



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# **Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados**

Junio 2013



# Comercialización



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por segmento de enero a junio 2012 y 2013

Segmento	Unidades					
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	8,024	49.3%	7,843	44.1%	-181	-2.26%
TRACTOCAMIONES	5,819	35.8%	7,272	40.9%	1,453	25.0%
PASAJE	2,429	14.9%	2,656	14.9%	227	9.3%
<b>TOTAL</b>	<b>16,272</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,771</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,499</b>	<b>9.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta menudeo por segmento en junio de 2012 y 2013

Segmento	Unidades					
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	1,373	44.8%	1,193	41.1%	-180	-13.1%
TRACTOCAMIONES	1,222	39.9%	1,200	41.4%	-22	-1.8%
PASAJE	467	15.3%	509	17.5%	42	9.0%
<b>TOTAL</b>	<b>3,062</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,902</b>	<b>100.0%</b>	<b>-160</b>	<b>-5.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Ventas al menudeo

## Comercialización al público de enero a junio de 2003 a 2013

Unidades

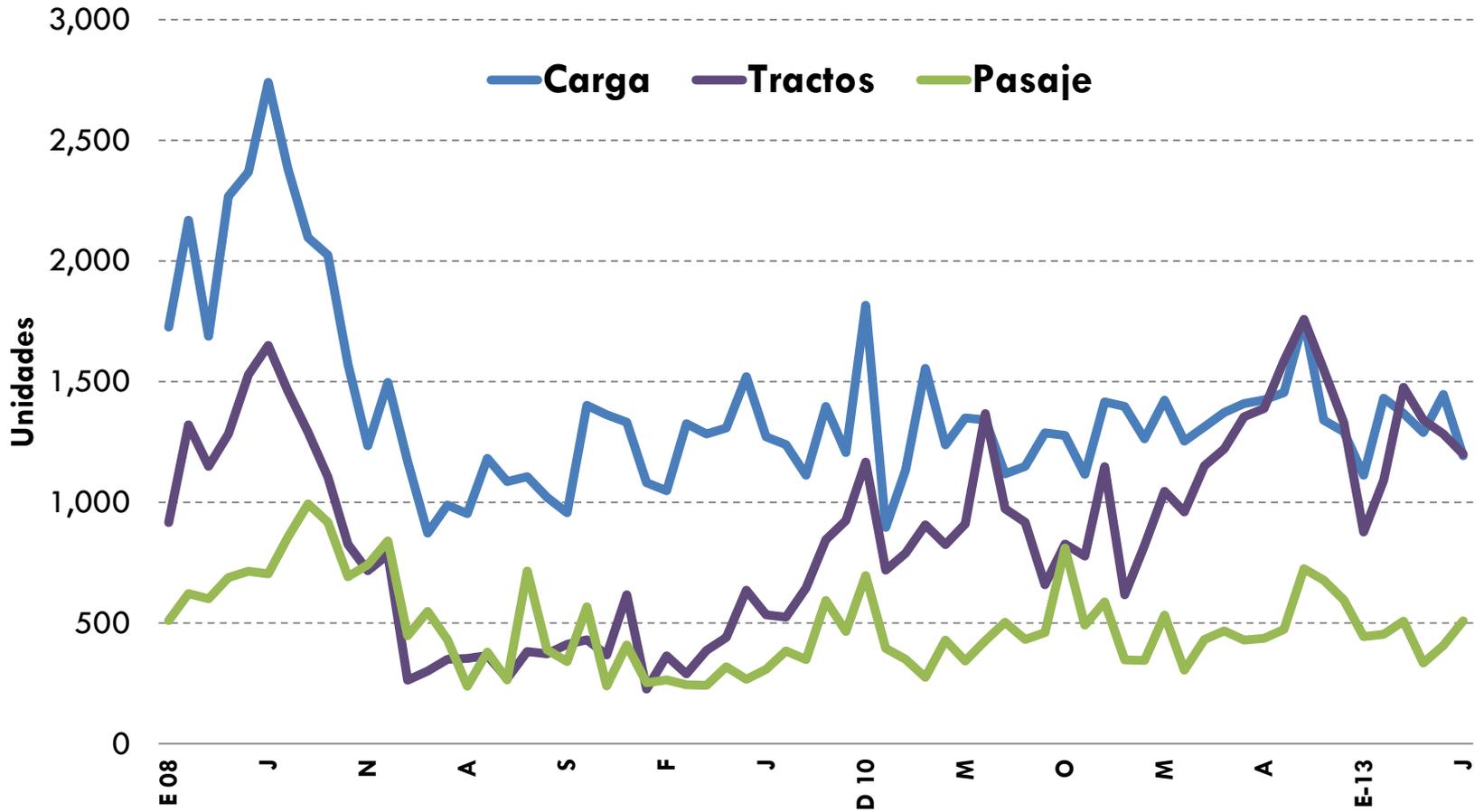
Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Tasa media de	
												03-13	07-13
CARGA	5,352	4,821	5,546	10,991	12,032	12,964	6,253	7,568	7,463	8,024	7,843	3.9%	-6.9%
TRACTOCAMIONES	3,194	3,114	4,799	6,401	7,359	7,851	1,903	2,343	5,517	5,819	7,272	8.6%	-0.2%
PASAJE	3,341	3,738	3,826	4,274	4,209	3,840	2,309	1,588	2,273	2,429	2,656	-2.3%	-7.4%
<b>TOTAL</b>	<b>11,887</b>	<b>11,673</b>	<b>14,171</b>	<b>21,666</b>	<b>23,600</b>	<b>24,655</b>	<b>10,465</b>	<b>11,499</b>	<b>15,253</b>	<b>16,272</b>	<b>17,771</b>	<b>4.1%</b>	<b>-4.6%</b>

TOM: Tasa media de crecimiento del período.

- **CRECIMIENTO DE 9.2% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 16.5% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 54.5% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 69.8% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -27.9%**
- **POR DEBAJO DE MISMOS MESES DE 2007: -24.7%**



# Tendencia de las ventas al menudeo por segmentos A junio de 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al menudeo

## Venta Menudeo por marca de enero a junio de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	224	1.4%	149	0.8%	-75	-33.5%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	4,524	27.8%	4,815	27.1%	291	6.4%
INTERNATIONAL	3,862	23.7%	3,884	21.9%	22	0.6%
KENWORTH	4,544	27.9%	5,462	30.7%	918	20.2%
ISUZU	682	4.2%	564	3.2%	-118	-17.3%
FORD	837	5.1%	913	5.1%	76	9.1%
VOLKSWAGEN	339	2.1%	328	1.8%	-11	-3.2%
HINO	522	3.2%	473	2.7%	-49	-9.4%
VOLVO TRUCKS	521	3.2%	705	4.0%	184	35.3%
VOLVO BUSES	73	0.4%	16	0.1%	-57	-78.1%
MACK	0	0.0%	82	0.5%	82	-
DINA	116	0.7%	314	1.8%	198	170.7%
MAN	28	0.2%	42	0.2%	14	50.0%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	17	0.1%	17	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.0%	7	-
<b>TOTAL</b>	<b>16,272</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,771</b>	<b>100.0%</b>	<b>1499</b>	<b>9.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

**En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 79.7% del mercado nacional.**



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por marca en junio de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	44	1.4%	10	0.3%	-34	-77.3%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	957	31.3%	826	28.5%	-131	-13.7%
INTERNATIONAL	575	18.8%	696	24.0%	121	21.0%
KENWORTH	910	29.7%	764	26.3%	-146	-16.0%
ISUZU	100	3.3%	76	2.6%	-24	-24.0%
FORD	150	4.9%	52	1.8%	-98	-65.3%
HINO	88	2.9%	96	3.3%	8	9.1%
VOLKSWAGEN	77	2.5%	37	1.3%	-40	-51.9%
VOLVO TRUCKS	116	3.8%	236	8.1%	120	103.4%
VOLVO BUSES	1	0.0%	0	0.0%	-1	-100.0%
MACK	0	0.0%	33	1.1%	33	-
DINA	44	1.4%	58	2.0%	14	31.8%
MAN	0	0.0%	15	0.5%	15	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	3	0.1%	0	-
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,062</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,902</b>	<b>100.0%</b>	<b>-163</b>	<b>-5.2%</b>

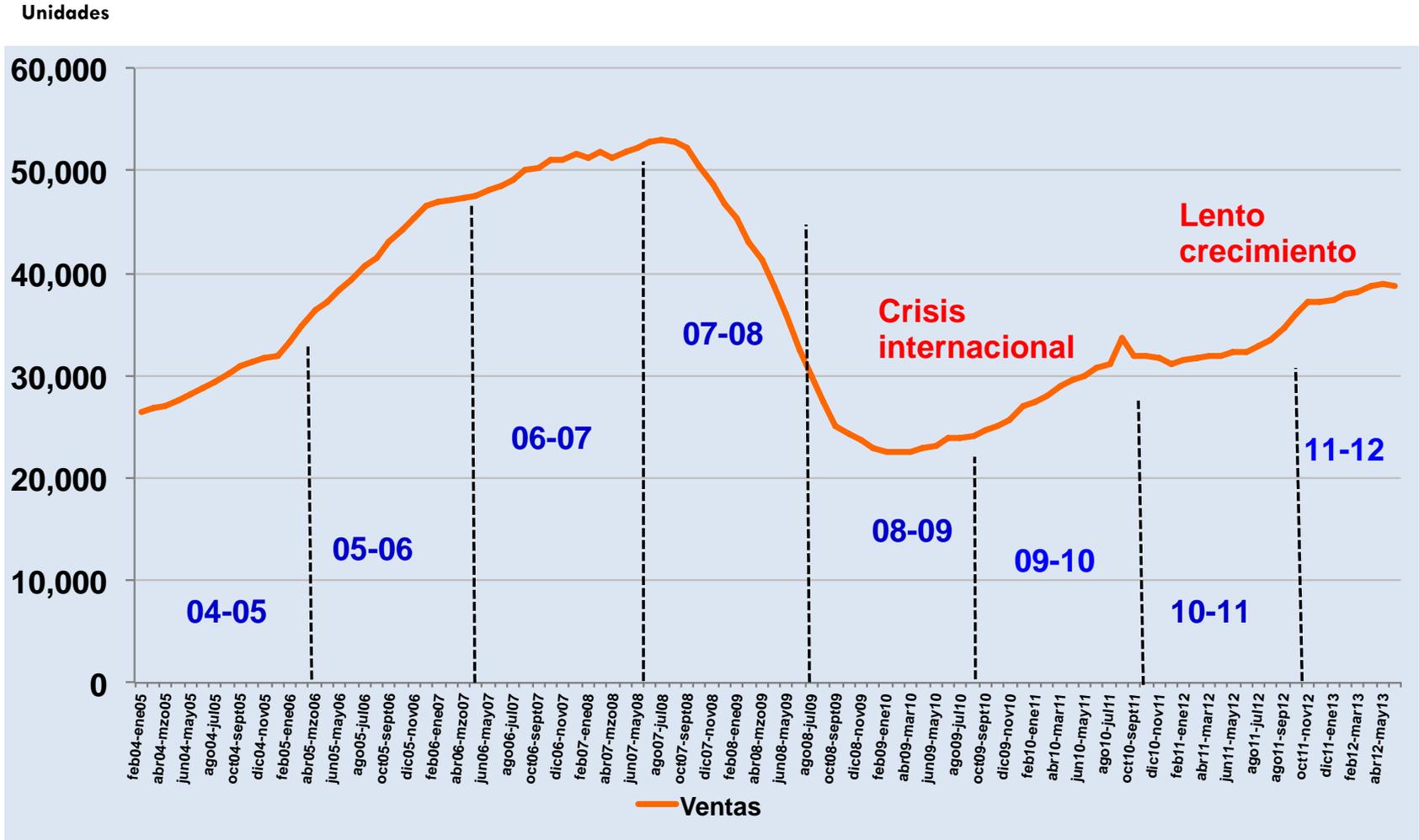
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2013



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpact.



# Evolución del mercado mexicano

Serie mensual de 2005 a 2013

## Comercialización de camiones pesados Unidades

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902							17,771

## Tasas de crecimiento

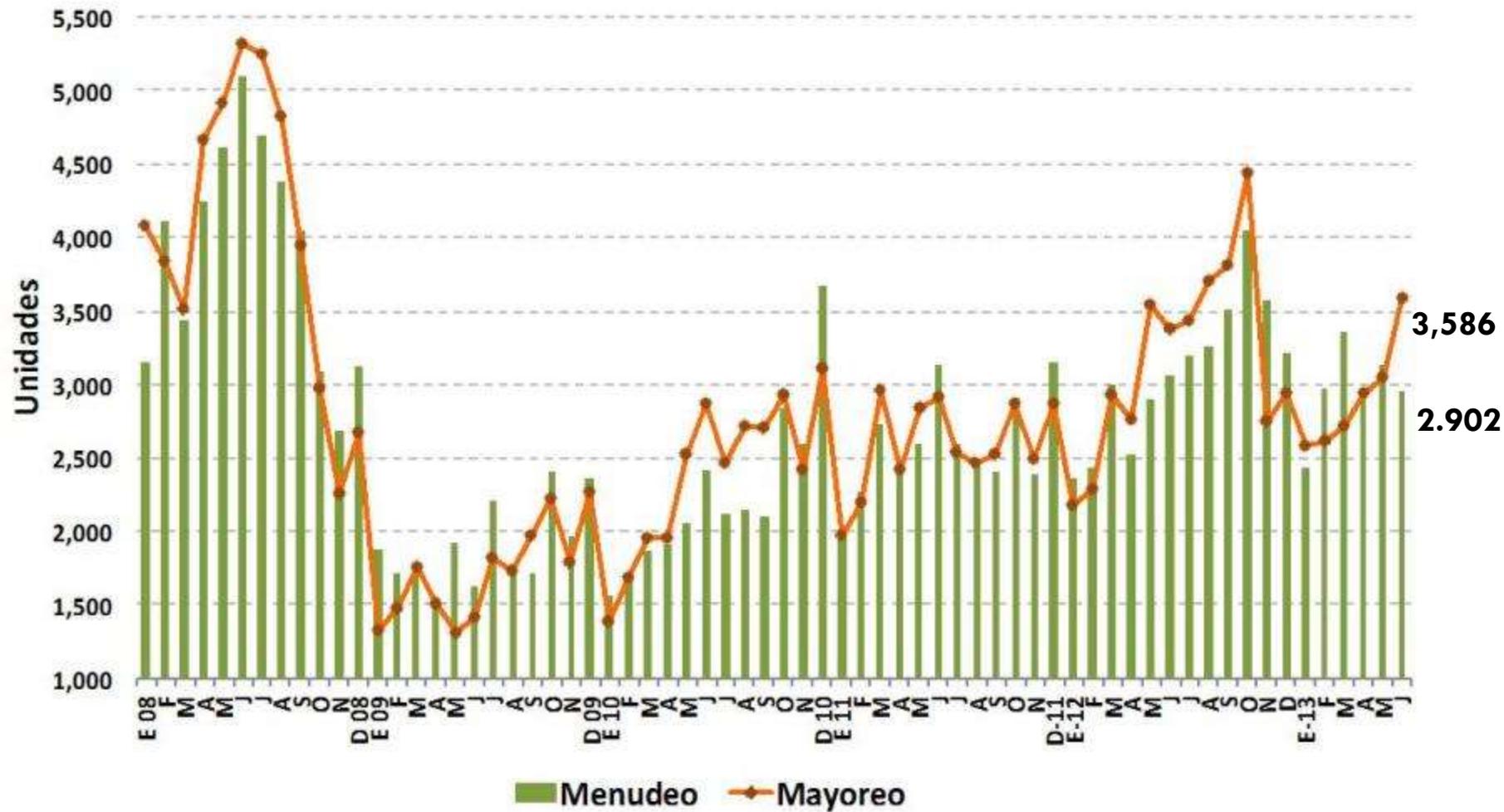
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	<b>-13.0%</b>	14.2%	<b>-13.9%</b>	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	<b>-6.0%</b>	<b>-10.1%</b>	<b>-38.6%</b>	<b>-39.0%</b>	<b>-38.7%</b>	<b>-9.8%</b>
2009	<b>-40.4%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-48.5%</b>	<b>-63.6%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-68.2%</b>	<b>-53.1%</b>	<b>-59.3%</b>	<b>-57.8%</b>	<b>-22.3%</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-24.4%</b>	<b>-51.0%</b>
2010	<b>-17.0%</b>	<b>-2.6%</b>	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	<b>-4.1%</b>	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	<b>-8.1%</b>	<b>-14.4%</b>	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	<b>-2.4%</b>	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%	17.7%	8.3%	<b>-5.2%</b>							

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

En junio se registró la primera tasa mensual negativa de 2013.



# Ventas totales: menudeo y mayoreo a mayo 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por segmento enero a junio de 2012 y 2013

Unidades

Segmento	2012		2013		Variación	
	Unidades	Estructura %	Unidades	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	8,117	47.5%	7,067	40.4%	-1,050	-12.9%
TRACTOCAMIONES	6,291	36.8%	7,907	45.2%	1,616	25.7%
PASAJE	2,666	15.4%	2,530	14.5%	-136	-5.1%
<b>TOTAL</b>	<b>17,074</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,504</b>	<b>100.0%</b>	<b>430</b>	<b>2.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4,5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).

## Venta mayoreo por segmento en junio de 2012 y 2013

Unidades

Segmento	2012		2013		Variación	
	Unidades	Estructura %	Unidades	Estructura %	Absoluta	Relativa
CARGA	1,475	43.7%	1,218	34.0%	-257	-17.4%
TRACTOCAMIONES	1,308	38.7%	1,829	51.0%	521	39.8%
PASAJE	593	17.6%	539	15.0%	-54	-9.1%
<b>TOTAL</b>	<b>3,376</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,586</b>	<b>100.0%</b>	<b>210</b>	<b>6.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4,5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Kodiak).



# Ventas al mayoreo

## Ventas mayoreo de enero a junio 2004 a 2013

Unidades

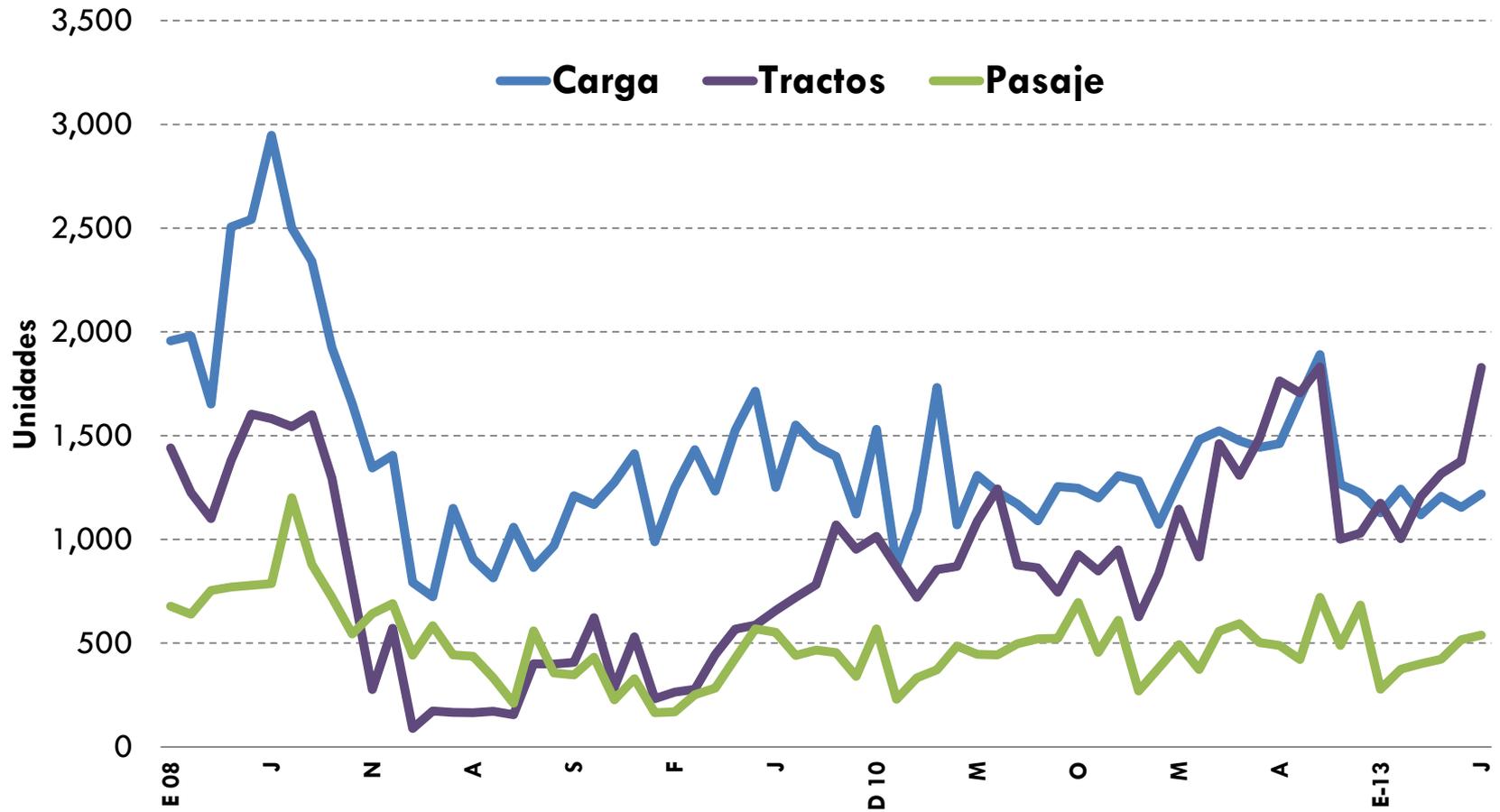
Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TMC 04-13	TMC 07-13
CARGA	4,762	5,363	10,829	12,097	13,585	5,444	8,143	7,347	8,117	7,067	4.5%	-8.6%
TRACTOCAMIONES	2,919	4,982	6,721	7,957	8,332	918	2,370	5,643	6,291	7,907	11.7%	-0.1%
PASAJE	3,816	4,518	3,942	3,955	4,405	2,448	1,865	2,309	2,666	2,530	-4.5%	-7.2%
<b>TOTAL</b>	<b>11,497</b>	<b>14,863</b>	<b>21,492</b>	<b>24,009</b>	<b>26,322</b>	<b>8,810</b>	<b>12,378</b>	<b>15,299</b>	<b>17,074</b>	<b>17,504</b>	<b>4.8%</b>	<b>-5.1%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

- **CRECIMIENTO DE 2.5% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 14.4% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 41.4% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 98.7% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -33.5%**
- **POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A JUNIO DE 2007: -27.1%**



# Tendencia de las ventas al mayoreo en los segmentos A junio de 2013



Elaborado por AMDA con base en ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por marca de enero a junio de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CRHYSLER	213	1.2%	58	0.3%	-155	-72.8%
INTERNATIONAL	4,187	24.5%	4,205	24.0%	18	0.4%
KENWORTH	5,029	29.5%	5,974	34.1%	945	18.8%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	4,465	26.2%	3,983	22.8%	-482	-10.8%
FORD	971	5.7%	645	3.7%	-326	-33.6%
ISUZU	607	3.6%	588	3.4%	-19	-3.1%
VOLKSWAGEN	337	2.0%	403	2.3%	66	19.6%
HINO	531	3.1%	474	2.7%	-57	-10.7%
VOLVO TRUCKS	521	3.1%	705	4.0%	184	35.3%
VOLVO BUSES	73	0.4%	16	0.1%	-57	-78.1%
DINA	116	0.7%	314	1.8%	198	170.7%
MAN	24	0.1%	39	0.2%	15	62.5%
MACK	0	0.0%	82	0.5%	82	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.0%	7	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	11	0.1%	11	-
<b>TOTAL</b>	<b>17,074</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,504</b>	<b>100.0%</b>	<b>430</b>	<b>2.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.  
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta mayoreo por marca en junio de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	43	1.3%	0	0.0%	-43	-100.0%
INTERNATIONAL	546	16.2%	832	23.2%	286	52.4%
KENWORTH	1,106	32.8%	1,212	33.8%	106	9.6%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,123	33.3%	917	25.6%	-206	-18.3%
FORD	171	5.1%	47	1.3%	-124	-72.5%
ISUZU	107	3.2%	74	2.1%	-33	-30.8%
VOLKSWAGEN	59	1.7%	79	2.2%	20	33.9%
HINO	60	1.8%	83	2.3%	23	38.3%
VOLVO TRUCKS	116	3.4%	236	6.6%	120	103.4%
VOLVO BUSES	1	0.0%	0	0.0%	-1	-100.0%
MACK	0	0.0%	33	0.9%	33	-
DINA	44	1.3%	58	1.6%	14	31.8%
MAN	0	0.0%	15	0.4%	15	-
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,376</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,586</b>	<b>100.0%</b>	<b>210</b>	<b>6.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.  
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

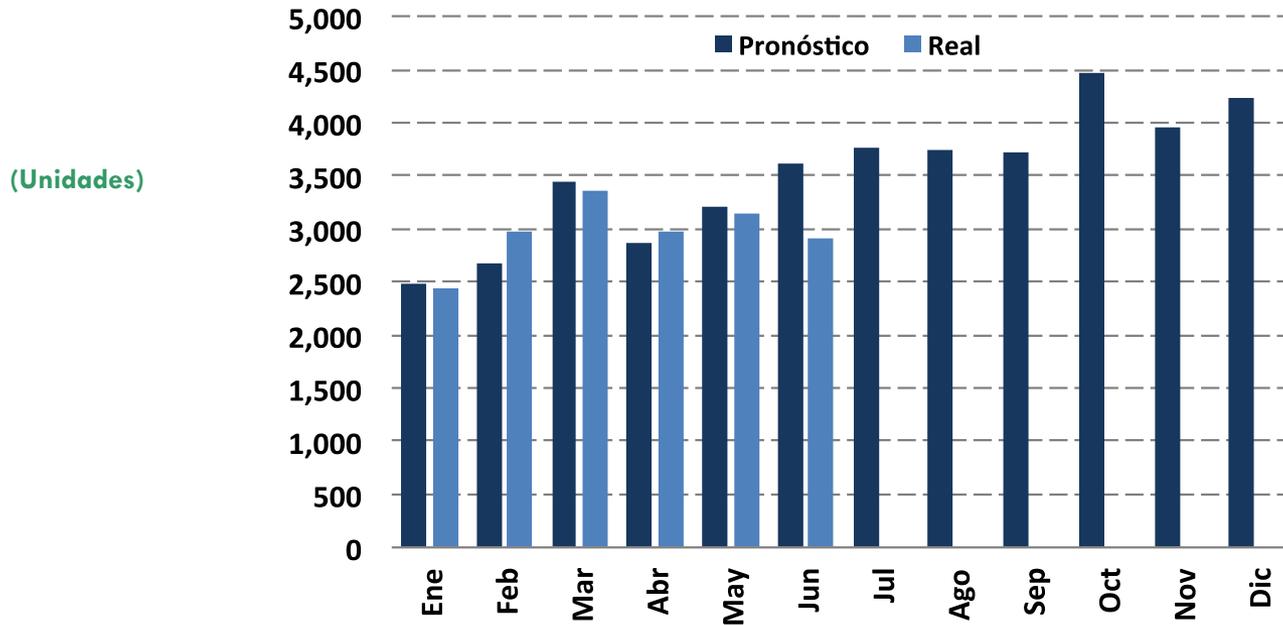


# Pronóstico de Ventas



# Pronóstico mensual de camiones pesados

El pronóstico acumulado a junio tuvo una diferencia de 2.8% con respecto a la cifra real.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Pronóstico	2,473	2,665	3,440	2,870	3,215	3,610	3,765	3,733	3,713	4,467	3,961	4,232	42,143
Real	2,434	2,977	3,354	2,966	3,138	2,902							17,771

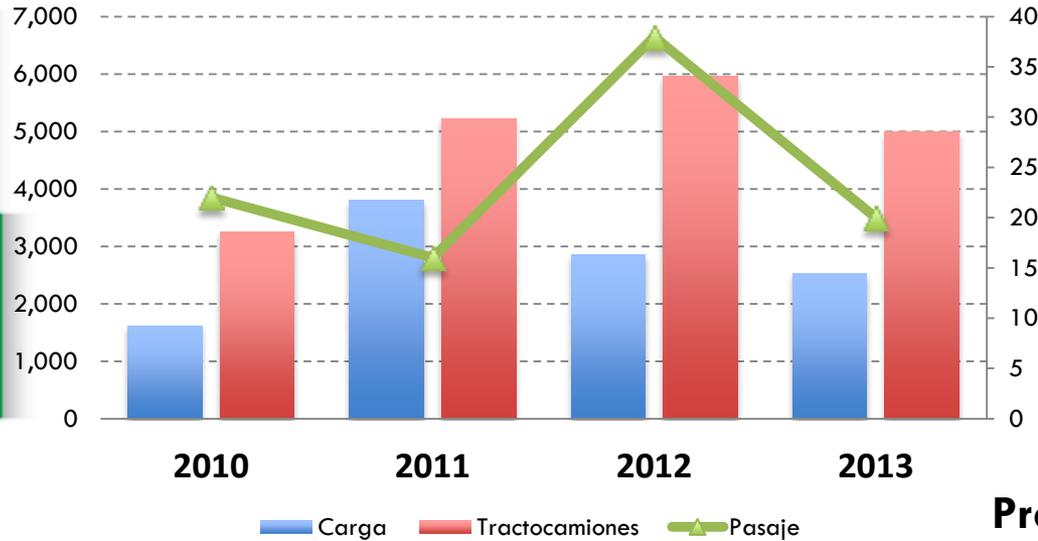
	ene-jun 2013	Var. %
Pronóstico	18,272	2.8
Real	17,771	



# Producción y Exportación



## Exportación camiones pesados en mayo de cada año



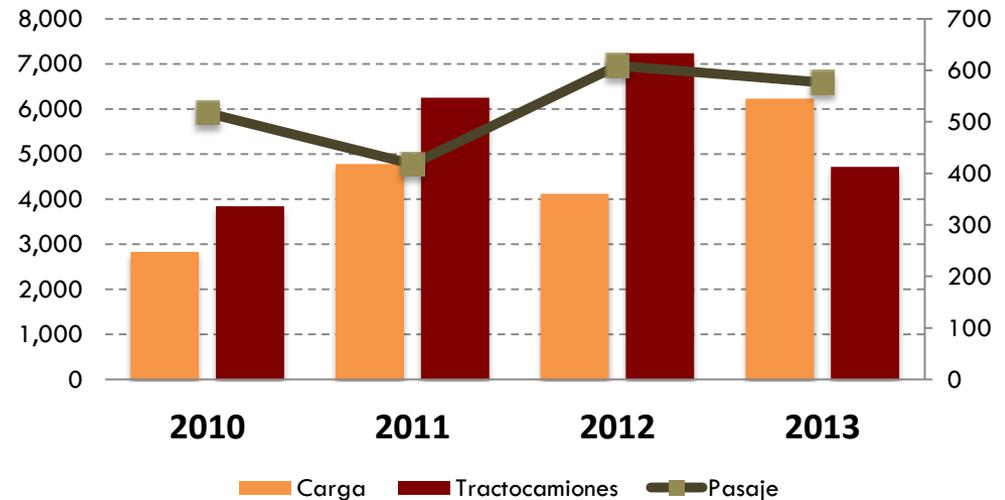
### Variación % may13 vs. may12:

Carga → -11.1  
 Tractos → -16.2  
 Pasaje → -47.4

### Variación % may13 vs. may12:

Carga → 51.3  
 Tractos → -34.8  
 Pasaje → -5.4

## Producción de camiones pesados en mayo de cada año





# **Mercados Internacionales**



## Ventas en algunos mercados mundiales

### Camiones pesados comercializados en Junio

País	Junio			Acumulado		
	2013	2012	Variación %	2013	2012	Variación %
Brasil 	13,081	10,697	22.3	74,365	69,547	6.9
México 	2,902	3,062	-5.2	17,771	16,272	9.2
Argentina 	2,371	1,917	23.7	13,161	11,913	10.5

Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

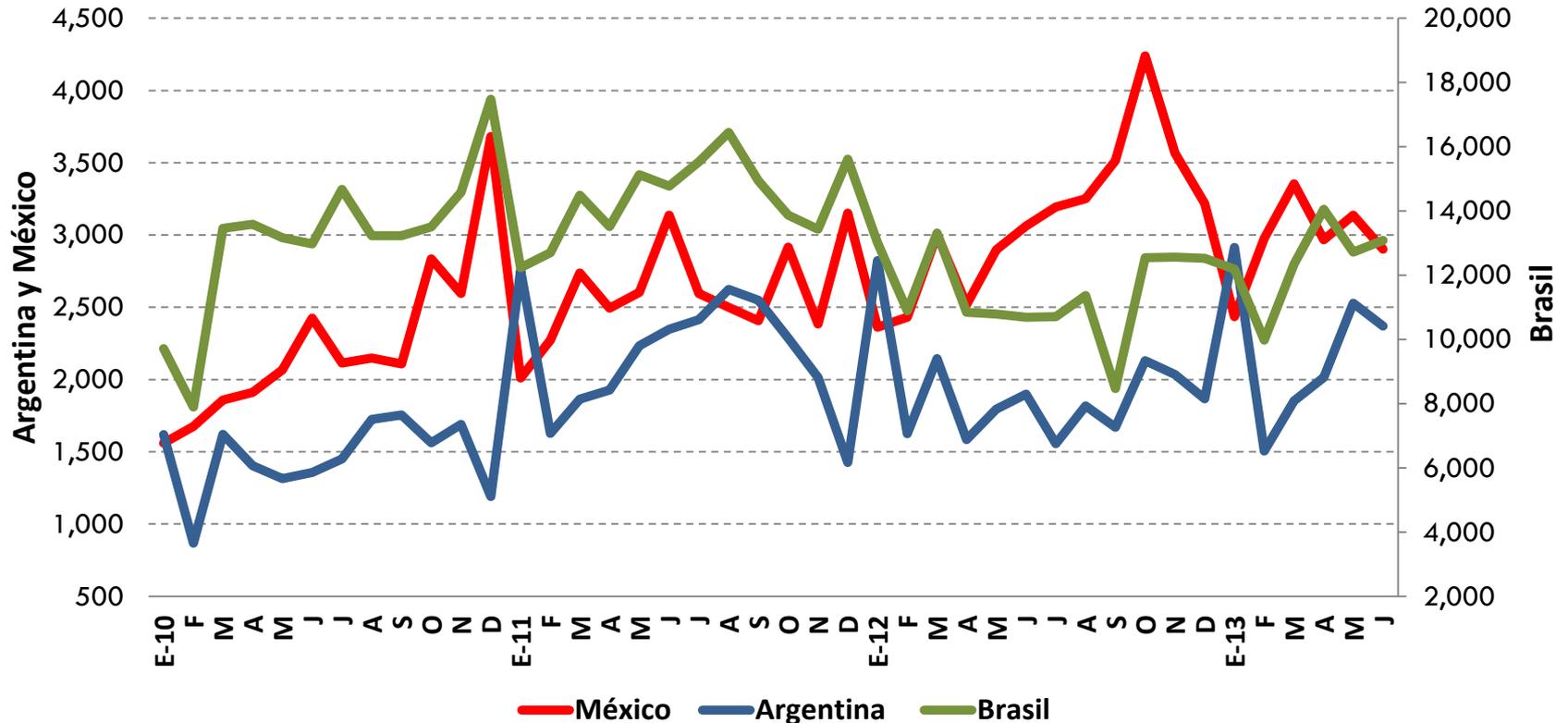
**De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de México con el peor desempeño en junio de 2013 con respecto a mismo mes del año anterior.**

**En términos acumulados enero-junio, el mayor avance lo presenta Argentina.**



# Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países

(Unidades)



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

## Desempeño mensual (jun13-jun12):

México → **-7.5%**

Brasil → **2.8%**

Argentina → **-6.2%**



# Coyuntura Macroeconómica



# Indicadores de coyuntura y ventas

### Ventas y confianza del consumidor



Disminución de ventas de 7.5% para el periodo de mayo a junio de 2013, a lo cual corresponde un ICC 5° componente con una caída de 5.0% para similar periodo.

Fuente: INEGI y ANPACT.

La disminución mensual de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual a junio se ubicó en -0.06%, resultando una tasa anual de 4.09 por ciento.

### Inflación mensual y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.



# Indicadores de coyuntura y ventas

### Tipo de cambio y ventas



Los analistas prevén que para el cierre 2013 el tipo de cambio se ubicará en 12.59 pesos por dólar. Para 2014 se estima sea de 12.48.

[Banxico 01/07/13]

Fuente: INEGI y ANPACT.

La caída en las ventas de camiones pesados may-jun 2013 coincide con una disminución del IPSP en junio con respecto al último dato publicado en marzo de 2013: -1.7 por ciento. No obstante, la variación con respecto a junio de 2012 es positiva, del orden de 5.5 por ciento.

### Percepción sobre seguridad y Ventas





# Panorama económico mundial

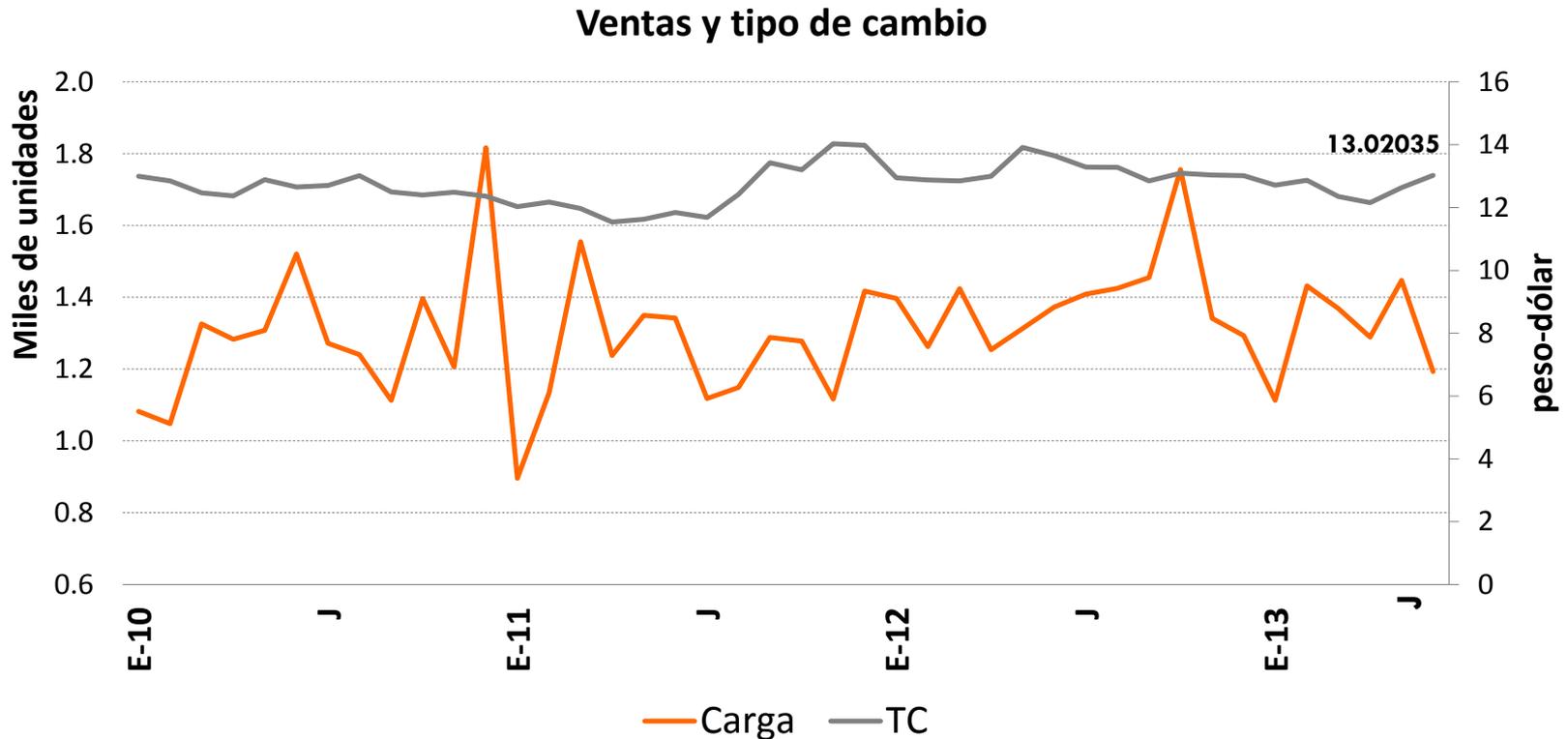
Banco Mundial: Las perspectivas de crecimiento de América Latina son muy sólidas.

- El desempleo en la Eurozona alcanzó otro máximo histórico en mayo: 12.1%, es decir, 19.22 millones de personas sin trabajo, 67 mil más que el mes anterior.
- Los empleadores anunciaron 39 mil 372 despidos planeados el mes de junio, 8.2% más que los 36 mil 398 de mayo según la consultora Challenger, Gray & Christmas Inc.
- Debilidad en emergentes, advierte HSBC: La actividad empresarial de las economías emergentes fue la menor en cuatro años en junio pasado; la manufactura se contrajo en China, India, Corea del Sur, Taiwán y Vietnam.
- La manufactura china se desacelera: El índice de gerentes de compras cayó a 50.1 en junio desde 50.8 de mayo. (HSBC)
- La encuesta de HSBC también mostró que los nuevos pedidos de exportación disminuyeron en junio a su ritmo más rápido desde septiembre debido a que los clientes estadounidenses y europeos redujeron las compras.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Camiones de Carga



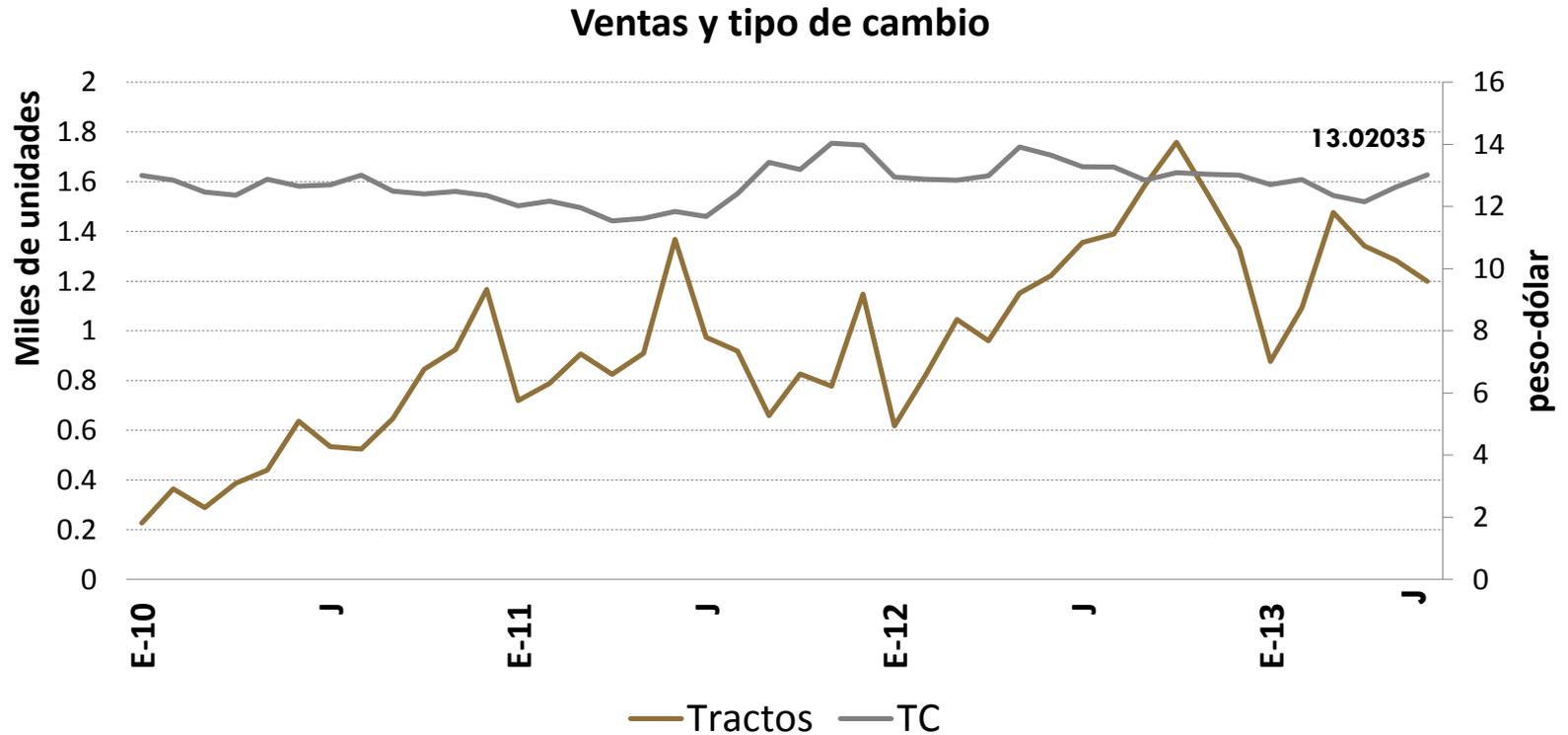
Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

La tendencia descendente (-17.5% en junio comparado con mayo de 2013) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de incremento en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de junio, alcanzando los 13.02035 pesos por dólar.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Tractocamiones



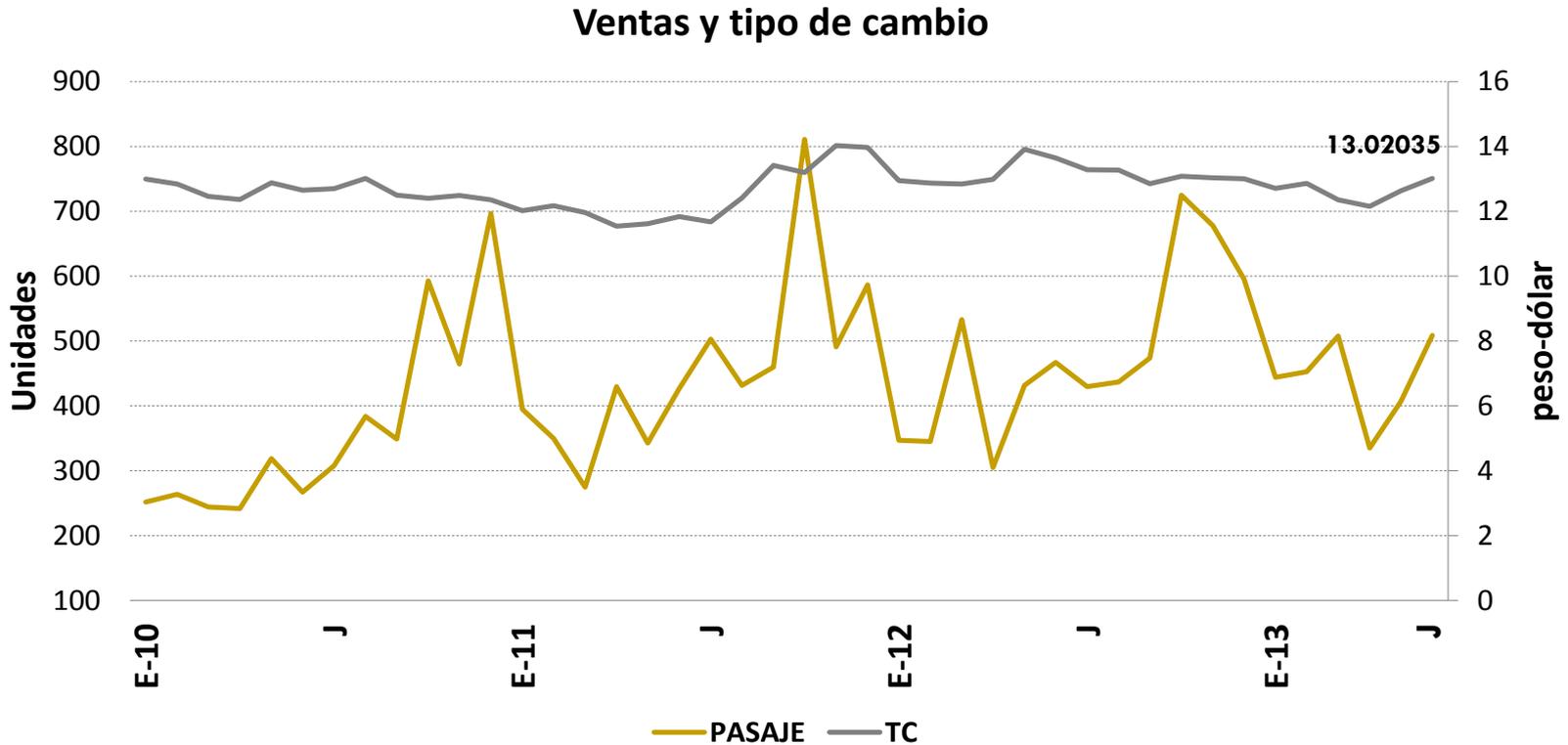
Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

La disminución de las ventas de mayo a junio de 2013 del segmento de tractocamiones (-6.5%) coincide con una tendencia ascendente del tipo de cambio.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Pasaje



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en junio presentaron un incremento mensual de 25.1%, y una variación anual con respecto a mismo mes de 2012 de 9.0%; en el marco de una tendencia ascendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



# Noticias destacadas



# Camiones Pesados

## **Venta de camiones con cifras positivas**

**Aumenta 3.6% la venta de vehículos pesados** al distribuidor en México, esto al **primer semestre del 2013**, con relación a ese mismo periodo del año anterior, reportó la ANPACT.

**T21.mx 04/07/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/07/04/venta-camiones-cifras-positivas>

## **GE Capital lanza nueva herramienta de administración de flotillas**

La división de GE dedicada al financiamiento, ha presentado su nueva herramienta en línea para la administración de flotillas, My Fleet Office 2, un software que además de suministrar toda la información en tiempo real sobre cada unidad, incorpora un sistema configurador que permite seleccionar el vehículo más adecuado según las características requeridas

**T21.com 01/07/2013**

<http://t21.com.mx/tecnologia/2013/07/01/ge-capital-lanza-nueva-herramienta-administracion-flotillas>

## **Autotransporte más pesado en México: SCT**

México permite los más grandes tonelajes y largura en vehículos de carga, en comparación con los países con los que tiene tratados comerciales.

**Elsiglodedurango.com. 06/07/2013**

<http://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/447604.autotransporte-mas-pesado-en-mexico-sct.html>

## **Primeros resultados de El Mejor Conductor de Autobuses de México**

La competencia para buscar a los finalistas del concurso de “El Mejor Conductor de Autobuses de México” -organizado por la firma sueca Scania- está en marcha

**AMDA 10/07/2013**

<http://www.amda.mx/Ultimas-Noticias-2013/primeros-resultados-de-el-mejor-conductor-de-autobuses-de-mexico.html>

## **Promueven OnCommand para atención de flotas**

Con el fin de que los transportistas logren una operación exitosa y rentable, Navistar México ofrece a sus clientes este programa que integra servicios como: mantenimiento, control, programación, reparaciones y capacitación.

**AMDA 09/07/2013**

<http://www.amda.mx/Ultimas-Noticias-2013/promueven-oncommand-para-atencion-de-flotas.html>

## **Hino traerá nueva plataforma para autobuses a México**

Le llaman araña, pero es un chasis más largo, con suspensión más suave al tránsito del vehículo y con una posición más baja al piso, son las principales características de la plataforma que utilizará la fabricante de camiones Hino en México en los autobuses que presentará en el 2014.

**T21.com 27/06/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/06/27/hino-traera-nueva-plataforma-autobuses-mexico>