



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# **Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados**

Julio 2013



# Comercialización



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por segmento de enero a julio 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	9,433	48.5%	9,250	43.8%	-183	-1.94%
TRACTOCAMIONES	7,174	36.9%	8,663	41.0%	1,489	20.8%
PASAJE	2,859	14.6%	3,219	15.2%	360	12.6%
<b>TOTAL</b>	<b>19,466</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,132</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,666</b>	<b>8.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta menudeo por segmento en julio de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	1,409	44.1%	1,407	41.9%	-2	-0.1%
TRACTOCAMIONES	1,355	42.4%	1,391	41.4%	36	2.7%
PASAJE	430	13.5%	563	16.7%	133	30.9%
<b>TOTAL</b>	<b>3,194</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,361</b>	<b>100.0%</b>	<b>167</b>	<b>5.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Ventas al menudeo

## Comercialización al público de enero a julio de 2003 a 2013

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Tasa media de	
												03-13	07-13
CARGA	6,245	5,529	6,284	12,846	13,977	15,345	7,360	8,840	8,581	9,433	9,250	4.0%	-6.6%
TRACTOCAMIONES	3,704	3,720	5,833	7,637	9,095	9,312	2,285	2,877	6,491	7,174	8,663	8.9%	-0.8%
PASAJE	3,947	4,463	4,657	4,999	4,959	4,697	3,025	1,896	2,776	2,859	3,219	-2.0%	-6.9%
<b>TOTAL</b>	<b>13,896</b>	<b>13,712</b>	<b>16,774</b>	<b>25,482</b>	<b>28,031</b>	<b>29,354</b>	<b>12,670</b>	<b>13,613</b>	<b>17,848</b>	<b>19,466</b>	<b>21,132</b>	<b>4.3%</b>	<b>-4.6%</b>

TCM: Tasa media de crecimiento del período.

- **CRECIMIENTO DE 8.6% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 18.4% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 55.2% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 66.8% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -28.0%**
- **POR DEBAJO DE MISMOS MESES DE 2007: -24.6%**





# Ventas al menudeo

## Venta Menudeo por marca de enero a julio de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	261	1.3%	165	0.8%	-96	-36.8%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	5,357	27.5%	5,912	28.0%	555	10.4%
INTERNATIONAL	4,553	23.4%	4,550	21.5%	-3	-0.1%
KENWORTH	5,521	28.4%	6,488	30.7%	967	17.5%
ISUZU	858	4.4%	684	3.2%	-174	-20.3%
FORD	1,057	5.4%	981	4.6%	-76	-7.2%
VOLKSWAGEN	383	2.0%	374	1.8%	-9	-2.3%
HINO	600	3.1%	569	2.7%	-31	-5.2%
VOLVO TRUCKS	614	3.2%	861	4.1%	247	40.2%
VOLVO BUSES	73	0.4%	16	0.1%	-57	-78.1%
MACK	0	0.0%	96	0.5%	96	-
DINA	161	0.8%	371	1.8%	210	130.4%
MAN	28	0.1%	42	0.2%	14	50.0%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	16	0.1%	16	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.0%	7	-
<b>TOTAL</b>	<b>19,466</b>	<b>100.0%</b>	<b>21,132</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,666</b>	<b>8.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

**En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 80.2% del mercado nacional.**



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por marca en julio de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	37	1.2%	16	0.5%	-21	-56.8%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	833	26.1%	1,097	32.6%	264	31.7%
INTERNATIONAL	691	21.6%	666	19.8%	-25	-3.6%
KENWORTH	977	30.6%	1,026	30.5%	49	5.0%
ISUZU	176	5.5%	120	3.6%	-56	-31.8%
FORD	220	6.9%	68	2.0%	-152	-69.1%
HINO	78	2.4%	96	2.9%	18	23.1%
VOLKSWAGEN	44	1.4%	46	1.4%	2	4.5%
VOLVO TRUCKS	93	2.9%	156	4.6%	63	67.7%
VOLVO BUSES	0	0.0%	0	0.0%	0	-
MACK	0	0.0%	14	0.4%	14	-
DINA	45	1.4%	57	1.7%	12	26.7%
MAN	0	0.0%	0	0.0%	0	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	-1	0.0%	0	-
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,194</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,361</b>	<b>100.0%</b>	<b>168</b>	<b>5.2%</b>

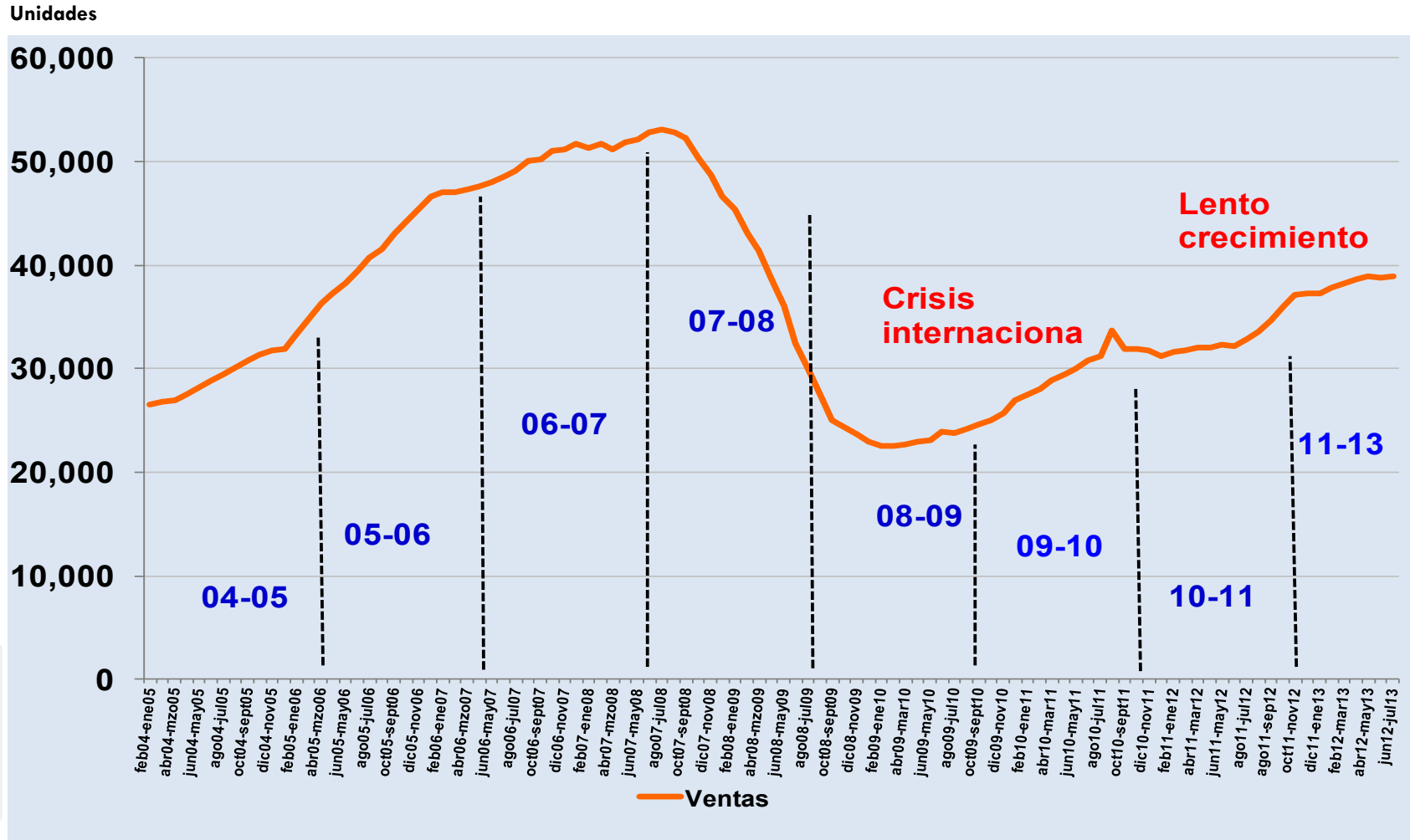
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2013



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpact.





# Evolución del mercado mexicano

Serie mensual de 2005 a 2013

## Comercialización de camiones pesados Unidades

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361						21,132

## Tasas de crecimiento

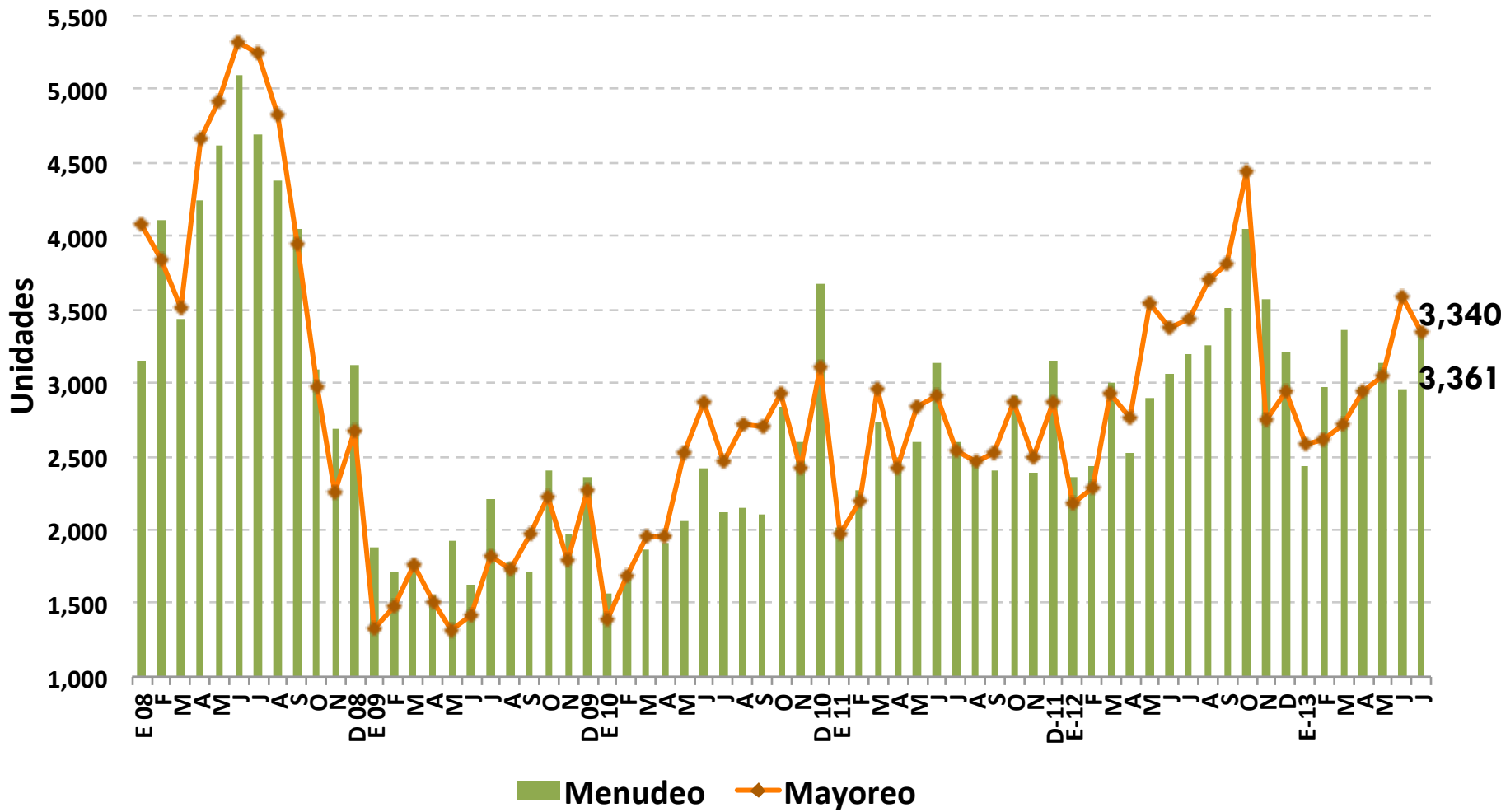
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	<b>-13.0%</b>	14.2%	<b>-13.9%</b>	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	<b>-6.0%</b>	<b>-10.1%</b>	<b>-38.6%</b>	<b>-39.0%</b>	<b>-38.7%</b>	<b>-9.8%</b>
2009	<b>-40.4%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-48.5%</b>	<b>-63.6%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-68.2%</b>	<b>-53.1%</b>	<b>-59.3%</b>	<b>-57.8%</b>	<b>-22.3%</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-24.4%</b>	<b>-51.0%</b>
2010	<b>-17.0%</b>	<b>-2.6%</b>	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	<b>-4.1%</b>	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	<b>-8.1%</b>	<b>-14.4%</b>	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	<b>-2.4%</b>	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%	17.7%	8.3%	<b>-5.2%</b>	5.2%						

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

En julio se registró la sexta tasa mensual positiva de 2013.



# Ventas totales: menudeo y mayoreo a julio 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por segmento enero a julio de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
	<b>CARGA</b>	9,561	46.6%	8,447	40.5%	-1,114
<b>TRACTOCAMIONES</b>	7,779	37.9%	9,366	44.9%	1,587	20.4%
<b>PASAJE</b>	3,169	15.5%	3,031	14.6%	-138	-4.4%
<b>TOTAL</b>	<b>20,509</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,844</b>	<b>100.0%</b>	<b>335</b>	<b>1.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).

## Venta mayoreo por segmento en julio de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
	<b>CARGA</b>	1,444	42.0%	1,380	41.3%	-64
<b>TRACTOCAMIONES</b>	1,488	43.3%	1,459	43.7%	-29	-1.9%
<b>PASAJE</b>	503	14.6%	501	15.0%	-2	-0.4%
<b>TOTAL</b>	<b>3,435</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,340</b>	<b>100.0%</b>	<b>-95</b>	<b>-2.8%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).



# Ventas al mayoreo

## Ventas mayoreo de enero a julio 2004 a 2013

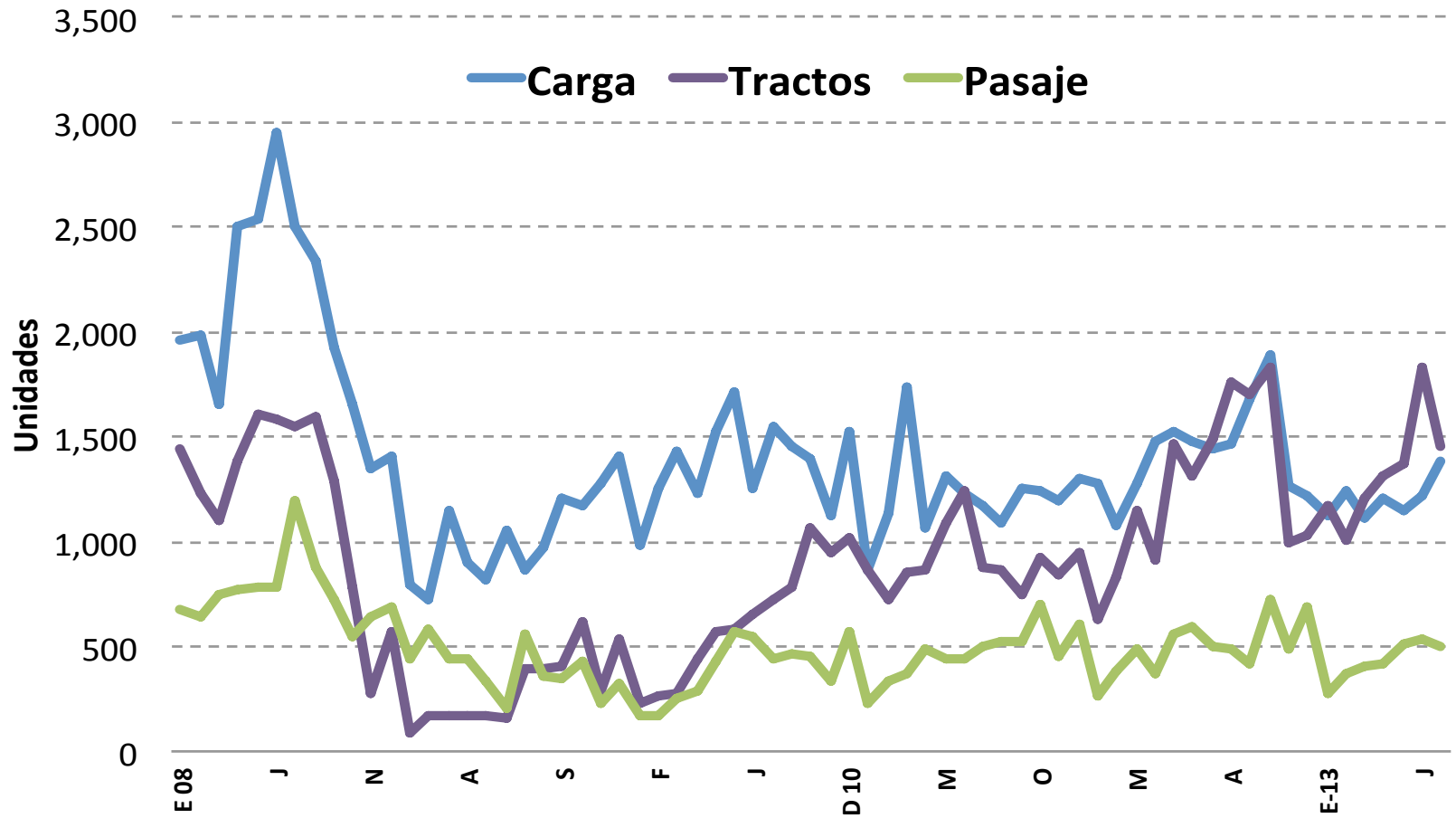
Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TMC 04-13	TMC 07-13
CARGA	5,573	6,217	12,468	14,277	16,086	6,308	9,393	8,518	9,561	8,447	4.7%	-8.4%
TRACTOCAMIONES	3,526	5,989	8,020	9,695	9,875	1,318	3,027	6,520	7,779	9,366	11.5%	-0.6%
PASAJE	4,474	5,300	4,733	4,673	5,606	3,007	2,417	2,806	3,169	3,031	-4.2%	-7.0%
<b>TOTAL</b>	<b>13,573</b>	<b>17,506</b>	<b>25,221</b>	<b>28,645</b>	<b>31,567</b>	<b>10,633</b>	<b>14,837</b>	<b>17,844</b>	<b>20,509</b>	<b>20,844</b>	<b>4.9%</b>	<b>-5.2%</b>

- **CRECIMIENTO DE 1.6% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 16.8% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 40.5% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 96.0% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -34.0%**
- **POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A MARZO DE 2007: -27.2%**



# Tendencia de las ventas al mayoreo en los segmentos a julio de 2013



Elaborado por AMDA con base en ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por marca de enero a julio de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	231	1.1%	58	0.3%	-173	-74.9%
INTERNATIONAL	4,796	23.4%	4,814	23.1%	18	0.4%
KENWORTH	6,193	30.2%	7,075	33.9%	882	14.2%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	5,443	26.5%	5,063	24.3%	-380	-7.0%
FORD	1,180	5.8%	739	3.5%	-441	-37.4%
ISUZU	784	3.8%	698	3.3%	-86	-11.0%
VOLKSWAGEN	386	1.9%	424	2.0%	38	9.8%
HINO	618	3.0%	572	2.7%	-46	-7.4%
VOLVO TRUCKS	614	3.0%	861	4.1%	247	40.2%
VOLVO BUSES	73	0.4%	16	0.1%	-57	-78.1%
DINA	161	0.8%	371	1.8%	210	130.4%
MAN	30	0.1%	39	0.2%	9	30.0%
MACK	0	0.0%	96	0.5%	96	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.0%	7	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	11	0.1%	11	-
<b>TOTAL</b>	<b>20,509</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,844</b>	<b>100.0%</b>	<b>335</b>	<b>1.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta mayoreo por marca en julio de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	18	0.5%	0	0.0%	-18	-100.0%
INTERNATIONAL	609	17.7%	609	18.2%	0	0.0%
KENWORTH	1,164	33.9%	1,101	33.0%	-63	-5.4%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	978	28.5%	1,080	32.3%	102	10.4%
FORD	209	6.1%	94	2.8%	-115	-55.0%
ISUZU	177	5.2%	110	3.3%	-67	-37.9%
VOLKSWAGEN	49	1.4%	21	0.6%	-28	-57.1%
HINO	87	2.5%	98	2.9%	11	12.6%
VOLVO TRUCKS	93	2.7%	156	4.7%	63	67.7%
VOLVO BUSES	0	0.0%	0	0.0%	0	-
MACK	0	0.0%	14	0.4%	14	-
DINA	45	1.3%	57	1.7%	12	26.7%
MAN	6	0.2%	0	0.0%	-6	-100.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,435</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,340</b>	<b>100.0%</b>	<b>-95</b>	<b>-2.8%</b>

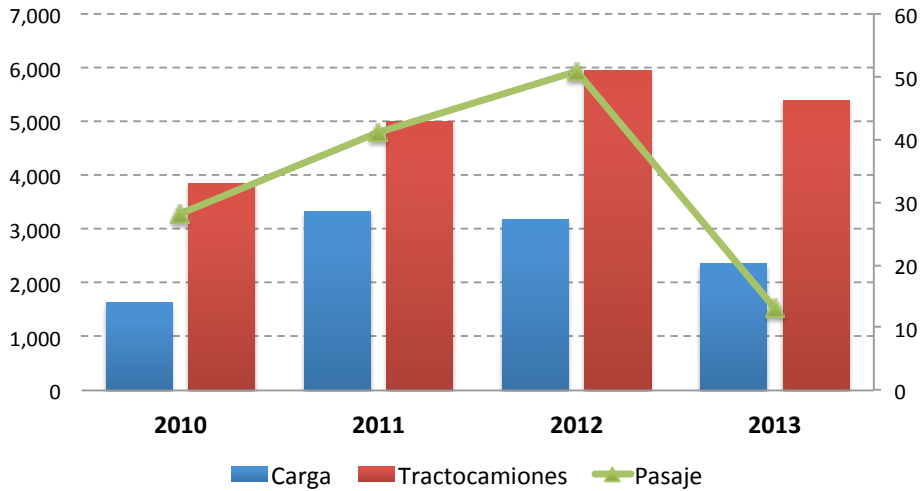
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Producción y Exportación



## Exportación camiones pesados en junio de cada año



Fuente: Elaboración de AMDA con información de ANPACT

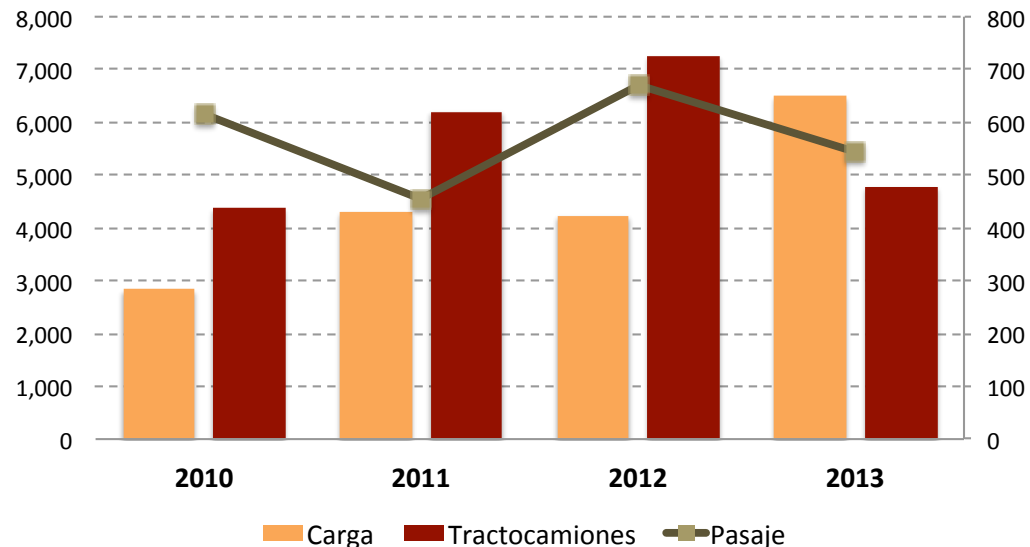
### Variación % jun13 vs jun12:

Carga → 53.1  
Tractos → -34.1  
Pasaje → -19.2

### Variación % jun13 vs jun12:

Carga → -26.1  
Tractos → -9.3  
Pasaje → -74.5

## Producción de camiones pesados en junio de cada año



Fuente: Elaboración de AMDA con información de ANPACT



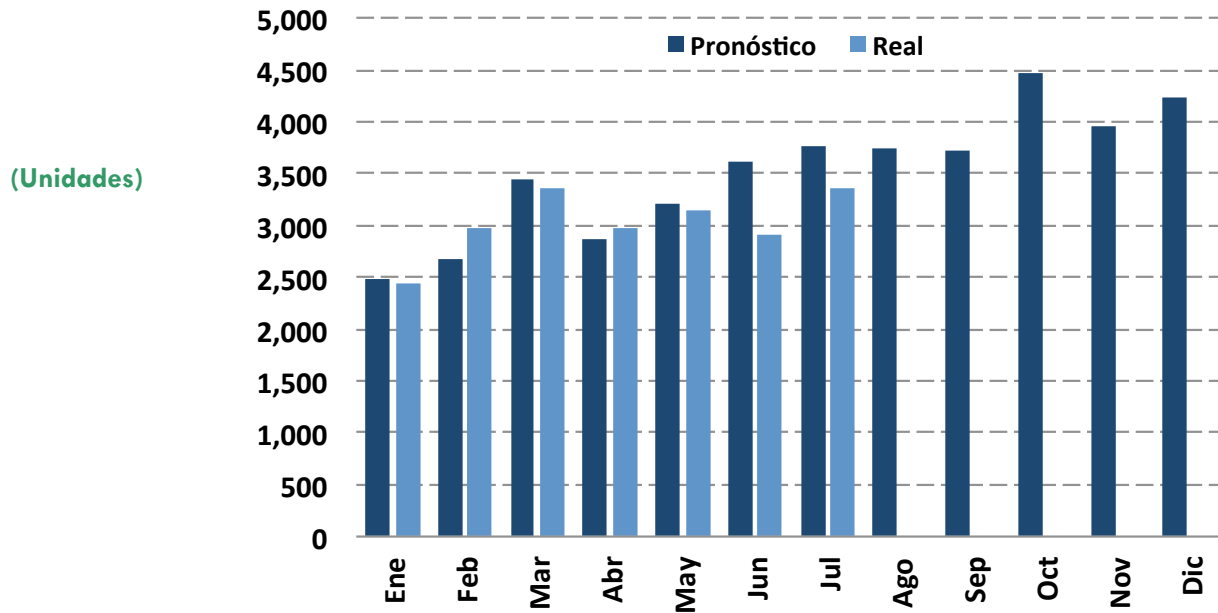


# Pronóstico de Ventas



# Pronóstico mensual de camiones pesados

El pronóstico acumulado a julio tuvo una diferencia de 4.3% con respecto a la cifra real.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Pronóstico	2,473	2,665	3,440	2,870	3,215	3,610	3,765	3,733	3,713	4,467	3,961	4,232	42,143
Real	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902	3,361						21,132

ene-jul 2013	
Pronóstico	22,038
Real	21,132

Var. %
4.3






# Mercados Internacionales



# Ventas en algunos mercados mundiales

## Camiones pesados comercializados en Julio

País	Julio			Acumulado		
	2013	2012	Variación %	2013	2012	Variación %
Brasil 	15,224	10,729	41.9	89,588	80,276	11.6
México 	3,361	3,194	5.2	21,132	19,466	8.6
Argentina 	2,500	1,606	55.7	15,696	13,519	16.1

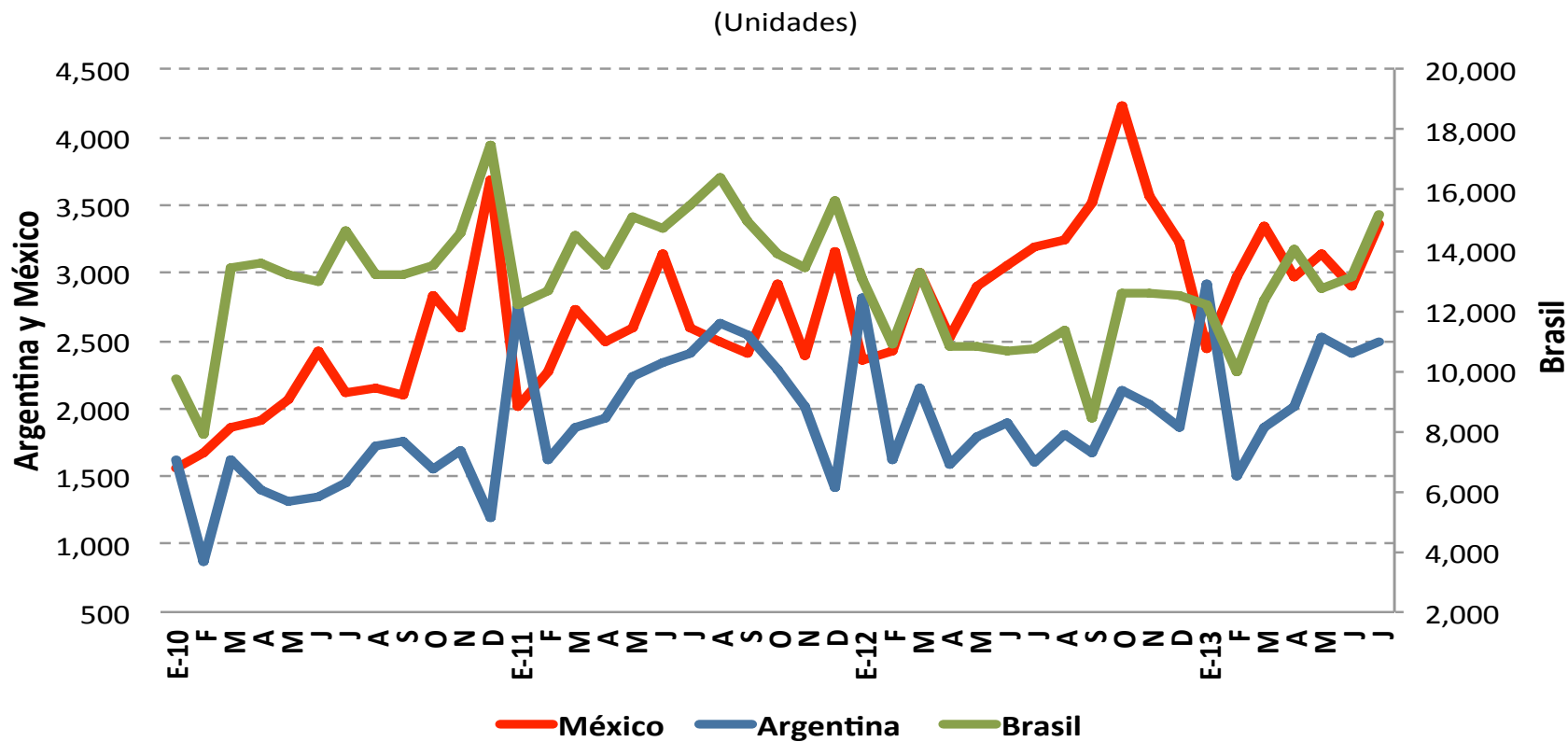
Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

**De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de México con el menor desempeño en julio de 2013 con respecto al mismo mes del año anterior.**

**En términos acumulados, enero-julio 2013, el mayor avance lo presentó Argentina.**



# Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

## Desempeño mensual (jul-jun 2013):

México → **15.8%**  
 Brasil → **16.4%**  
 Argentina → **4.1%**

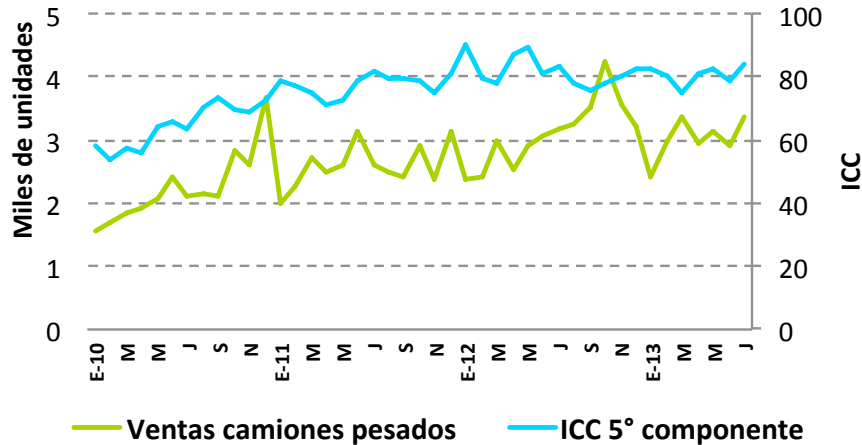


# Coyuntura Macroeconómica



# Indicadores de coyuntura y ventas

## Ventas y confianza del consumidor

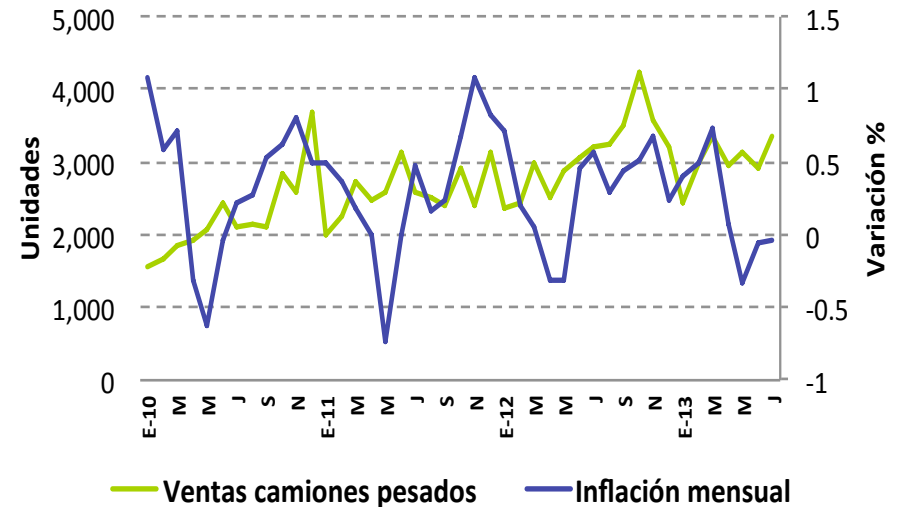


Fuente: INEGI y ANPACT.

El incremento mensual de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual a julio fue de -0.03%, resultando una tasa anual de 3.47 por ciento.

Aumento de ventas de 15.8% para el periodo de julio-junio de 2013, a lo cual corresponde un ICC 5° componente con un incremento de 7.5% para similar periodo.

## Inflación mensual y ventas

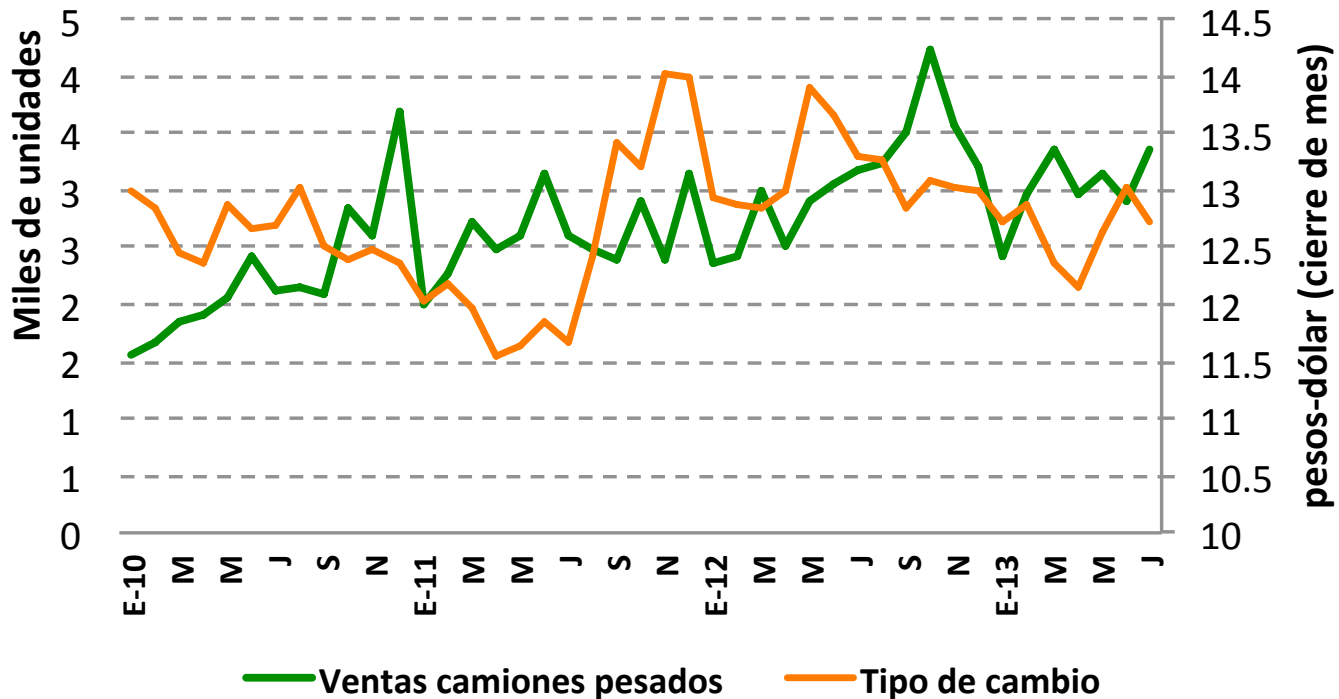


Fuente: INEGI y ANPACT.



# Indicadores de coyuntura y ventas

## Tipo de cambio y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

Los analistas prevén que para el cierre 2013 el tipo de cambio se ubicará en 12.65 pesos por dólar. Para 2014 se estima sea de 12.48.

[Banxico 01/08/13]





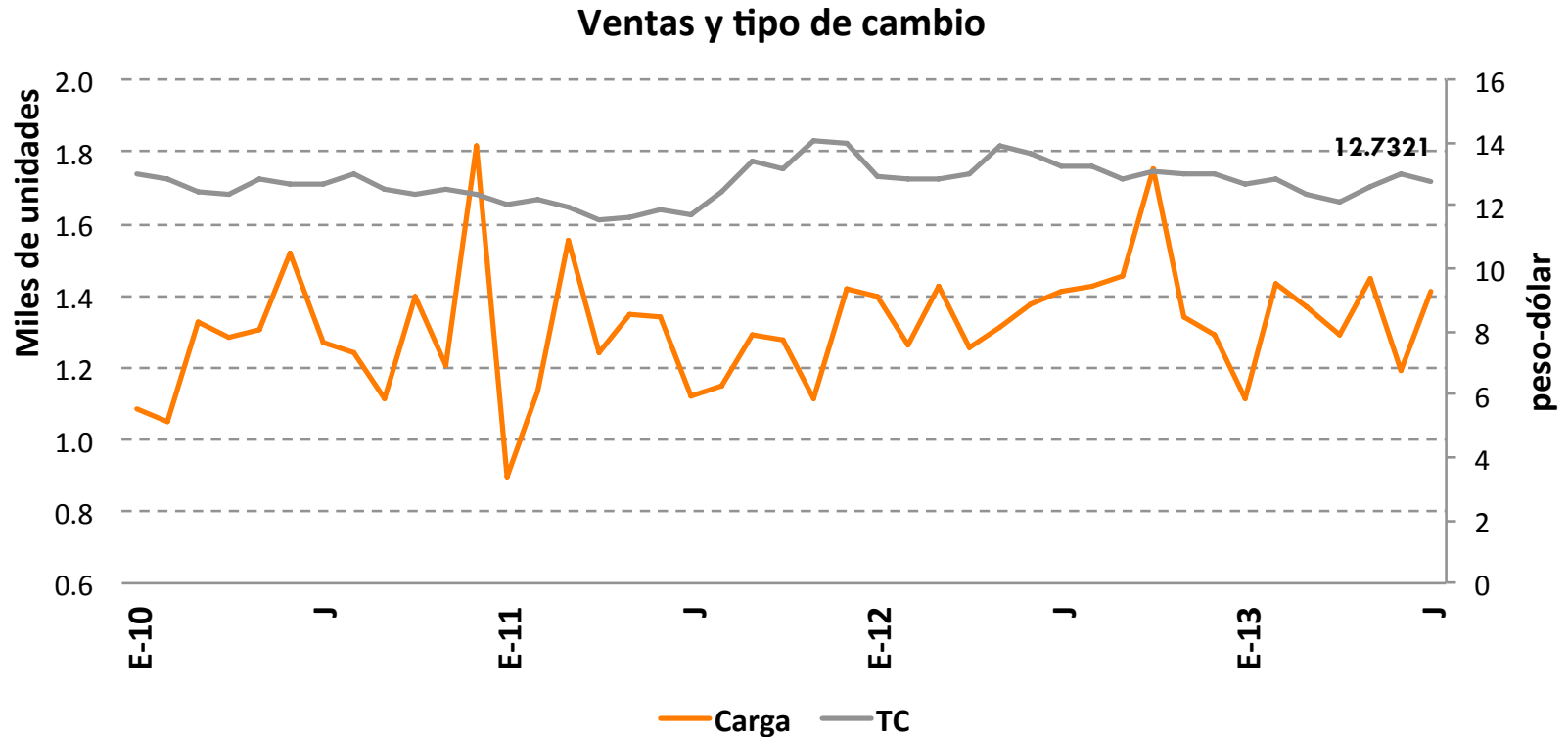
# Panorama económico mundial

- FMI prevé que la **economía española** saldrá de la recesión este año, al seguir adelante con reformas.
- El **crecimiento del sector de servicios de China** subió en julio debido a recientes medidas de apoyo a pequeñas empresas. El índice de gerentes de compra sube a 54.1 puntos desde los 53.9 puntos de junio.
- Los nuevos **pedidos de bienes de fábricas en Estados Unidos subieron** en junio por tercer mes consecutivo, impulsados por la demanda de equipamiento de transporte, segmento en que las órdenes subieron en 12%.
- El **gasto del consumidor aumenta en EU**, impulsado por mayores compras de autos y precios más altos de la gasolina.
- Los **empleadores estadounidenses crearon 162,000 nuevos puestos** en julio. La tasa de desempleo baja a 7.4%, su menor nivel desde diciembre de 2008.
- La **economía mexicana no dio señales de recuperación en julio**. Prevalece debilidad del sector manufacturero vinculado a Estados Unidos. El índice manufacturero del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) subió a 48.6 puntos en julio, primer aumento en seis meses, aunque debajo de los 50 puntos considerados como área de expansión



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Camiones de Carga



Fuente: BANXICO y ANPACT.

\*Tipo de cambio al cierre de mes.

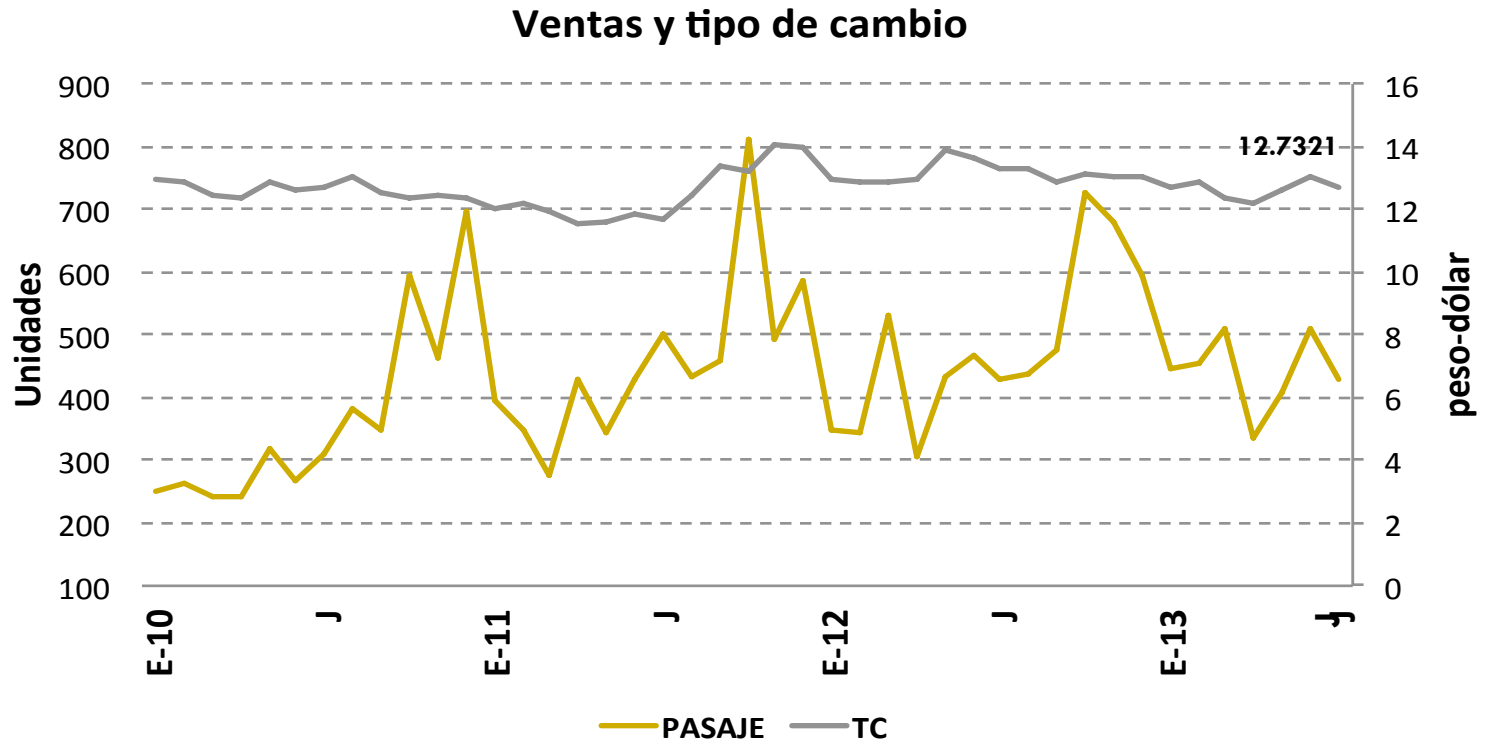
La tendencia ascendente (18.1% en julio comparado con junio de 2013) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de disminución en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de julio, alcanzando los 12.73 pesos por dólar.





# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Pasaje



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en julio presentaron una disminución mensual de 15.5%, alcanzando similar nivel del mes de julio de 2012; en el marco de una tendencia descendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



# Noticias destacadas



# Camiones Pesados

## **Kenworth hace cambios directivos en México**

Carlos Ayala y Carlos Hernández tendrán nuevas responsabilidades al tomar los cargos de director de Operaciones y director Comercial de PACCAR México respectivamente.

**T21.mx 01/08/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/08/01/kenworth-hace-cambios-directivos-mexico>

## **Daimler México con cifras positivas**

Al cierre del primer semestre del año, Daimler México reporta 644.1 millones de pesos de utilidad. Las ventas netas de la compañía ascendieron a 9 mil 285.9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 3.3%, respecto a los 8 mil 989.8 millones de pesos registrados en el mismo período del 2012.

**T21.com 01/08/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/08/01/daimler-mexico-cifras-positivas>

## **Navistar y la china JAC lanzan camión en México**

Llega a México el camión CityStar, un cab over para distribución en ciudad a través de la marca estadounidense Navistar un modelo que surge de su alianza con la armadora china JAC Motors.

**T21.com 16/07/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/07/16/navistar-china-jac-lanzan-camion-mexico>

## **MAN presenta su gama Euro 6 al completo**

El **Common-rail**, la **válvula EGR**, el **filtro SCR** y el **catalizador de oxidación** son los principios tecnológicos que comparten todos los Propulsores Euro 6 de MAN. La disposición de la turboalimentación y el tipo de filtro de partículas son los elementos que distinguen a estos motores.

**Transporteprofesional.es 12/08/2013**

<http://www.transporteprofesional.es/ultimasnoticias/5113-man-presenta-gama-euro-6-al-completo.html>

## **Frena Pemex camiones de baja emisión**

Aunque el gobierno federal busca darle impulso a los programas que promueven la modernización de la flota de vehículos pesados, Pemex todavía no puede satisfacer la demanda de combustibles limpios.

**Criteriohidalgo.com 12/08/2013**

<http://www.criteriohidalgo.com/notas.asp?id=185672>

## **Stefan Kürschner sustituye a Gerhard Gross al frente de Daimler Vehículos Comerciales**

Daimler Vehículos Comerciales México anunció el cambio de estructura en su dirección general con la llegada a partir del primero de septiembre de **Stefan Kürschner**

**T21.com 15/07/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/07/15/stefan-kuerschner-sustituye-gerhard-gross-frente-daimler-vehiculos-comerciales>