



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# **Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados**

Enero 2014



## Ventas al menudeo

### Comercialización por segmento enero 2013 y 2014

Segmento	Unidades					
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	1,113	45.7%	865	44.7%	<b>-248</b>	<b>-22.28%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	877	36.0%	771	39.9%	<b>-106</b>	<b>-12.1%</b>
<b>PASAJE</b>	444	18.2%	297	15.4%	<b>-147</b>	<b>-33.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,434</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,933</b>	<b>100.0%</b>	<b>-501</b>	<b>-20.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

- El primer mes de 2014 inicia con aguda caída de 20.6% en las ventas al menudeo de vehículos pesados.
- El segmento con el peor desempeño anual fue el de pasaje.
- El nivel de comercialización alcanzado en enero de 2014 es el más bajo desde 2011.



# Ventas al menudeo

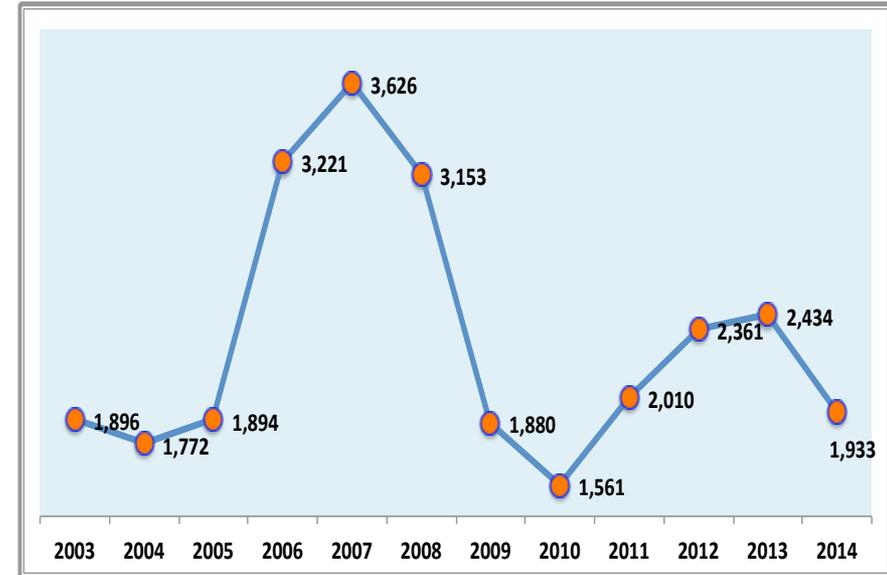
## Comercialización al público en los meses de enero de 2003 a 2014

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Tasa media de crecimiento	
													03-07	07-14
<b>CARGA</b>	853	732	753	1,640	1,934	1,727	1,170	1,082	892	1,397	1,113	865	0.1%	<b>-10.9%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	465	396	672	914	993	916	263	227	719	617	877	771	4.7%	<b>-3.6%</b>
<b>PASAJE</b>	578	644	469	667	699	510	447	252	399	347	444	297	<b>-5.9%</b>	<b>-11.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,896</b>	<b>1,772</b>	<b>1,894</b>	<b>3,221</b>	<b>3,626</b>	<b>3,153</b>	<b>1,880</b>	<b>1,561</b>	<b>2,010</b>	<b>2,361</b>	<b>2,434</b>	<b>1,933</b>	<b>0.2%</b>	<b>-8.6%</b>

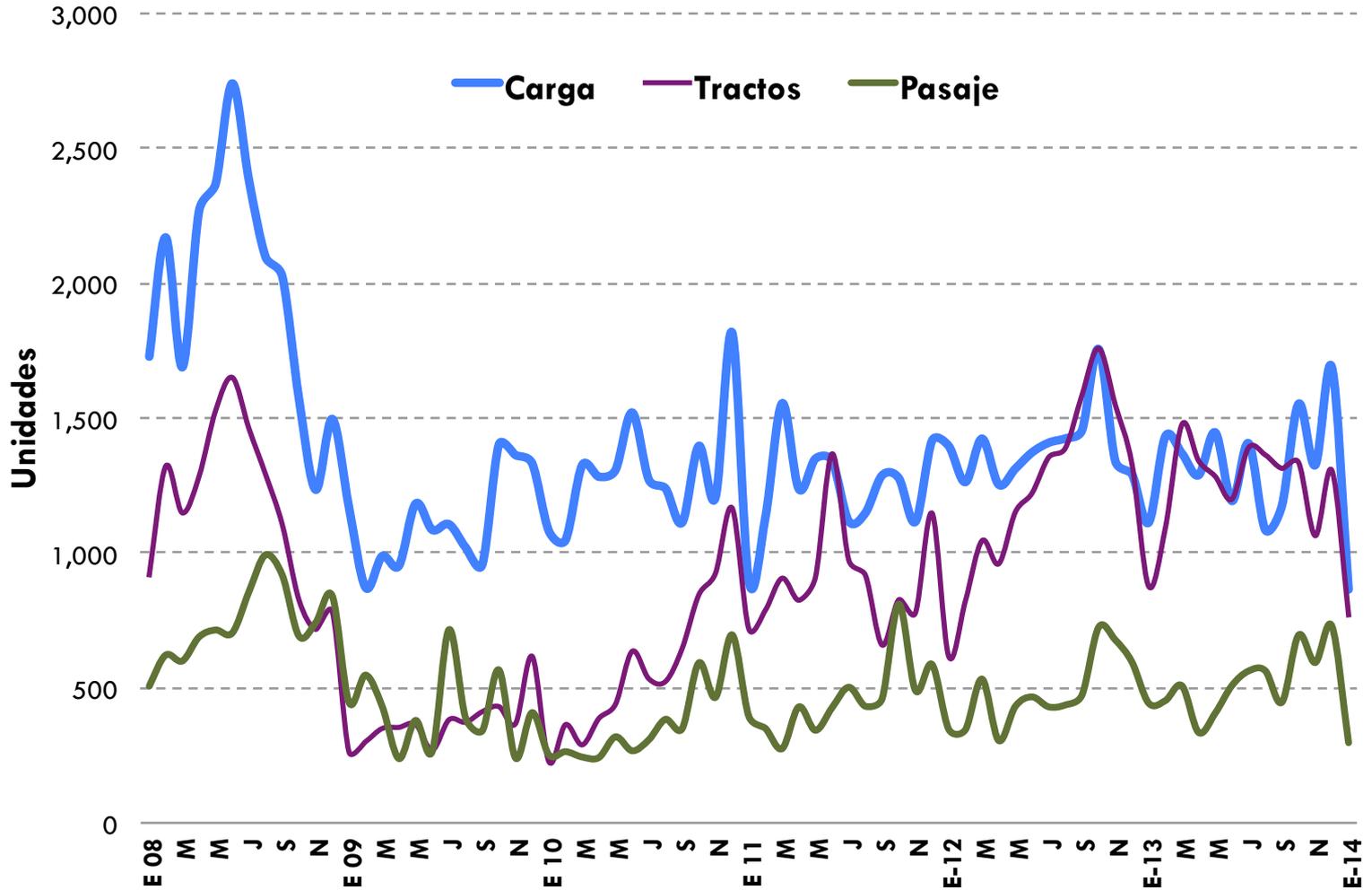
TCM: Tasa media de crecimiento del período.

- **DESCENSO DE -18.1% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **DISMINUCIÓN DE -3.8% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 23.8% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 2.8% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -38.7%**
- **POR DEBAJO DE MISMO MES DE 2007: -46.7%**





# Tendencia de las ventas al menudeo por segmentos A enero de 2014



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al menudeo

## Comercialización por marca en enero de 2013 y 2014

Marca	Unidades				Variación	
	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Absoluta	Relativa
<b>CHRYSLER</b>	38	1.6%	0	0.0%	<b>-38</b>	<b>-100.0%</b>
<b>DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES</b>	799	32.8%	541	28.0%	<b>-258</b>	<b>-32.3%</b>
<b>INTERNATIONAL</b>	591	24.3%	499	25.8%	<b>-92</b>	<b>-15.6%</b>
<b>KENWORTH</b>	604	24.8%	517	26.7%	<b>-87</b>	<b>-14.4%</b>
<b>ISUZU</b>	80	3.3%	60	3.1%	<b>-20</b>	<b>-25.0%</b>
<b>FORD</b>	172	7.1%	114	5.9%	<b>-58</b>	<b>-33.7%</b>
<b>HINO</b>	47	1.9%	54	2.8%	7	14.9%
<b>VOLKSWAGEN</b>	39	1.6%	67	3.5%	28	71.8%
<b>VOLVO TRUCKS</b>	32	1.3%	59	3.1%	27	84.4%
<b>VOLVO BUSES</b>	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>MACK</b>	4	0.2%	5	0.3%	1	25.0%
<b>DINA</b>	16	0.7%	17	0.9%	1	6.3%
<b>MAN</b>	1	0.0%	0	0.0%	<b>-1</b>	<b>-100.0%</b>
<b>GENERAL MOTORS</b>	4	0.2%	0	0.0%	<b>-4</b>	<b>-100.0%</b>
<b>SCANIA</b>	7	0.3%	0	0.0%	<b>-7</b>	<b>-100.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,434</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,933</b>	<b>100.0%</b>	<b>-501</b>	<b>-20.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

**En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 80.5% del mercado nacional.**



# Ventas al menudeo

## Ranking Enero 2013 y 2014

Marca	2013		2014	
	Posición	Ventas	Posición	Ventas
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1	799	1	541
KENWORTH	2	604	2	517
INTERNATIONAL	3	591	3	499
FORD	4	172	4	114
VOLKSWAGEN	7	39	5	67
ISUZU	5	80	6	60
VOLVO TRUCKS	9	32	7	59
HINO	6	47	8	54
DINA	10	16	9	17
MACK	12	4	10	5
CHRYSLER	8	38	11	0
VOLVO BUSES	15	0	12	0
MAN	14	1	13	0
GENERAL MOTORS	13	4	14	0
SCANIA	11	7	15	0

	Marcas que subieron de posición
	Marcas que cayeron de posición

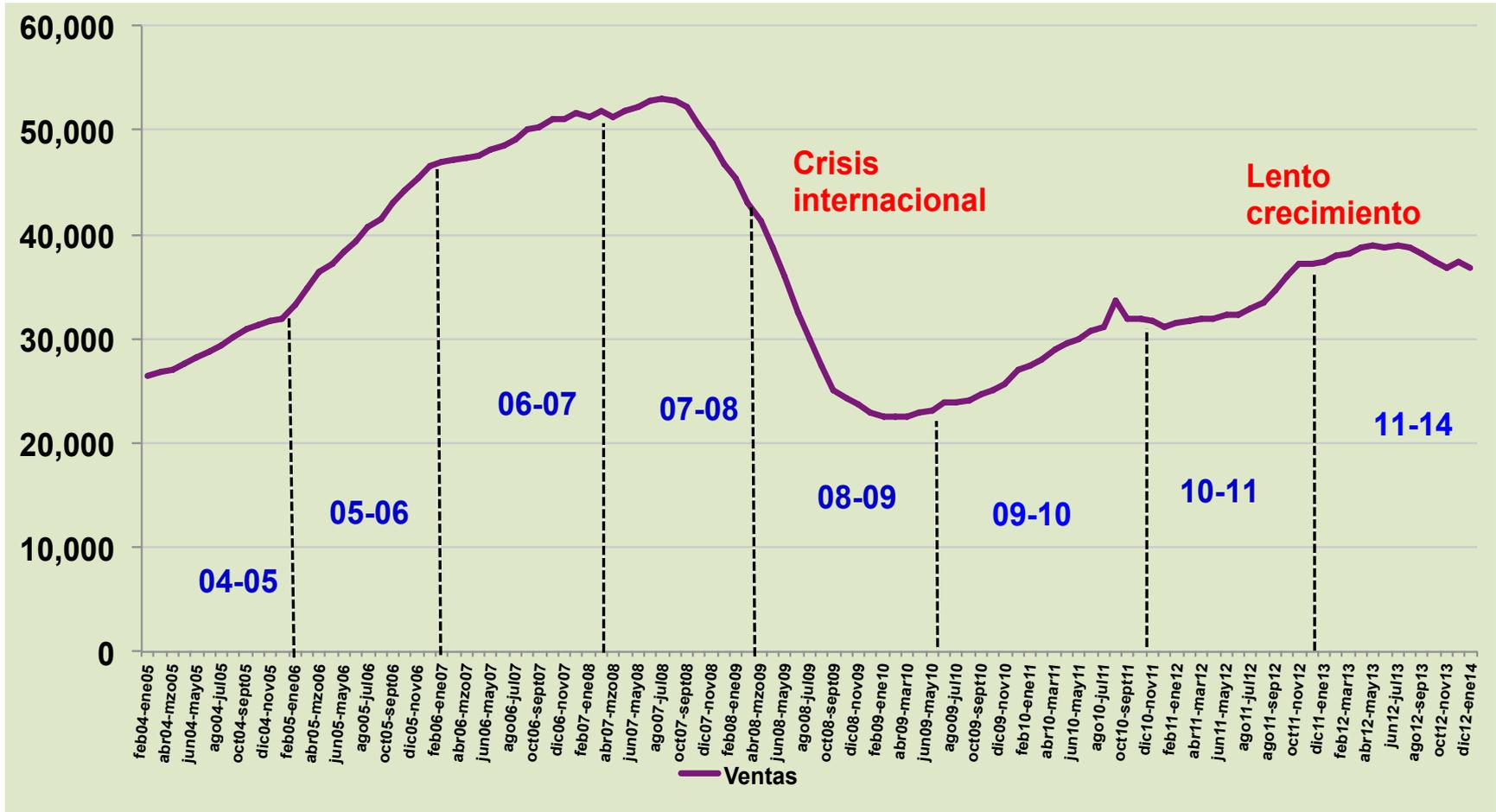
Mayor avance: Volvo Buses (3 posiciones)  
Mayor caída: Scania (4 posiciones)



# Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2014

Unidades



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpact.



# Evolución del mercado mexicano

Serie mensual de 2005 a 2013

## Comercialización de camiones pesados

Unidades

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361	3,014	2,937	3,585	3,003	3,723	37,394
2014	1,933												

## Tasas de crecimiento

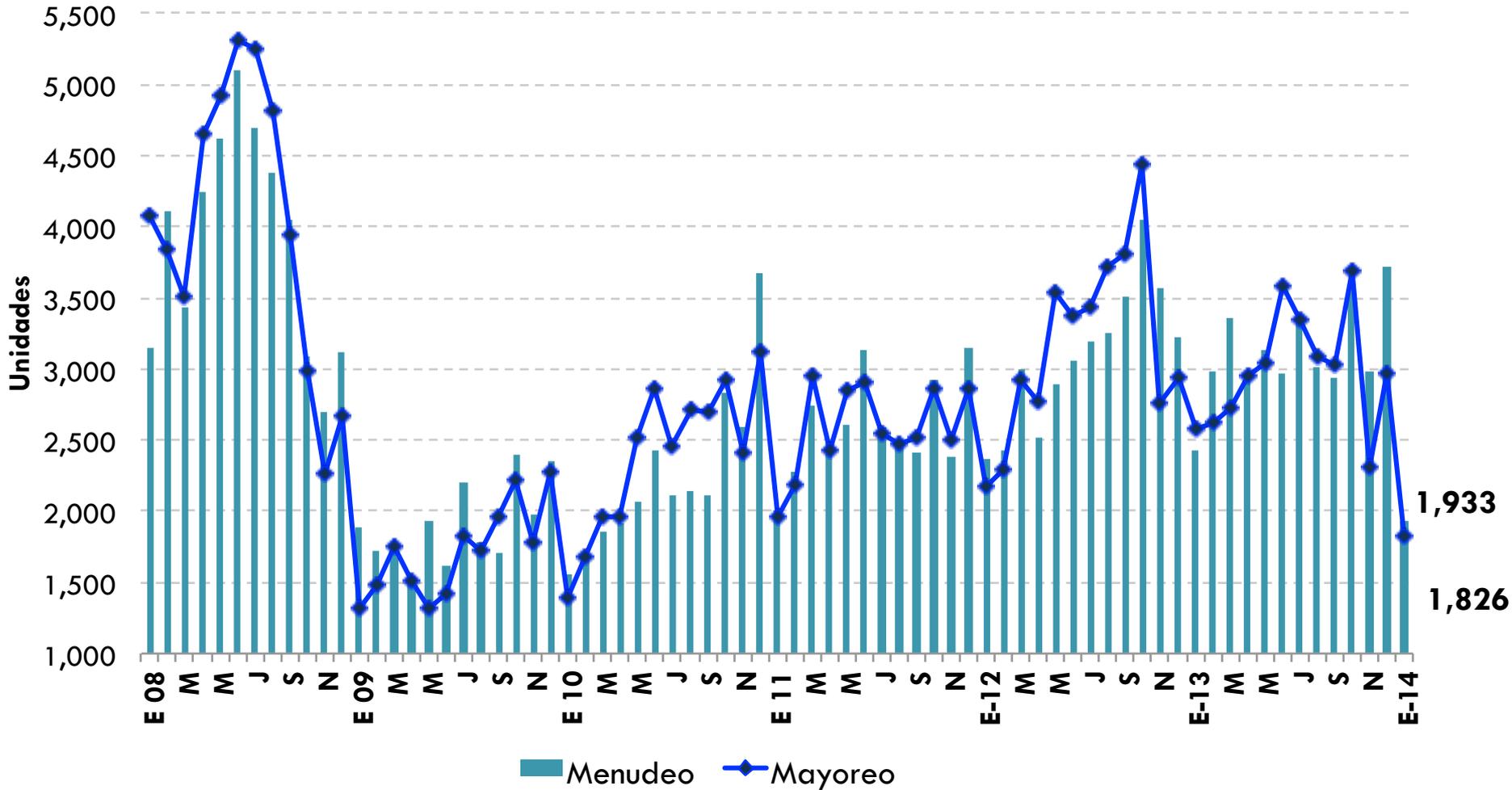
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	<b>-13.0%</b>	14.2%	<b>-13.9%</b>	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	<b>-6.0%</b>	<b>-10.1%</b>	<b>-38.6%</b>	<b>-39.0%</b>	<b>-38.7%</b>	<b>-9.8%</b>
2009	<b>-40.4%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-48.5%</b>	<b>-63.6%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-68.2%</b>	<b>-53.1%</b>	<b>-59.3%</b>	<b>-57.8%</b>	<b>-22.3%</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-24.4%</b>	<b>-51.0%</b>
2010	<b>-17.0%</b>	<b>-2.6%</b>	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	<b>-4.1%</b>	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	<b>-8.1%</b>	<b>-14.4%</b>	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	<b>-2.4%</b>	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%	17.7%	8.3%	<b>-5.2%</b>	5.2%	<b>-7.3%</b>	<b>-16.4%</b>	<b>-15.4%</b>	<b>-15.8%</b>	15.7%	0.4%
2014	<b>-20.6%</b>												

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

**Enero 2014 registró la primera tasa mensual negativa del año.**



# Ventas totales: menudeo y mayoreo a enero 2014



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



## Ventas al mayoreo

### Comercialización por segmento en enero de 2013 y 2014

Segmento	Unidades					
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	1,128	43.7%	671	36.7%	<b>-457</b>	<b>-40.51%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	1,174	45.5%	794	43.5%	<b>-380</b>	<b>-32.4%</b>
<b>PASAJE</b>	278	10.8%	361	19.8%	83	29.9%
<b>TOTAL</b>	<b>2,580</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,826</b>	<b>100.0%</b>	<b>-754</b>	<b>-29.2%</b>

- El primer mes de 2014 inicia con aguda caída de 29.2% en las ventas al mayoreo de vehículos pesados.
- El segmento con el peor desempeño anual fue el de carga.
- El nivel de comercialización alcanzado en enero de 2014 es el más bajo desde 2011.



# Ventas al mayoreo

## Comercialización en enero de 2004 a 2014

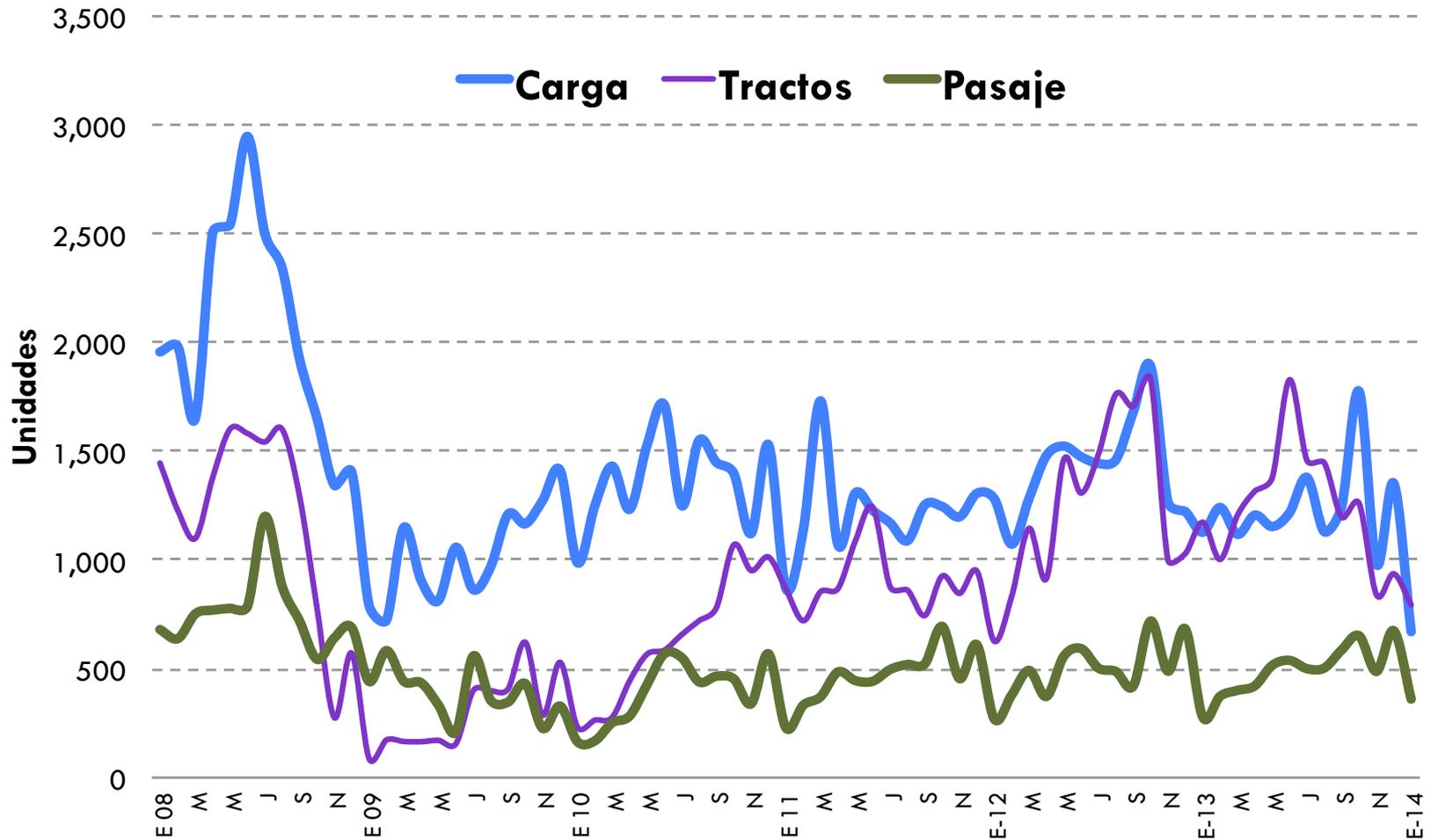
Segmento	Unidades											TMC 04-13	TMC 07-13
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
CARGA	753	729	1491	2,095	1,957	792	988	870	1282	1,128	671	-1.1%	-15.0%
TRACTOCAMIONES	347	832	1016	1,039	1,441	88	232	867	627	1,174	794	14.5%	-3.8%
PASAJE	582	531	573	799	678	442	165	229	269	278	361	-7.9%	-10.7%
<b>TOTAL</b>	<b>1,682</b>	<b>2,092</b>	<b>3080</b>	<b>3,933</b>	<b>4,076</b>	<b>1,322</b>	<b>1,385</b>	<b>1,966</b>	<b>2178</b>	<b>2,580</b>	<b>1,826</b>	<b>4.9%</b>	<b>-10.4%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

- DESCENSO DE **-16.2%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.
- DISMINUCIÓN DE **-7.1%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.
- CRECIMIENTO DE **31.8%** RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.
- CRECIMIENTO DE **38.1%** RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.
- POR DEBAJO DEL MISMO LAPSO DE 2008: **-55.2%**
- POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO DE 2007: **-53.6%**



# Tendencia de las ventas al mayoreo por segmentos A enero de 2014



Elaborado por AMDA con base en ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Comercialización por marca en enero de 2013 y 2014

Unidades

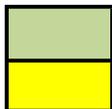
Marca	2013	Estructura %	2014	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
<b>CHRYSLER</b>	36	1.4%	0	0.0%	<b>-36</b>	<b>-100.0%</b>
<b>INTERNATIONAL</b>	783	30.3%	650	35.6%	<b>-133</b>	<b>-17.0%</b>
<b>KENWORTH</b>	952	36.9%	615	33.7%	<b>-337</b>	<b>-35.4%</b>
<b>DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES</b>	426	16.5%	196	10.7%	<b>-230</b>	<b>-54.0%</b>
<b>FORD</b>	125	4.8%	70	3.8%	<b>-55</b>	<b>-44.0%</b>
<b>ISUZU</b>	58	2.2%	64	3.5%	6	10.3%
<b>VOLKSWAGEN</b>	59	2.3%	88	4.8%	29	49.2%
<b>HINO</b>	75	2.9%	49	2.7%	<b>-26</b>	<b>-34.7%</b>
<b>VOLVO TRUCKS</b>	32	1.2%	59	3.2%	27	84.4%
<b>VOLVO BUSES</b>	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>MACK</b>	4	0.2%	5	0.3%	1	25.0%
<b>DINA</b>	16	0.6%	30	1.6%	14	87.5%
<b>MAN</b>	3	0.1%	0	0.0%	<b>-3</b>	<b>-100.0%</b>
<b>SCANIA</b>	7	0.3%	0	0.0%	<b>-7</b>	-
<b>GENERAL MOTORS</b>	4	0.2%	0	0.0%	<b>-4</b>	-
<b>TOTAL</b>	<b>2,580</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,826</b>	<b>100.0%</b>	<b>-754</b>	<b>-29.2%</b>



# Ventas al mayoreo

## Ranking Enero 2013 y 2014

Marca	2013		2014	
	Posición	Ventas	Posición	Ventas
INTERNATIONAL	2	783	1	650
KENWORTH	1	952	2	615
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	3	426	3	196
VOLKSWAGEN	6	59	4	88
FORD	4	125	5	70
ISUZU	7	58	6	64
VOLVO TRUCKS	9	32	7	59
HINO	5	75	8	49
DINA	10	16	9	30
MACK	12	4	10	5
CHRYSLER	8	36	11	0
VOLVO BUSES	15	0	12	0
MAN	14	3	13	0
SCANIA	11	7	14	0
GENERAL MOTORS	13	4	15	0



Marcas que subieron de posición

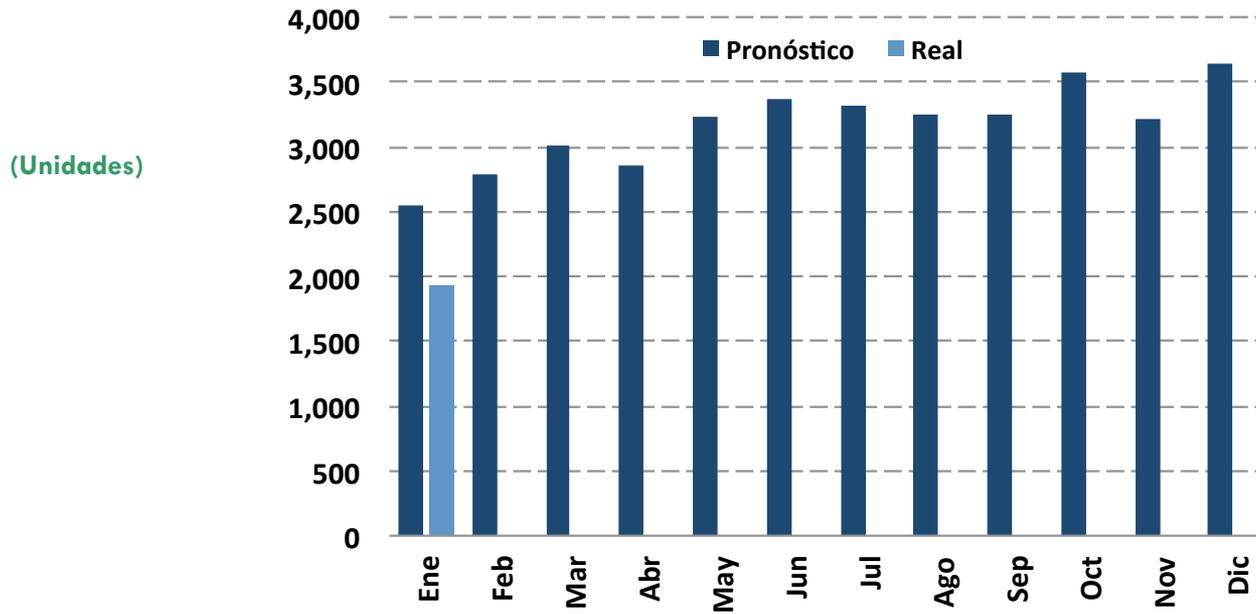
Marcas que cayeron de posición

Mayor avance: Volvo Buses (3 posiciones)  
 Mayor caída: Chrysler, Scania, Hino (3 posiciones)



# Pronóstico mensual de camiones pesados

El pronóstico a enero de 2014 tuvo una diferencia de 24% con respecto a la cifra real



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Pronóstico</b>	2,551	2,786	3,011	2,850	3,236	3,372	3,315	3,253	3,244	3,570	3,218	3,649	38,055
<b>Real</b>	1,933												

\*Pronostico ajustado

	ene-14	Var. %
<b>Pronóstico</b>	2,551	
<b>Real</b>	1,933	<b>-24.2</b>



## Ventas al menudeo en diversos países

### Comercialización en enero de 2013 y 2014

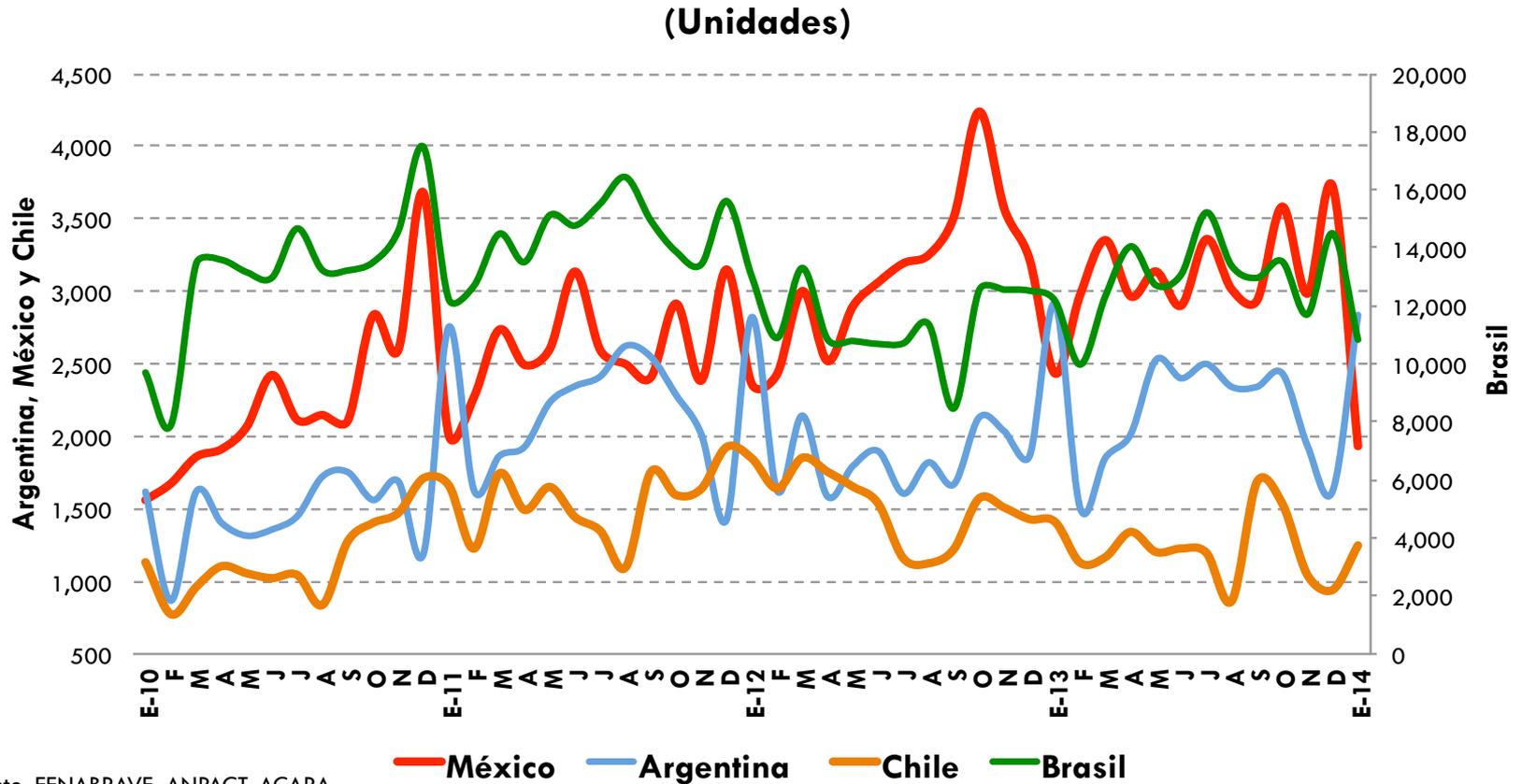
País	Enero		
	2014	2013	Variación %
<b>Brasil</b> 	10,836	12,185	<b>-11.1</b>
<b>México</b> 	1,933	2,434	<b>-20.6</b>
<b>Argentina</b> 	2,837	2,882	<b>-1.6</b>
<b>Chile</b> 	1,249	1,412	<b>-11.5</b>

Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA, ANAC.

**De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de México con la mayor disminución en enero de 2014 con respecto al mismo mes del año anterior.**



# Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

## Desempeño mensual (ene 2014 vs dic 2013):

México → **-48.1%**

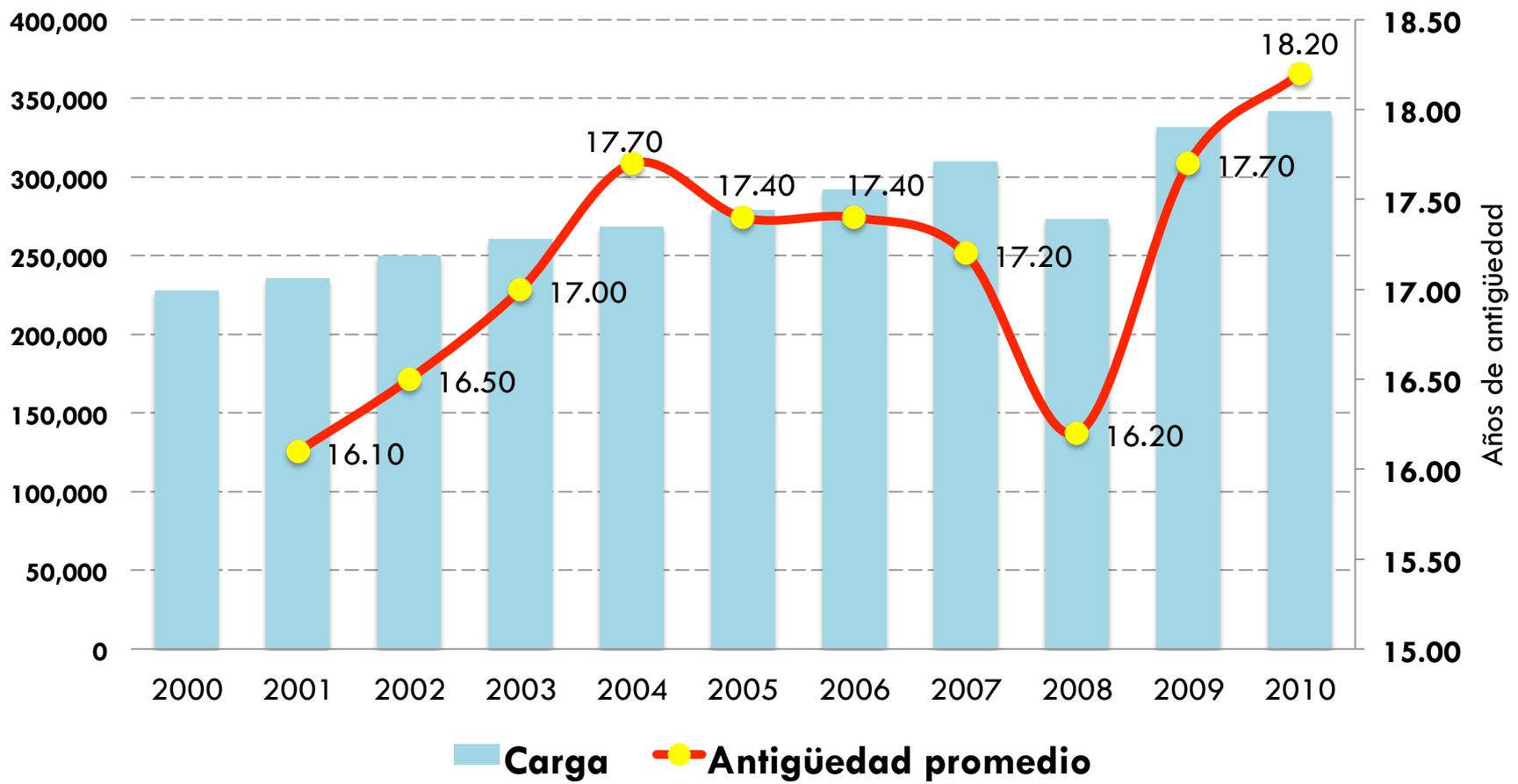
Brasil → **-25.3%**

Argentina → **74.6%**

Chile → **32.6%**



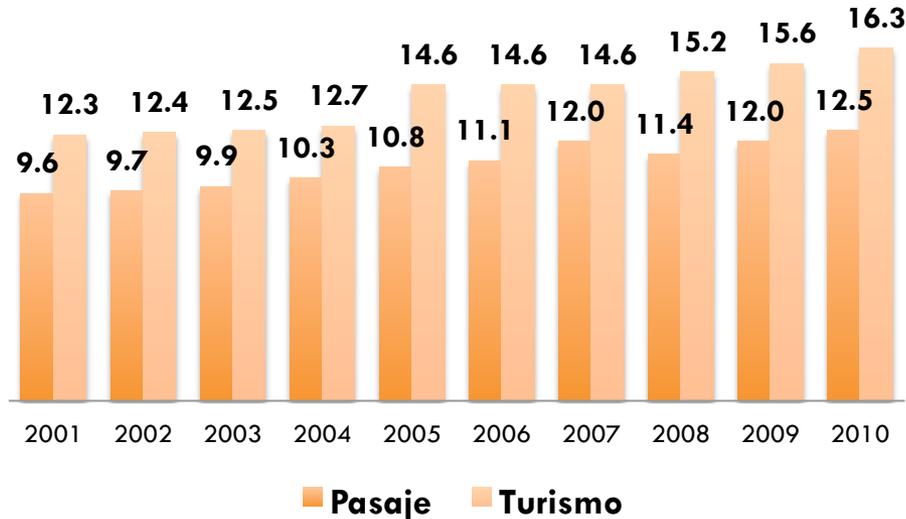
## Flota Vehicular y Antigüedad del Autotransporte Federal de Carga



Fuente: ANPACT (ABC, 2011)



## Antigüedad del Autotransporte Federal de Pasaje y Turismo (Años)



Fuente: ANPACT (ABC, 2011)

La flota vehicular de pasaje y turismo se incrementó en 5 mil 895 y 13 mil 766 unidades respectivamente de 2000 a 2010.

La antigüedad de la flota vehicular de pasaje y turismo se incrementó 3 y 4 años respectivamente de 2001 a 2010

## Flota Vehicular del Autotransporte Federal de Pasaje y Turismo

Año	Pasaje	Turismo
2000	35,286	11,555
2001	36,240	13,674
2002	37,984	15,746
2003	39,033	17,304
2004	39,651	18,577
2005	41,007	20,076
2006	41,744	22,028
2007	42,054	23,700
2008	37,162	22,055
2009	41,373	24,977
2010	41,181	25,321

Fuente: ANPACT (ABC, 2011)



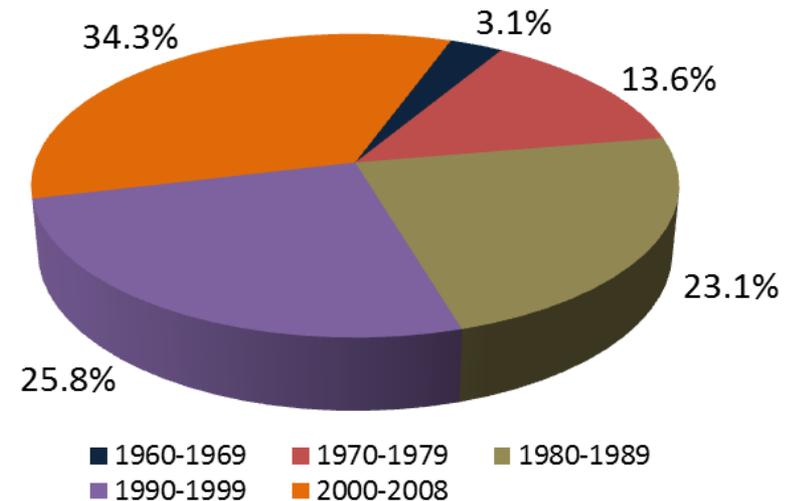
## Comparativo entre países Antigüedad de flota vehicular

### Edad Promedio de la Flota: Países Selectos

País	Edad Promedio Parque Vehicular
Brasil	~ 13 años
Francia	~ 7 años
Estados Unidos	~ 5 años
Centro América	~ 20 años
<b>México</b>	<b>~ 17 años</b>

Fuente: Ardila (World Bank, 2012)

Flota por Edad  
(Porcentaje)

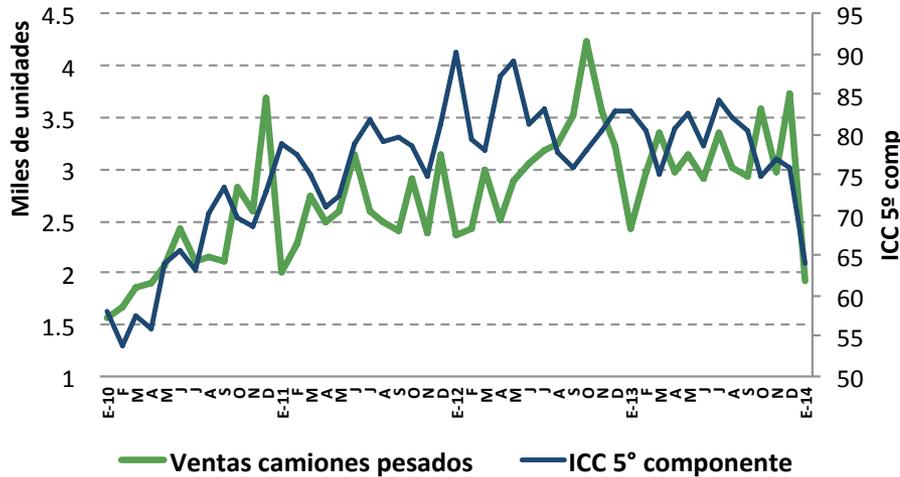


- México tiene en promedio una edad en el parque vehicular de transporte de carga por encima de Brasil, Francia y Estados Unidos.



## Indicadores de coyuntura y ventas

### Ventas y 5º componente de confianza del consumidor



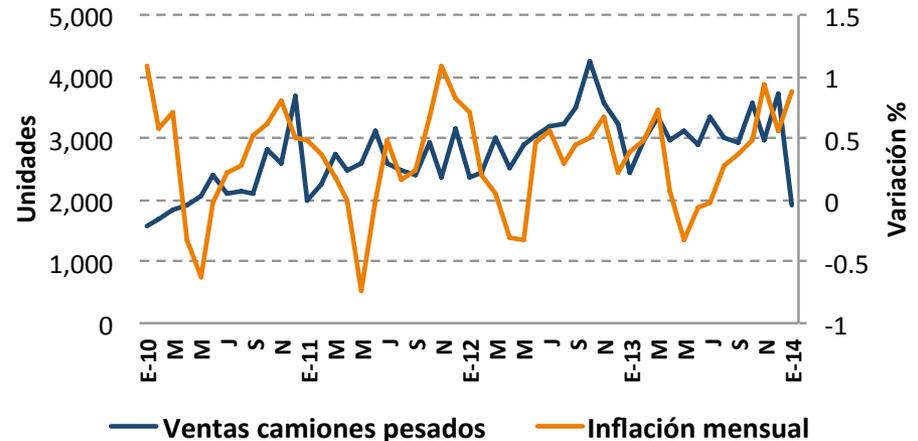
Ventas Camiones pesados  
Var. % Ene 14 Vs Ene 13: **-20.6 %**

ICC 5º componente  
Var. % Ene 14 Vs Ene 13: **-22.9 %**

Fuente: INEGI y ANPACT.

La disminución anual a Ene 2014 de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual a enero fue de 0.89%, resultando una tasa anual de 4.48 por ciento.

### Inflación mensual y ventas



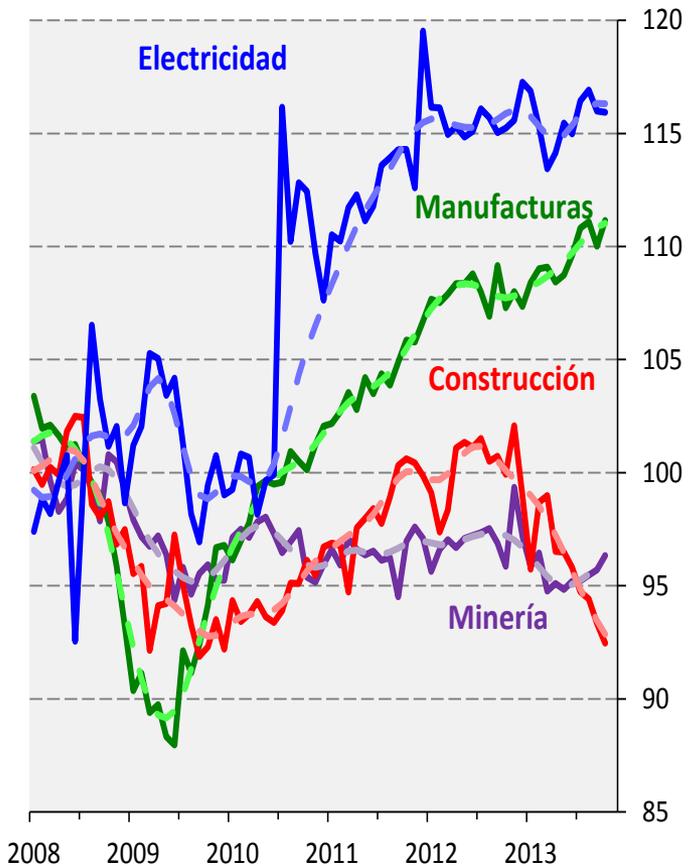
Fuente: INEGI y ANPACT.



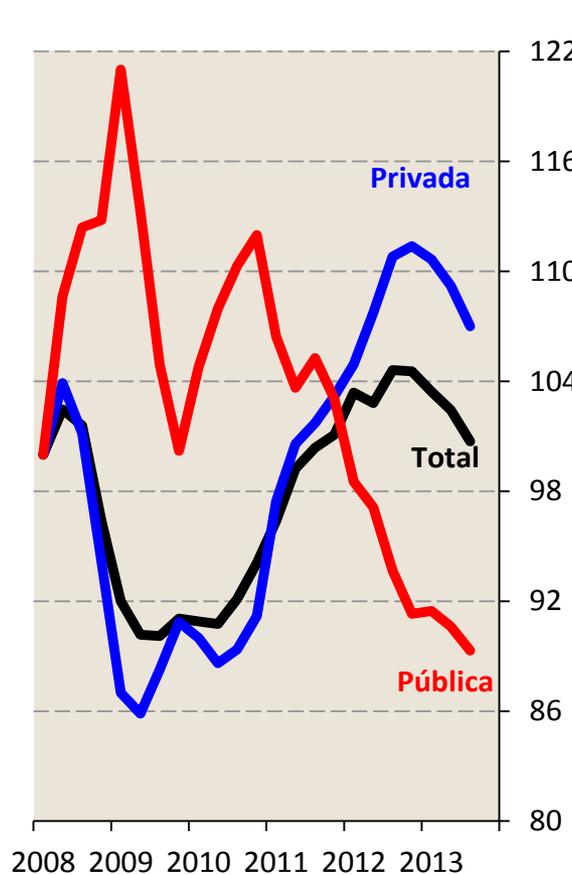
Demanda interna: mostró una importante desaceleración, reflejo tanto del menor dinamismo del gasto público, como de una caída de la inversión tanto pública como privada.

(Banxico, 2014)

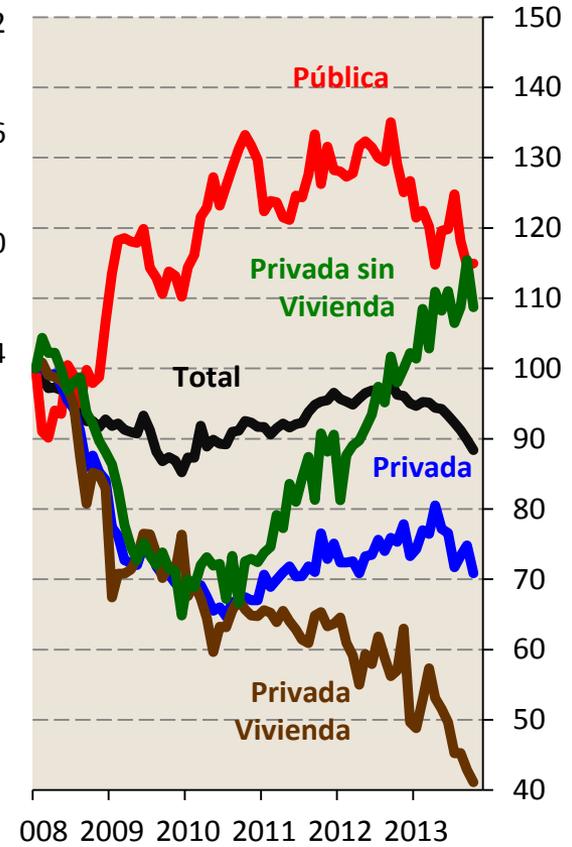
**Actividad Industrial**  
Índices 2008 = 100, a.e.



**Inversión Total, Privada y Pública**  
Índices 2008-I=100; a. e.



**Valor Real de la Producción en la Construcción por Sector Institucional Contratante**  
Índices enero 2008=100, a.e.

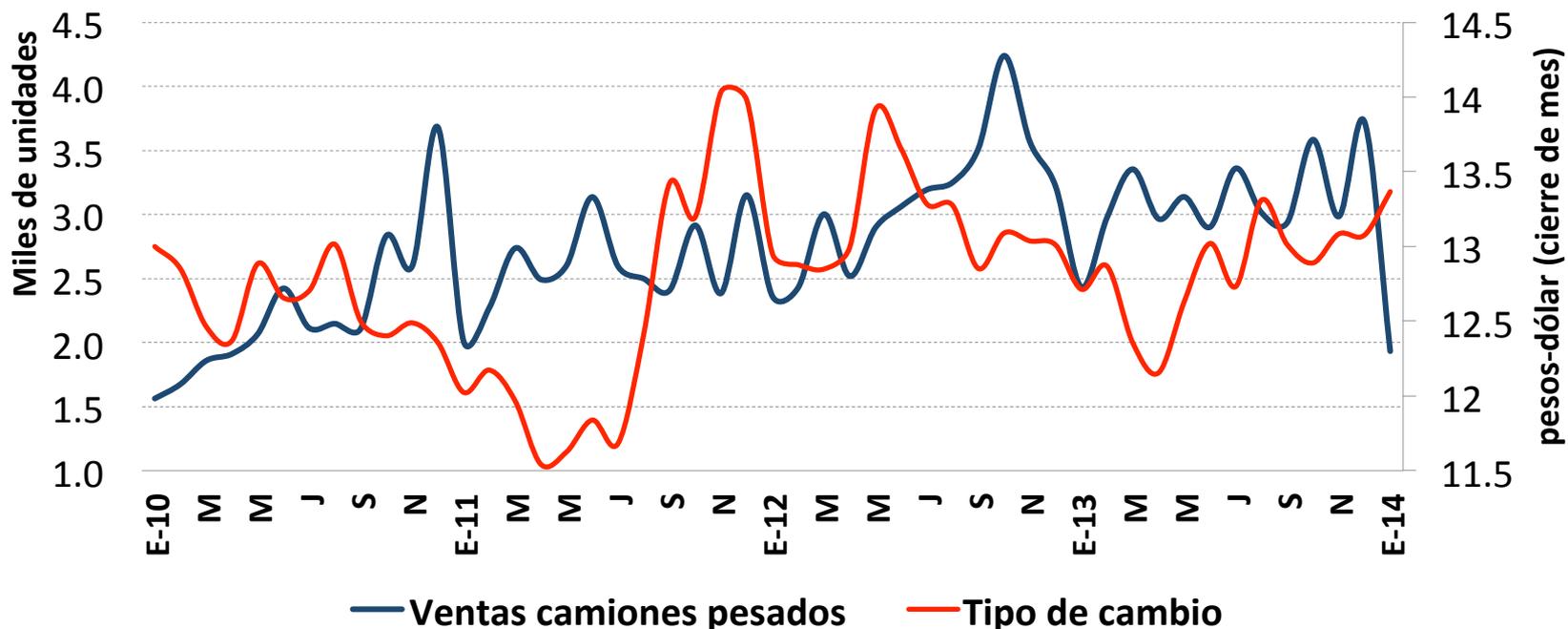


a.e. / Cifras con ajuste estacional y de tendencia.  
Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), INEGI.



# Indicadores de coyuntura y ventas

## Tipo de cambio y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

Los analistas prevén que para el cierre 2014 el tipo de cambio se ubicará en 12.84 pesos por dólar. Para 2015 se estima sea de 12.77.

[Banxico 06/02/14]



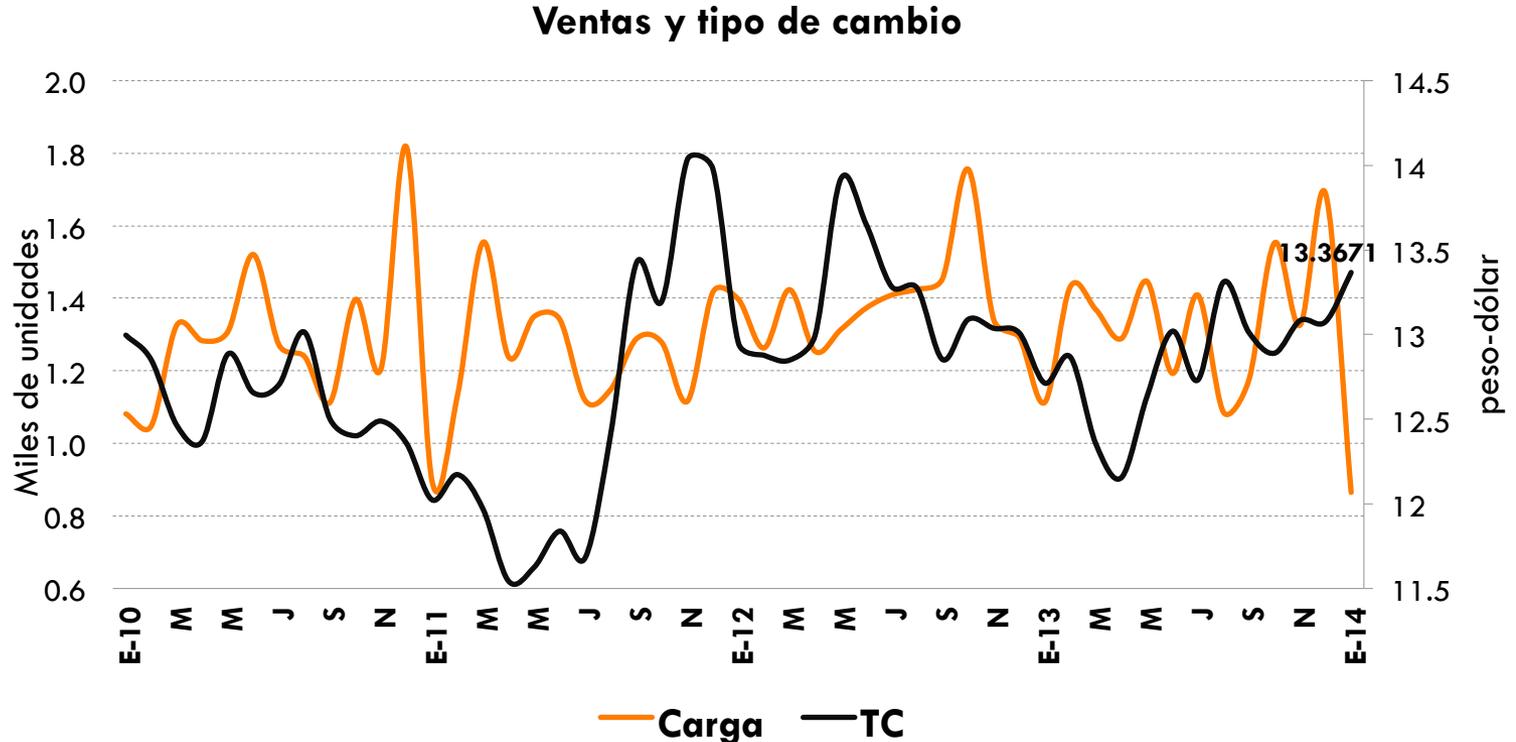
# Panorama económico mundial

- **Moody's aumentó la calificación de los bonos soberanos de México** en un escalón a "A3" desde "Baa1" con perspectiva estable, al considerar un mayor potencial de crecimiento por la aprobación de las reformas estructurales.
- **Empresarios de EUA, optimistas por economía mexicana.** Penny Pritzker, secretaria estadounidense de Comercio, considera que inseguridad no afecta inversiones extranjeras en México
- **Sector servicios en China se desacelera.** La actividad no manufacturera creció en enero a su menor ritmo en casi dos años y medio; el índice medido por HSBC y Markit cayó a 50.7 en el periodo.
- **Las manufacturas de China bajan en enero.** La actividad disminuye su ritmo a un mínimo de seis meses y crece el temor de una desaceleración
- **Cae inflación y persiste desempleo en euro zona:** la recuperación económica es francamente débil entre los países de la moneda única, a tenor de los últimos datos de la oficina estadística comunitaria, Eurostat.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Camiones de Carga



Fuente: BANXICO y ANPACT.

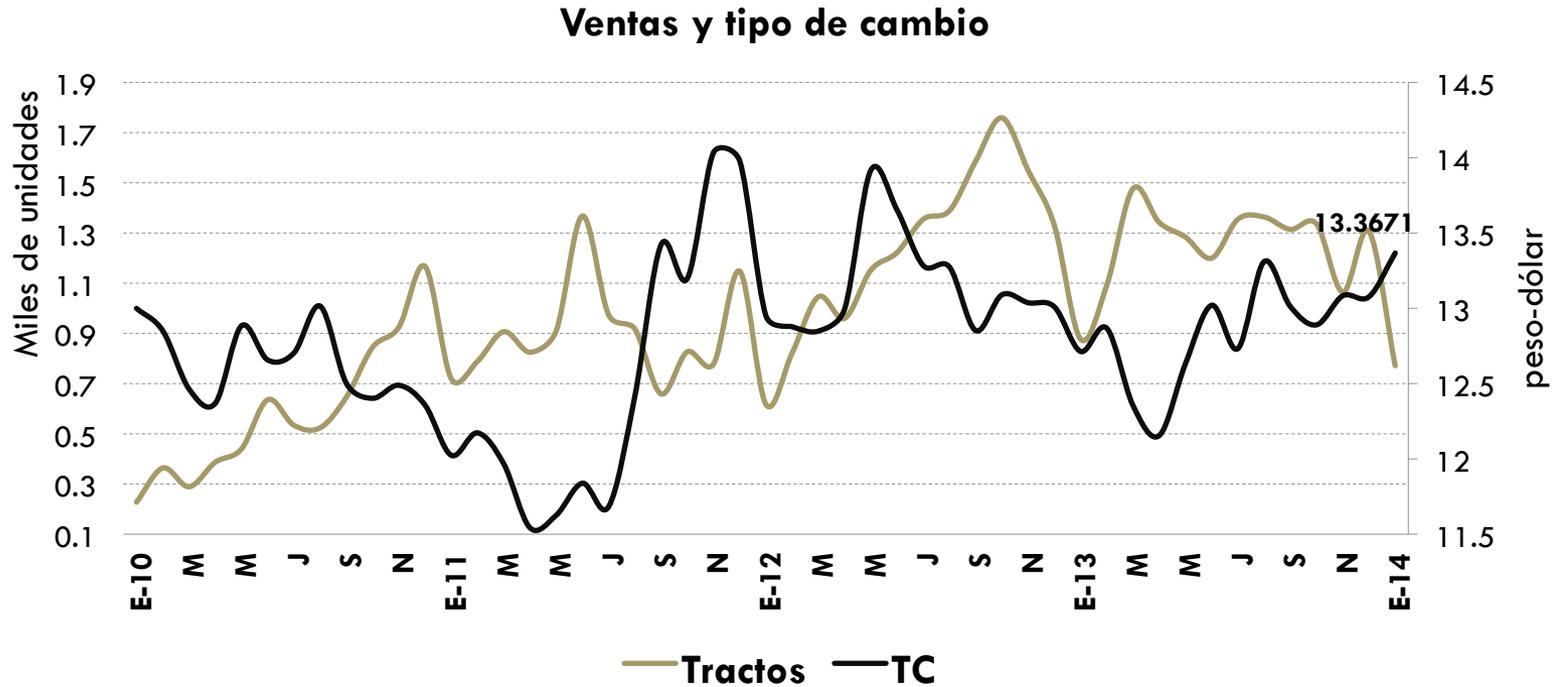
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

La tendencia descendente (-22.3% Ene 14 Vs Ene 13; -48.8% Ene 14 Vs Dic 13) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de incremento en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de enero, alcanzando los 13.3671 pesos por dólar, 0.29 centavos por encima del cierre de diciembre.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Tractocamiones



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

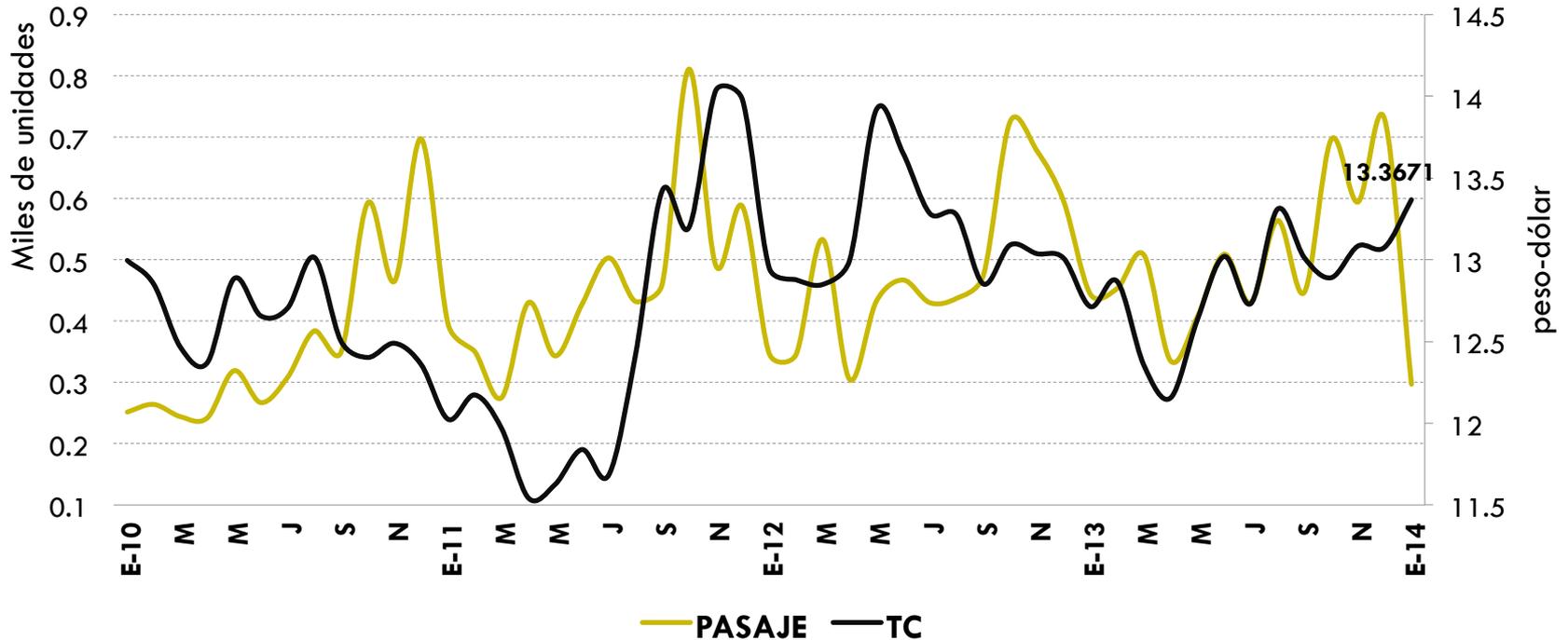
La caída de las ventas de diciembre 2013 a enero de 2014 del segmento de tractocamiones -41% coincide con una tendencia ascendente del tipo de cambio al cierre de enero.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Pasaje

### Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en enero presentaron una disminución mensual de 59.3%; en el marco de una tendencia ascendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



# Camiones Pesados

## Notas Destacadas

### **Tercer mes con menos ventas en 15 años**

Tanto al mayoreo como al menudeo este primer mes del año es el tercero con ventas más bajas en 15 años, superado únicamente por 2009 y 2010, años muy complicados para industria.

**AMDA 13/02/2014**

[Nota completa aquí](#)

### **Inversión de 380 mmp para infraestructura carretera: SCT**

anunció que hasta 2018 está prevista una inversión de 380 mil millones de pesos, que incluye financiamiento privado a través de esquema público-privado, para el desarrollo de proyectos de mejoramiento de la infraestructura carretera.

**T21.com.mx 12/02/2014**

[Nota completa aquí](#)

### **Mercedes-Benz acelera con la entrega de 84 unidades Torino**

Pisó el acelerador con la entrega de 64 autobuses Torino OH a Autotransportes Valle del Mezquital y 20 unidades a Grupo Herradura de Occidente, informó la armadora a través de un comunicado.

**T21.com.mx 04/02/2014**

[Nota completa aquí](#)

### **MAN se lanza a nuevos mercados en México**

Tras cerrar el año con una cuota del 51% en el mercado de autobuses clase 5 y 6 en México, el **fabricante MAN entra al mercado de las clases 7 y 8 con la entrega de unidades Volksbus 15.190** producidas en el país a la empresa Autotransporte de México (SAM), responsable del transporte de pasajeros en el área metropolitana de la capital del país, que también recibieron diez autobuses Volksbus 8.150 y 9.150, informó la empresa a través de un comunicado.

**T21.com.mx 12/02/2014**

[Nota completa aquí](#)

### **Autofin entrará al arrendamiento de camiones**

Juan Antonio Hernández Páramo, director general del Grupo Autofin, dio a conocer que afinan detalles para iniciar un **programa de arrendamiento de camiones particularmente dirigido al transporte público y turístico**

**T21.com.mx 30/01/2014**

[Nota completa aquí](#)