



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados

Diciembre 2013



Comercialización



Ventas al menudeo

Venta menudeo por segmento de enero a diciembre 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	16,703	44.8%	16,098	43.0%	-605	-3.62%
TRACTOCAMIONES	14,787	39.7%	15,047	40.2%	260	1.8%
PASAJE	5,769	15.5%	6,249	16.7%	480	8.3%
TOTAL	37,259	100.0%	37,394	100.0%	135	0.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

Venta menudeo por segmento en diciembre de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	1,293	40.2%	1,688	45.3%	395	30.5%
TRACTOCAMIONES	1,330	41.3%	1,306	35.1%	-24	-1.8%
PASAJE	596	18.5%	729	19.6%	133	22.3%
TOTAL	3,219	100.0%	3,723	100.0%	504	15.7%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



Ventas al menudeo

Comercialización al público de enero a diciembre de 2003 a 2013

Unidades

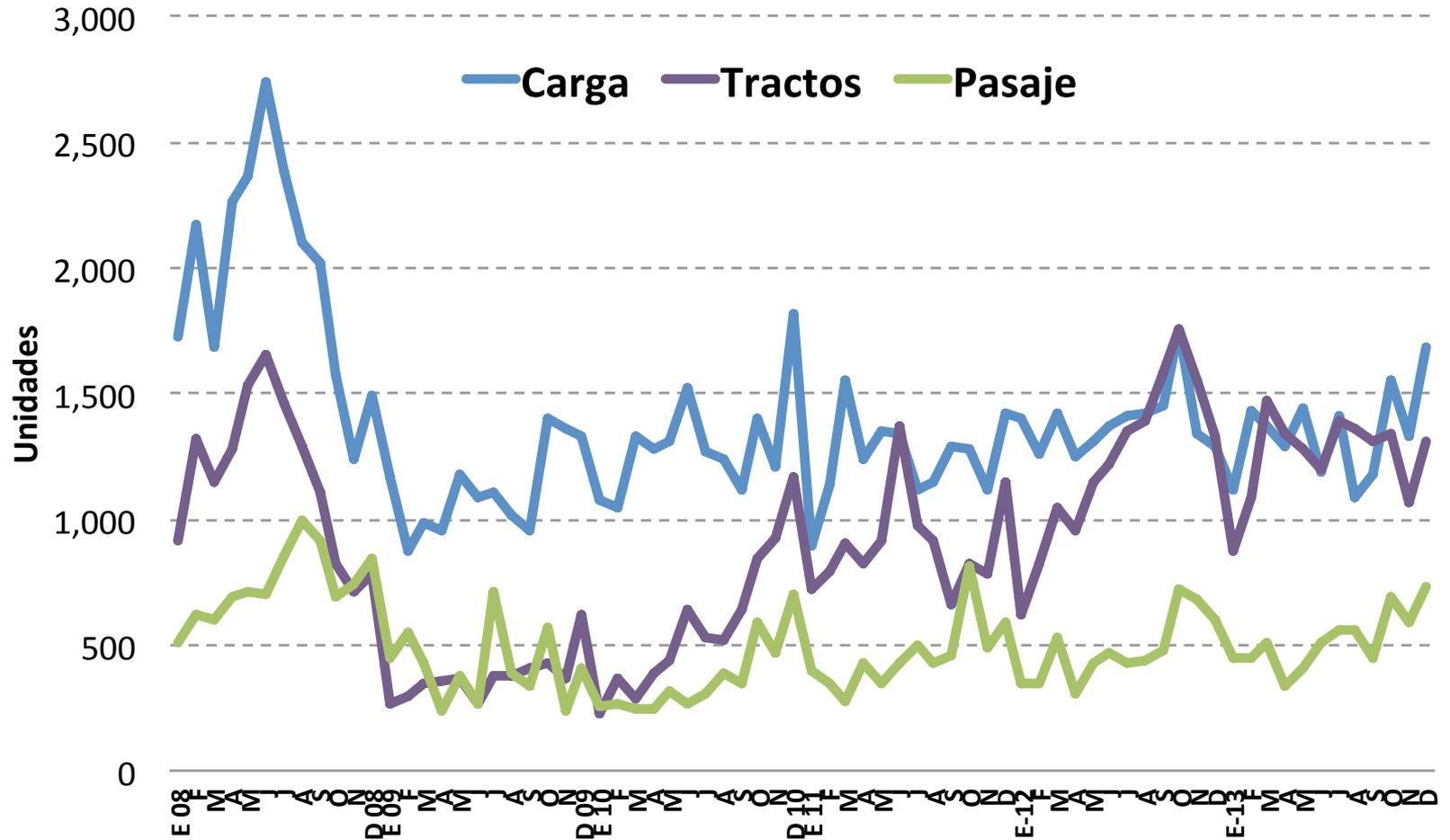
Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Tasa media de	
												03-13	07-13
CARGA	10,285	10,787	12,120	23,697	25,350	23,771	13,435	15,613	14,825	16,703	16,098	4.6%	-7.3%
TRACTOCAMIONES	6,367	7,815	11,248	14,000	17,392	14,034	4,486	6,984	10,821	14,787	15,047	9.0%	-2.4%
PASAJE	7,208	7,744	8,570	8,900	9,000	8,884	4,971	4,384	5,561	5,769	6,249	-1.4%	-5.9%
TOTAL	23,860	26,346	31,938	46,597	51,742	46,689	22,892	26,981	31,207	37,259	37,394	4.6%	-5.3%

TCM: Tasa media de crecimiento del período.

- **CRECIMIENTO DE 0.4% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 19.8% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 38.6% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 63.3% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -19.9%**
- **POR DEBAJO DE MISMOS MESES DE 2007: -27.7%**



Tendencia de las ventas al menudeo por segmentos A diciembre de 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



Ventas al menudeo

Venta Menudeo por marca de enero a diciembre de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	432	1.2%	191	0.5%	-241	-55.8%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	10,188	27.3%	10,473	28.0%	285	2.8%
INTERNATIONAL	8,029	21.5%	7,832	20.9%	-197	-2.5%
KENWORTH	11,314	30.4%	11,066	30.1%	-248	-2.2%
ISUZU	1,737	4.7%	1,607	4.3%	-130	-7.5%
FORD	1,886	5.1%	1,623	4.5%	-263	-13.9%
VOLKSWAGEN	755	2.0%	771	2.1%	16	2.1%
HINO	1,080	2.9%	1,213	3.2%	133	12.3%
VOLVO TRUCKS	1,299	3.5%	1,568	4.2%	269	20.7%
VOLVO BUSES	110	0.3%	71	0.2%	-39	-35.5%
MACK	40	0.1%	265	0.7%	225	562.5%
DINA	349	0.9%	603	1.6%	254	72.8%
MAN	40	0.1%	75	0.2%	35	87.5%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	24	0.1%	24	-
SCANIA	0	0.0%	12	0.0%	12	-
TOTAL	37,259	100.0%	37,394	100.0%	135	0.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 79.1% del mercado nacional.



Ventas al menudeo

Venta menudeo por marca en diciembre de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	40	1.2%	2	0.1%	-38	-95.0%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	793	24.6%	1,217	32.7%	424	53.5%
INTERNATIONAL	479	14.9%	647	17.4%	168	35.1%
KENWORTH	990	30.8%	938	25.2%	-52	-5.3%
ISUZU	184	5.7%	205	5.5%	21	11.4%
FORD	170	5.3%	174	4.7%	4	2.4%
HINO	132	4.1%	150	4.0%	18	13.6%
VOLKSWAGEN	121	3.8%	104	2.8%	-17	-14.0%
VOLVO TRUCKS	141	4.4%	173	4.6%	32	22.7%
VOLVO BUSES	3	0.1%	19	0.5%	16	533.3%
MACK	16	0.5%	55	1.5%	39	243.8%
DINA	145	4.5%	22	0.6%	-123	-84.8%
MAN	5	0.1%	13	0.3%	8	160.0%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	1	0.0%	1	-
SCANIA	0	0.0%	3	0.1%	3	-
TOTAL	3,219	100.0%	3,723	100.0%	504	15.7%

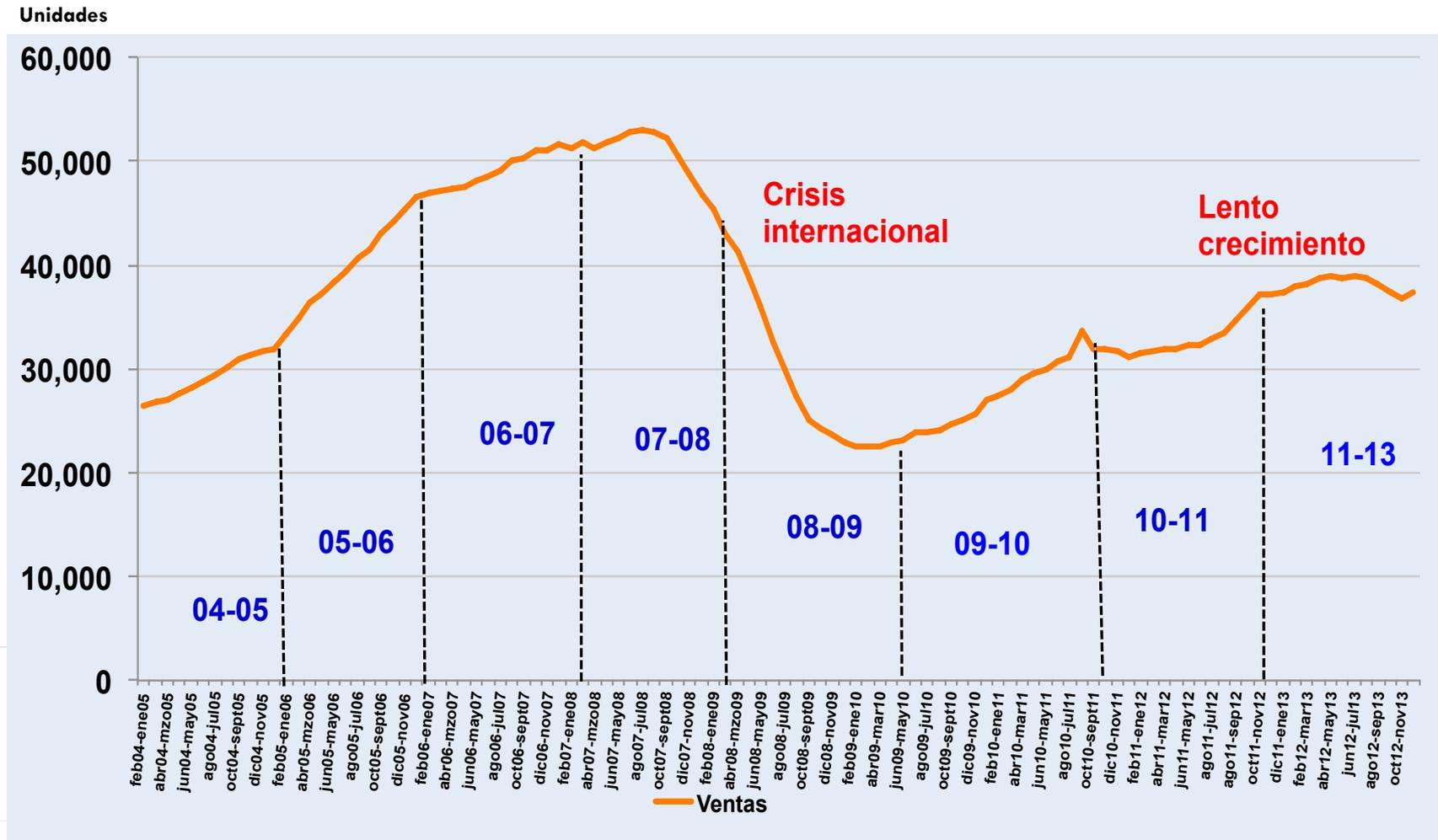
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2013



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpact.



Evolución del mercado mexicano

Serie mensual de 2005 a 2013

Comercialización de camiones pesados Unidades

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361	3,014	2,937	3,585	3,003	3,723	37,394

Tasas de crecimiento

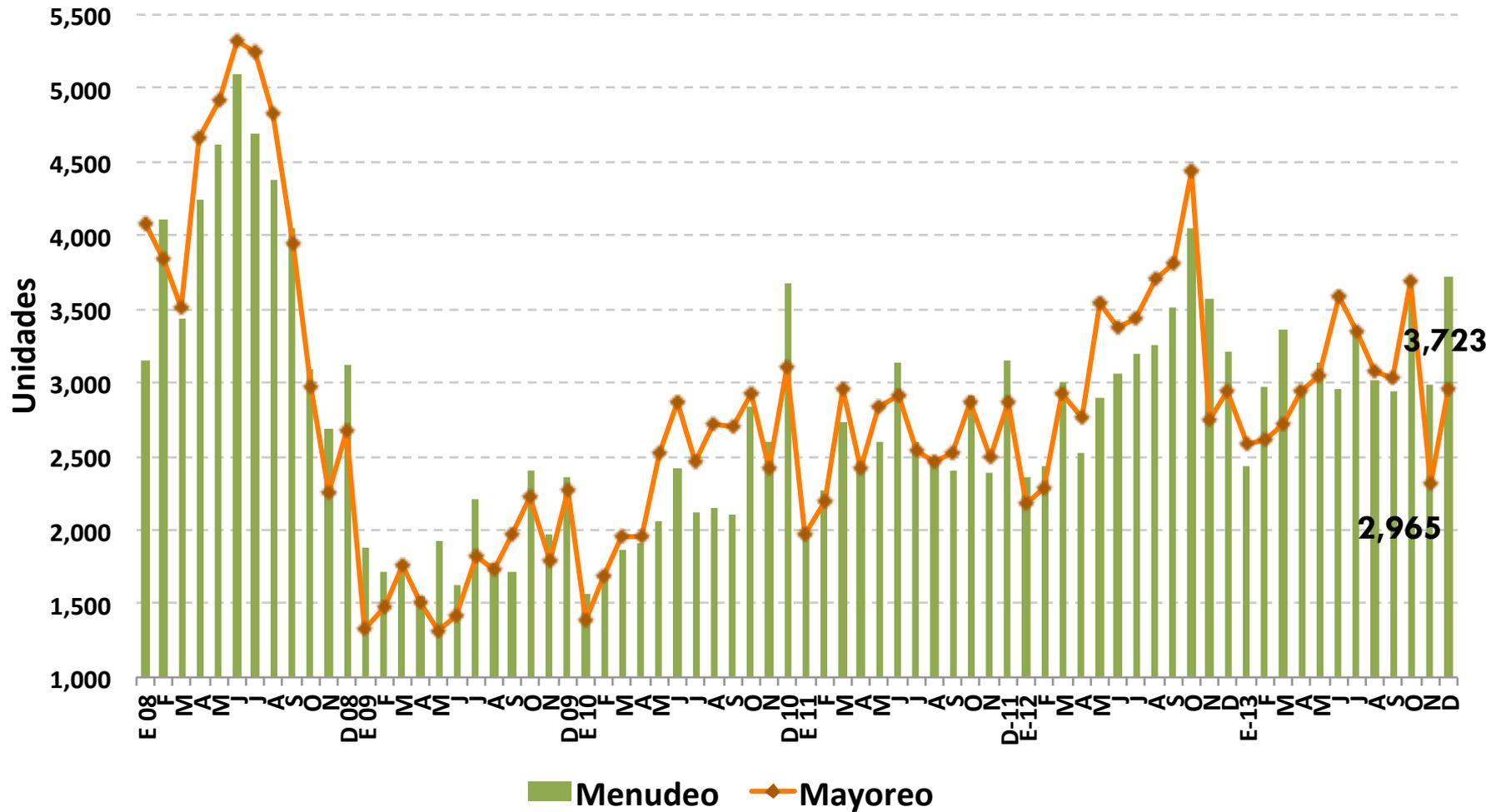
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	-13.0%	14.2%	-13.9%	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	-6.0%	-10.1%	-38.6%	-39.0%	-38.7%	-9.8%
2009	-40.4%	-58.2%	-48.5%	-63.6%	-58.2%	-68.2%	-53.1%	-59.3%	-57.8%	-22.3%	-26.8%	-24.4%	-51.0%
2010	-17.0%	-2.6%	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	-4.1%	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	-8.1%	-14.4%	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	-2.4%	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%	17.7%	8.3%	-5.2%	5.2%	-7.3%	-16.4%	-15.4%	-15.8%	15.7%	0.4%

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

En diciembre se registró la séptima tasa mensual positiva del año, recuperándose el mercado tras cuatro meses de caída consucutiva.



Ventas totales: menudeo y mayoreo a diciembre 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



Ventas al mayoreo

Venta mayoreo por segmento enero a diciembre de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	17,083	44.8%	14,947	41.6%	-2,136	-12.5%
TRACTOCAMIONES	15,109	39.6%	15,049	41.9%	-60	-0.4%
PASAJE	5,970	15.6%	5,937	16.5%	-33	-0.6%
TOTAL	38,162	100.0%	35,933	100.0%	-2,229	-5.8%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).

Venta mayoreo por segmento en diciembre de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	1,223	41.7%	1,353	45.6%	130	10.6%
TRACTOCAMIONES	1,030	35.1%	937	31.6%	-93	-9.0%
PASAJE	683	23.3%	675	22.8%	-8	-1.2%
TOTAL	2,936	100.0%	2,965	100.0%	29	1.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).



Ventas al mayoreo

Ventas mayoreo de enero a diciembre 2004 a 2013

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TMC 04-13	TMC 07-13
CARGA	11,104	12,578	24,131	24,244	24,753	12,342	16,444	14,613	17,083	14,947	3.4%	-7.7%
TRACTOCAMIONES	7,950	10,904	13,829	17,733	14,400	3,563	7,565	10,850	15,109	15,049	7.3%	-2.7%
PASAJE	7,607	9,334	8,758	7,954	9,081	4,697	4,685	5,609	5,970	5,937	-2.7%	-4.8%
TOTAL	26,661	32,816	46,718	49,931	48,234	20,602	28,694	31,072	38,162	35,933	3.4%	-5.3%

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

- **DESCENSO DE -5.8% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 15.6% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 25.2% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 74.4% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DEL MISMO LAPSO DE 2008: -25.5%**
- **POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A MARZO DE 2007: -28.0%**



Ventas al mayoreo

Venta mayoreo por marca de enero a diciembre de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	512	1.3%	58	0.2%	-454	-88.7%
INTERNATIONAL	8,414	22.0%	8,069	22.5%	-345	-4.1%
KENWORTH	11,440	30.0%	10,944	30.5%	-496	-4.3%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	10,432	27.3%	9,135	25.4%	-1297	-12.4%
FORD	2,135	5.6%	1,443	4.0%	-692	-32.4%
ISUZU	1,641	4.3%	1,599	4.4%	-42	-2.6%
VOLKSWAGEN	712	1.9%	657	1.8%	-55	-7.7%
HINO	1,040	2.7%	1,234	3.3%	194	18.7%
VOLVO TRUCKS	1,299	3.2%	1,568	4.4%	269	20.7%
VOLVO BUSES	110	0.3%	71	0.2%	-39	-35.5%
DINA	349	0.9%	789	2.2%	440	126.1%
MAN	38	0.1%	72	0.2%	34	89.5%
MACK	40	0.1%	265	0.7%	225	562.5%
SCANIA	0	0.0%	12	0.0%	12	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	17	0.0%	17	-
TOTAL	38,162	100.0%	35,933	100.0%	-2229	-5.8%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

Venta mayoreo por marca en diciembre de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	81	2.8%	0	0.0%	-81	-100.0%
INTERNATIONAL	500	17.0%	459	15.5%	-41	-8.2%
KENWORTH	718	24.5%	645	21.8%	-73	-10.2%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	806	27.5%	750	25.3%	-56	-6.9%
FORD	208	7.1%	213	7.2%	5	2.4%
ISUZU	178	6.1%	204	6.9%	26	14.6%
VOLKSWAGEN	37	1.3%	78	2.6%	41	110.8%
HINO	100	3.4%	143	4.8%	43	43.0%
VOLVO TRUCKS	141	4.8%	173	5.8%	32	22.7%
VOLVO BUSES	3	0.1%	19	0.6%	16	533.3%
MACK	16	0.5%	55	1.9%	39	243.8%
DINA	145	4.9%	208	7.0%	63	43.4%
MAN	3	0.1%	13	0.4%	10	333.3%
SCANIA	0	0.0%	3	0.1%	3	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	2	0.1%	2	-
TOTAL	2,936	100.0%	2,965	100.0%	29	1.0%

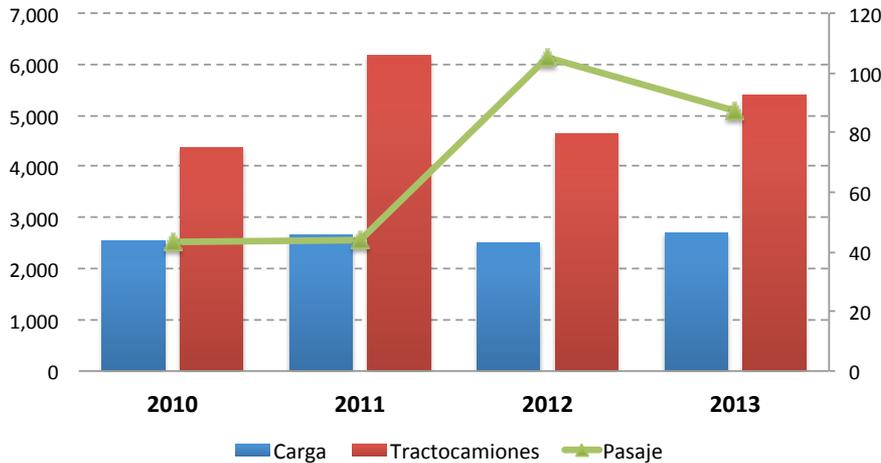
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



Producción y Exportación



Exportación camiones pesados en noviembre de cada año



Variación % nov13 vs. nov12:

Carga → 7.9%

Tractos → 16.0%

Pasaje → -17.1

Fuente: Elaboración de AMDA con información de ANPACT

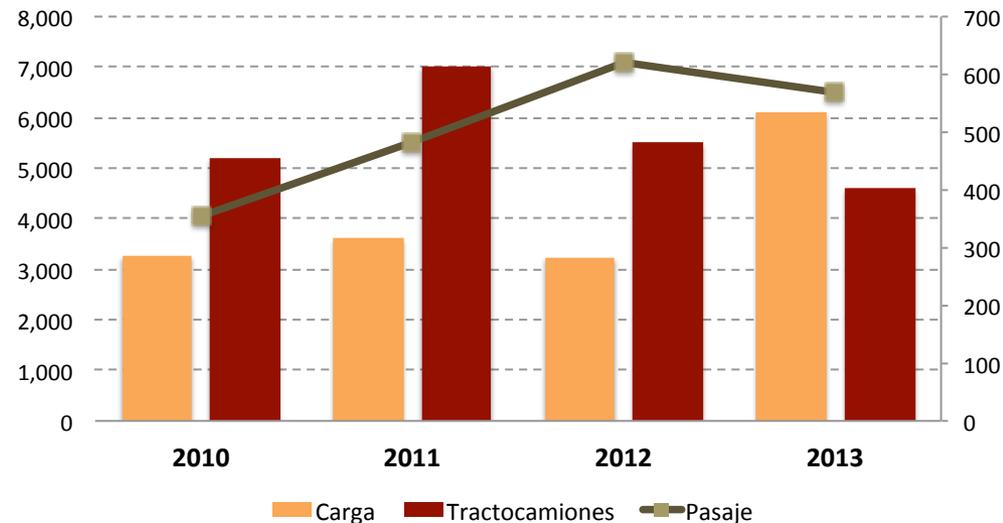
Variación % nov13 vs. nov12:

Carga → 88.4

Tractos → -16.4

Pasaje → -8.1

Producción de camiones pesados en noviembre de cada año



Fuente: Elaboración de AMDA con información de ANPACT

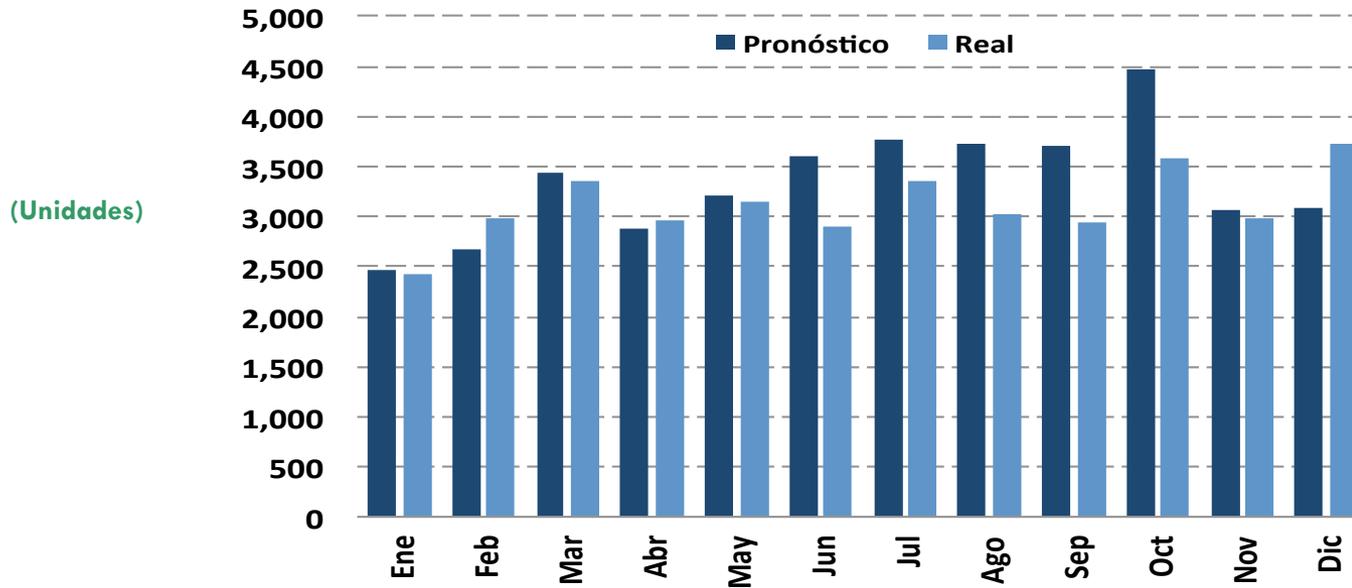


Pronóstico de Ventas



Pronóstico mensual de camiones pesados

El pronóstico acumulado a diciembre tuvo una diferencia de 7% con respecto a la cifra real



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Pronóstico	2,473	2,665	3,440	2,870	3,215	3,610	3,765	3,733	3,713	4,467	3,070	3,081	40,101
Real	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361	3,014	2,937	3,585	3,003	3,723	37,394

*Pronóstico noviembre y diciembre ajustados con datos a octubre 2013

ene-dic 2013		Var. %
Pronóstico	40,101	7.3
Real	37,375	



Mercados Internacionales



Ventas en algunos mercados mundiales

Camiones pesados comercializados en Diciembre

País	Diciembre			Acumulado		
	2013	2012	Variación %	2013	2012	Variación %
Brasil 	14,502	12,528	15.8	155,691	137,752	13.0
México 	3,723	3,219	15.7	37,394	37,259	0.4
Argentina 	1,625	1,863	-12.8	26,499	23,043	15.0

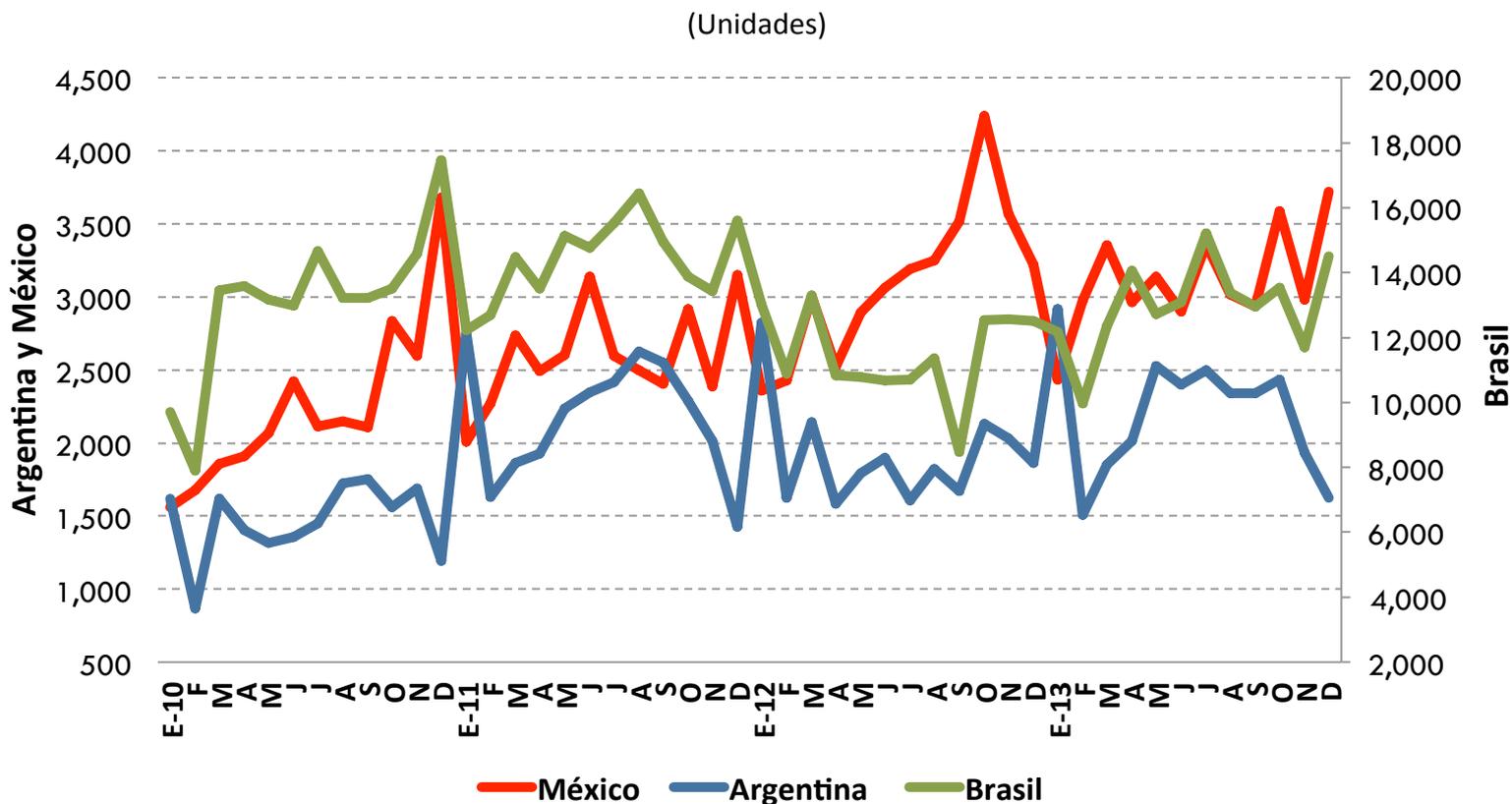
Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de Argentina con una disminución en diciembre de 2013 con respecto al mismo mes del año anterior.

En términos acumulados enero-diciembre 2013, el mayor avance lo presentó Argentina.



Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

Desempeño mensual (nov-dic 2013):

México → **24.8%**

Brasil → **23.9**

Argentina → **-16.0%**

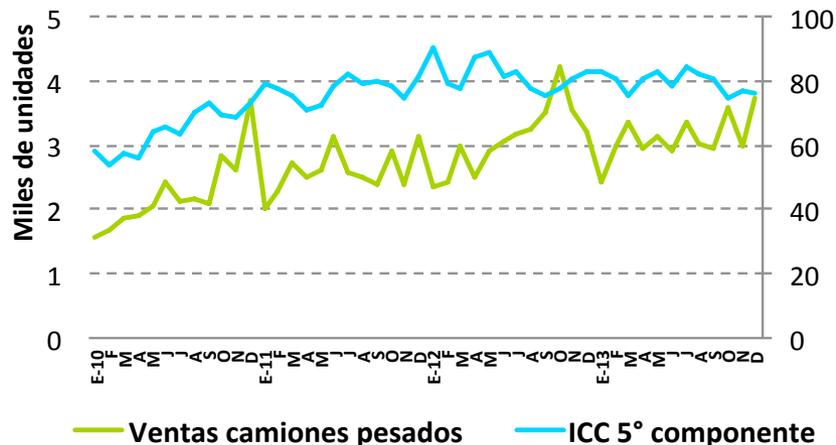


Coyuntura Macroeconómica



Indicadores de coyuntura y ventas

Ventas y confianza del consumidor

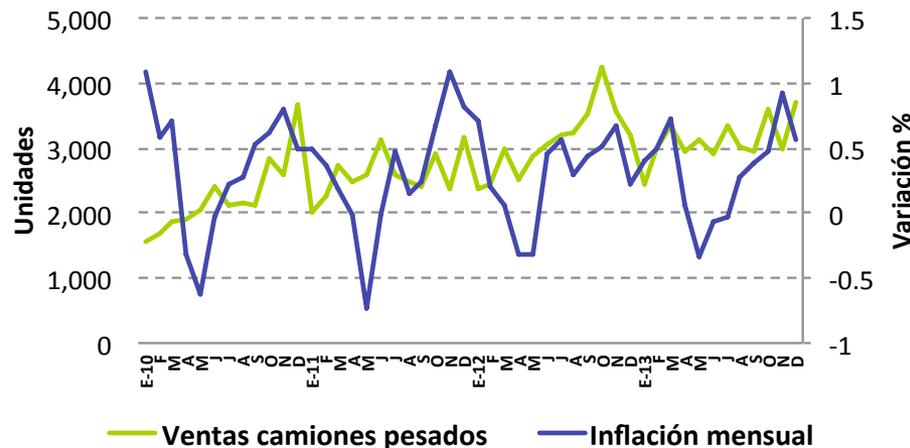


Fuente: INEGI y ANPACT.

El incremento mensual nov-dic 2013 de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual a noviembre fue de 0.57%, resultando una tasa anual de 3.97 por ciento.

Crecimiento en ventas 15.7% para el periodo de diciembre 2012 a diciembre 2013, a lo cual corresponde un ICC 5° componente con un disminución de -8.4% para similar periodo.

Inflación mensual y ventas

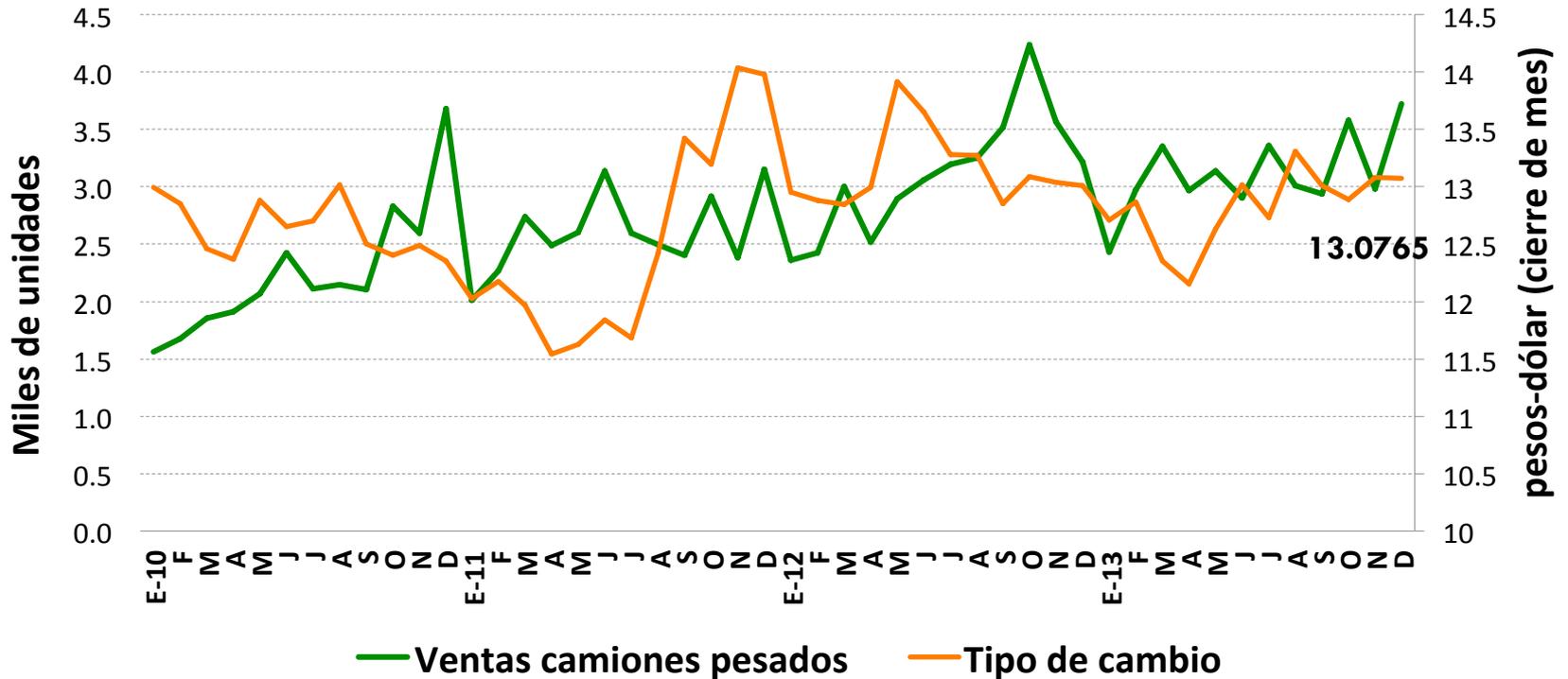


Fuente: INEGI y ANPACT.



Indicadores de coyuntura y ventas

Tipo de cambio y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

Los analistas prevén que para 2014 el tipo de cambio sea de 12.69.

[Banxico 19/12/13]



Panorama económico mundial

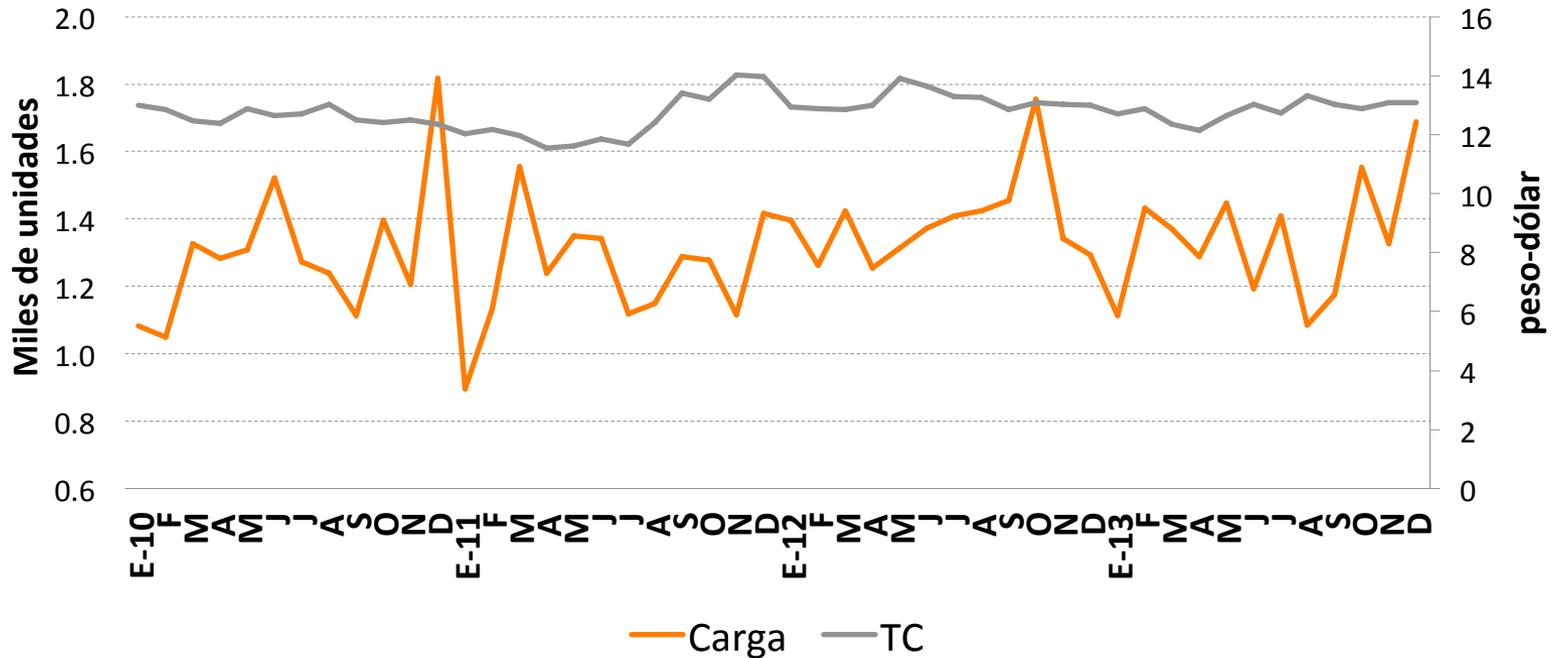
- El Fondo Monetario Internacional (FMI) revisará al alza su previsión de crecimiento mundial, anunció en Nairobi la directora gerente del FMI, Christine Lagarde.
- Las reformas estructurales acelerarán el crecimiento de México a cerca de 4.0% en 2014, y este se incrementará gradualmente hasta alcanzar niveles de 5.0% hacia 2018, destacó la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).
- La inestabilidad política será un foco rojo para el sistema financiero este año, dice Eurasia Group; entre otros riesgos geopolíticos estarán el diálogo con Irán y las reformas económicas en China.
- **Las empresas en toda la zona euro disfrutaron de un sólido final del 2013 de la mano de un repunte del empleo luego de casi dos años de recortes de puestos laborales**
- El rápido crecimiento de China se espera continúe en el rango de 7.5-8%, bajo las condiciones de una ligera mejoría en la demanda externa.



Indicadores de coyuntura por segmentos

Camiones de Carga

Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.

*Tipo de cambio al cierre de mes.

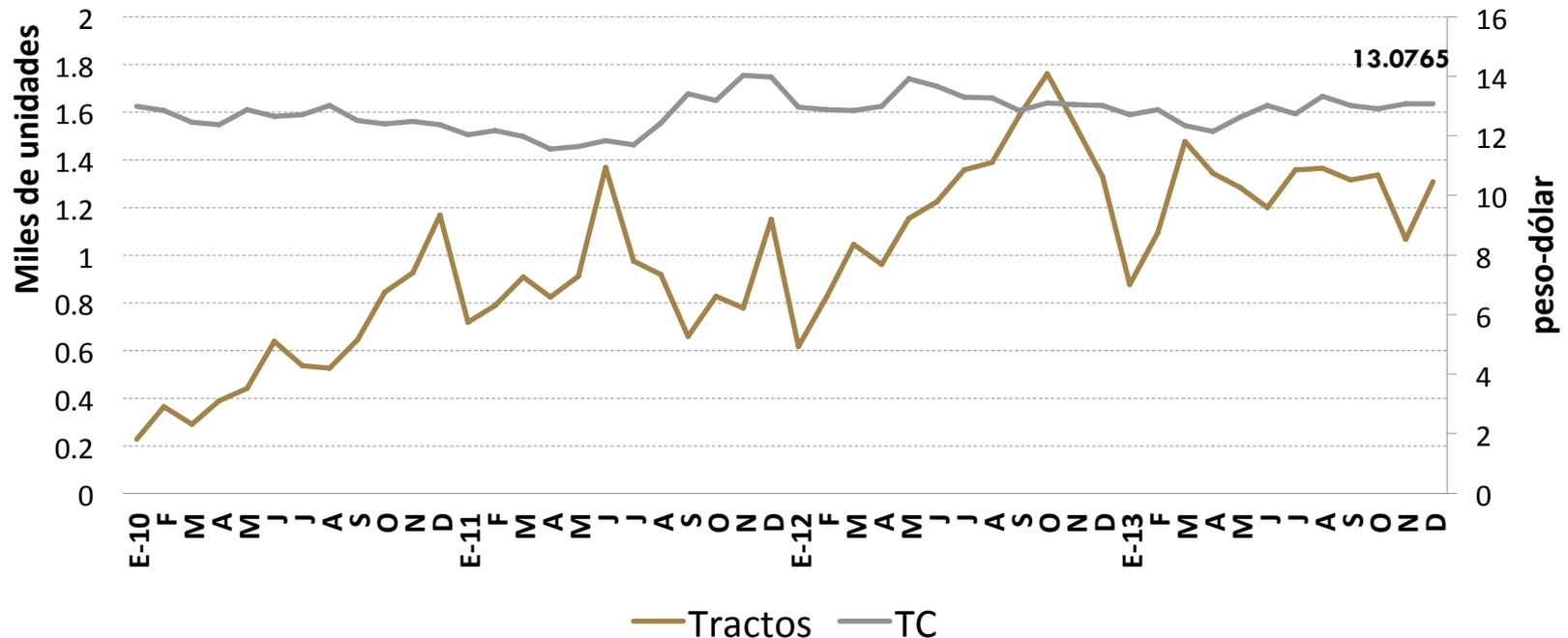
La tendencia ascendente (27.3% en diciembre comparado con noviembre de 2013) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de ligera disminución en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de diciembre, alcanzando los 13.0765 pesos por dólar.



Indicadores de coyuntura por segmentos

Tractocamiones

Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.
*Tipo de cambio al cierre de mes.

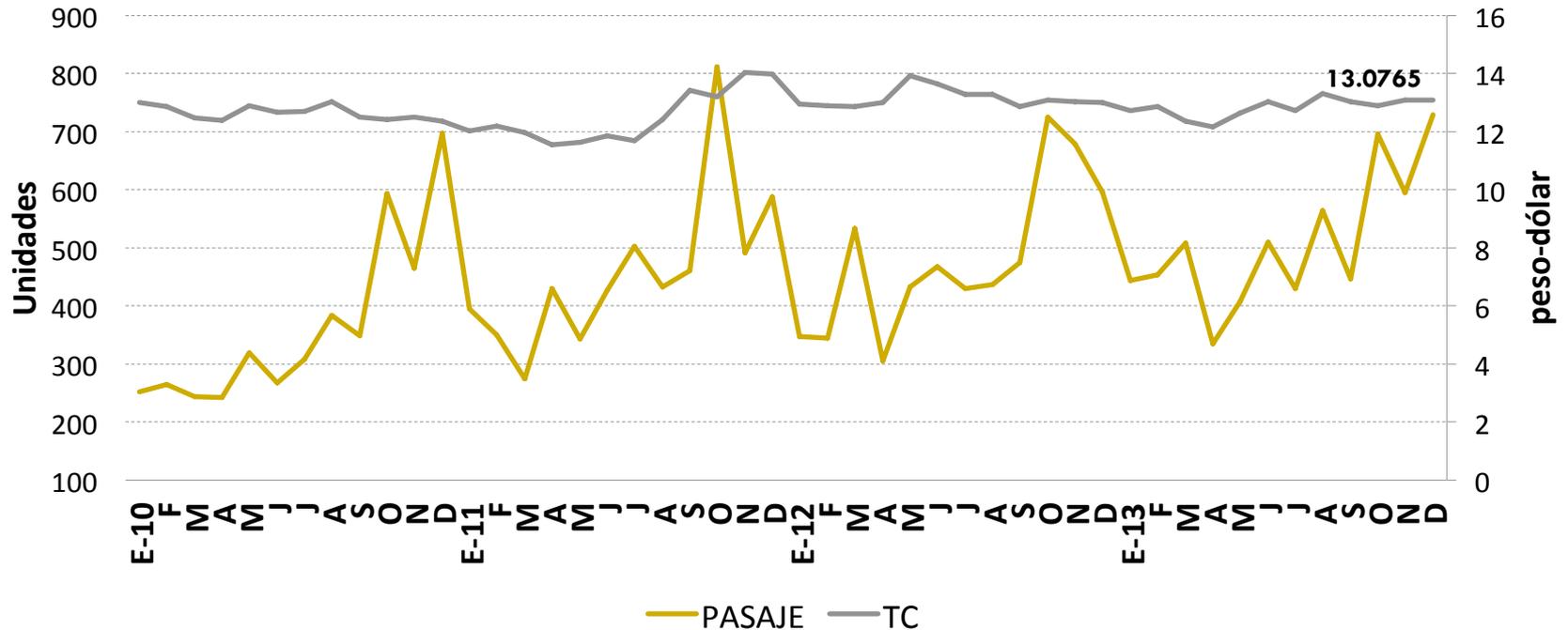
El aumento de las ventas de noviembre a diciembre de 2013 del segmento de tractocamiones 13.1% coincide con una tendencia ligeramente descendente del tipo de cambio al cierre de diciembre.



Indicadores de coyuntura por segmentos

Pasaje

Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.
*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en diciembre presentaron un aumento mensual de 22.7%; en el marco de una tendencia descendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



Noticias destacadas



Camiones Pesados

Diciembre mejora ventas de camiones, pero 2013 cierra con caída

Con 3 mil 145 unidades vendidas al mayoreo y 3 mil 897 al menudeo, diciembre de 2013 registró un mejor comportamiento que el mismo mes de los dos años previos. Un alza que pese a cortar con los descensos de los últimos meses, no pudo evitar la caída en el acumulado anual, una tendencia que se venía anticipando desde los primeros meses de 2013.

T21.com.mx 13/01/2013

[Nota completa aquí](#)

Scania comienza pruebas de su Neobus en la Ciudad de México

Scania entregó su unidad articulada de 18.15 metros, el Neobus, al Sistema de Transporte Metrobús, en la Ciudad de México, para la realización de pruebas en las distintas líneas. El presidente y director general de Scania México, Arnaud Dordilly, señaló que desde hace años, un total de 30 autobuses son parte del Metrobús de la Ciudad de México.

T21.com.mx 17/12/2013

[Nota completa aquí](#)

Suprema Corte de EU rechaza frenar programa transfronterizo

Se rechazó atender una demanda que pretendía frenar el programa piloto transfronterizo que permite el cruce de camiones mexicanos a territorio estadounidense. Los magistrados del máximo tribunal judicial del país decidieron en su sesión de esta semana no revisar la apelación interpuesta por la Asociación de Propietarios Operadores y Conductores Independientes.

T21.com.mx 14/01/2013

[Nota completa aquí](#)

Se desacelera venta de camiones

pasado, las ventas de mayoreo de los camiones y autobuses cayeron 4.7%, pero las compras de los hombres camión, o ventas al menudeo, crecieron 1.3 por ciento. Bajo este panorama, lo que se espera en este año es que finalmente se pongan en marcha los mecanismos, pospuestos varias veces, para promover la renovación de la flota vehicular y se frene la importación de chatarra proveniente de Estados Unidos.

eleconomista.com.mx 13/01/2013

[Nota completa aquí](#)