



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# **Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados**

Marzo 2013



# Comercialización



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por segmento de enero a marzo 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura (%)	2013	Estructura (%)	Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	4,084	52.4%	3,914	44.7%	<b>-170</b>	<b>-4.2%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	2,485	31.9%	3,446	39.3%	961	38.7%
<b>PASAJE</b>	1,225	15.7%	1,405	16.0%	180	14.7%
<b>TOTAL</b>	<b>7,794</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,765</b>	<b>100.0%</b>	<b>971</b>	<b>12.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 3 de Ford (F450 y F550).

## Venta menudeo por segmento en marzo de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura (%)	2013	Estructura (%)	Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	1,424	47.4%	1,369	40.8%	<b>-55</b>	<b>-3.9%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	1,046	34.8%	1,477	44.0%	431	41.2%
<b>PASAJE</b>	533	17.7%	508	15.1%	<b>-25</b>	<b>-4.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,354</b>	<b>100.0%</b>	<b>351</b>	<b>11.7%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 3 de Ford (F450 y F550).



# Ventas al menudeo

## Comercialización al público de enero a marzo de 2003 a 2013

Unidades

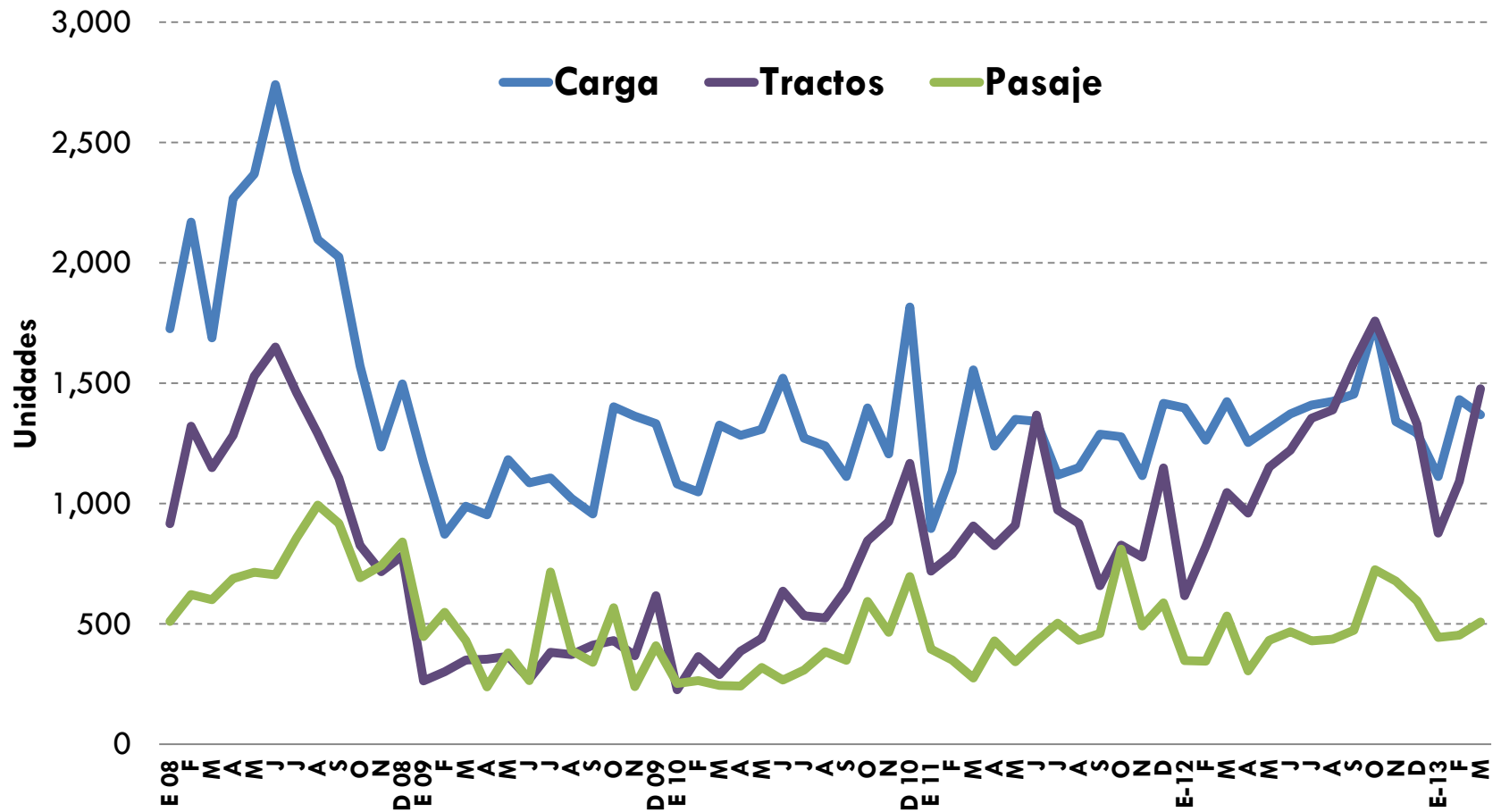
Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Tasa media de	
												03-13	07-13
CARGA	3,045	2,311	2,427	5,381	6,035	5,586	3,031	3,456	3,579	4,084	3,914	2.5%	-7.0%
TRACTOCAMIONES	1,383	1,375	2,118	2,977	3,075	3,387	914	880	2,415	2,485	3,446	9.6%	1.9%
PASAJE	1,699	1,833	1,614	2,189	2,113	1,732	1,426	760	1,026	1,225	1,405	-1.9%	-6.6%
<b>TOTAL</b>	<b>6,127</b>	<b>5,519</b>	<b>6,159</b>	<b>10,547</b>	<b>11,223</b>	<b>10,705</b>	<b>5,371</b>	<b>5,096</b>	<b>7,020</b>	<b>7,794</b>	<b>8,765</b>	<b>3.6%</b>	<b>-4.0%</b>

TCM: Tasa media de crecimiento del período.

- **CRECIMIENTO DE 12.5% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 24.9% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 72.0% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 63.2% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -18.1%**
- **POR DEBAJO DE MISMOS MESES DE 2007: -21.9%**



# Tendencia de las ventas al menudeo por segmentos A marzo de 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al menudeo

## Venta Menudeo por marca de enero a marzo de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	110	1.4%	99	1.1%	-11	-10.0%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,346	30.1%	2,536	28.9%	190	8.1%
INTERNATIONAL	1,946	25.0%	1,829	20.9%	-117	-6.0%
KENWORTH	1,915	24.6%	2,648	30.2%	733	38.3%
ISUZU	361	4.6%	286	3.3%	-75	-20.8%
FORD	403	5.2%	544	6.2%	141	35.0%
VOLKSWAGEN	162	2.1%	174	2.0%	12	7.4%
HINO	248	3.2%	172	2.0%	-76	-30.6%
VOLVO TRUCKS	194	2.5%	239	2.7%	45	23.2%
VOLVO BUSES	62	0.8%	16	0.2%	-46	-74.2%
MACK	0	0.0%	29	0.3%	29	-
DINA	23	0.3%	170	1.9%	147	639.1%
MAN	24	0.3%	5	0.1%	-19	-79.2%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	11	0.1%	11	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.1%	7	-
<b>TOTAL</b>	<b>7,794</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,765</b>	<b>100.0%</b>	<b>971</b>	<b>12.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

**En el mes de referencia, Kenworth, International y Daimler participan con el 80.0% del mercado nacional.**



# Ventas al menudeo

## Venta menudeo por marca en marzo de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	54	1.8%	23	0.7%	-31	-57.4%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	890	29.6%	869	25.9%	-21	-2.4%
INTERNATIONAL	693	23.1%	686	20.5%	-7	-1.0%
KENWORTH	787	26.2%	1,087	32.4%	300	38.1%
ISUZU	121	4.0%	103	3.1%	-18	-14.9%
FORD	120	4.0%	266	7.9%	146	121.7%
HINO	77	2.6%	49	1.5%	-28	-36.4%
VOLKSWAGEN	65	2.2%	67	2.0%	2	3.1%
VOLVO TRUCKS	125	4.2%	94	2.8%	-31	-24.8%
VOLVO BUSES	54	1.8%	0	0.0%	-54	-100.0%
MACK	0	0.0%	13	0.4%	13	-
DINA	10	0.3%	90	2.7%	80	800.0%
MAN	7	0.2%	3	0.1%	-4	-57.1%
GENERAL MOTORS	0	0.0%	4	0.1%	0	-
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,354</b>	<b>100.0%</b>	<b>347</b>	<b>11.7%</b>

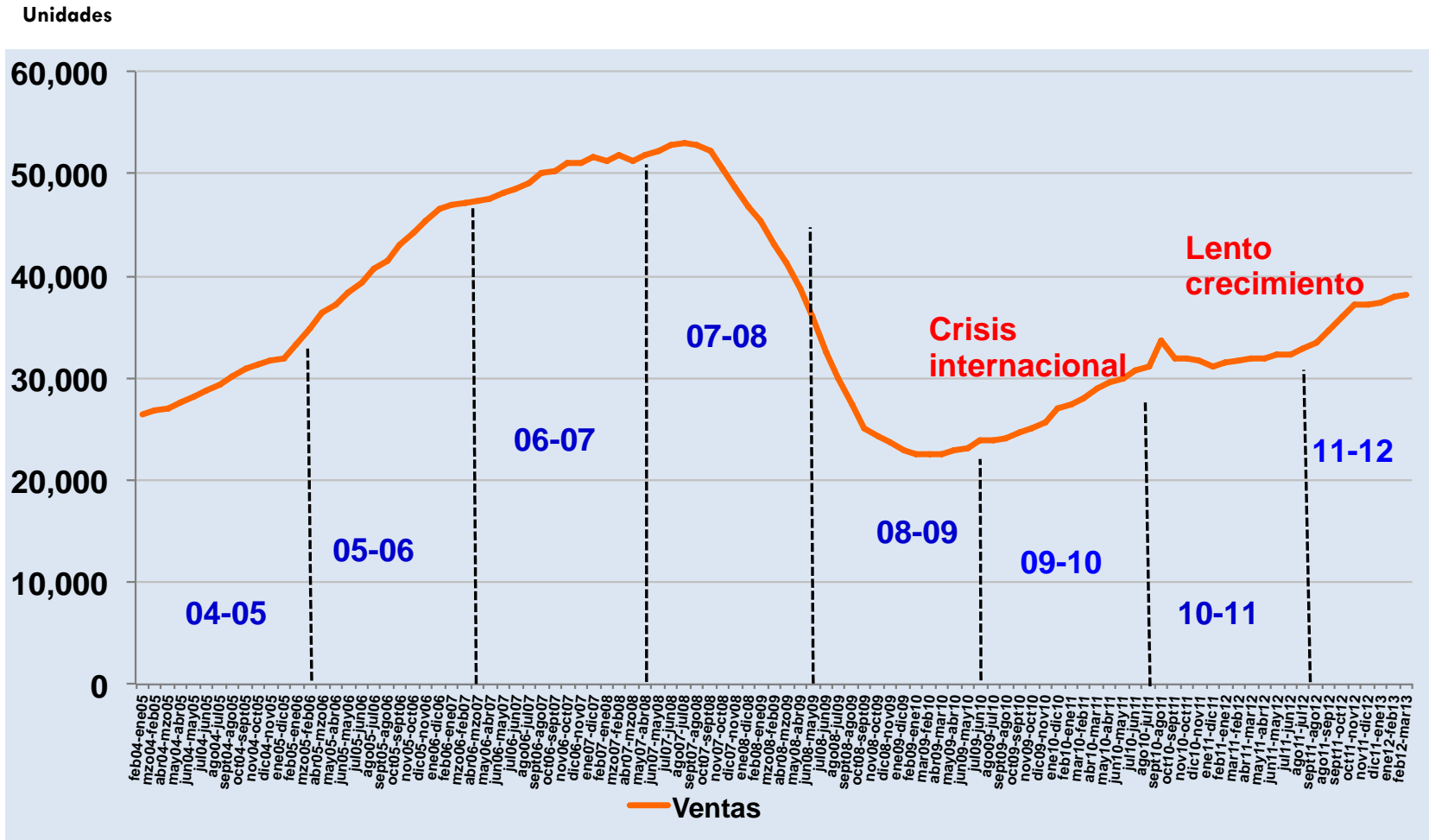
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Evolución del mercado mexicano

Serie anualizada de 2004 a 2013



Fuente: Elaborado por Amda con información de Anpact.





# Evolución del mercado mexicano

## Serie mensual de 2005 a 2013

### Comercialización de camionetas pesadas Unidades

Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	1,894	1,956	2,309	2,316	2,856	2,840	2,603	2,925	2,827	3,015	3,185	3,212	31,938
2006	3,221	3,511	3,815	3,267	3,861	3,991	3,816	3,793	4,325	4,201	4,324	4,472	46,597
2007	3,626	3,602	3,995	3,573	4,347	4,457	4,431	4,664	4,505	5,031	4,419	5,092	51,742
2008	3,153	4,114	3,438	4,241	4,613	5,096	4,699	4,382	4,048	3,090	2,694	3,121	46,689
2009	1,880	1,721	1,770	1,545	1,928	1,621	2,205	1,783	1,710	2,400	1,971	2,358	22,892
2010	1,561	1,676	1,859	1,912	2,067	2,424	2,114	2,148	2,108	2,835	2,596	3,681	26,981
2011	2,010	2,273	2,737	2,493	2,603	3,137	2,595	2,499	2,407	2,916	2,385	3,152	31,207
2012	2,361	2,430	3,003	2,519	2,897	3,062	3,194	3,251	3,515	4,240	3,568	3,219	37,259
2013	2,434	2,977	3,354										8,765

### Tasas de crecimiento

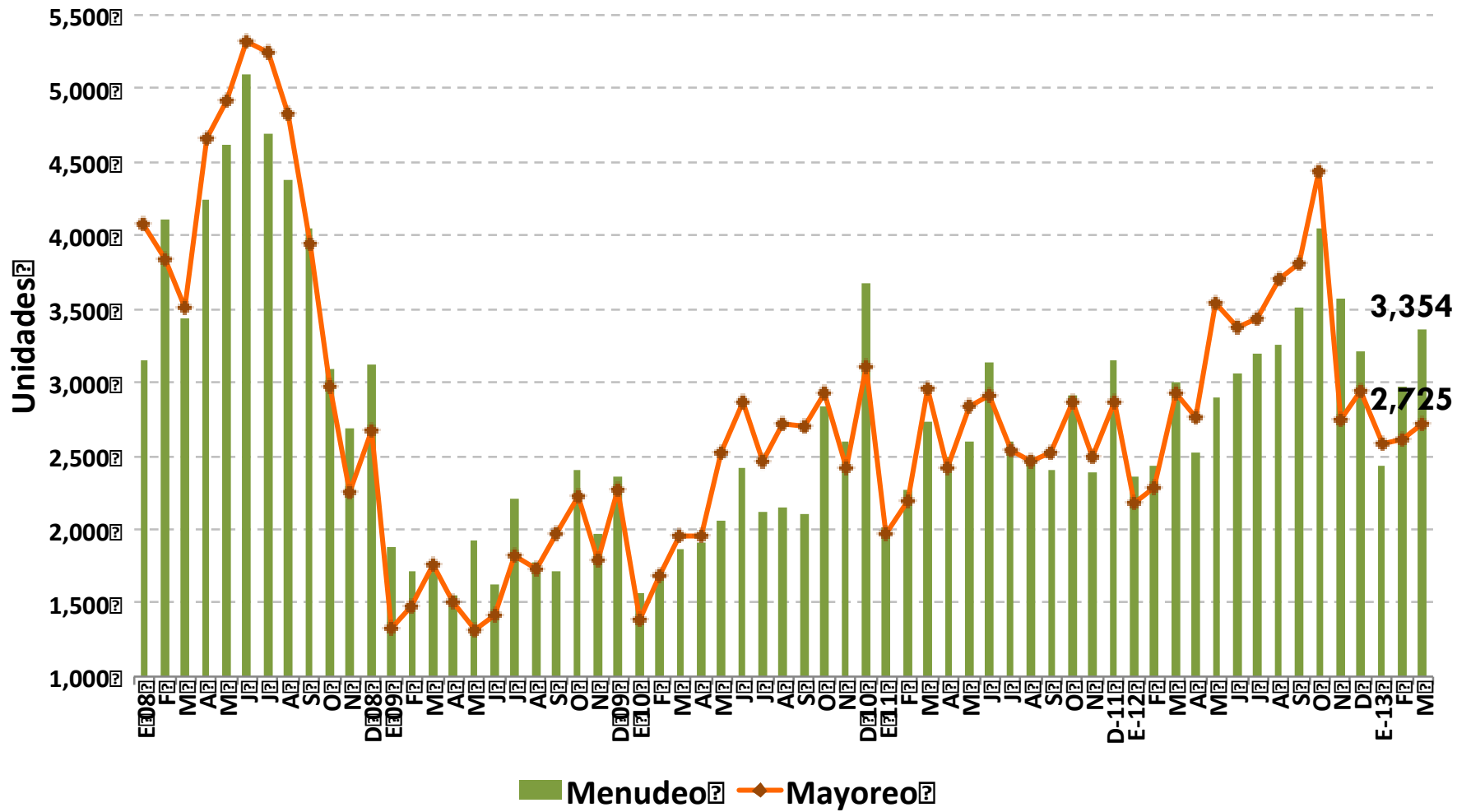
Año/mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	6.9%	16.6%	11.6%	31.1%	30.4%	29.3%	27.7%	32.2%	34.4%	17.8%	14.4%	7.9%	21.2%
2006	70.1%	79.5%	65.2%	41.1%	35.2%	40.5%	46.6%	29.7%	53.0%	39.3%	35.8%	39.2%	45.9%
2007	12.6%	2.6%	4.7%	9.4%	12.6%	11.7%	16.1%	23.0%	4.2%	19.8%	2.2%	13.9%	11.0%
2008	<b>-13.0%</b>	14.2%	<b>-13.9%</b>	18.7%	6.1%	14.3%	6.0%	<b>-6.0%</b>	<b>-10.1%</b>	<b>-38.6%</b>	<b>-39.0%</b>	<b>-38.7%</b>	<b>-9.8%</b>
2009	<b>-40.4%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-48.5%</b>	<b>-63.6%</b>	<b>-58.2%</b>	<b>-68.2%</b>	<b>-53.1%</b>	<b>-59.3%</b>	<b>-57.8%</b>	<b>-22.3%</b>	<b>-26.8%</b>	<b>-24.4%</b>	<b>-51.0%</b>
2010	<b>-17.0%</b>	<b>-2.6%</b>	5.0%	23.8%	7.2%	49.5%	<b>-4.1%</b>	20.5%	23.3%	18.1%	31.7%	56.1%	17.9%
2011	28.8%	35.6%	47.2%	30.4%	25.9%	29.4%	22.8%	16.3%	14.2%	2.9%	<b>-8.1%</b>	<b>-14.4%</b>	15.7%
2012	17.5%	6.9%	9.7%	1.0%	11.3%	<b>-2.4%</b>	23.1%	30.1%	46.0%	45.4%	49.6%	2.1%	19.4%
2013	3.1%	22.5%	11.7%										

Fuente: elaborado por Amda con información de Anpact.

En marzo se registró la tercera tasa mensual positiva de 2013.



# Ventas totales: menudeo y mayoreo a marzo 2013



Elaborado por AMDA con información de ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayorista por segmento en enero a marzo de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura (%)	2013	Estructura (%)	Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	3,638	49.3%	3,488	44.0%	<b>-150</b>	<b>-4.1%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	2,606	35.3%	3,383	42.7%	777	29.8%
<b>PASAJE</b>	1,142	15.8%	1,053	13.3%	<b>-89</b>	<b>-7.8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,386</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,924</b>	<b>100.0%</b>	<b>538</b>	<b>7.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 3 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 5, 7 y 8 de GM (Kodiak).

## Venta mayorista por segmento en marzo de 2012 y 2013

Segmento	Unidades				Variación	
	2012	Estructura (%)	2013	Estructura (%)	Absoluta	Relativa
<b>CARGA</b>	1,283	43.9%	1,118	41.0%	<b>-165</b>	<b>-12.9%</b>
<b>TRACTOCAMIONES</b>	1,146	39.2%	1,206	44.3%	60	5.2%
<b>PASAJE</b>	493	16.9%	401	14.7%	<b>-92</b>	<b>-18.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,922</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,725</b>	<b>100.0%</b>	<b>-197</b>	<b>-6.7%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 3 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 5, 7 y 8 de GM (Kodiak).



# Ventas al mayoreo

## Ventas al mayoreo de enero a marzo 2004 a 2013

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TMC <sub>04-13</sub>	TMC <sub>07-13</sub>
CARGA	2,303	2,527	5,450	6,161	5,589	2,665	3,669	3,740	3,638	3,488	4.7%	-9.0%
TRACTOCAMIONES	1,312	2,313	2,923	3,125	3,767	427	773	2,443	2,606	3,383	11.1%	1.3%
PASAJE	1,852	2,001	1,954	2,079	2,070	1,469	586	934	1,142	1,053	-6.1%	-10.7%
<b>TOTAL</b>	<b>5,467</b>	<b>6,841</b>	<b>10,327</b>	<b>11,365</b>	<b>11,426</b>	<b>4,561</b>	<b>5,028</b>	<b>7,117</b>	<b>7,386</b>	<b>7,924</b>	<b>4.2%</b>	<b>-5.8%</b>

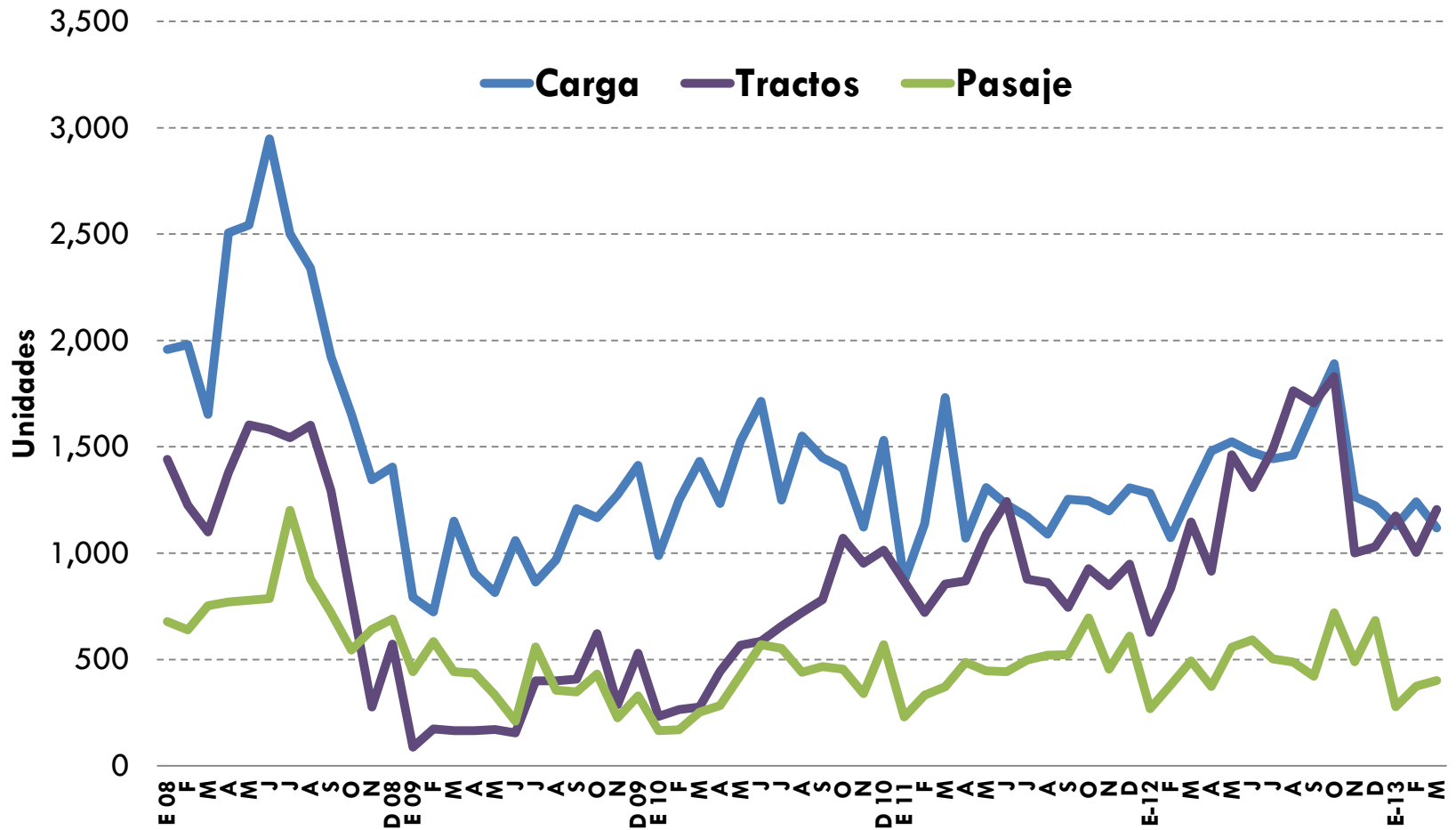
TMC: Tasa media de crecimiento al período.

- **CRECIMIENTO DE 7.3% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2012.**
- **CRECIMIENTO DE 11.3% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2011.**
- **CRECIMIENTO DE 57.6% RESPECTO A MISMO PERÍODO DE 2010.**
- **CRECIMIENTO DE 73.7% RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DE 2009.**
- **POR DEBAJO DE MISMO LAPSO DE 2008: -30.6%**
- **POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS DE ENERO A MARZO DE 2007: -30.3%**



# Tendencia de las ventas al mayoreo en los segmentos

## A marzo de 2013



Elaborado por AMDA con base en ANPACT



# Ventas al mayoreo

## Venta mayoreo por marca de enero a marzo de 2012 y 2013

MARCA	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CRHYSLER	99	1.3%	56	0.7%	-43	-43.4%
INTERNATIONAL	2,012	27.2%	1,968	24.8%	-44	-2.2%
KENWORTH	2,012	27.2%	2,595	32.7%	583	29.0%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,676	22.7%	1,702	21.5%	26	1.6%
FORD	466	6.3%	451	5.7%	-15	-3.2%
ISUZU	298	4.0%	282	3.6%	-16	-5.4%
VOLKSWAGEN	193	2.6%	175	2.2%	-18	-9.3%
HINO	331	4.5%	203	2.6%	-128	-38.7%
VOLVO TRUCKS	194	2.6%	239	3.0%	45	23.2%
VOLVO BUSES	62	0.8%	16	0.2%	-46	-74.2%
DINA	23	0.3%	170	2.1%	147	639.1%
MAN	20	0.3%	24	0.3%	4	20.0%
MACK	0	0.0%	29	0.4%	29	-
SCANIA	0	0.0%	7	0.1%	7	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	7	0.1%	7	-
<b>TOTAL</b>	<b>7,386</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,924</b>	<b>100.0%</b>	<b>538</b>	<b>7.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.  
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).

## Venta mayoreo por marca en marzo de 2012 y 2013

Marca	Unidades				Variación	
	2012	Estructura %	2013	Estructura %	Absoluta	Relativa
CHRYSLER	25	0.9%	14	0.5%	-11	-44.0%
INTERNATIONAL	726	24.8%	695	25.5%	-31	-4.3%
KENWORTH	864	29.6%	756	27.7%	-108	-12.5%
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	715	24.5%	595	21.8%	-120	-16.8%
FORD	107	3.7%	233	8.6%	126	117.8%
ISUZU	120	4.1%	114	4.2%	-6	-5.0%
VOLKSWAGEN	61	2.1%	61	2.2%	0	0.0%
HINO	109	3.7%	55	2.0%	-54	-49.5%
VOLVO TRUCKS	125	4.3%	94	3.4%	-31	-24.8%
VOLVO BUSES	54	1.8%	0	0.0%	-54	-100.0%
MACK	0	0.0%	13	0.5%	13	-
DINA	10	0.3%	90	3.3%	80	800.0%
MAN	6	0.2%	3	0.1%	-3	-50.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
GENERAL MOTORS	0	0.0%	2	0.1%	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>2,922</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,725</b>	<b>100.0%</b>	<b>-197</b>	<b>-6.7%</b>

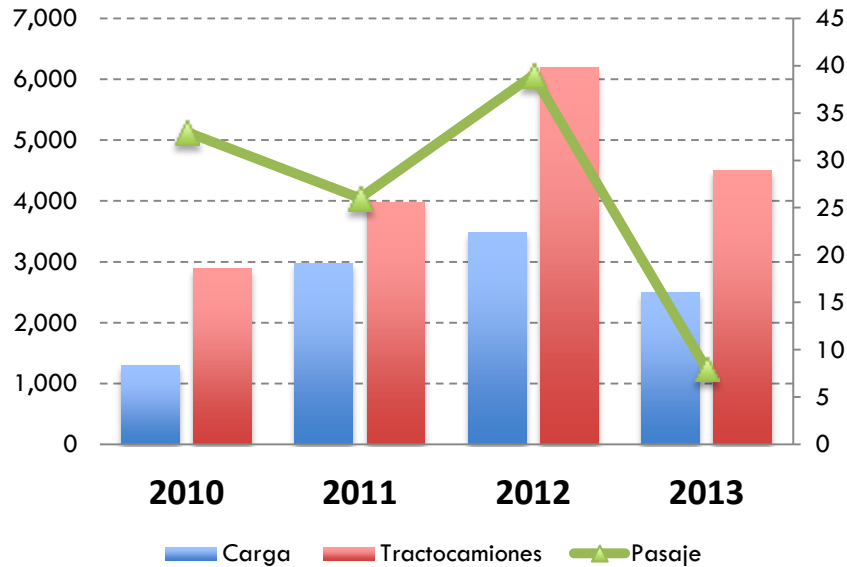
Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.  
Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550).



# Producción y Exportación



## Exportación camiones pesados en marzo de cada año



### Variación % mar13 vs mar12:

Carga → -28.3

Tractos → -27.3

Pasaje → -79.5

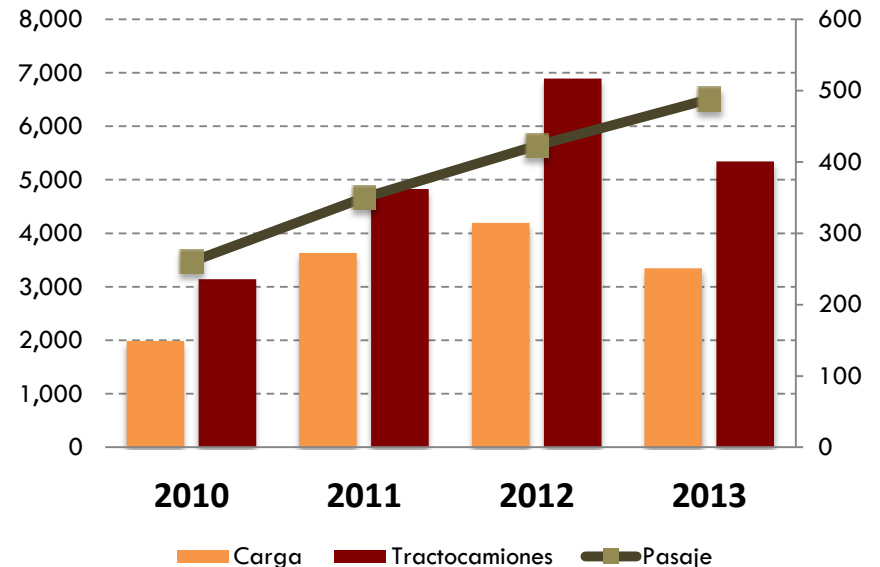
### Variación % mar13 vs mar12:

Carga → -20.3

Tractos → -22.4

Pasaje → 15.4

## Producción de camiones pesados en marzo de cada año





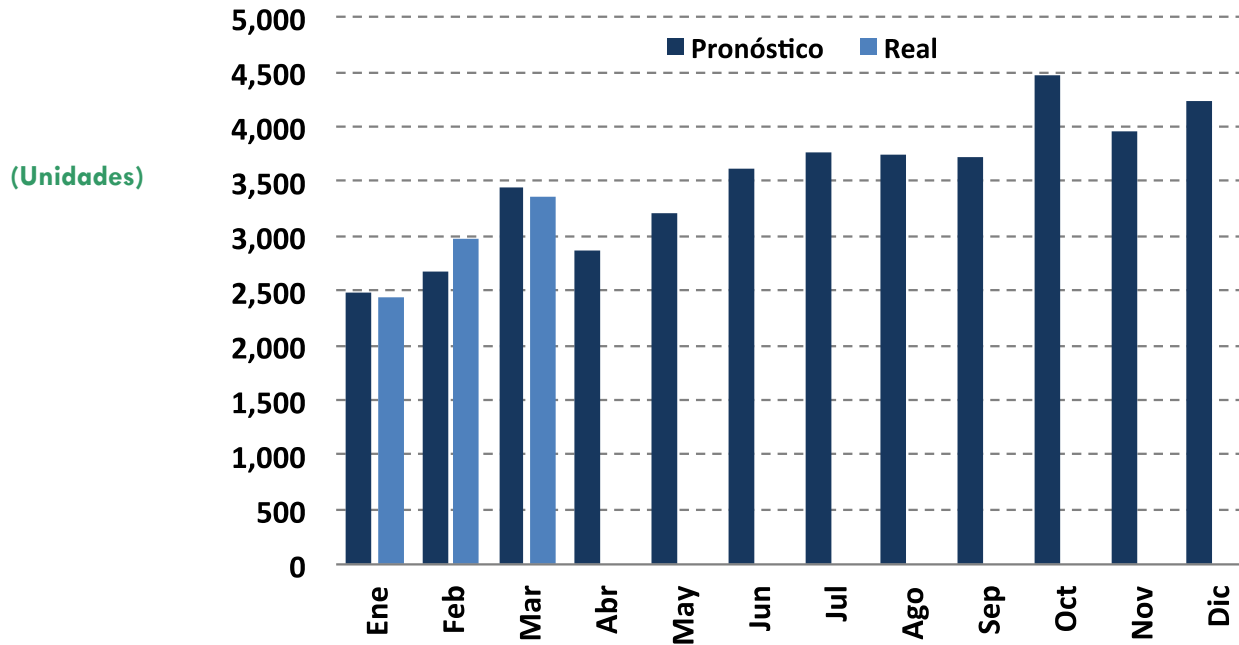


# Pronóstico de Ventas



# Pronóstico mensual de camiones pesados

El pronóstico acumulado a marzo tuvo una diferencia de -2.1% con respecto a la cifra real.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Pronóstico	2,473	2,665	3,440	2,870	3,215	3,610	3,765	3,733	3,713	4,467	3,961	4,232	42,143
Real	2,434	2,977	3,354										8,765

ene-mar 2013	
Pronóstico	8,578
Real	8,765

Var. %
-2.1




# **Mercados Internacionales**



## Ventas en algunos mercados mundiales

### Camiones pesados comercializados en marzo

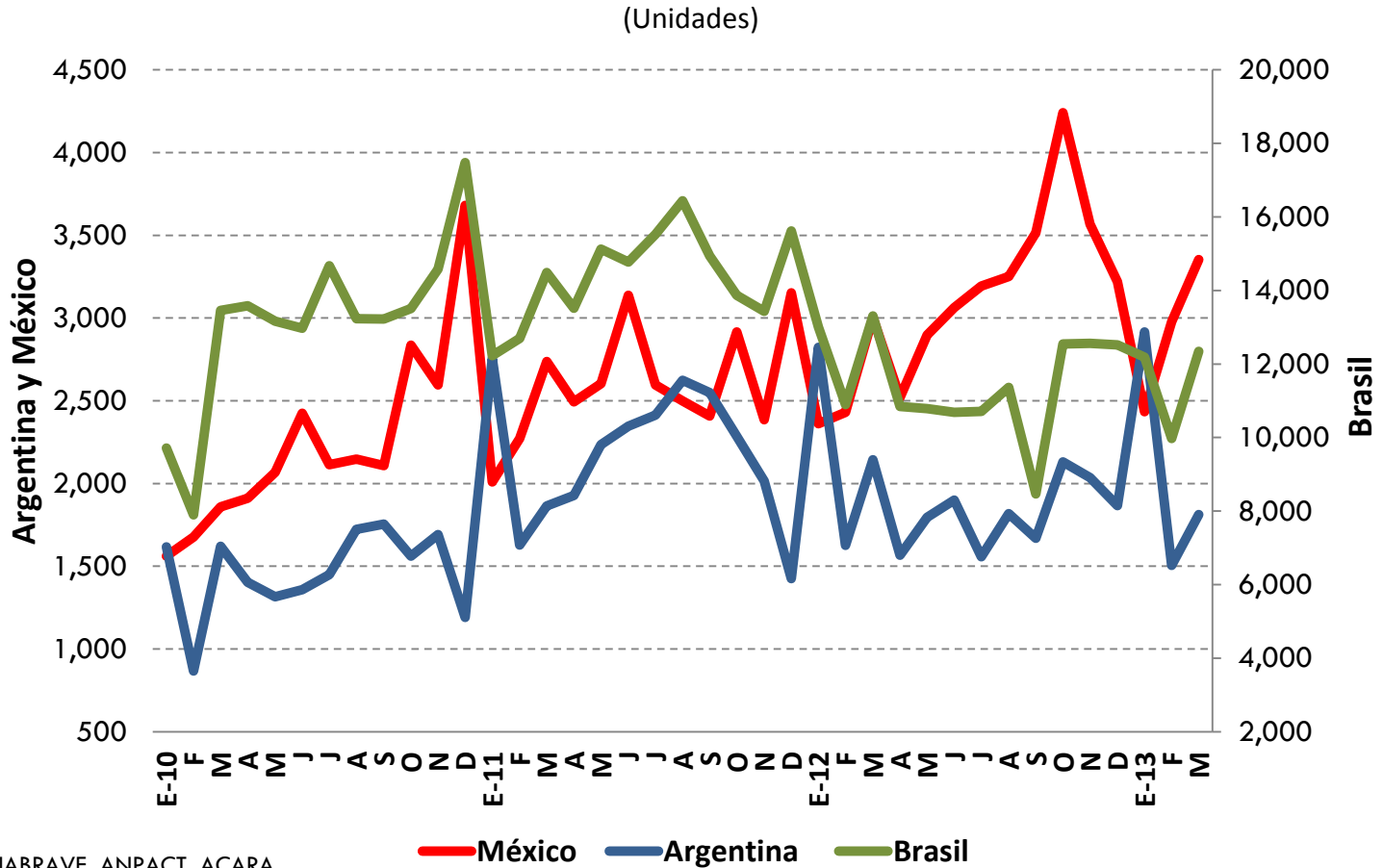
País	Marzo			Acumulado		
	2013	2012	Variación %	2013	2012	Variación %
Brasil 	12,343	13,312	-7.3	34,503	37,207	-7.3
México 	3,354	3,003	11.7	8,765	7,794	12.5
Argentina 	1,812	2,147	-15.6	6,195	6,596	-6.1

Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

**De los mercados latinoamericanos presentados, destaca el caso de México, con desempeño positivo en la comercialización de camiones pesados en marzo de 2013 con respecto al mismo mes del año anterior.**



# Ventas mensuales de camiones pesados en diversos países



Fuente: FENABRAVE, ANPACT, ACARA.

## Desempeño mensual (mar13-mar12):

México → 12.7%

Brasil → 23.7%

Argentina → 20.3%

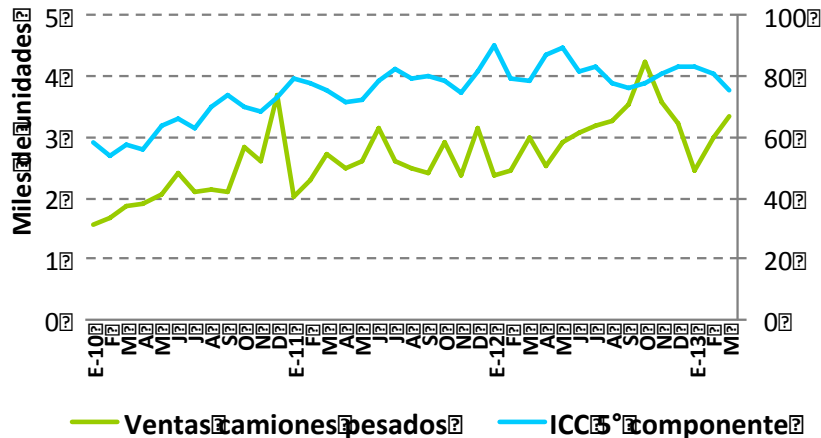


# Coyuntura Macroeconómica



# Indicadores de coyuntura y ventas

Ventas y confianza del consumidor

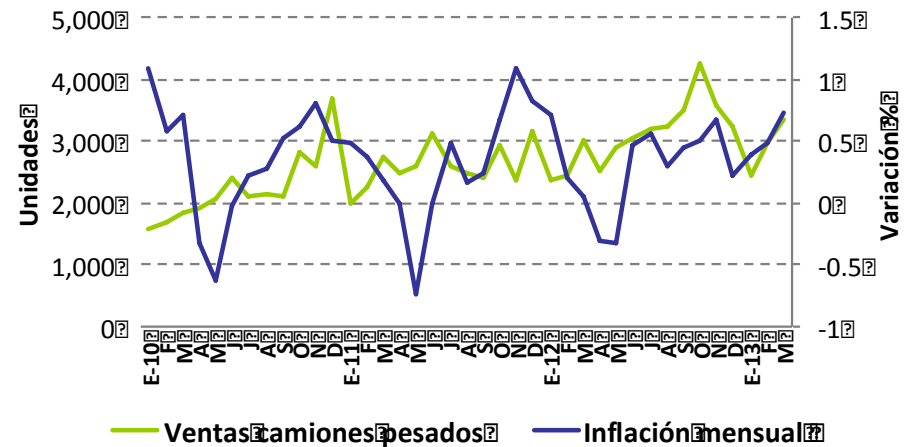


Aumento de ventas de 12.7% para el periodo de febrero a marzo de 2013, a lo cual corresponde un ICC 5° componente con una disminución de 6.6% para similar periodo.

Fuente: INEGI y ANPACT.

El crecimiento de las ventas de camiones pesados, coincide con un panorama en que la variación de la inflación mensual a marzo se ubicó en 0.75%, resultando una tasa anual de 4.25 por ciento.

Inflación mensual y ventas

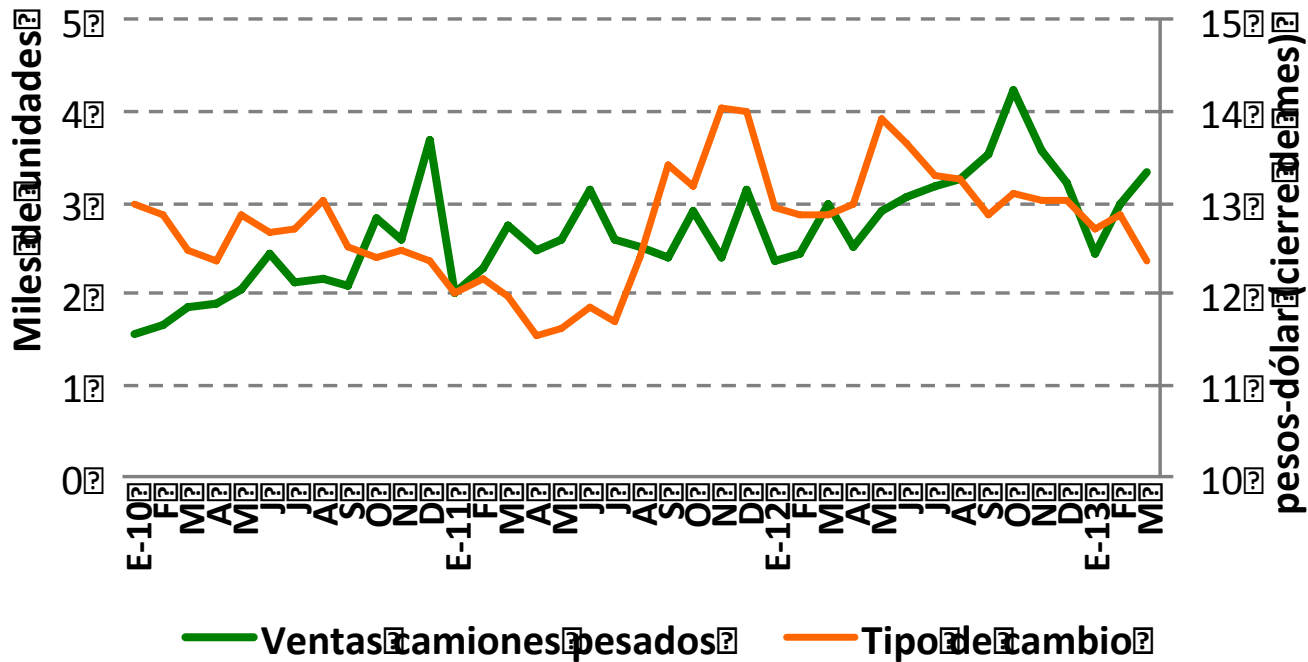


Fuente: INEGI y ANPACT.



# Indicadores de coyuntura y ventas

## Tipo de cambio y ventas



Fuente: INEGI y ANPACT.

Los analistas prevén que para el cierre 2013 el tipo de cambio se ubicará en 12.44 pesos por dólar. Mientras que para 2014 se estima sea de 12.56.

[Banxico 01/04/13]





# Panorama económico mundial

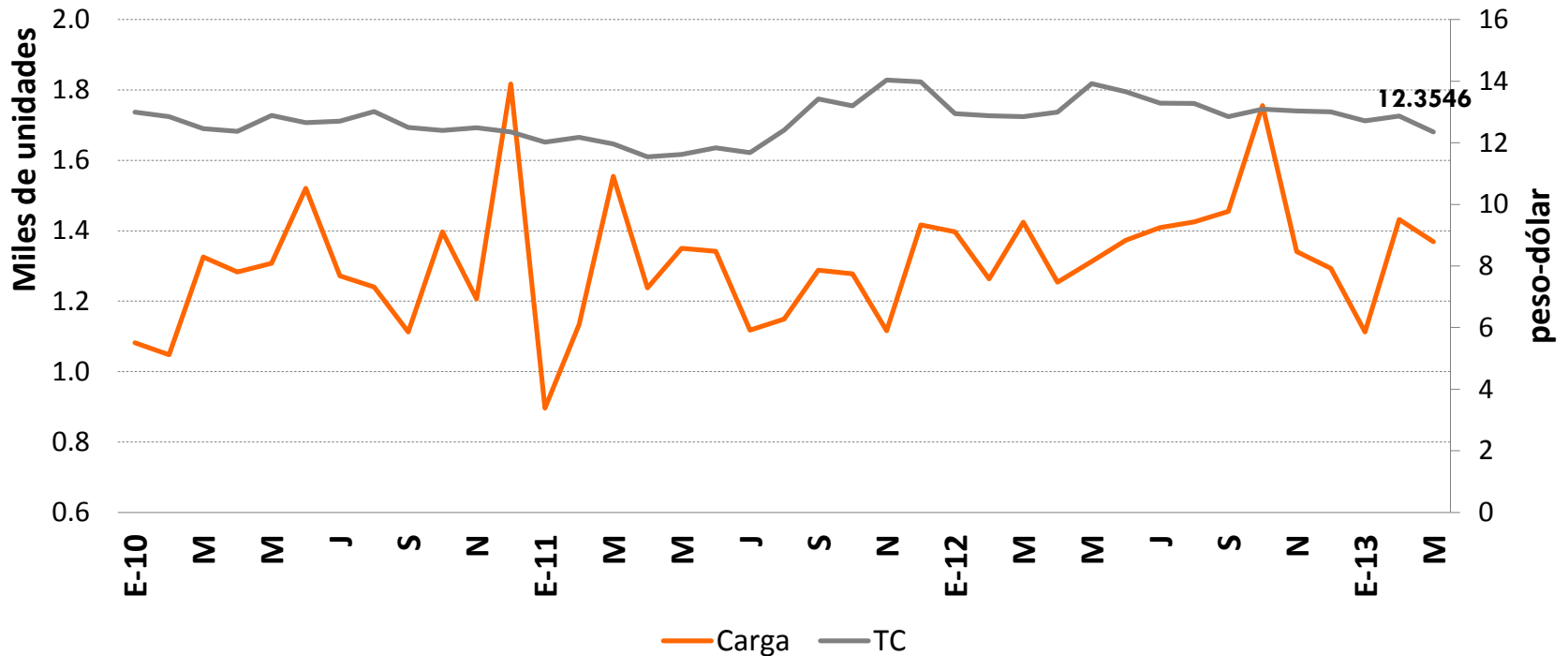
- En su próxima ronda de estimaciones que será publicada a mediados de abril, el **Fondo Monetario Internacional (FMI) planea recortar estimación de crecimiento** de la economía mundial: Crecerá un 3.4% en el 2013, por debajo de la estimación previa de 3.5%, y Japón se expandirá 1.5% frente al 1.2% proyectado anteriormente.
- **Desempleo en zona euro alcanza cifra histórica:** Un total de 19.07 millones de personas carecían oficialmente en febrero de trabajo en la Zona Euro, casi dos millones más sobre el mismo mes de un año antes.
- **La economía de Latinoamérica se desacelera según CEPAL:** La entidad redujo de 3.8 a 3.6% su expectativa de crecimiento para la región en este año; Europa registraría una contracción de 0.6% en el Producto Interno Bruto.
- **El Producto Interno Bruto (PIB) de China creció 8.1% en primer trimestre:** Analistas de China International Capital Corp (CICC) estimaron que este índice creció a un ritmo más rápido interanual de 8.1% en el primer trimestre 2013.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Camiones de Carga

### Ventas y tipo de cambio



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

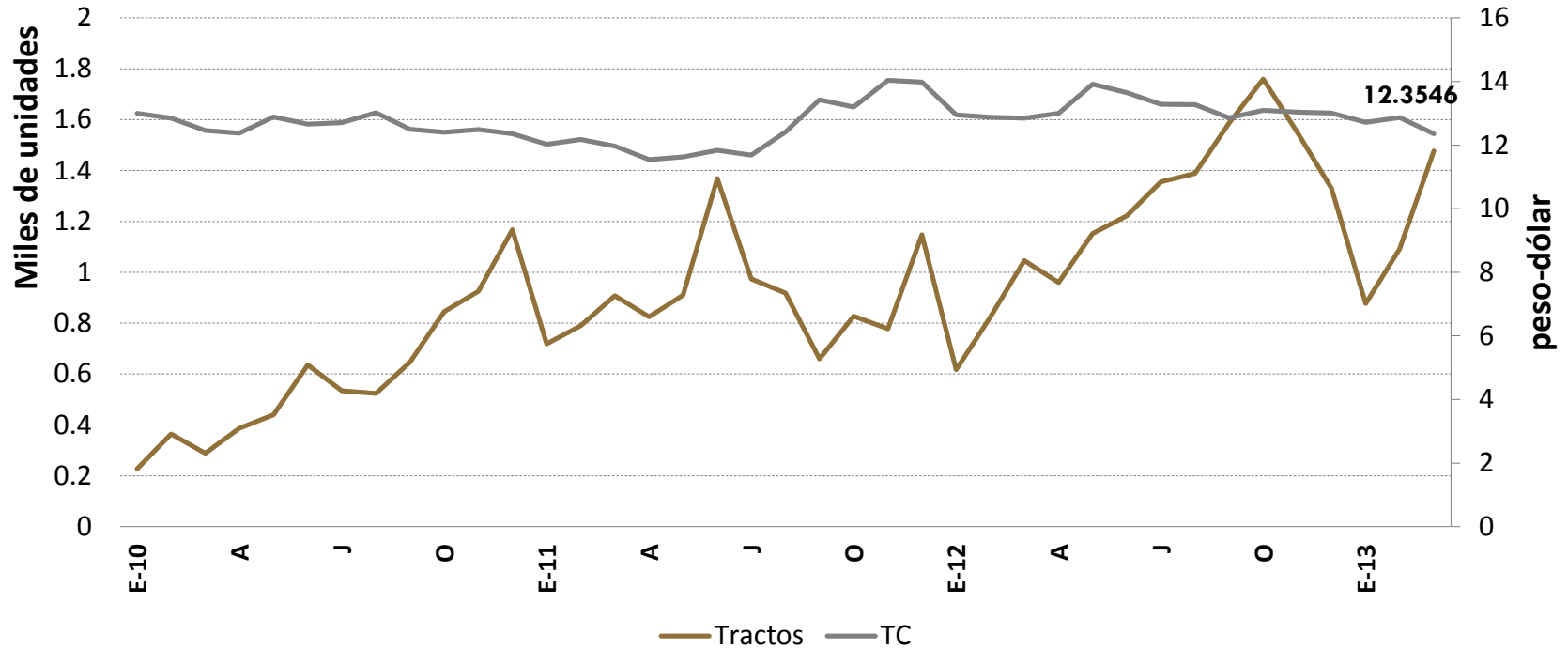
La tendencia descendente (-4.4% en marzo comparado con febrero de 2013) en las ventas del segmento de carga coincide con un panorama de ligera baja en el tipo de cambio peso-dólar al cierre de marzo, alcanzando los 12.35 pesos por dólar.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Tractocamiones

### Ventas y tipo de cambio



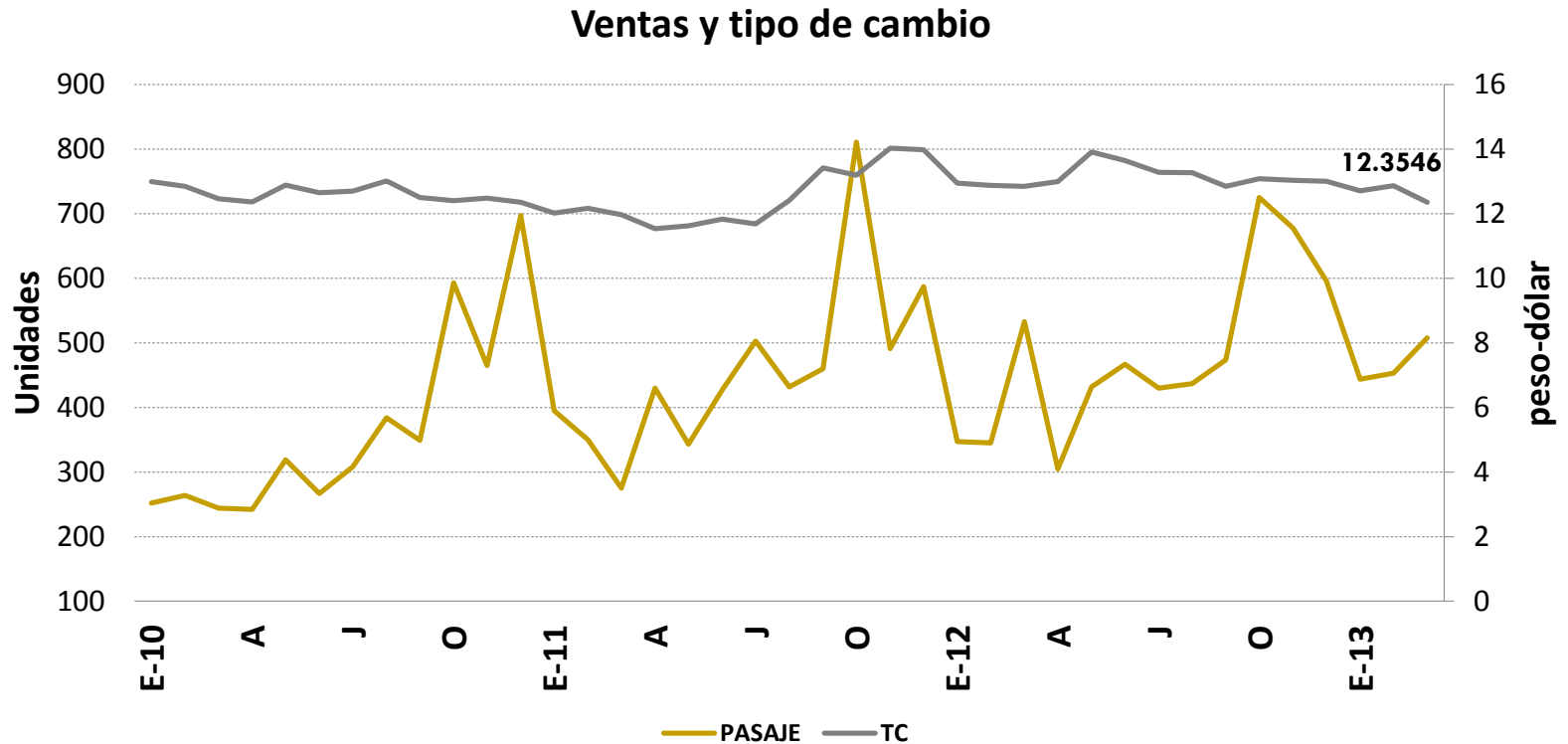
Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

El aumento de las ventas de febrero a marzo de 2013 del segmento de tractocamiones (35.3%) coincide con una ligera tendencia descendente del tipo de cambio.



# Indicadores de coyuntura por segmentos

## Pasaje



Fuente: BANXICO y ANPACT.  
\*Tipo de cambio al cierre de mes.

Las ventas de camiones de pasaje en marzo presentaron un incremento mensual de 12.1%, y una variación anual con respecto a mismo mes de 2012 de -4.7%; en el marco de una tendencia descendente de tipo de cambio al cierre de mismo mes.



# Noticias destacadas



# Camiones Pesados

**Kenworth, líder en la venta de vehículos pesados en México**

**Mete velocidad la venta al público de vehículos pesados** nuevos en el país. En marzo se vendieron 3 mil 495 camiones, esto es **11.7% más que el mismo mes del 2012**, mientras que en el **acumulado se registraron 9 mil 99 unidades, 12.9% más** que el primer trimestre del año anterior

**T21.mx 09/04/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/04/09/kenworth-lider-venta-vehiculos-pesados-mexico>

**Kenworth lanza modelo vocacional T880**

Será conocido por las siglas **T880**, el cual tiene como característica principal su motor PACCAR MX de 13 litros, 500 caballos de fuerza y con la denominación ambiental **EPA2013**.

**T21.com 02/04/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/04/02/kenworth-lanza-modelo-vocacional-t880>

**Volvo gana licitación de 125 camiones en Pemex** informó el resultado de la **licitación por 125 camiones**, en el cual resultó ganadora la marca **Volvo**, al ofertar la propuesta más económica por 21 millones 750 mil dólares.

**T21.com 25/03/2013**

<http://t21.com.mx/automotriz/2013/03/25/volvo-gana-licitacion-125-camiones-pemex>

**Apunta México al liderato camionero; Ahora es tercero, después de EU y Brasil**

Ser el primer fabricante de vehículos pesados en América en menos de 20 años es el objetivo de la Asociación Nacional de los Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (Anpact). Y según Miguel Elizalde, presidente del organismo, para ello requieren crecer las ventas del mercado interno y atraer la producción de otros mercado.

**Vanguardia.com 01/04/2013**

<http://www.vanguardia.com.mx/apuntamexicoallideratocamioneroahoraestercerodespuesdeeuylbrasil-1705272.html>

**Volvo Trucks y Shell apuestan por el LNG**

Volvo Trucks y Shell han firmado un acuerdo para colaborar a nivel internacional en la introducción del Gas Natural Licuado (LNG) como combustible comercial en los camiones pesados.

**Transporte3.com 02/04/2013**

[http://www.transporte3.com/actualidad.php?fr\\_id=5593](http://www.transporte3.com/actualidad.php?fr_id=5593)

**Camiones de carga solo podrán transitar 20 años**

En la Cámara de Diputados, el dictamen que reforma y adiciona los artículos 35, 39 y 50 de la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, para establecer la antigüedad que deberá tener el autotransporte federal de carga

**T21.com 20/03/2013**

<http://t21.com.mx/terrestre/2013/03/20/camiones-carga-solo-podran-transitar-20-anos>