



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# **Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados**

Agosto 2013



# Comercialización



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por segmento de enero a agosto 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	10,858	47.8%	10,336	42.8%	-522	-4.81%
TRACTOCAMIONES	8,563	37.7%	10,027	41.5%	1,464	17.1%
PASAJE	3,296	14.5%	3,783	15.7%	487	14.8%
<b>TOTAL</b>	<b>22,717</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,146</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,429</b>	<b>6.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta menudeo por segmento en agosto de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	1,425	43.9%	1,086	36.0%	-339	-23.8%
TRACTOCAMIONES	1,389	42.7%	1,364	45.3%	-25	-1.8%
PASAJE	437	13.4%	564	18.7%	127	29.1%
<b>TOTAL</b>	<b>3,251</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,014</b>	<b>100.0%</b>	<b>-237</b>	<b>-7.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Ventas al menudeo

## Comercialización al público de enero a agosto de 2003 a 2013

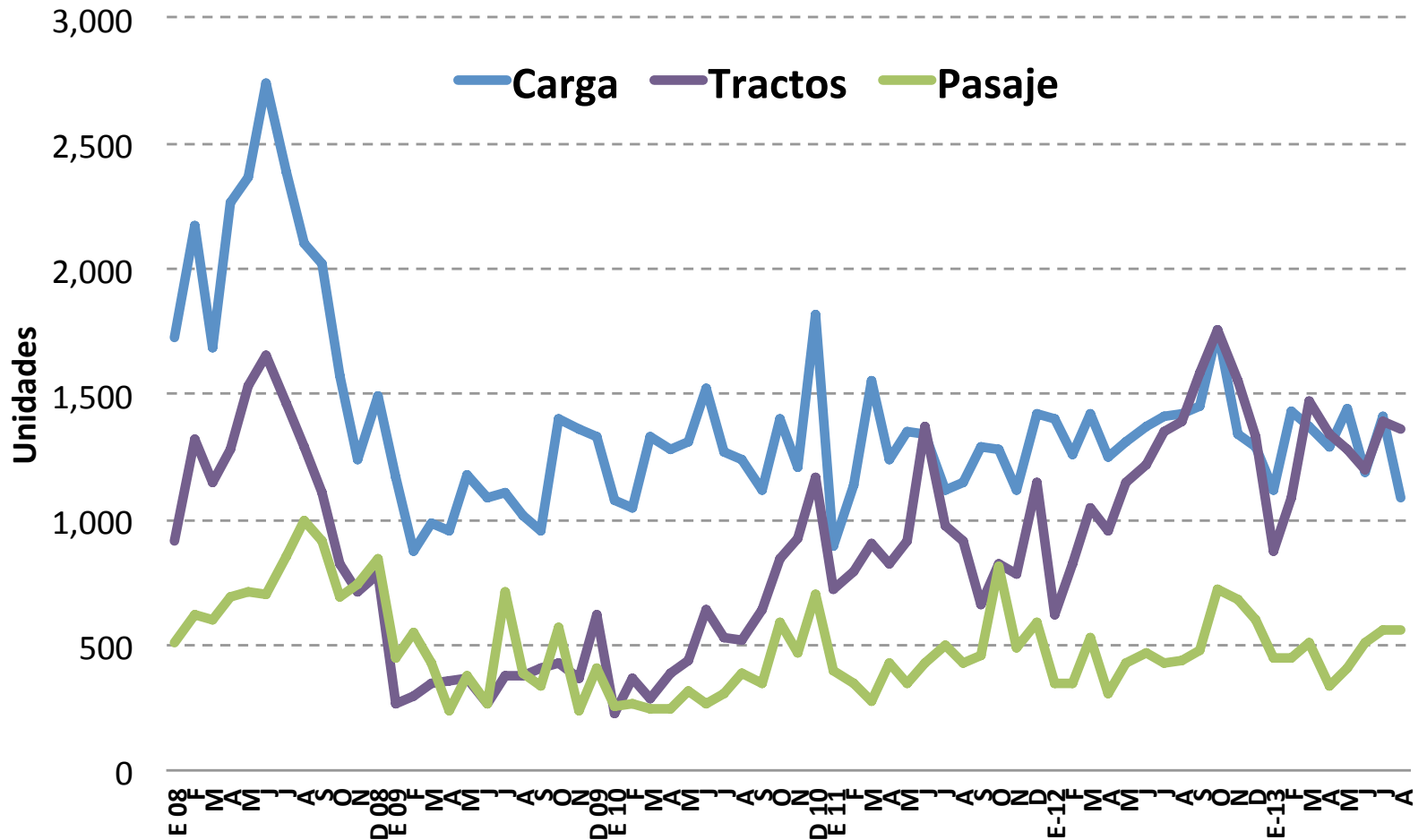
Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Tasa media de	
												03-13	07-13
CARGA	6,928	6,379	7,379	14,818	16,202	17,442	8,381	10,080	9,730	10,858	10,336	4.1%	-7.2%
TRACTOCAMIONES	4,128	4,388	6,825	8,781	10,782	10,603	2,658	3,401	7,409	8,563	10,027	9.3%	-1.2%
PASAJE	4,702	5,157	5,495	5,676	5,711	5,691	3,414	2,280	3,208	3,296	3,783	-2.2%	-6.6%
<b>TOTAL</b>	<b>15,758</b>	<b>15,924</b>	<b>19,699</b>	<b>29,275</b>	<b>32,695</b>	<b>33,736</b>	<b>14,453</b>	<b>15,761</b>	<b>20,347</b>	<b>22,717</b>	<b>24,146</b>	<b>4.4%</b>	<b>-4.9%</b>

- **CRECIMIENTO DE 6.3% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 18.7% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 53.2% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 67.1% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -28.4%**
- **POR DEBAJO DE MISMOS MESES DE 2007: -26.1%**



# Tendencia de las ventas al menudeo por segmentos A agosto de 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al menudeo

## Venta Menudeo por marca de enero a agosto de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	286	1.3%	173	0.7%	-113	-39.5%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	6,190	27.2%	6,761	28.0%	571	9.2%
INTERNATIONAL	5,168	22.7%	5,185	21.5%	17	0.3%
KENWORTH	6,760	29.8%	7,377	30.6%	617	9.1%
ISUZU	1,010	4.4%	758	3.1%	-252	-25.0%
FORD	1,193	5.3%	1,079	4.5%	-114	-9.6%
VOLKSWAGEN	443	2.0%	463	1.9%	20	4.5%
HINO	668	2.9%	666	2.8%	-2	-0.3%
VOLVO TRUCKS	729	3.2%	1,015	4.2%	286	39.2%
VOLVO BUSES	73	0.3%	33	0.1%	-40	-54.8%
MACK	0	0.0%	121	0.5%	121	-
DINA	168	0.7%	441	1.8%	273	162.5%
MAN	29	0.1%	48	0.2%	19	65.5%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	19	0.1%	19	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.0%	7	-
<b>TOTAL</b>	<b>22,717</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,146</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,429</b>	<b>6.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

**En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 80.0% del mercado nacional.**



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por marca en agosto de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	25	0.8%	8	0.3%	-17	-68.0%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	833	25.6%	849	28.2%	16	1.9%
INTERNATIONAL	615	18.9%	635	21.1%	20	3.3%
KENWORTH	1,239	38.1%	889	29.5%	-350	-28.2%
ISUZU	152	4.7%	74	2.5%	-78	-51.3%
FORD	136	4.2%	98	3.3%	-38	-27.9%
HINO	68	2.1%	97	3.2%	29	42.6%
VOLKSWAGEN	60	1.8%	89	3.0%	29	48.3%
VOLVO TRUCKS	115	3.5%	154	5.1%	39	33.9%
VOLVO BUSES	0	0.0%	17	0.6%	17	-
MACK	0	0.0%	25	0.8%	25	-
DINA	7	0.2%	70	2.3%	63	900.0%
MAN	1	0.0%	6	0.2%	5	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	3	0.1%	0	-
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,251</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,014</b>	<b>100.0%</b>	<b>-240</b>	<b>-7.3%</b>

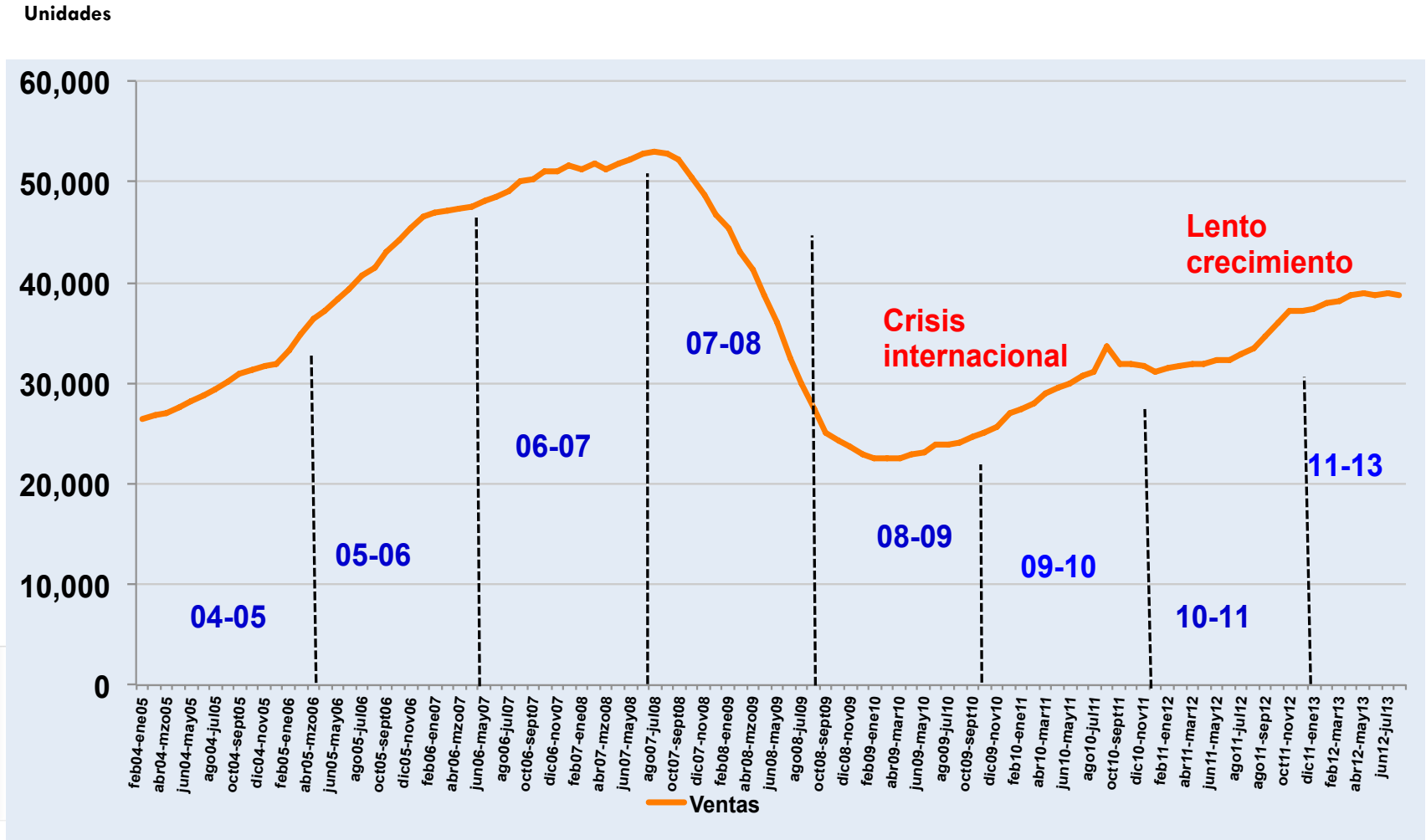
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2013



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpact.





# Evolución del mercado mexicano

## Serie mensual de 2005 a 2013

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361	3,014					24,146

## Tasas de crecimiento

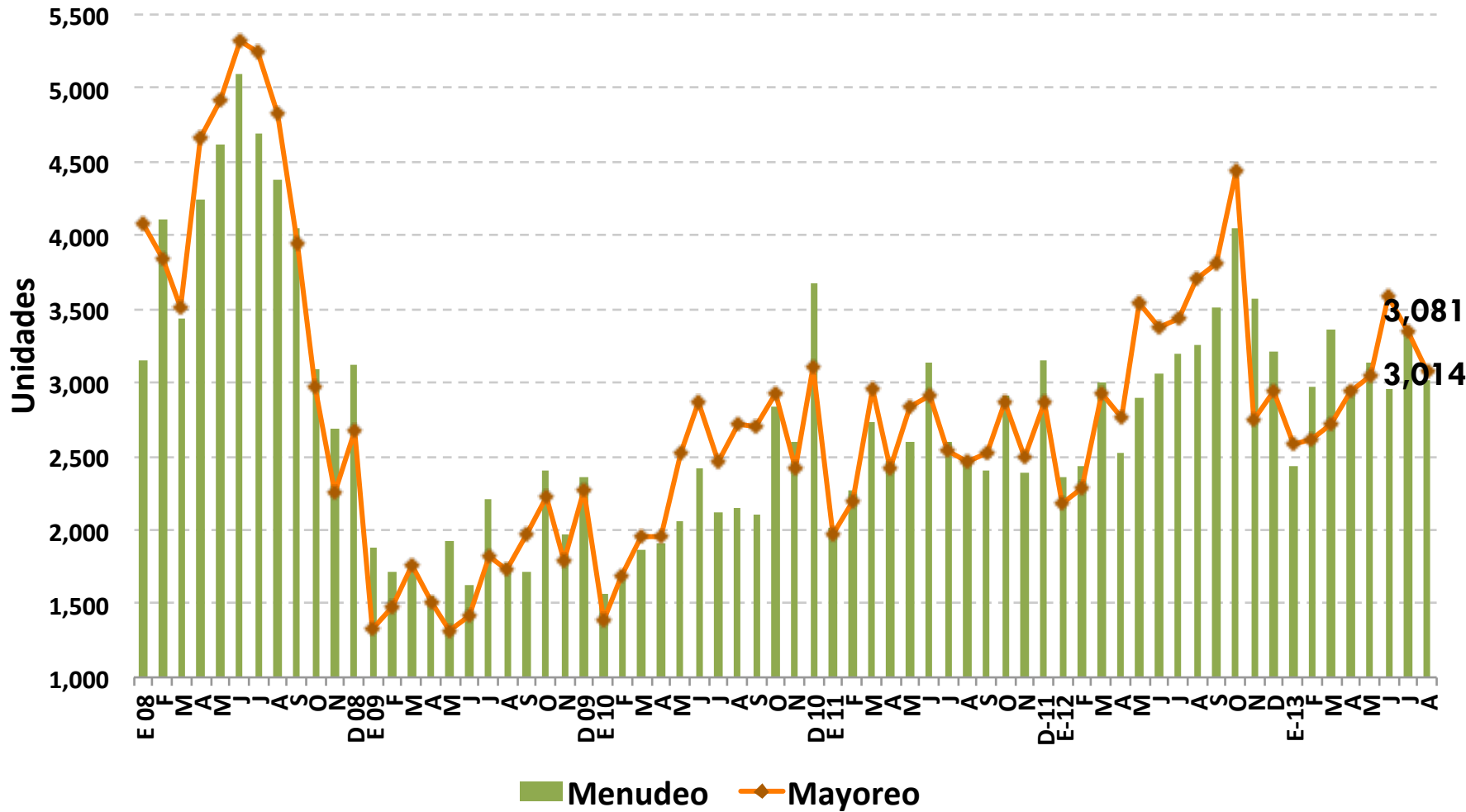
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	<b>-13.0%</b>	14.2%	<b>-13.9%</b>	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	<b>-6.0%</b>	<b>-10.1%</b>	<b>-38.6%</b>	<b>-39.0%</b>	<b>-38.7%</b>	<b>-9.8%</b>
2009	<b>-40.4%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-48.5%</b>	<b>-63.6%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-68.2%</b>	<b>-53.1%</b>	<b>-59.3%</b>	<b>-57.8%</b>	<b>-22.3%</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-24.4%</b>	<b>-51.0%</b>
2010	<b>-17.0%</b>	<b>-2.6%</b>	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	<b>-4.1%</b>	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	<b>-8.1%</b>	<b>-14.4%</b>	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	<b>-2.4%</b>	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%	17.7%	8.3%	<b>-5.2%</b>	5.2%	<b>-7.3%</b>					

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

En agosto se registró la segunda tasa mensual negativa de 2013.



# Ventas totales: menudeo y mayoreo a agosto 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por segmento enero a agosto de 2012 y 2013

Unidades

Segmento	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	11,022	45.5%	9,577	40.0%	<b>-1,445</b>	<b>-13.1%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	9,542	39.4%	10,813	45.2%	1,271	13.3%
<b>PASAJE</b>	3,657	15.1%	3,535	14.8%	<b>-122</b>	<b>-3.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24,221</b>	<b>100.0%</b>	<b>23,925</b>	<b>100.0%</b>	<b>-296</b>	<b>-1.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).

## Venta mayoreo por segmento en agosto de 2012 y 2013

Unidades

Segmento	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	1,461	39.4%	1,130	36.6%	<b>-331</b>	<b>-22.7%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	1,763	47.5%	1,447	47.0%	<b>-316</b>	<b>-17.9%</b>
<b>PASAJE</b>	488	13.1%	504	16.4%	16	3.3%
<b>TOTAL</b>	<b>3,712</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,081</b>	<b>100.0%</b>	<b>-631</b>	<b>-17.0%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).



# Ventas al mayoreo

## Ventas mayoreo de enero a agosto 2004 a 2013

Unidades

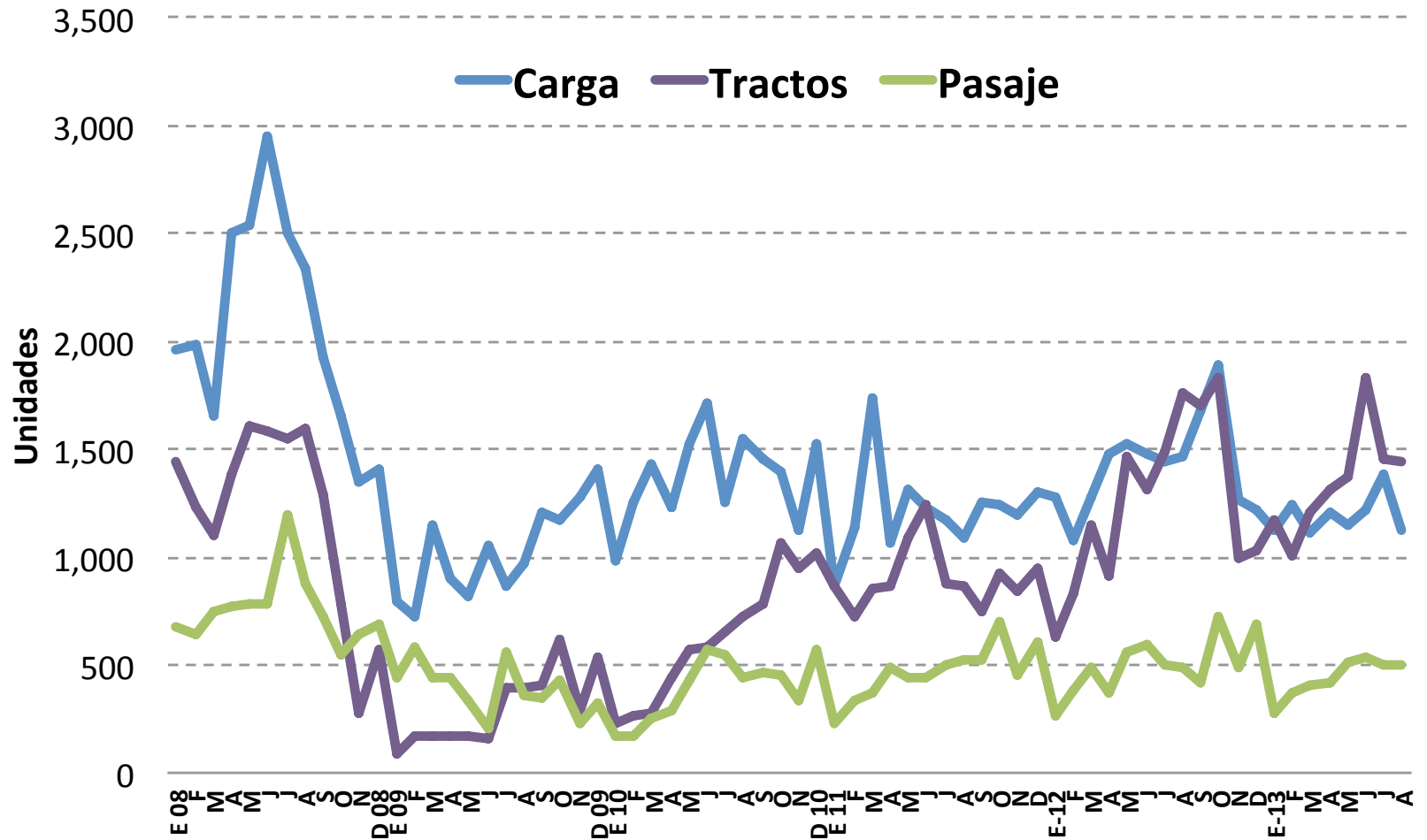
Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TMC 04-13	TMC 07-13
CARGA	6,404	7,230	14,688	16,780	18,427	7,277	10,944	9,607	11,022	9,577	4.6%	-8.9%
TRACTOCAMIONES	4,296	7,167	9,137	12,035	11,476	1,717	3,748	7,382	9,542	10,813	10.8%	-1.8%
PASAJE	5,059	6,250	5,653	5,312	6,485	3,363	2,857	3,326	3,657	3,535	-3.9%	-6.6%
<b>TOTAL</b>	<b>15,759</b>	<b>20,647</b>	<b>29,478</b>	<b>34,127</b>	<b>36,388</b>	<b>12,357</b>	<b>17,549</b>	<b>20,315</b>	<b>24,221</b>	<b>23,925</b>	<b>4.7%</b>	<b>-5.7%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

- **CRECIMIENTO DE -1.2% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 17.8% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 36.3% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 93.6% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -34.3%**
- **POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A AGOSTO DE 2007: -29.9%**



# Tendencia de las ventas al mayoreo en los segmentos A agosto de 2013



Elaborado por AMDA con base en ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por marca de enero a agosto de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	252	1.0%	58	0.2%	-194	-77.0%
INTERNATIONAL	5,615	23.2%	5,358	22.4%	-257	-4.6%
KENWORTH	7,559	31.2%	8,126	34.0%	567	7.5%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	6,425	26.5%	5,946	24.9%	-479	-7.5%
FORD	1,313	5.4%	834	3.5%	-479	-36.5%
ISUZU	929	3.8%	787	3.3%	-142	-15.3%
VOLKSWAGEN	442	1.8%	453	1.9%	11	2.5%
HINO	685	2.8%	690	2.9%	5	0.7%
VOLVO TRUCKS	729	3.0%	1,015	4.2%	286	39.2%
VOLVO BUSES	73	0.3%	33	0.1%	-40	-54.8%
DINA	168	0.7%	441	1.8%	273	162.5%
MAN	31	0.1%	45	0.2%	14	45.2%
MACK	0	0.0%	121	0.5%	121	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.0%	7	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	11	0.0%	11	-
<b>TOTAL</b>	<b>24,221</b>	<b>100.0%</b>	<b>23,925</b>	<b>100.0%</b>	<b>-296</b>	<b>-1.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta mayoreo por marca en agosto de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	21	0.6%	0	0.0%	-21	-100.0%
INTERNATIONAL	819	22.1%	544	17.7%	-275	-33.6%
KENWORTH	1,366	36.8%	1,051	34.1%	-315	-23.1%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	982	26.5%	883	28.7%	-99	-10.1%
FORD	133	3.6%	95	3.1%	-38	-28.6%
ISUZU	145	3.9%	89	2.9%	-56	-38.6%
VOLKSWAGEN	56	1.5%	29	0.9%	-27	-48.2%
HINO	67	1.8%	118	3.8%	51	76.1%
VOLVO TRUCKS	115	3.1%	154	5.0%	39	33.9%
VOLVO BUSES	0	0.0%	17	0.6%	17	-
MACK	0	0.0%	25	0.8%	25	-
DINA	7	0.2%	70	2.3%	63	900.0%
MAN	1	0.0%	6	0.2%	5	500.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,712</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,081</b>	<b>100.0%</b>	<b>-631</b>	<b>-17.0%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

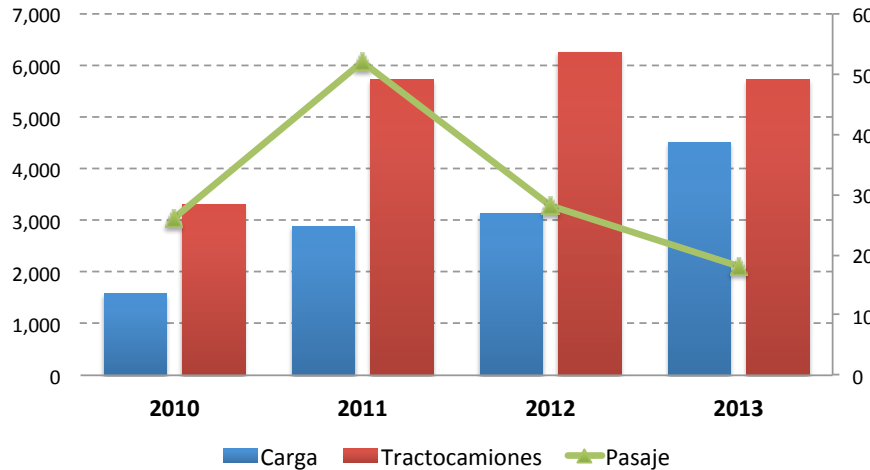
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Producción y Exportación



## Exportación camiones pesados en julio de cada año



### Variación % jul13 vs jul12:

Carga → 43.8%

Tractos → -8.5

Pasaje → -35.7

Fuente: Elaboración de AMDA con información de ANPACT

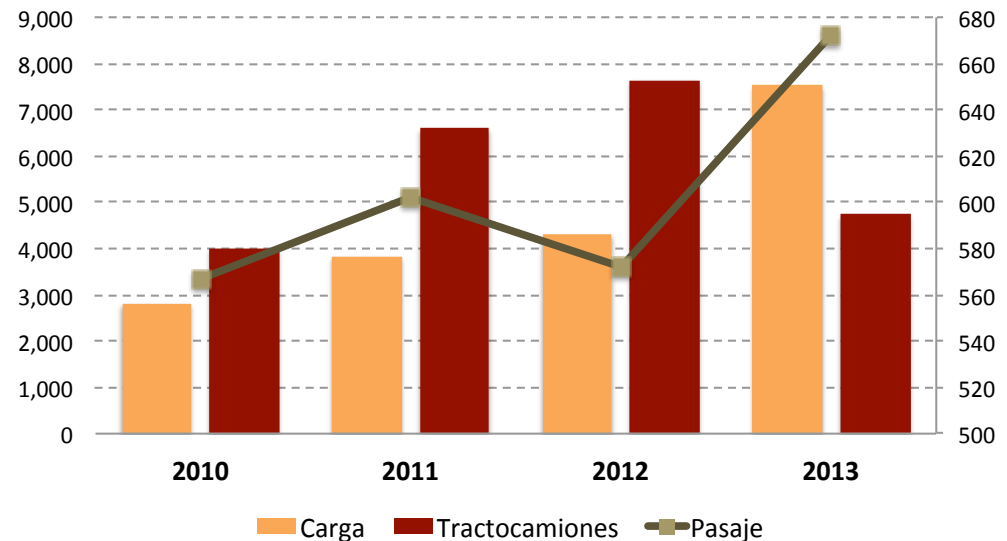
### Variación % jul13 vs jul12:

Carga → 74.1

Tractos → -38.0

Pasaje → 17.5

## Producción de camiones pesados en julio de cada año



Fuente: Elaboración de AMDA con información de ANPACT



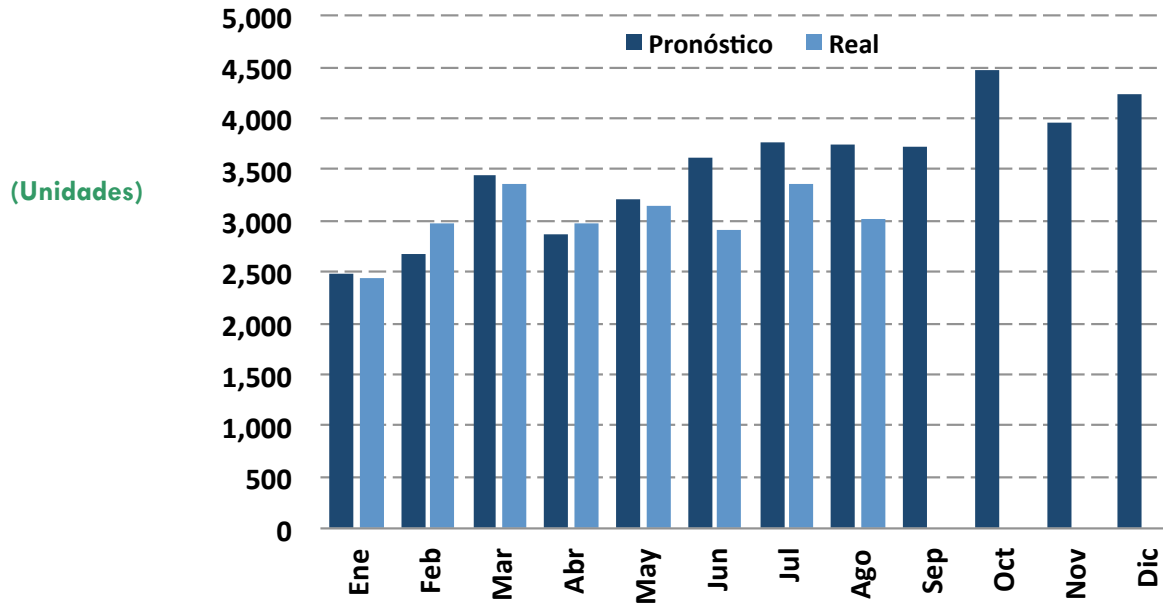


# Pronóstico de Ventas



# Pronóstico mensual de camiones pesados

El pronóstico acumulado a agosto tuvo una diferencia de 6.7% con respecto a la cifra real.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Pronóstico</b>	2,473	2,665	3,440	2,870	3,215	3,610	3,765	3,733	3,713	4,467	3,961	4,232	42,143
<b>Real</b>	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361	3,014					24,146

	ene-ago 2013	Var. %
<b>Pronóstico</b>	25,770	<b>6.7</b>
<b>Real</b>	24,146	



# Mercados Internacionales



## Ventas en algunos mercados mundiales

### Camiones pesados comercializados en Agosto

País	Agosto			Acumulado		
	2013	2012	Variación %	2013	2012	Variación %
Brasil 	13,377	11,368	17.7	102,977	91,644	12.4
México 	3,014	3,251	-7.3	24,146	22,717	6.3
Argentina 	2,342	1,821	28.6	18,060	15,340	17.7

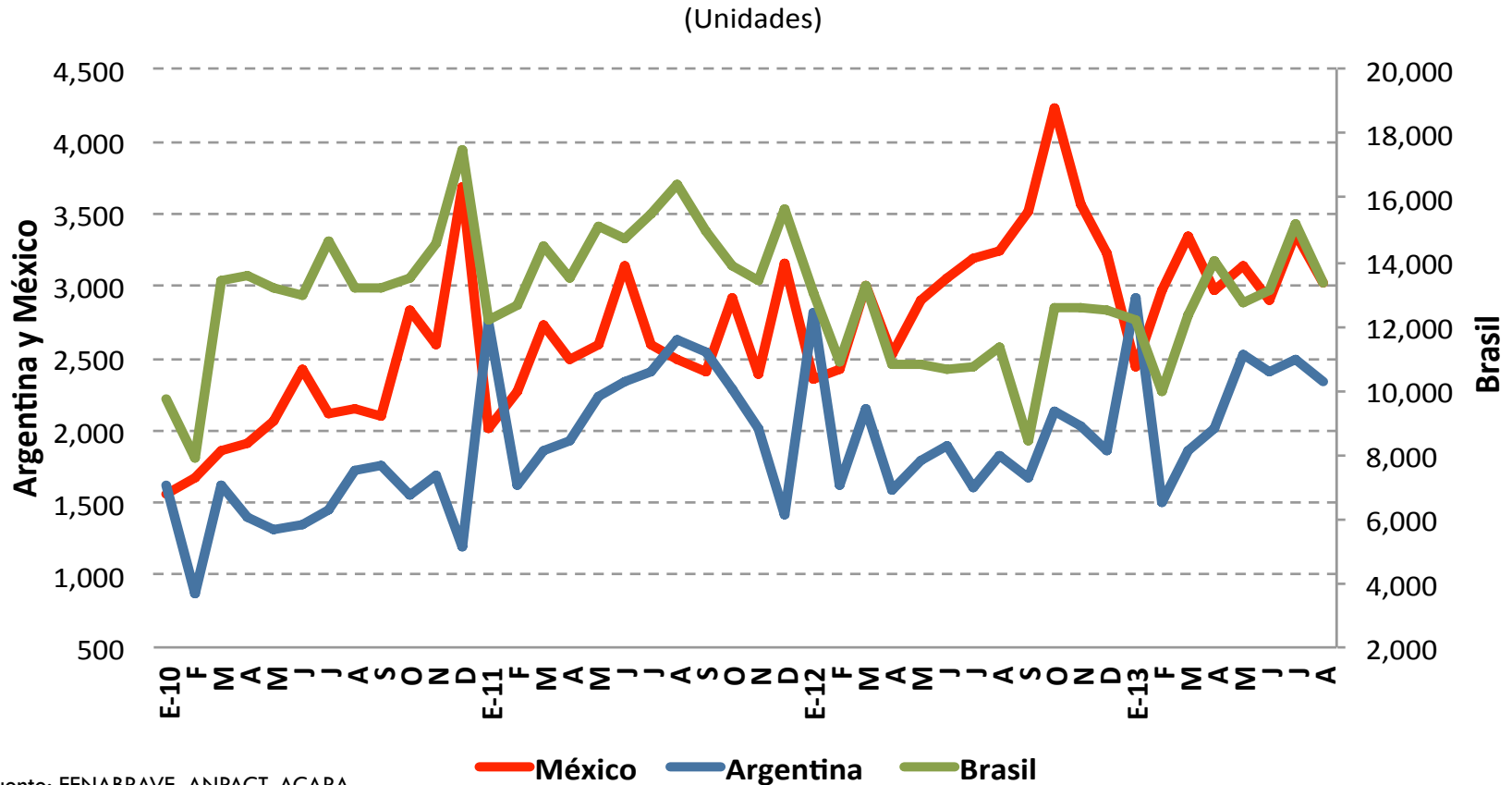
Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

**De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de México con el menor desempeño en agosto de 2013 con respecto al mismo mes del año anterior.**

**En términos acumulados, enero-agosto 2013, el mayor avance lo presentó Argentina.**



# Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

## Desempeño mensual (ago-jul 2013):

México → **-10.3%**  
Brasil → **-12.1%**  
Argentina → **-6.3%**

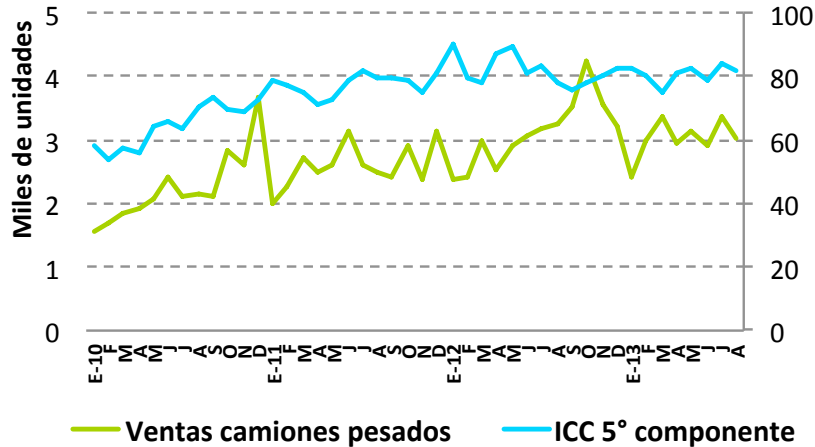


# Coyuntura Macroeconómica



# Indicadores de coyuntura y ventas

## Ventas y confianza del consumidor

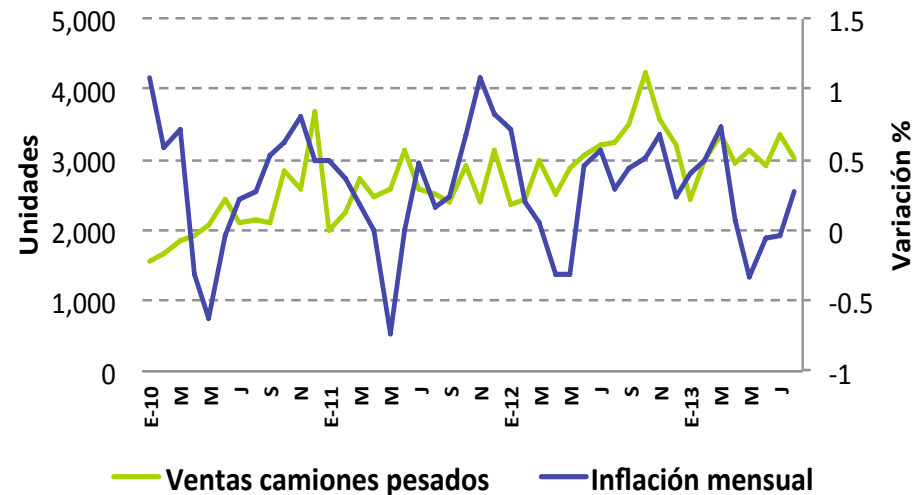


Fuente: INEGI y ANPACT.

La disminución mensual de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual a agosto fue de 0.28%, resultando una tasa anual de 3.46 por ciento.

Caída de ventas de 10.3% para el periodo de agosto-julio de 2013, a lo cual corresponde un ICC 5° componente con un disminución de 2.6% para similar periodo.

## Inflación mensual y ventas

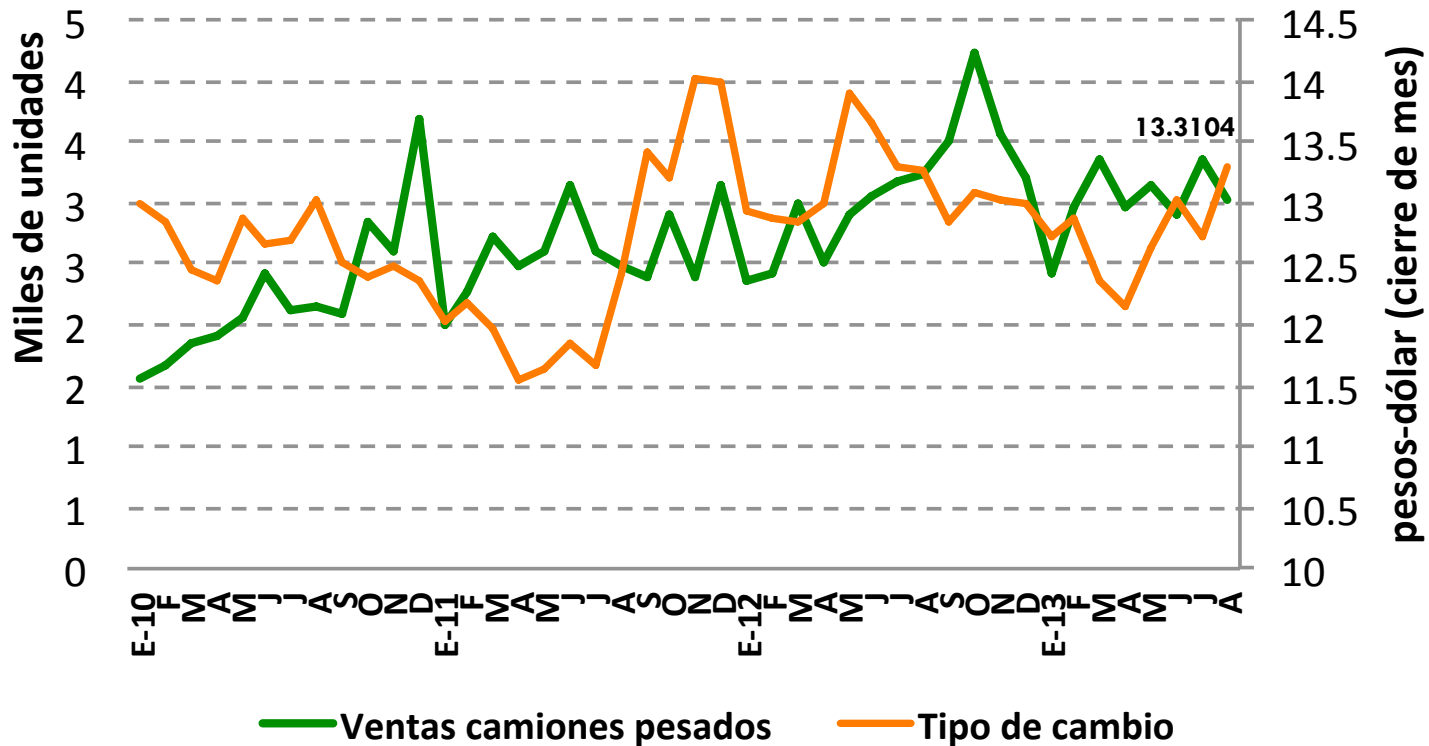


Fuente: INEGI y ANPACT.



# Indicadores de coyuntura y ventas

## Tipo de cambio y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

Los analistas prevén que para el cierre 2013 el tipo de cambio se ubicará en 12.71 pesos por dólar. Para 2014 se estima sea de 12.53.

[Banxico 02/09/13]





# Panorama económico mundial

- México: un año de desaceleración. La economía mexicana se encuentra en desaceleración, de acuerdo con el sistema de indicadores cíclicos del INEGI.
- El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado prevé que la economía mexicana tendrá recuperación en 2014.
- FED: La economía de Estados Unidos se expande a un ritmo "modesto a moderado"
- La manufactura acelera en Estados Unidos: El sector creció en agosto a su mayor ritmo en más de dos años; la cifra refuerza la previsión para una expansión económica en el segundo semestre del año.
- Economía brasileña desacelerará en 2013 al compás del BRICS. Su crecimiento esperado es de 2.2% de acuerdo con el Boletín Focus del Banco Central.
- Sector servicios se expande en China. La actividad no manufacturera alcanzó un máximo de cinco meses en agosto; la cifra apunta a que la economía china evitó una fuerte desaceleración.
- Economía europea: El PIB de los 17 países de la unión monetaria creció 0,3% en el segundo trimestre de 2013, tras una caída del 0,2% en el anterior trimestre.



# Ajustes a la baja del crecimiento esperado de la economía mexicana

Producto Interno Bruto (Variación % anual)		
Institución	2013	
Santander	De 2.6 -> 2.2	↓
Banamex	De 2.0 -> 1.2	↓
Bancomer	De 2.7 -> 1.4	↓
Banorte	De 2.4 -> 1.7	↓
SHCP	De 3.1 -> 1.8	↓
Banxico	De 2.65 -> 1.78	↓

Fuente: Instituciones incluidas. Cifras actualizadas a Agosto 2013

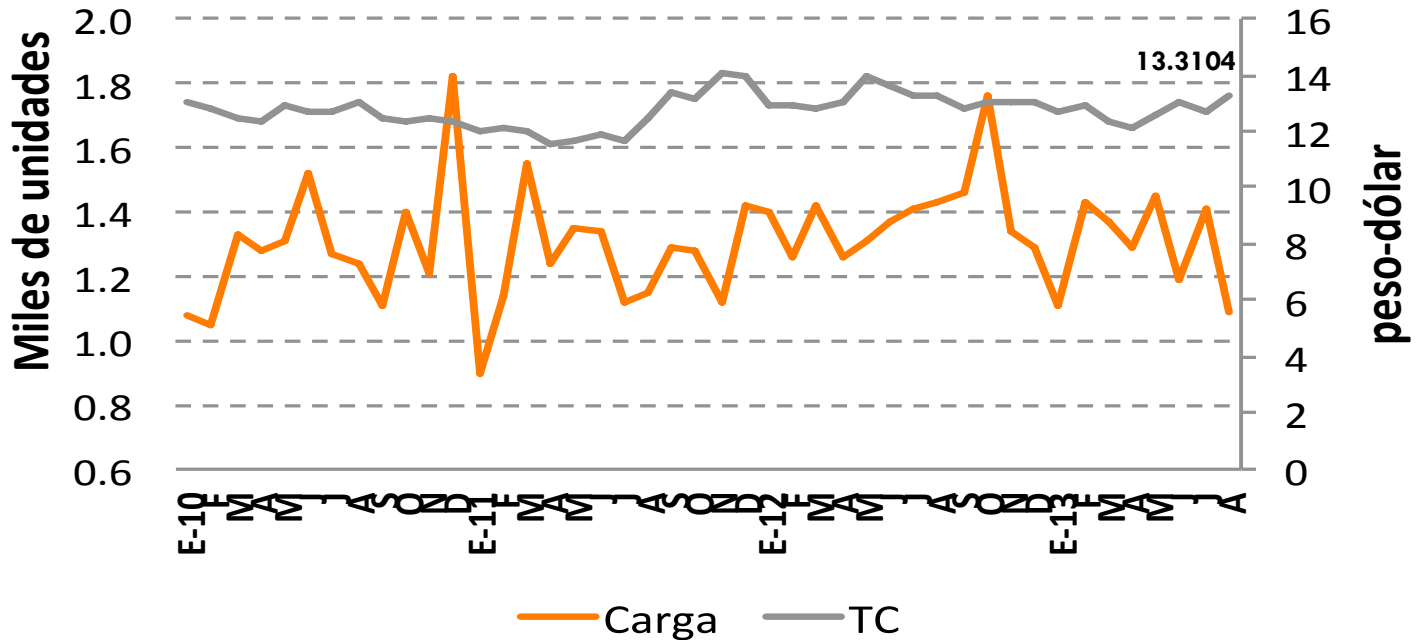
De acuerdo con las cifras dadas a conocer por INEGI sobre el crecimiento del PIB al segundo trimestre de 2013, la economía mexicana aumentó un 1.5%, después de un débil 0.6% en el primer trimestre del año. Esto motivó la revisión a la baja de las expectativas de crecimiento al cierre de 2013.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Camiones de Carga

### Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.

\*Tipo de cambio al cierre de mes.

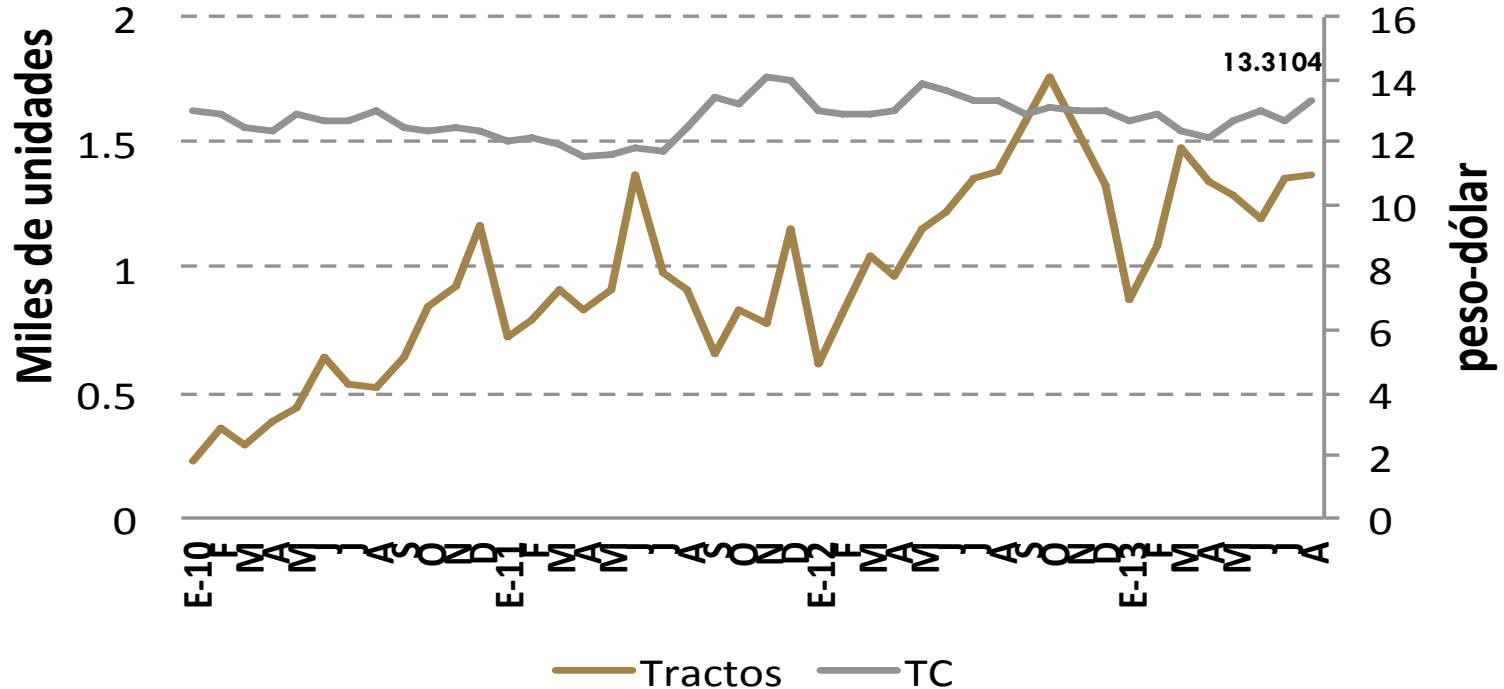
La tendencia descendente (-22.9% en agosto comparado con julio de 2013) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de incremento en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de agosto, alcanzando los 13.31 pesos por dólar.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Tractocamiones

### Ventas y tipo de cambio



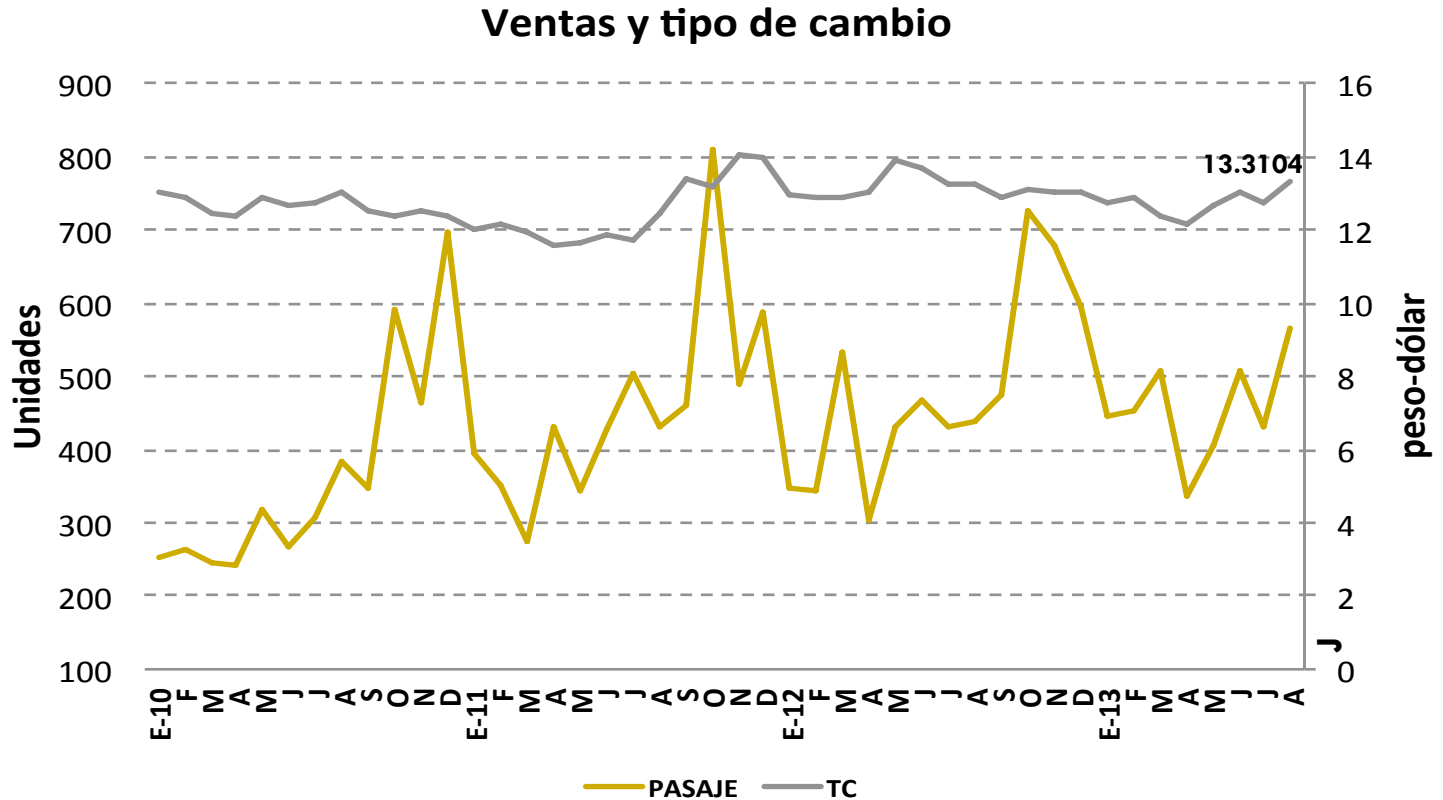
Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

El ligero aumento de las ventas de julio a agosto de 2013 del segmento de tractocamiones (0.66%) coincide con una tendencia ascendente del tipo de cambio al cierre de agosto.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Pasaje



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en agosto presentaron un aumento mensual de 31.2%; en el marco de una tendencia ascendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



# Noticias destacadas



# Camiones Pesados

## **ANPACT pide apoyo para reactivar mercado interno de camiones**

Ante la segunda caída consecutiva en la venta mensual de camiones y la baja en la producción al mes de agosto, fabricantes de vehículos pesados piden al gobierno federal se contemple en el presupuesto de egresos y paquete fiscal programas que incentiven el mercado interno.

**T21.com 09/09/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/09/09/anpact-pide-apoyo-reactivar-mercado-interno-camiones>

## **A la baja ventas de vehículos pesados, suben exportaciones**

Las ventas de vehículos pesados descendieron tanto al mayoreo como al menudeo durante el pasado mes de agosto. La comercialización al distribuidor reportó una caída del 16.1% al colocar 3 mil 221 unidades, frente a las 3 mil 840 del mismo mes de 2012.

**T21.com 09/09/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/09/09/baja-ventas-vehiculos-pesados-suben-exportaciones>

## **DINA abre centro de servicio en Veracruz**

El Centro de Servicio - Dina Veracruz cuenta con una superficie total de 2 mil 700 metros cuadrados (m2), taller y almacén de 600 m2, patio de dos mil m2 y cinco bahías.

Dentro de estas instalaciones, su personal calificado y especializado brindará servicio de mantenimiento preventivo y correctivo, así como rescates en el camino.

**T21.com 06/09/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/09/06/dina-abre-centro-servicio-veracruz>

## **Volvo Group lanza la nueva gama de camiones pesados Quester**

El fabricante sueco de vehículos industriales Volvo Group, a través de su división UD Trucks, ha lanzado la nueva gama de camiones pesados Quester, que ha sido desarrollada de forma específica para su comercialización en mercados emergentes, informó la empresa en un comunicado.

**Europapress.es 26/08/2013**

<http://www.europapress.es/motor/industriales-00642/noticia-volvo-group-lanza-nueva-gama-camiones-pesados-quester-20130826125819.html>