	2014	2015	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	27,696	37,500	9,804	35.4%
Compactos	23,068	26,685	3,617	15.7%
De lujo	4,639	4,994	355	7.7%
Deportivos	502	842	340	67.7%
Usos múltiples	18,200	20,660	2,460	13.5%
Camiones ligeros	11,285	12,921	1,636	14.5%
Camiones pesados ¹	114	95	-19	-16.7%
Total	85,504	103,697	18,193	21.3%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

En enero de 2015 se registra la primera tasa positiva del año.



Vehículos ligeros comercializados

Ventas mensuales en Diciembre 2014 y Enero 2015

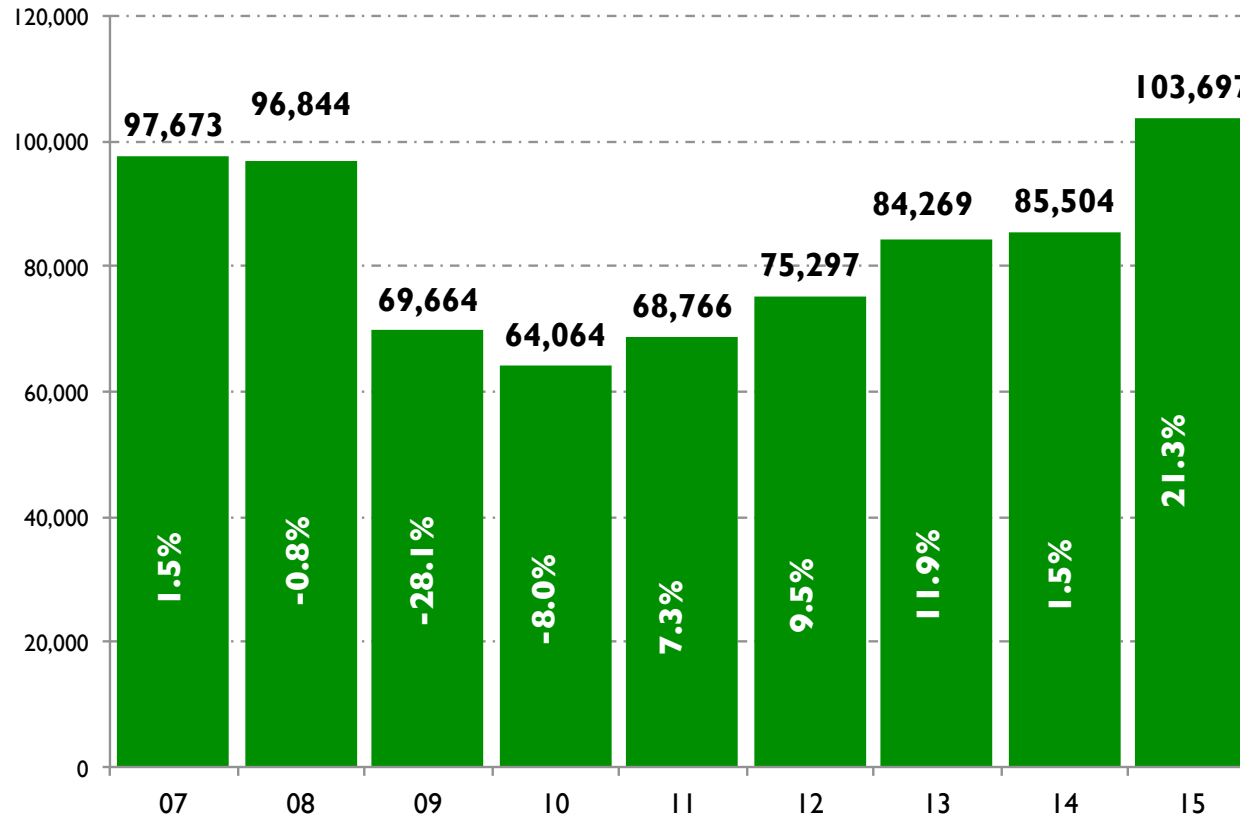
Segmento	Unidades comercializadas			
	Diciembre	Enero	Variación Unidades	Variación Porcentaje
Subcompactos	43,622	37,500	-6,122	-14.0%
Compactos	35,142	26,685	-8,457	-24.1%
De lujo	7,406	4,994	-2,412	-32.6%
Deportivos	926	842	-84	-9.1%
Usos múltiples	29,653	20,660	-8,993	-30.3%
Camiones ligeros	16,272	12,921	-3,351	-20.6%
Camiones pesados ¹	252	95	-157	-62.3%
Total	133,273	103,697	-29,576	-22.2%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.



Comercialización de vehículos ligeros de 2007 a 2015

En los meses de enero



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2015 vs. 2013: 23.1%

Comercialización 2015 vs. 2012: 37.7%

Comercialización 2015 vs. 2011: 50.8%

Comercialización 2015 vs. 2010: 61.9%

Comercialización 2015 vs. 2009: 48.9%

Comercialización 2015 vs. 2008: 7.1%

Comercialización 2015 vs. 2007: 6.2%



Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%
Abr 12	Mar 13	1,001,402	-0.08%
May 12	Abr 13	1,015,039	1.36%
Jun 12	May 13	1,022,290	0.71%
Jul 12	Jun 13	1,027,495	0.51%
Ago 12	Jul 13	1,037,764	1.00%
Sept 12	Ago 13	1,042,770	0.48%
Oct 12	Sept 13	1,041,161	-0.15%
Nov 12	Oct 13	1,046,251	0.49%
Dic 12	Nov 13	1,054,848	0.82%
Ene 13	Dic 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	Ene 14	1,064,598	0.12%
Mar 13	Feb 14	1,064,343	-0.02%
Abr 13	Mar 14	1,067,258	0.27%
May 13	Abr 14	1,060,596	-0.62%
Jun 13	May 14	1,061,322	0.07%
Jul 13	Jun 14	1,061,736	0.04%
Ago 13	Jul 14	1,071,302	0.90%
Sep 13	Ago 14	1,086,851	1.45%
Oct 13	Sep 14	1,097,616	0.99%
Nov 13	Oct 14	1,110,278	1.15%
Dic 13	Nov 14	1,121,500	1.01%
Ene 14	Dic 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	Ene 15	1,175,665	3.55%

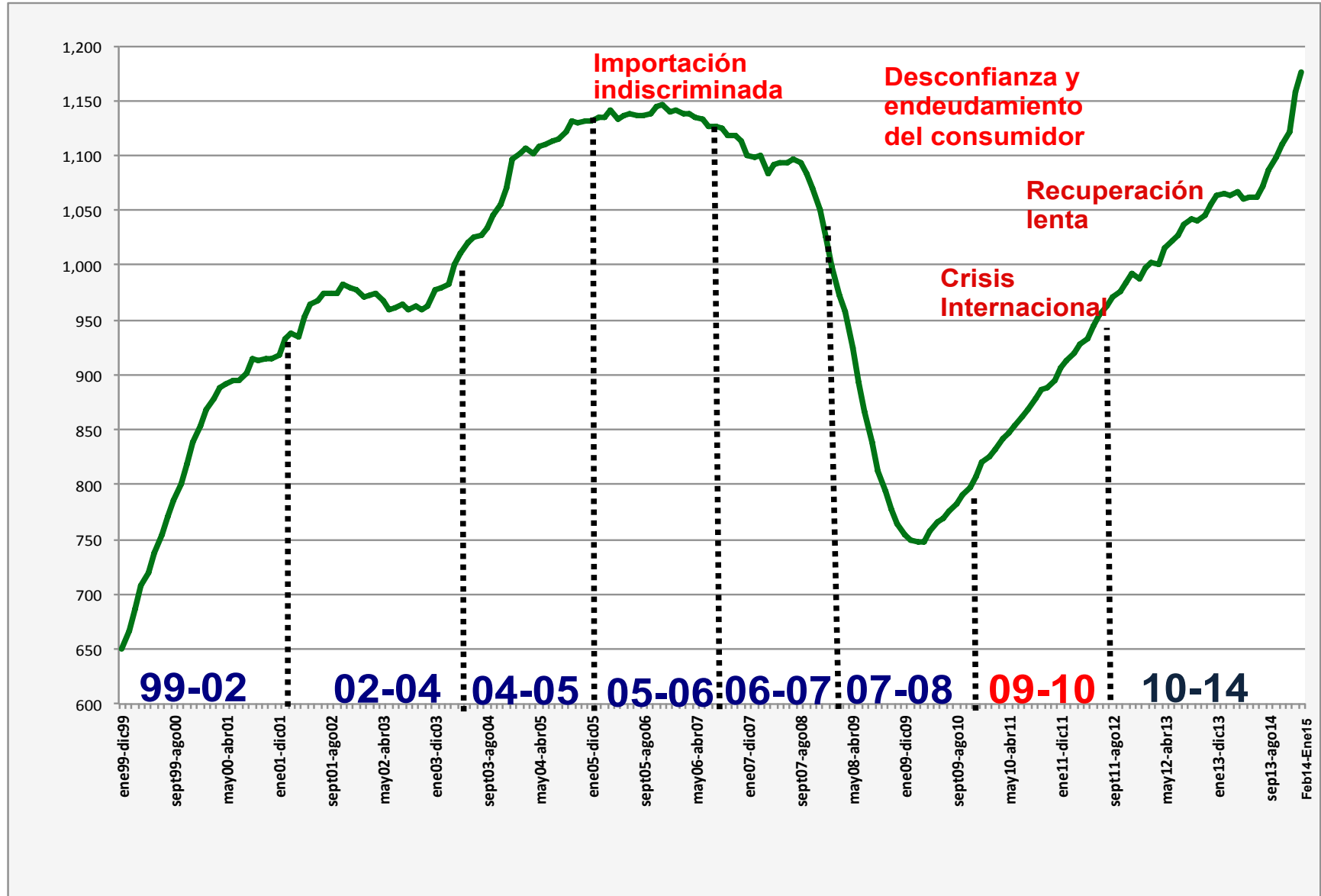
Las ventas anualizadas fueron de un millón 175 mil 665 unidades a enero de 2015, es decir, la suma de los 12 meses de febrero de 2014 a enero de 2015. En esta ocasión se registra crecimiento de 10.6% superior al mismo lapso de 2014 cuando se cerró con un millón 64 mil 598 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero de 2014 a diciembre de 2014), las ventas aumentaron 3.55% con 40 mil 256 unidades más. Este indicador fue superior en 2.3 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.



Factores de impacto negativo en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2015)

Miles de unidades



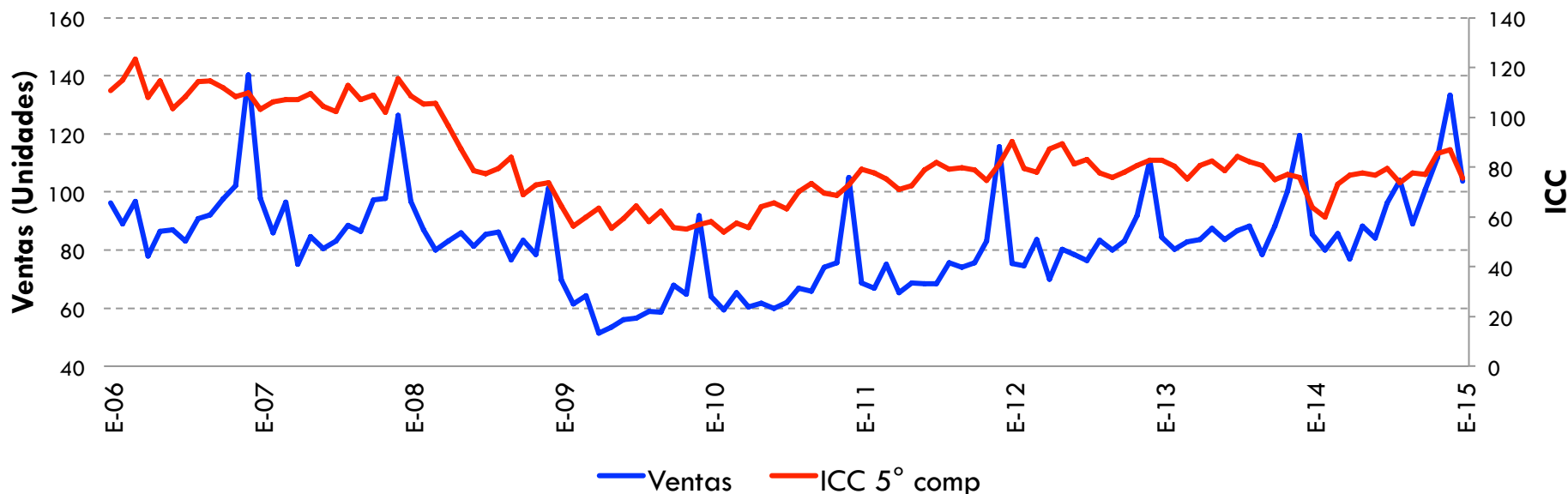
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Confianza del Consumidor y Ventas

5to. Componente

Enero 2015



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

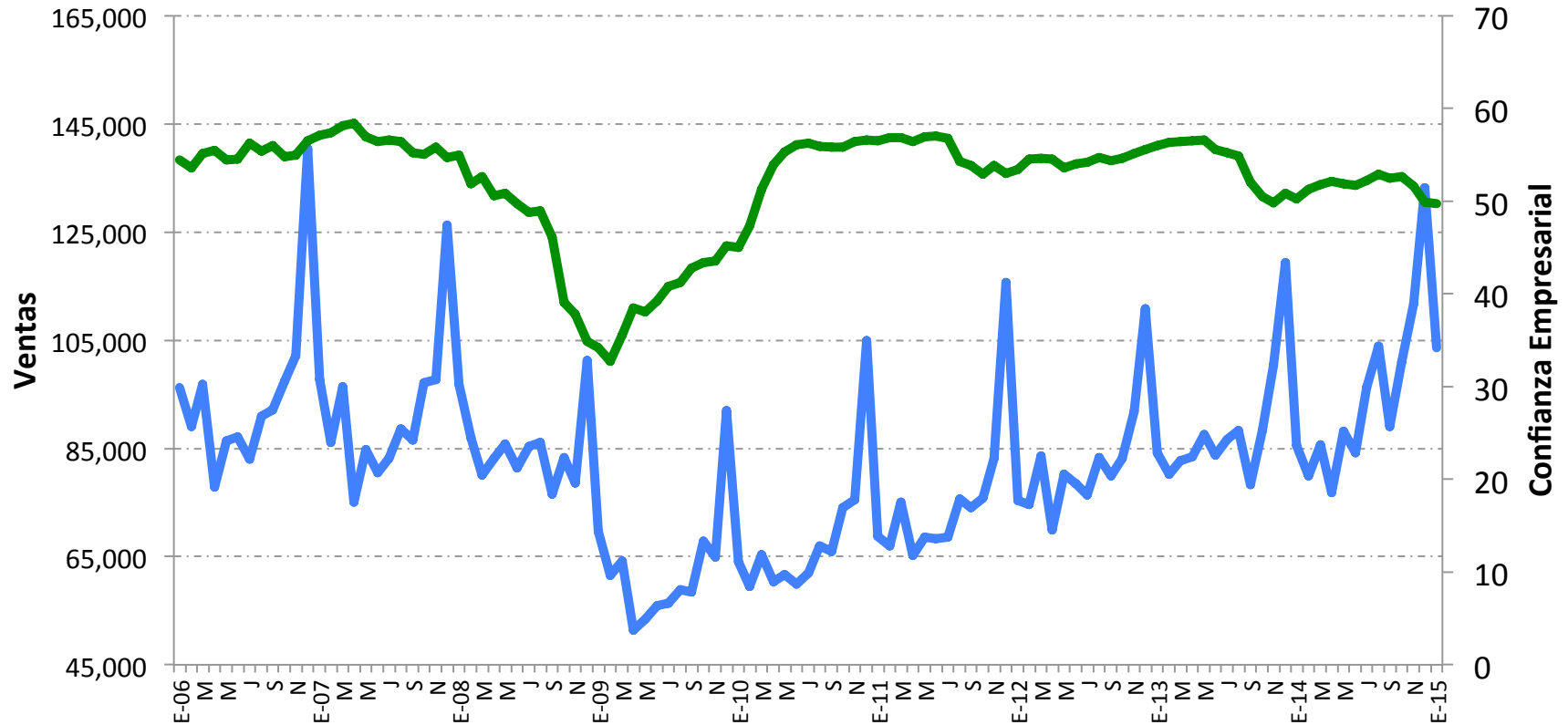
ICC 5° Componente

- Variación % anual ene 2015- ene 2014: **18.3 %**
- Variación % mensual ene 2015 - dic 2014: **-13.2%**



Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Enero 2015



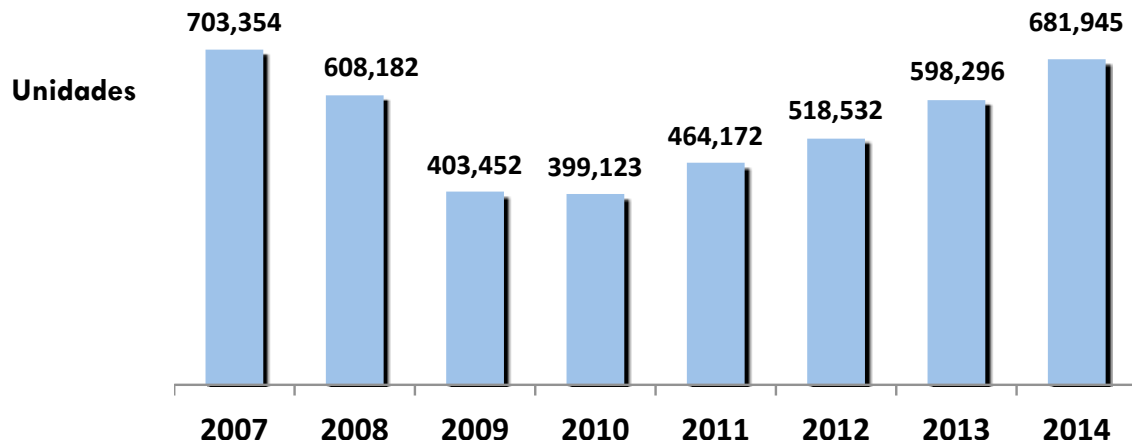
ICEM

- Variación % anual ene 2015-ene 2014: **-1.0%**
- Variación % mensual ene 2015 - dic 2014: **-0.2%**

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Nota: referido al sector manufacturero.



Financiamiento a la adquisición de vehículos

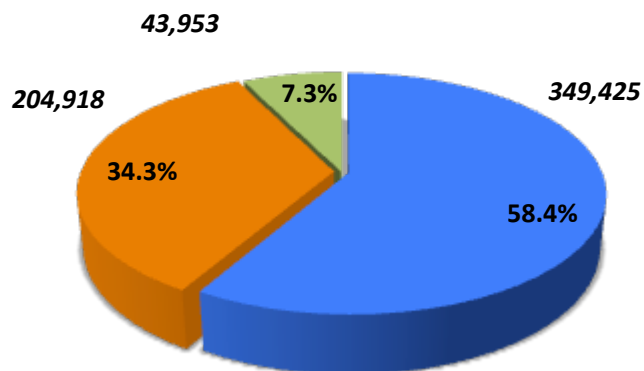


Al mes de diciembre de 2014 se registraron 681 mil 945 colocaciones lo que representa un incremento de 14%, lo que equivale a **83 mil 649 unidades más**. Las cifras de este período están aún 3.0% por debajo de las registradas en 2007.

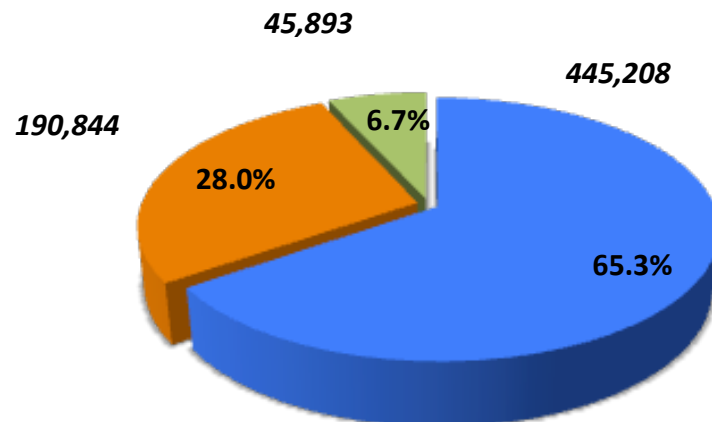
Del total de ventas en el periodo Ene-Dic 14, 60.1% se financiaron.

Participación en el total de unidades financiadas:

Enero-Diciembre de 2013



Enero-Diciembre de 2014



■ Financieras

■ Bancos

■ Autofinanciamientos

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics.

All rights reserved © JATO Dynamics 2014.

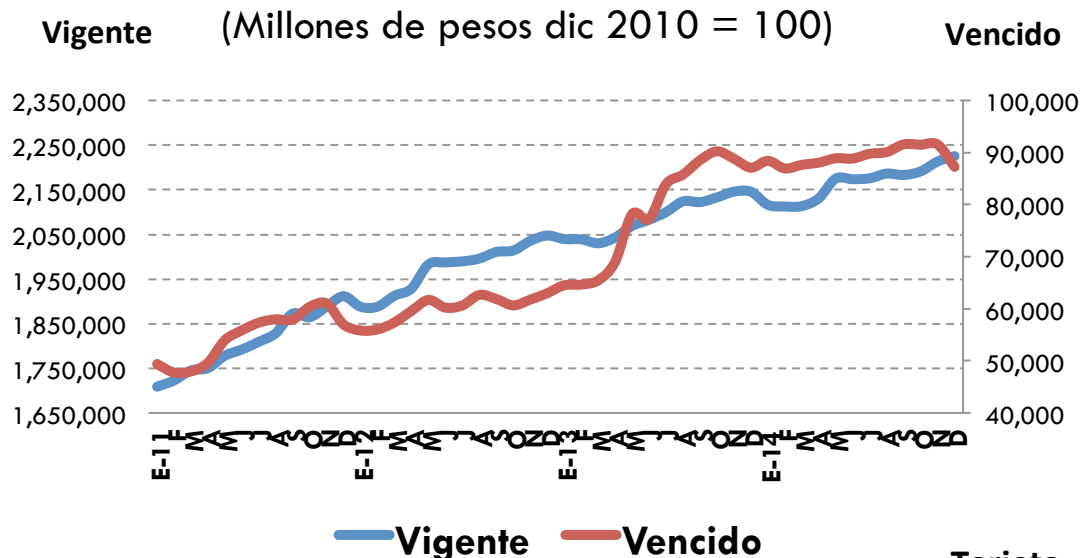
**Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Variación % anual (Dic14-Dic13):

Tarjeta Crédito → -2.1%
Bienes Consumo Duradero → 0.3%

Variación % mensual (Dic14-Nov14):

Tarjeta Crédito → -2.6%
Bienes Consumo Duradero → 1.7%

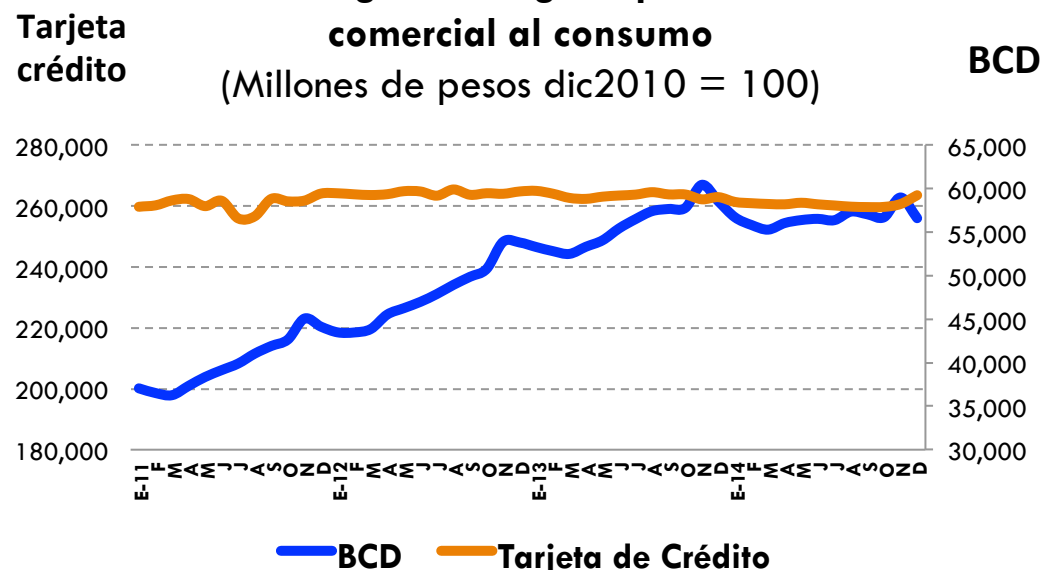
Variación % anual (Dic14-Dic13):

Vigente → 3.7%
Vencido → 0.2%

Variación % mensual (Dic14-Nov14):

Vigente → 0.5%
Vencido → -4.7%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

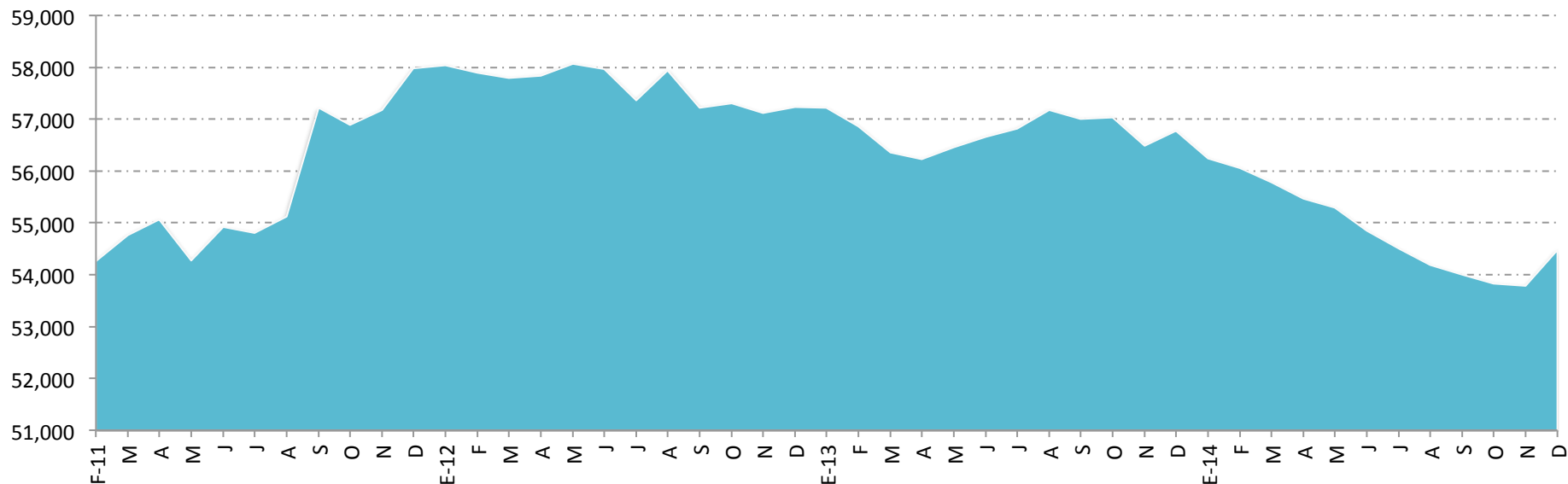


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.



Crédito en Sector Automotriz

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz
(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Cartera Automotriz

- Variación % anual dic 2014-dic 2013: **-4.0 %**
- Variación % mensual dic 2014 - nov 2014: **1.2%**

La cartera vencida del crédito automotriz en diciembre 2014 representó solo el 2% de la cartera total automotriz.

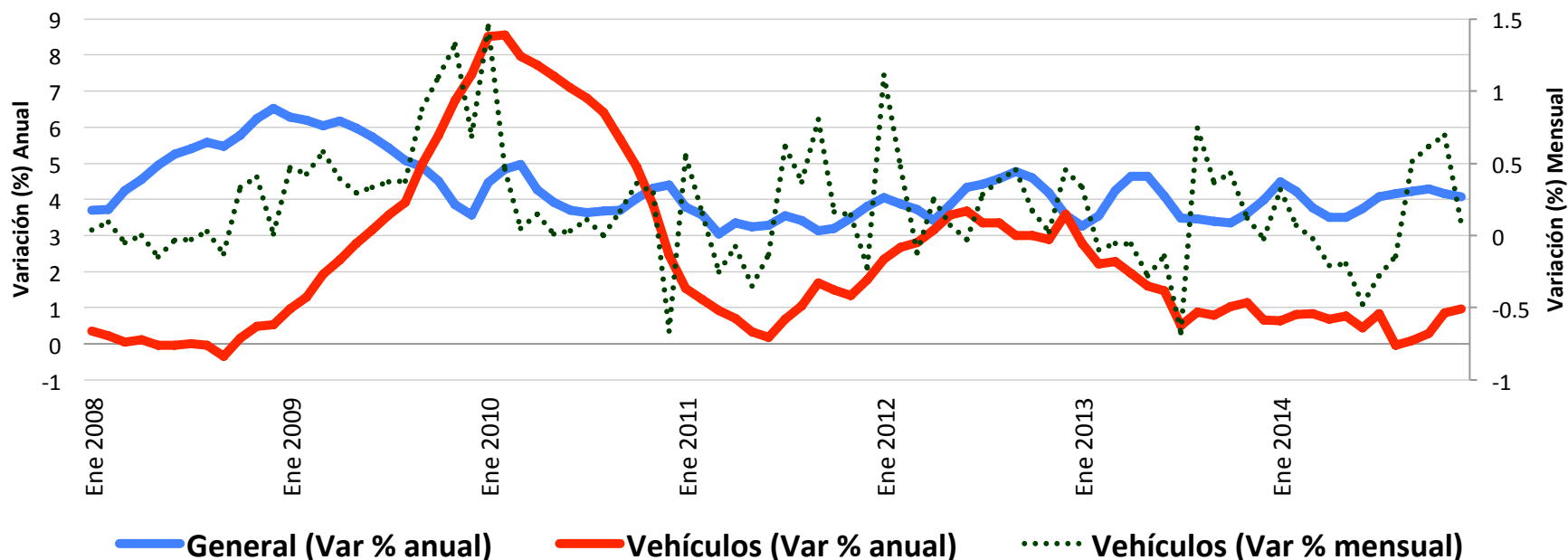
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.



Inflación en Sector Automotriz

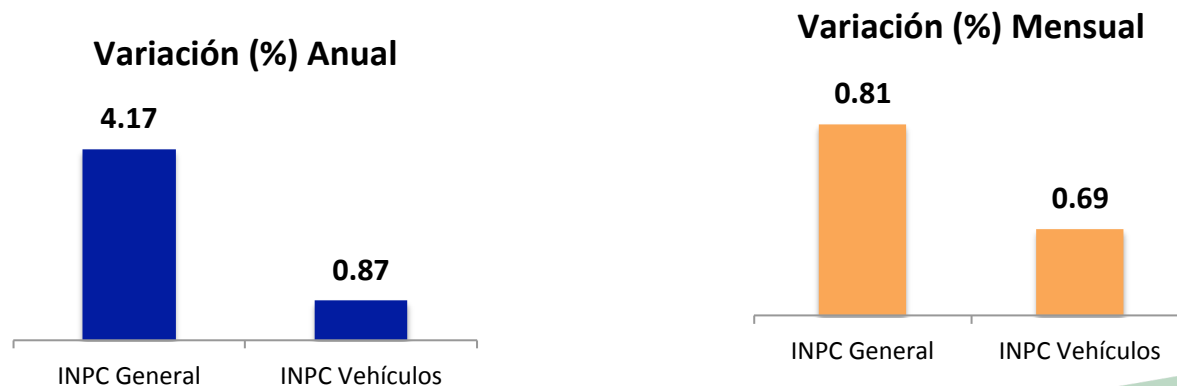
Inflación General y de Vehículos

A Diciembre 2014



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

La inflación general al mes de diciembre de 2014 se sitúa por encima de la inflación de vehículos, registrando en su variación anual un ligero incremento en los precios, misma situación mostrada en su variación mensual para el mes de diciembre.





Vehículos usados importados (unidades)

	Diciembre				Acumulado Enero a Diciembre			
	2014	2013	Variación		2014	2013	Variación	
			Unidades	%			Unidades	%
Usados importados	22,063	75,923	-53,860	-70.9%	455,372	644,209	-188,837	-29.3%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Mercado interno enero-diciembre	1,131,768	1,139,718	1,099,866	1,025,520	754,918	820,406	905,886	987,747	1,063,363	1,135,409
Usados importados enero-diciembre	776,077	1,575,150	1,291,845	1,031,048	272,909	470,483	596,889	458,114	644,209	455,372
% de usados importados en mercado interno	68.6%	138.2%	117.5%	100.5%	36.2%	57.3%	65.9%	46.4%	60.6%	40.1%

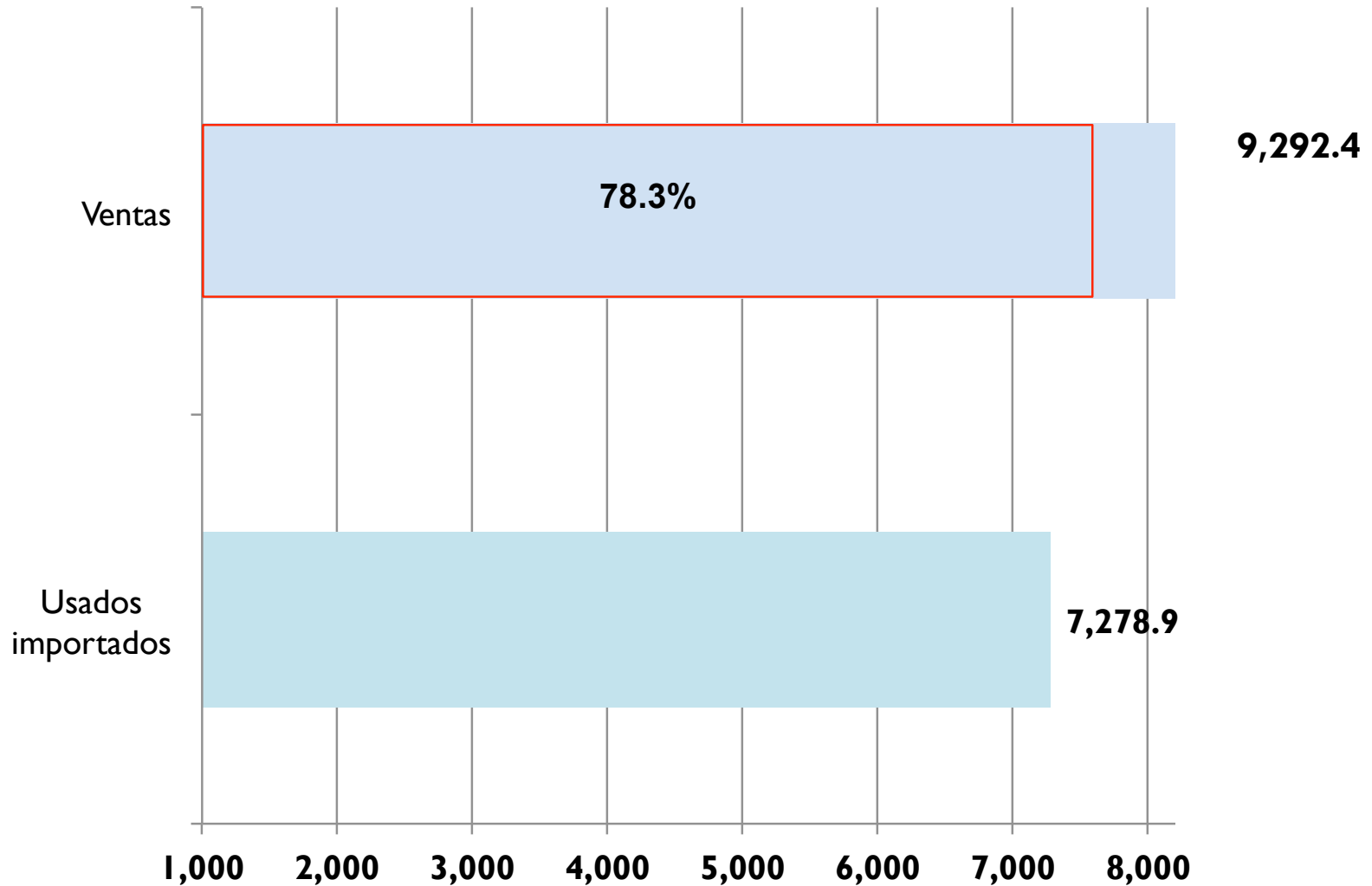
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Al mes de diciembre de 2014, la importación de autos usados fue de 455 mil 372 unidades, lo que equivale al 40.1% del total de ventas de vehículos nuevos. En el lapso enero-diciembre, la importación disminuyó 29.3% respecto a similar periodo de 2013, lo que representó 188 mil 837 unidades menos.



Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a diciembre de 2014

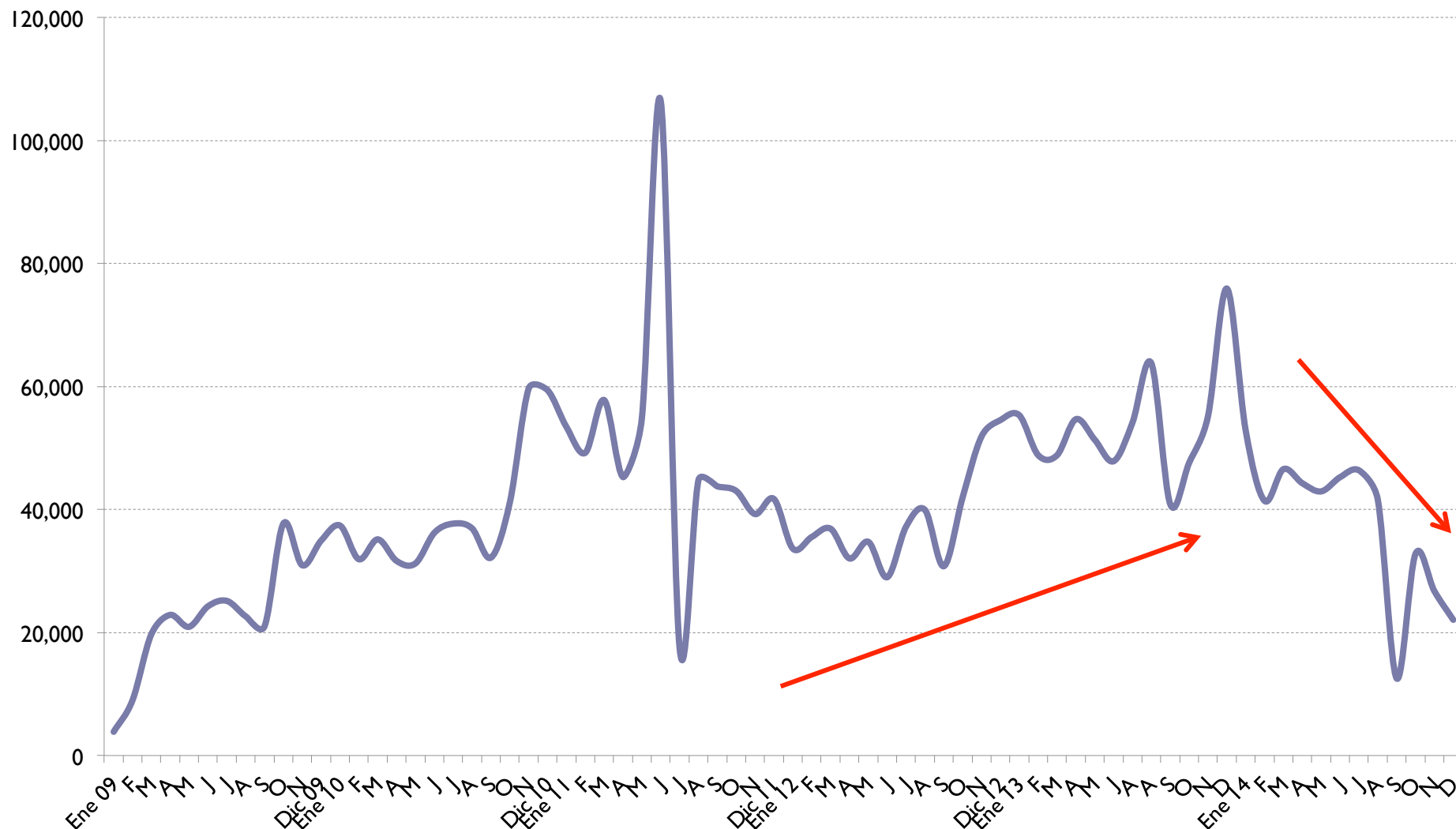
Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



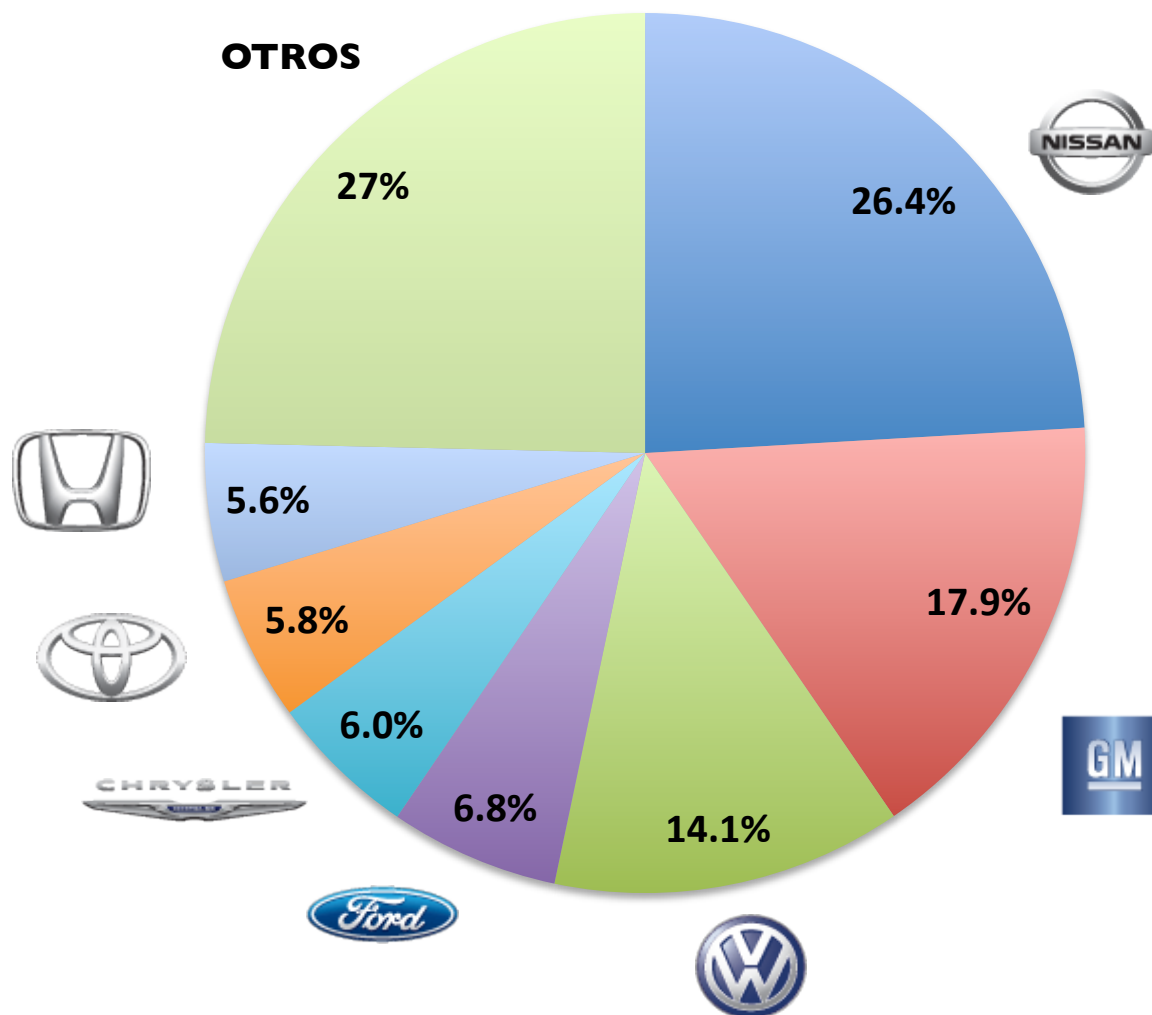
Volumen mensual de unidades importadas 2009 a 2014



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Ranking de marcas enero de 2015

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 82.6% del total de vehículos en México.



Comercialización por marcas en enero de 2014 y 2015

(unidades)

MARCA	ENERO 2014 ¹	% DEL TOTAL	ENERO 2015 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	21,618	25.3%	27,372	26.4%	5,754	26.6%
GENERAL MOTORS	16,182	18.9%	18,597	17.9%	2,415	14.9%
VOLKSWAGEN	12,951	15.1%	14,622	14.1%	1,671	12.9%
FORD MOTOR	6,440	7.5%	7,066	6.8%	626	9.7%
HONDA	4,309	5.0%	6,188	6.0%	1,879	43.6%
TOYOTA	4,745	5.5%	6,050	5.8%	1,305	27.5%
CHRYSLER	5,646	6.6%	5,778	5.6%	132	2.3%
MAZDA	2,864	3.3%	4,065	3.9%	1,201	41.9%
SEAT	1,853	2.2%	2,306	2.2%	453	24.4%
RENAULT	1,776	2.1%	2,185	2.1%	409	-
MITSUBISHI	885	1.0%	1,583	1.5%	698	78.9%
HYUNDAI	0	0.0%	1,522	1.5%	1,522	-
AUDI	1,024	1.2%	1,073	1.0%	49	4.8%
SUZUKI	1,009	1.2%	1,018	1.0%	9	0.9%
BMW	845	1.0%	866	0.8%	21	2.5%
FIAT	800	0.9%	759	0.7%	-41	-5.1%
MERCEDES BENZ*	613	0.7%	738	0.7%	125	20.4%
PEUGEOT	526	0.6%	486	0.5%	-40	-7.6%
MINI	367	0.4%	400	0.4%	33	9.0%
ACURA	232	0.3%	204	0.2%	-28	-12.1%
LINCOLN	141	0.2%	146	0.1%	5	3.5%
INFINITI	100	0.1%	136	0.1%	36	36.0%
SUBARU	104	0.1%	125	0.1%	21	20.2%
LAND ROVER	146	0.2%	92	0.1%	-54	-37.0%
VOLVO	85	0.1%	90	0.1%	5	5.9%
PORSCHE	69	0.1%	86	0.1%	17	24.6%
SMART	96	0.1%	85	0.1%	-11	-11.5%
ISUZU	43	0.1%	38	0.0%	-5	-11.6%
JAGUAR	10	0.0%	12	0.0%	2	20.0%
ALFA ROMEO	24	0.0%	9	0.0%	-15	-62.5%
BENTLEY**	1	0.0%	N.D.	-	-	-
TOTAL	85,504	100.0%	103,697	100.0%	18,193	21.3%

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2015

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938	85,682	76,865	88,244	84,127	96,211	103,881	89,116	100,923	111,645	133,273	1,135,409
	1.5%	-0.3%	3.5%	-8.0%	0.8%	0.5%	11.0%	17.6%	13.7%	14.3%	11.2%	11.7%	6.8%
2015	103,697												103,697
	21.3%												

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Vehículos comercializados en enero de 2000 a 2015 (unidades)

Segmento	Enero															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Subcompactos	21,840	27,371	38,543	37,968	39,577	40,168	37,035	31,293	28,758	21,096	17,876	21,155	25,328	25,675	27,696	37,500
Compactos	18,329	25,590	26,617	20,500	18,787	18,672	18,733	23,928	22,595	16,172	17,844	21,168	19,660	25,424	23,068	26,685
De lujo	3,113	4,143	3,887	3,909	3,424	3,271	3,822	4,300	4,539	2,675	2,457	2,515	4,568	4,956	4,639	4,994
Deportivos	575	617	843	766	560	552	772	787	604	496	526	599	386	548	502	842
Uso múltiple	7,075	8,644	10,224	10,407	12,922	16,468	19,218	19,456	21,268	14,394	12,705	13,599	14,818	16,873	18,200	20,660
Camiones ligeros	11,791	11,052	11,422	11,038	11,437	13,342	15,993	17,324	18,662	14,591	12,519	9,635	10,351	10,621	11,285	12,921
Camiones pesados ¹	339	404	367	489	413	826	654	585	418	240	137	95	186	172	114	95
Total	63,062	77,821	91,903	85,077	87,120	93,299	96,227	97,673	96,844	69,664	64,064	68,766	75,297	84,269	85,504	103,697

¹ Camiones ligeros incluye: F450 yF550 .



Ventas por segmento enero de 2015

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	6,250	17%
Vento	VW	4,766	13%
Tsuru	Nissan	4,266	11%
March	Nissan	3,784	10%
Spark	GM	3,740	10%
Resto segmento		14,694	39%
Total		37,500	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	5,256	20%
Sentra 2.0	Nissan	2,663	10%
Nuevo Jetta	VW	2,266	8%
Tiida Sedán	Nissan	2,235	8%
Clásico 4pts	VW	2,095	8%
Resto segmento		12,170	46%
Total		26,685	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Altima	Nissan	548	11%
Passat	VW	360	7%
Camry	Toyota	298	6%
Accord	Honda	270	5%
Chrysler 200	Chrysler	177	4%
Resto segmento		3,341	67%
Total		4,994	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Mustang	Ford	301	36%
León	Seat	215	26%
Camaro	GM	104	12%
León SC 2P	Seat	91	11%
Challenger	Chrysler	57	7%
Resto segmento		74	9%
Total		842	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	2,338	11%
Trax	GM	2,196	11%
Xtrail	Nissan	2,141	10%
Journey	Dodge	1,076	5%
Duster	Renault	946	5%
Resto segmento		11,963	58%
Total		20,660	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	2,184	17%
Estacas Largo	Nissan	848	7%
Pick up Doble Cabin	Nissan	773	6%
Ranger Crew Cab	Ford	744	6%
Hilux	Toyota	742	6%
Resto segmento		7,630	61%
Total		12,921	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450 y F550).



Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2015 vs. 2014	
						Unidades	%
1	AVEO	GM	Subcompactos	6,250	6.0%	668	12.0%
2	VERSA	Nissan	Subcompactos	5,256	5.1%	1,531	41.1%
3	VENTO	VW	Subcompactos	4,766	4.6%	2,522	112.4%
4	TSURU	Nissan	Subcompactos	4,266	4.1%	271	-
5	MARCH	Nissan	Subcompactos	3,784	3.6%	1,570	70.9%
6	SPARK	GM	Subcompactos	3,740	3.6%	1,194	46.9%
7	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	2,663	2.6%	501	23.2%
8	CR-V	Honda	Usos Múltiples	2,338	2.3%	371	18.9%
9	MATIZ	GM	Subcompactos	2,298	2.2%	1,541	203.6%
10	NUEVO JETTA	VW	Compactos	2,266	2.2%	-494	-17.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante enero de 2015 acumularon 37 mil 627 unidades, lo que significa una cobertura del 36.3% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cuatro de los 10 modelos más vendidos en el país, VW dos, General Motors un par, y Honda uno.



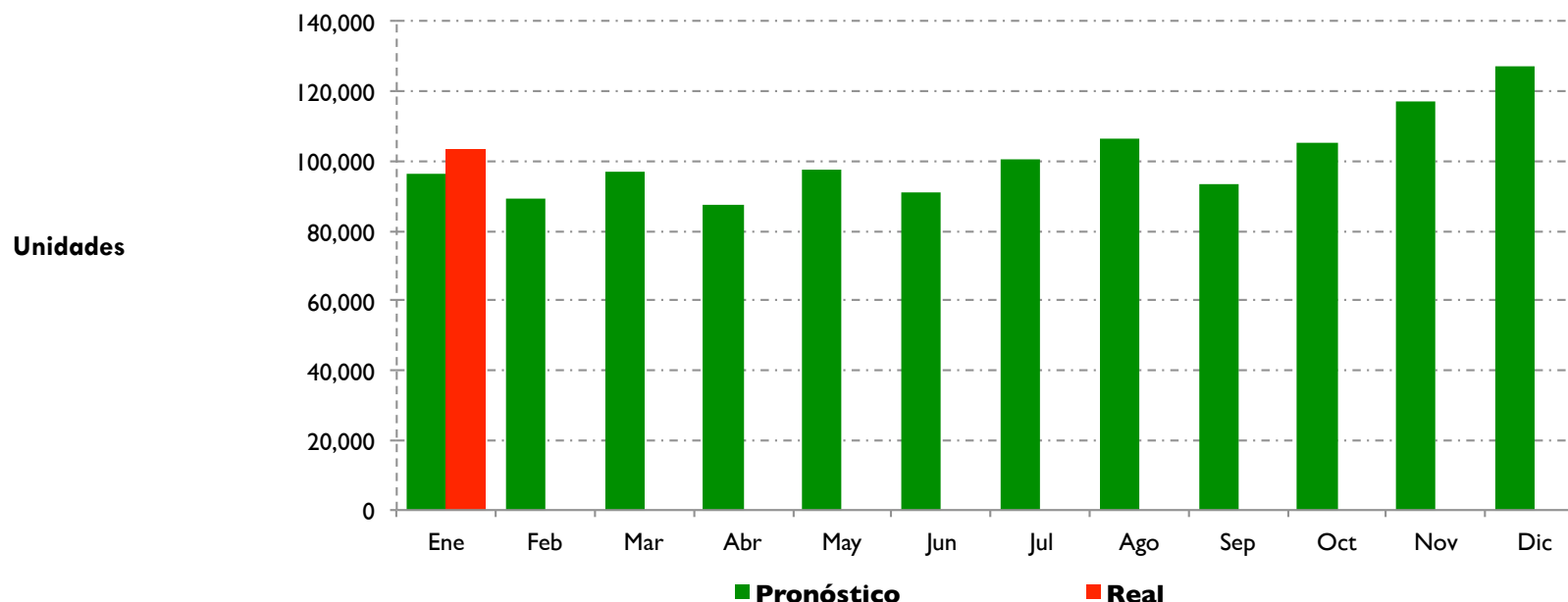
Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero 2015 fue de 103,697 unidades.
El pronóstico fue 7 por ciento menor a las cifra real.

	Enero	Variación %
Pronóstico	96,386	
Real	103,697	-7%

Pronóstico para febrero de 2015

89 mil 247 unidades

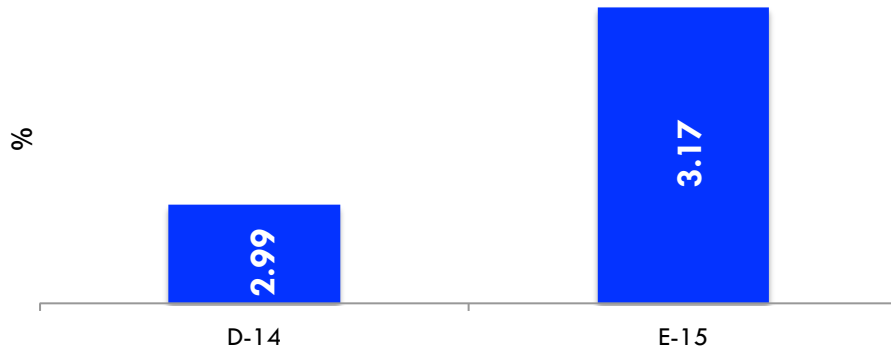


Fuente: Elaborado por AMDA



Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2015 (Media)

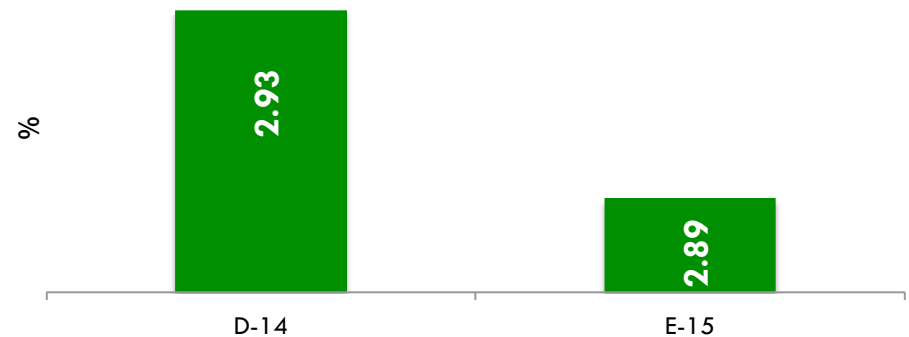


Fuente: Banxico

La expectativa de enero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2015 prevé un nivel mayor de la actividad con respecto a la estimación de diciembre.

La expectativa de enero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2016 prevé una ligera disminución de 0.04 puntos porcentuales con respecto a la estimación de diciembre.

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2016 (Media)



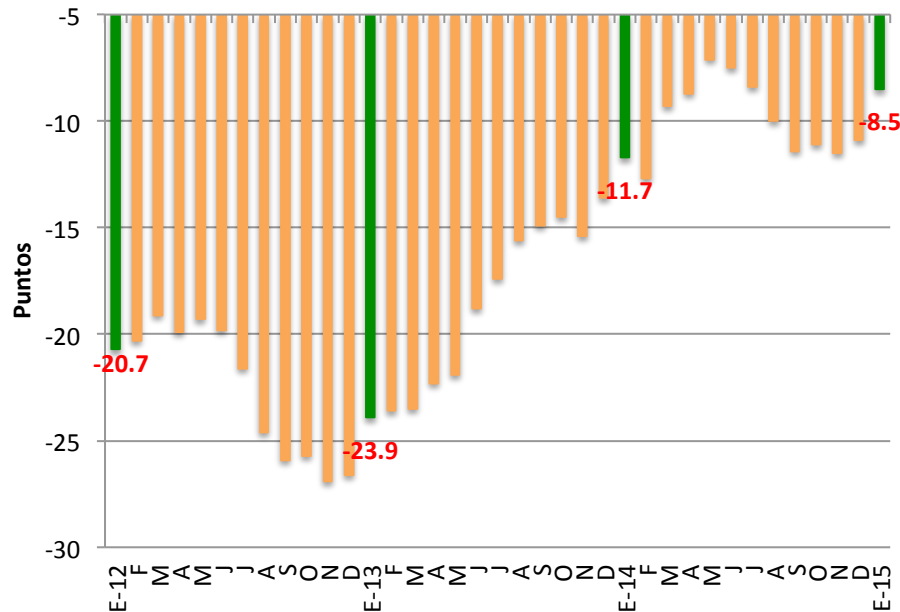
Fuente: Banxico



Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

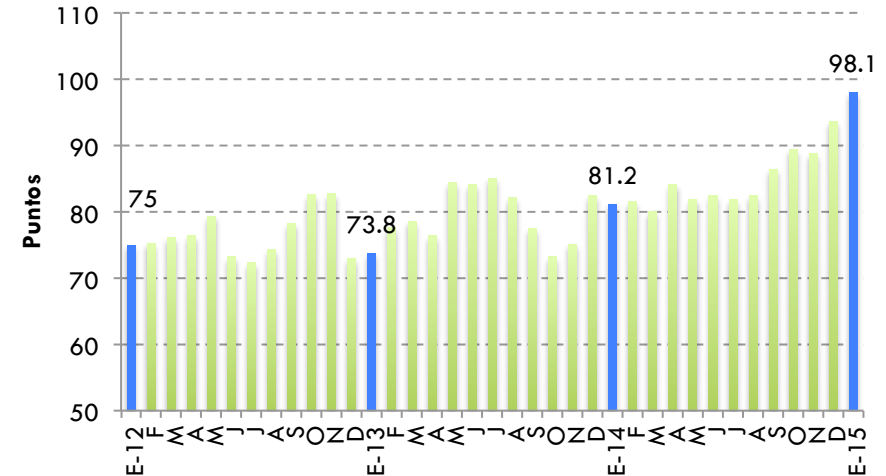
- Variación porcentual mensual (Ene2015-Dic2014): **4.8%**
- Variación porcentual anual (Ene15-Ene14): **20.8%**

Euro zona: confianza del consumidor



Fuente: Comisión Europea

EUA: Índice de confianza del consumidor



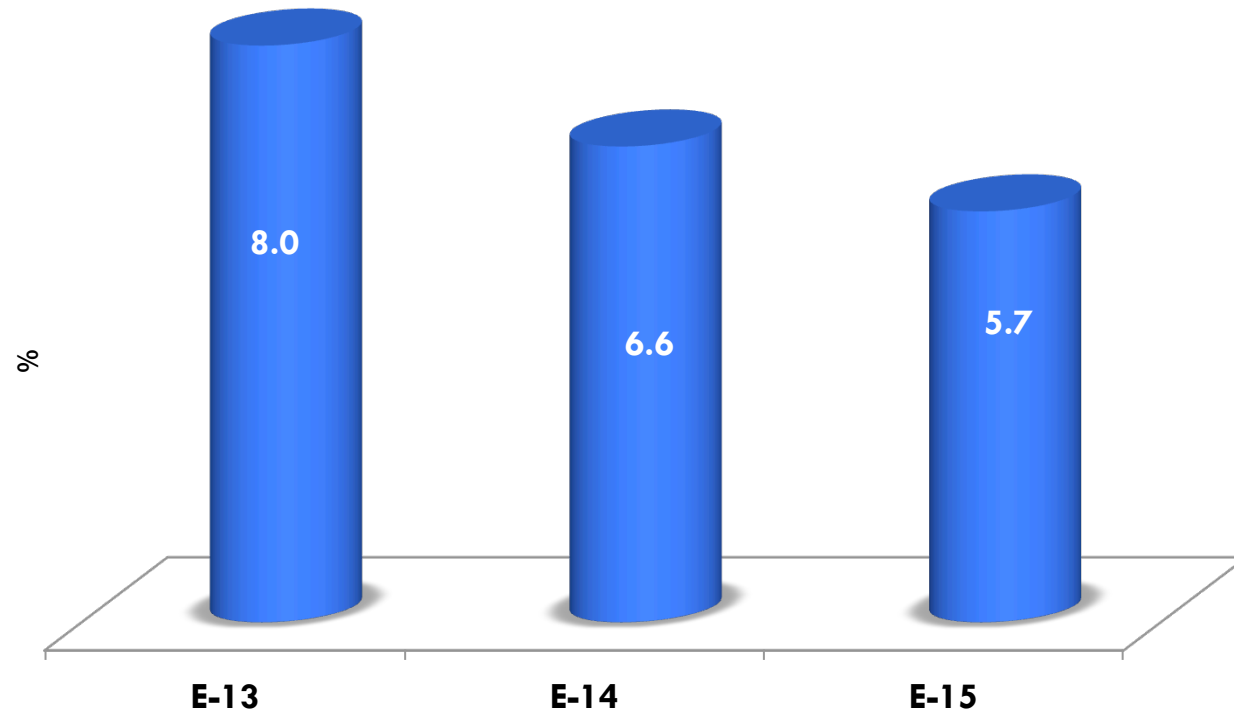
Thompson Reuters. Michigan University.

- Con respecto al mes inmediato anterior avanzó 2.4 puntos, mientras que contra el mismo periodo del año anterior aumentó 3.2 puntos.



Desempleo en Estados Unidos

Tasa desempleo









Fuente: BLS

- Se mantiene como la tasa mas baja presentada en mes similar desde 2008, incrementando un punto porcentual con respecto a diciembre de 2014.



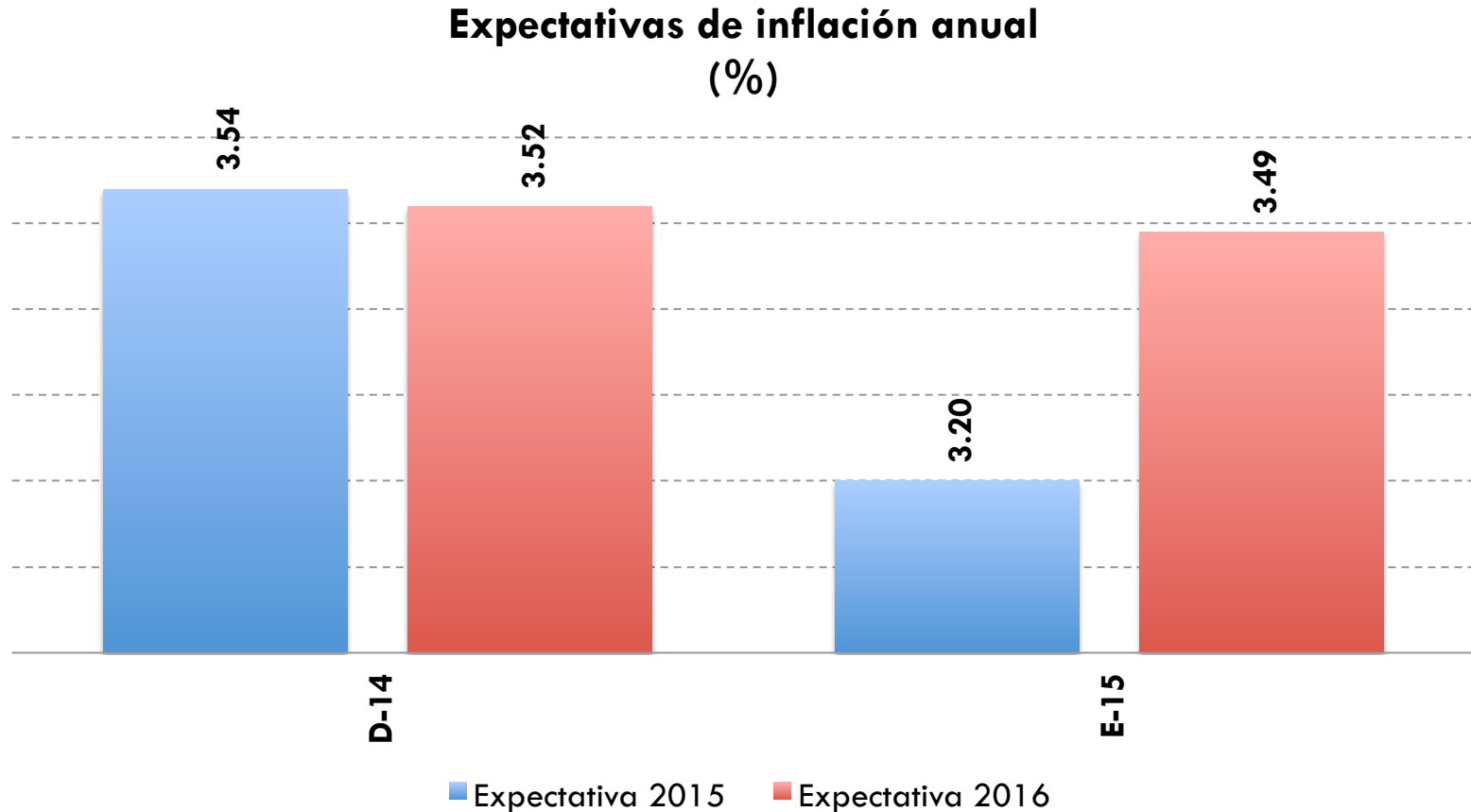
Comercialización de vehículos ligeros (unidades)

Ventas en algunos países			
Enero			
	2015	2014	Variación %
	1,152,480	1,013,426	13.7
	131,385	118,465	10.9
	243,900	299,737	-18.6
	68,118	53,436	27.5
	99,051	95,748	3.4
	103,697	85,504	21.3

Fuente: AN, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE y ANFAC.



Evolución de Precios



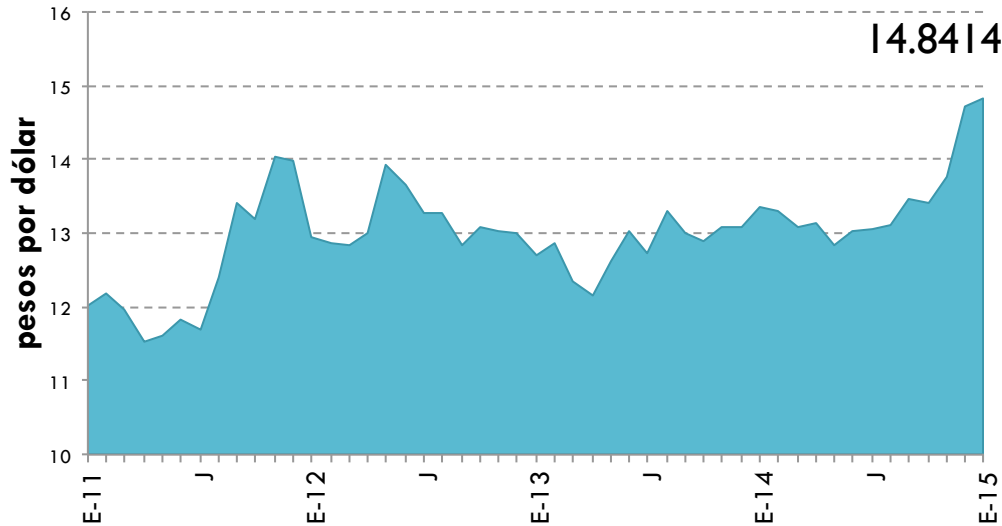
Fuente: Banxico

La inflación mensual para enero de 2015 fue de -0.09% por debajo de lo estimado por los especialistas (0.44%)



Cetes y Tipo de Cambio

**Tipo de cambio
(Cierre de mes)**



Los analistas prevén que para el cierre 2015 el tipo de cambio se ubicará en 14.18 pesos por dólar. Para 2016 se estima sea de 14.09.

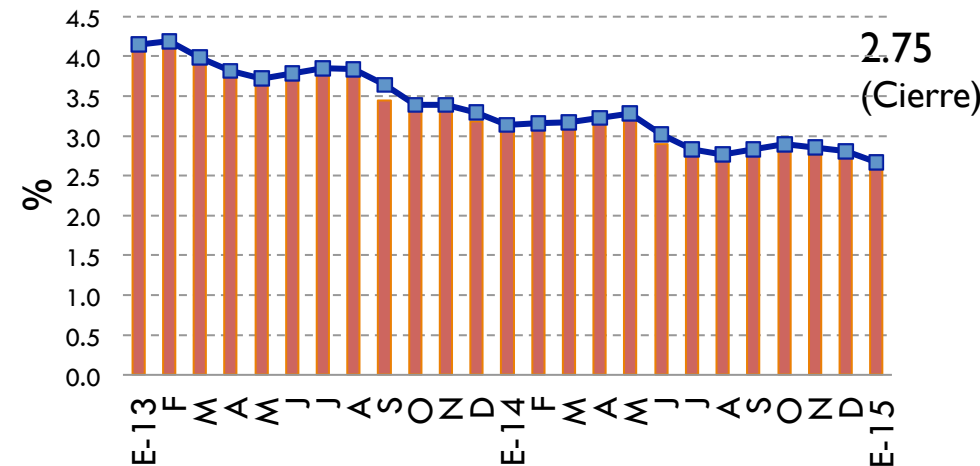
[Banxico 03/02/15]

Fuente: Banxico

Al cierre de 2015 la tasa del Cete a 28 días se situará en 3.51 puntos porcentuales (3.64 puntos en la encuesta precedente). Para 2015 se estima sea de 4.48 puntos.

[Banxico 03/02/15]

Tasa de Interés. CETES a 28 días.



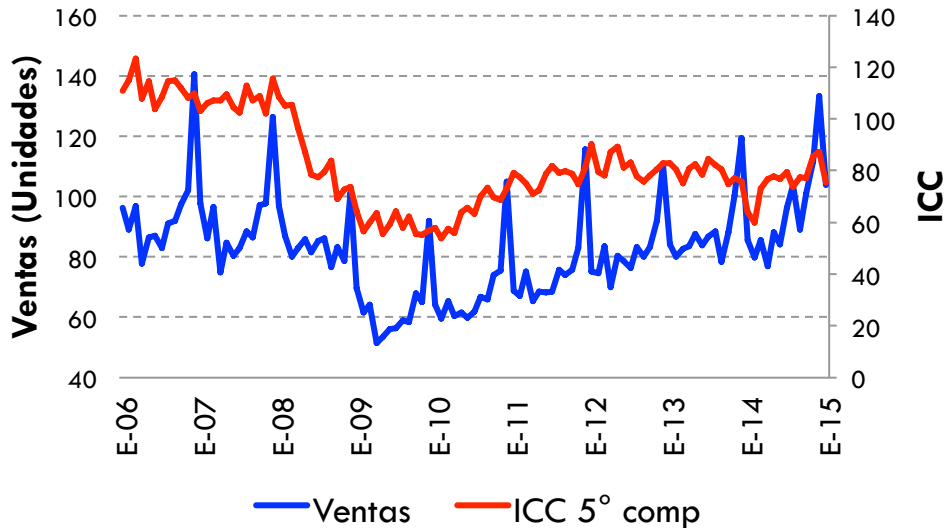
■ Rendimiento al cierre ■ Promedio mensual

Fuente: Banxico



Confianza del Consumidor (ICC 5° componente)

Confianza del consumidor y ventas



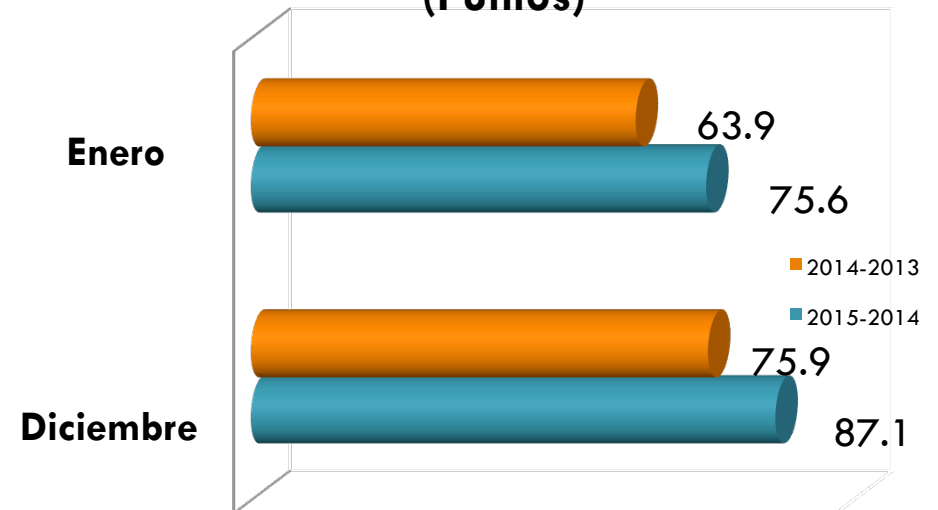
Fuente: INEGI

- La variación porcentual anual del quinto componente del Índice de Confianza del Consumidor es positiva a enero de 2015.

ICC 5° Componente

- Variación % anual ene 2015- ene 2014: **18.3 %**
- Variación % mensual ene 2015 - dic 2014: **-13.2%**

ICC. 5° Componente. A Enero 2015 (Puntos)

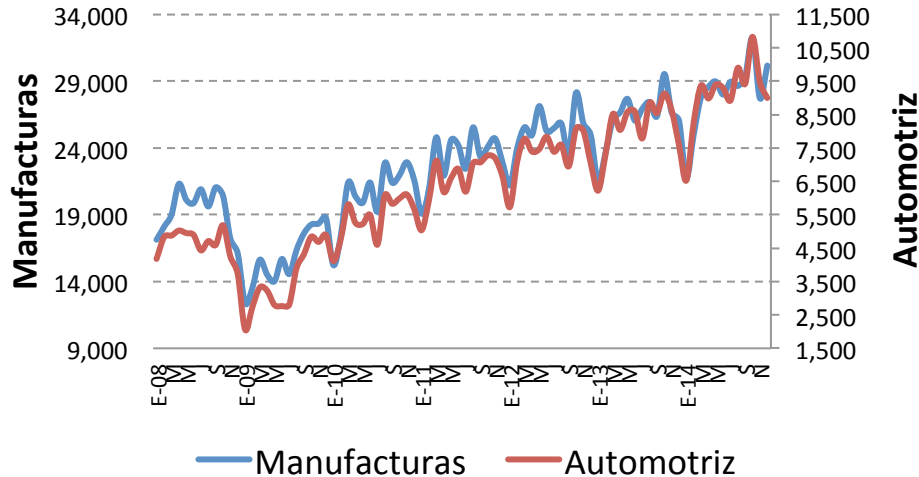


Fuente: INEGI



Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras
(millones de dólares)

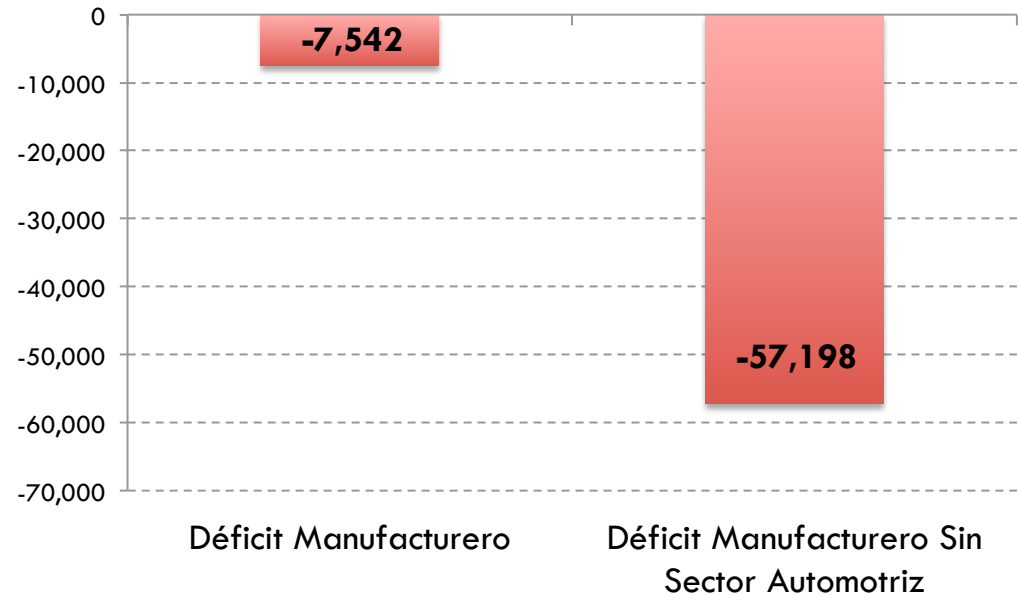


Fuente: INEGI

- El déficit del sector manufacturero en Diciembre de 2014 fue de 7 mil 542 millones de dólares.
- El superavit de la balanza automotriz fue en Diciembre de 2014 de 49 mil 656 millones de dólares.
- Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero hubiera sido de 57 mil 198 millones de dólares.

- Exportaciones manufactureras:
Dic14-Nov14: 8.8%
Dic14-Dic13: 15.8%
- Exportaciones automotrices:
Dic14-Nov14: -5.0%
Dic14-Dic13: 18.6%

Déficit del sector manufacturero. Diciembre 2014



Fuente: INEGI



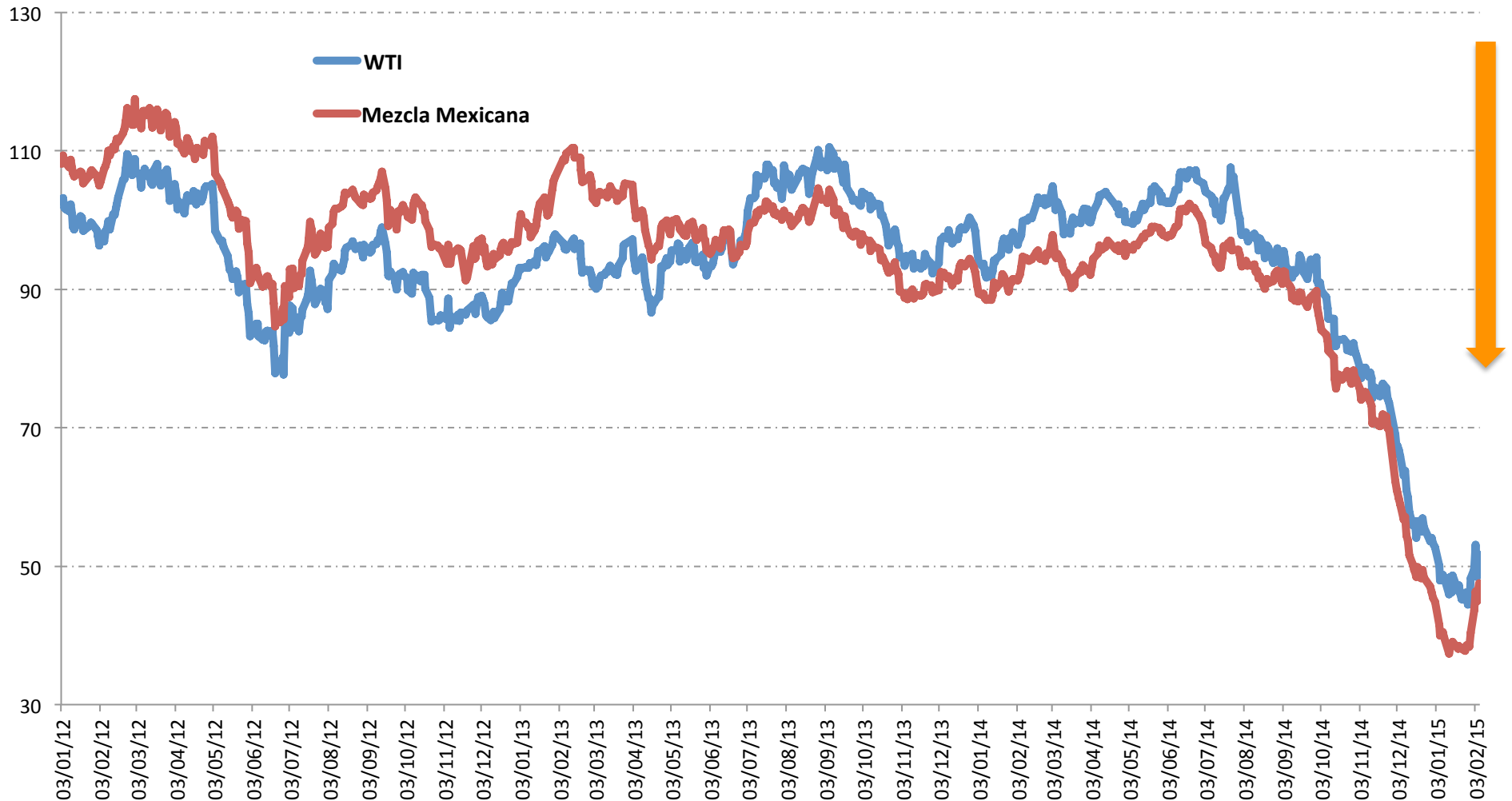
Precios del Petróleo

Dólares por barril

Al 6 Feb. 2015

WTI: 51.6 dls.

Mezcla mexicana: 47.5 dls.



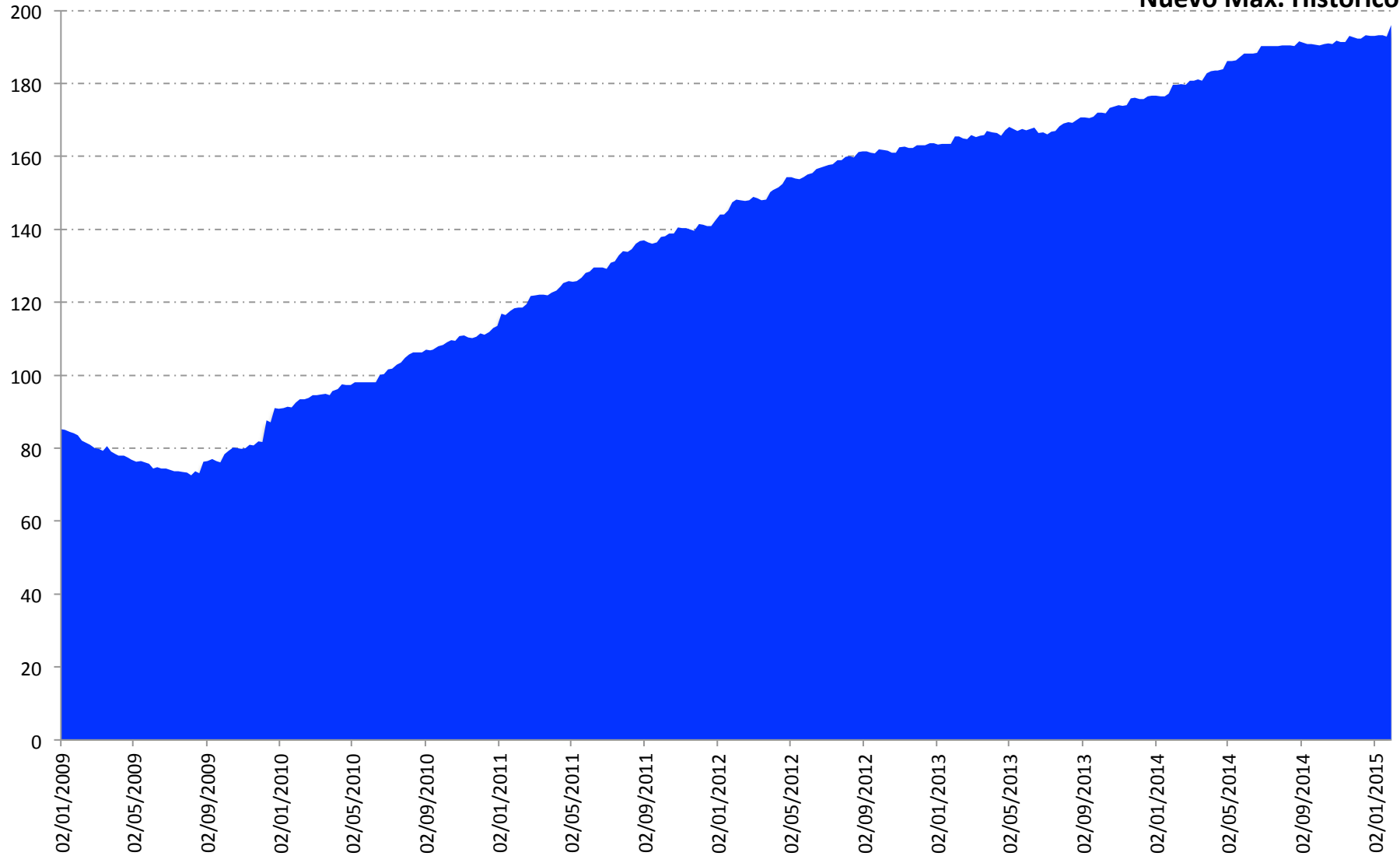
Fuente: Banxico



Saldo semanal de la reserva internacional neta

(Miles de millones de dólares)

30-ene-2015 = 196
Nuevo Máx. Histórico

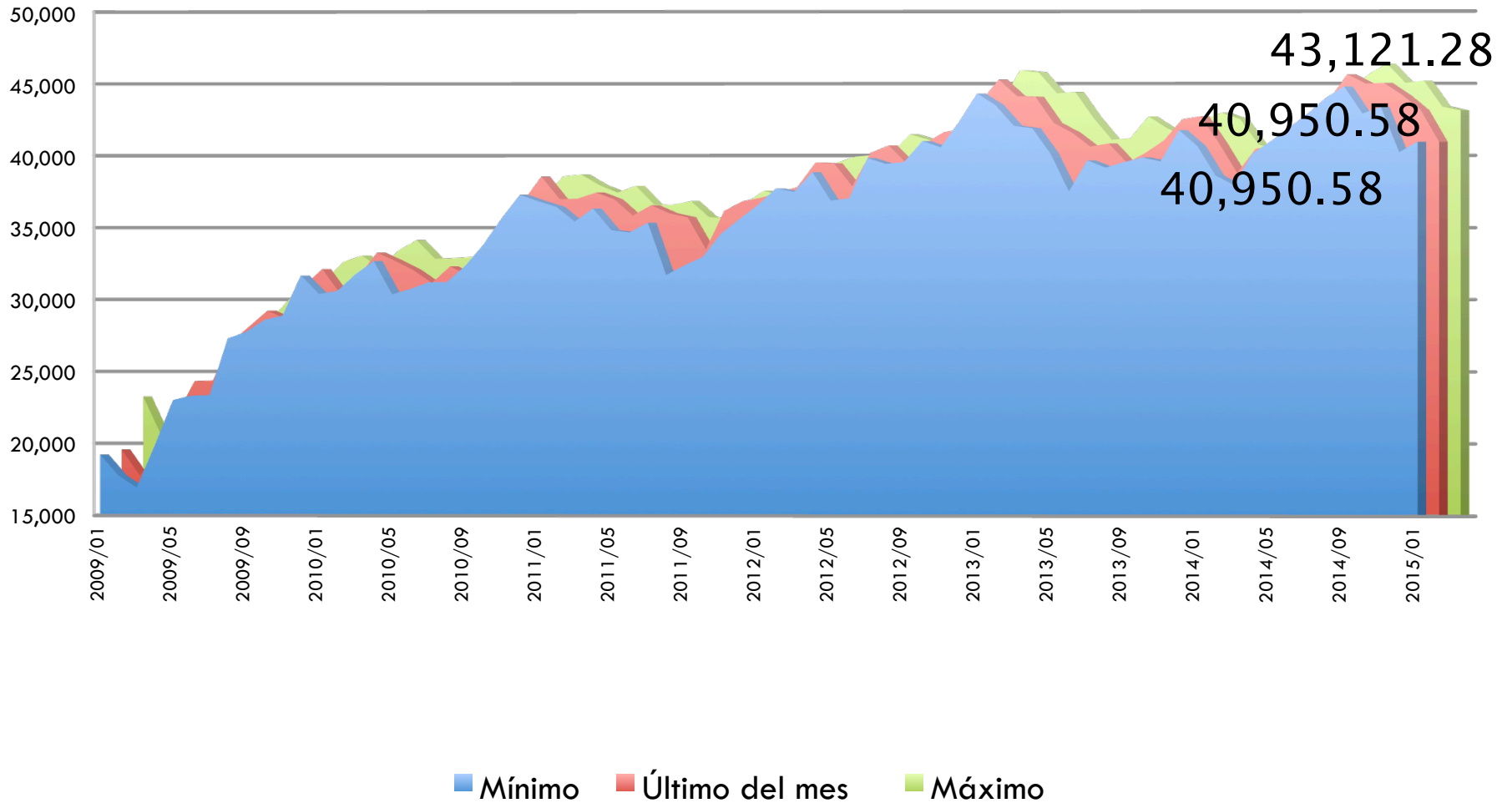


Fuente: Banxico



Índice de precios y cotizaciones de la BMV 1978=0.78

Puntos

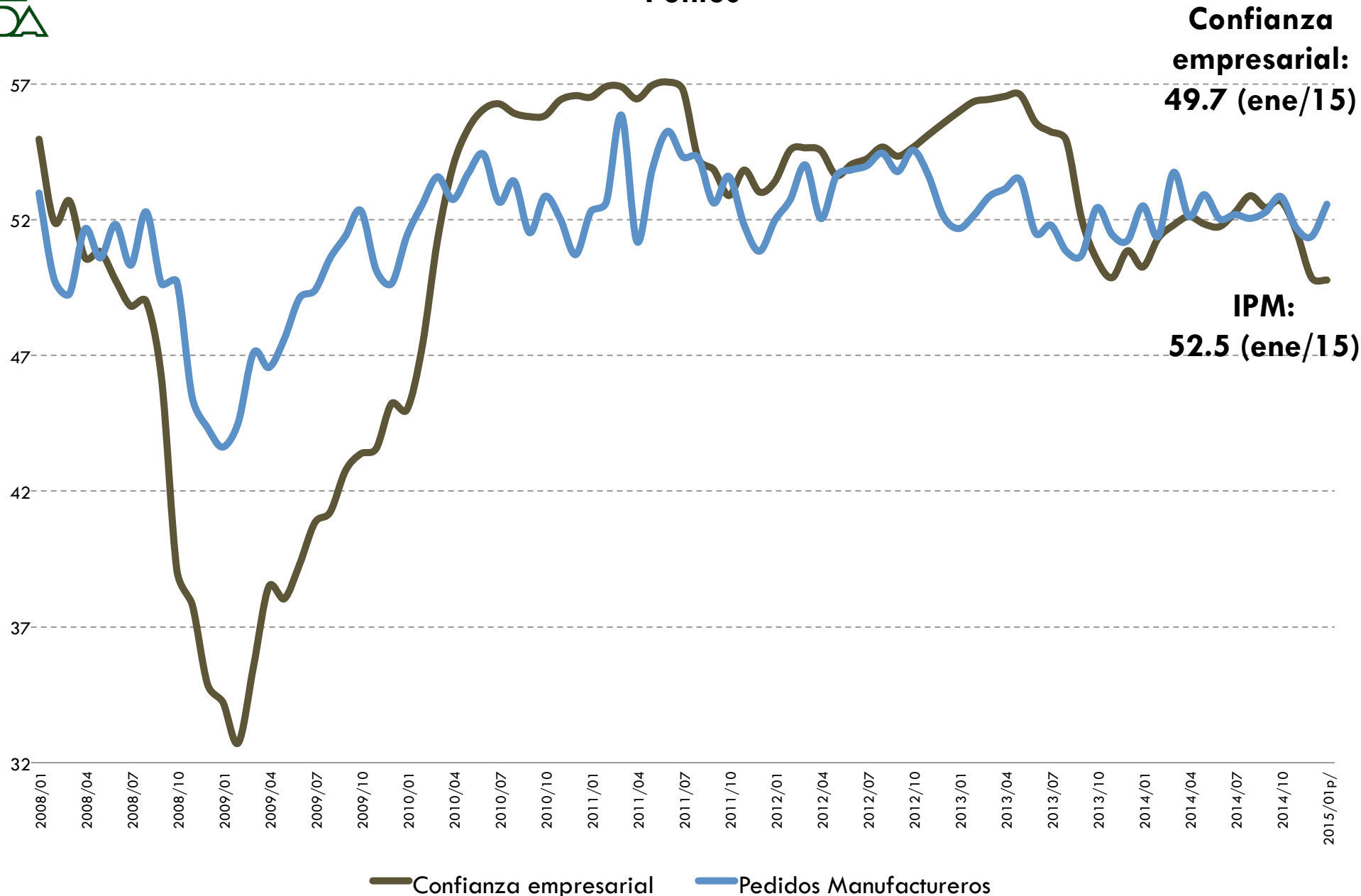


Fuente: INEGI
Información a Enero 2015



Indicadores del productor manufacturero

Puntos

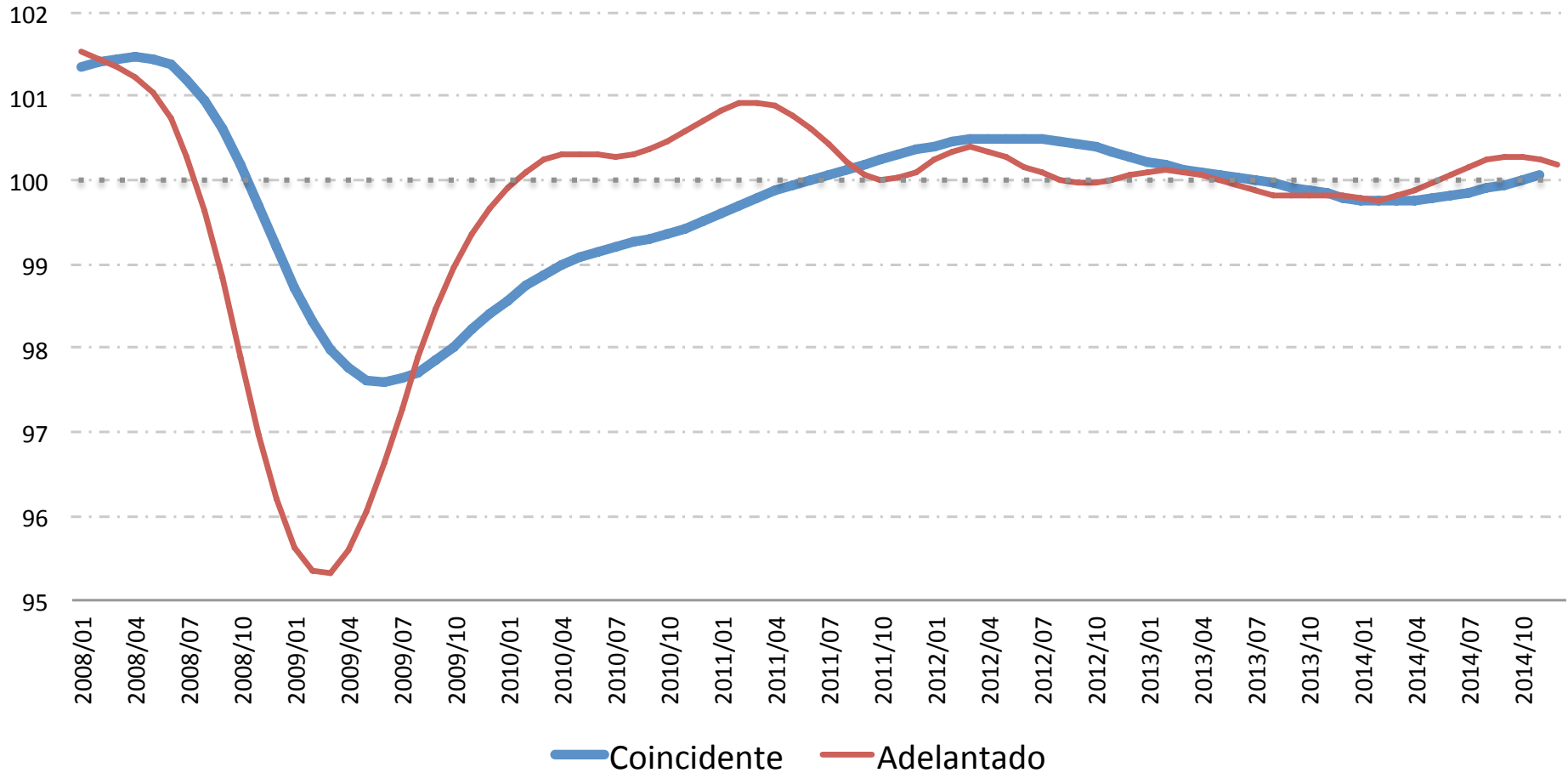


Fuente: INEGI



Sistema de indicadores cíclicos

Puntos



- El dato del indicador adelantado para diciembre de 2014 registró un aumento de 0.38 puntos respecto al mismo mes del año 2013; situándose en fase expansiva del ciclo.

Fuente: INEGI
Información a diciembre 2014