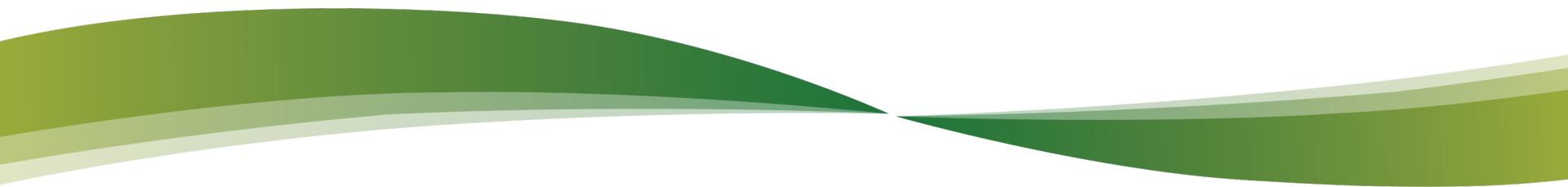




Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados

Abril 2014





Ventas al menudeo

Comercialización por segmento de enero a abril 2013 y 2014

Segmento	Unidades					
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	5,203	44.4%	3,888	42.7%	-1,315	-25.27%
TRACTOCAMIONES	4,788	40.8%	3,525	38.7%	-1,263	-26.4%
PASAJE	1,740	14.8%	1,693	18.6%	-47	-2.7%
TOTAL	11,731	100.0%	9,106	100.0%	-2,625	-22.4%

- El acumulado enero-abril de 2014 presenta aguda caída de 22.4% en las ventas al menudeo de vehículos pesados.
- Tractocamiones fue el segmento con el peor desempeño anual.
- El nivel de comercialización alcanzado en el periodo referido es el más bajo desde 2011.

Ventas al menudeo

Comercialización por segmento abril 2013 y 2014

Segmento	Unidades					
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	1,289	43.5%	1,171	45.9%	-118	-9.15%
TRACTOCAMIONES	1,342	45.2%	883	34.6%	-459	-34.2%
PASAJE	335	11.3%	497	19.5%	162	48.4%
TOTAL	2,966	100.0%	2,551	100.0%	-415	-14.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

- El cuarto mes de 2014 continuó con caída, de 14 % en las ventas al menudeo de vehículos pesados.
- Dos segmentos presentaron desempeño negativo. La caída más aguda la tuvo el segmento de tractocamiones.



Ventas al menudeo

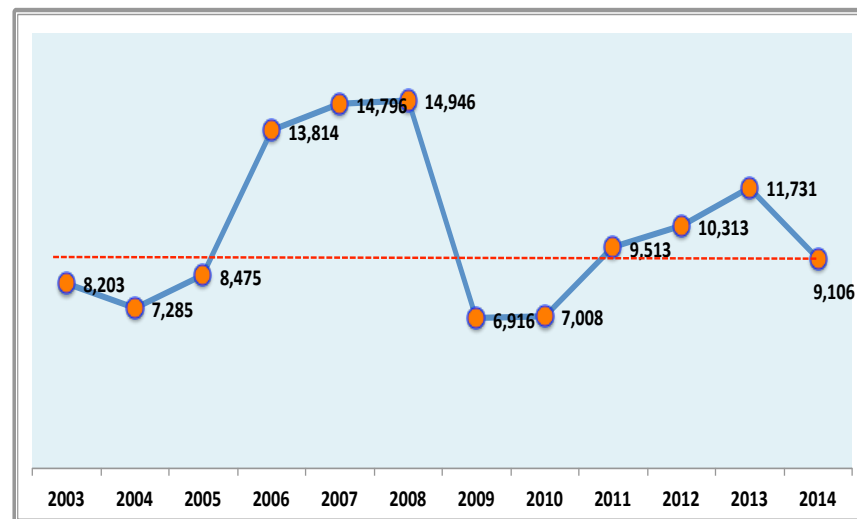
Comercialización al público en los meses de enero a abril de 2003 a 2014

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Tasa media de crecimiento	
													03-07	07-14
CARGA	3,778	3,061	3,326	7,053	7,862	7,854	3,984	4,739	4,770	5,338	5,203	3,888	0.3%	-9.6%
TRACTOCAMIONES	2,145	1,888	2,913	3,878	4,144	4,671	1,268	1,267	3,240	3,445	4,788	3,525	4.6%	-2.3%
PASAJE	2,280	2,336	2,236	2,883	2,790	2,421	1,664	1,002	1,503	1,530	1,740	1,693	-2.7%	-6.9%
TOTAL	8,203	7,285	8,475	13,814	14,796	14,946	6,916	7,008	9,513	10,313	11,731	9,106	0.95%	-6.7%

TCM: Tasa media de crecimiento del período.

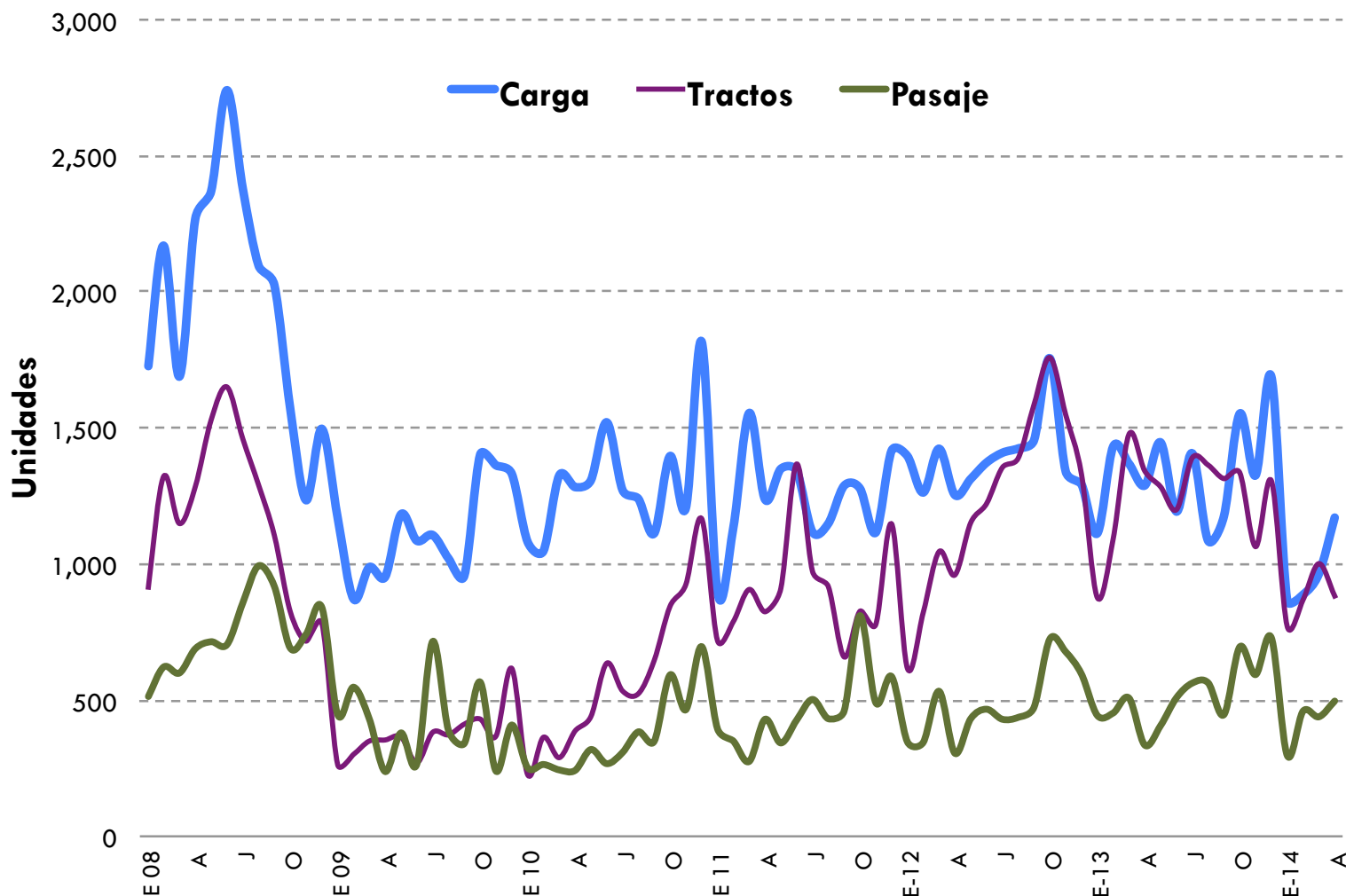
- **DESCENSO DE -11.7% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **DISMINUCIÓN DE -4.3% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 29.9% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 31.7% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -39.1%**
- **POR DEBAJO DE MISMO MES DE 2007: -38.5%**





Tendencia de las ventas al menudeo por segmentos

A abril de 2014



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



Ventas al menudeo

Comercialización por marca de enero a abril de 2013 y 2014

Segmento	Unidades					Variación	
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Absoluta	Relativa	
CHRYSLER	112	1.0%	1	0.0%	-111	-99.1%	
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	3,276	27.9%	2,207	24.2%	-1,069	-32.6%	
INTERNATIONAL	2,539	21.6%	2,436	26.8%	-103	-4.1%	
KENWORTH	3,602	30.7%	2,571	28.2%	-1,031	-28.6%	
ISUZU	357	3.0%	394	4.3%	37	10.4%	
FORD	685	5.8%	435	4.8%	-250	-36.5%	
VOLKSWAGEN	228	1.9%	346	3.8%	118	51.8%	
HINO	265	2.3%	338	3.7%	73	27.5%	
VOLVO TRUCKS	370	3.2%	216	2.4%	-154	-41.6%	
VOLVO BUSES	16	0.1%	2	0.0%	-14	-	
MACK	39	0.3%	25	0.3%	-14	-35.9%	
DINA	196	1.7%	115	1.3%	-81	-41.3%	
MAN	27	0.2%	7	0.1%	-20	-74.1%	
GENERAL MOTORS	12	0.1%	13	0.1%	1	-	
SCANIA	7	0.1%	0	0.0%	-7	-	
TOTAL	11,731	100.0%	9,106	100.0%	-2,625	-22.4%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

En el periodo de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 79.2% del mercado nacional.



Ventas al menudeo

Comercialización por marca en abril de 2013 y 2014

Marca	Unidades		Unidades		Variación	
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	13	0.4%	0	0.0%	-13	-100.0%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	740	24.9%	626	24.5%	-114	-15.4%
INTERNATIONAL	710	23.9%	673	26.4%	-37	-5.2%
KENWORTH	954	32.2%	731	28.7%	-223	-23.4%
ISUZU	71	2.4%	142	5.6%	71	100.0%
FORD	141	4.8%	87	3.4%	-54	-38.3%
HINO	93	3.1%	124	4.9%	31	33.3%
VOLKSWAGEN	54	1.8%	80	3.1%	26	48.1%
VOLVO TRUCKS	131	4.4%	35	1.4%	-96	-73.3%
VOLVO BUSES	0	0.0%	2	0.1%	2	-
MACK	10	0.3%	7	0.3%	-3	-30.0%
DINA	26	0.9%	42	1.6%	16	61.5%
MAN	22	0.7%	1	0.0%	-21	-95.5%
GENERAL MOTORS	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
TOTAL	2,966	100.0%	2,551	100.0%	-415	-14.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

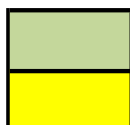
En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 79.6% del mercado nacional.



Ventas al menudeo

Ranking Ene-Abr 2013 y 2014

Marca	2013		2014	
	Posición	Ventas	Posición	Ventas
KENWORTH	1	3,602	1	2,571
INTERNATIONAL	3	2,539	2	2,436
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2	3,276	3	2,207
FORD	4	685	4	435
ISUZU	6	357	5	394
VOLKSWAGEN	8	228	6	346
HINO	7	265	7	338
VOLVO TRUCKS	5	370	8	216
DINA	9	196	9	115
MACK	11	39	10	25
GENERAL MOTORS	14	12	11	13
MAN	12	27	12	7
VOLVO BUSES	13	16	13	2
CHRYSLER	10	112	14	1
SCANIA	15	7	15	0



Marcas que subieron de posición

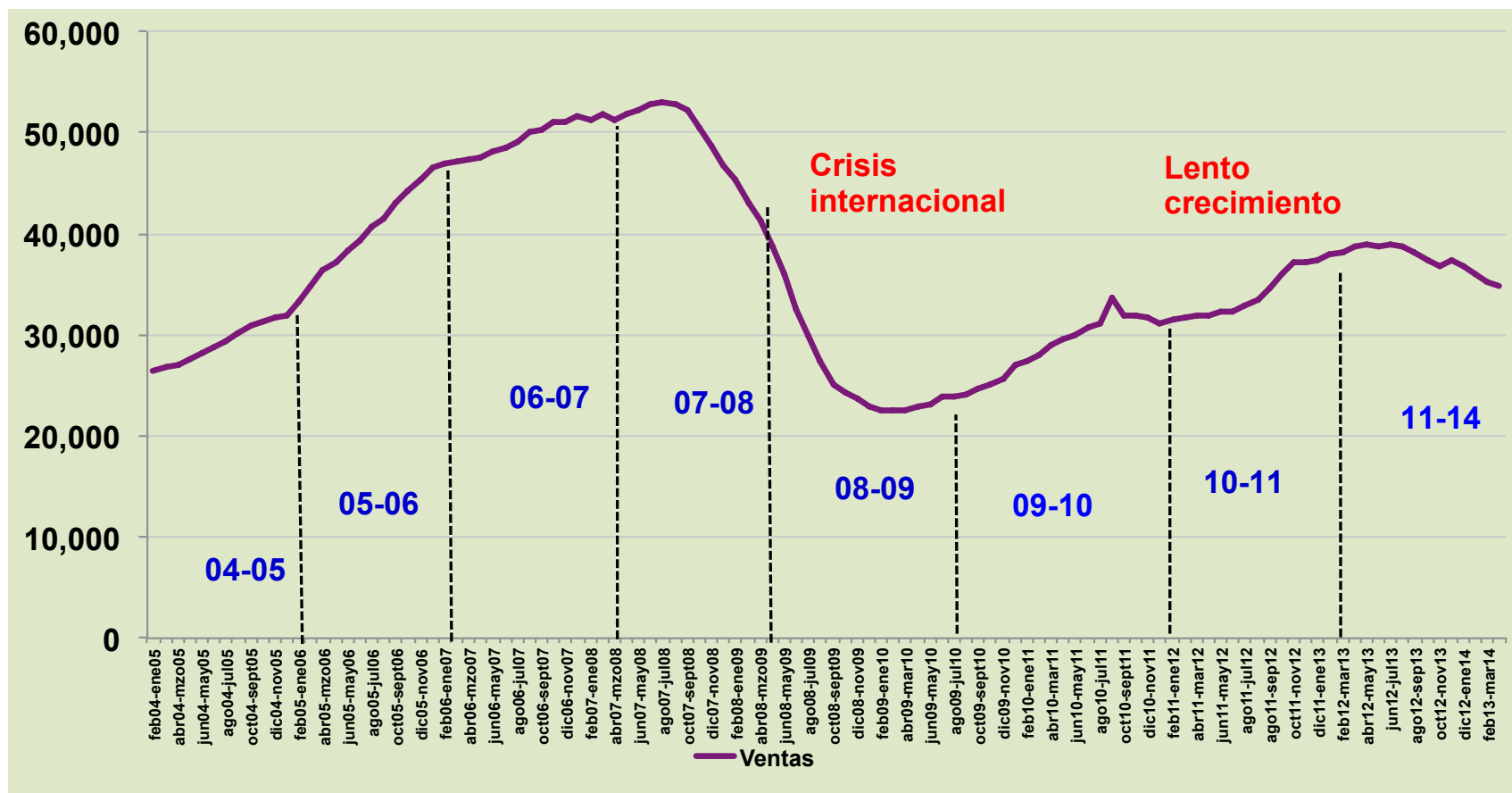
Marcas que cayeron de posición

Mayor avance: GM (3 posiciones)
Mayor caída: Chrysler (4 posiciones)

Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2014

Unidades



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpac.



Evolución del mercado mexicano

Serie mensual de 2005 a 2013

Comercialización de camiones pesados

Unidades

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361	3,014	2,937	3,585	3,003	3,723	37,394
2014	1,933	2,217	2,405	2,551									

Tasas de crecimiento

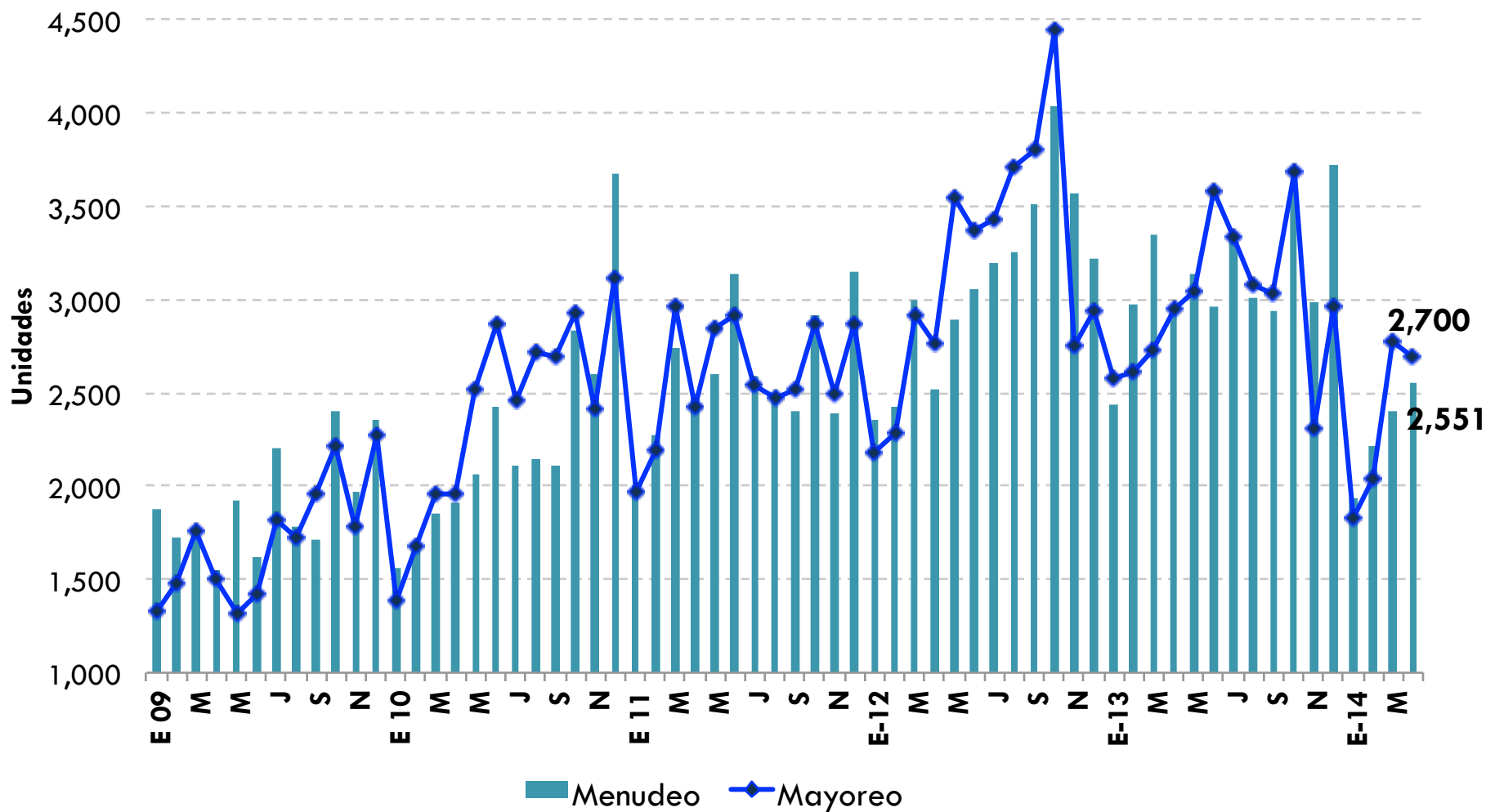
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	-13.0%	14.2%	-13.9%	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	-6.0%	-10.1%	-38.6%	-39.0%	-38.7%	-9.8%
2009	-40.4%	-58.2%	-48.5%	-63.6%	-58.2%	-68.2%	-53.1%	-59.3%	-57.8%	-22.3%	-26.8%	-24.4%	-51.0%
2010	-17.0%	-2.6%	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	-4.1%	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	-8.1%	-14.4%	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	-2.4%	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%	17.7%	8.3%	-5.2%	5.2%	-7.3%	-16.4%	-15.4%	-15.8%	15.7%	0.4%
2014	-20.6%	-25.5%	-28.3%	-14.0%									

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

Abril de 2014 registró la cuarta tasa mensual negativa del año.



Ventas totales: menudeo y mayoreo a marzo 2014



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



Ventas al mayoreo

Comercialización por segmento de enero a abril de 2013 y 2014

Segmento	Unidades					
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	4,695	43.2%	4,030	43.1%	-665	-14.16%
TRACTOCAMIONES	4,700	43.2%	3,422	36.6%	-1,278	-27.2%
PASAJE	1,475	13.6%	1,894	20.3%	419	28.4%
TOTAL	10,870	100.0%	9,346	100.0%	-1,524	-14.0%

- El acumulado enero-abril de 2014 presenta caída de 14% en las ventas al mayoreo de vehículos pesados.
- Tractocamiones es el segmento con peor desempeño anual.
- Pasaje fue el único segmento con incremento de ventas en el periodo referido.
- El nivel de comercialización alcanzado en el periodo referido es el más bajo desde 2011.



Ventas al mayoreo

Comercialización por segmento en abril de 2013 y 2014

Segmento	Unidades					
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	1,207	41.0%	1,420	52.6%	213	17.65%
TRACTOCAMIONES	1,317	44.7%	737	27.3%	-580	-44.0%
PASAJE	422	14.3%	543	20.1%	121	28.7%
TOTAL	2,946	100.0%	2,700	100.0%	-246	-8.4%

- El cuarto mes de 2014 presentó una contracción de 8.4 % en las ventas al mayoreo de vehículos pesados.
- El segmento con el peor desempeño anual fue el de Tractocamiones.
- El segmento con mejor desempeño fue Pasaje.



Ventas al mayoreo

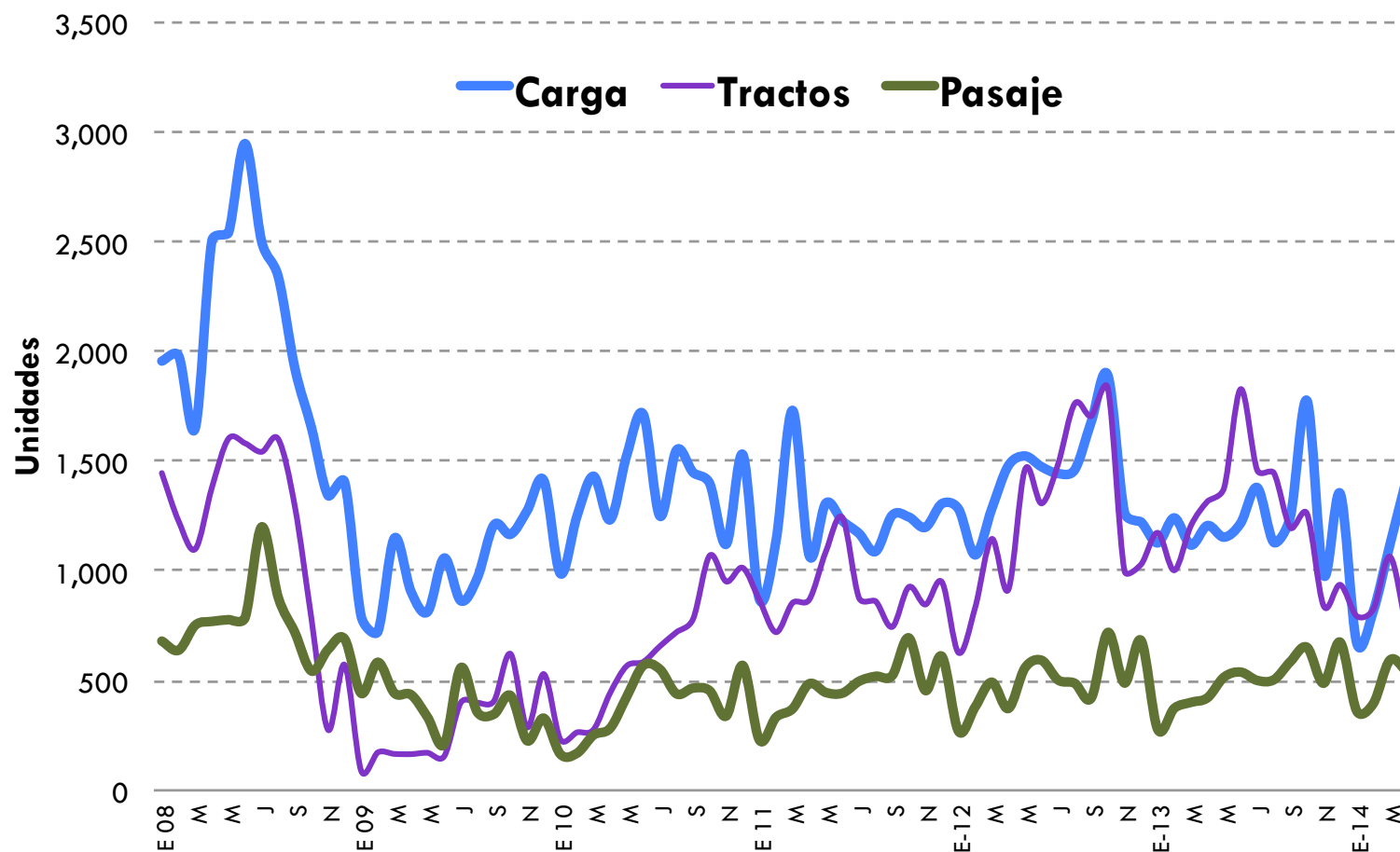
Comercialización en enero-abril de 2004 a 2014

Segmento	Unidades											TMC 04-14	TMC 07-14
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
CARGA	3,089	3,318	7,105	7,918	8,095	3,571	4,902	4,810	5,118	4,695	4,030	2.7%	-9.2%
TRACTOCAMIONES	1,793	3,084	3,952	4,421	5,147	592	1,217	3,312	3,521	4,700	3,422	11.3%	-3.6%
PASAJE	2,491	2,840	2,586	2,725	2,840	1,905	869	1,420	1,515	1,475	1,894	-5.7%	-5.1%
TOTAL	7,373	9,242	13,643	15,064	16,082	6,068	6,988	9,542	10,154	10,870	9,346	4.4%	-6.6%

- **DESCENSO DE -7.9% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **DISMINUCIÓN DE -2.1% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 33.7% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 54.0% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DEL MISMO LAPSO DE 2008: -41.9%**
- **POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2007: -38.0%**



Tendencia de las ventas al mayoreo por segmentos A abril de 2014



Elaborado por AMDA con base en ANPACT



Ventas al mayoreo

Comercialización por marca de enero a abril de 2013 y 2014

Marca	Unidades		Unidades		Variación	
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	57	0.5%	0	0.0%	-57	-100.0%
INTERNATIONAL	2,638	24.3%	2,520	27.0%	-118	-4.5%
KENWORTH	3,660	33.7%	2,537	27.1%	-1123	-30.7%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,414	22.2%	2,485	26.6%	71	2.9%
FORD	536	4.9%	382	4.1%	-154	-28.7%
ISUZU	375	3.4%	385	4.1%	10	2.7%
VOLKSWAGEN	240	2.2%	326	3.5%	86	35.8%
HINO	287	2.6%	340	3.6%	53	18.5%
VOLVO TRUCKS	370	3.4%	216	2.3%	-154	-41.6%
VOLVO BUSES	16	0.1%	2	0.0%	-14	-
DINA	196	1.8%	110	1.2%	-86	-43.9%
MAN	24	0.2%	7	0.1%	-17	-70.8%
MACK	39	0.4%	25	0.3%	-14	-35.9%
SCANIA	7	0.1%	0	0.0%	-7	-
GENERAL MOTORS	11	0.1%	11	0.1%	0	-
TOTAL	10,870	100.0%	9,346	100.0%	-1,524	-14.0%



Ventas al mayoreo

Comercialización por marca en abril de 2013 y 2014

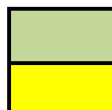
Marca	Unidades		Unidades		Variación	
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	1	0.0%	0	0.0%	-1	-100.0%
INTERNATIONAL	670	22.7%	702	26.0%	32	4.8%
KENWORTH	1,065	36.2%	672	24.9%	-393	-36.9%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	712	24.2%	846	31.3%	134	18.8%
FORD	85	2.9%	68	2.5%	-17	-20.0%
ISUZU	93	3.2%	122	4.5%	29	31.2%
VOLKSWAGEN	65	2.2%	83	3.1%	18	27.7%
HINO	84	2.9%	140	5.2%	56	66.7%
VOLVO TRUCKS	131	4.4%	35	1.3%	-96	-73.3%
VOLVO BUSES	0	0.0%	2	0.1%	2	-
MACK	10	0.3%	7	0.3%	-3	-30.0%
DINA	26	0.9%	21	0.8%	-5	-19.2%
MAN	0	0.0%	1	0.0%	1	-
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
GENERAL MOTORS	4	0.1%	1	0.0%	-3	-
TOTAL	2,946	100.0%	2,700	100.0%	-246	-8.4%



Ventas al mayoreo

Ranking Ene-Abr 2013 y 2014

Marca	2013		2014	
	Posición	Ventas	Posición	Ventas
KENWORTH	1	3,660	1	2,537
INTERNATIONAL	2	2,638	2	2,520
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	3	2,414	3	2,485
ISUZU	5	375	4	385
FORD	4	536	5	382
HINO	7	287	6	340
VOLKSWAGEN	8	240	7	326
VOLVO TRUCKS	6	370	8	216
DINA	9	196	9	110
MACK	11	39	10	25
GENERAL MOTORS	14	11	11	11
MAN	12	24	12	7
VOLVO BUSES	13	16	13	2
CHRYSLER	10	57	14	0
SCANIA	15	7	15	0



Marcas que subieron de posición

Marcas que cayeron de posición

Mayor avance: GM (3 posiciones)
Mayor caída: Chrysler (4 posiciones)



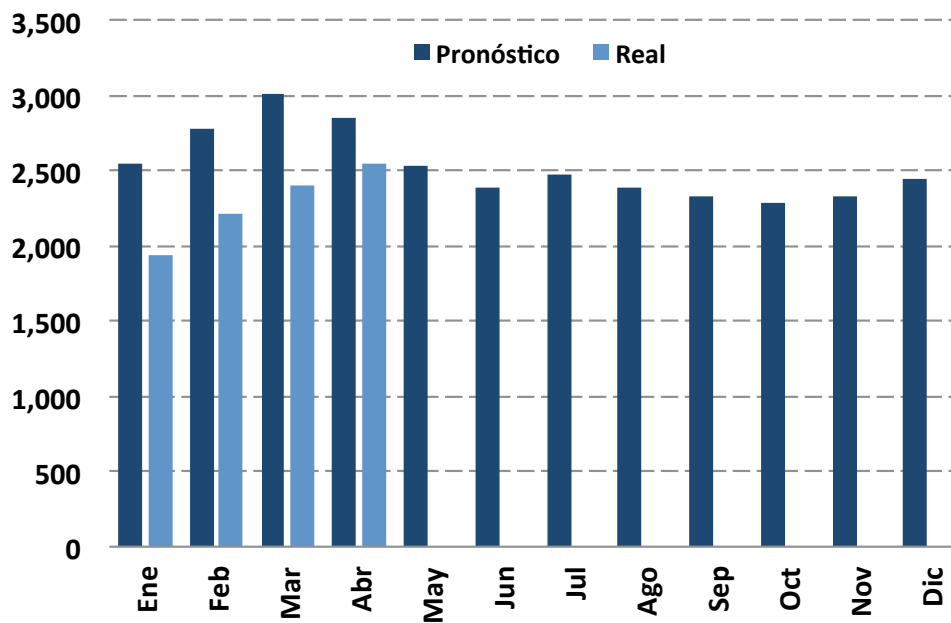
Pronóstico mensual de camiones pesados

La cifra real de comercialización a abril de 2014 se colocó 18.7% por debajo del pronóstico.

Ante el desplome que han sufrido las ventas de camiones pesados en el 1º cuatrimestre se ha ajustado el pronóstico anual.

(Unidades)

Reajuste de pronóstico para 2014: 28,300 unidades



	ene-abr
Pronóstico	11,198
Real	9,106

Var. %
-18.7

Ventas al menudeo en diversos países

Comercialización 2013 y 2014

País		Abril			Acumulado		
		2014	2013	Variación %	2014	2013	Variación %
Brasil		11,026	14,053	-21.5	41,694	48,571	-14.2
México		2,551	2,966	-14.0	9,106	11,731	-22.4
Argentina		1,411	2,016	-30.0	7,794	8,263	-5.7
Chile		1,143	1,342	-14.8	4,184	5,051	-17.2

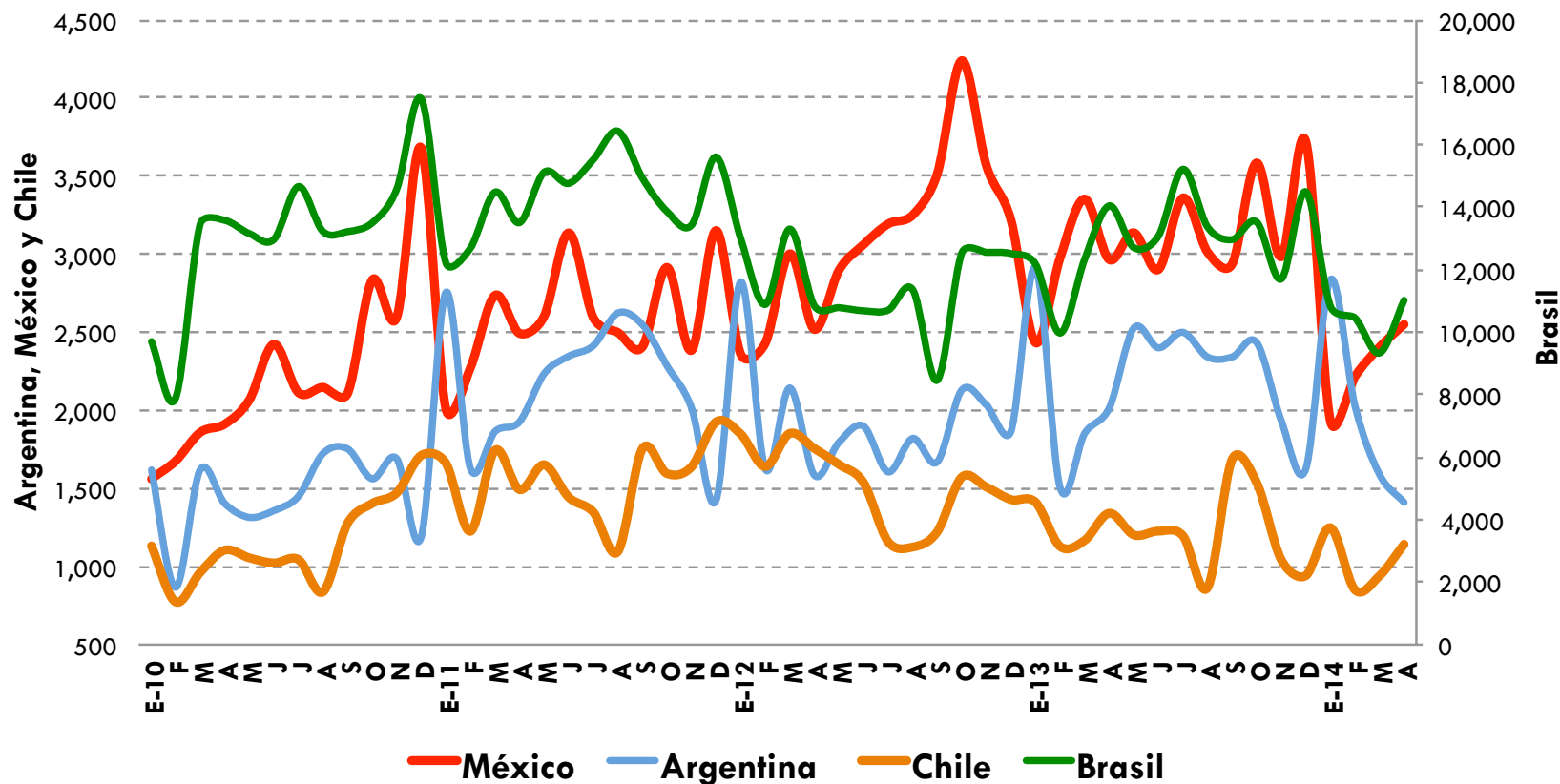
Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA, ANAC.

De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de México con la mayor disminución acumulada a abril de 2014 con respecto al mismo periodo del año anterior.



Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países

(Unidades)



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA, ANAC.

Desempeño mensual (abr 2014 vs mar 2014):

México → **6.1%**

Brasil → **18%**

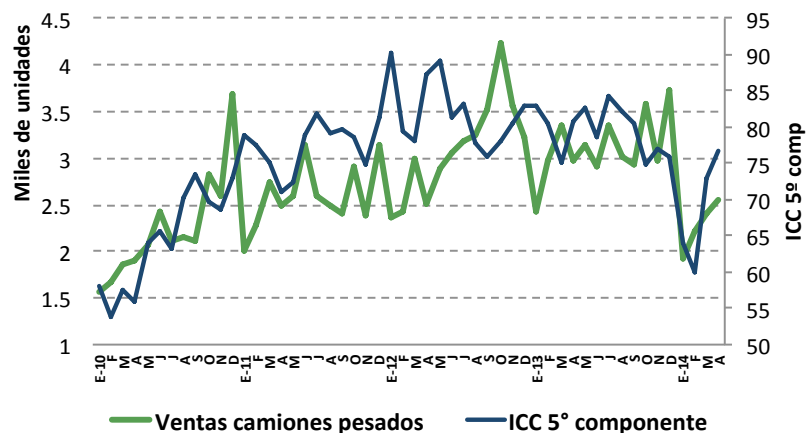
Argentina → **-11.3%**

Chile → **21.4%**



Indicadores de coyuntura y ventas

Ventas y 5º componente de confianza del consumidor



Fuente: INEGI y ANPACT.

La disminución anual a abril 2014 de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual fue de -0.19%, resultando una tasa anual de 3.5 por ciento, situándose por debajo del nivel alcanzado en marzo.

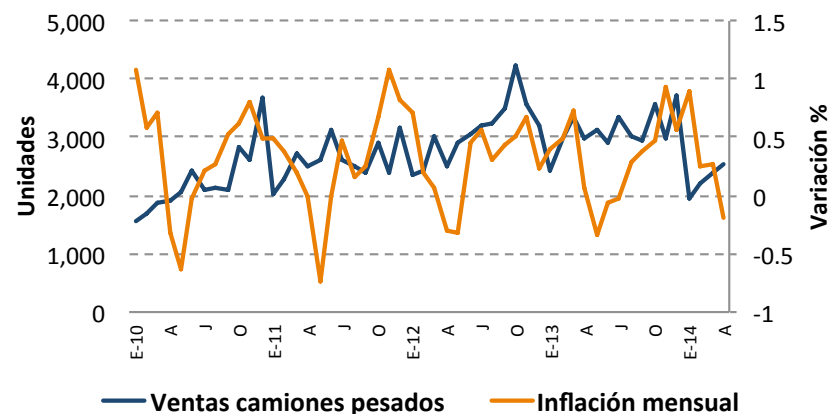
Ventas Camiones pesados

Var. % Abr 14 Vs Abr 13: **-14%**

ICC 5º componente

Var. % Ene 14 Vs Ene 13: **-5%**

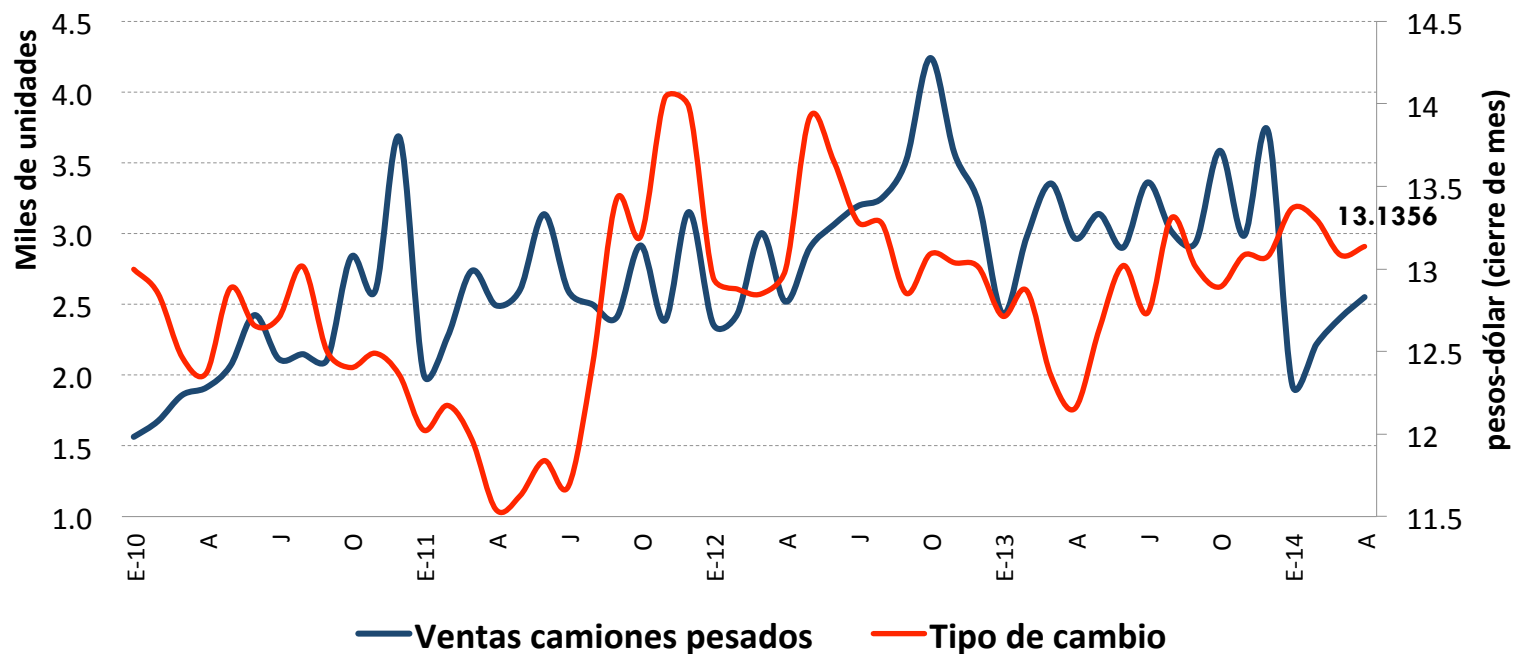
Inflación mensual y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

Indicadores de coyuntura y ventas

Tipo de cambio y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

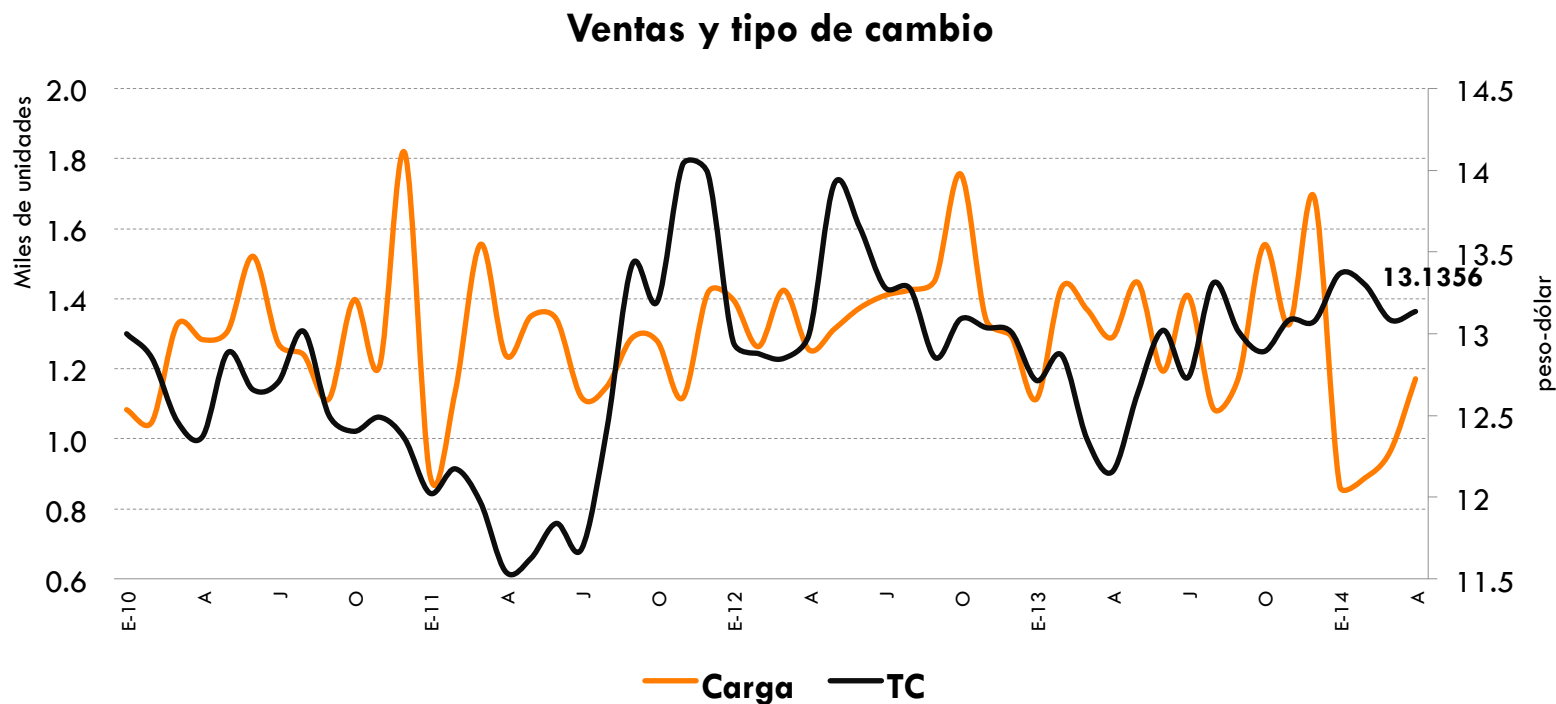
Los analistas prevén que para el cierre 2014 el tipo de cambio se ubicará en 13.01 pesos por dólar. Para 2015 se estima sea de 12.97.

[Banxico 07/05/14]



Indicadores de coyuntura por segmentos

Camiones de Carga



Fuente: BANXICO y ANPACT.

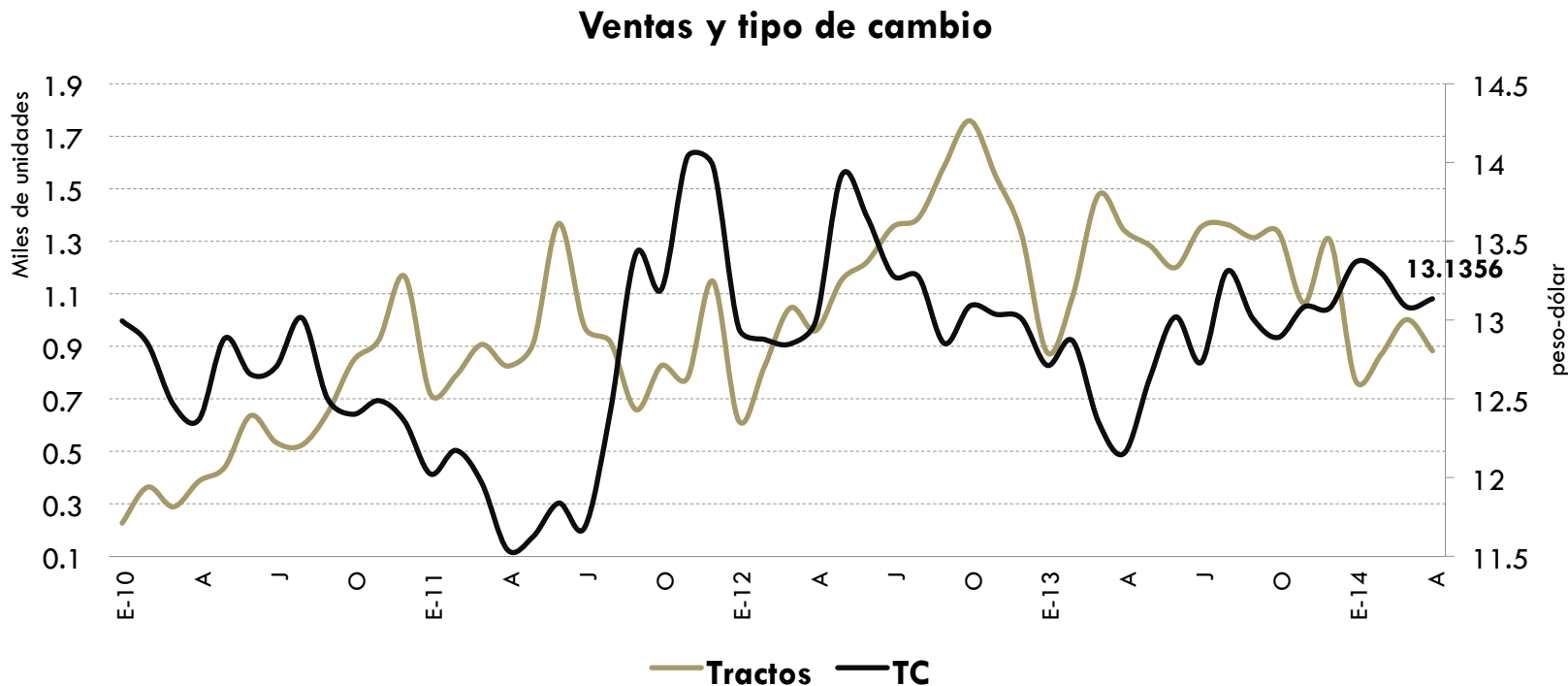
*Tipo de cambio al cierre de mes.

La tendencia ascendente (21.4% Abr 14 Vs Mar 14) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de ligero incremento en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de abril, alcanzando los 13.1356 pesos por dólar, 0.05 centavos por encima del cierre del mes previo.



Indicadores de coyuntura por segmentos

Tractocamiones



Fuente: BANXICO y ANPACT.
*Tipo de cambio al cierre de mes.

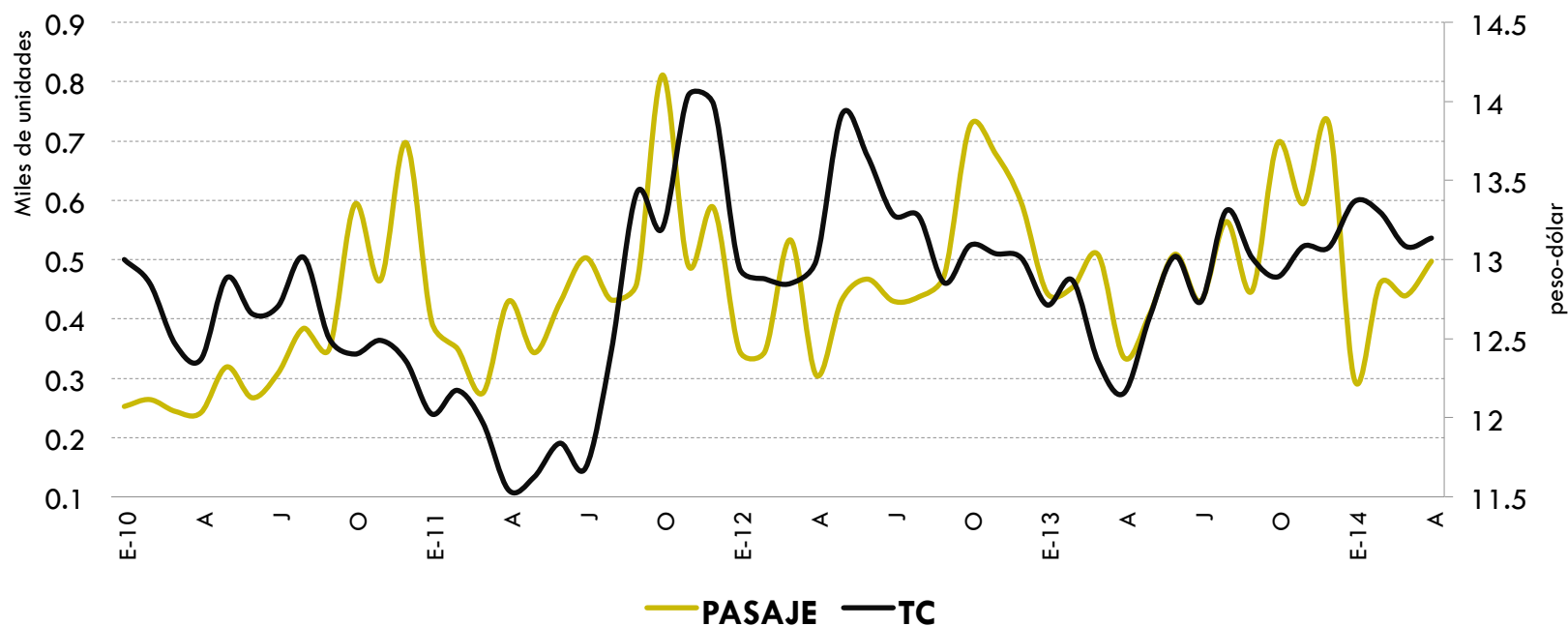
La caída de las ventas de marzo a abril de 2014 del segmento de tractocamiones de 11.9% coincide con una tendencia ascendente del tipo de cambio al cierre de abril.



Indicadores de coyuntura por segmentos

Pasaje

Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.

*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en abril presentaron un aumento mensual de 13.2%; en el marco de una tendencia descendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



Camiones Pesados

Notas Destacadas

Robo al autotransporte incrementa rastreo satelital de vehículos

El 70% de los autotransportistas viajan solos en México, una cifra que pone en evidencia la necesidad de invertir en medidas de seguridad como lo es el monitoreo de las unidades vía GPS sobre todo en el Estado de México, donde se registró la mitad de las denuncias con robo con violencia a transportistas

T21 15/05/2014

[Nota completa aquí](#)

Continúa a la baja venta de vehículos pesados: ANPACT

ANPACT informó que **las ventas al mayoreo de vehículos pesados han disminuido 7.7% y la comercialización al menudeo ha registrado una baja del 13.2% durante el primer cuatrimestre del 2014**, cifras comparadas con el mismo periodo del año anterior.

T21.com.mx 09/05/2014

[Nota completa aquí](#)

Habrà programa de chatarrización en 2014: SCT

En este 2014 se tendrán resultados en cuanto al **relanzamiento del Programa de Modernización del Autotransporte de Carga federal**, anticipó Gerardo Ruiz Esparza, secretario de Comunicaciones y Transportes.

Ruiz Esparza aseguró que están trabajando cuatro secretarías y el mismo será ejecutado a través de Nacional Financiera.

T21.com.mx 14/05/2014

[Nota completa aquí](#)

Se celebrará conferencia sobre “La experiencia de Foton en México”

En el marco del ciclo de conferencias organizado por el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la UNAM, se presentará la 8ª conferencia del año, impartida por el Director General del FOTON México, Bernardo García Manzano, este próximo 21 de mayo de 2014.

Cechimex 19/05/2014

[Nota completa aquí](#)