



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2014

# Vehículos ligeros comercializados

## En febrero de 2013 y 2014

Segmento	Febrero		Variación	
	2013	2014	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	24,916	25,931	1,015	4.1%
Compactos	24,101	21,109	-2,992	-12.4%
De lujo	4,784	4,222	-562	-11.7%
Deportivos	373	554	181	48.5%
Usos múltiples	15,917	16,445	528	3.3%
Camiones ligeros	9,996	11,546	1,550	15.5%
Camiones pesados <sup>1</sup>	106	131	25	23.6%
<b>Total</b>	<b>80,193</b>	<b>79,938</b>	<b>-255</b>	<b>-0.3%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

Estos resultados colocan al mercado en una posición por encima de la registrada en 2001 y por debajo de 2002. En febrero de 2014 se registra la primera tasa negativa en lo que va del año.

# Vehículos ligeros comercializados de enero - febrero de 2013 y 2014

## Ventas totales de vehículos ligeros en el país

Segmento	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	50,591	30.8%	53,627	32.4%	3,036	6.0%
Compactos	49,525	30.1%	44,177	26.7%	<b>-5,348</b>	<b>-10.8%</b>
De Lujo	9,740	5.9%	8,861	5.4%	<b>-879</b>	<b>-9.0%</b>
Deportivos	921	0.6%	1,056	0.6%	135	14.7%
Usos Múltiples	32,790	19.9%	34,645	20.9%	1,855	5.7%
Camiones ligeros	20,617	12.5%	22,831	13.8%	2,214	10.7%
Camiones pesados <sup>1</sup>	278	0.2%	245	0.1%	<b>-33</b>	<b>-11.9%</b>
<b>Total</b>	<b>164,462</b>	<b>100.0%</b>	<b>165,442</b>	<b>100.0%</b>	<b>980</b>	<b>0.6%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

## Ventas mensuales en 2014.

## Unidades comercializadas

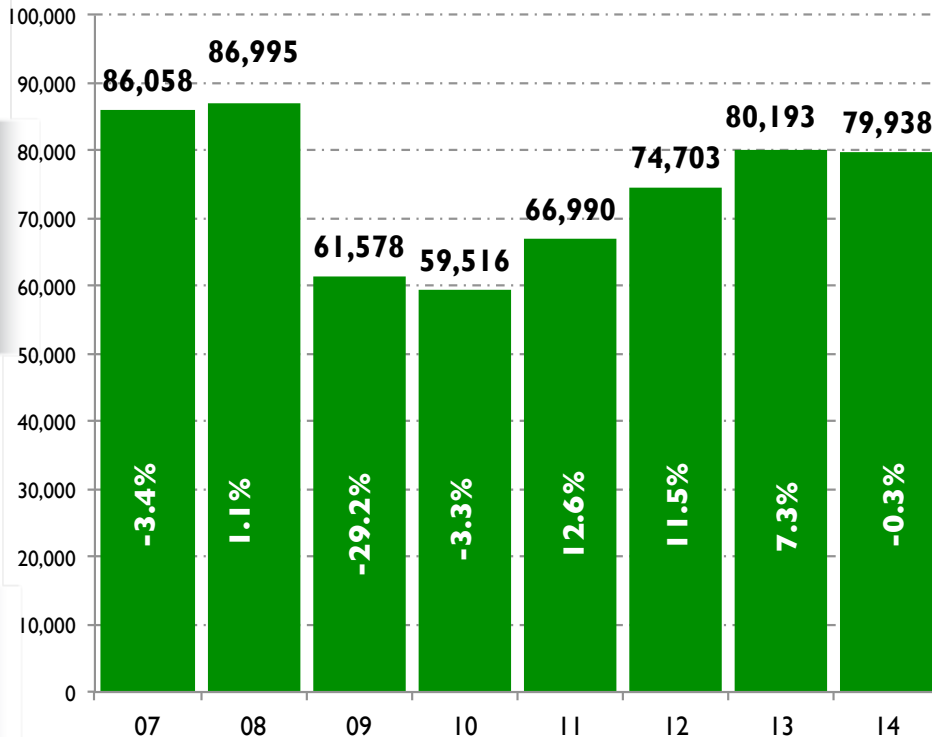
Segmento	Enero	Febrero	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	27,696	25,931	<b>-1,765</b>	<b>-6.4%</b>
Compactos	23,068	21,109	<b>-1,959</b>	<b>-8.5%</b>
De lujo	4,639	4,222	<b>-417</b>	<b>-9.0%</b>
Deportivos	502	554	52	10.4%
Usos múltiples	18,200	16,445	<b>-1,755</b>	<b>-9.6%</b>
Camiones ligeros	11,285	11,546	261	2.3%
Camiones pesados <sup>1</sup>	114	131	17	14.9%
<b>Total</b>	<b>85,504</b>	<b>79,938</b>	<b>-5,566</b>	<b>-6.5%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.



# Comercialización de vehículos ligeros de 2000 a 2014

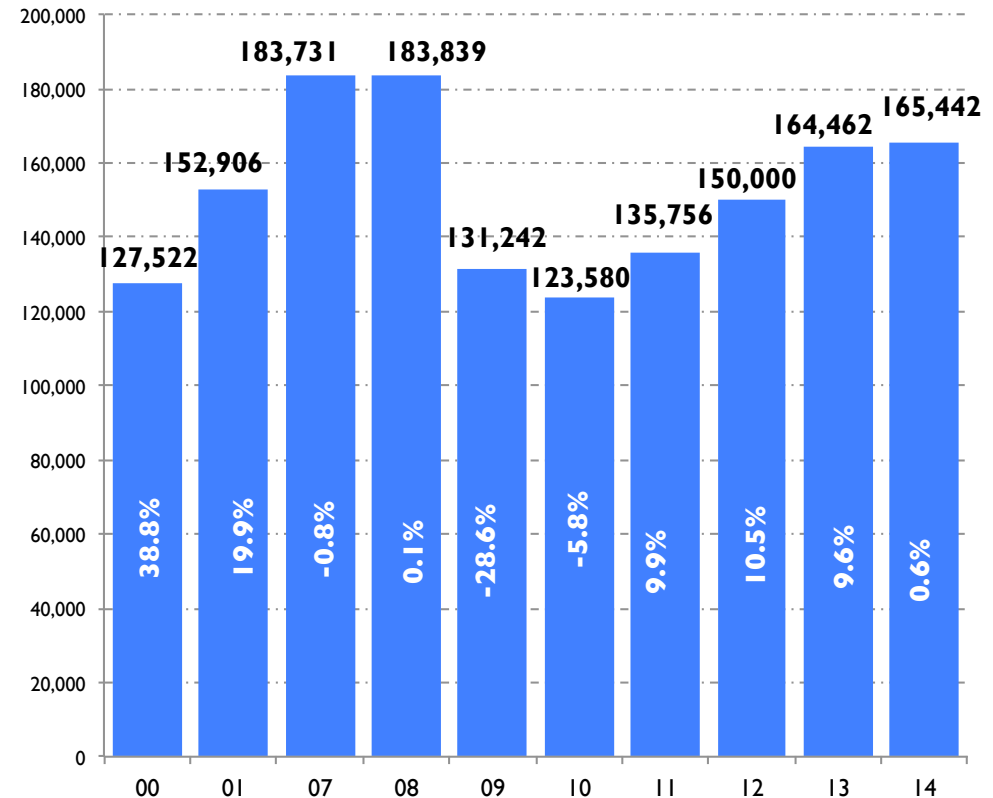
## En los meses de febrero



Fuente: Elaborado por AMDA.

- Comercialización 2014 vs. 2012: **7.0%**
- Comercialización 2014 vs. 2011: **19.3%**
- Comercialización 2014 vs. 2010: **34.3%**
- Comercialización 2014 vs. 2009: **29.8%**
- Comercialización 2014 vs. 2008: **-8.1%**
- Comercialización 2014 vs. 2007: **-7.1%**

## Acumulados enero - febrero



- Comercialización 2014 vs. 2012: **10.3%**
- Comercialización 2014 vs. 2011: **21.9%**
- Comercialización 2014 vs. 2010: **33.9%**
- Comercialización 2014 vs. 2009: **26.1%**
- Comercialización 2014 vs. 2008: **-10.0%**
- Comercialización 2014 vs. 2007: **-10.0%**



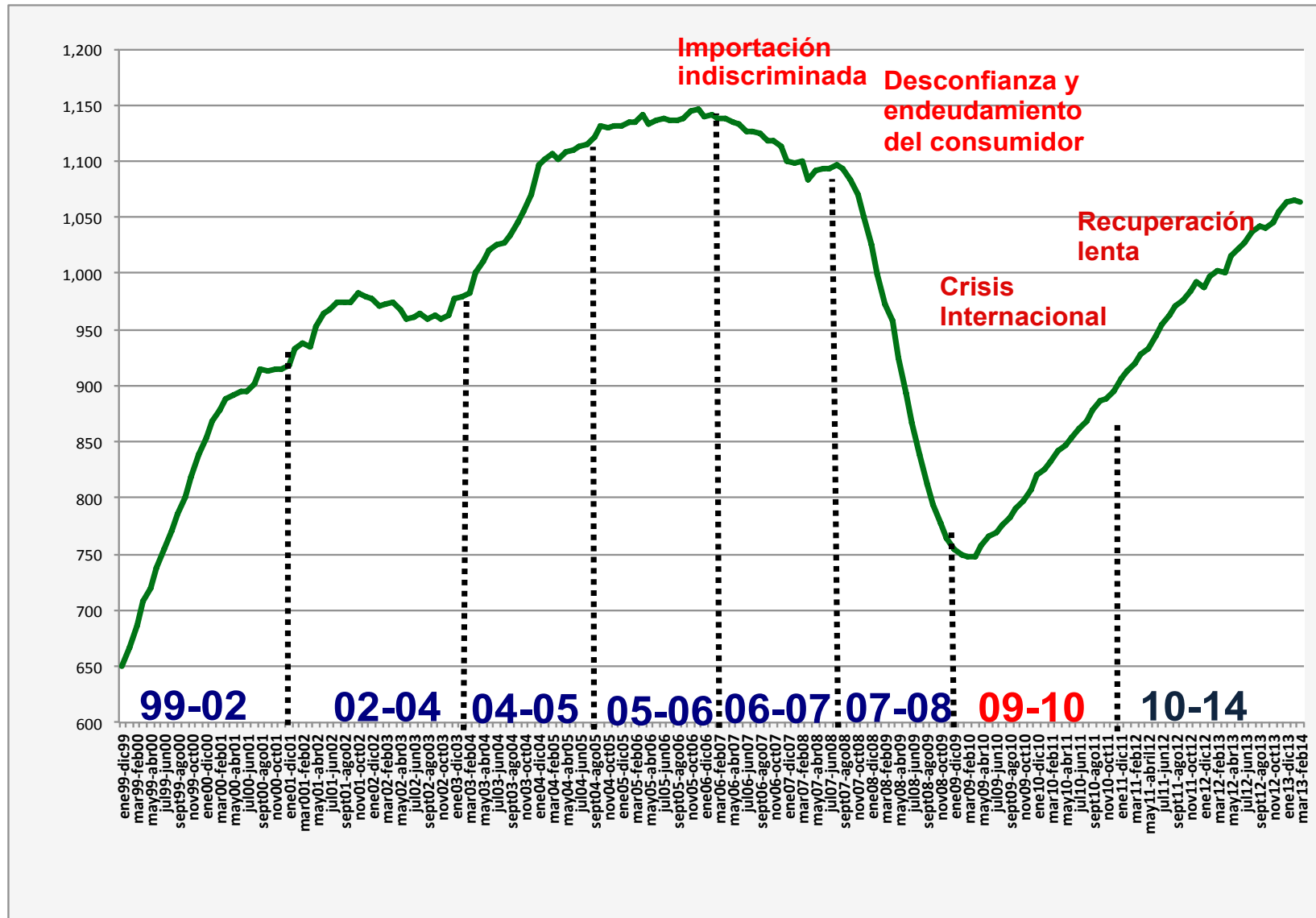
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Feb 08	Ene 09	998,340	-2.65%
Mar 08	Feb 09	972,923	-2.55%
Abr 08	Mar 09	957,047	-1.63%
May 08	Abr 09	925,338	-3.31%
Jun 08	May 09	892,953	-3.50%
Jul 08	Jun 09	867,505	-2.85%
Ago 08	Jul 09	838,624	-3.33%
Sept 08	Ago 09	811,431	-3.24%
Oct 08	Sept 09	793,319	-2.23%
Nov 08	Oct 09	777,894	-1.94%
Dic 08	Nov 09	764,254	-1.75%
Ene 09	Dic 09	754,918	-1.22%
Feb 09	Ene 10	749,318	-0.74%
Mar 09	Feb 10	747,256	-0.27%
Abr 09	Mar 10	748,428	0.16%
May 09	Abr 10	757,466	1.21%
Jun 09	May 10	765,660	1.08%
Jul 09	Jun 10	769,596	0.51%
Ago 09	Jul 10	775,112	0.72%
Sept 09	Ago 10	783,117	1.03%
Oct 09	Sept 10	790,544	0.95%
Nov 09	Oct 10	796,757	0.79%
Dic 09	Nov 10	807,426	1.34%
Ene 10	Dic 10	820,406	1.61%
Feb 10	Ene 11	825,108	0.57%
Mar 10	Feb 11	832,576	0.91%
Abr 10	Mar 11	842,293	1.17%
May 10	Abr 11	847,107	0.57%
Jun 10	May 11	854,109	0.83%
Jul 10	Jun 11	862,565	0.99%
Ago 10	Jul 11	869,139	0.76%
Sept 10	Ago 11	877,888	1.01%
Oct 10	Sept 11	885,953	0.92%
Nov 10	Oct 11	887,606	0.19%
Dic 10	Nov 11	895,931	0.85%
Ene 11	Dic 11	905,886	1.20%
Feb 11	Ene 12	912,417	0.72%
Mar 11	Feb 12	920,130	0.85%
Abr 11	Mar 12	928,579	0.92%
May 11	Abr 12	933,223	0.50%
Jun 11	May 12	944,856	1.25%
Jul 11	Jun 12	954,999	1.07%
Ago 11	Jul 12	962,842	0.82%
Sept 11	Ago 12	970,488	0.79%
Oct 11	Sept 12	976,451	0.61%
Nov 11	Oct 12	983,875	0.76%
Dic 11	Nov 12	992,594	0.89%
Ene 12	Dic 12	987,747	-0.49%
Feb 12	Ene 13	996,719	0.91%
Mar 12	Feb 13	1,002,209	0.55%
Abr 12	Mar 13	1,001,402	-0.08%
May 12	Abr 13	1,015,039	1.36%
Jun 12	May 13	1,022,290	0.71%
Jul 12	Jun 13	1,027,495	0.51%
Ago 12	Jul 13	1,037,764	1.00%
Sept 12	Ago 13	1,042,770	0.48%
Oct 12	Sept 13	1,041,161	-0.15%
Nov 12	Oct 13	1,046,251	0.49%
Dic 12	Nov 13	1,054,848	0.82%
Ene 13	Dic 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	Ene 14	1,064,598	0.12%
Mar 13	Feb 14	1,064,343	-0.02%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 64 mil 343 unidades en febrero de 2014, es decir la suma de los 12 meses de marzo de 2013 a febrero de 2014. En esta ocasión se registra crecimiento de 6.2% superior al mismo lapso de 2013 cuando se cerró con un millón 2 mil 209 vehículos.

**Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2013 a enero de 2014), las ventas disminuyeron 0.02% con 255 unidades menos. Este indicador fue inferior en 0.14 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.**

# Factores de impacto negativo en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2014)

Miles de unidades



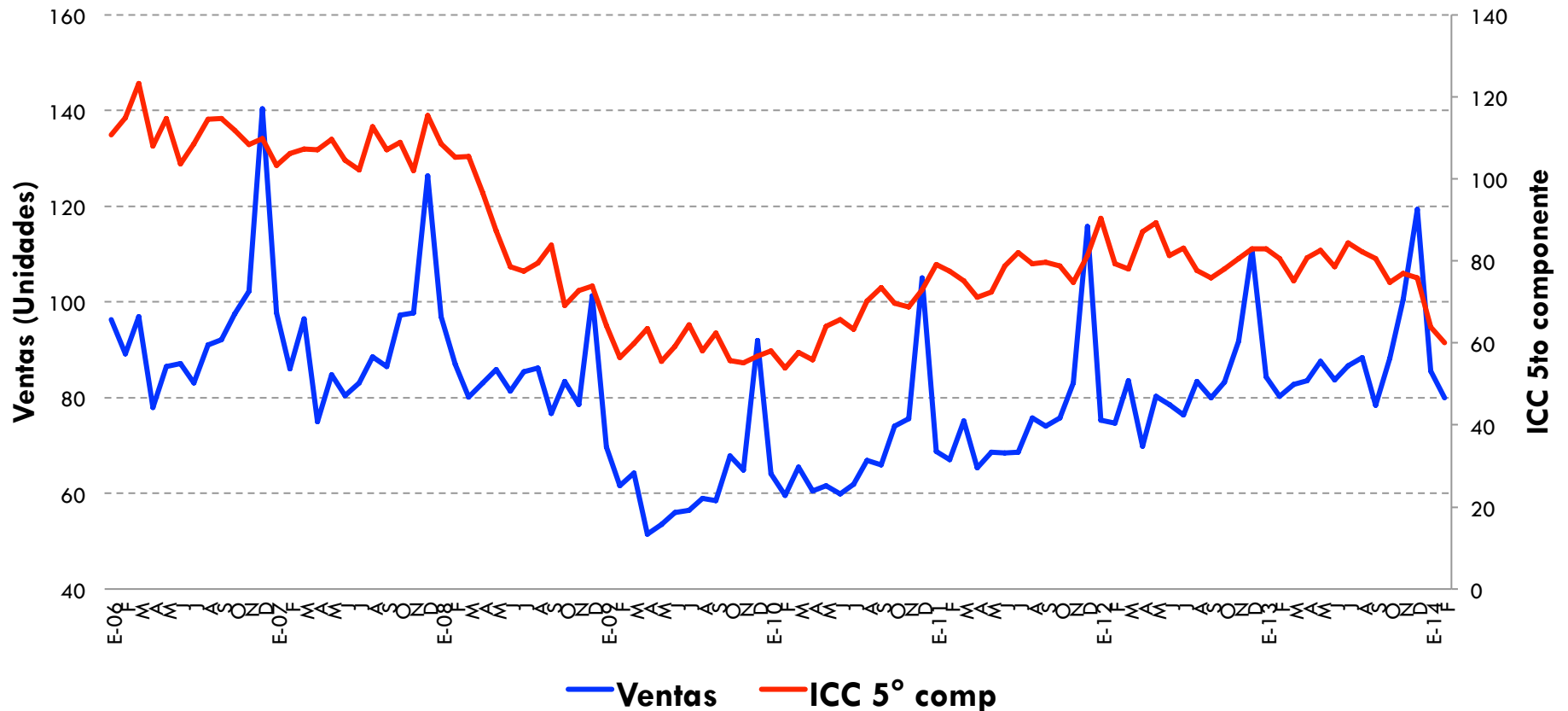
Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



# Confianza del Consumidor y Ventas

## 5to Componente

### Febrero 2014

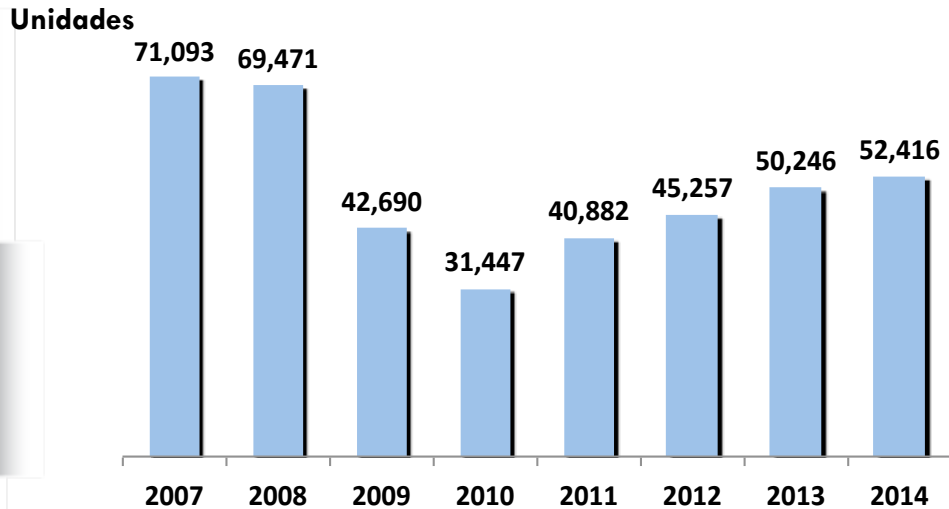


### ICC 5° Componente

- Variación % anual feb2014 - feb2013: **-25.5 %**
- Variación % mensual feb 2014 - ene 2014: **-6.1 %**



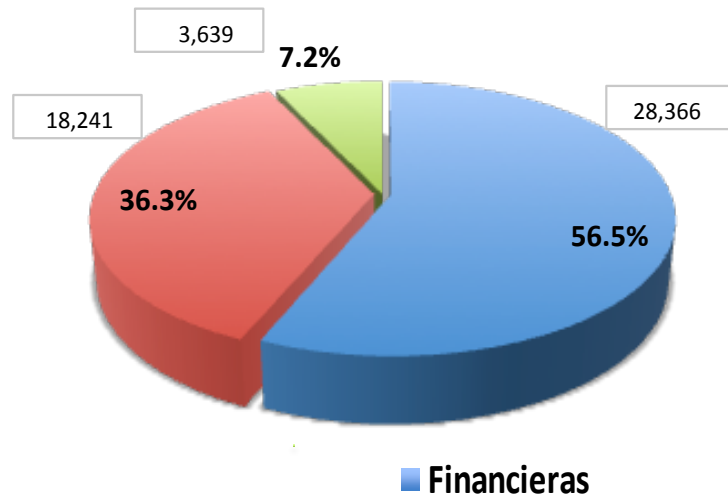
# Financiamiento a la adquisición de vehículos



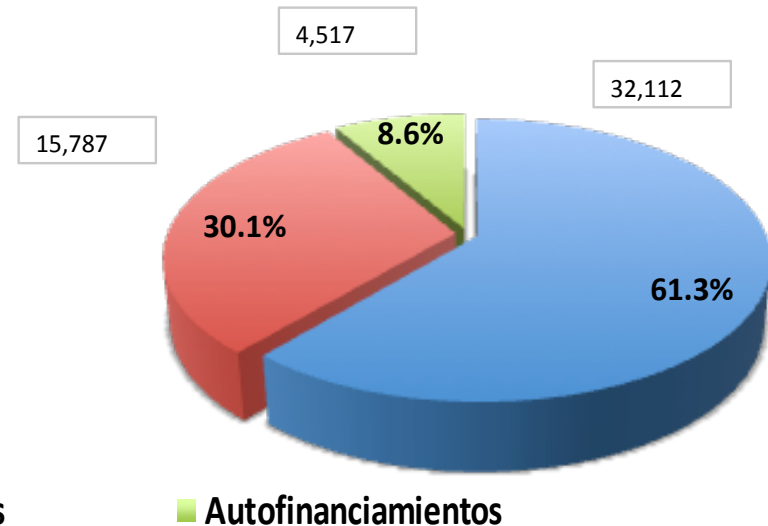
Al mes de enero de 2014 se registró un incremento de 4.3%, lo que equivale a **2 mil 170 unidades más**. Las cifras de este período están aún 26.3% por debajo de las registradas en 2007.

## Participación en el total de unidades financiadas:

Enero de 2013



Enero de 2014



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamic.

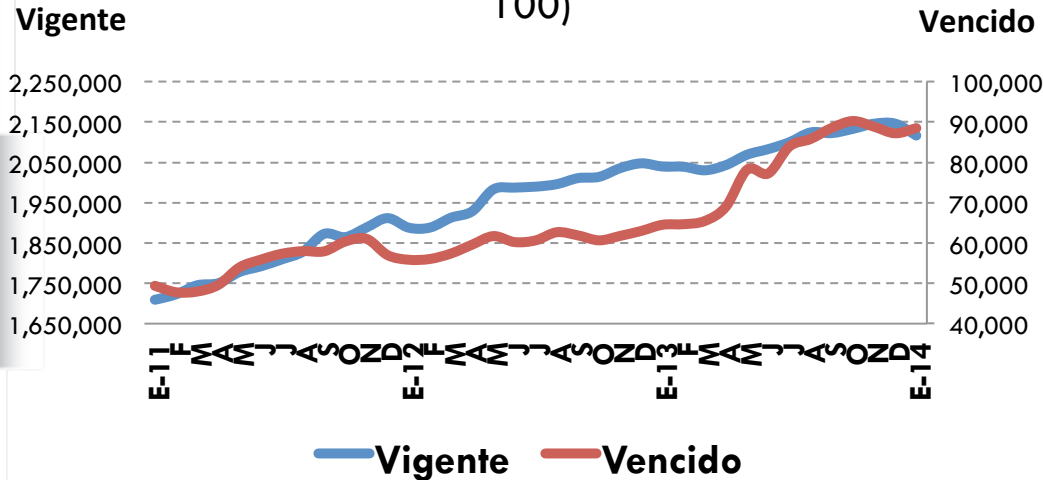
*\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.*





# Crédito otorgado por la banca comercial

**Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado** (Millones de pesos dic 2010 = 100)



**Variación % anual (Ene13-Ene14):**

Vigente → 3.8%  
 Vencido → 37.1%

**Variación % mensual (Ene14-Dic13):**

Vigente → -1.4%  
 Vencido → 1.5%

Fuente: Banxico

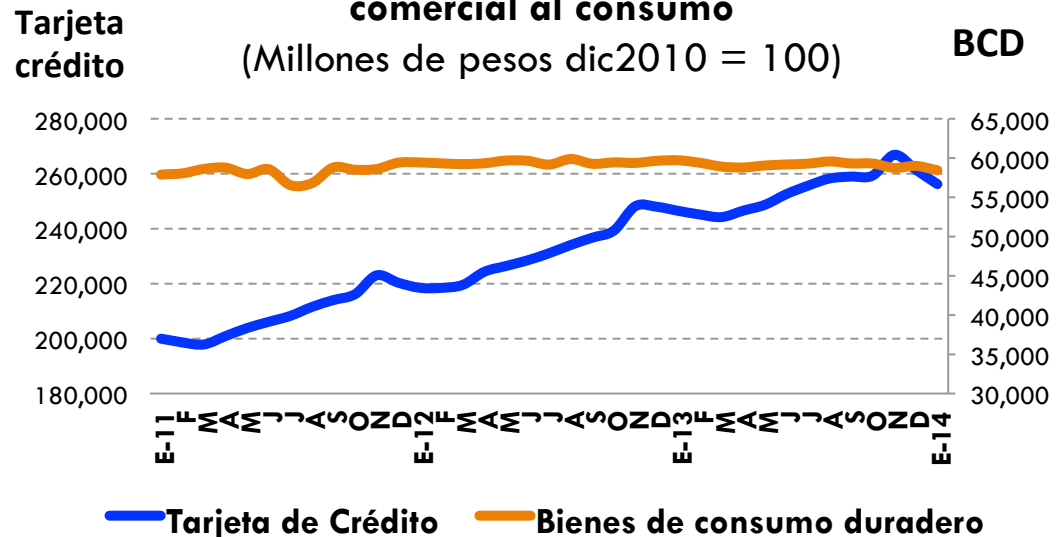
**Variación % anual (Ene14-Ene13):**

Tarjeta Crédito → 4.0%  
 Bienes Consumo Duradero → -2.1%

**Variación % mensual (Ene14-Dic13):**

Tarjeta Crédito → -2.0%  
 Bienes Consumo Duradero → -0.9%

**Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo** (Millones de pesos dic2010 = 100)



Fuente: Banxico

## Vehículos usados importados (unidades)

	Enero			
	2014	2013	Variación	
			Unidades	%
Usados importados	49,933	55,321	-5,388	-9.7%

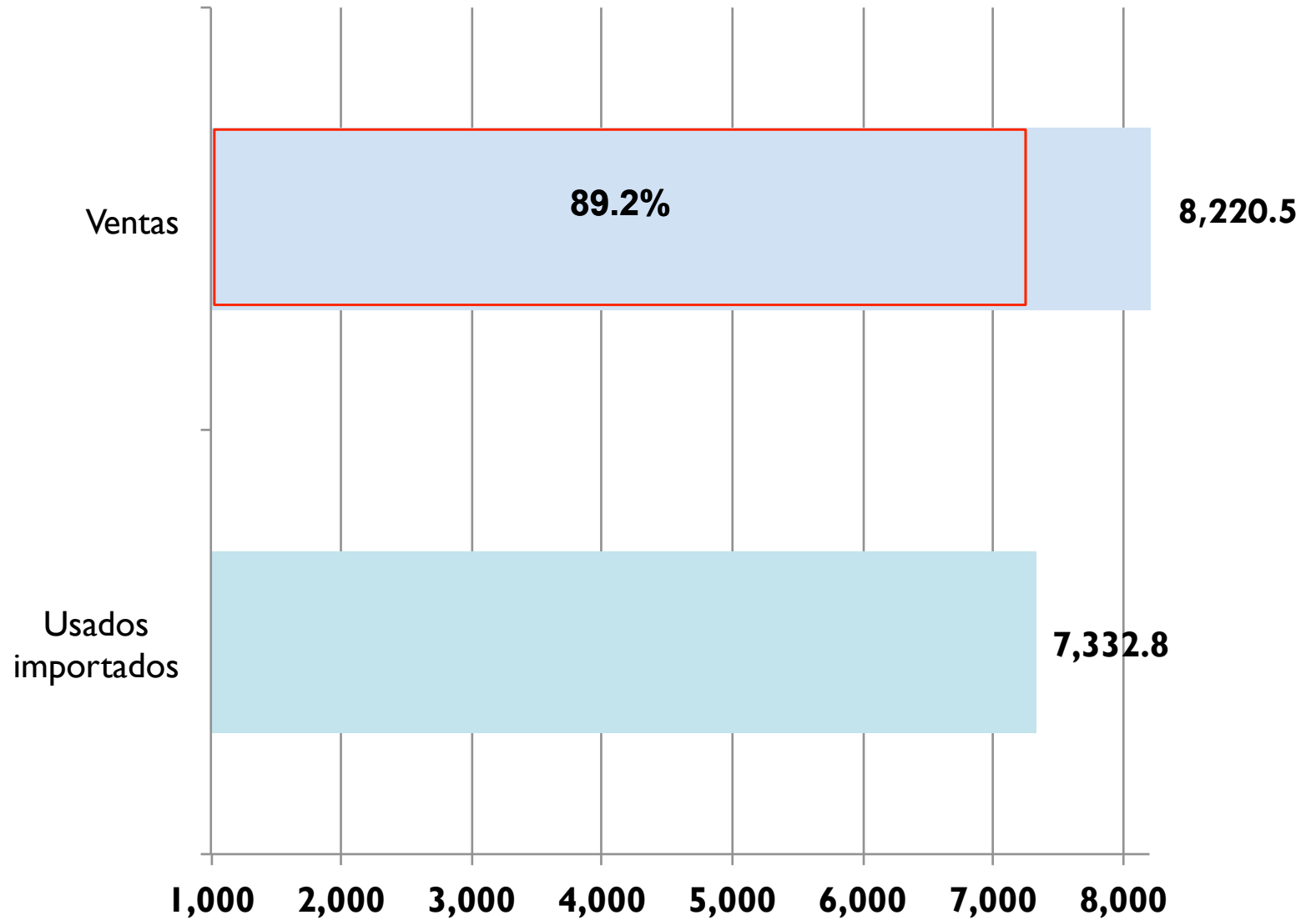
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Mercado interno enero	93,299	96,227	97,673	96,844	69,664	64,064	68,766	75,297	84,269	85,504
Usados importados enero	38,207	239,080	126,225	142,219	3,856	37,388	53,423	33,637	55,321	49,933
% de usados importados en mercado interno	41.0%	248.5%	129.2%	146.9%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.6%	58.4%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

En enero de 2014, la importación de autos usados fue de 49 mil 933 unidades, lo que equivale al 58.4% del total de ventas de vehículos nuevos. En este lapso, la importación disminuyó respecto a enero de 2013, lo que representó 5 mil 388 unidades menos.

## Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero de 2014

Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

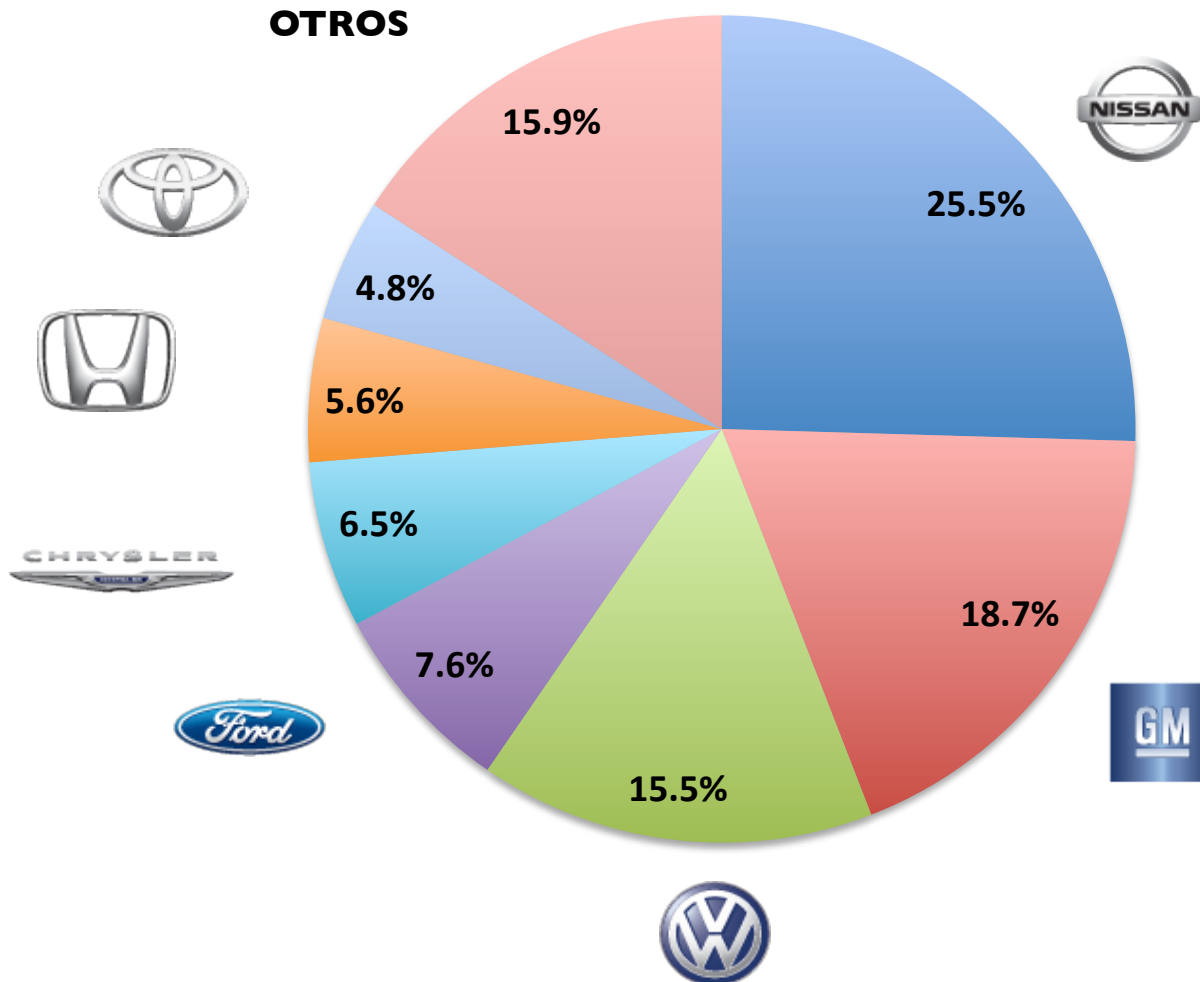
# Volumen mensual de unidades importadas 2009 a 2014



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

# Ranking de marcas enero-febrero de 2014

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 84.2% del total de vehículos en México. En contraste, en el mismo lapso de referencia, tres de estas empresas registraron números negativos: Ford (1.3%), Chrysler (20.1%) y Honda (19.4%)

## Comercialización por marcas de ene-feb. de 2013 y 2014 (unidades)

MARCA	ENE-FEB 2013 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	ENE-FEB 2014 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACIÓN	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	41,552	25.3%	42,171	25.5%	619	1.5%
GENERAL MOTORS	30,220	18.4%	30,890	18.7%	670	2.2%
VOLKSWAGEN	24,010	14.6%	25,616	15.5%	1,606	6.7%
FORD MOTOR	12,762	7.8%	12,595	7.6%	-167	-1.3%
CHRYSLER	13,513	8.2%	10,803	6.5%	-2,710	-20.1%
TOYOTA	8,889	5.4%	9,301	5.6%	412	4.6%
HONDA	9,834	6.0%	7,926	4.8%	-1,908	-19.4%
MAZDA	4,299	2.6%	5,358	3.2%	1,059	24.6%
RENAULT	3,351	2.0%	3,659	2.2%	308	9.2%
SEAT	3,924	2.4%	3,478	2.1%	-446	-11.4%
SUZUKI	1,955	1.2%	1,956	1.2%	1	0.1%
AUDI	1,742	1.1%	2,035	1.2%	293	16.8%
BMW	1,209	0.7%	1,537	0.9%	328	27.1%
FIAT	932	0.6%	1,440	0.9%	508	54.5%
MITSUBISHI	1,263	0.8%	1,696	1.0%	433	34.3%
MERCEDES BENZ	1,365	0.8%	1,219	0.7%	-146	-10.7%
PEUGEOT	1,016	0.6%	1,035	0.6%	19	1.9%
MINI	711	0.4%	657	0.4%	-54	-7.6%
ACURA	367	0.2%	408	0.2%	41	11.2%
LINCOLN	258	0.2%	315	0.2%	57	22.1%
VOLVO	273	0.2%	185	0.1%	-88	-32.2%
ISUZU	116	0.1%	103	0.1%	-13	-11.2%
SMART	247	0.2%	218	0.1%	-29	-11.7%
LAND ROVER	248	0.2%	289	0.2%	41	16.5%
INFINITI	203	0.1%	170	0.1%	-33	-16.3%
PORSCHE	138	0.1%	122	0.1%	-16	-11.6%
SUBARU	25	0.0%	205	0.1%	180	720.0%
JAGUAR	19	0.0%	24	0.0%	5	26.3%
ALFA ROMEO	19	0.0%	30	0.0%	11	57.9%
BENTLEY	2	0.0%	N.D.	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>164,462</b>	<b>100.0%</b>	<b>165,442</b>	<b>100.0%</b>	<b>980</b>	<b>0.6%</b>

# Comercialización por marcas en febrero de 2013 y 2014

(unidades)

MARCA	FEBRERO 2013 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	FEBRERO 2014 <sup>1</sup>	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	20,411	25.5%	20,553	25.7%	142	0.7%
GENERAL MOTORS	15,036	18.7%	14,708	18.4%	-328	-2.2%
VOLKSWAGEN	11,717	14.6%	12,665	15.8%	948	8.1%
FORD MOTOR	5,977	7.5%	6,155	7.7%	178	3.0%
CHRYSLER	6,395	8.0%	5,157	6.5%	-1,238	-19.4%
TOYOTA	4,404	5.5%	4,556	5.7%	152	3.5%
HONDA	4,551	5.7%	3,617	4.5%	-934	-20.5%
MAZDA	2,276	2.8%	2,494	3.1%	218	9.6%
RENAULT	1,630	2.0%	1,883	2.4%	253	15.5%
SEAT	1,829	2.3%	1,625	2.0%	-204	-11.2%
SUZUKI	890	1.1%	947	1.2%	57	6.4%
AUDI	889	1.1%	1,011	1.3%	122	13.7%
BMW	604	0.8%	692	0.9%	88	14.6%
FIAT	528	0.7%	640	0.8%	112	21.2%
MITSUBISHI	610	0.8%	811	1.0%	201	33.0%
MERCEDES BENZ	604	0.8%	606	0.8%	2	0.3%
PEUGEOT	567	0.7%	509	0.6%	-58	-10.2%
MINI	357	0.4%	290	0.4%	-67	-18.8%
ACURA	155	0.2%	176	0.2%	21	13.5%
LINCOLN	130	0.2%	174	0.2%	44	33.8%
VOLVO	135	0.2%	100	0.1%	-35	-25.9%
ISUZU	70	0.1%	60	0.1%	-10	-14.3%
SMART	105	0.1%	122	0.2%	17	16.2%
LAND ROVER	128	0.2%	143	0.2%	15	11.7%
INFINITI	105	0.1%	70	0.1%	-35	-33.3%
PORSCHE	65	0.1%	53	0.1%	-12	-18.5%
SUBARU	8	0.0%	101	0.1%	93	1162.5%
JAGUAR	9	0.0%	14	0.0%	5	55.6%
ALFA ROMEO	8	0.0%	6	0.0%	-2	-25.0%
BENTLEY**	0	0.0%	N.D.	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>80,193</b>	<b>100.0%</b>	<b>79,938</b>	<b>100.0%</b>	<b>-255</b>	<b>-0.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA. <sup>1</sup>Incluye camiones pesados.

# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2014

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938											
	1.5%	-0.3%											

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA



## Vehículos comercializados ene - feb de 1995 a 2014 (unidades)

Segmento	Enero a Febrero																			
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Subcompactos	18,455	10,582	18,010	31,135	31,804	43,062	56,144	71,804	74,210	78,162	479,343	69,448	56,644	54,262	40,446	36,114	40,837	50,698	50,591	53,627
Compactos	17,403	11,712	16,250	28,004	26,213	38,042	49,065	47,519	38,175	36,119	214,268	35,934	44,920	42,099	29,887	33,833	41,701	39,724	49,525	44,177
De lujo	3,700	2,899	2,142	3,616	3,953	6,438	7,573	8,173	7,152	6,584	41,598	7,192	8,070	8,990	4,937	4,621	4,722	9,102	9,740	8,861
Deportivos	3,166	1,711	1,104	985	789	1,276	1,021	1,660	1,513	1,017	6,548	1,431	1,373	1,139	879	1,063	1,204	797	921	1,056
Uso múltiple	6,260	5,025	7,911	11,280	10,105	14,270	16,723	18,979	20,926	25,296	181,430	36,796	36,841	39,641	27,287	24,263	26,762	28,498	32,790	34,645
Camiones ligeros	14,589	9,881	14,067	21,122	18,193	23,766	21,532	22,854	23,437	23,813	166,578	32,996	34,810	36,848	27,374	23,364	20,243	20,712	20,617	22,831
Camiones pesados <sup>1</sup>	521	493	566	563	838	668	848	941	1,172	908	6,131	1,509	1,073	860	432	322	287	469	278	245
<b>Total</b>	<b>64,094</b>	<b>42,303</b>	<b>60,050</b>	<b>96,705</b>	<b>91,895</b>	<b>127,522</b>	<b>152,906</b>	<b>171,930</b>	<b>166,585</b>	<b>171,899</b>	<b>1,095,896</b>	<b>185,306</b>	<b>183,731</b>	<b>183,839</b>	<b>131,242</b>	<b>123,580</b>	<b>135,756</b>	<b>150,000</b>	<b>164,462</b>	<b>165,442</b>

## Vehículos comercializados en febrero de 1995 a 2014 (unidades)

Segmento	Febrero																			
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Subcompactos	7,219	5,328	8,973	16,088	15,747	21,222	28,773	33,261	36,242	38,585	38,066	32,413	25,351	25,504	19,350	18,238	19,682	25,370	24,916	25,931
Compactos	6,037	5,455	8,653	13,801	13,135	19,713	23,475	20,902	17,675	17,332	16,426	17,201	20,992	19,504	13,715	15,989	20,533	20,064	24,101	21,109
De lujo	1,386	1,372	1,138	1,895	1,974	3,325	3,430	4,286	3,243	3,160	3,181	3,370	3,770	4,451	2,262	2,164	2,207	4,534	4,784	4,222
Deportivos	1,207	916	455	522	386	701	404	817	747	457	538	659	586	535	383	537	605	411	373	554
Uso múltiple	2,675	3,008	4,008	5,594	4,957	7,195	8,079	8,755	10,519	12,374	16,977	17,578	17,385	18,373	12,893	11,558	13,163	13,680	15,917	16,445
Camiones ligeros	6,094	4,833	6,884	10,662	8,807	11,975	10,480	11,432	12,399	12,376	13,314	17,003	17,486	18,186	12,783	10,845	10,608	10,361	9,996	11,546
Camiones pesados <sup>1</sup>	156	255	348	260	402	329	444	574	683	495	942	855	488	442	192	185	192	283	106	131
<b>Total</b>	<b>24,774</b>	<b>21,167</b>	<b>30,459</b>	<b>48,822</b>	<b>45,408</b>	<b>64,460</b>	<b>75,085</b>	<b>80,027</b>	<b>81,508</b>	<b>84,779</b>	<b>89,444</b>	<b>89,079</b>	<b>86,058</b>	<b>86,995</b>	<b>61,578</b>	<b>59,516</b>	<b>66,990</b>	<b>74,703</b>	<b>80,193</b>	<b>79,938</b>

<sup>1</sup> Camiones ligeros incluye: F450 y F550.

# Ventas por segmento enero-febrero de 2014

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Aveo	GM	10,034	19%
Tsuru	Nissan	7,890	15%
Spark	GM	5,235	10%
Vento	VW	5,064	9%
March	Nissan	4,383	8%
Resto segmento		21,021	39%
Total		53,627	100%

De lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Passat	VW	894	10%
Accord	Honda	783	9%
Altima	Nissan	729	8%
Camry	Toyota	313	4%
Passat CC	VW	142	2%
Resto segmento		6,000	68%
Total		8,861	100%

Usos múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V-	Honda	3,426	10%
Trax	GM	3,354	10%
Duster	Renault	1,984	6%
CX-5	Mazda	1,947	6%
Journey	Chrysler	1,863	5%
Resto segmento		22,071	64%
Total		34,645	100%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	NISSAN	7,484	17%
Jetta 4 pts/ Clásico	VW	5,954	13%
Nuevo Jetta	VW	5,505	12%
Sentra 2.0	Nissan	3,978	9%
Tiida sedan	Nissan	3,766	9%
Resto segmento		17,490	40%
Total		44,177	100%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
León	Seat	404	38%
Camaro	GM	203	19%
Mustang	Ford	125	12%
Challenger	Chrysler	107	10%
León SC 2P	Seat	91	9%
Resto segmento		126	12%
Total		1,056	100%

Camiones ligeros			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	3,829	17%
Pick Up DC	Nissan	1,399	6%
Estacas Largo	Nissan	1,314	6%
Hilux	Toyota	1,238	5%
Frontier	Nissan	1,129	5%
Resto segmento		13,922	61%
Total		22,831	100%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2014 vs. 2013	
						Unidades	%
1	AVEO	GM	Subcompactos	10,034	6.1%	397	4.1%
2	TSURU	Nissan	Subcompactos	7,890	4.8%	1,205	18.0%
3	VERSA	Nissan	Compactos	7,484	4.5%	<b>-1,281</b>	<b>-14.6%</b>
4	CLASICO 4 ptas	VW	Compactos	5,954	3.6%	<b>-1,451</b>	<b>-19.6%</b>
5	NUEVO JETTA	VW	Compactos	5,505	3.3%	<b>-249</b>	<b>-4.3%</b>
6	SPARK	GM	Subcompactos	5,235	3.2%	602	13.0%
7	VENTO	VW	Subcompactos	5,064	3.1%	5,064	-
8	MARCH	Nissan	Subcompactos	4,383	2.6%	1,425	48.2%
9	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	3,978	2.4%	<b>-1,273</b>	<b>-24.2%</b>
10	CHASIS LARGO	Nissan	Camiones Ligeros	3,829	2.3%	<b>-177</b>	<b>-4.4%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

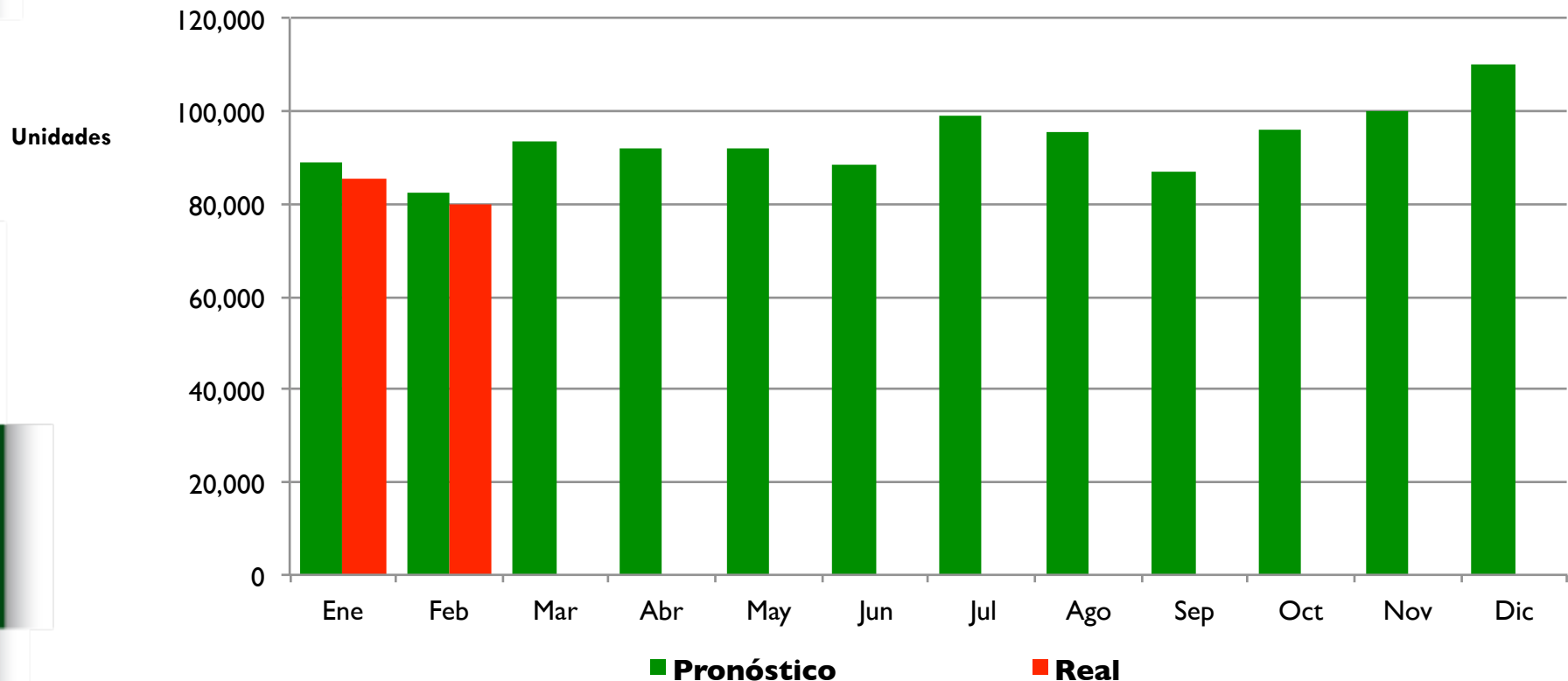
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a febrero de 2014 acumularon 59 mil 356 unidades, lo que significa una cobertura del 35.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, VW tres y General Motors un par.

# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero a febrero de 2014 fue de 165 mil 442 unidades, **3.5%** por debajo de lo estimado por AMDA para este lapso.

	Enero a Febrero	Variación %	Pronóstico para marzo de 2014
Pronóstico	171,482		<b>93 mil 687 unidades</b>
Real	165,442	<b>-3.5%</b>	



Fuente: elaborado por AMDA



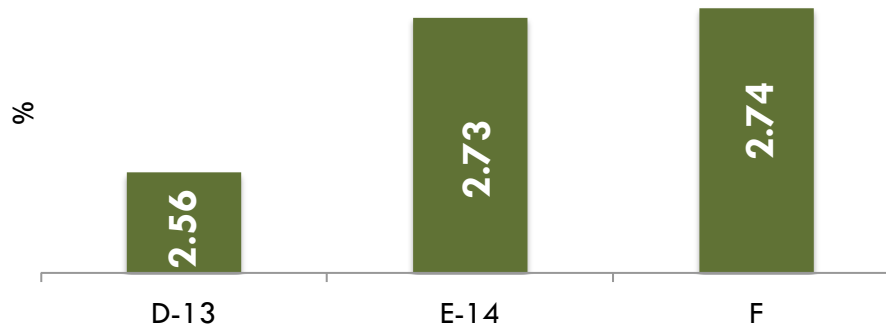
# Panorama económico mundial

- **Afectó frío a economía de Estados Unidos**, revela la FED: La actividad económica se ralentizó en dos de sus 12 distritos, Nueva York y Filadelfia, principalmente, por las condiciones de clima extremo.
- **Las exportaciones de China se derrumban**: los envíos del país asiático retrocedieron 18.1% a tasa anual en febrero; el descenso generó dudas sobre el estado de la segunda mayor economía del mundo.
- **Poder adquisitivo de mexicanos ha caído 14% desde 2008**. si hay menos dinero, hay menos gasto. Los ingresos reales de las familias mexicanas, sin tomar en cuenta las remesas y los apoyos del gobierno, son 14% menores que en 2008. INEGI
- **Confianza del consumidor cayó en Alemania y Estados Unidos**: la lectura indica que los consumidores consideran que la economía sí ha mejorado, pero que hacia delante no prevén una ganancia considerable durante los próximos meses.
- Banco mundial aconseja a países latinoamericanos **adoptar políticas fiscales redistributivas** y que garanticen el **acceso generalizado a bienes y servicios básicos**.



# Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

## Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2014 (Media)

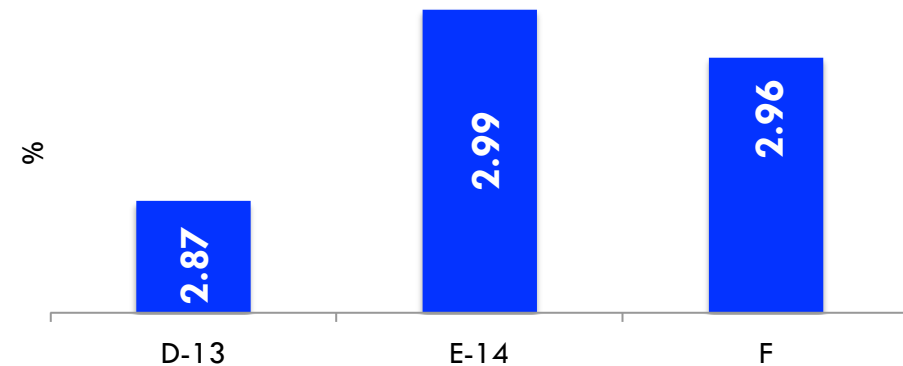


Fuente: Banxico

La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2015 prevé un deslizamiento de 0.03 puntos porcentuales con respecto a la estimación de enero.

La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2014 prevé un nivel similar de la actividad con respecto a la estimación de enero.

## Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2015 (Media)



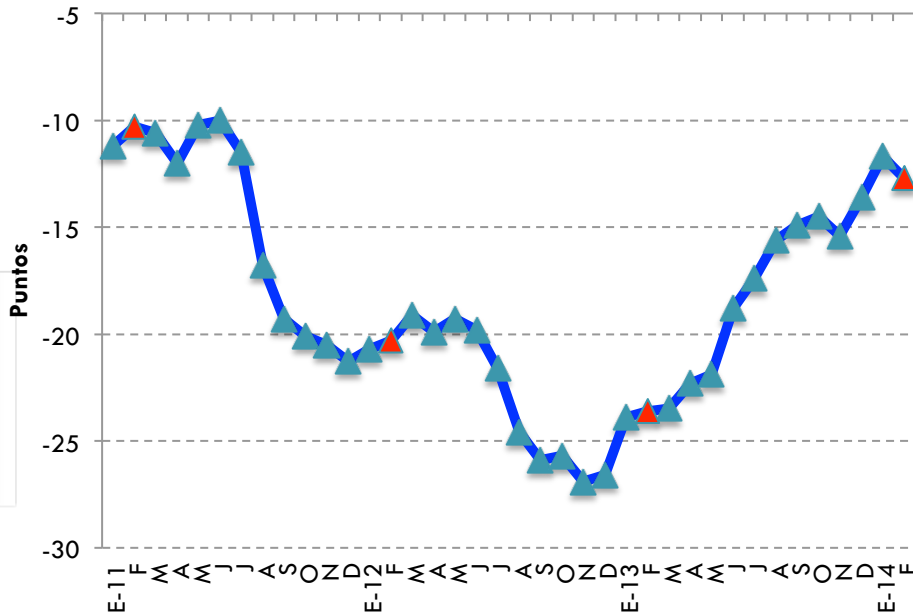
Fuente: Banxico



# Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

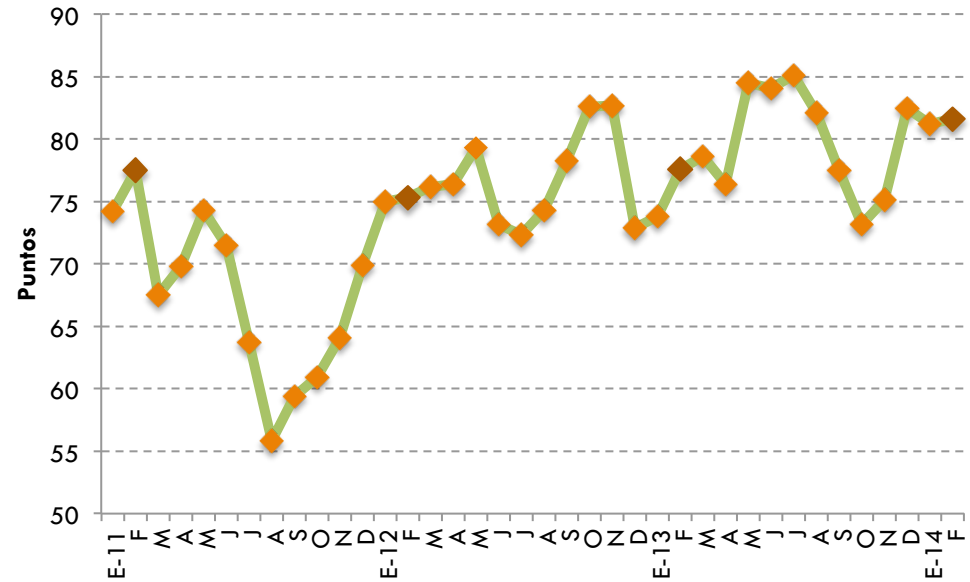
- Variación porcentual mensual (Feb2014-Ene2014): 0.5%
- Variación porcentual anual (Feb14-Feb13): 5.2%

## Euro zona: confianza del consumidor



Fuente: Comisión Europea

## EUA: Índice de confianza del consumidor

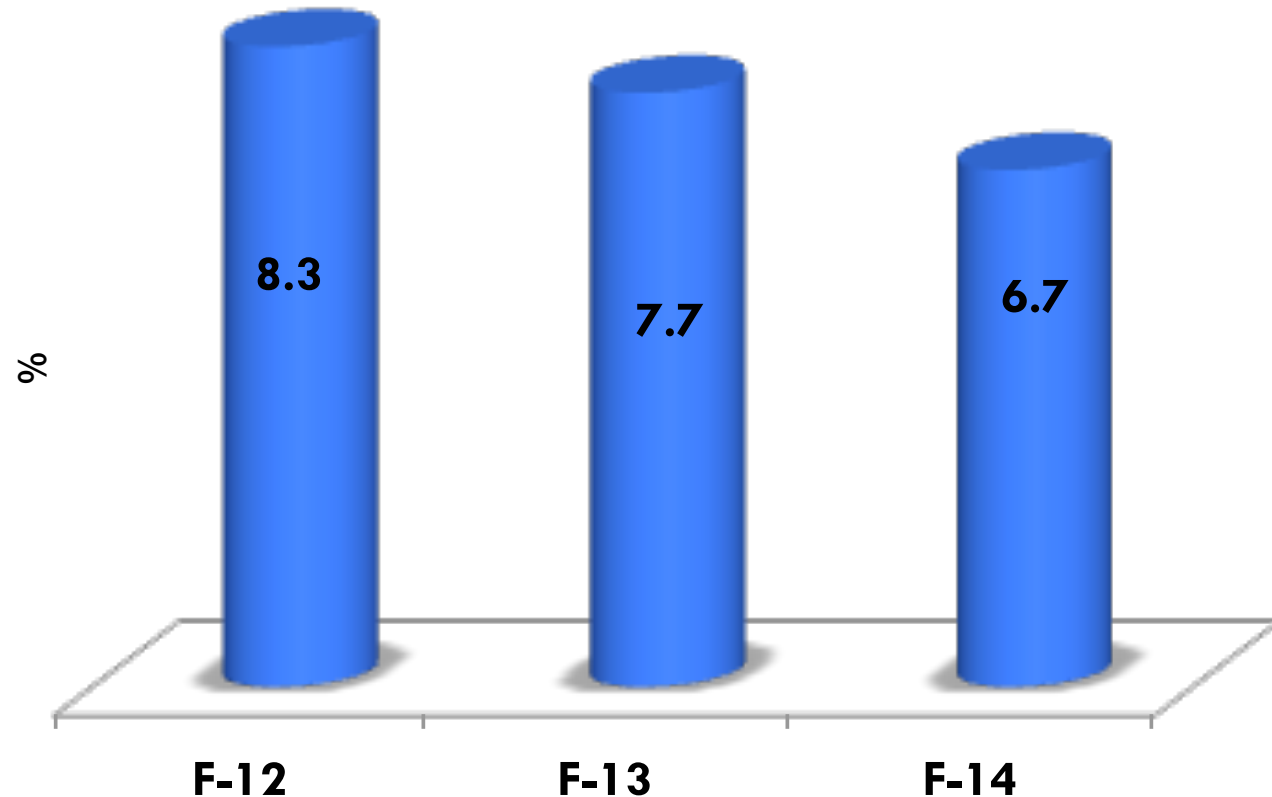


Thompson Reuters. Michigan University.

- En febrero de 2014, la confianza del consumidor en la Euro Zona tuvo caída inesperada, reflejando su fragilidad de recuperación.
- Con respecto al mes inmediato anterior disminuyó un punto, aunque contra el mismo periodo del año anterior aumentó 11 puntos.

# Desempleo en Estados Unidos

## Tasa desempleo









- La tasa de desempleo en febrero de 2014 incrementó con respecto al mes anterior.
- No obstante, se mantiene como la tasa mas baja presentada en mes similar desde 2009.





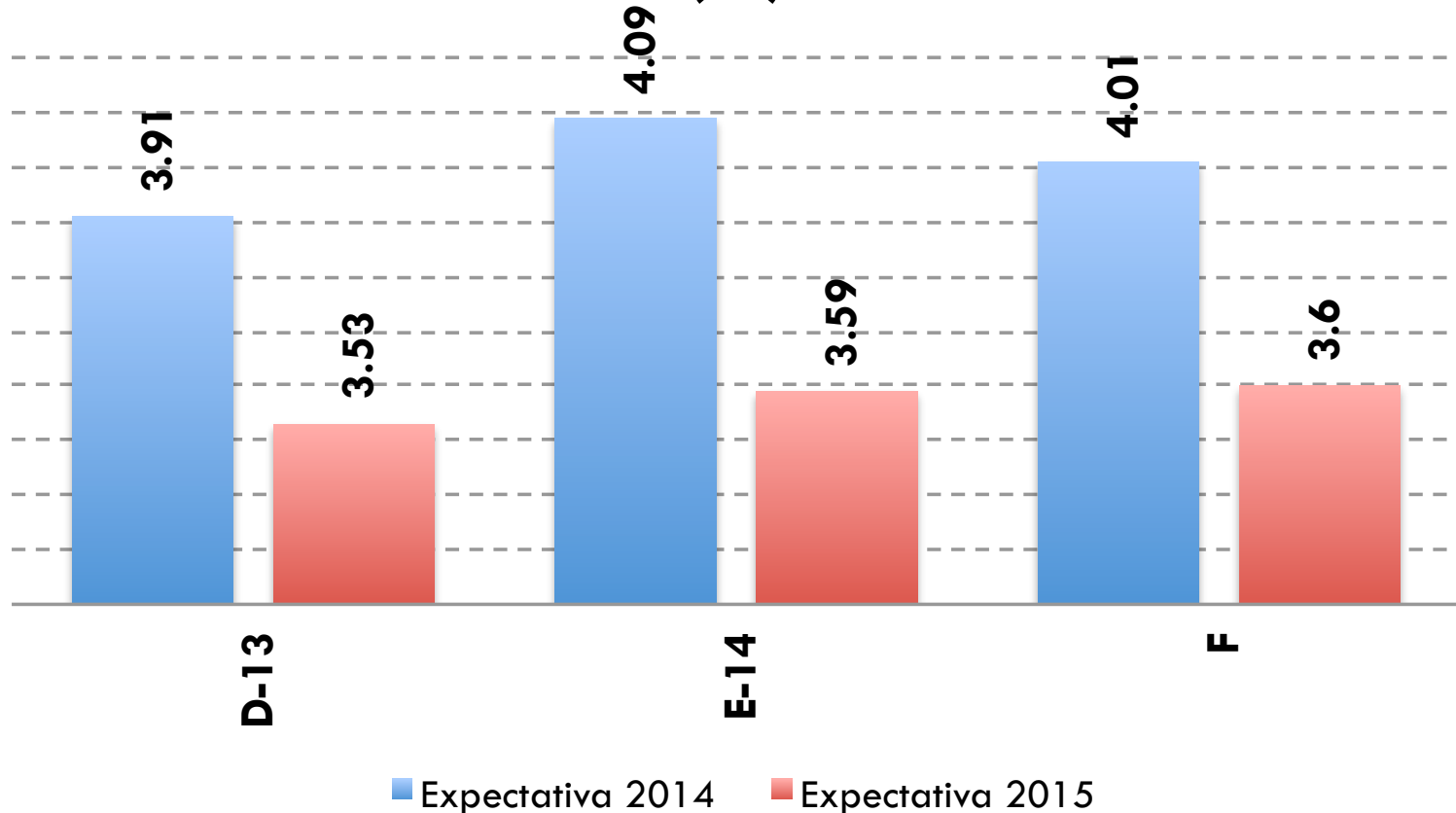
# Comercialización de vehículos ligeros (unidades)

Ventas en algunos países						
	Febrero			Acumulado		
	2014	2013	Variación %	2014	2013	Variación %
	1,192,467	1,192,824	<b>-0.03</b>	2,203,668	2,236,072	<b>-1.4</b>
	118,328	108,963	<b>8.6</b>	236,500	223,067	<b>6.0</b>
	245,941	222,478	<b>10.5</b>	545,692	519,330	<b>5.1</b>
	68,763	58,372	<b>17.8</b>	122,199	108,047	<b>13.1</b>
	105,693	103,226	<b>2.4</b>	201,332	198,532	<b>1.4</b>
	79,938	80,193	<b>-0.3</b>	165,442	164,462	<b>0.6</b>

Fuente: AN, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE y ANFAC.

# Evolución de Precios

## Expectativas de inflación anual (%)



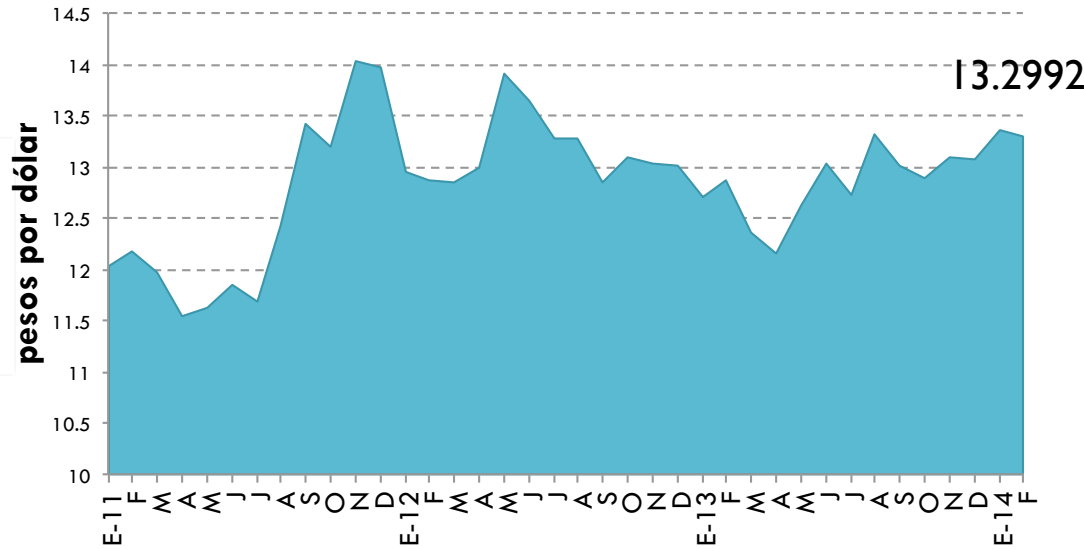
Fuente: Banxico

La inflación mensual para el mes de febrero de 2014 fue de 0.25%, alcanzando un nivel de inflación anual de 4.23% por encima de lo esperado por los especialistas.



# Cetes y Tipo de Cambio

**Tipo de cambio  
(Cierre de mes)**



Fuente: Banxico

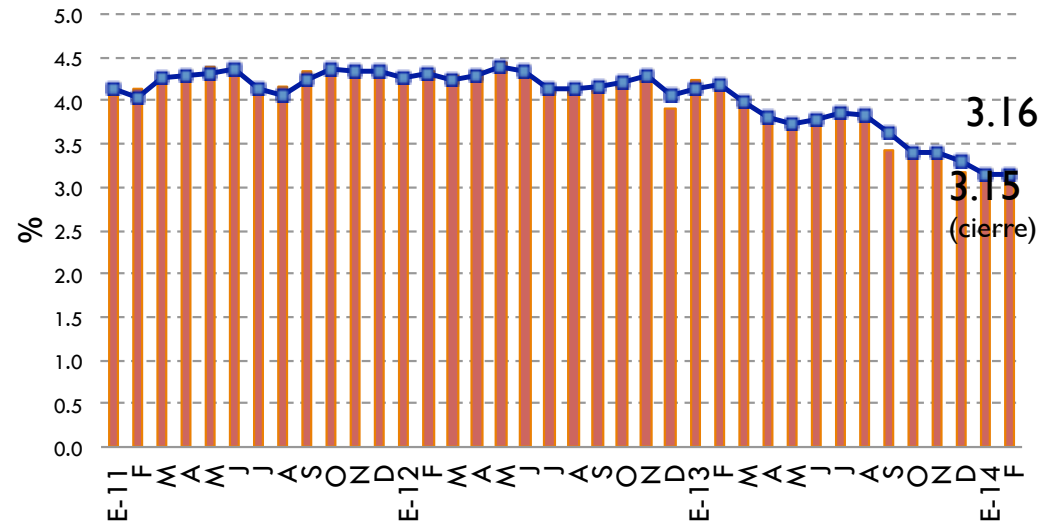
Los analistas prevén que para el cierre 2014 el tipo de cambio se ubicará en 12.93 pesos por dólar. Para 2015 se estima sea de 12.85.

[Banxico 06/03/14]

Al cierre de 2014 la tasa del Cete a 28 días se situará en 3.52 puntos porcentuales (3.53 puntos en la encuesta precedente). Para 2015 se estima sea de 4.16 puntos.

[Banxico 06/03/14]

**Tasa de Interés. CETES a 28 días.**

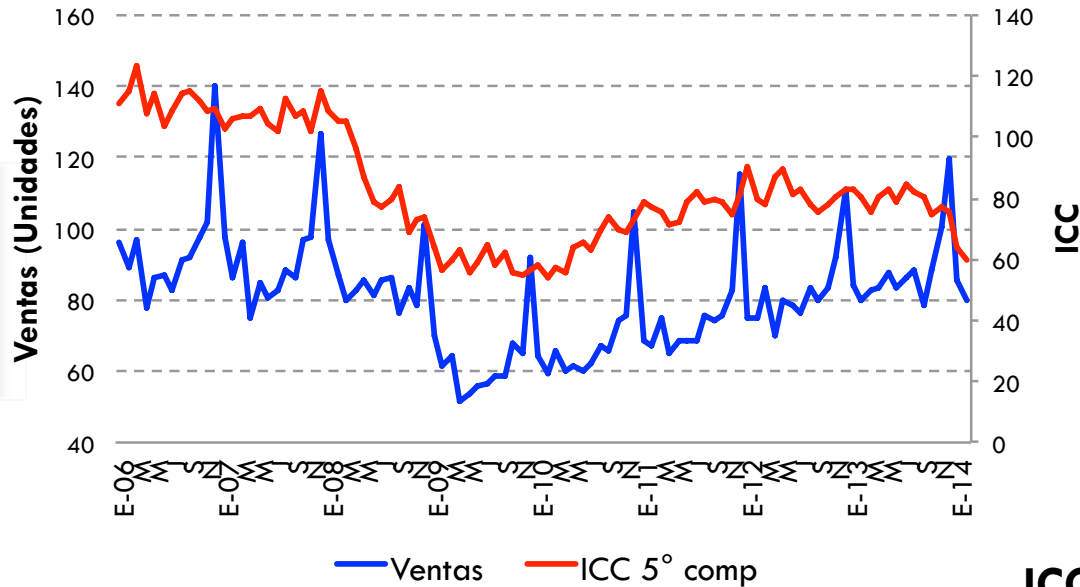


Fuente: Banxico ■ Rendimiento al cierre —■— Promedio mensual



# Confianza del Consumidor (ICC 5° componente)

## Confianza del consumidor y ventas



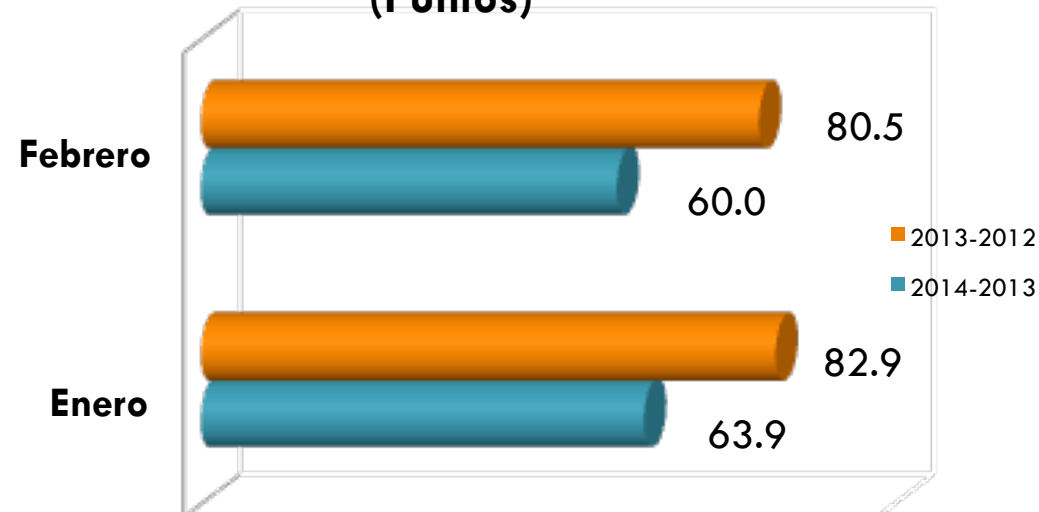
Fuente: INEGI

- La variación porcentual anual del quinto componente del Índice de Confianza del Consumidor es negativa a febrero de 2014.

## ICC 5° Componente

- Variación % anual feb2014-feb2013: **-25.5 %**
- Variación % mensual feb 2014 - ene 2014: **-6.1 %**

## ICC. 5° Componente. A febrero 2014 (Puntos)

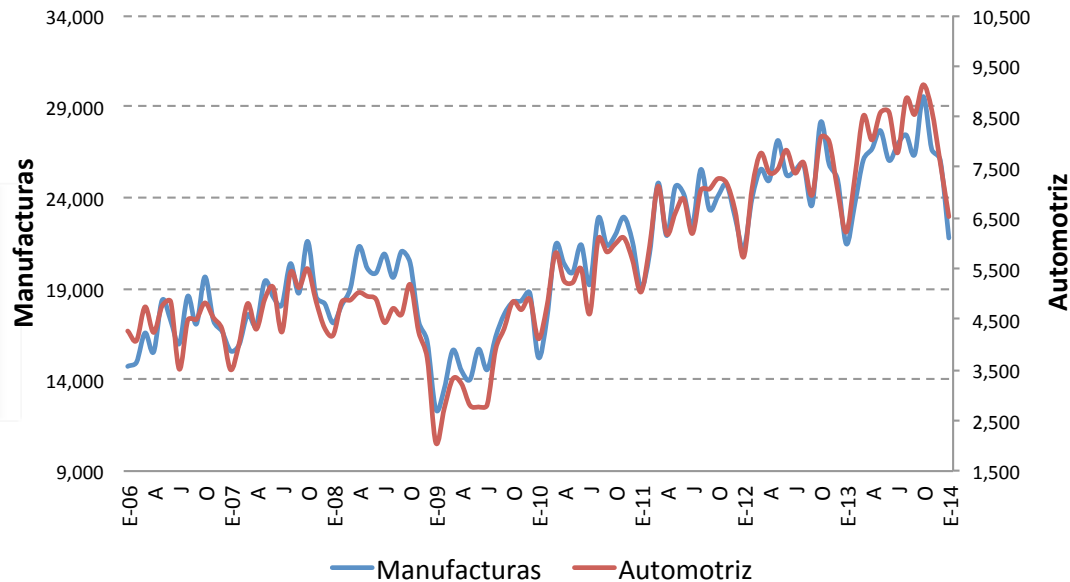


Fuente: INEGI



# Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras  
(millones de dólares)

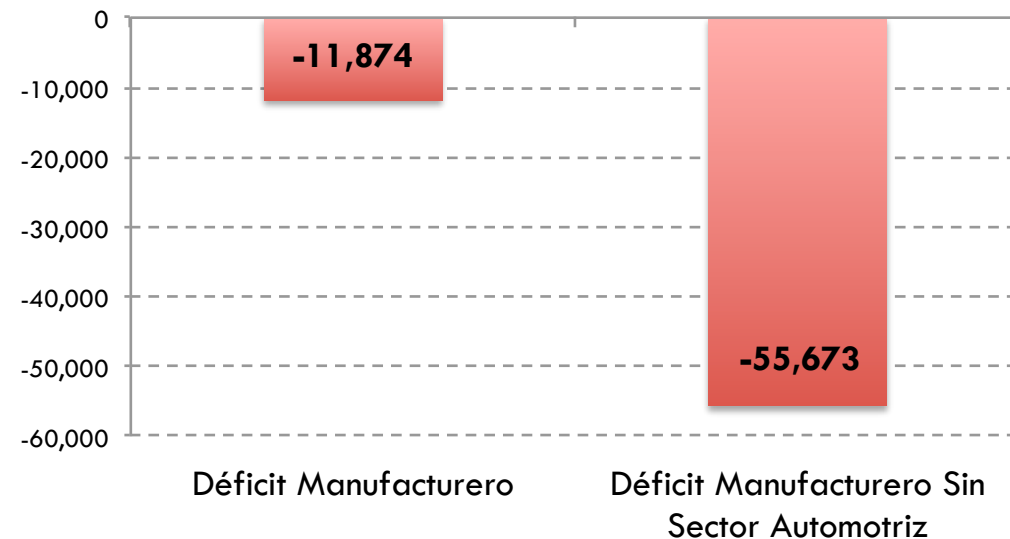


Fuente: INEGI

- El déficit del sector manufacturero en diciembre de 2013 fue de 11 mil 874 millones de dólares.
- El superavit de la balanza automotriz fue en octubre de 2013 de 43 mil 799 millones de dólares.
- Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero hubiera sido de 55 mil 673 millones de dólares.

- Exportaciones manufactureras:  
Ene 14-Dic 13: **-16.3%**  
Ene 14-Ene 13: 1.5%
- Exportaciones automotrices:  
Ene 14-Dic 13: **-14.0%**  
Ene 14-Ene 13: 4.9%

## Déficit del sector manufacturero. Diciembre 2013

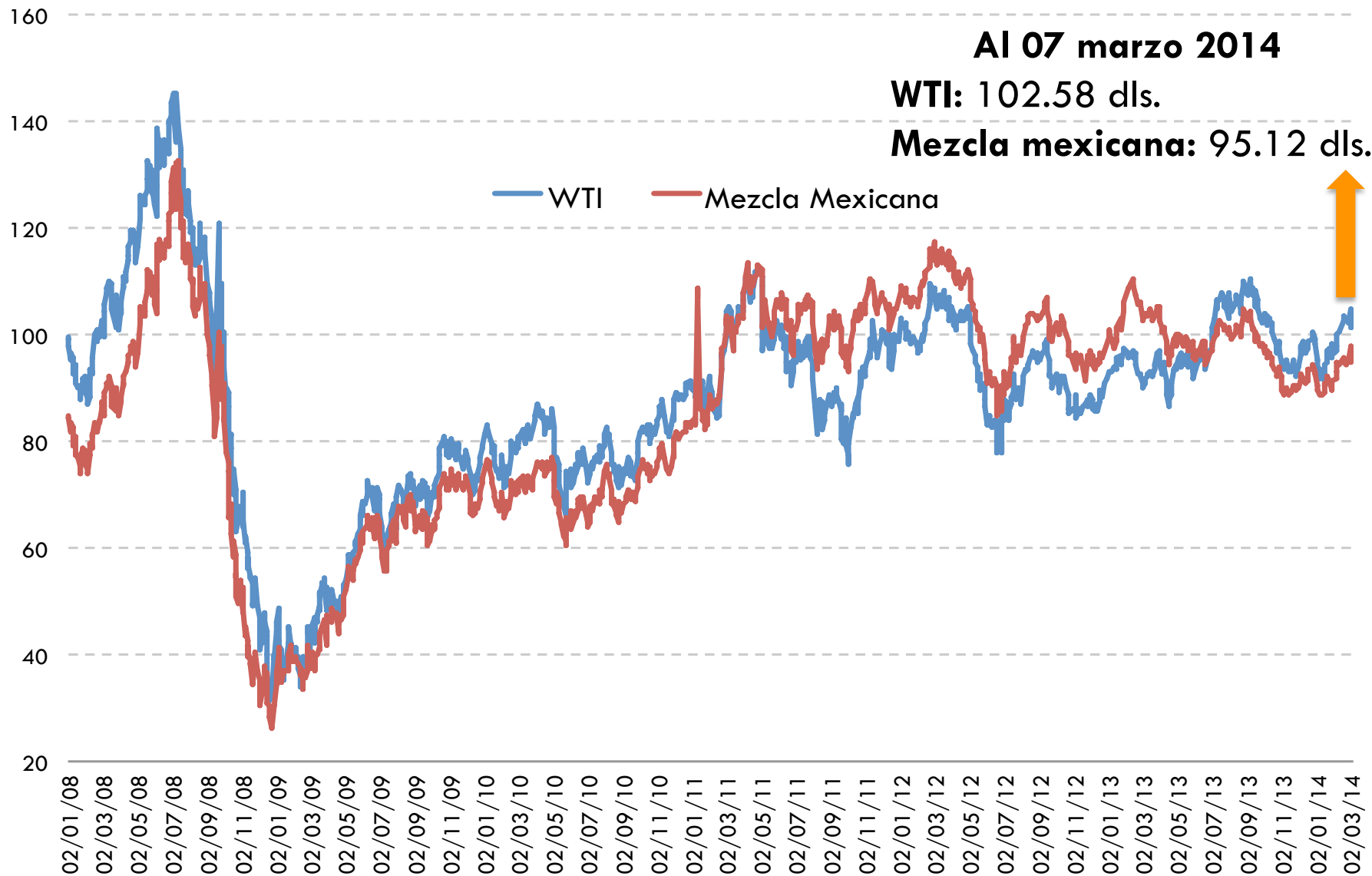


Fuente: INEGI



# Precios del Petróleo

## Dólares por barril



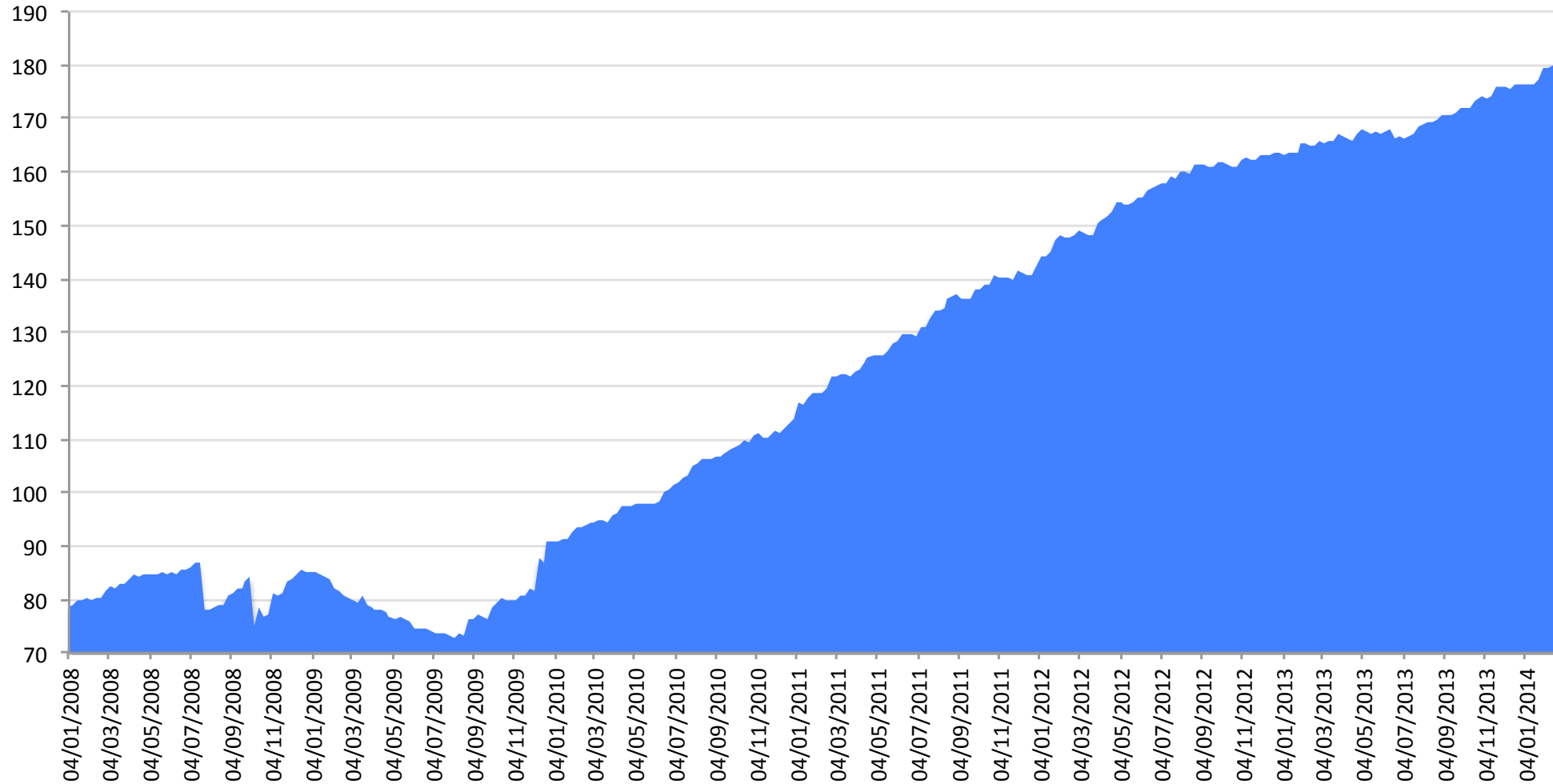
Fuente: Banxico



# Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

**28-feb-2014 = 180.9**

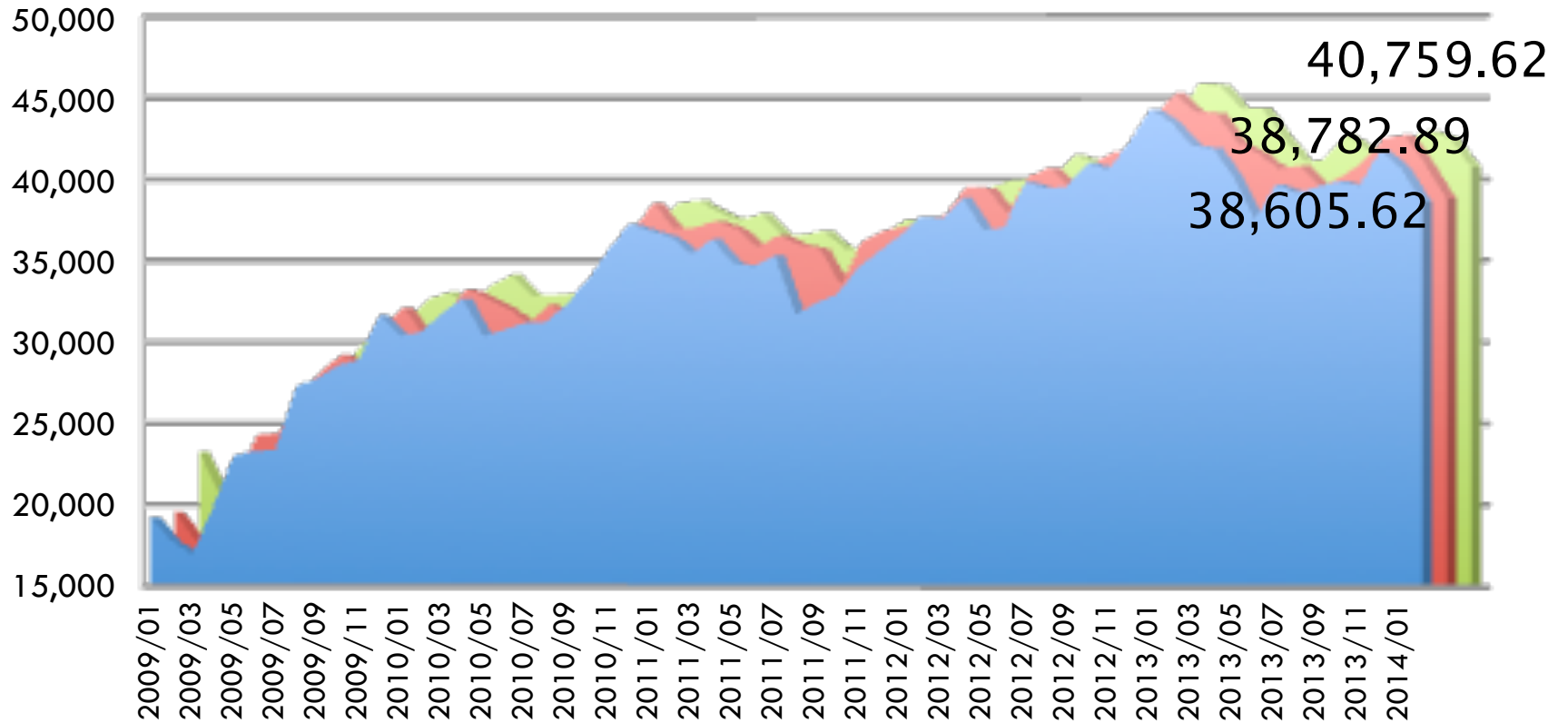


Fuente: Banxico



# Índice de precios y cotizaciones de la BMV 1978=0.78

Puntos



■ Mínimo ■ Último del mes ■ Máximo

Fuente: INEGI  
Información a Febrero 2014



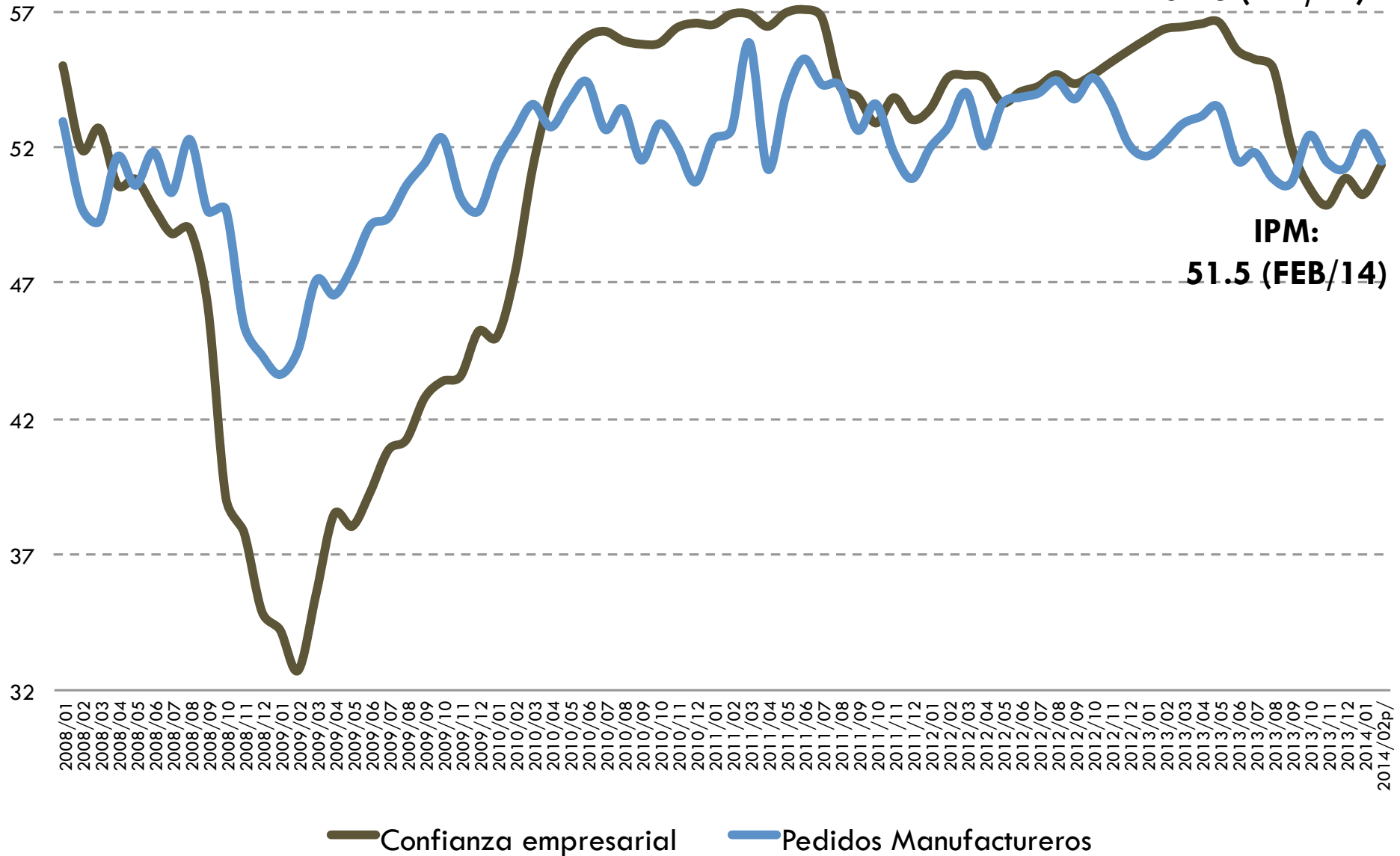


# Indicadores del productor manufacturero

Puntos

Confianza  
empresarial:  
**51.3 (FEB/14)**

IPM:  
**51.5 (FEB/14)**



Fuente: INEGI